

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Т.В. Коноплянникова

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Оренбург
2021

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404.91я73
К 64

Рецензент – доцент, кандидат юридических наук, Л.И. Носенко

Коноплянникова, Т.В.
К 64 Коммерческое право: учебное пособие / Т.В. Коноплянникова. -
Оренбург: ОГУ, 2021. - 133 с.
ISBN 978-5-7410-2645-8

Учебное пособие содержит лекционный материал по основным разделам дисциплины согласно рабочей программе, тестовые задания для самопроверки изученного материала, списки нормативных и правовых актов, литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины.

Учебное пособие рекомендовано студентам, обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция для самостоятельного изучения учебного материала по дисциплине Коммерческое право, с целью эффективной подготовки к практическим занятиям.

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404.91я73

ISBN 978-5-7410-2645-8

© Коноплянникова Т.В., 2021
© ОГУ, 2021

Содержание

Введение.....	5
1 Тема 1 Понятие коммерческого права	7
1.1 Понятие, предмет и метод коммерческого права	7
1.2 Система коммерческого права.....	10
1.3 Соотношение коммерческого права с гражданским, предпринимательским и другими отраслями права	11
1.4 Источники коммерческого права	12
2 Тема 2 Субъекты коммерческого права.....	17
2.1 Понятие и виды субъектов коммерческого права	17
2.2 Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого права	20
2.3 Коммерческие юридические лица как субъекты коммерческого права ...	21
2.4 Возможность участия некоммерческих юридических лиц в коммерческом обороте	26
3 Тема 3 Объекты коммерческого права	27
3.1 Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара, правовое обеспечение качества товара	27
3.2 Особенности правового режима отдельных объектов коммерческого права	29
3.2.1 Правовой режим предприятия	29
3.2.2 Правовой режим денег и ценных бумаг	29
3.2.3 Правовой режим объектов интеллектуальной собственности (средств индивидуализации участников коммерческого оборота и производимой ими продукции) и их значение в современном коммерческом обороте	33
4 Тема 4 Коммерческая деятельность на товарном и фондовом рынках	34
4.1 Структура товарного рынка, его субъекты. Биржи как субъекты товарного рынка	34
4.2 Правовое положение товарных бирж	36
4.3 Понятие и правовое регулирование деятельности фондовых бирж.	38

4.4	Валютные биржи: понятие, правовое регулирование.....	39
5	Тема 5 Договорный режим коммерческой деятельности	39
5.1	Понятие и значение договора в коммерческом обороте.....	39
5.2	Заключение коммерческих договоров	42
5.3	Исполнение договорных обязательств	44
5.4	Прекращение договорных обязательств.....	48
5.5	Система коммерческих договоров	48
5.5.1	Договоры на реализацию товаров. Посреднические договоры.....	51
5.5.2	Договоры, содействующие торговле. Организационные договоры в коммерческом обороте.....	55
6	Тема 6 Особенности правового регулирования отдельных видов коммерческой деятельности.....	61
6.1	Понятие и особенности электронной торговли	61
6.2	Проблемы правового регулирования электронной торговли.....	63
6.3	Правовое регулирование внешнеторговой коммерческой деятельности .	69
6.4	Понятие и виды внешнеторговых сделок.....	70
7	Тема 7 Ответственность субъектов коммерческой деятельности, защита прав и законных интересов коммерсантов	73
7.1	Особенности ответственности коммерсантов. Способы и механизмы защиты прав и законных интересов коммерсантов. Медиация как способ разрешения конфликтов	73
7.2	Судебная защита прав коммерсантов	78
7.3	Роль третейского суда в разрешении коммерческих споров.....	79
7.4	Нотариальная форма защиты.....	82
7.5	Участие органов прокуратуры в обеспечении защиты прав и законных интересов коммерсантов	83
8	Тестовые задания	85
9	Нормативные и правовые акты.....	126
10	Литература, рекомендуемая для изучения дисциплина.....	130

Введение

В конце XX века произошли существенные изменения в правовом регулировании экономической деятельности. Важно отметить, что традиционный для большинства юридических факультетов и ВУЗов мира курс коммерческого права в России до недавнего времени являлся не обязательной для изучения дисциплиной. Но процесс глобализации повлиял на формирование новой России, а также на непрерывное развитие ее торгово-экономической политики, возникновение цивилизованного рынка потребительских услуг. Произошло расширение инновационной торговли, что положило начало экономическому объединению стран, государства стали ближе во многих внешнеполитических вопросах. Особенности структуры современного гражданского законодательства на сегодняшний день не предусматривают выделение специального регулирования в области торговой деятельности.

Безусловно, торговля является признанной законом частью гражданского права, так как ее основу составляют в большей части имущественные и связанные с ними неимущественные отношения субъектов товарного оборота, которые входят в предмет правового регулирования гражданского права как отрасли в системе российского права. Сложившаяся в течение последних 20 лет методология преподавания коммерческого права как учебной дисциплины базируется на фундаментальных исследованиях науки коммерческого права, постоянно развивающейся благодаря усилиям многочисленных специализированных кафедр ведущих юридических вузов России.

Несмотря на то, что коммерческое право, как учебная дисциплина заняла прочное место в системе юридического образования, к сожалению, до сегодняшнего дня в научных позициях различных школ коммерческого права нет единых подходов к оценке базовых понятий, которые должны были бы послужить фундаментом для преподавания коммерческого права будущим юристам. До сих пор нет единого мнения о правовой природе коммерческих отношений, в

определении предмета коммерческого права, метода и принципов его правового регулирования, а, следовательно, в его отраслевой квалификации.

Современный торговый оборот требует создания инновационных форматов торговой деятельности, что существенно сказывается на трансформации структуры и содержания деятельности товарных рынков и принципах управления ими. Практика торговли повсеместно и постоянно сталкивается с необходимостью адаптации к новым условиям реальной действительности, которые диктуют торговцам состояние рыночной экономики, модернизация системы государственного управления, процессы глобализации (в частности, вступление России в ВТО), динамичное развитие саморегуляции в различных сферах экономической деятельности. Именно поэтому в пособии широко рассматриваются такие важные и актуальные для подробного изучения коммерческого права вопросы, как понятие, субъекты и объекты коммерческой деятельности; особенности правового регулирования отдельных видов коммерческой деятельности; ответственность субъектов коммерческой деятельности, защита прав и законных интересов коммерсантов; вопросы внешнеторговой деятельности и электронной торговли и др.

Настоящее пособие призвано обеспечить максимальное облегчение восприятия студентами сложного материала, освещающего вопросы правового регулирования отношений в сфере торговли. В соответствии с этим, представленный материал максимально формализован, четко структурирован для улучшения визуального восприятия материала студентами, составлены тестовые задания для закрепления изложенного материала.

1 Тема 1 Понятие коммерческого права

1.1 Понятие, предмет и метод коммерческого права

Современное общество немислимо без коммерции - многочисленные сделки по купле-продаже и поставке призваны оперативно удовлетворять интересы каждого потребителя (в переводе с латинского языка *commercium* (коммерция) — это торговля. Поэтому термины «коммерция» и «торговля», «коммерческое право» и «торговое право» используются как синонимы). Торговля охватывает весьма разнообразные по своему характеру и содержанию отношения. Проследив цепочку операций с момента создания до момента потребления товара, обнаружим многочисленные этапы. Предположим, предприятие - изготовитель строительных материалов, не имеет возможности увеличить рынок сбыта и соответственно повысить прибыль. Для того, чтобы расширить сферу продаж своего товара, предприятие прибегает к услугам посредника, который специализируется на поисках потенциальных покупателей; к услугам транспортной организации, которая обеспечивает профессиональную доставку товара в максимально короткие сроки; к услугам страховщика, гарантирующего безопасность предпринимательства и т.д. Таким образом, «торговый оборот» - понятие, включающее не только действия по купле-продаже или поставке, но и операции, сопутствующие и содействующие им. Все же, по отношению к «гражданскому обороту», «торговый оборот» - понятие подчиненное, представляющее собой составную часть первого, который охватывает совокупность всех юридических сделок, включая безвозмездные (дарение, завещание) и обмен неимущественных услуг.

Представить все многообразие торговых отношений позволяет описание их видов, разработанное еще дореволюционными теоретиками.

Так, выделяют торговлю «внутреннюю» и «внешнюю». Под внутренней торговлей понимается деятельность, направленная на сбыт товара между отечественными производителями и потребителями. Когда же товарооборот

совершается отечественными производителями и иностранными потребителями или наоборот – имеет место внешняя торговля. Последняя разделяется на «экспорт» - вывоз товаров, произведенных российскими производителями за рубеж без обязательства обратного ввоза, «импорт» - ввоз товаров, произведенных зарубежными компаниями в Россию.

Известны также торговля «оптовая» и «розничная». В розничной торговле продажа товара осуществляется непосредственно самому потребителю в небольших объемах (необходимых для удовлетворения ежедневных, бытовых потребностей). Оптовая торговля обеспечивает товарооборот значительного количества товаров между производителями и посредниками с целью дальнейшей перепродажи товаров.

Различие между «сухопутной» и «морской» торговлей основывается на объективно разных способах передвижения, обслуживания сухопутного и морского транспорта, требующих различного правового регулирования. Морская торговля регламентируется в основном нормами обычного права (как писаного, так и неписаного), а сухопутная опирается на транспортные уставы и кодексы. Несмотря на то, что на сегодняшний день в правовой системе происходит процесс интеграции, ведущий к сближению правового регулирования институтов различных отраслей, ряд устоявшихся институтов морского права (например, коносамент – ценная бумага, используемая в морской торговле) вряд ли когда-нибудь перейдет в право «сухопутной торговли».

В контексте рассматриваемого вопроса отметим, что науке известно такое явление как дуализм частного права, под которым обобщенно понимается существование в конкретной правовой системе наряду с гражданским кодексом кодекса торгового. В России, наряду с Италией, Нидерландами главенствует монистическая концепция частного права, то есть отсутствие торгового кодекса. Сторонники необходимости кодификации норм торгового права считают, что комплексность и полнота подхода к регулированию коммерческих отношений возможны только при существовании кодифицированного акта. Однако они не решают проблему согласования его положений с положениями Гражданского кодекса и соотнесения с отдельными законодательными актами. Так или иначе,

торговые нормы, несомненно, отличаются от гражданских, поскольку, как отмечалось ранее, торговый оборот охватывает все множество отношений, обеспечивающих реализацию товаров. «Дух законов торговых должен быть иным, чем дух законов гражданских» (Монтескье Шарль Луи, «Избранные произведения о духе законов»), следовательно, выделение коммерческого права из гражданского права неслучайно. В чем же особенности коммерческого права и отношений, регулируемых им?

Итак, в предмет регулирования коммерческого (торгового) права включаются не только собственно торговые отношения, но и отношения тесным образом, связанные с ними, обеспечивающие или способствующие торговле: страхование, кредитование, хранение, транспортировка. Структурно все разнообразие торговых отношений укладывается в три этапа: изготовление товара и его сбыт; продвижение товара с помощью посредников; приобретение товара предпринимателями.

В предмет регулирования коммерческого права по общему правилу не включается процесс розничной продажи товаров гражданам. Это связано с тем, что граждане, то есть потребители, используя купленные товары для личных нужд, замыкают цепочку движения товара, они не являются участниками товарного рынка. Нормы права о розничной купле-продаже исчерпывающе изучаются в рамках гражданского права. Однако, учитывая важность законодательного закрепления критериев качества реализуемого товара, правовых последствий продажи некачественного товара для регламентации товарного рынка, при исследовании ряда вопросов коммерческого права, мы вынуждены прибегать к расширению и к углублению знаний законодательства о защите прав потребителей.

При усилившихся в настоящее время экономических связях государств вследствие взаимного обмена возрастает роль международного торгового права, регулирующего, с одной стороны, отношения по торговле одного государства с другим и отношения каждого из них к подданным другого, с другой стороны, взаимные отношения подданных разных государств как частных лиц. Право международной торговли является отдельной подотраслью международного права, поэтому в рамках торгового права представлены лишь основные моменты:

отличительные черты национальной и зарубежной торговли, порядок составления договоров, разрешение споров.

Доминирующим методом правового регулирования коммерческого права является диспозитивный (ряд авторов описывают его как метод общедозволительный или метод юридического равенства сторон, хотя, как представляется, юридическое равенство сторон – это скорее принцип гражданского права, закрепленный в Гражданском кодексе, нежели метод). Этот метод предоставляет возможность участникам быть независимыми и самостоятельными, позволяет им проявлять инициативу и предприимчивость, совершать действия, не запрещенные законом.

Коммерческое право не может существовать, используя только диспозитивный метод, точно так же, как и публичноправовые отрасли права (например, административное право) – императивный метод.

Коммерческое право представляет собой подотрасль гражданского права, совокупность норм права, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения между коммерсантами, возникающие при продвижении товаров от изготовителей к потребителям.

1.2 Система коммерческого права

Коммерческое право, как подотрасль гражданского права состоит из общей и особенной частей. В общей части раскрываются следующие вопросы: понятие коммерческого права, его предмет и метод, субъекты и объекты коммерческих правоотношений, понятие и структура товарного рынка, ответственность субъектов коммерческой деятельности, защита прав и законных интересов коммерсантов. Другие, входящие в особенную часть, являются специальными. В нее включены разделы, раскрывающие особенности правового регулирования отдельных договорных обязательств и отдельных видов коммерческой деятельности.

Структурно подотрасль коммерческого права делится на институты, то есть

совокупность норм, регулирующих менее крупные однородные группы общественных отношений. Институты делятся на субинституты – более мелкие совокупности норм, которые сохраняют единство и однородность своего предмета.

1.3 Соотношение коммерческого права с гражданским, предпринимательским и другими отраслями права

Как указывалось, ранее, коммерческое право наиболее тесным образом взаимодействует с правом гражданским. Коммерческое право, являясь подотраслью гражданского права, регулирует частноправовые отношения в сфере торговли. Предмет гражданского права, то есть, имущественные и личные неимущественные отношения, находит конкретизацию в коммерческом законодательстве. Поэтому по сравнению с гражданским правом, содержание торгового права более однородно и односторонне. Из гражданского права торговое право берет «готовыми» не только понятия (например, понятие лица, понятия недвижимого и движимого имущества, договора, его составления, исполнения, прекращения), но и целые институты, изменяя последние.

Предпринимательство гораздо шире коммерции, поскольку прибыль можно получать от выполнения работ, оказания услуг, от доходов на имущество, а не только от продажи товаров. В самом Гражданском кодексе, в ст. 2, достаточно ясно определено, что предпринимательство есть любая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Предпринимательское право – это система правовых норм, регулирующих во взаимосвязи и единстве деятельность государства по созданию, поддержанию, обеспечению и развитию рыночного механизма, а также деятельность самих предпринимателей в структуре данного рыночного механизма. Таким образом, конкретный гражданин, решивший заняться торговлей, должен в первую очередь, зарегистрироваться в качестве предпринимателя (индивидуального или коллективного) в соответствии с нормами предпринимательского права; если это

необходимо, то получить лицензию на занятие определенным видом деятельности; вести торговлю, соблюдая правила антимонопольного регулирования и т.п. Это означает, что осуществление коммерческой деятельности невозможно без учета положений предпринимательского права.

Несомненно, коммерческое право контактирует и с остальными отраслями и подотраслями российского права: с финансовым правом, административным, трудовым, корпоративным правом, международным правом и т.д. Все отрасли и подотрасли российского права во взаимосвязи образуют единое правовое пространство, согласованную правовую систему.

1.4 Источники коммерческого права

Под источниками коммерческого права будем понимать нормативные акты, международные акты, обычаи делового оборота и обыкновения.

Правовые обычаи (обычаи делового оборота) – это правила, достаточно сложившиеся и определенные в своем содержании, широко применяемые и не имеющие узкоспециального характера. По мере совершенствования законодательства ряд обычаев делового оборота получает закрепление в нормативных актах. От обычая делового оборота необходимо отличать деловое обыкновение, под которым понимается порядок деловых отношений, играющий особую роль в регулировании взаимоотношений сторон и оказывающий влияние на характер совершаемой сделки. В отличие от обычаев, деловые обыкновения применяются при условии, что они хорошо известны сторонам договора и нашли в сделке отражение в виде прямой отсылки или определенного условия договора.

Деловое обыкновение - это правило, которое складывается в процессе делового обмена, оно связано с торгово-деловыми отношениями. В отличие от правового обычая, деловое обыкновение не имеет глубоких корней в опыте человеческого бытия. Как правило, это признаваемая в данный момент наиболее оптимальная модель поведения в торговом обороте. Например, с появлением

общедоступных телефонных сетей появилось деловое обыкновение, в соответствии с которым признавалось правомерным заключение гражданско-правовых сделок по телефону. Примером признания в России делового обыкновения в качестве источника права может служить часть 2 статьи 478 ГК РФ. Согласно данной норме, "в случае, если договором купли-продажи не определена комплектность товара, продавец обязан передать покупателю товар, комплектность которого определяется обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями".

К следующей группе источников коммерческого права следует отнести международные акты. Это всевозможные конвенции, регламенты, договоры. Общепризнанные нормы международного права и международные договоры Российской Федерации в соответствии со ст. 15 Конституции РФ и ст. 7 Гражданского кодекса РФ являются составной частью правовой системы Российской Федерации и имеют приоритет перед законодательством Российской Федерации в случае коллизии.

Далее, остановимся на таком источнике коммерческого права как нормативный акт. Правовое регулирование коммерческого права осуществляется с помощью достаточно большого количества нормативных актов. Было бы неправильным рассматривать массив этих актов как механический конгломерат, где каждый действует сам по себе вне какой-либо связи с другими. Наоборот, все компоненты этого массива находятся между собой в постоянной связи.

Каждый нормативно-правовой акт действует постольку поскольку имеется еще ряд дополняющих и развивающих его актов. Отсюда можно вести речь о классификации нормативных актов. Проблема классификации актов имеет не только большое теоретическое, но и практическое значение. Это обусловлено тем, что в процессе классификации законов устанавливаются и фиксируются закономерные связи между различными группами законов в рамках одного и того же их рода, создаются более благоприятные условия для их дальнейшего познания, формируются предпосылки для четкого определения места и роли каждого вида законов как источника права.

Таким образом, система нормативно-правовых актов РФ представляет собой

совокупность иерархически взаимосвязанных нормативно-правовых актов, принимаемых компетентными правотворческими органами на основе и в соответствии с Конституцией РФ.

Систему законодательства, регламентирующего торговую деятельность, возглавляет Конституция Российской Федерации, которая создает необходимые для нормальной торговой деятельности предпосылки, гарантируя право каждого человека на объединение, охрану права частной собственности, равенство всех перед законом и судом, право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, защиту законных прав и свобод. Конституция Российской Федерации провозглашает целый ряд установлений общего характера, которые во многих ситуациях могут служить надежной гарантией для обеспечения прав субъектов торговой деятельности.

Одним из основных нормативно-правовых актов в коммерческом праве является - Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК). Он устанавливает основы правового положения предпринимателей как индивидуальных, так и коллективных (юридических лиц), прописывает права и обязанности сторон в различных договорах. При регламентации отдельно взятых торговых отношений необходимо, прежде всего, обращаться к специальной (конкретной) норме коммерческого законодательства, и только в случае ее отсутствия - к правилам Гражданского кодекса РФ. Однако, общие положения и принципы Гражданского кодекса РФ в регламентации любого конкретного коммерческого отношения сохраняют свое непосредственное значение.

По общему правилу: “если норма Гражданского кодекса представляют собой общеутвердительное рассуждение, то, соответственно, норма федерального закона должна быть частноутвердительной; если норма Гражданского кодекса общеотрицательная, то и норма федерального закона должна быть частноотрицательной.” В противном случае в силу п. 2 ст. 3 ГК положения законов, не соответствующие нормам кодекса, не должны иметь юридической силы. Кроме кодифицированного нормативного акта (ГК РФ) в системе коммерческого законодательства огромная роль отводится некодифицированным законам.

Примерами могут служить ФЗ "О банках и банковской деятельности", ФЗ «О товарных биржах и биржевой торговле», ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О рынке ценных бумаг», и многие другие законодательные акты.

По общему правилу, к отношениям, возникшим до введения в действие соответствующего закона, он применяется лишь к тем правам и обязанностям, которые возникли после вступления его в силу, однако если в принятом законе прямо указано, что его действие распространяется на отношения, возникшие ранее, то считается, что такому закону придана обратная сила. Обратная сила может быть придана закону в порядке исключения. Закон действует, как правило, на всей территории Российской Федерации в отношении всех лиц, находящихся на указанной территории, до указанного в нем срока, или до прямой отмены, или до вступления в силу нового закона, отменяющего или заменяющего содержание действовавшего ранее.

Подзаконные нормативные акты также играют важную роль в регулировании коммерческих отношений. К их числу относятся: Указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты министерств, ведомств, иных федеральных органов исполнительной власти (ведомственные и межведомственные акты). Указы Президента и Постановления Правительства подлежат официальному опубликованию, ведомственные акты должны быть зарегистрированы в Министерстве юстиции Российской Федерации. Подзаконные нормативные акты могут быть общего и специального характера. Подзаконные нормативные акты общего характера устанавливают одинаковые для всех участников торгового оборота правила, в то время как акты специального характера регулируют особенности, свойственные отдельным субъектам.

Среди локальных актов учредительные документы юридического лица обладают высшей силой. Функциональное назначение учредительных документов в системе локального регулирования состоит в том, что они создают основу для всех других внутренних документов корпорации. Все иные локальные акты не должны противоречить учредительным документам, которые выступают основными, но не

единственными регуляторами деятельности юридических лиц. Тексты учредительных документов не должны противоречить положениям нормативных актов, а в отношении ряда условий должны быть идентичными. Определенное значение в регулировании коммерческих отношений имеют положения постановлений Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. Разъяснения Пленумов Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации и Верховного Суда Российской Федерации представляют собой их официальную позицию по тому или ином вопросу судебной практики.

До недавнего времени отношение российской правовой доктрины к общему прецедентному праву («праву судей») было несколько снисходительным, как к определению отставшей в развитии «не вполне зрелой» правовой системе. Прецедент – случай или событие, которое имело место в прошлом и является примером или основанием для аналогичных действий в настоящем. Судебный прецедент (от лат. *praecedens*, род.п. *praecedentis* «предшествующий») – решение определённого суда по конкретному делу, имеющее силу источника права (то есть устанавливающее, изменяющее или отменяющее правовые нормы). Ныне исследователи отмечают факт обоюдодоползательного сближения юридических семей (романо-германской и англо-саксонской) на основе заимствования правовых ценностей и признания того факта, что нормативно-судебная правовая система зачастую оказывается востребованной и эффективной.

Судебная практика играет важную роль, поскольку законодательство не лишено противоречий и неясностей. Единая судебная практика оказывает настолько существенное воздействие на законодательство, что фактически определяет направления его развития. Что касается «правовых позиций» Конституционного Суда Российской Федерации, то, как известно, они занимают самостоятельное место среди источников и форм права. «Правовые позиции» Конституционного Суда РФ приобретают характер источника права, при этом становясь основой для будущего правового регулирования, служа ориентиром для правотворческих и правоприменительных органов. Конституционно-правовой смысл указанных

положений, выявленный в Постановлении, является общеобязательным и исключает любое иное их истолкование в правоприменительной практике.

2 Тема 2 Субъекты коммерческого права

2.1 Понятие и виды субъектов коммерческого права

Граждане, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, по общему правилу, не являются субъектами коммерческого права.

В целом, к субъектам коммерческого права следует отнести: индивидуальных предпринимателей, коллективных предпринимателей (юридические лица и объединения предпринимателей), государство, субъекты РФ и органы местного управления.

Существуют различные классификации субъектов торгового права.

1) Все субъекты, объединяемые в подразделе 2 ГК единым понятием "лица", разделяются на 3 группы.

- Первая - физические лица: граждане, иностранцы, лица без гражданства.

- Вторая - юридические лица. Они могут быть российскими, иностранными и смешанными (совместными).

Юридические лица учреждаются и действуют дифференцированно в рамках определенных законом организационно-правовых форм (классификация по организационному критерию, закрепленная в ГК и иных законах): акционерные общества (публичные и непубличные), хозяйственные товарищества (полные и на вере), государственные и муниципальные унитарные предприятия (основанные на праве хозяйственного ведения или оперативного управления), производственные кооперативы, общественные объединения, учреждения, торгово-промышленные палаты, потребительские кооперативы и др.

- Третью группу составляют Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования.

2) Субъектами могут выступать как коммерческие, так и некоммерческие юридические лица. Некоммерческие организации участвуют в товарном обращении ограниченно. Такие организации могут приобретать необходимые материальные ресурсы, вправе продавать производимые ими изделия, но только в соответствии с уставными целями деятельности. Они не вправе заключать договоры поставки в качестве поставщиков, выступать посредниками в сделках и т.д.

3) Субъектами торгового права являются предприниматели как индивидуальные, так и коллективные: юридические лица и их объединения. Понятие "объединение" в действующем российском законодательстве отсутствует, и "легитимное" применение этой дефиниции возможно только по отношению к объединениям юридических лиц в форме ассоциаций или союзов (ст. 121 ГК), общественным и религиозным объединениям (ст. 117 ГК). Сущность указанных объединений законодатель раскрывает через родовое понятие "объединение", уточняя специфические черты, характеризующие каждую форму. Так, ассоциации или союзы являются некоммерческими организациями, имеющими статус юридического лица, создаваемыми коммерческими организациями в целях координации их предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов. Ассоциации (союзы) могут быть также добровольными объединениями общественных и иных некоммерческих организаций. Общественные и религиозные объединения имеют статус юридического лица и являются одним из видов некоммерческих организаций с соответствующими целями.

Большое распространение в торговой сфере получают финансово-промышленные группы и холдинги, которые представляют собой сложноструктурированные организации – объединения, состоящие в основном из акционерных обществ и (или) обществ с ограниченной ответственностью, которые имеют в своей структуре дочерние и зависимые организации (общества).

4) В отношениях международной купли-продажи участниками выступают импортеры и экспортеры. Импортер – организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации. Экспортер – организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие экспорт товара для его последующей реализации на территории зарубежных государств.

5) Субъектов коммерческого права можно разделить на частные и государственные или муниципальные.

Перечисленные нами виды субъектов коммерческого права известны и праву гражданскому. Кроме известных гражданскому праву субъектов, для торгового права первостепенное значение имеют специальные субъекты товарного, финансового рынка и их классификации, не закрепленные в ГК, а регулируемые отдельными нормативными актами либо обычаями делового оборота.

1) В торговом обороте часто используются такие понятия как изготовитель, продавец, посредник, потребитель.

Изготовитель – это организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

В отличие от общепринятого в розничной торговле понятия «потребитель», под потребителем в коммерческом праве понимается предприниматель, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для нужд, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Продавец – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары.

Посредник – индивидуальный или коллективный предприниматель, оказывающий содействие в установлении контактов и заключении сделок между производителями и потребителями, продавцами и покупателями товаров. В роли посредников выступают: агенты, брокеры, дилеры, маклеры, комиссионеры, факторы, оптовики, дистрибьюторы, коммивояжеры.

2) Среди организаций, участвующих в торговой деятельности, выделяют особую группу лиц, называемых организаторами товарного рынка. Организациями, призванными формировать товарный рынок, являются товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки, коммерческие торги, торгово-промышленные выставки, торгово-промышленные палаты.

3) В зависимости от того, приобретает ли предприниматель право собственности на товар, выделяют:

а) оптовые торговые и посреднические организации, приобретающие право собственности на реализуемый с их участием товар;

б) посреднические организации, не приобретающие прав собственности на товар, а оказывающие в качестве основного вида своей деятельности услуги по доведению товара от изготовителя к потребителю.

2.2 Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого права

Для участия в коммерческой деятельности предприниматель должен оформить свой правовой статус, т.е. получить право на осуществление предпринимательской деятельности. Применительно к индивидуальным предпринимателям в ст. 18 ГК РФ право на предпринимательскую деятельность рассматривается как элемент правоспособности гражданина. Это означает, что с момента рождения любой гражданин обладает абстрактной возможностью иметь гражданские права и нести обязанности в сфере предпринимательства. Правоспособность очерчивает круг возможных субъективных прав и юридических обязанностей будущего предпринимателя, но самостоятельно действовать в соответствии с ними он может лишь при наличии дееспособности. На основании п. 1 ст. 21 ГК полная гражданская дееспособность возникает по достижении гражданином восемнадцатилетнего возраста. Известно два исключения:

1) п. 2 ст. 21 ГК, предоставляющий возможность гражданину, не достигшему 18 лет, приобрести полную дееспособность со времени вступления в брак (для случаев, когда законом допускается вступление в брак ранее 18 лет);

2) п. 1 ст. 27 ГК, допускающий возможность объявления в порядке эмансипации несовершеннолетнего, достигшего шестнадцати лет, полностью дееспособным по решению органа опеки и попечительства с согласия обоих родителей, усыновителей или попечителя либо при отсутствии такого согласия – по решению суда.

Правосубъектность индивидуальных предпринимателей следует определить как универсальную. Они могут иметь гражданские права и исполнять гражданские обязанности в любых сферах деятельности, не запрещенных законом.

Согласно п. 1 ст. 23 ГК гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Право предпринимателя на предпринимательскую деятельность имеет пределы и ограничения. Пределами такого права следует считать цель его осуществления (получение прибыли), а также сроки действия лицензий (если в законодательстве не предусмотрено бессрочное действие лицензии) и иных разрешений, применяемых в сфере государственного регулирования рынка.

2.3 Коммерческие юридические лица как субъекты коммерческого права

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Самостоятельность (или законченность) бухгалтерского баланса состоит в том, что в нем отражается все

имущество, поступления, затраты, активы и пассивы юридического лица. Структурное подразделение или филиал юридического лица тоже может вести бухгалтерский учет и составлять отдельный баланс. Но этот баланс не является самостоятельным, поскольку ряд затрат, без которых деятельность данного подразделения невозможна, в бухгалтерском учете подразделения и его балансе не отражаются. Представительства и филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений.

Регламентация деятельности различных видов юридических лиц осуществляется и на уровне специальных законов.

Коммерческие организации, если в их учредительных документах прямо не указан исчерпывающий (законченный) перечень видов их деятельности, могут заниматься любыми видами предпринимательской деятельности и совершать любые необходимые для этого сделки, т.е. обладают общей правоспособностью; специальной правоспособностью обладают лишь те коммерческие организации, для которых она прямо установлена учредительными документами или законом.

Правоспособность юридических лиц - некоммерческих организаций всегда является специальной. Ее объем определяется целями деятельности конкретной организации, указанными в ее учредительных документах.

Правоспособность юридического лица возникает в момент его создания и прекращается в момент завершения его ликвидации (п. 3 ст. 49 ГК РФ).

Юридические лица отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Исключение составляют казенное предприятие и финансируемое собственником учреждение. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества (п. 5 ст. 115 ГК РФ).

Рассмотрим отдельные виды юридических лиц.

Гражданский кодекс выделяет полное товарищество и товарищество на вере, или коммандитное, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах внесенных ими вкладов и не принимают

участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности (ст. 82 ГК РФ).

В сегодняшних рыночных условиях все большее значение для экономики страны приобретают такие организационно-правовые формы юридических лиц как общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

Хозяйственные общества отличаются следующей спецификой – они представляют собой коммерческие организации, уставный капитал которых разделен на доли заранее определенных размеров (на определенное число акций). Участники не несут ответственности по обязательствам общества, в отличие от товариществ, где сохраняется неограниченная личная ответственность владельцев компании.

Среди хозяйственных обществ выделяют: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество.

Акционерным обществом в соответствии с ГК и ФЗ “Об акционерных обществах” признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Акционерное общество не отвечает по обязательствам своих акционеров.

Поскольку акционерное общество является коммерческим юридическим лицом, следовательно, целью создания общества является извлечение прибыли и распределение ее среди участников.

Общество может быть публичным или непубличным, что отражается в его уставе и фирменном наименовании.

Акционеры публичного общества могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого общества. Такое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу в соответствии с законодательством РФ. Число акционеров публичного общества не ограничено.

Основными характеристиками публичного общества являются масштабы объединенного капитала и большое количество владельцев. Основная идея, которая обычно преследуется при создании такой формы частного предприятия, заключается в привлечении и концентрации больших денежных средств (капитала) физических и юридических лиц с целью их использования для получения прибыли.

Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается непубличным обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

Число акционеров непубличного общества не должно превышать пятидесяти. Акционеры непубличного общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества, по цене предложения другому лицу. Уставом общества может быть предусмотрено преимущественное право общества на приобретение акций, продаваемых его акционерами, если акционеры не использовали свое преимущественное право приобретения акций.

Общества, учредителями которых выступают в случаях, установленных федеральными законами, Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование (за исключением обществ, образованных в процессе приватизации государственных и муниципальных предприятий), могут быть только публичными.

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать 50.

Обществом с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

Следующей формой коммерческих юридических лиц является производственный кооператив, который создан путем добровольного объединения граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Устав унитарного предприятия должен содержать помимо сведений, указанных в п. 2 ст. 52 ГК, сведения о предмете и целях деятельности предприятия, а также о размере уставного фонда предприятия, порядке и источниках его формирования. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Органом унитарного предприятия является руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным собственником органом и им подотчетен.

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления. Собственник имущества предприятия, основанного на

праве хозяйственного ведения, не отвечает по обязательствам предприятия, за исключением случаев, предусмотренных п. 3 ст. 56 ГК.

Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, создается и действует в следующем порядке. В случаях, предусмотренных законом о государственных и муниципальных унитарных предприятиях, по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, может быть образовано унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие).

Учредительным документом казенного предприятия является его устав, утверждаемый Правительством РФ.

Фирменное наименование предприятия, основанного на праве оперативного управления, должно содержать указание на то, что предприятие является казенным.

Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.

2.4 Возможность участия некоммерческих юридических лиц в коммерческом обороте

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

По российскому законодательству некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений),

некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

Некоммерческая организация должна иметь наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму и характер деятельности. При этом наименование некоммерческой организации, созданной в форме государственного или муниципального учреждения, может включать указание на ее тип.

3 Тема 3 Объекты коммерческого права

3.1 Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара, правовое обеспечение качества товара

К объектам торгового права относятся, в целом, те же объекты, что и в гражданском праве, кроме объектов недвижимости, с которыми торговое право прямо не имеет дела. Эти объекты (движимые) вещи, и в частности, монета и деньги, права воспрещения, права участия (акции, паи), права долговые (торговые бумаги). Для коммерческого права как подотрасли гражданского права сохраняет свое значение понятие и классификация объектов на свободные в обращении, и ограниченно оборотоспособные; на движимые и недвижимые; главные и принадлежности; родовые и индивидуально-определенные; потребляемые и непотребляемые; плоды, продукцию, доходы и т.д. Однако применительно к торговому обороту существует ряд особенностей. Объекты коммерческого права классифицируют на потребляемые и «производственного назначения» (материалы, сырье, оборудование). В свою очередь потребляемые объекты делятся на промышленные и продовольственные, а также на объекты разового, краткосрочного и длительного использования.

В отличие от гражданского права основным термином, обозначающим объект торгового оборота, является «товар» – продукт труда, изготовленный для обмена,

продажи; все то, что является предметом продажи, торговли. По мнению русского государственного деятеля и правоведа П.П. Цитовича, товаром вещь становится и остается у торговца; товаром она перестает быть, когда достигнет своего потребителя. В ст. 455 ГК товаром признаются любые вещи с соблюдением правил, установленных ст. 129 ГК (правил оборотоспособности объектов гражданских прав). Несколько иное определение содержится в ст. 822 ГК РФ, посвященной товарному кредиту. В соответствии с нормой указанной статьи под договором товарного кредита понимается договор, в силу которого одна сторона обязуется передать другой стороне в собственность вещи, определенные родовыми признаками. Можно сделать вывод о том, что законодатель под товаром в данном случае понимает все-таки не любые вещи, а только вещи родовые.

Для того чтобы произвести и впоследствии реализовать качественный товар, коммерсант должен руководствоваться следующей нормативной базой:

- Гражданский кодекс РФ;
- Закон РФ от 07.02.1992г. N 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации";
- ГОСТ Р 51304-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Услуги торговли. Общие требования»;
- ГОСТ Р 59039-2020 Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Производство и реализация товаров под собственными товарными знаками»;

– ГОСТ Р 51303-2013 Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения».

3.2 Особенности правового режима отдельных объектов коммерческого права

3.2.1 Правовой режим предприятия

Экономико-философским является понимание предприятия как системы, в соответствии с которым предприятие представляет собой сложную (биологическую), динамическую и открытую систему, которая, благодаря указанным качествам, способна создавать дополнительную стоимость.

Правовое понятие предприятия содержится в ГК (ст.132). Предприятие – это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Взгляд на предприятие, как на некий неделимый объект недвижимости затрудняет совершение сделок с ним и не соответствует потребностям имущественного оборота.

Статья 132 ГК дает не исчерпывающий перечень элементов, входящих в состав предприятия как объекта гражданских прав. Допустимы изменения и в сторону расширения, и в сторону сужения перечня входящих в предприятие элементов.

Наиболее очевидным с точки зрения права является понимание предприятия как некоего набора вещей и прав, объединенных единой экономической целью. Однако ограниченность такого подхода, связанная с тем, что часто имущественный компонент предприятия бывает весьма незначительным, заставляет ученых искать иное объяснение сущности предприятия: а именно в той деятельности, которую ведет предприниматель, благодаря которой создается дополнительная стоимость предприятия.

3.2.2 Правовой режим денег и ценных бумаг

Деньги имеют своим назначением служить всеобщим орудием обмена. Исторически с переходом от весовых кусков металла как средства платежа к чеканным монетам и постепенным объединением со стороны государства различных монет в денежную систему, государство определяет твердое соотношение платежной силы различных монет и для этого пользуется денежной единицей. В общем понимании деньги – это вещи, способные выступать в качестве эквивалента всех прочих экономических благ и служащие в силу этого в гражданском обороте в качестве средства накопления и обращения имущественных ценностей. Таким образом, формообразующими признаками денег являются признаки, которые выступают в качестве:

- 1) средства всеобщей ценности (стоимости) всех товаров и услуг;
- 2) средства всеобщей обмениваемости (ликвидности);
- 3) средства сохранения и накопления стоимости;
- 4) единицы счета.

Развитие денег способствовало развитию банковского, страхового, кредитного дела, торговли, стимулировало предпринимателей к расширению ассортимента товаров. Деньги позволяют накапливать и сберегать капитал. Деньги обеспечивают стабильность цен по сравнению с бартерным обменом.

Для того чтобы уяснить сущность денег, необходимо совершить краткий

исторический экскурс.

Необходимость возникновения денег обусловлена объективным развитием производительных сил и производственных отношений. Они проявляются при определенных условиях осуществления производства и экономических отношений в обществе и способствуют дальнейшему их развитию. Под влиянием условий развития экономических отношений изменяются и особенности функционирования денег.

Непосредственными предпосылками возникновения денег являются:

- переход от натурального хозяйства к производству товаров и обмену ими;
- появление имущественной независимости хозяйствующих субъектов – собственников, производящих товарную продукцию;
- соблюдение эквивалентности при обмене путем измерения стоимости товара.

В период возникновения общества и первоначального его существования господствовало натуральное хозяйство, в котором производилась лишь продукция, предназначенная для собственного потребления, а не товар. Обменивались только случайно оставшиеся излишки продукта.

По мере увеличения производства, а также под влиянием природных условий происходила специализация людей на изготовлении определенных видов продукции. При возросшем количестве продукции появилась возможность использовать ее не только для удовлетворения собственных потребностей, но и для обмена на другую продукцию, необходимую данному производителю. С выделением земледелия, скотоводства, а затем и ремесел, т. е. при появлении общественного разделения труда, происходит постоянный обмен продуктами труда. В этих условиях продукт постепенно превращается в товар и появляется важнейшая предпосылка необходимости обмена продукции.

Исходя из редакции ст. 128 ГК, деньги следует признать разновидностью вещей, относимой по закону к имуществу. Согласно Конституции РФ денежной единицей и законным платежным средством на территории РФ является рубль (ст. 75). Использование иностранной валюты, а также платежных документов в

иностранной валюте при осуществлении расчетов на территории РФ по обязательствам допускается лишь в случаях, в порядке и на условиях, определенных федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле» или в установленном им порядке (ст. 317 ГК).

Органами валютного регулирования в Российской Федерации являются Центральный банк Российской Федерации и Правительство Российской Федерации.

В торговом обороте кроме денег активное участие принимают ценные бумаги. В соответствии с п. 1 ст. 142 ГК: «Ценной бумагой является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении». Нетрудно заметить, что ГК в определении ценной бумаги говорит только об имущественных правах, которые удостоверяет ценная бумага и не указывает на неимущественные права. В результате, статьей закона остаются неохваченными эмиссионные ценные бумаги, к которым относятся акции, опционы и облигации.

ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 20 марта 1996 г. в ст. 2 определяет эмиссионную ценную бумагу как любую ценную бумагу, которая закрепляет совокупность как имущественных, так и неимущественных прав и обладает определенными признаками. Так акция – «это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации». Очевидно, что законодатель в рассматриваемой статье под «неимущественными правами» имел в виду право владельца акции (акционера) на участие в управлении акционерным обществом. Из права акционера на участие в управлении акционерным обществом вытекает право акционера на информацию об акционерном обществе. Получается, что нормы ГК противоречат друг другу: в ст. 142 ГК не говорится о неимущественных правах, удостоверяемых ценной бумагой, а в ст. 143 ГК акцию, как и облигацию, законодатель относит к числу ценных бумаг.

Представляется, понятие ценной бумаги, закрепленное в ГК, является

неполным и не совсем точно определяет понятие ценной бумаги, как оно вытекает из современных экономических реалий.

Среди теоретиков права нет единого подхода относительно состава и количества признаков ценных бумаг.

Его хорошо демонстрируют идеи Я.М. Миркина. Он полагает, что к признакам ценных бумаг относятся: обращаемость, доступность для гражданского оборота, стандартность и серийность, документальность, регулируемость и признание государством, рыночность, ликвидность, риск. Другие авторы не сильно отходят от таких позиций. Так, Т.А. Батяева и И.И. Столяров выделяют ликвидность, обращаемость, рыночный характер, стандартность, серийность, участие ценных бумаг в гражданском обороте, доходность, риск ценной бумаги. Практически аналогичной точки зрения придерживаются и все иные авторы-экономисты.

Описав признаки ценных бумаг, следует указать существующие виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы, векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты, банковские сберегательные книжки на предъявителя, коносаменты, приватизационные ценные бумаги и другие. Из всего многообразия ценных бумаг для коммерческого права особое значение имеют товарораспорядительные ценные бумаги (или торговые бумаги), то есть коносамент, вариант имеющий стандартную форму, принятую в международной практике.

3.2.3 Правовой режим объектов интеллектуальной собственности (средств индивидуализации участников коммерческого оборота и производимой ими продукции) и их значение в современном коммерческом обороте

В процессе осуществления торговли огромное значение приобретают средства индивидуализации товаров и субъектов торгового оборота. Правовое регулирование данных объектов коммерческого права еще с начала 90-х годов прошлого столетия

осуществлялось посредством, как специальных нормативных актов: ФЗ от 23 сентября 1992 г. N 3520-I "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", Конвенцией по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.), так и отдельными законами: ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (Ст. 4); ФЗ "Об инвестиционных фондах"; ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (Ст. 4); ФЗ "Об акционерных обществах" (Ст. 4); ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации" (Ст. 45); ФЗ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (Ст. 4.1.); ФЗ "О товарных биржах и биржевой торговле" (Ст. 5); ФЗ "О банках и банковской деятельности" (Ст. 7) и другими. Государственной Думой 24 ноября 2006 года принята часть 4 ГК Раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», которая вступила в действие с 1 января 2008г., объединившая правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности в единый раздел.

К средствам индивидуализации следует отнести: фирменное наименование, товарный знак (знак обслуживания), наименование места происхождения (указание происхождения) товара, другие средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг.

4 Тема 4 Коммерческая деятельность на товарном и фондовом рынках

4.1 Структура товарного рынка, его субъекты. Биржи как субъекты товарного рынка

Кроме рассмотренных во второй теме курса субъектов коммерческого права, в структуре товарного рынка играют важную роль такие субъекты как биржи. Биржи, выступая в качестве организаторов торгов определенного вида товаров,

одновременно играют роль посредников между производителями товара и его потребителями. П.П. Цитович четко описывает статус и значение бирж: «Биржа, во-первых, есть сборное место, где сходятся и встречаются между собою торговцы данной местности. Как сборное место, биржа, понятно, есть центр всякого рода сведений, имеющих интерес для торговли данной местности. Во-вторых, биржа есть рынок, назначенный лишь для заключения, но не для исполнения торговых сделок. Как сборное место и рынок, биржа есть место публичное, доступное для посещения или всем, или же только членам корпорации биржевого общества. В-третьих, биржа есть учреждение или автономическое торговой корпорации данной местности, или правительственное, лишь предоставленное торговому люду. Как сборное место и как рынок, биржа находится под контролем или выборного органа (биржевой комитет), или же общей полиции.

Как учреждение торговое, биржа имеет свои деловые (курсовые) дни и часы. Она имеет, далее, при себе учреждения, назначенные именно для того, чтобы облегчать заключение сделок, – таковы, прежде всего маклеры, посредники. Наконец, как рынок сделок, торговых по преимуществу, заключаемых единственно лишь по расчетам спекуляции, без всякого отношения к личным вкусам и потребностям, биржа устанавливает цены исключительно на основании отношения предложения к спросу в данный момент. Поэтому биржевая цена наиболее отвечает состоянию рынка вообще».

Таким образом, под биржей следует понимать юридическое лицо, целью деятельности которого является организация биржевой торговли определенным товаром, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенное время, в определенном месте и по установленным конкретной биржей правилам.

4.2 Правовое положение товарных бирж

Товарные биржи имеют важнейшее значение для товарооборота. Они позволяют в короткие сроки регулярно совершать сделки по купле-продаже огромного количества товара, находящегося за пределами торговой площадки. Под товарной биржей понимается организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам. Биржа не может осуществлять торговую, торгово-посредническую и иную деятельность, непосредственно не связанную с организацией биржевой торговли. Данное ограничение не распространяется на юридическое и физическое лицо, являющееся членом биржи.

Биржа учреждается юридическими и (или) физическими лицами и подлежит государственной регистрации. Важнейшими документами биржи являются ее устав и правила биржевой торговли, принимаемые на каждой бирже.

В учреждении биржи не могут участвовать: государственные органы и органы местного самоуправления; банки и кредитные учреждения, получившие в установленном порядке лицензию на осуществление банковских операций; страховые и инвестиционные компании и фонды; общественные, религиозные и благотворительные объединения (организации) и фонды; физические лица, которые в силу закона не могут осуществлять предпринимательскую деятельность. Доля каждого учредителя или члена биржи в ее уставном капитале не может превышать 10 %.

Биржевая торговля осуществляется путем:

– совершения биржевых сделок биржевым посредником от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени и за счет клиента (брокерской деятельности);

– совершения биржевых сделок биржевым посредником от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже (дилерской деятельности).

По поводу биржевого товара совершаются различные сделки. При том, порядок регистрации и оформления биржевых сделок устанавливается биржей. Биржа вправе применять санкции к участникам биржевой торговли, совершающим небиржевые сделки на данной бирже.

Все сделки на товарной бирже разделяются на сделки, связанные с:

- взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара;
- взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки (форвардные сделки);
- взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара (фьючерсные сделки);
- уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара (опционные сделки);
- другие сделки, установленные в правилах биржевой торговли.

Форвардные сделки – сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки. Специфика форвардных сделок состоит в отсрочке их исполнения. Предметом такой сделки может быть и будущий товар.

Фьючерсные сделки – сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара. Предметом фьючерсных сделок является уже не товар, а стандартный контракт на поставку биржевого товара. Этот контракт предполагает отчуждение (уступку) права продать или купить какой-либо товар, облеченный в форму особого товара, именуемого контрактом.

Опционные сделки – это сделки, связанные с уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара.

В последнее время появились новые виды сделок, совершаемые на фондовых биржах. К ним относятся свопы и свопционы. Они представляют собой комбинацию нескольких более простых операций.

Своп – это сделка, при которой стороны договариваются об обмене потоками долевых ценных бумаг в будущем. Свопцион – это опцион на заключение операций своп на определенных условиях.

4.3 Понятие и правовое регулирование деятельности фондовых бирж. Организация торговли на фондовых биржах

Правовое регулирование деятельности фондовых бирж осуществляется посредством ФЗ от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", ФЗ от 22 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах», ФЗ от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ, ФЗ от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», а также ряда специальных нормативно-правовых актов.

Фондовой биржей признается организатор торговли на рынке ценных бумаг, отвечающий требованиям, установленным ФЗ "О рынке ценных бумаг". Юридическое лицо может осуществлять деятельность фондовой биржи, если оно является некоммерческим партнерством или акционерным обществом. Одному акционеру фондовой биржи и его аффилированным лицам не может принадлежать 20 % и более акций каждой категории (типа), а одному члену фондовой биржи некоммерческого партнерства не может принадлежать 20 % и более голосов на общем собрании членов такой биржи. Указанные ограничения не применяются к акционерам (членам) фондовой биржи, которые являются фондовыми биржами.

Фондовая биржа не вправе совмещать деятельность по торговле на фондовом рынке с иными видами деятельности, за исключением деятельности валютной биржи, товарной биржи, клиринговой деятельности, связанной с осуществлением

клиринга по операциям с ценными бумагами и инвестиционными паями паевых инвестиционных фондов, деятельности по распространению информации, издательской деятельности, а также с осуществлением деятельности по сдаче имущества в аренду. Для осуществления каждого из перечисленных видов деятельности должно быть создано отдельное структурное подразделение.

Для целей своего функционирования фондовая биржа обязана утвердить: правила допуска к участию в торгах на фондовой бирже; правила проведения торгов на фондовой бирже, которые должны содержать правила совершения и регистрации сделок, меры, направленные на предотвращение манипулирования ценами и использования служебной информации и др. Фондовая биржа должна осуществлять постоянный контроль за совершаемыми на фондовой бирже сделками. Фондовая биржа обязана обеспечивать гласность и публичность проводимых торгов путем оповещения участников торгов о месте и времени проведения торгов, списке и котировке ценных бумаг, допущенных к торгам на фондовой бирже, результатах торговых сессий, а также предоставлять другую информацию.

Фондовые биржи могут заключать двусторонние договоры с участниками торгов, а также трехсторонние договоры с участниками торгов и эмитентами о выполнении участниками торгов обязательств маркет-мейкера, то есть о подаче и поддержании встречных заявок на покупку и на продажу (двусторонних котировок) в отношении соответствующих ценных бумаг в ходе торговой сессии.

4.4 Валютные биржи: понятие, правовое регулирование

В соответствии с ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ под валютными биржами понимаются юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, одним из видов деятельности, которых является организация биржевых торгов иностранной валютой в порядке и на условиях, которые установлены Центральным банком Российской Федерации. Одной из крупнейших в мире валютных бирж является

ПАО «Московская межбанковская валютная биржа» (имеющая так же секции по торговле на фондовом и товарном рынках). На фондовом рынке ММВБ в основу механизма торговли заложен принцип рынка конкурирующих между собой заявок (order-driven market), при котором сделка заключается автоматически при пересечении условий во встречных заявках. Сделки осуществляются по принципу «поставка против платежа» (DVP) при 100 % -- ном преддепонировании активов и исполнении сделок на дату их заключения (T+0). Вся торговля ведется за рубли.

Суммарный объем торгов на фондовом рынке в 2020 году составил 54,5 трлн рублей, что на 34 % выше уровня 2019 года. Объем торгов на рынке акций вырос на 93 %, до 23,9 трлн рублей, достигнув рекордного значения за всю историю проведения биржевых торгов. На рынке облигаций суммарный объем торгов вырос до 30,6 трлн рублей, что на 8,5 % превышает показатель 2019 года.

Объем размещения облигаций за 2020 год вырос на 11,1 %, до 19,5 трлн рублей, несмотря на сокращение объема размещений однодневных облигаций (4,5 трлн рублей в 2020 году против 5,9 трлн рублей в 2019 году) и уменьшение на 15 %, до 5,1 трлн рублей, объема выпуска ОБР. При этом более чем в 2,5 раза увеличились объемы размещения облигаций федерального займа (ОФЗ) и на 24,1 % – корпоративных облигаций.

В 2020 году на Бирже были размещены облигации 61 нового эмитента общим объемом 515 млрд рублей, в том числе дебютные выпуски иностранных государственных облигаций Республики Казахстан на сумму 39,5 млрд рублей.

Увеличению объема торгов на рынке акций прежде всего способствовали рекордный приток частных инвесторов, расширение времени торгов благодаря введению вечерней торговой сессии, а также существенное увеличение количества торгуемых инструментов, в том числе за счет иностранных акций.

Значительный выпуск Минфином России облигаций с переменной ставкой купона (ОФЗ-ПК) в 2020 году привел к изменению структуры рынка государственных облигаций: доля ОФЗ-ПК по сравнению с облигациями с постоянной ставкой купона выросла с 18 % до 34 % (4,7 трлн рублей в обращении).

Объем первичного рынка корпоративных облигаций (за исключением однодневных облигаций) в 2020 году вырос на 25 % и составил 3,97 трлн рублей. Размещен рекордный объем региональных облигаций на сумму 265,6 млрд рублей, что в 2,4 раза больше объема 2019 года.

Скачки курса рубля и ценных бумаг из-за обвала цен на нефть и пандемии коронавируса привели к резкому росту оборота торгов на Московской бирже. В марте они составили 98,8 трлн руб. – почти в два раза больше, чем годом ранее. Это максимальное значение за всю историю торгов, отчиталась биржа. Предыдущий рекорд был установлен в августе 2017 г. – 87,1 трлн руб.

5 Тема 5 Договорный режим коммерческой деятельности

4.3 Понятие и значение договора в коммерческом обороте

Важнейшим наряду с законодательством средством правового регулирования торговой деятельности является договор. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (ст. 153, 154, 420 ГК).

Признаками договора являются:

- наличие согласованной сторонами общей цели;
- достижение согласия по всем существенным условиям договора.

Гражданско-правовой договор предоставляет своим участникам возможность свободно согласовать свои интересы и цели и определить необходимые действия по их достижению. Вместе с тем он придает результатам такого согласования обязательную для сторон юридическую силу, при необходимости обеспечивающую его принудительную реализацию. Следовательно, договор становится эффективным способом организации взаимоотношений его сторон, учитывающим их обоюдные интересы.

В ГК выделен подраздел 2 раздела III (гл. 27-29), специально посвященный

общим положениям о договоре. В нем сосредоточены нормы, представляющие собой общие правила, направленные на регулирование всех гражданско-правовых договоров. Детальное регулирование договорных отношений осуществляется применительно к каждому отдельному виду договоров (поставка, аренда, подряд, перевозка, т. д.), которые являются предметом части второй ГК.

Для коммерческого права особый интерес представляет разграничение торговых и гражданско-правовых договоров.

В мировой практике используются два критерия определения торгового договора – объективный и субъективный. Объективно-торговым является договор, которому закон придает торговый характер независимо от того, кем он совершается. Субъективно-торговым считается договор, осуществляемый предпринимателем или с его участием в коммерческих целях.

В российской правовой доктрине выработаны следующие критерии, позволяющие отграничить торговый договор от гражданско-правового договора:

1) связь с торговым оборотом, процессом продвижения товара от изготовителя к потребителям;

2) наличие хотя бы с одной стороны субъекта, действующего в качестве предпринимателя (индивидуального или коллективного);

3) возмездный характер.

В настоящее время распространены торговые договоры, либо возникшие из гражданско-правовых договоров (например, торговое поручение), либо не упоминаемые в гражданском кодексе, но имеющие место быть на практике (например, договор оптовой купли-продажи).

4.4 Заключение коммерческих договоров

Процесс заключения договора сложен и многообразен. Даже его временные границы не отличаются постоянством. В одних случаях требуются считанные минуты, чтобы достичь соглашения, оформить и исполнить договор, в других – счет

идет месяцами. Продолжительность процедуры зависит, как правило, от сложности содержания обязательства и поведения его потенциальных участников.

Составление торговых сделок складывается из двух юридических действий: предложение со стороны одного лица и принятие этого предложения со стороны другого. То и другое действие должны удовлетворять общим требованиям закона. Предложение (оферта) есть:

а) (окончательное, твердое) выражение воли на заключение договора;

б) направленный к другому лицу вызов на ответ;

в) обещание ждать вызываемого ответа;

г) побуждение другого лица к таким действиям, которые не были бы совершены без него; потому предлагающий принимает на себя ответственность за последствия своего предложения для другого лица.

В процессе заключения договоров действует общее правило: никто не обязан отвечать на сделанное ему предложение, если такового не принимает; иными словами, нужно уведомлять о принятии, но нет надобности уведомлять об отклонении оферты.

Договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой законом форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта. Акцепт – это полное безоговорочное согласие будущего контрагента по сделке с условиями, предложенными оферентом. В случае если ответ содержит иные условия, то он рассматривается в качестве новой оферты, то есть оферты на новых условиях.

Если в соответствии с законом для заключения договора необходима также передача вещи, договор считается заключенным с момента ее передачи. При этом следует учитывать, что передачей имущества является не только его вручение соответствующему лицу, но также и сдача транспортной организации либо организации связи для доставки адресату. К передаче вещи приравнивается передача коносамента или иного товарораспорядительного документа (ст. 224 ГК).

Договор, подлежащий государственной регистрации, считается заключенным

с момента его регистрации, если иное не установлено законом. Однако если одна из сторон уклоняется от государственной регистрации договора, суд вправе по требованию другой стороны вынести решение о регистрации сделки. В этом случае сделка регистрируется по решению суда (п. 3 ст. 165 ГК). В подобных ситуациях и момент заключения договора также должен определяться в соответствии с решением суда.

Заключение договора может быть осуществлено: в общем порядке, в обязательном порядке, на торгах. Обязательному порядку заключения торговых договоров посвящена ст. 445 ГК.

При заключении договора на торгах договор заключается с лицом, выигравшим торги. В качестве организатора торгов может выступать собственник вещи или обладатель имущественного права либо специализированная организация. Специализированная организация действует на основании договора с собственником вещи или обладателем имущественного права и выступает от их имени или от своего имени. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

4.5 Исполнение договорных обязательств

Исполнение договорного обязательства выражается в совершении или воздержании от совершения действий, составляющих предмет обязательства. Обязательство воздержаться от действия необходимо надлежащим образом конкретизировать. Например, в силу ст. 1032 ГК в обязанность пользователя по договору коммерческой концессии входит неразглашение секретов производства правообладателя и другой полученной от него конфиденциальной коммерческой

информации.

При оценке исполнения обязательства устанавливают, было ли совершено действие, если да, то каким образом. В первом случае речь идет об исполнении как таковом, а во втором - о его характере. Соответственно ГК разграничивает неисполнение и ненадлежащее исполнение.

Так, передача товара в зависимости от условий договора может быть осуществлена путем: вручения товаров покупателю или указанному им лицу (когда обязанность доставки товаров лежит на продавце); предоставления товаров в распоряжение покупателя в месте нахождения товаров при условии, что они четко идентифицированы для целей договора (маркировка, извещение покупателя и т. п.); сдачи товаров перевозчику или органу для доставки покупателю (в случае, если из договора не вытекает обязанность продавца по доставке товаров покупателю или передаче ему товаров в месте их нахождения). Таким образом, решение вопроса о надлежащем исполнении обязательства должно опираться на изучение условий конкретного договора.

Как известно, наиболее распространенными обязательствами являются договоры о передачи в собственность имущества. В таких договорах исполнение обязательства покупателя будет заключаться в совершении действий, которые в соответствии с обычно предъявляемыми требованиями необходимы с его стороны для обеспечения передачи и получения соответствующих товаров. При этом законодательством могут быть предусмотрены и специальные правила, регулирующие принятие товаров покупателем (приемка по количеству или качеству и т. п.). Кроме того, покупатель обязан оплатить переданные ему товары и в этих целях принять необходимые меры для обеспечения платежа (передать платежные документы банку и т. п.).

Общим правилом является недопустимость одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий. Исключение в отношении обязательств, возникающих в связи с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, составляют лишь случаи, прямо указанные в законе или договоре (ст. 310 ГК).

Исполнение обязательства может быть возложено должником на третье лицо (кроме тех случаев, когда должник обязан лично исполнить свое обязательство). Исполнение обязательства за должника третьим лицом признается надлежащим, поэтому кредитор не имеет права отказаться от его принятия. Такой вариант исполнения обязательств широко применяется в предпринимательских отношениях. В роли третьих лиц нередко выступают изготовители продукции или товаров, не являющиеся стороной по договору поставки или купли-продажи, но обеспечивающие отгрузку этой продукции (товаров) в адрес покупателя; плательщики, не являющиеся покупателями или заказчиками по гражданско-правовому договору. Факт исполнения обязательств за должника не порождает для третьего лица каких-либо правовых последствий (применительно к данному обязательству). В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательства третье лицо, как правило, не несет ответственности перед кредитором, который должен обращаться с соответствующими требованиями непосредственно к должнику.

Широко применяется в коммерческом обороте такая конструкция, как обязательство в пользу третьего лица, когда должник обязан произвести исполнение не кредитору, а указанному в договоре третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства в свою пользу (ст. 430 ГК РФ). По такой конструкции обычно строятся обязательства по договору перевозки грузов, в соответствии с которым перевозчик обязуется доставить вверенный ему груз и вручить его в пункте назначения управомоченному лицу (грузополучателю), хотя стороной в договоре выступает грузоотправитель.

Надлежащее исполнение должником своего обязательства подразумевает и предоставление такого исполнения кредитору в установленный обязательством срок. Срок исполнения обязательства может быть установлен двумя способами: во-первых, путем указания на день, когда это обязательство должно быть исполнено; во-вторых, путем определения периода времени, в течение которого исполняется обязательство и др.

Обратим внимание на то, что если обычно должник вправе исполнить свое

обязательство до срока, установленного договором, то применительно к обязательствам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности, действует прямо противоположное правило: досрочное исполнение такого обязательства допускается только в случаях, когда право должника исполнить обязательство до установленного им срока предусмотрено законом, иными правовыми актами или условиями обязательства либо вытекает из обычаев делового оборота или существа обязательства.

Место исполнения обязательства может быть определено сторонами. Место исполнения обязательства может быть также установлено законом или договором, либо вытекать из обычаев делового оборота или из существа самого обязательства. Например, очевидно, что местом исполнения обязательства подрядчика по строительству объекта может служить лишь место нахождения этого объекта.

Исполнение обязательства должно быть произведено:

- по обязательству передать земельный участок, здание, сооружение или другое недвижимое имущество (в том числе по обязательствам, возникшим из договоров купли-продажи, аренды, ипотеки и др.) - в месте нахождения имущества;

- по обязательству передать товары или иное имущество, предусматривающему его перевозку (из купли-продажи, поставки и др.) - в месте сдачи имущества первому перевозчику для доставки его кредитору;

- по другим обязательствам предпринимателя передать товар или иное имущество (когда не предусматривается его перевозка) - в месте изготовления или хранения имущества, если это место было известно кредитору в момент возникновения обязательства;

- по денежному обязательству (обязательство покупателя оплатить товар, обязательство заемщика вернуть кредит, обязательство вернуть имущество, приобретенное в результате неосновательного обогащения, обязательство возместить причиненный вред и некоторые др.) - в месте жительства кредитора в момент возникновения обязательства, а если кредитором является юридическое лицо - в месте его нахождения;

- по всем другим обязательствам - в месте жительства должника, а если

должником является юридическое лицо - в месте его нахождения.

Для стимулирования должника к надлежащему исполнению обязательства законом предусмотрены различные способы обеспечения исполнения обязательств. Исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, банковской гарантией, задатком и другими способами, предусмотренными законом или договором.

4.6 Прекращение договорных обязательств

Заключенный договор должен исполняться на тех условиях, на которых достигнуто соглашение. В целях обеспечения стабильности договорных связей ГК определяет порядок изменения и расторжения договора.

Как общее правило, установлена презумпция, в соответствии с которой основанием изменения или расторжения договора является соглашение сторон (ст. 451). Однако ГК, другими законами и договором может быть предусмотрено иное. К примеру, если речь идет о договоре в пользу третьего лица, будет действовать обратная презумпция: с момента выражения третьим лицом должнику намерения воспользоваться своим правом по договору стороны не могут расторгать или изменять заключенный ими договор без согласия третьего лица, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

По требованию одной из сторон по решению суда допускается изменение или расторжение договора, во-первых, когда другой стороной нарушены условия договора и эти действия могут быть квалифицированы как существенное нарушение, то есть нарушение, которое влечет для контрагента такой ущерб, что он в значительной степени лишается того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора.

Во-вторых, в иных случаях, предусмотренных ГК, другими законами или договором. К примеру, основанием для изменения или расторжения договоров присоединения по требованию присоединившейся стороны может служить

включение в договор условий хотя и не противоречащих закону, но являющихся явно обременительными для присоединившейся стороны (ст. 428 ГК).

Правило о форме соглашения об изменении или расторжении договора заключается в том, что она (форма) должна быть идентичной той, в которой заключался договор (ст. 434) или договором могут быть предусмотрены иные требования к форме.

Судьба обязательства, возникшего из договора, зависит от того, имело ли место расторжение или изменение договора. В случае расторжения договора обязательства, из него возникшие, прекращаются (п. 2 ст. 453).

Требование о расторжении или изменении договора может сопровождаться и предъявлением другой стороне требования о возмещении причиненных этим убытков. Однако удовлетворение судом такого требования возможно лишь в случае, когда основанием для изменения или расторжения договора послужило существенное нарушение этой стороной (ответчиком) условий договора (ст. 450 ГК).

Совершенно особый случай представляет собой изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств (ст. 451).

В ст. 451 ГК содержится следующее определение существенного изменения обстоятельств: "Изменение обстоятельств признается существенным, когда они изменились настолько, что, если бы стороны могли это разумно предвидеть, договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях". Данное определение носит абстрактный характер. Конкретные явления, события, факты, которые могут признаваться существенным изменением обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора, вряд ли возможно перечислить.

При расторжении договора в связи с существенным изменением обстоятельств суд по требованию любой из сторон должен определить последствия расторжения договора, исходя из необходимости справедливого распределения между сторонами расходов, понесенных ими в связи с исполнением этого договора. Как отмечалось ранее, при расторжении договора в обычном порядке стороны, напротив, не вправе

требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента расторжения договора, если иное не установлено законом или соглашением сторон.

При наличии существенно изменившихся обстоятельств изменение договора по решению суда допускается лишь в исключительных случаях и только тогда, когда расторжение договора будет противоречить общественным интересам либо повлечет для сторон ущерб, который значительно превышает затраты, необходимые для исполнения договора на измененных судом условиях.

4.7 Система коммерческих договоров

Гражданско-правовые договоры могут быть разделены на следующие виды - договор: реальный, консенсуальный, возмездный, безвозмездный, предварительный (так, например, в соответствии с ФЗ от 24 ноября 1996г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов, на формирование туристского продукта туроператору оформляется в письменной форме как соглашение, имеющее характер предварительного договора), основной, свободный, обязательный, одностороннеобязывающий, взаимный, договор присоединения, публичный договор, договор в пользу третьего лица и т.д. Применительно к торговым отношениям особое значение приобретает классификация договоров, основанная на целях, преследуемых коммерсантами при заключении того или иного договора на товарном рынке. Так, выделяют четыре группы: реализационные договоры, посреднические договоры, договоры, содействующие торговле и организационные договоры.

Гражданско-правовая характеристика договоров обычно включает определение договора, его существенные признаки, описание элементов договора (предмет, стороны, срок, цена, форма договора), содержания (прав и обязанностей сторон по договору) и ответственности за нарушение обязательства. В целях избежания повторного освещения курса гражданского права в части указанных

договоров, охарактеризуем лишь наиболее существенные положения законодательства по каждому из договоров.

Рассмотрим каждую из групп договоров подробнее.

Реализационные договоры регулируют отношения в сфере доставки товаров от производителей к потребителям для предпринимательских и хозяйственных нужд. К ним относятся договоры:

1) оптовой купли-продажи, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) (ст. 454 ГК РФ);

2) поставки, по которому поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием (ст. 506ГКРФ);

3) мены, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой;

4) товарного кредита, по которому предусмотрена обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовым признаками;

5) контрактации сельскохозяйственной продукции, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи (ст. 535 ГК РФ).

Посреднические договоры регулируют отношения по совершению одним лицом в интересах другого лица действий по поводу товара. К указанным договорам относятся:

1) договор поручения, по которому одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия;

2) договор комиссии, по которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента;

3) договор консигнации. Консигнация – это вид комиссионной продажи продукта, где происходит передача хозяином продукта (консигнантом) в складское помещение комиссионеру (посреднику). В процессе данной передачи право на собственность переданного продукта остается у консигнанта до того момента, пока он не будет продан;

4) договор коммерческой концессии (франшизы), по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания (ст. 1027 ГК РФ) и т. д.

Договорами, содействующими торговле, являются договоры на:

- 1) создание рекламной продукции;
- 2) оказание рекламных и информационных услуг;
- 3) выполнение маркетинговых исследований;
- 4) хранение товаров, по которому товарный склад (хранитель) обязуется за вознаграждение хранить товары, переданные ему товаровладельцем (поклажедателем), и вернуть эти товары в сохранности.

Организационные договоры имеют своей целью организацию торгового процесса. К ним относятся:

- 1) договоры органов государственной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам организации торговли;
- 2) договоры исполнительных органов власти о межрегиональных поставках товаров;
- 3) договоры об исключительной продаже товаров;

4) договоры об организации деятельности по реализации товаров.

5.5.1 Договоры на реализацию товаров. Посреднические договоры

Правовое регулирование поставки осуществляется параграфом 3, главой 30 ГК РФ. По договору поставки поставщик - продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Определение поставки в качестве разновидности купли-продажи означает, что она: характеризуется родовыми признаками купли-продажи; имеет отличительные качества, обусловившие специфичность правового регулирования. Общие положения о купле-продаже применяются к поставке, если иное не предусмотрено специальными правилами поставки.

Поставка товаров для государственных нужд отличается рядом особенностей, в связи с чем, нормы, регламентирующие данные отношения выделены в отдельный 4 параграф главы 30 ГК РФ. Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд осуществляется на основе государственного или муниципального контракта на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных или муниципальных нужд. Правительство РФ утверждает государственных заказчиков. Заказчиками могут выступать только государственные организации, министерства, государственные предприятия и учреждения. Размещение заказов на поставку продукции для федеральных государственных нужд происходит путем проведения открытых или закрытых конкурсов. Правительство предоставляет гарантии поставщикам по обязательствам в пределах средств, выделяемых из бюджета.

Проект государственного или муниципального контракта разрабатывается государственным или муниципальным заказчиком и направляется поставщику (исполнителю), если иное не предусмотрено соглашением между ними. Сторона, получившая проект государственного или муниципального контракта, не позднее тридцатидневного срока подписывает его и возвращает один экземпляр государственного или муниципального контракта другой стороне, а при наличии разногласий по условиям государственного или муниципального контракта в этот же срок составляет протокол разногласий и направляет его вместе с подписанным государственным или муниципальным контрактом другой стороне либо уведомляет ее об отказе от заключения государственного или муниципального контракта. Сторона, получившая государственный или муниципальный контракт с протоколом разногласий, должна в течение тридцати дней рассмотреть разногласия и известить другую сторону о принятии государственного или муниципального контракта. При отклонении протокола разногласий или истечении этого срока неурегулированные разногласия по государственному или муниципальному контракту, заключение которого является обязательным для одной из сторон, могут быть переданы другой стороной не позднее тридцати дней на рассмотрение суда.

В случае, когда государственный или муниципальный контракт заключается по результатам торгов на размещение заказа на поставку товаров для государственных нужд, государственный или муниципальный контракт должен быть заключен не позднее двадцати дней со дня проведения торгов.

В отличие от поставки, оптовая купля-продажа не регламентируется нормами ГК, но имеет широкое распространение на практике. По договору оптовой купли-продажи продавец обязуется в согласованный срок передать в собственность покупателю товары, предназначенные для продажи населению в соответствии с требованиями такой продажи, а покупатель принять и оплатить их. Целью оптовой купли-продажи является оперативное повсеместное насыщение розничной сети товарами, необходимыми для удовлетворения запросов населения. Оптовая торговля предшествует розничной. Субъектами оптовой продажи являются предприниматели, специализирующиеся на изготовлении, закупке, реализации

товаров, предназначенных для последующей перепродажи в розничной торговой сети. При определении условий, необходимых для согласования, субъекты договора руководствуются положениями ГК о договорах купли-продажи и нормативных актов по розничной купле-продаже.

Следующим реализационным договором является контракция сельскохозяйственной продукции. По договору контракции производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи. Таким образом, одним субъектом данного договора выступает организация или фермер, производящий продукцию. Вторым – организация-заготовитель, закупающая продукцию для переработки. Предметом контракции является только сельскохозяйственная продукция, первично выращенная или произведенная и прошедшая необходимую первичную обработку. Заготовитель в случае отказа от продукции возмещает всю стоимость продукции. По общему правилу заготовитель обязан принять всю продукцию по месту нахождения и обеспечить ее транспортировку. Производитель сельскохозяйственной продукции, не исполнивший обязательство либо ненадлежащим образом исполнивший обязательство, несет ответственность при наличии его вины.

Как указывалось, ранее, к посредническим договорам относятся: договор поручения, комиссии, агентирования, дистрибьюторский договор и др.

По договору поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Права и обязанности по сделке, совершенной поверенным, возникают непосредственно у доверителя.

В отличие от договора поручения по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента. По сделке, совершенной комиссионером с третьим лицом, приобретает права и становится обязанным комиссионер, хотя бы комитент и был назван в

сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

Самыми широкими полномочиями может наделяться посредник в агентском договоре. По агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала.

5.5.2 Договоры, содействующие торговле. Организационные договоры в коммерческом обороте

По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т.д. Договор коммерческой концессии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров,

полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг).

Зависимость «привлекательности» товара от скорости доставки до потребителя обуславливает широкое распространение таких договоров, содействующих торговле, как транспортной экспедиции и грузоперевозки. ГК определяет лишь общие правила, касающиеся перевозок груза, а также иных транспортных обязательств (ст. 40 и 41 ГК). В соответствии с абз. 1 п. 2 ст. 784 ГК общие условия перевозки определяются транспортными уставами и кодексами, иными законами и издаваемыми на их основе правилами. Таким образом, регулирование основной части транспортных отношений осуществляется на уровне специальных федеральных законов. К таковым следует отнести: Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс РФ, Устав железнодорожного транспорта РФ и другие.

Заключение договора перевозки груза требует наличия организационных предпосылок. Они воплощаются во встречных действиях сторон обязательства перевозки: перевозчик должен подать под погрузку исправные транспортные средства, а грузоотправитель - предъявить груз к перевозке (ст. 791 ГК РФ).

Перевозчик и грузовладелец при необходимости осуществления систематических перевозок грузов могут заключать долгосрочные договоры об организации перевозок. По договору об организации перевозок грузов перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец - предъявлять грузы в обусловленном объеме. В договоре определяются объемы, сроки и другие условия предоставления транспортных средств и предъявления грузов для перевозки, порядок расчетов, а также иные условия организации перевозки (ст. 798 ГК РФ).

Договор перевозки груза обычно заключается с транспортной организацией пункта отправления груза. Если перевозка осуществляется в пределах сферы деятельности транспортной организации, заключившей договор, она и является субъектом договора на стороне перевозчика. При прямых перевозках одним видом транспорта или прямых смешанных перевозках возникает обязательственное правоотношение с множественностью лиц-соперевозчиков.

Каждый из них, принимая груз от предыдущей организации, исполняет свою обязанность по перевозке на соответствующем участке движения груза, возникшую из договора, который был заключен первой транспортной организацией. Заключая договор перевозки, транспортная организация пункта отправления выступает как от своего имени, так и от имени всех других, участвующих в исполнении обязательства перевозки лиц в качестве их представителя. Представительство в данном случае основано на указании закона (как это имеет место на железнодорожном транспорте) или на договорах между транспортными организациями.

Соперевозчики становятся субъектами правоотношений по перевозке, причем отправитель дает согласие на их участие в договоре, подписывая накладную, в которой указываются путь следования и пункты перевалки. Наконец, в определенных случаях единственным перевозчиком является оператор комбинированной перевозки. Тогда множественности лиц на стороне перевозчика не возникает.

Грузополучатель, не совпадающий с отправителем и не участвующий в заключении договора перевозки, тем не менее приобретает права и несет перед перевозчиком определенные обязанности. В таких случаях грузополучатель выступает как особый субъект обязательства по перевозке - третье лицо, в пользу которого заключен договор. Его нельзя рассматривать ни в качестве самостоятельной (третьей) стороны договора перевозки, ни в качестве одной стороны с отправителем, ни в качестве лица, принимающего исполнение за отправителя.

Доставка груза – основная обязанность перевозчика. Ее исполнение требует не только соблюдения срока доставки, но и обеспечения сохранности перевозимого груза. Перевозчик отвечает за сохранность груза с момента принятия его к перевозке и до выдачи получателю. Он обязан принимать все возможные и зависящие от него меры по обеспечению сохранности груза.

Совершение операций по выдаче и приемке грузов завершает исполнение договора перевозки.

К договорам, содействующим торговле, относится и договор хранения.

Договор хранения – это соглашение сторон, по которому одна сторона (хранитель) обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной (поклажедателем), и возвратить эту вещь в сохранности (ст. 886 ГК РФ).

Договор хранения может быть, как реальным, так и консенсуальным (последний заключается только с профессиональными хранителями), возмездным или безвозмездным, но всегда это двусторонне обязывающий договор.

Предмет договора – услуги, оказываемые хранителем по хранению имущества поклажедателя. Объект договора хранения – вещи и ценные бумаги.

Договор хранения может заключаться как на определенный срок, так и без указания срока. Хранитель обязан хранить вещь в течение обусловленного договором хранения срока. Если срок хранения договором не предусмотрен и не может быть определен исходя из его условий, хранитель обязан хранить вещь до востребования ее поклажедателем. Если срок хранения определен моментом востребования вещи поклажедателем, хранитель вправе по истечении обычного при данных обстоятельствах срока хранения вещи потребовать от поклажедателя взять обратно вещь, предоставив ему для этого разумный срок. Неисполнение поклажедателем этой обязанности влечет определенные последствия (ст. 889 ГК РФ).

Сторонами договора хранения – хранителем и поклажедателем – могут быть как граждане, так и юридические лица. Среди хранителей особое место принадлежит профессиональным хранителям, к числу которых относятся коммерческие либо некоммерческие организации, осуществляющие хранение в качестве одной из целей профессиональной деятельности.

Консенсуальные договоры хранения независимо от состава их участников и стоимости вещей, передаваемых на хранение, должны быть заключены в письменной форме. Простая письменная форма считается соблюденной, если принятие вещи на хранение удостоверено хранителем выдачей поклажедателю:

- 1) сохранной расписки, квитанции, свидетельства или иного документа, подписанного хранителем;

2) номерного жетона (номера), иного знака, удостоверяющего прием вещей на хранение, если такая форма подтверждения приема вещей на хранение предусмотрена законом или иным правовым актом либо обычна для данного вида хранения (ст. 887 ГК РФ).

Несоблюдение простой письменной формы договора хранения не лишает стороны права ссылаться на свидетельские показания в случае спора о тождестве вещи, принятой на хранение, и вещи, возвращенной хранителем.

Основная обязанность хранителя по договору состоит в обеспечении сохранности принятой на хранение вещи. В содержании договора хранения могут быть предусмотрены конкретные меры, направленные на достижение этой цели. При отсутствии в договоре соответствующих условий хранитель должен принять меры, соответствующие обычаям делового оборота или существу обязательства (ст. 891 ГК РФ).

Хранитель, взявший на себя по договору хранения обязанность принять вещь на хранение, не вправе требовать передачи ему этой вещи на хранение.

Однако поклажедатель, не передавший вещь на хранение в предусмотренный договором срок, несет ответственность перед хранителем за убытки, причиненные в связи с несостоявшимся хранением, если иное не предусмотрено законом или договором хранения. Поклажедатель освобождается от этой ответственности, если заявит хранителю об отказе от его услуг в разумный срок. Если иное не предусмотрено договором хранения, хранитель освобождается от обязанности принять вещь на хранение в случае, когда в обусловленный договором срок вещь не будет ему передана.

Основная обязанность поклажедателя заключается в выплате предусмотренного договором вознаграждения. Вознаграждение за хранение должно быть уплачено хранителю по окончании хранения, а если оплата хранения предусмотрена по периодам, оно должно выплачиваться соответствующими частями по истечении каждого периода. При просрочке уплаты вознаграждения за хранение более чем на половину периода, за который оно должно быть уплачено, хранитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать от

поклажедателя немедленно забрать сданную на хранение вещь. Если хранение прекращается до истечения обусловленного срока по обстоятельствам, за которые хранитель не отвечает, он имеет право на соразмерную часть вознаграждения. Если хранение прекращается досрочно по обстоятельствам, за которые хранитель отвечает, он не вправе требовать вознаграждение за хранение, а полученные в счет этого вознаграждения суммы должен вернуть поклажедателю. Если по истечении срока хранения находящаяся на хранении вещь не взята обратно поклажедателем, он обязан уплатить хранителю соразмерное вознаграждение за дальнейшее хранение вещи. Это правило применяется и в случае, когда поклажедатель обязан забрать вещь до истечения срока хранения (ст. 896 ГК РФ).

Кроме того, по истечении обусловленного срока хранения или срока, предоставленного хранителем для обратного получения вещи, сданной на хранение, срок которого определен моментом востребования, поклажедатель обязан незамедлительно забрать сданную на хранение вещь.

6 Тема 6 Особенности правового регулирования отдельных видов коммерческой деятельности

4.8 Понятие и особенности электронной торговли

Часто возникают ситуации, когда географически удаленные покупатели товаров не имеют возможности приехать к поставщику и, ознакомившись с товаром, принять решение о заключении договоров, либо затрачивают значительное время и средства для осуществления подобных мероприятий. Поэтому электронная торговля (временные затраты на заключение одной сделки, по которой составляют примерно 10-15 мин.) приобретает все большую популярность. Оценить выгодность такого рода деятельности можно на следующем примере: компания-поставщик, пытаясь расширить географию своих продаж принимает решение о направлении менеджера

по продажам в другие регионы Российской Федерации, где последний размещает рекламу, тратит средства на продвижение товара и т.д. Впоследствии закладывает эти средства в стоимость продукции. Конкурент компании, используя возможности электронных Интернет-порталов по донесению информации о продукции до потенциальных партнеров и электронный аккредитив, может избежать потерь как временных, так и материальных.

Первая сделка с использованием электронной документации в Российской Федерации была заключена между московской и питерской компаниями в июне 1999г. К февралю 2001г. Центр электронных договоров, через который такие договора заключаются, зафиксировал уже 100 тысячный договор. По данным Data Insight средний рост интернет-торговли с 2011 по 2019 год (CAGR) составил 28%. За эти годы рынок продаж материальных товаров через интернет вырос с 235 миллиардов рублей до 1,72 триллиона. На рост интернет-торговли все эти годы влиял рост числа активных пользователей интернета в стране и рост их опыта (а следовательно использования ими различных интернет-сервисов, среди которых есть и онлайн-продажи).

В 2019 году рынок темпы роста рынка увеличились относительно предыдущих лет. Ускорение роста рынка обусловлено в первую (но не единственную очередь) огромными инвестициями крупнейших игроков в рекламу (телевизионную и интернет) и инфраструктуру (склады, последняя миля, ассортимент). Вложения крупнейших магазинов и маркетплейсов обусловили ускоренный рост интернет-торговли в 2019 и в 2020 годах за счет притока новых покупателей (не совершавших покупки в интернете или не повторявших их после предыдущего – старого опыта). Новые покупатели, привлеченные рекламными кампаниями (в большей степени), а также расширяющейся территорией доставки крупнейших игроков (в меньшей степени), начали свои первые покупки в третьем квартале 18 года, обеспечили суммарно за 2019 год более 100 миллиардов рублей выручки интернет-торговли и удвоение (а то и утроение) крупнейших игроков: Wb, Ozon, Aliexpress (продажи российских магазинов через площадки Aliexpress и Tmall), Beru, Goods, Аптека.ру.

Data Insight построил прогноз развития интернет-торговли на ближайшие 5 лет с учетом влияния кризиса на рост онлайн-продаж, включая положительные (для роста) и отрицательные факторы. Средний рост интернет-торговли с 2019 по 2024 год (CAGR) составит 33,2%. За эти годы рынок продаж материальных товаров через интернет вырастет с 1,7 до 7,2 триллиона рублей.

Естественный рост интернет-торговли без учета влияния коронакризиса (но с учетом инвестиций в интернет-торговлю крупнейших игроков) составил бы 26,6% (CAGR) за этот же период, то есть рынок интернет-торговли в 2024 году составил бы 5,6 триллиона рублей. Таким образом, факторы кризиса дополнительно приносят в онлайн-продажи 1,6 триллиона рублей за 5 лет.

Термин «электронная торговля» охватывает заключение любых сделок в сфере коммерции посредством использования электронных документов. Под последними понимаются документы, в которых информация представлена в электронно-цифровом формате. Такой документ считается полученным с даты его поступления соответствующему лицу. Под электронным сообщением понимается сообщение, подписанное электронно-цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи. Такое сообщение признается электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью.

4.9 Проблемы правового регулирования электронной торговли

Коммерциализация Интернета неизбежно повлекла возникновение целого ряда проблем правового характера.

Правовое регулирование электронной торговли осуществляется посредством законодательных и подзаконных актов, прямо или косвенно затрагивающих отдельные вопросы.

Так, ФЗ «Об электронной цифровой подписи» раскрывает понятие электронной цифровой подписи. ФЗ «О защите прав потребителей» регламентирует отношения, связанные с розничной торговлей, которые имеют место быть в Сети

Интернет. Большое значение в регламентации рассматриваемых отношений играют подзаконные нормативные акты. Например, акты Центрального банка Российской Федерации подробно регламентируют электронную торговлю на фондовом рынке.

Однако, отдельные законы и подзаконные акты не способны удовлетворить потребности коммерческого оборота. В российской правовой системе отсутствует единый нормативный акт, комплексно регламентирующий все виды электронной торговли и ее особенности применительно к каждому этапу торговли. Законопроект ФЗ «Об электронной торговле» неоднократно вносился на рассмотрение Государственной Думы и изменялся, но до сих пор не принят.

Электронная торговля регламентируется в законодательстве РФ тремя основными документами:

- Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом № 63-ФЗ "Об электронной подписи".

Указанные документы регламентирует узконаправленные предписания, ориентированные на торги по определенным вопросам. Для создания общей базы ведения электронной торговли разрабатывается отдельный проект закона. Он внесен на рассмотрение 3 октября 2000 года, однако до сих пор не принят.

Отдельные положения документа задействованы в указанных законах. Предполагается изучение их практического применения и использования полученных результатов в итоговом правовом акте.

Проект федерального закона «Об электронной торговле» состоит из следующих глав:

- общие положения;
- правовой режим используемых в электронной торговле документов;
- информационное посредничество;
- лица, участвующие в электронной торговле;
- заключение договоров.

В ходе разработки документ может быть дополнен новыми главами и положениями. За время, прошедшее с момента утверждения проекта, многие аспекты электронной торговли и законодательства РФ изменились. А потому на основе указанного документа может быть разработан новый правовой акт, более актуальный и оптимизированный.

Общие положения проекта закона «Об электронной торговле» регламентируют следующие правовые вопросы:

- цель принятия и регулируемые отношения;
- основные понятия и определения, используемые в документе;
- участники регламентируемых отношений;
- принципы, на которых основывается ведение торгов;
- предписания законодательства в данной сфере.

Согласно общим положениям, электронная торговля основывается на следующих принципах:

- равенство участников;
- свобода заключения соглашения;
- отсутствие препятствий для предпринимательской деятельности;
- беспрепятственное перемещение товаров, финансов и услуг на территории РФ;
- гарантированное соблюдение прав и свобод участников, а также их судебная защита.

Участниками возникающих правовых отношений могут быть как юридические, так и физические лица. В определенных ситуациях стороной сделки могут выступать государство, субъекты РФ или муниципальные образования. Данное предписание ориентируется на возможность проведения закупок для государственных и муниципальных нужд.

Изменения в проекте Закона «Об электронной торговле» вносятся по мере разработки документа с учетом актуальных требований законодательства и имеющейся практики. Основная цель законопроекта – регламентирование

документации, а потому основные поправки придутся именно на данные положения правового акта.

Текущие предписания к ведению и оформлению документации регулируются следующими статьями:

- условия правового признания используемых в торгах документов;
- понятие письменной формы сделки, совершаемой через обмен требуемых актов;
- проставление подписи;
- порядок представления документов для судебного рассмотрения дела;
- определение подлинника и копий;
- процедура сохранения, отправки и подтверждения получения актов;
- учет времени и места отправки и получения.

Отдельно регулируется информационное посредничество. Такое может использоваться в подтверждении правомерности документов, их обмене и хранении.

Изменения закона «Об электронной торговле» ожидаются и в отношении положений об участниках сделок, а также в процедуре заключения сделок. Представленные в проекте статьи являются основополагающими, к ним должны быть добавлены отдельные положения об особенностях и специфике определенных участников и торгов.

Отдельного рассмотрения требует регламент участия в торгах федеральных, региональных и муниципальных учреждений. Также следует дорабатывать заключение соглашений по объектам повышенной ценности, представляющим культурное наследие для страны. Отдельные предписания необходимы и для регулирования торгов, в которых затрагиваются вопросы национальной безопасности и сохранения государственной тайны.

Проект федерального закона № 11081-1 «Об электронной торговле» был внесён на рассмотрение Государственной Думой Российской Федерации 3 октября 2000 года, однако до настоящего времени не принят.

Цель настоящего закона заключается в установлении правовой базы для осуществления электронной торговли. Он закрепляет права и обязанности

виртуальных предпринимателей, определяет порядок заключения сделок на основе цифровой документации, подписанной аналоговыми видами подписи, а также установления правового статуса данных документов, для признания их в качестве доказательств во время судебных процессов.

Законодательство состоит из 23 статей и 6 глав следующего содержания:

- Глава 1 описывает общие положения законопроекта, устанавливает его цели, участников, регулируемых им отношений и принципы осуществления их деятельности;

- Глава 2 предусматривает порядок установления правового статуса электронных документов;

- Глава 3 определяет полномочия информационных посредников и особенности, предоставляемых ими услуг;

- Глава 4 устанавливает правовой статус лиц, которые осуществляют электронную торговлю, а также требования к их деятельности;

- Глава 5 предусматривает порядок заключения договоров в сфере цифровой торговли;

- Глава 6 содержит заключительные положения о вступлении законопроекта в силу.

Электронная торговля осуществляется на основе следующих принципов:

- равенство всех участников;

- свобода заключения договоров;

- беспрепятственная реализация деятельности по предпринимательству;

- товары, услуги и финансы перемещаются без препятствий;

- гарантированная защита прав предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере цифровой торговли, включая в судебные инстанции.

Участниками электронной торговли являются физические и юридические лица, однако наряду с ними в отношениях, которые регулируются настоящим законодательством, могут участвовать Российская Федерация, её субъекты, а также отдельные муниципии.

Стороны, участвующие в цифровых торговых отношениях, могут приобретать и реализовывать права в своём интересе. Установление прав и обязанностей должно происходить на договорной основе и не имеет ограничений, кроме правомерности и соответствия законам Российской Федерации.

При заключении виртуальной торговой сделки достаточно заключить соответствующий договор. Стороны соглашения обмениваются экземплярами документов и подписывают их электронными цифровыми подписями. ЭЦП является аналогом собственноручной подписи в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, соответственно сделки, утверждённые данным способом, являются действительными.

Однако сделки, которые требуют нотариального удостоверения или должны быть подвергнуты государственной регистрации, не могут быть осуществлены с помощью обмена электронными документами с соответствующей ЭЦП. Подобные соглашения должны быть оформлены в письменном бумажном варианте в соответствии с требованиями законов РФ, в противном случае они являются недействительными.

Согласно положениям статьи 10 настоящего законодательства электронные документы, удостоверенные ЭЦП, могут предоставляться судебным инстанциям в качестве письменных доказательств. При рассмотрении данных актов, учитывается способ их хранения, передачи и меры по обеспечению их подлинности.

Документы, оформленные в цифровом варианте и подкреплённые ЭЦП хранятся только в оригинале и должны быть защищены от копирования, потому что наличие их цифровой копий является недопустимым. При необходимости дублирования, цифровая версия документа может быть распечатана в бумажном виде и подписана собственноручно уполномоченным лицом.

Последняя редакция законодательства об электронной торговле состоялась 6 июня 2001 года, в ходе которой текст был подвергнут исправлению графических опечаток, после чего Государственной Думой было подписано постановление о принятии настоящего закона в первом чтении.

Однако 23 апреля 2004 года Государственная дума утвердила постановление, которым отклонила рассмотрение законопроекта № 11081-1.

4.10 Правовое регулирование внешнеторговой коммерческой деятельности

Под внешнеторговой деятельностью понимается деятельность, связанная с приобретением, изменением или прекращением прав и обязанностей, обусловленных созданием, отчуждением материальных благ и иных результатов человеческой деятельности в отношениях между лицами различной государственной принадлежности. Законодательное определение внешнеторговой деятельности содержится в ФЗ от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (с изм. от 2 февраля 2006 г.). Внешнеторговая деятельность - деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Под внешней торговлей товарами понимается импорт и (или) экспорт товаров. Перемещение товаров с одной части таможенной территории Российской Федерации на другую часть таможенной территории Российской Федерации, если такие части не связаны между собой сухопутной территорией Российской Федерации, через таможенную территорию иностранного государства не является внешней торговлей товарами.

Российскими участниками внешнеторговой деятельности являются юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ, имеющие постоянное место нахождения на ее территории, а также физические лица, имеющие постоянное или преимущественное место жительства на территории РФ и зарегистрированное в качестве индивидуальных предпринимателей.

В соответствии с Конституцией РФ п.4 ст.15 общепризнанные принципы и нормы являются составной частью ее правовой системы. С 1 сентября 1991 г. Советский Союз, а после 24 декабря 1991 г. Российская Федерация является

участником Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи 1980 г. Поскольку целью Венской конвенции 1980 г. было создание унифицированных правил международной купли-продажи товаров, многие ее нормы представляют собой компромиссные решения, так как в различных правовых порядках сложились неодинаковые подходы ко многим проблемам. В п. 1 ст. 7 Венской конвенции 1980 г. говорится, что при толковании Конвенции надлежит учитывать ее международный характер и необходимость содействовать достижению единообразия в ее применении и соблюдению добросовестности в международной торговле.

4.11 Понятие и виды внешнеторговых сделок

Наиболее распространенной внешнеторговой сделкой традиционно является международная купля-продажа товаров, которая в ходе ее исполнения сопровождается доставкой товаров, транспортной экспедицией, страхованием и т.п. В международной практике используются и бартерные сделки. Внешнеторговая бартерная сделка – это сделка, совершаемая при осуществлении внешнеторговой деятельности и предусматривающая обмен товарами, услугами, работами, интеллектуальной собственностью, в том числе сделка, которая наряду с указанным обменом предусматривает использование при ее осуществлении денежных и (или) иных платежных средств.

В зависимости от продвижения товара на территорию России или на территорию зарубежного государства все сделки подразделяют на импорт и экспорт. Импорт товара - ввоз товара на таможенную территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе; экспорт – соответственно вывоз с территории РФ товара без обязательства об обратном ввозе.

Опишем некоторые особенности международных договоров купли-продажи.

Ряд положений Венской конвенции, регулирующих договор международной купли-продажи, отличается от норм ГК, регламентирующих аналогичные

правоотношения. В частности, в соответствии с Венской конвенцией (ст. 47, 63) при просрочке исполнения обязательства и покупатель и продавец вправе в одностороннем порядке устанавливать дополнительный срок разумной продолжительности для исполнения контрагентом своих обязательств. Правовые последствия реализации этого права заключаются в том, что в течение указанного срока покупатель или продавец не вправе прибегать к каким-либо средствам защиты от нарушения договора со стороны контрагента, за исключением права требования возмещения убытков, причиненных просрочкой исполнения.

Сторонам договора международной купли-продажи предоставлено право приостанавливать исполнение своих обязательств, если после заключения договора становится очевидно, что другая сторона не исполнит значительной части своих обязательств в результате серьезного недостатка в ее способности осуществить исполнение или в ее кредитоспособности либо ненадлежащего поведения по подготовке исполнения или по осуществлению исполнения договора (ст. 71 Венской конвенции). Правда, реализация этого права обусловлена необходимостью немедленного извещения другой стороны, которая, в случае предоставления ею достаточных гарантий исполнения своих обязательств, тем самым обязет контрагента продолжать исполнение договора. Основанием расторжения договора по требованию одной из сторон может служить не только фактически допущенное контрагентом существенное нарушение его условий, но и обстоятельства, свидетельствующие о том, что контрагент совершит такое существенное нарушение (ст. 72 Венской конвенции).

Некоторым своеобразием отличаются основания освобождения от ответственности за неисполнение обязательств, вытекающих из договора международной купли-продажи. Сторона не несет ответственности, если докажет, что неисполнение договора было вызвано препятствием вне ее контроля и что от нее нельзя было разумно ожидать принятия этого препятствия в расчет при заключении договора либо избежания или преодоления этого препятствия или его последствий (ст. 79 Венской конвенции).

По Венской конвенции расторжение договора международной купли-продажи влечет за собой обязанность стороны возвратить контрагенту все, что было соответственно поставлено или уплачено по договору до момента его расторжения (ст. 81).

Существенной особенностью регулирования договора международной купли-продажи является широкое применение к его условиям в качестве деловых обыкновений, а при определенных предпосылках - в качестве обычая делового оборота Международных правил по унифицированному толкованию торговых терминов (Инкотермс), которые периодически перерабатываются Международной торговой палатой*(276). Международные правила толкования торговых терминов, действующие в настоящее время в редакции 1990 г. (Инкотермс 1990), включают понятия и толкования 13 групп терминов, наиболее часто используемых в практике заключения договоров международной купли-продажи*(277).

Например, согласно терминам группы С (CFR, CIF, CPT и CIP) продавец за свой счет обязан заключить договор перевозки на обычных условиях, при использовании соответствующего термина в договоре указывается пункт, до которого продавец должен оплачивать транспортировку товара. При использовании терминов CIF и CIP в обязанности продавца входит также страхование товара за свой счет. На покупателя возлагаются дополнительные расходы, возникающие после передачи товара перевозчику, а также риск случайной гибели или случайного повреждения товара.

При перевозке товара морским или внутренним водным транспортом нередко применяется термин FOB (ФОб), который означает, что продавец считается выполнившим свое обязательство по поставке с момента перехода товара через поручни судна в согласованном порту отгрузки. На продавца возлагаются также обязанности по выполнению таможенных формальностей, необходимых для вывоза товара. В этом случае покупатель должен нести все расходы и риски утраты или повреждения товара.

Стороны договора международной купли-продажи, могут включить в текст договора условие о применении к их взаимоотношениям Инкотермс либо какого-

либо из его отдельных правил, что позволит им избежать регламентации в тексте договора вопросов, связанных с распределением транспортных расходов, определением момента перехода риска случайной порчи или гибели товара и т.п.

Нет препятствий для включения отсылок к Инкотермс во внутренних договорах купли-продажи. В этом случае соответствующие правила будут применяться в качестве условий соответствующих договоров.

7 Тема 7 Ответственность субъектов коммерческой деятельности, защита прав и законных интересов коммерсантов

4.12 Особенности ответственности коммерсантов. Способы и механизмы защиты прав и законных интересов коммерсантов. Медиация как способ разрешения конфликтов

Деловой оборот неизбежно порождает конфликты и столкновения. Когда целью коммерсантов является получение прибыли, результат осуществления защиты прав имеет огромное значение, а отсутствие интереса к эффективности гражданско-правовой защиты прав может обернуться для них большими финансовыми потерями, а также иными утратами: разрывом деловых связей, утратой доверия клиента, потерей доброго имени. В связи с этим огромное значение в коммерческом праве приобретает институт ответственности – один из самых сложных правовых институтов. Его «сложность» начинается уже с момента определения ответственности, под которой одни ученые понимают специфическую обязанность лица претерпеть определенные лишения имущественного характера за совершенное им правонарушение (С.С. Алексеев, М.Д. Шаргородский, С.Н. Братусь); другие - меру (форму) государственного принуждения, применяемую к правонарушителю и неблагоприятные последствия в виде лишений имущественного или организационного характера, применяемые государственными органами (А.Б.

Венгеров, В.С. Нерсисянц); третьи - правоотношение, возникающее между государством в лице его компетентных государственных органов или должностных лиц и правонарушителем, в рамках которого государство обладает правом налагать взыскания за совершенное правонарушение, а нарушитель несет обязанность эти взыскания претерпевать (Г.В. Назаренко А.Я. Сухарев).

О.С. Иоффе отмечает, что гражданско-правовая ответственность характеризуется следующими свойствами:

1) она является санкцией за нарушение гражданских законов, обеспеченной убеждением и государственным принуждением или его возможностью;

2) в ее основе лежит общественное осуждение поведения правонарушителя и стимулирование его к определенной деятельности в интересах общества при отсутствии оснований для осуждения поведения ответственного лица;

3) она выражается в форме восстановления нарушенных отношений и в форме установления отрицательных последствий для правонарушителя в целях обеспечения условий нормального развития гражданско-правовых отношений.

Несмотря на различия в определении понятия ответственности, традиционно выделяются общие условия ее наступления, которыми являются:

1) противоправное поведение нарушителя;

2) наличие убытков или вреда (практически все авторы рассматривают убытки (имущественные потери) как одно из необходимых условий для наступления гражданско-правовой ответственности. С другой стороны, возмещение убытков рассматривается как сама форма гражданско-правовой ответственности (мера гражданско-правовой ответственности или гражданско-правовая санкция). На современном этапе возмещение убытков - одна из форм гражданско-правовой ответственности, под которой понимается форма выражения тех дополнительных обременений, которые возлагаются на правонарушителя. Правда, применительно к понятию убытков указание в дефиниции на "дополнительные обременения" не совсем правильно, так как при возмещении убытков суд обязывает виновное лицо сделать должное либо что-то равнозначное взамен неисполненного, т.е. должен

присутствовать признак компенсационности, восстановления имущественного положения потерпевшего.

Поэтому более точным будет определение убытков как формы выражения тех обременений, которые возлагаются на правонарушителя и восстанавливают имущественное положение потерпевшей стороны в том объеме, как если бы его права и законные интересы не были нарушены. В понятие "убытки" включается реальный ущерб и упущенная выгода, и возмещаются они, как правило, при наличии имущественных отношений и в денежном выражении. Вред же может быть причинен не только имуществу, но и личности (чести и достоинству) гражданина, имуществу или деловой репутации юридического лица. Вред возможно возместить в натуре путем предоставления вещи того же рода и качества, исправления повреждений, опровержения сведений, порочащих деловую репутацию, и т.д., путем компенсации гражданину морального вреда, а также путем возмещения убытков гражданину или юридическому лицу;

3) наличие причинной связи между противоправным поведением и наступившими вредоносными последствиями;

4) наличие вины нарушителя (В п.1 ст. 401 ГК РФ указано, что лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности). Вину как субъективную сторону деяния всегда характеризует интеллектуальный и волевой моменты, из сочетания которых определяется ее форма и вид.

Данные условия образуют состав гражданского правонарушения или рассматриваются как юридическое основание ответственности. Состав правонарушения определяется нормами коммерческого права, фактическими отношениями и не всегда включает все указанные компоненты.

Многообразие видов гражданско-правовых правонарушений определяет и многообразие форм гражданско-правовой ответственности. Возмещение убытков, наряду с уплатой неустойки, потерей задатка и т.д., рассматривается, как указывалось ранее, и в качестве формы гражданско-правовой ответственности, под которой понимается форма тех дополнительных обременений, которые возлагаются

на правонарушителя. Данная форма имеет общее значение и применяется во всех случаях нарушения гражданских прав, если иное не предусмотрено договором или законом, тогда как иные формы гражданско-правовой ответственности применяются лишь в случаях, прямо предусмотренных договором или законом для конкретного правонарушения. Отсюда эта форма гражданско-правовой ответственности является и общей мерой гражданско-правовой ответственности.

Применение ответственности в коммерческой сфере характеризуется следующими особенностями.

Ответственность, применяемая в торгово-предпринимательских отношениях, устанавливается различными отраслями законодательства: гражданским, административным, налоговым, таможенным, уголовным и др. Отраслевые меры ответственности призваны оказывать воздействие на разные стороны коммерческой деятельности. Все они заслуживают внимания. Однако поскольку коммерческое право является подотраслью гражданского, то первоочередного рассмотрения требуют меры гражданско-правовой ответственности, применяемые в торговом обороте.

Гражданско-правовая ответственность носит имущественный характер и состоит в претерпевании субъектом неблагоприятных имущественных последствий в связи с допущенным неисполнением обязательства, нарушением прав и законных интересов другого лица.

1 В торговом праве ответственность носит имущественный характер;

2 Ответственность применяется всегда по инициативе, по усмотрению потерпевшей стороны;

3 Возложение ответственности производится судом по иску заинтересованного лица.

Ответственность может определяться договором за нарушение прав и обязанностей, установленных нормативно-правовыми актами и входящих в содержание договора в качестве его подразумеваемых условий. К примеру, ст. 456 ГК РФ предусматривает обязанность продавца передать покупателю документ, удостоверяющий качество товара. Специальная ответственность за непредставление

продавцом такого документа законом не установлена. Однако стороны могут предусмотреть в договоре неустойку или штраф за непередачу документа.

В гражданском (и торговом) законодательстве можно выделить четыре основных вида ответственности.

В качестве первого вида ответственности должна быть названа обязанность должника возместить убытки, причиненные нарушением. Возмещение убытков служит общей мерой ответственности, применяемой за любые нарушения, если в законе или в договоре не предусмотрено изъятий.

Убытки складываются из трех составляющих. Это:

- расходы, которые лицо произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права;

- утрата или повреждение имущества потерпевшего. Эти две части убытков традиционно называют реальным ущербом;

- неполученные доходы, которые лицо получило бы, если бы его право не было нарушено. Доходы включают в себя любые причитавшиеся кредитору блага, не полученные вследствие нарушения.

Взыскание убытков в наиболее полной мере выполняет компенсационную функцию. Причинитель возмещает потерпевшему ровно столько, насколько им причинено. Данная ответственность способна успешно выполнять предупредительную функцию. Организации, которые смогли наладить взыскание убытков, в состоянии добиться от контрагентов выполнения обязательств по отношению к себе.

Второй вид ответственности – неустойка, включая ее разновидности – штраф и пеню. Статья 330 ГК РФ называет неустойкой (штрафом, пеней) определенную законом или договором денежную сумму, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

Прежде в законодательстве различия между собственно неустойкой и такими ее разновидностями, как штраф и пеня, проводились достаточно строго. Штрафами обычно именовались разовые, однократные взыскания в твердом размере или в процентах к сумме нарушенного обязательства. Пеней было принято называть

ответственность, устанавливаемую за продолжающиеся нарушения (обычно – денежные) и носившую непрерывно текущий характер. Собственно, неустойкой именовали ответственность за неисполнение основного обязательства по договору. В последние годы в законодательстве произошло стирание строгих различий между видами неустойки.

Третий вид ответственности – конфискационные санкции. Примером может служить взыскание в доход бюджета, полученного по сделке, совершенной с целью, противной основам правопорядка и нравственности (ст. 169 ГК РФ).

В качестве самостоятельного, четвертого вида ответственности можно назвать нетипичные меры ответственности, которые по своим особенностям не подпадают ни под один из названных выше видов.

4.13 Судебная защита прав коммерсантов

Судебный порядок защиты нарушенных или оспариваемых гражданских прав в силу п. 1 ст. 11 ГК РФ может быть реализован посредством обращения в судебные органы в соответствии с правилами подведомственности. Право на обращение в суд – это институт процессуального права, регулирующий основания возбуждения судебной деятельности по защите субъективных прав и законных интересов лиц и предусматривающий возможность субъекта защиты обратиться к судебным органам в исковой или иной предусмотренной законом форме с соблюдением претензионного или иного досудебного порядка урегулирования споров. Процессуальным последствием реализации права на обращение в суд является возникновение судебной деятельности – судопроизводства.

К судебным органам, наделенным полномочиями по защите гражданских прав, относятся государственные суды (суд общей юрисдикции и арбитражный суд) и суд негосударственный - третейский суд. Государственные суды входят в судебную систему Российской Федерации, включающую в себя наряду с федеральными судами (к которым отнесены Конституционный Суд Российской

Федерации, система федеральных судов общей юрисдикции и система федеральных арбитражных судов) конституционные (уставные) суды и мировых судей субъектов РФ (ст. 4 ФКЗ от 31 декабря 1996 г. N 1-ФКЗ "О судебной системе Российской Федерации").

Производство в арбитражном суде ведется в определенном порядке в зависимости от категорий дел: производство в суде первой инстанции, производство по делам с участием иностранных лиц, производство по отдельным категориям дел и т.д.

Производство в суде первой инстанции ведется путем подачи искового заявления по установленной форме и документов, являющихся доказательствами по делу. В арбитражном суде предусмотрены такие этапы производства как подготовка к судебному разбирательству, примирительные процедуры и собственно судебное разбирательство.

4.14 Роль третейского суда в разрешении коммерческих споров

Экономические споры наряду с арбитражными судами рассматриваются третейскими судами, не относящимися к судебной системе. Для обращения в третейский суд не требуется соблюдения обязательного предварительного порядка урегулирования спора. Порядок формирования и деятельности третейских судов регулируется ФЗ от 24 июля 2002 г. N 102-ФЗ "О третейских судах в Российской Федерации".

В Российской Федерации могут образовываться два вида третейских судов:

- 1 Постоянно действующие третейские суды;
- 2 Третейские суды для разрешения конкретного спора (или как их еще называют *ad hoc*).

Эти две разновидности третейских судов отличаются друг от друга не только своей компетенцией (общей – для определенных категорий гражданско-правовых споров и частной – исключительно для одного конкретного спора), а соответственно

– временем (продолжительностью) своего функционирования. Но, прежде всего порядком создания и процедурой разбирательства подведомственных споров.

Постоянно действующие третейские суды образуются торговыми палатами, биржами, общественными объединениями предпринимателей и потребителей, иными организациями – юридическими лицами, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, и их объединениями (ассоциациями, союзами) и действуют при этих организациях – юридических лица.

При этом постоянно действующие третейские суды не могут быть образованы при федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления.

Постоянно действующий третейский суд считается образованным, если:

- организация приняла решение об образовании постоянно действующего третейского суда; на практике такое решение обычно принимается коллегиальным исполнительным органом юридического лица (президиумом торговой палаты, правлением, советом директоров и т.п.), действующим в соответствии с уставом или учредительными документами. Такое решение оформляется в порядке, установленном для делопроизводства данной организации;

- она утвердила положение о постоянно действующем третейском суде. В этом положении определяется статус и компетенция суда, так и процедура разбирательства в нем споров, размер третейского сбора, определение иных сходных, связанных с третейским разбирательством и т.п. Поэтому возможно, как принятие единого документа – положения о соответствующем третейском суде, в котором решаются все перечисленные вопросы, так и нескольких документов – положения о суде, определяющего его статус и компетенцию, регламента суда, определяющего процедуру разбирательства споров; положения третейских расходов и сборах и т.п.;

- организация утвердила список третейских судей, который может иметь обязательный характер (тогда в случае возникновения спора стороны будут вправе выбрать себе судей только из числа указанных в этом списке лиц) или рекомендательный характер.

С момента принятия учредителем решения о создании постоянно действующего третейского суда и утверждении положения о нем и списка третейских судей, третейский суд считается созданным и вправе принимать к рассмотрению соответствующие споры. Какой-либо дополнительной регистрации третейского суда, положения о нем или решения о его создании в государственных органах закон не требует.

Однако, организация, образовавшая постоянно действующий третейский суд, направляет в компетентный суд, осуществляющий судебную власть на той территории, где расположен образованный суд, копии документов, свидетельствующих об образовании такого суда. И хотя это само по себе не влияет на процесс или момент создания суда, но имеет практическое значение при необходимости совершения сторонами некоторых важных процессуальных действий: принятия обеспечительных мер; оспаривания решения третейского суда; принудительного исполнения принятого им решения, поскольку указанные действия осуществляются именно в компетентном государственном суде последний вправе и должен знать о существовании на территории, где он осуществляет судебную власть, постоянно действующего третейского суда.

Компетентный суд (ст.2 ФЗ «О третейских судах») – это арбитражный суд субъекта РФ по спорам, подведомственным арбитражным судам, либо районный суд общей юрисдикции по спорам, подведомственным судам общей юрисдикции, в соответствии с подсудностью, установленной арбитражным процессуальным или гражданским процессуальным законодательством.

В некоторых случаях постоянно действующие третейские суды создаются в соответствии с прямым указанием закона, в частности для разбирательства споров, связанных с биржевыми сделками.

Сам постоянно действующий третейский суд не является юридическим лицом, следовательно, не может заключать договоры, связанные с материальным обеспечением своей деятельности, в том числе не может иметь самостоятельные банковские счета, собственную бухгалтерию, нанимать и увольнять постоянных работников и так далее. К его функциям относится лишь разбирательство

поступающих на его рассмотрение споров и оформление, и ведение соответствующей документации (рассылка повесток и копий материалов дела, оформление и выдача решений, хранение дел и т.п.). Все хозяйственно – финансовые функции, включая предоставление соответствующего помещения и необходимой мебели и оборудования, зачисление третейского сбора, выплату гонорара судьям и т.п., осуществляет юридическое лицо – учредитель, при котором создан третейский суд.

Временно действующие третейские суды, созданные для разрешения конкретно спора, после рассмотрения спора упраздняются. Порядок их образования определяется по соглашению сторон, которое не может противоречить положениям ФЗ «О третейских судах». Если в соглашении сторон порядок образования не определен, то применяются положения главы III вышеуказанного закона.

4.15 Нотариальная форма защиты

Нотариальная деятельность в РФ осуществляется в порядке, установленном Основами законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. N 4462-1.

Нотариат призван обеспечить защиту прав и законных интересов не только граждан, но и предпринимателей, юридических лиц, путем совершения нотариальных действий. Совершаемые нотариусом действия есть, по существу, документальное подтверждение различных обстоятельств и фактов, влекущих за собой правовые последствия.

В случае возникновения споров нотариальное удостоверение фактов способствует защите нарушенных прав. Хотя, как показывает практика, нотариальные действия также могут оспариваться в суде.

4.16 Участие органов прокуратуры в обеспечении защиты прав и законных интересов коммерсантов

При осуществлении коммерческой деятельности не следует забывать о том, что к государственным органам, стоящим на страже защиты прав и свобод предпринимателей, относится прокуратура. В соответствии с ФЗ от 17 января 1992 г. N 2202-I "О прокуратуре Российской Федерации" прокуратура РФ - единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации. Прокуратура осуществляет надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций. Также предметом прокурорского надзора являются:

- соблюдение Конституции Российской Федерации и исполнение законов, действующих на территории Российской Федерации, федеральными министерствами, государственными комитетами, службами и иными федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций;

- соответствие законам правовых актов, издаваемых органами и должностными лицами организаций.

Прокурор или его заместитель в случае установления факта нарушения закона органами и должностными лицами организаций имеет возможность воспользоваться предоставленными законом мерами реагирования, например, опротестовать противоречащие закону правовые акты, обратиться в арбитражный суд с требованием о признании таких актов недействительными; внести представление об устранении нарушений закона.

Прокуроры участвуют в рассмотрении дел арбитражными судами, опротестовывают противоречащие закону решения, определения и постановления судов.

В органах прокуратуры в соответствии с их полномочиями разрешаются заявления, жалобы и иные обращения, содержащие сведения о нарушении законов. Решение, принятое прокурором, не препятствует обращению коммерсанта за защитой своих прав в суд. Ответ на заявление, жалобу и иное обращение должен быть мотивированным. Если в удовлетворении заявления или жалобы отказано, заявителю должны быть разъяснены порядок обжалования принятого решения, а также право обращения в суд, если таковое предусмотрено законом.

Прокурор в установленном законом порядке принимает меры по привлечению к ответственности лиц, совершивших правонарушения.

8 Тестовые задания

Тема 1

1.1 Гражданское право регулирует:

- только имущественные отношения;
- только экономические отношения;
- имущественные и личные неимущественные отношения;
- только финансовые отношения.

1.2 Коммерческое право:

- подотрасль гражданского права;
- отрасль гражданского права;
- институт гражданского права;
- подотрасль предпринимательского права.

1.3 Коммерческое право – это:

- частноправовая отрасль правовой науки;
- публично-правовая отрасль правовой науки;
- комплексная отрасль правовой науки;
- не является отраслью правовой науки.

1.4 Коммерческое право – это совокупность норм права, регламентирующих:

- отношения предпринимателей между собой и государством;
- отношения предпринимателей по поводу продвижения товара от изготовителей к потребителям;
- правовой статус предпринимателя;
- отношения граждан по поводу приобретения товаров.

1.5 Конституция Российской Федерации:

- возглавляет систему законодательства, регламентирующего торговлю;

- не входит в систему законодательства, регламентирующего торговлю;
- является Основным законом России, однако не содержит норм прямого действия на торговые отношения;
- применяется в сфере коммерции косвенно.

1.6 Гражданский кодекс к коммерческим отношениям:

- не применяется;
- применяется субсидиарно со специальными нормативными актами;
- применяется наряду со специальными нормативными актами;
- только он, как единственный источник, и применяется к коммерческим отношениям.

1.7 Гражданский кодекс РФ состоит из:

- трех частей;
- двух частей;
- четырех частей;
- одной части.

1.8 Предмет коммерческого права состоит из:

- отношений предпринимателя и государства;
- отношений предпринимателей между собой и между частными лицами в сфере торговли;
- отношений предпринимателей между собой;
- отношений предпринимателей между собой, а также отношений предпринимателей и государства в сфере торговли.

1.9 Для коммерческого права как подотрасли гражданского права свойственен метод:

- императивный;
- диспозитивный;

- метод системного анализа;
- в равной степени как диспозитивный, так и императивный.

1.10 Предпринимательская деятельность — это:

- самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- систематическая деятельность по извлечению прибыли от продажи товаров;
- самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

1.11 Коммерческая деятельность — это:

- самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от продвижения на товарном рынке и реализации товаров предпринимателями;
- самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- форма предпринимательской деятельности, заключающаяся в способствовании

налаживанию связей между производителями и потребителями с тем, чтобы ускорить и облегчить обращение сырья, материалов, продукции, денег, валюты, информации, потребительских товаров.

1.12 К источникам коммерческого права относятся:

- обычаи делового оборота, нормативные акты;
- обычаи делового оборота, деловые обыкновения, нормативные акты, международные акты;
- обычаи делового оборота, деловые обыкновения, нормативные акты, судебные прецеденты, международные акты;
- нормативные акты, международные акты.

1.13 Локальные акты — это:

- акты, действующие на территории определенного региона России;
- акты, касающиеся конкретного работника, издаваемые работодателем;
- акты, действующие на территории конкретной организации, принимаемые органами управления данной организации;
- акты органов местного самоуправления.

1.14 Основным кодифицированным актом, регламентирующим коммерческие отношения, является:

- Торговый кодекс РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Предпринимательский кодекс РФ;
- не существует в сфере коммерции кодифицированного акта;
- Торговый кодекс и Гражданский кодекс РФ.

1.15 Предмет коммерческого права включает в себя следующие отношения:

- отношения по изготовлению и сбыту товаров конечным потребителям;
- отношения по производству, продвижению товара с помощью посредников;

- отношения по изготовлению товара и его сбыту, продвижению товара с помощью посредников, приобретению товара предпринимателями;
- отношения по приобретению товара предпринимателями.

Тема 2

2.1 Субъекты (юридические лица), имеющие право заниматься предпринимательской деятельностью:

- только коммерческие юридические лица по Гражданскому кодексу РФ;
- только предпринимательские объединения;
- коммерческие и некоммерческие юридические лица, притом последние только в рамках, очерченных в их учредительных документах и целей их создания;
- только хозяйственные общества и товарищества.

2.2 Гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью:

- с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- с момента открытия расчетного счета;
- с момента фактического начала осуществления предпринимательской деятельности;
- с момента достижения возраста совершеннолетия.

2.3 Юридическое лицо считается созданным с момента:

- государственной регистрации в едином реестре;
- с момента заключения учредительного договора;
- с момента начала фактической деятельности юридического лица;
- с момента проведения первого общего собрания участников.

2.4 Представительства и филиалы:

- являются самостоятельными юридическими лицами;
- не являются юридическими лицами;

- являются индивидуальными предпринимателями;
- являются дочерними обществами.

2.5 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции, в том числе и функции представительства это:

- филиал;
- представительство;
- дочернее общество;
- зависимое общество.

2.6 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту:

- филиал;
- зависимое общество;
- дочернее общество;
- представительство.

2.7 К коммерческим юридическим лицам по Гражданскому кодексу РФ относятся:

- хозяйственные общества, общественные объединения и организации, учреждения, хозяйственные товарищества, унитарные предприятия;
- унитарные предприятия, производственные и потребительские кооперативы, хозяйственные товарищества и общества;
- хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы;
- хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы и другие формы, предусмотренные специальными федеральными законами.

2.8 К некоммерческим юридическим лицам российское гражданское законодательство относит:

- фонды, кооперативы, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, общественные объединения и организации;
- потребительские кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, общественные и религиозные объединения и организации, хозяйственные товарищества;
- государственные корпорации, некоммерческие партнерства, фонды, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, и другие;
- фонды, потребительские кооперативы, общественные объединения и организации.

2.9 Коммерческой деятельностью могут заниматься:

- только индивидуальные предприниматели;
- индивидуальные и коллективные предприниматели;
- только коммерческие юридические лица;
- индивидуальные и коллективные предприниматели и физические лица.

2.10 Дистрибьюторы — это:

- физические лица, которым предоставляются преимущественные права на покупку и перепродажу определенных товаров или услуг в пределах оговоренной территории;
- юридические лица, осуществляющие перепродажу определенных товаров в пределах оговоренной территории;
- юридические или физические лица, которым предоставляются исключительные или преимущественные права на покупку и перепродажу определенных товаров или услуг в пределах оговоренной территории;
- любые посредники.

2.11 Потребительские кооперативы — это:

- некоммерческие юридические лица, осуществляющие свою деятельность исключительно в сфере сельского хозяйства;
- объединение коммерческих юридических лиц;
- коммерческие юридические лица;
- объединение индивидуальных предпринимателей.

2.12 Акционерное общество — это:

- общество, уставный капитал которого разделен на равные доли;
- коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;
- некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого состоит из акций;
- хозяйственное товарищество, уставный капитал которого разделен на равные доли.

2.13 Общество с ограниченной ответственностью — это:

- коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на равные доли, удостоверяющие обязательственные права участников по отношению к обществу;
- коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия всем своим имуществом;
- некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого составляется из акции.

2.14 Дилеры — это:

- работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле;
- индивидуальные предприниматели, которые заключают от своего имени и за свой

счет сделки, выступая в роли принципала на фондовой бирже, а также торгующие в розницу продукцией, которую они закупили оптом;

- юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, которое заключает от своего имени и за свой счет сделки, выступая в роли принципала на фондовой бирже, а также предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупил оптом;

- юридическое лицо, торгующее в розницу продукцией, которую оно закупило оптом.

2.15 Брокеры — это:

- юридическое лицо, функционирующее на фондовом рынке;

- агент, который сводит две стороны и дает им возможность заключить контракт, по отношению к которому он не является принципалом, он выполняет функции посредника на фондовой, товарной, валютной бирже;

- индивидуальный предприниматель, являющийся посредником на товарном рынке;

- торговые агенты, совершающие различные операции на фондовой бирже.

2.16 Трейдеры — это:

- работники фондовых бирж;

- торговые агенты, совершающие различные операции на фондовой бирже;

- торговые агенты, совершающие разовые сделки по поручению клиентов за свой счет и от своего имени;

- работники брокерской фирмы, непосредственно участвующие в биржевой торговле, а также торговые агенты (как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели), которые совершают сделки по поручению клиентов, но за свой счет и от своего имени.

2.17 Биржевые маклеры — это:

- служащие биржи;

- агент, который сводит две стороны и дает им возможность заключить контракт, по

отношению к которому он не является принципалом, он выполняет функции посредника на фондовой, товарной, валютной бирже;

- работники, служащие биржи, входящие в состав ее персонала, ведущие торгов в товарных секциях и регистрирующие устное согласие брокеров на заключение сделок;

- юридические лица, являющиеся посредниками на товарной бирже.

2.18 Производственные кооперативы — это:

- некоммерческие юридические лица, функционирующие в сфере сельского хозяйства;

- коммерческие юридические лица, основанные на объединении капиталов их участников;

- добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов;

- добровольные объединения граждан, основанное на их личном участии.

2.19 Унитарные предприятия законом определяются как:

- некоммерческие юридические лица, выполняющие функции государства;

- коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество;

- коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество;

- государственные корпорации.

2.20 Под хозяйственными товариществами по российскому законодательству понимаются:

- коммерческие организации с разделенным на вклады участников складочным капиталом;

- коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом;
- некоммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом;
- некоммерческие организации с разделенным на вклады участников складочным капиталом.

2.21 Государство как субъект коммерческого права:

- может выступать в качестве субъекта коммерческого права через свои органы управления и государственные юридические лица;
- не может выступать в качестве субъекта коммерческого права;
- выступает в коммерческом обороте в исключительных случаях как некоммерческая организация;
- выступает в коммерческом обороте в исключительных случаях только коммерческая организация.

2.22 Товарищество на вере законодателем закреплено еще:

- командитным товариществом;
- простым товариществом;
- полным товариществом;
- не имеет иного наименования.

2.23 Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации представляют собой:

- некоммерческие организации, объединяющие российские предприятия и российских предпринимателей в целях содействия развитию экономики РФ, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и др.;
- государственные организации, способствующие развитию предпринимательства в Российской Федерации;
- ассоциация промышленников;

- коммерческие организации, объединяющие российские предприятия и российских предпринимателей в целях содействия развитию экономики РФ, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и др.

2.24 В качестве коммерческих юридических лиц в торговом обороте могут выступать такие специальные субъекты коммерческого права, как:

- дилеры, торговые дома, комиссионеры, стокисты;
- дилеры, торговые дома, торгово-промышленные палаты;
- дилеры, торговые дома, комиссионеры, стокисты, брокеры, торговые агенты, трейдеры;
- фирмы-стокисты, дилеры, брокеры, торговые агенты.

2.25 Некоммерческие организации на товарном рынке могут выступать как:

- торгово-промышленные палаты, фондовые биржи, дилеры;
- торгово-промышленные палаты, фондовые биржи;
- дистрибьютеры, трейдеры;
- биржи, дистрибьютеры.

2.26 Холдингом признается:

- некоммерческое партнерство;
- предпринимательское объединение, созданное с целью развития бизнеса и построенное на началах зависимости дочерних, зависимых обществ от головной компании;
- общественное объединение, созданное с целью развития бизнеса;
- коммерческая организация, целью деятельности которой является развитие бизнеса, его расширение.

2.27 Если двое или несколько лиц обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели, то такой договор называется:

- учредительным договором полного товарищества;
- учредительным договором товарищества на вере;
- договором простого товарищества;
- учредительным договором хозяйственного общества.

2.28 Отличительными признаками юридического лица являются:

- самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени;
- самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени, организационное единство;
- имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени, организационное единство;
- организационное единство, имущественная обособленность;
- самостоятельная гражданско-правовая ответственность и возможность выступления в коммерческом обороте от собственного имени, государственная регистрация.

Тема 3

3.1 К объектам коммерческого права относятся:

- все объекты гражданского права;
- объекты гражданского права, ограниченные в обороте;
- любые вещи, в том числе деньги, ценные бумаги, за исключением недвижимого имущества, имущественные, неимущественные права, реализация которых преследует предпринимательские цели;
- любые вещи, в том числе деньги, ценные бумаги, за исключением недвижимого имущества.

3.2 Товаром в коммерческом праве именуется:

- любое имущество, в том числе имущественные права;
- любые вещи, в том числе деньги, ценные бумаги, за исключением недвижимого имущества, имущественные, неимущественные права, предназначенные для товарооборота;
- только движимое имущество;
- любые вещи, предназначенные для товарооборота.

3.3 Качество товара определяется:

- в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и иными специальными законодательными и подзаконными актами по вопросам качества, а также сторонами в договоре;
- строго в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании»;
- в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и иными специальными законодательными и подзаконными актами по вопросам качества;
- в соответствии с разработанными Правительством Российской Федерации государственными стандартами качества.

3.4 В предприятие как объект коммерческого права включаются:

- материальные и нематериальные активы, обеспечивающие единый производственный цикл в рамках единого комплекса, в том числе работники предприятия;
- материальные и нематериальные активы, обеспечивающие единый производственный цикл в рамках единого комплекса, в том числе долги предприятия;
- все материальные активы и фирменное наименование;
- материальные и нематериальные активы, обеспечивающие единый производственный цикл в рамках единого комплекса, в том числе долги предприятия, лицензии.

3.5 К ценным бумагам по российскому законодательству относятся:

- только векселя, акции, чеки, варранты, депозитные, сберегательные сертификаты;
- акции, облигации, опцион, коносаменты, векселя и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг);
- деньги, акции, облигации, опционы, коносаменты, векселя, чеки и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг);
- акции, облигации, опционы, коносаменты, иностранная валюта, депозитные, сберегательные сертификаты и другие виды (которые законом отнесены к числу ценных бумаг).

3.6 Статья 132 Гражданского кодекса РФ содержит:

- содержит исчерпывающий перечень элементов, входящих в предприятие;
- не содержит перечень элементов, входящих в состав предприятия;
- не содержит определение предприятия;
- содержит неисчерпывающий перечень элементов, входящих в предприятие.

3.7 Под валютой Российской Федерации понимаются:

- средства на банковских счетах и в банковских вкладах в банках России и зарубежных банках;
- денежные знаки в виде банкнот;
- денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки;
- денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки, а также средства на банковских счетах и в банковских вкладах.

3.8 Документарная ценная бумага:

- документ, удостоверяющий обязательственное право ее владельца;

- документ, удостоверяющий неимущественные права;
- документ, удостоверяющий имущественные права;
- документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные и неимущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

3.9 Товарораспорядительные ценные бумаги в отличие от других видов ценных бумаг:

- обеспечивают передачу товара, то есть, передача данной бумаги приравнивается к передаче представленной ею вещи;
- обеспечивают передачу товара и обладают признаком абстрактности;
- служат доказательством оплаты товара;
- являются сопроводительными документами на товар.

3.10 Варрантом называется:

- залоговое свидетельство;
- простое складское свидетельство;
- складская квитанция;
- документ, подтверждающий оплату услуг по хранению товара.

3.11 К средствам индивидуализации товаров относятся:

- фирменные наименования, авторские права, товарные знаки и знаки обслуживания;
- фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания;
- фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, изобретения, промышленные образцы;
- товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

3.12 Деньги — это:

- движимые, неделимые вещи;
- движимые, делимые вещи, определяемые индивидуальными признаками;
- движимые, делимые вещи, по общему правилу определяемые родовыми признаками, в отдельных случаях определяемые индивидуальными признаками;
- делимые, недвижимые вещи.

3.13 Потребитель, по ФЗ «О защите прав потребителей», понесший убытки вследствие продажи ему некачественного товара, может предъявить свои требования к:

- продавцу товара;
- изготовителю продукции;
- или изготовителю, или продавцу по желанию потребителя;
- к посреднику.

3.14 Если ценная бумага содержит ничем не обусловленное распоряжение должника по обязательствам банку произвести платеж указанной в ней суммы кредитору по обязательству, то такое действие называется расчетом:

- по инкассо;
- по аккредитиву;
- по чеку;
- платежным поручением.

3.15 Основные характеристики товара для коммерческого права:

- товары являются предметом только предпринимательского оборота;
- товары — это только вещи, определяемые индивидуально-определенными признаками;
- товары — это то, что не используется для удовлетворения личных нужд лица;
- товары являются предметом предпринимательского оборота, товары — это то, что не используется для удовлетворения личных нужд лица, товары могут быть только

предметом возмездных сделок.

3.16 Легальное определение товара содержится в:

- Торговом кодексе РФ;
- Гражданском кодексе РФ;
- Таможенном кодексе РФ, Налоговом кодексе РФ;
- Предпринимательском кодексе РФ.

3.17 ФЗ «О техническом регулировании» устанавливает:

- принципы и порядок правового регулирования качества товаров в России;
- полномочия налоговых органов в сфере соблюдения законодательства о качестве продукции;
- технические нормативы производства промышленных товаров;
- правовое положение специально уполномоченных в области правового регулирования и контроля за качеством и безопасностью товаров;
- порядок прохождения этапов проверки качества товаров предпринимателями.

3.18 Совокупность имущества превращается в предприятие, если она:

- включает в себя разнообразные объекты, предназначенные для производственной деятельности;
- наряду с недвижимостью включает деньги, ценные бумаги, движимое имущество: станки, инструменты и т.п.;
- образует определенный производственно-технологический цикл и связанные с предприятием права, и обязанности дают возможность использовать его для определенной производственной деятельности;
- включает в себя имущественные права и неимущественные права.

3.19 Органами валютного регулирования в Российской Федерации являются:

- Президент РФ и федеральные банки;
- Президент РФ и Правительство РФ;

- Счетная палата РФ, Правительство РФ;
- Центральный банк РФ и Правительство РФ.

3.20 К эмиссионным ценным бумагам по российскому законодательству относятся:

- опционы, варранты, акции;
- акции, векселя, чеки;
- облигации, опционы, акции, коносаменты;
- облигации, акции.

3.21 К товарораспорядительным ценным бумагам коммерческое право относит:

- варранты, акцию, облигацию, векселя;
- коносаменты, облигации, векселя;
- коносаменты, варранты;
- акции, опционы, варранты.

3.22 Под товарным знаком по гражданскому законодательству понимается:

- обозначение, позволяющее идентифицировать субъектов коммерческого оборота;
- обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг;
- обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей
- обозначение, позволяющее идентифицировать объекты коммерческого оборота.

Тема 4

4.1 Публичный договор – это договор:

- заключаемый между публичными собственниками;
- одной из сторон которого является физическое лицо, приобретающее имущество для целей личного потребления;
- заключаемый между гражданами в целях получения прибыли от дальнейшей

продажи имущества, полученного по договору;

- одной из сторон которых является государство.

4.2. К посредническим договорам относятся:

- договор поручения, комиссии, агентирования, дистрибьюторский договор;

- договор поручения;

- договор поручения, комиссии, агентирования, поставки;

- договор поручения, кредитный договор.

4.3 К договорам, содействующим торговле, можно отнести:

- договор поручения, комиссии, агентирования, дистрибьюторский;

- договор купли-продажи, поставки, коммерческой концессии;

- договоры страхования, кредитования, перевозки, на проведение маркетинговых исследований;

- инвестиционные договоры, поставки, перевозки.

4.4 К организационным договорам в коммерческом праве относятся:

- договоры органов государственной власти по вопросам осуществления торговли (в межрегиональных поставках), договорной транспортной экспедиции;

- договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров, договоры органов государственной власти по вопросам осуществления торговли (в межрегиональных поставках и т.п.), договоры об организации регулярных перевозок;

- договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров, договоры органов государственной власти по вопросам осуществления торговли;

- договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров, посреднические договоры.

4.5 К договорам на реализацию продукции в коммерческих отношениях относятся:

- договоры поставки, контрактации, поставки для госнужд, оптовой купли-продажи;

- договоры поставки, контрактации, поставки для госнужд, дарения, аренды, мены;
- договоры розничной купли-продажи, аренды, поставки;
- договоры энергоснабжения, поставки для госнужд, подряда.

4.6 В качестве поставщика по договору поставки может выступать:

- любой субъект коммерческого права;
- физические лица, не являющиеся предпринимателями, юридические лица;
- коммерческие юридические лица;
- индивидуальные и коллективные предприниматели, за исключением некоммерческих организаций.

4.7 По договору коммерческой концессии:

- одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне право представлять её интересы в другом регионе, в том числе осуществлять поиск клиентов;
- одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок право использовать комплекс имущественных прав правообладателя;
- одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок право использовать комплекс исключительных прав правообладателя;
- одна сторона (правообладатель) передаёт другой стороне (пользователю) без вознаграждения на срок право использовать комплекс исключительных прав/

4.8 Правовое регулирование договора перевозки грузов осуществляется:

- только Гражданским кодексом РФ;
- Гражданским кодексом РФ, Уставом железнодорожного транспорта, иными нормативными актами по отдельным видам транспорта, а также актами Правительства РФ, Министерства транспорта РФ;
- специальными нормативными актами Министерства транспорта РФ в сфере отдельных видов транспорта;

- законом о транспортной экспедиции и Гражданским кодексом РФ.

4.9 Сторона, предложившая заключить договор поставки и получившая от другой стороны протокол разногласий, должна принять меры по согласованию со дня получения этого предложения, по общему правилу в течении:

- 2 месяцев;
- 30 дней;
- 5 дней;
- 3 дней.

4.10 Если договором поставки предусмотрено поставка товаров партиями, а срок поставки не оговорён по каждой партии, то товары должны поставляться равномерными партиями:

- ежемесячно;
- понедельно;
- каждый день;
- в любое удобное для покупателя время.

4.11 Договор поставки считается заключённым если в нём определены:

- наименование товара и срок поставки;
- наименование, количество товара и срок поставки;
- наименование товара и его цена;
- срок поставки.

4.12 Односторонний отказ покупателя от исполнения договора поставки допускается в случае нарушений поставщиком:

- условий об ассортименте;
- не возмещения расходов на устранение недостатков;
- отказа от безвозмездного устранения недостатков в разумный срок;
- неоднократного нарушения сроков поставки.

4.13 Соглашение, по которому поставщик обязуется передать товар государственному заказчику либо по его указанию иному лицу, а госзаказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров, называется:

- госконтракт на поставку для госнужд;
- договор контрактации;
- договор поставки;
- договор поставки для госнужд.

4.14 Является ли обязательным для государственного заказчика заключение госконтракта с поставщиком, объявленным победителем конкурса:

- нет;
- да;
- да, только при наличии у поставщика соответствующего товара;
- да, если заказчик казённое предприятие.

4.15 Предметом договора контрактации могут быть:

- сельскохозяйственная техника;
- сельскохозяйственная продукция, выращенная производителем;
- минеральные удобрения для сельскохозяйственных нужд;
- любая сельскохозяйственная продукция.

4.16 Сторонами договора контрактации являются:

- производитель сельскохозяйственной продукции и заготовитель;
- производитель сельскохозяйственной продукции и поставщик – посредник;
- производитель сельскохозяйственной продукции и государство;
- поставщик и покупатель.

4.17 Договор продажи предприятия считается заключённым с момента:

- подписания договора и оплаты стоимости имущества;
- нотариального заверения договора;

- подписания договора;
- государственной регистрации договора.

4.18 Право собственности на предприятие переходит к покупателю с момента:

- оплаты стоимости предприятия;
- подписания сторонами передаточного акта;
- подписания договора;
- государственной регистрации этого права.

4.19 Кредитор, который узнал о продаже предприятия может требовать досрочного прекращения обязательства со дня, когда он узнал о передаче предприятия в течение:

- 1 месяца;
- 3 месяцев;
- двух лет;
- трёх лет.

4.20 Письменная форма договора складского хранения считается соблюденной, если его заключение и принятие товара на склад удостоверены:

- двойным складским свидетельством;
- складской квитанцией;
- одним из складских документов, указанных в п. 1 и 2;
- чеком.

Тема 5

5.1 Биржей может являться только:

- общество с ограниченной ответственностью;
- коммерческое лицо любой организационно-правовой формы;
- акционерное общество;
- публичное акционерное общество.

5.2 Торговой системой является:

- организатор торговли, имеющий лицензию торговой системы;
- реестродержатель, имеющий лицензию организатора торговли;
- профессиональный участник биржевой торговли, выполняющий операции по клирингу;
- дилерская компания, оказывающая услуги по реализации товаров на товарном рынке.

5.3 Фирменное наименование биржи должно содержать слово:

- организатор торговли;
- биржа;
- профессиональный участник рынка;
- Российская Федерация.

5.4 Организованные торги товарами называются:

- торги, проводимые на регулярной основе по установленным правилам, предусматривающим порядок допуска лиц к участию в торгах;
- торги, проводимые в рамках процедуры эмиссии;
- регулярные или разовые торговые операции на оптовых и розничных торговых площадках;
- торги, проводимые по установленным правилам.

5.5 Биржевой совет биржи – это:

- орган управления биржей;
- государственный контролирующий орган;
- совещательный орган, предоставляющий информацию и рекомендации органам управления биржей по определённым вопросам;
- специальный орган управления, полномочный избирать совет директоров биржи.

5.6 Заключение договора на организованных торгах происходит:

- на основании двух зарегистрированных заявок, полное или частичное соответствие которых установлено Центральным банком РФ;
- на основании двух зарегистрированных разнонаправленных заявок, полное или частичное соответствие которых зафиксировано в реестре договоров по правилам организованных торгов;
- на основании двух зарегистрированных заявок, полное или частичное соответствие которых установлено профессиональными участниками торгов;
- на основании двух однонаправленных заявок, полное или частичное соответствие которых зафиксировано в реестре договоров по правилам организованных торгов.

5.7 Правила организованных торгов – это:

- обычаи делового оборота, применяемые при торговле;
- зарегистрированный в Центральном Банке РФ документ, разрабатываемый организатором торгов;
- зарегистрированный в реестре специально уполномоченной комиссии по ценным бумагам документ, разрабатываемый организатором торгов;
- то же что кодекс корпоративного поведения, применяемый при торговле ценными бумагами.

5.8 В отношении нарушителей правил торгов – участников торговли санкции могут быть применены:

- только судом общей юрисдикции;
- арбитражным судом;
- самим организатором торговли;
- специальной комиссией по торговле при Министерстве торговли РФ.

5.9 Участники товарного рынка образуют:

- три взаимосвязанных звена: изготовители (производители) товара, посредники, потребители (розничные торговые организации);

- два взаимосвязанных звена: изготовители (производители товара), потребители (розничные торговые организации);
- посреднические организации;
- два взаимосвязанных звена: изготовители (производители товара), посредники.

5.10 К потребителям на товарном рынке относятся:

- только физические лица, не зарегистрированные в качестве предпринимателей;
- только индивидуальные предприниматели;
- все предприниматели (индивидуальные и коллективные);
- только юридические лица.

Тема 6

6.1 Дилерской деятельностью на фондовом рынке именуется деятельность, совершаемая:

- от своего имени и за свой счёт;
- от своего имени, но за счёт клиента;
- от имени и за счёт клиента;
- от имени клиента, но за свой счёт.

6.2 Дилером может быть:

- как физическое, так и юридическое лицо;
- только некоммерческое юридическое лицо;
- коммерческое юридическое лицо, госкорпорация;
- только госкорпорация.

6.3 Деятельность по управлению ценными бумагами — это:

- деятельность по ведению реестра ценных бумаг;
- деятельность по доверительному управлению ценными бумагами;
- деятельность по котировке ценных бумаг;
- деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.

6.4 Депозитарной деятельностью на рынке ценных бумаг признаётся:

- оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учёту и переходу прав на ценные бумаги;
- банковская деятельность;
- деятельность брокеров и дилеров на фондовой бирже;
- оказание услуг по листингу ценных бумаг.

6.5 Эмиссионные ценные бумаги могут быть:

- только именными;
- только предъявительскими;
- только ордерными;
- только товарораспорядительными.

6.6 Права владельцев документарных эмиссионных ценных бумаг удостоверяются:

- сертификатами;
- ваучерами;
- записями по счёту;
- записями в реестре ценных бумаг.

6.7 Права, закреплённые эмиссионной ценной бумагой, переходят к их приобретателю с момента:

- заключения договора о купле-продаже ценной бумаги;
- перечисления денежных средств на расчетный счёт продавца ценной бумаги;
- перехода прав на эту бумагу;
- государственной регистрации перехода прав на бумагу.

6.8 На осуществление определённых видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг выдаётся лицензия:

- специальной службой в сфере ценных бумаг;

- Банком России;
- Правительством Российской Федерации;
- межправительственной комиссией по ценным бумагам.

6.9 Биржевые торги – это:

- организованные торги, проводимые биржей;
- организованные торги, проводимые любыми хозяйствующими субъектами экономического оборота;
- совершение сделок по купле-продаже эмиссионных ценных бумаг;
- эмиссия ценных бумаг.

6.10 Организатор торговли – это лицо:

- оказывающее услуги по правовому сопровождению операций с ценными бумагами;
- Центральный Банк РФ;
- оказывающее услуги по проведению организованных торгов на товарном и/или финансовом рынке на основании лицензии биржи или лицензии торговой системы;
- осуществляющее эмиссию ценных бумаг.

6.11 Не может являться правообладателем акций, составляющих 5 и более процентов голосующих акций организатора торговли:

- лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа;
- некоммерческое юридическое лицо;
- государственная корпорация;
- лицо, являющееся членом наблюдательного совета конкурирующей компании.

6.12 Объектами торгов на биржах являются:

- коносаменты, варранты и другие товарораспорядительные ценные бумаги;
- векселя, закладные, чеки и другие документарные ценные бумаги;
- любые ордерные ценные бумаги;

- эмиссионные ценные бумаги.

6.13 Акция – это:

- эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение от её эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости и фиксированного процента от номинальной стоимости;
- эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение дивидендов, на участие в управлении обществом, на часть имущества, остающегося после ликвидации;
- ценная бумага, закрепляющая права её владельца на участие в управлении обществом;
- эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение дивидендов и на часть имущества, остающегося после ликвидации.

6.14 Опцион – это:

- эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение дивидендов, на участие в управлении обществом, на часть имущества, остающегося после ликвидации;
- эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение от её эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости и фиксированного процента от номинальной стоимости;
- эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на покупку в предусмотренный в ней срок и/или при наступлении указанных обстоятельств определённого количества акций эмитента по определённой цене;
- товарораспорядительная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на право в определённый срок получить определённый в бумаге товар с товарного склада.

6.15 Ценные бумаги допускаются к организованным торгам путём:

- осуществления их клиринга;

- осуществления их листинга;
- регистрации их эмиссии;
- утверждения проспекта эмиссии.

Тема 7

7.1 Правовое регулирование отношений в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок осуществляется:

- законом «О техническом регулировании», а также иными нормативными актами;
- законом «Об электронной подписи», нормативными правовыми актами, а также соглашениями между участниками сделок;
- только законом «Об электронной подписи»;
- Гражданским кодексом РФ, Законом об электронной торговле.

7.2 Электронная подпись – это:

- сканированный вариант собственноручной подписи;
- любая информация в электронной форме;
- информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;
- какое-либо символьное обозначение, аналогичное подписи, применяемое в любых сделках.

7.3 Ключ электронной подписи – это:

- уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи;
- информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;
- сертификат электронной подписи;
- любая информация в электронной форме.

7.4 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под оператором информационной системы понимает:

- гражданина или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных;
- юридическое лицо, осуществляющего деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных;
- гражданина, осуществляющего деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных;
- иностранных граждан, осуществляющих деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах, данных.

7.5 Федеральный закон «О персональных данных»:

- относится к числу источников правового регулирования отношений по электронной торговле;
- не входит в число источников правового регулирования отношений по электронной торговле;
- является применимым только к электронным сделкам, сторонами которых выступают российские граждане;
- регулирует только поставки и подряд для государственных нужд.

7.6 Электронная торговля – это:

- приобретение и продажа товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети потребителями для личного, семейного использования;
- вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети;
- вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей

товаров с использованием публичной оферты;

- вид деятельности государственных и муниципальных органов, связанной с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети.

7.7 Правовое регулирование электронной торговли охватывает следующие законы:

- ГК РФ и Закон об электронной торговле;

- ГК РФ и Кодекс электронной коммерции;

- ГК РФ, Законы «О защите прав потребителей», «О персональных данных», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об электронной подписи», «О связи», «О рекламе»;

- ГК РФ, Законы «О защите прав потребителей», «О персональных данных», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об электронной подписи».

7.8 Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле»:

- не применяется в современном торговом обороте;

- не имеет отношения к электронной торговле в РФ;

- применяется в современном торговом обороте с учётом дополнений и изменений;

- применяется в современном торговом обороте.

7.9 Цифровизация экономики ЕАЭС предусматривает следующие направления:

- формирование единого цифрового пространства;

- формирование независимой от других стран экономики;

- увеличение количества ЭВМ на территории стран-членов ЕАЭС;

- формирование единого цифрового пространства, расширение практики использования информационно-коммуникационных технологий, развитие нормативно-правовой базы ЕАЭС.

7.10 Доменное имя – это:

- идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему;
- обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети "Интернет" в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети "Интернет";
- федеральная государственная информационная система, порядок использования которой устанавливается Правительством Российской Федерации;
- совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе.

Тема 8

8.1 Заключение международных договоров купли-продажи и поставки регламентируется:

- нормами ГК РФ;
- нормами зарубежного торгового законодательства;
- Таможенным кодексом РФ;
- Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи и нормами ГК РФ, а также другими актами.

8.2 Предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами – это:

- внешнеторговая деятельность;
- импортная деятельность;
- экспортный оборот;
- таможенный оборот.

8.3 ИНКОТЕРМС – это:

- законодательный акт в сфере международной торговли;
- комментарии специалистов по вопросам международной торговли;

- правила толкования торговых терминов, оформленные в качестве письменного документа, представляющие собой обычаи – сложившиеся и широко применяемые в международной торговле правила поведения;
- принципы международной торговли.

8.4 Оферта к заключению международного договора купли-продажи должна содержать:

- существенные условия будущего договора;
- явное намерение лица заключить договор купли-продажи с адресатом, условия будущего договора;
- явное намерение лица заключить договор купли-продажи с адресатом, существенные условия будущего договора, в том числе, обозначение товара, его количество и цену, либо порядок её определения;
- количество товара, его качество.

8.5 Ввоз товара на таможенную территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе – это:

- импорт;
- экспорт;
- бартерная сделка;
- экспортно-импортная операция.

8.6 В международной практике обычно используются:

- твердые цены;
- твердые цены, скользящие цены и цены с последующей фиксацией;
- твердые цены, цены с последующей фиксацией;
- твердые, скользящие цены.

8.7 Венская конвенция о договорах международной купли-продажи применяется к:

- товарам, приобретаемым для целей личного, семейного использования;

- обязательствам по выполнению работ или оказанию услуг;
- обязательствам по возмещению вреда здоровью вследствие продажи некачественного товара;
- обязательствам купли-продажи.

8.8 Договор купли-продажи по Венской конвенции о договорах международной купли-продажи может заключаться:

- только в письменной форме;
- как в письменной, так и в иной форме (устной, конклюдентной);
- в письменной форме с нотариальным удостоверением;
- в письменной форме с последующей государственной регистрацией.

8.9 Оферта в международных договорах купли-продажи вступает в силу:

- когда она получена адресатом оферты;
- с момента её отправки;
- с момента её публичного размещения;
- в пределах обычно предъявляемого срока.

8.10 Ответ на оферту в международных договорах купли-продажи, который имеет целью служить акцептом, но содержит дополнения, ограничения или иные изменения, является отклонением оферты и представляет собой:

- встречную оферту;
- условный акцепт;
- аваль;
- акцепт на иных условиях.

Тема 9

9.1 Общими условиями наступления ответственности предпринимателей в сфере торговли являются:

- противоправное поведение нарушителя, причинение убытков, наличие вины

нарушителя;

- противоправное поведение нарушителя, наличие убытков, наличие причинно-следственной связи между действиями и убытками;
- наличие вины нарушителя, убытки;
- противоправное поведение нарушителя, убытки.

9.2 Самозащита – это:

- разновидность судебной защиты;
- форма защиты;
- средство защиты;
- разновидность юрисдикционной защиты.

9.3 Медиация – это:

- третейское разбирательство;
- посредничество в коммерческом обороте;
- переговоры между спорящими сторонами при участии и под руководством нейтрального третьего лица – посредника, не имеющего права выносить обязательное для сторон решение;
- разрешение спора в арбитражном суде.

9.4 Претензионный порядок урегулирования спора заключается в:

- устном заявлении относительно недобросовестности контрагента;
- письменном сообщении о возможности мирного урегулирования спора;
- письменном обращении к нотариусу;
- письменном обращении стороны к контрагенту с требованиями об устранении нарушений и соответствующей компенсации. Только в случае отказа от них или оставления без ответа, коммерсант имеет право обратиться в суд.

9.5 Понятие «убытки» включает:

- реальный ущерб и упущенную выгоду;

- компенсацию вреда;
- компенсацию морального вреда и реального ущерба;
- абстрактные убытки.

9.6 Возмещение убытков по гражданско-правовым обязательствам:

- относится к конфискационным санкциям;
- всегда относится только к восстановительным санкциям;
- относится к компенсационным санкциям;
- относится к штрафным санкциям.

9.7 Вина составляет:

- объективную сторону правонарушения;
- субъективную сторону правонарушения;
- объект правонарушения;
- предмет правонарушения.

9.8 Постоянно действующее арбитражное учреждение:

- является третейским судом;
- осуществляет хозяйственно-финансовое сопровождение деятельности арбитражных судов РФ;
- осуществляет деятельность по организации и сопровождению арбитража;
- является государственным учреждением.

9.9 Международный коммерческий арбитраж – это:

- третейский суд (арбитражный орган), рассматривающий дела из внешнеэкономической деятельности;
- арбитражный суд, компетентный в рассмотрении международных споров;
- государственный суд;
- зарубежный государственный суд.

9.10 Предприниматели по общему праву несут ответственность:

- при наличии вины;
- независимо от вины;
- в зависимости от степени вины;
- в зависимости от вины контрагента.

9.11 Споры с участием предпринимателей по договорным обязательствам подлежат рассмотрению:

- судами общей юрисдикции и третейскими судами;
- арбитражными судами и судами третейскими;
- только арбитражными судами;
- только судами общей юрисдикции.

9.12 Ответственность коммерсанта за нарушение условий договора наступает в виде:

- уголовной ответственности;
- гражданско-правовой ответственности;
- административной ответственности;
- моральной ответственности.

9.13 Неюрисдикционная форма защиты коммерсантов – это:

- форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица судом;
- форма, при которой защита осуществляется самим управомоченным лицом, права которого нарушены, либо лицами, не обладающими полномочиями выносить обязательное для сторон решение;
- форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица управомоченным органом (судебные органы, административные органы);
- нотариальная форма защиты.

9.14 Юрисдикционная форма защиты гражданских прав коммерсантов:

- форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица арбитражным судом;
- форма, при которой защита осуществляется по требованию управомоченного лица управомоченным органом (судебные органы, административные органы);
- судебная форма защиты;
- форма, при которой защита осуществляется самим управомоченным лицом, права которого нарушены, либо лицами, не обладающими полномочиями выносить обязательное для сторон решение.

9.15 Применение ответственности в коммерческой сфере характеризуется следующими особенностями:

- по общему правилу до обращения в суд необходимо соблюдать претензионный порядок урегулирования спора, предпринимательская ответственность носит имущественный характер;
- такая ответственность применяется только по инициативе потерпевшей стороны;
- такая ответственность носит только имущественный характер;
- носит имущественный характер, применяется по инициативе потерпевшей стороны, коммерсанты несут ответственность на началах риска (по общему правилу), необходимо соблюдать претензионный порядок урегулирования споров.

9.16 Административный порядок защиты гражданских прав, применяемый в коммерческом праве, представляет собой порядок, при котором:

- защита осуществляется судебным органом;
- защита осуществляется нотариусами в установленном порядке;
- защита осуществляется третейскими судами;
- защита осуществляется различными уполномоченными административными органами.

9.17 Под средствами защиты понимаются:

- правомерные бездействия;
- приёмы, допускаемые законом для правомерного воздействия на нарушителя прав с целью принудить его к определённому поведению;
- цель, к достижению которой стремится субъект защиты;
- тоже, что и способы защиты.

9.18 Система государственных судов состоит из:

- Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, федеральных судов общей юрисдикции и арбитражных судов, специализированных судов (суд по интеллектуальным правам) уставных судов и мировых судей;
- федеральных судов общей юрисдикции и арбитражных судов, специализированных судов;
- федеральных судов общей юрисдикции и Конституционного Суда РФ;
- Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, федеральных судов общей юрисдикции.

9.19 В РФ нотариусы действуют на основании:

- Гражданского кодекса РФ;
- гражданско-процессуального кодекса РФ;
- Основ законодательства о нотариате;
- Основ гражданского законодательства.

9.20 Протест векселя – это:

- нотариальное действие, представляющее собой удовлетворение отказа обязанного по векселю лица оплатить, акцептовать или датировать вексель;
- действия держателя по получению денежных средств;
- признание в судебном порядке векселя недействительным;
- отказ обязанного по векселю лица от оплаты векселя.

9 Нормативные и правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. О судебной системе Российской Федерации [Электронный ресурс].: федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 08.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12834/

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ. (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

9. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс].: федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 11.06.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

10. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс].: федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 24.02.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

11. Об электронной подписи [Электронный ресурс].: федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/

12. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс].: федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.04.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

13. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс].: федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 30.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

14. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс].: федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

15. О третейских судах в Российской Федерации [Электронный ресурс].: федеральный закон от 24.07.2002 N 102-ФЗ (ред. от 08.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37831/

16. О прокуратуре Российской Федерации [Электронный ресурс].: федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 30.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/

17. О Центральном банке Российской Федерации [Электронный ресурс].: федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 11.06.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/

18. Об организованных торгах [Электронный ресурс].: федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ (ред. от 31.07.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121888/

19. Об акционерных обществах [Электронный ресурс].: федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

20. О переводном и простом векселе [Электронный ресурс].: федеральный закон от 11.03.1997 N 48-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13669/

21. Об ипотечных ценных бумагах [Электронный ресурс].: федеральный закон от 11.11.2003 N 152-ФЗ (ред. от 08.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44997/

22. О банках и банковской деятельности бумагах [Электронный ресурс].: федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

23. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях [Электронный ресурс].: федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 23.11.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/

24. Об инвестиционных фондах [Электронный ресурс].: федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 20.07.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/

25. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс].: федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

26. О защите прав потребителей [Электронный ресурс].: закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

27. Об организации страхового дела в Российской Федерации бумагах

[Электронный ресурс].: закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 30.12.2020). –
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

28. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате
[Электронный ресурс].: утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1 (ред. от 30.04.2021). –
Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1581/

29. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах
международной купли-продажи товаров [Электронный ресурс].: заключена в г. Вене
11.04.1980. – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2648/

10 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

30. Белов, В. А. Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для академического бакалавриата / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 451 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00327-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434246>

31. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: литературная энциклопедия. Книга 4. Барац, Цитович, Нерсесов, Башилов, Шершеневич, Гольмстен, Носенко, Гарейс, Загорский (1885 — 1893) : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14304-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474320>

32. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468532> (дата обращения: 25.06.2021).

33. Власова, Н. В. Унификация правового регулирования представительства в международном коммерческом обороте [Электронный ресурс] / Н.В. Власова // Унификация международного частного права в современном мире: Сборник статей. - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2013. - с. 78 - 88. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525672>

34. Высоцкая, Е. И. Товар как объект гражданских прав : специальность 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Е.И. Высоцкая ; факультет управления и предпринимательства ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского». – Нижний Новгород, 2013. – 29 с.

35. Гражданское право. Часть 2. Обязательственное право : учебник / Ю.М.

Алпатов, В.Е. Белов, Н.И. Беседкина [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. С.А. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 626 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d35b96d11eba0.21412678. - Текст : электронный.

- URL: <http://znanium.com/catalog/product/1014706>

36. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 2 / Под общ. ред. Карпычева М.В., Хужина А.М., Демичев А.А. и др. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 560 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5426595>

37. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 992 с. - ISBN 978-5-16-105203-7. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058081>

38. Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12554-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476226>

39. Кажлаев, С. А. О нормотворчестве Конституционного Суда Российской Федерации [Текст] / С. А. Кажлаев // Журнал российского права. — 2004. - N 9. — ISSN 1605-6590

40. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / Попондопуло В.Ф., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=488662>

41. Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общей редакцией Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 471 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03373-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432038>

42. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468091>

43. Летута, Т. В. Коммерческое право [Электронный ресурс]: планы семинаров и занятий / Т. В. Летута. - Оренбург: ГОУ ОГУ. - 2006. - 18 с. - Режим доступа: <http://artlib.osu.ru/>

44. Панарина, М. М. Негосударственное регулирование торговой деятельности: унифицированные правила, обычаи и своды лучших практик : специальность 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / М.М. Панарина ; юридический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 32 с.

45. Предпринимательское право: Учебник / Пчелкин А.В., Демичев А.А., Карпычев М.В.; под ред. Пчелкина А.В. - М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 351 с.: . - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-101759-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002466>

46. Руденко Е.Ю., Усенко А.С. Понятие и правовое регулирование электронной торговли // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2015. — N 111. С. 708.

47. Руденко, А.В. Юридическое содержание понятия «товар» // А.В. Руденко. — Вестник ОГУ. — 2005. — №.4 — 76 с. — ISSN 1814-6457.

48. Рынок ценных бумаг : учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 414 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23640. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1015324>

49. Сырых, В.М. Теория государства и права: учебник./ В.М. Сырых. – М.: Юридический дом «Юстицинформ», 2004. – 212 с. – ISBN 5-7205-0510-5.

50. Толкачев, А. Н. Коммерческое право / Толкачев А.Н. - Москва : Дашков и К, 2018. - 360 с.: ISBN 978-5-394-01153-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511987>

51. Трунина, Е.В., Федасова, Ю.В. Коммерческое право : Учеб.пособие/ Е.В. Трунина, Ю.В. Федасова. — Москва.: Юрист, 2006. — 251 с. — ISBN 5-7975-0792-9.

52. Цитович, П. П. Труды по торговому и вексельному праву : в 2 т. / П. П. Цитович. - М. : Статут : Консультант плюс, 2005 (ОАО Ярослав. полигр. комб.). (Классика российской цивилистики/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Каф. гражд. права юрид. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова), 2005. – 458 с.: - ISBN 5-8354-0262-7.

53. Шершеневич, Г. Ф. Учебник торгового права : учебник для вузов / Г. Ф. Шершеневич ; составитель В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08331-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469481> (дата обращения: 25.06.2021).

54. Юкша, Я. А. Гражданское право. Часть вторая : учебное пособие / Я.А. Юкша. — 4-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1644-2>. — ISBN 978-5-16-105913-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071776>

55. Юкша, Я. А. Гражданское право. Часть первая : учебное пособие / Я.А. Юкша. — 5-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 252 с. — (Высшее образование (карманный формат)). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1701-2>. - ISBN 978-5-16-105839-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036521>