



РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА



91:33(575.1)

P326

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
УЗБЕКИСТАНА» ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**



РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

113583

**TDIU
kutubxonasi**

2/2

ARMAT

X

ТАШКЕНТ – 2018

91:33 (575.1)
Р-326 УДК : 91:33 (575.1)

**Региональная экономика. Учебное пособие. - Т.: Издательский дом
Инновационного развития, 2018 г., 227 с.**

Региональная экономика. Учебное пособие одобрено и рекомендовано советом научно-исследовательского центра "Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана" при Ташкентском государственном экономическом университете.

Пособие разработано на основе прикладного проекта ПЗ-20170929159 "Совершенствование экономических механизмов регулирования регионального развития в условиях децентрализации управления", а также в рамках интеграции науки и образования.

В учебном пособии изложены закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил, проблемы природопользования, приведен опыт развитых стран в решении тех или иных проблем на уровне региона, анализируется экономический потенциал и устойчивое развитие региона, показана конкурентоспособность и стратегия социально-экономического развития региона, дана характеристика инвестиционного климата и инновационная политика регионов, а также освещены вопросы государственного регулирования развития экономики регионов.

Данное учебное пособие рассчитано для бакалавров и преподавателей экономических вузов, а также интересующихся вопросами региональной экономики.

O'quv qo'llanmada ishlab chiqarish kuchlarining joylashtirish qonuniyatlari, tamoyillari va omillari, tabiatdan foydalanish muammolari izohlangan, rivojlangan mamlakatlarning mintaqaviy darajada turli muammolarni hal qilish tajribasi ko'rsatilgan, mintaqaning iqtisodiy salohiyati va barqaror rivojlanishi tahlil qilingan, mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining raqobatbardoshligi va strategiyasi, mintaqalarning investitsion muhit va innovatsion siyosati, shuningdek, mintaqalarning iqtisodiyotini rivojlantirishni davlat tomonidan tartibga solish masalalari ko'rib chiqilgan.

Ushbu o'quv qo'llanma iqtisodiyot OTMlarining bakalavr talabalari va o'qituvchilari, shuningdek, mintaqaviy iqtisodiyot masalalari bilan qiziquvchilarga mo'ljallangan.

The training manual outlines the patterns, principles and factors of the location of productive forces, the problems of nature management, shows the experience of developed countries in solving various problems at the regional level, analyzes the economic potential and sustainable development of the region, shows the competitiveness and strategy of socio-economic development of the region, investment climate and innovation policy of the regions, as well as issues of state regulation of the development of the economy of the regions.

This training manual is designed for bachelors and teachers of economic universities, as well as interested in issues of regional economy.

Авторы:

А. Кадыров, М. Аскарлова, А. Ахмедиева, Р. Ташматов, Д. Алимханова, И. Якубов,
А. Исламов, Е. Ким, Х. Хакимов

Ответственный редактор:

Искандеров И. –Академик АН РУз, доктор экономических наук, профессор

Рецензенты:

Беркинов Б.Б. – д.э.н., профессор, ЦИЭИ.

Қосимов М.С. – к.э.н., доцент ТГЭУ.

ISBN 978-9943-5526-6-1

© НИЦ "Научные основы и проблемы развития
экономики Узбекистана"

СОДЕРЖАНИЕ

	Предисловие	6
	Введение	11
Глава I.	Введение в региональную экономику	12
Глава II.	Методы исследования и анализа, применяемые в региональной экономике.....	28
Глава III.	Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил	59
Глава IV.	Специализация и комплексное развитие экономики регионов	66
Глава V.	Современные тенденции развития и формирование региональной экономической политики	88
Глава VI.	Структурные проблемы развития экономики регионов Узбекистана	109
Глава VII.	Экономический потенциал и устойчивое развитие экономики региона	129
Глава VIII.	Региональные проблемы природопользования и экологические аспекты развития территорий... ..	149
Глава IX.	Методы формирования стратегии социально- экономического развития регионов в условиях модернизации.....	173
Глава X.	Концепция региональной конкурентоспособ- ности и развития внешнеэкономических связей региона	186
Глава XI.	Кластерный механизм регионального развития.	197
	Глоссарий	219

МУНДАРИЖА

	Сўз боши.....	6
	Кириш.....	11
I-боб	Минтақавий иқтисодиётга кириш.....	12
II-боб	Минтақавий иқтисодиётда қўлланиладиган илмий-тадқиқот ва таҳлил қилиш усуллари.....	28
III-боб	Ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш қонуниятлари, тамойиллари ва омиллари.....	59
IV-боб	Минтақалар иқтисодиётини ихтисослаштириш ва комплекс ривожлантириш	66
V-боб	Минтақавий иқтисодий сиёсатнинг шаклланиши ва ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари	88
VI-боб	Ўзбекистон ҳудудларининг иқтисодиётини ривожлантириш таркибий муаммолари.....	109
VII-боб	Минтақа иқтисодиётининг иқтисодий салоҳияти ва барқарор ривожланиши	129
VIII-боб	Табиий ресурслардан фойдаланишнинг минтақавий муаммолари ва ҳудудларни ривожлантиришнинг экологик жиҳатлари.....	149
IX-боб	Модернизация қилиш шароитида минтақалар ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясини шакллантириш усуллари.....	173
X-боб	Минтақанинг рақобатбардошлик концепцияси ва ташқи иқтисодий алоқаларини ривожлантириш	186
XI-боб	Минтақани ривожлантиришнинг кластер механизми	197
	Глоссарий	219

CONTENT

	Preface.....	6
	Introduction	11
Chapter I.	Introduction to the regional Economy	12
Chapter II.	Methods of research and analysis applied in the regional economy.....	28
Chapter III.	Principles and factors of location of productive forces	59
Chapter IV.	Specialization and integrated development of regional economies	66
Chapter V.	Current development trends and formation of regional economic policy	88
Chapter.VI.	Structural problems of development of the economy of the regions of Uzbekistan	109
Chapter VII.	Economic potential and stable economic development of the region.....	129
Chapter VIII.	Regional problems omanagement and ecological aspects of development of the territories	149
Chapter IX.	Methods of forming the strategy of social-economic development of regions in the conditions of modernization	173
Chapter X.	Concept of regional competitiveness and development of foreign economic relations of the region	186
Chapter XI.	Cluster mechanism for regional development	197
	Glossary	219

Предисловие

В условиях становления рыночных отношений все в большей мере проявляется роль регионального фактора, поскольку реформы осуществляются в пределах территорий республики, областей и других национально-административных образований, существенно отличающихся друг от друга природно-экологическим и другим параметром. В этой связи требуется разный подход к различным регионам в процессе осуществления реформ. Отсюда возникает необходимость увеличения научных исследований региональных проблем и выделения в качестве самостоятельной отрасли научных знаний региональной экономики.

К настоящему времени сформировалось два взгляда на предмет региональной экономики. Первый рассматривает региональную экономику как одну из конкретных экономических наук, изучающую общие закономерности, факторы и проблемы развития регионов. Для подобного взгляда о предмете региональной экономики характерен комплексный подход к исследованию социально-экономических процессов, протекающих на территории регионов. Сторонники второго взгляда считают, что основой предмета региональной экономики является рациональное размещение производительных сил. Очевидно, что в такой трактовке предмет региональной экономики интегрируется с экономической географией.

Пространственный аспект в экономической науке Запада XIX в. изучался главным образом с позиций теории размещения (И.Г. фон Тюнен, А. Вебер, А. Леш). В это же время теория размещения сформировалась в качестве особого направления в Германии, но классическая экономическая теория эти вопросы не рассматривала.

В 1909 г. вышла в свет книга Альфреда Вебера «Теория размещения производства: чистая теория штандорта», которая явилась первой работой по теории размещения.

В 20-х годах прошлого столетия некоторые немецкие авторы, такие как О. Энглендер, Х. Вайгман, Х. Ритчл и др. дополнили анализ частичного равновесия А. Вебера анализом общего равновесия пространственных проблем.

Тем не менее основоположником теории размещения производства принято считать И.Г. фон Тюнена. Он не был первым исследователем, который начал изучать пространство как экономическое явление, но он был первым, кто использовал для исследования пространства соответствующие методы анализа.

Создателем первой теории модели пространственного экономического равновесия является А. Леш. Он сделал обзор всех

теорий рационального использования пространства, созданных за 100 лет и обобщил их под углом зрения теории общего равновесия. В исследовании А. Леша нашли отражение все основные элементы классической теории размещения: тюненовский анализ районов производства, обуславливающих точечный рынок; анализ точек производства обслуживающих районов сбыта К. Лаунхардта; теория минимизации транспортных издержек на оплату рабочей силы при рациональном размещении промышленных предприятий А. Вебера; анализ моделей пространственной конкуренции в условиях дуополии и олигополии Г. Хотеллинга; теория региональных структур В. Кристаллера; теория межрегиональных моделей У. Изарда.

Интересные мысли высказаны в учебнике «Основы региональной экономики» академика А. Гранберга. Он полагает, что ныне складывается новая область экономических знаний – пространственная экономика, основу которой составляет региональная экономика. Проблемы развития региональной экономики нашли отражения в учебниках под редакцией В. Видяпина, М. Степанова, Т. Морозовой, О. Пчелинцева, В. Кистанова, Р. Шнипера, А. Новоселова и др.

В Узбекистане сложилась школа регионалистики представители данного направления исследовали различные проблемы развития и размещения производительных сил. Так, в исследованиях К. Лапкина была сформирована система ведения сельского хозяйства, З. Акрамова рассматривалась вопросы экономического районирования, А. Салиев изучал проблемы экономической географии и поляризации территориального развития, А. Атамирзаев, А. Каюмов – вопросы народонаселения и урбанизации, Т. Ахмедов – проблемы комплексного и сбалансированного развития регионов республики, Ш. Имамов – проблемы государственного регулирования территориального развития, Ш. Назаров проблемы роста конкурентоспособности регионов и др. В республике функционировало специализированное научное подразделение – Совет по изучению производительных сил при Академии наук Республики Узбекистан (СОПС АН РУз). В рамках СОПС АН РУз изучались проблемы развития и размещения промышленности (С. Зиядуллаев, Ш. Закиров), территориальное размещение производительных сил (К. Бедринцев), агропромышленного комплекса (К. Хасанджанов, Э. Рахимов), теории воспроизводства в регионах (М. Абдусаломов), вопросы научно-технического прогресса (Р. Досумов), вопросы урбанизации (Э. Ахмедов), социальные различия в региональном развитии (А. Усманов), комплексного социально-экономического развития Хорезмского региона (Б. Рузметов), теории регионального развития (А. Садыков) и др.

В условиях осуществления широкомасштабных реформ в нашей стране и децентрализации управления все в большей мере проявляется роль регионального фактора, поскольку реформы осуществляются в пределах территорий республики, областей и других административных образований, существенно отличающихся друг от друга природно-экологическими, социально-экономическими, демографическими и другими параметрами развития. В этой связи в процессе осуществления реформ требуется совершенствование и разработка новых инструментов регионального развития, адаптированного современным условиям и ориентированных для решения задач, поставленных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах.

Отсюда возникает необходимость углубления изучения проблем регионального развития в условиях осуществления модернизации и широкомасштабных реформ в республике. Система управления экономикой региона направлена на обеспечение экономического роста на основе структурной перестройки, повышение конкурентоспособности производства на основе технологической модернизации и роста благосостояния населения. Особую значимость данные проблемы приобретают в рамках принятых Указа Президента Республики Узбекистан от 8 сентября 2017 года № УП-5185 «Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан», Указа Президента Республики Узбекистан № УП-5134 от 4 августа 2017 года «О мерах по коренному совершенствованию деятельности Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан», Постановления Президента Республики Узбекистан № ПШ-3175 от 7 августа 2017 года «О мерах по усилению координации и повышению ответственности министерств, ведомств, органов государственной власти на местах за эффективное функционирование деятельности свободных экономических зон» и других документах.

Особенности социально – экономического развития регионов республики на современном этапе состоят в том, что они:

- базируются на некоторых общих правилах поведения, дающих возможность маневрировать ресурсами, тогда как административные характеризуются конкретно-адресными заданиями, ориентированными на достижение целей управляемой системы путем формирования ее четкой структуры, создания условий для подготовки, принятия и реализации решений (хотя некоторые общие правила, касающиеся, например, методики разработки бизнес-планов, режима работы и другие, могут предусматриваться директивными актами);

- оказывают на производителей и потребителей косвенное воздействие, посредством системы отношений учитывают интересы коллектива и отдельных работников (административные методы по своей природе не способны столь полно и непосредственно ориентироваться на экономические интересы объектов управления);

- непременно предполагают самостоятельность хозяйствующих субъектов на всех уровнях при одновременном возложении на него ответственности за принимаемые решения и их последствия (в отличие от административных методов, предполагающих значительную долю ответственности вышестоящих органов, принимающих решения);

- побуждают исполнителей к подготовке альтернативных решений и выбору из них наиболее соответствующих интересам территориальных образований различного уровня (административные распоряжения большей частью однозначны, требуют обязательного, точного исполнения).

Основными мотивами совершенствования механизмов взаимодействия местных органов государственной власти с институтами гражданского общества и предпринимателями должны стать отказ от административных методов управления и переход к новым формам равноправного партнерства на основе четкого разделения функций органов власти (на основе делегирования полномочий).

Региональная экономика способствует выработке рациональной, научно-обоснованной региональной политики и стратегии, без знания которой невозможно обеспечить эффективную экономическую деятельность в регионе, а следовательно, и в стране в целом, поскольку они есть совокупность регионов. Особая необходимость изучения региональной экономики в Узбекистане проистекает из ее различных природно-климатических условий, существенно отличающихся по природным условиям, разному стартовому развитию отдельных отраслей, развития производства, социальной инфраструктуры и другими признаками.

Данное учебное пособие предназначено для бакалавров экономических вузов. В соответствии с учебной программой в нем рассматриваются все основные вопросы дисциплины «Региональная экономика». Большое внимание уделяется теоретическим разделам: предмет, методы, региональная экономика в системе макро и микроэкономики; закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; региональные проблемы природопользования; экономический потенциал регионов; конкурентоспособность и стратегия социально-экономического развития региона; кластеризация экономики регионов; инвестиционный климат и инновационная политика регионов,

а также зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития.

Авторы стремились учесть все лучшее, что содержится в уже опубликованных учебных изданиях по региональной экономике, как в дальнем зарубежье, так и в странах СНГ, а также изложить суть предмета в объеме, реальном для его изучения в рамках отводимых учебных часов в экономических вузах.

Академик АН РУз, д.э.н., проф. Искандеров И.И

Введение

Учебное пособие «Региональная экономика» направлена на понимание географических закономерностей и региональных особенностей размещения ресурсной базы, материального производства, сферы услуг, а также сопряженных с ними систем расселения и транспорта.

В результате изучения региональной экономики появляется представление об особенностях территориальной организации производительных сил Узбекистана, специализации ресурсной базы, особенностях расселения и состава населения регионов, приобретаются навыки анализа экономического потенциала регионов, проблем регионального развития, а также использования теоретических моделей организации экономической и социальной сфер деятельности на территории Узбекистана.

Учебное пособие направлено на изучение теоретических и практических основ разработки и реализации региональных стратегий с целью формирования представлений о сущности региональной экономики; приобретение знаний в области формирования региональной политики в системе рыночного хозяйства; изучение причин возникновения и форм проявления региональных проблем, ознакомление студентов с макро-экономическими показателями, используемых в изучении и анализе развития регионов страны, особенностям проведения и осуществления региональной политики.

Учебное пособие «Региональная экономика» подготовлена авторским коллективом в составе: д.э.н., проф. Кадырова А.М. (глава- I,III,IX,XI), к.э.н., доц. Аскаровой М.Т. (глава-II,VI), к.э.н., доц. Ахмедиевой А.Т., Алимхановой Д.А., (глава-IV,VII,X,XI), к.э.н., доц. Ташматова Р.Х. (глава-II), к.э.н., доц. Якубова И.А., Хакимова Х. (глава-II,VI), к.э.н., доц. Исламова А. (глава V), стар.преп. Ким Е.Р.(глава-IV).

Работа выполнена в рамках совместной интеграции кафедры «Макроэкономика» ТГЭУ и сектора «Рациональное размещение производительных сил и комплексного развития регионов» НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при ТГЭУ в целях реализации задач поставленных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2017 года № ПП-2909 «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования».

Представленный материал прошел апробацию в учебном процессе в течение 2015-2016 учебном году при чтении лекций и проведении семинарских занятий по дисциплине «Региональная экономика» на кафедре «Макроэкономика» Ташкентского государственного экономического университета.

ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Экономическая география и размещение производительных сил как учебные дисциплины тесно связаны с фундаментальными дисциплинами экономического образования – макро- и микроэкономикой, историей экономических наук, статистикой, отраслевыми экономиками, экономикой и социологией труда и др. Региональная экономика использует их методы и выводы для собственного развития и в то же время обогащает эти отрасли знания своими данными.

Результаты проведенного литературного обзора позволили классифицировать наиболее распространенные теории региональной экономики и экономического роста в следующие группы:

- теория размещения, которая рассматривает экономические механизмы и объясняет причины распределение альтернативных видов деятельности в пространстве (Й. Тюнен, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Лёш и др.);

- неоклассическая теория, которая основана на рассмотрении регионов как единиц производства, между которыми посредством рыночных факторов устанавливается взаимосвязь и равновесие (Дж. Борте, Р. Холл, Ч. Джонс и др.);

- теория кумулятивного роста, базируется на синтезе неокейнсианских, институциональных и экономико-географических моделях полюсов роста (Г. Мюрдаль, Ф. Перру, П. Потье и др.);

- новые теории регионального роста, в данном направлении признана главенствующая роль человеческого капитала, которая выступает эндогенным фактором роста экономики в условиях несовершенной конкуренции (А. Пред, П. Кругман, Т. Мори и др.);

- региональная теория экономического роста, основу которой составляет новые формы территориальной организации производства (М. Портер, М. Энрайт, М. Сторпер и др.).¹

В этой связи важно, какое место займет региональная (пространственная) экономика в системе макро- и микроэкономики. Ядро экономической науки и образования, по мысли исследователя, должно развиваться как трехполюсная система: макроэкономика, микроэкономика, региональная (пространственная) экономика. Необходимо выделять мега-, мезо-, микро- и макроуровни пространства. Действительно, если рассматривать мировое экономическое пространство как мегауровень, то экономическое пространство страны

¹ Муминов.Т. Особенности обеспечения устойчивого экономического роста региона: теоретический аспект. Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития. Материалы V Форума экономистов. -Т.: IFMR, 2013. 399-401 с.

можно определить как макроуровень. К мезоуровню можно отнести экономическое пространство региона, а к микроуровню – пространство конкретных рынков.

Место изложенных выше научных дисциплин в общей системе экономических и географических наук выглядит следующим образом (рис. 1.1).



Рис 1.1. Схема взаимодействия экономических и географических наук²

Как видно из схемы, размещение производительных сил оказывается смежным направлением в системах экономических и географических наук. Это связано с тем, что размещение производительных сил может стать объектом как одной, так и другой системы наук.

² Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

В условиях перехода к рыночной экономике перед региональной наукой возникают специфические задачи, которые невозможно воспринять без априорного признания важнейшей роли воспроизводственного процесса в рыночной экономике. С учетом этого основные проблемы и направления исследований региональной экономики на современном этапе могут быть выражены следующим образом:

- региональные и межрегиональные закономерности, формы выражения и особенности процесса расширенного воспроизводства;
- закономерности, принципы и факторы территориальной организации производства;
- социально-экономические условия и факторы воспроизводства в регионах;
- уровень социально-экономического развития регионов и его выравнивание;
- специализация, интеграция, комплексное развитие регионов и экономические связи между ними;
- прогнозирование регионального хозяйства, схемы развития и размещения производительных сил регионов;
- межсекторальные балансы на уровне регионов;
- трансформация межотраслевого баланса в межсекторальный;
- учет особенностей традиционной и рыночной концепций при разработке межсекторальных балансов регионов;
- повышение степени информационной обеспеченности регионов;
- анализ экономической эффективности функционирования регионального хозяйственного комплекса;
- активизация деятельности по воспроизводству общественного продукта и повышение доходов макроэкономических субъектов региона как способы повышения вклада региона в общенациональную экономику.

Региональная экономика занимается разработкой концепций развития экономических и социальных процессов в регионах страны, разработкой экономических рычагов воздействия на процессы размещения инвестиций и регионального развития. В условиях рыночной экономики методы государственного регулирования этих процессов будут осуществляться следующими инструментами (рис. 1.2.).



Рис 1.2. Экономические методы государственного регулирования³

³Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

При этом предмет региональной экономики расширяется за счет включения в ее рамки изучения региональных финансово-кредитных отношений, а также процессов формирования региональных рынков.

Таким образом, региональная экономика – это область научных знаний, изучающих развитие и размещение производительных сил, социально-экономические процессы на территории страны и ее регионов в тесной увязке с природно-экологическими условиями.

Главными задачами при изучении данного курса выступают:

- выявление роли региональных факторов в социально-экономическом развитии;
- овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований;
- выявление современных проблем регионального развития и региональной экономической политики;
- анализ зарубежного опыта региональных исследований и региональной политики;
- изучение современных методов и технологий управления социальноэкономическим развитием региона.

Методы исследования уровня социально-экономического развития регионов приведены в рисунке 1.3.



Рис 1.3. Методы исследования экономики регионов⁴

⁴ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

Предмет региональной экономики сложен и многогранен. Основными составляющими предмета региональной экономики являются:

- экономика отдельного региона;
- экономические связи между регионами;
- региональные системы (национальная экономика рассматривается как система взаимодействующих регионов);
- размещение производительных сил;
- региональные аспекты экономической жизни, включая региональные рынки финансов, труда, потребительских товаров, средств производства и т.д.

Формирование региональных рынков. Переход к рыночной системе хозяйствования, изменение места и роли регионов в экономической жизни общества не могли не привести как к регионализации экономического процесса, связанного с усилением взаимосвязи и взаимозависимости регионов как частей единой государственной экономической системы, так и возрастанию степени открытости экономик регионов, потребовавших налаживания между ними тесных отношений по формированию товарных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Именно эти экономические отношения и представляют собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей на основе предложения и спроса на различные товары и услуги, которые и составляют рыночный процесс.

Как отмечает А.С. Новоселов, «... региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей, при этом региональный рынок рассматривается с позиций процесса воспроизводства - переплетения многочисленных взаимодействий субъектов региональной экономики, выступающих производителями и потребителями различных видов товаров и услуг. Региональный рынок имеет открытый характер и развитые экономические связи с другими регионами страны и мира»⁵.

В приведенном определении регионального рынка уже подчеркнута его специфика и отличие от отраслевого рынка, проявившаяся в том, что региональный рынок – это «... территориальная организация сферы обращения, а не узко отраслевая, на нем взаимодействуют субъекты региональной экономики» независимо от отраслевой принадлежности и, что несмотря на территориальную локализацию экономических интересов участников рынка, он все-таки имеет «открытый характер и

⁵ Новоселов А.С. Региональные рынки – М.: Инфра – М, 2003. С.26

развитые экономические отношения с другими регионами страны и мира», а не отраслевую специализацию и ограниченный диапазон экономического общения.

Вместе с тем необходимо отметить, что «региональный рынок» - понятие емкое, системное, поскольку включает в себя локализованное территориальным пространством множество различных по отраслевым, конкурентным, ценовым и другим характерным признакам рынков, которые, взаимодействуя между собой и с системами национального и международного рынков, обеспечивают более эффективный процесс воспроизводства на данной территории.

Существует следующая классификация региональных рынков.

I. Потребительский рынок региона - такая организация сферы обращения, которая имеет своей целью удовлетворить потребности населения данной территории в товарах и услугах на основе максимального использования товарно-денежных отношений через рыночные механизмы взаимодействия спроса и предложения.

Субъектами регионального потребительского рынка являются производители потребительских благ и услуг и их потребители: население данного региона, а также потребители из других регионов страны и зарубежные граждане, пользующиеся этими благами и услугами.

Потребительский спрос на региональном потребительском рынке определяется платежной способностью населения данного региона и других участников рынка, выраженной в денежной форме, а также их потребностью и потребительскими предпочтениями.

Предложение на потребительском рынке определяется возможностями производителей региона, а также других поставщиков потребительских товаров и услуг на региональный рынок при определенном уровне цен на них.

Функции потребительского рынка региона можно свести к решению следующих задач:

- насыщение потребностей населения и других участников регионального рынка в материальных благах и услугах потребительского назначения в соответствии с их доходами и потребительскими предпочтениями;

- согласование разноплановых экономических интересов продавцов и покупателей на основе эквивалентно-возмездных форм рыночных отношений;

- определение количественных и качественных пропорций в структуре спроса и предложения на потребительском рынке и регулирование цен.

Структура потребительского рынка представлена, в основном: тремя крупными сегментами:

- рынком продовольственных товаров;
- рынком непродовольственных товаров;
- рынком потребительских услуг.

II. Региональный рынок средств производства-такая территориальная организация сферы обращения, которая непосредственно обеспечивает субъекты реального сектора экономики необходимыми средствами производства на основе использования рыночных механизмов.

Субъектами регионального рынка средств производства являются производители средств и предметов труда, с одной стороны, и их потребители, предприятия реального сектора экономики - с другой, находящиеся как в пределах границ конкретного региона, так и вне его.

Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона характеризуется рядом обстоятельств:

- специализацией развития региона;
- платежной способностью как местных, так и иных покупателей регионального рынка;
- состоянием структурной политики в производственном комплексе региона и степенью изношенности его основных фондов.

Предложение на региональном уровне рынка средств производства определяется также совокупностью факторов, важнейшими из которых являются:

- отраслевая, межотраслевая, региональная и межрегиональная специализация в производстве средств производства и удельный вес предприятий региона;
- изменение тенденций в потреблении средств и предметов труда, происходящих под воздействием научно-технического прогресса и углубления общественного разделения труда.

Функции регионального рынка средств производства состоят в удовлетворении потребностей хозяйствующих субъектов данного региона, а также других потребителей в необходимых для их хозяйственной деятельности средствах производства, обусловленных как технологической степенью их износа, структурными сдвигами в производстве, так и ростом масштабов производства и его техническим совершенствованием.

Структура регионального рынка средств производства определяется целым комплексом факторов, начиная от природно-климатических условий региона, его специализации и заканчивая

характером товарного обращения конкретных видов средств производства, степени их наукоемкости и долговечности.

В этой связи к основным группам средств производства регионального рынка относятся:

- рынки топливно-энергетических ресурсов, имеющих базовое значение для экономики региона и эффективности ее функционирования;

- рынки черных и цветных металлов;

- рынки машиностроительной продукции, определяемые как специализацией производства в регионе, так и характером и структурой технологического потребления.

Методы государственного регулирования рынка средств производства в регионе можно подразделить на прямые и косвенные.

К прямым методам регулирования регионального рынка средств производства можно отнести:

- квотирование производства и сбыта отдельных видов продукции, предметов и средств труда;

- государственные закупки, субсидии и субвенции производителям средств производства и прямое финансирование перспективных разработок новых видов средств производства.

К косвенным или экономическим, методам регулирования регионального рынка средств производства относятся:

- предоставление льгот производителям средств производства, дотации на оплату потребительских ресурсов, разрешение ускоренной амортизации;

- понижение ставок налогов или полное освобождение от них;

- выдача государственных гарантий под кредиты коммерческих банков производителям средств производства;

- регулирование цен в целях ограничения спроса на отдельные виды средств производства.

III. Региональный финансовый рынок – сфера экономических отношений по вопросам купли, продажи и размещения финансово-кредитных ресурсов в регионе, а также их воспроизводства и регулирования в условиях изменяющегося спроса и предложения.

Особенностью регионального финансового рынка является его весьма условная обособленность в силу многогранности взаимосвязанных и взаимодействующих сегментов и тех конкретных целей и задач, которые ими решаются.

Следует признать, что региональный финансовый рынок, несмотря на свою экономическую определенность, имеет весьма условный характер, границы и содержание, конкретность, или определенность

которым придают те цели и задачи, которые призваны решать сформированные в них финансовые отношения.

Наибольшее развитие в системе регионального финансового рынка получили рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг.

Региональный рынок банковских кредитов имеет своим функциональным назначением обслуживание денежной потребности субъектов хозяйственной деятельности региона.

Источником формирования денежных, кредитных ресурсов в регионе являются средства центральных и регионального бюджетов, предприятий и организаций различных форм собственности, финансово-кредитных учреждений (денежные сбережения населения и иностранный капитал, определяющие масштабы предложения денежных ресурсов).

Спрос на региональном рынке банковских кредитов определяется следующими обстоятельствами:

- деловой активностью;
- масштабами развития;
- мерой поддержки предпринимательской деятельности;
- активной региональной инвестиционной политикой;
- соотношением капиталоемких и трудоемких производств;
- масштабами реструктуризации регионального хозяйства.

Важную роль в функционировании регионального финансового рынка играют коммерческие банки, главным назначением которых является аккумуляция финансовых ресурсов предприятия и населения, которая способствовала бы как их развитию, так и развитию экономики региона в целом. Решение коммерческими банками этой задачи возможно при условии использования ими прогрессивных форм кредитования, финансирования и расчетов, ускоряющих оборачиваемость оборотных средств и укрепляющих расчетную дисциплину.

Региональный рынок ценных бумаг представляет собой относительно обособленную сферу финансового рынка, характеризующуюся движением различных форм фиктивного капитала на региональном рынке, определяемого финансовой политикой государства.

Предложение и спрос на региональном рынке ценных бумаг зависят от:

- проведенной приватизации государственных и муниципальных предприятий и соотношения частного и государственного секторов региональной экономики;

- активности региональных органов власти в проведении эмиссионной политики, основанной на привлечении средств населения на рынок ценных бумаг;

- способности региональных финансовых институтов аккумулировать и размещать ценные бумаги среди различных участников финансового рынка;

- формирования в регионе так называемого среднего слоя обладающего сбережениями долгосрочного характера, которые могут быть инвестированы в ценные бумаги.

Региональный рынок недвижимости представляет собой обособившуюся часть сферы регионального обращения, где происходит купля-продажа специфических товаров на основе товарно-денежных отношений с обязательной сменой собственников.

Объектами регионального рынка недвижимости являются земельные участки, производственные здания и сооружения, объекты незавершенного строительства и все то, что так или иначе обладает:

- физической недвижимостью и физической связью с землей;

- экономическими свойствами основных производственных фондов по характеру оборота и переносу стоимости на готовый продукт.

Субъектами регионального рынка недвижимости являются продавцы, покупатели и посредники (риэлтеры), выступающие в качестве юридических и физических лиц.

Функции регионального рынка недвижимости можно определить как обеспечение хозяйственного оборота определенных элементов производственных фондов предприятий и организаций, с одной стороны, и создание материальных экономических условий жизнедеятельности населения, - с другой.

Структура регионального рынка недвижимости включает:

а) рынок земли;

б) рынок жилья;

в) рынок нежилых помещений.

Задачи, которые призваны решать государственные региональные органы управления по совершенствованию территориального рынка недвижимости, сводятся к следующему:

- учет объектов и регулирование отношений собственности на недвижимость;

- обеспечение эффективного использования объектов недвижимости на основе гибкой системы налогообложения, сочетающей интересы владельцев недвижимости, ее арендаторов и субъекта;

- разработка и реализация региональных программ по недвижимости, определяющих основные направления развития рынка

недвижимости через процессы приватизации, жилищные программы, развитие производственной базы строительной индустрии и т.п.;

- создание института ипотеки, способного привлечь финансово-кредитную систему региона к активному включению объектов недвижимости в хозяйственный оборот.

V. Региональный информационный рынок – новый и пока что находящийся в стадии своего формирования сегмент регионального рынка, активно взаимодействующий со всеми другими его структурами посредством актов купли-продажи информационных ресурсов.

Субъектами регионального информационного рынка являются участники всех без исключения региональных рынков, нуждающихся в достоверной информации о рыночной конъюнктуре, системе и динамике цен, характере конкурентной борьбы и конкурентах, а также различные специализированные институты по сбору и обработке рыночной информации, способные оперативно ее предоставлять заказчикам-пользователям в удобной для них товарной форме (маркетинговые центры, рекламные агентства, ярмарки и выставки и другие).

Спрос на региональном информационном рынке зависит не столько от числа покупателей нужной информации, сколько от их специализации, объема, структуры и качества запрашиваемого информационного продукта, периодичности его предоставления, обновления и покупательной способности заказчиков.

Предложение на региональном информационном рынке определяется рядом обстоятельств:

- во-первых, количеством производителей информации;
- во-вторых, технической оснащенностью их организаций;
- в-третьих, качеством производимого информационного продукта;
- в-четвертых, оперативностью предоставления покупателю необходимой информации;
- в-пятых, высокой эффективностью использования предоставляемой информации.

Функции регионального информационного рынка состоят в своевременном предоставлении его покупателям рыночной информации, которая должна обеспечить им возможность:

- разрабатывать стратегию и тактику рыночного поведения;
- принимать научно обоснованные управленческие решения;
- прогнозировать изменения рыночной конъюнктуры;
- знать запросы потребителей и тенденции их изменений;
- своевременно получать информацию об изменениях в организационно-правовых, налогово-преференциальных и

организационно- административных механизмах функционирования предприятий в рыночной среде региона.

Важный сегмент регионального рынка информационных ресурсов представлен консалтинговыми и маркетинговыми фирмами, а также оптовыми ярмарками и выставками, которые по специфике своей работы имеют дело с информацией и на ее основе производят новый продукт, характеризующий состояние товарных рынков, промышленных и торговых партнеров, прогнозные оценки регионального спроса и предложения

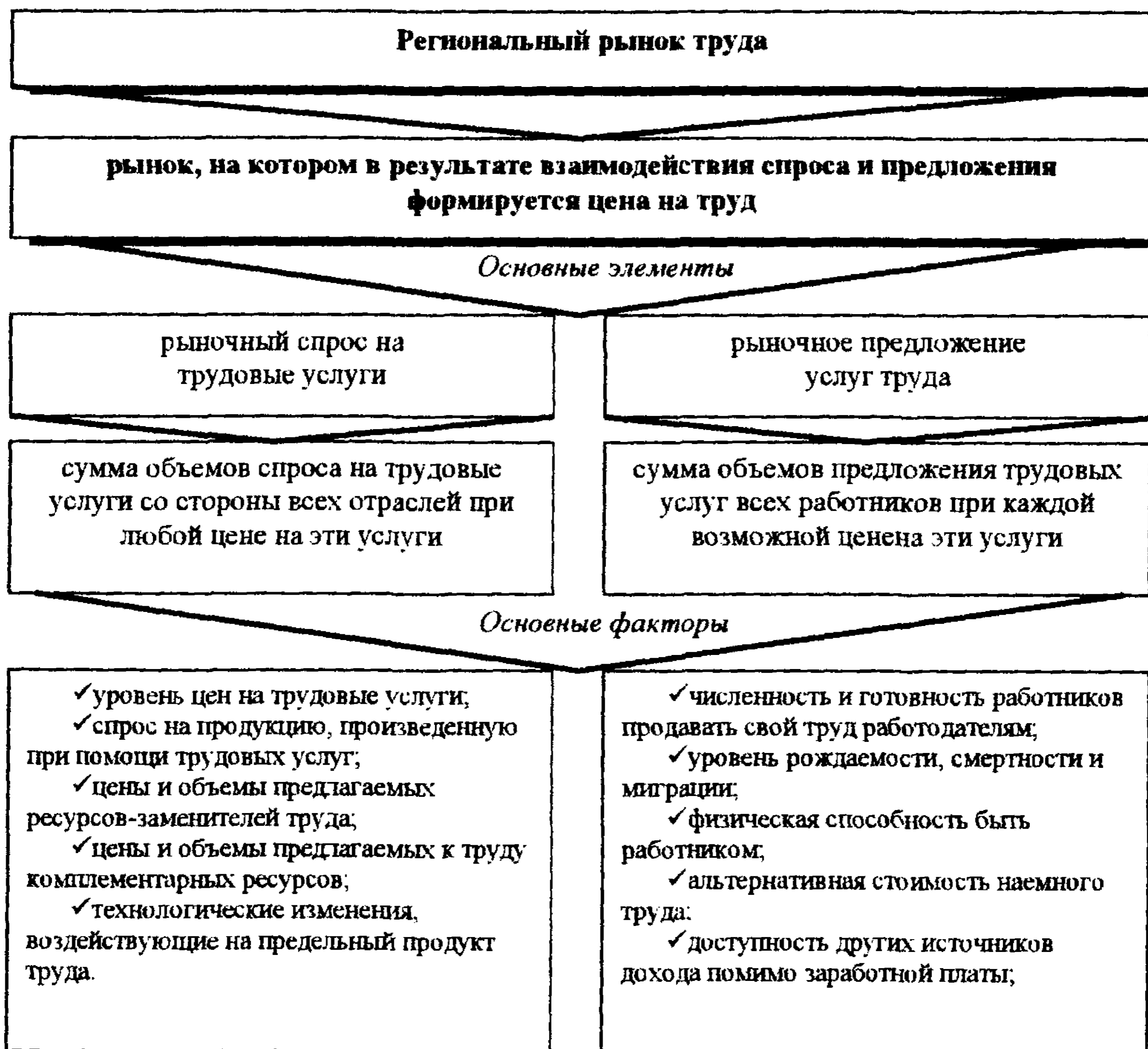


Рис. 1.4. Спрос и предложение на рынке труда⁶

Положение с занятостью населения существенно различается по регионам. Региональные особенности занятости и функционирования рынка труда проистекает из специфики формирования экономически

⁶ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

активного населения, сложившегося уровня и структуры занятости, обусловленных специализацией и комплексностью хозяйства, его обеспеченностью сырьевой базой, динамики и эффективности производства, инвестиционной активности и привлекательности территорий, характера поддержки предприятий со стороны республиканских и региональных органов власти и других причин. О положении на рынке труда судят также по следующим показателям:

- число безработных на одну заявленную вакансию;
- средняя продолжительность безработицы;
- масштабы скрытой безработицы.

Положение на рынке труда является источником и социальной стабильности, поэтому региональные власти решают задачу обеспечения всем гражданам гарантий поддержки в случае потери работы или угрозы безработицы, вне зависимости от места проживания (рис. 1.5.).

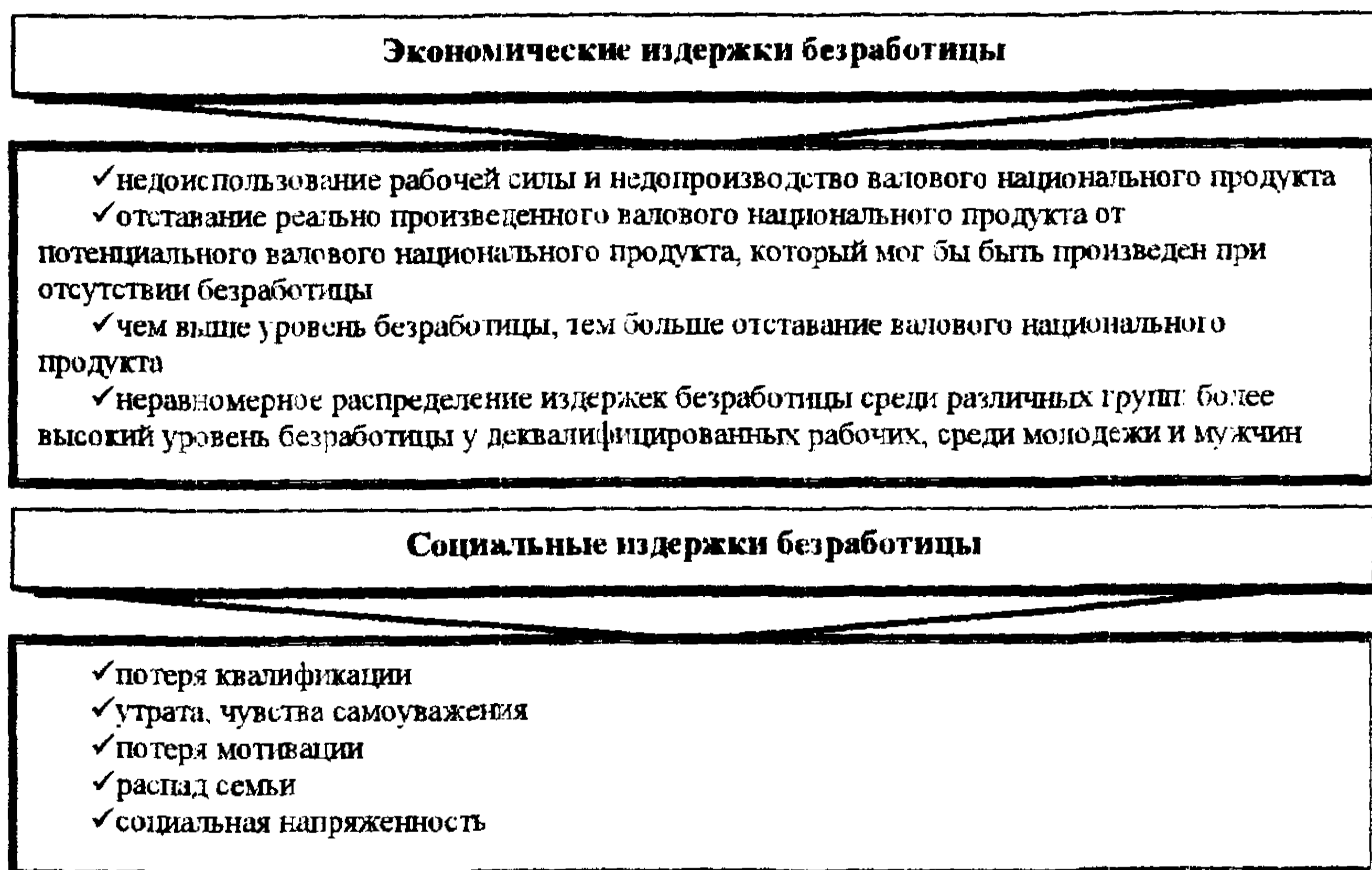


Рис. 1.5. Экономические и социальные издержки безработицы ⁷

Она реализуется через региональные программы занятости, в которых учитываются особые факторы и условия, влияющие на состояние рынка труда. В основу региональных программ положены четыре группы показателей:

- состояние рынка труда;
- экономическая ситуация;

⁷ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

- социальное положение;
- демографическая ситуация.

Естественно, что эти программы имеют отличия, порой весьма существенные, в разных регионах, потому, что положение с занятостью в них, конечно, различается.

Региональные программы занятости включают обычно следующие меры:

- оценку ситуации и ее мониторинг, подготовку плана действий;
- основные задачи служб занятости и пути их решения;
- организацию работы учебных заведений;
- организацию работы при угрозе увольнений с предприятий (градообразующих), к которым применяется процедура банкротства;
- организация работы по стабилизации социально-трудовых отношений;
- организацию работы по социальной защите граждан;
- организацию работы по поиску стратегии экономического развития региона (в.т.ч. включают развитие предпринимательства).

При этом региональные службы занятости должны:

- исходить из реального спроса на рабочую силу;
- требовать от предприятий данные не только о высвобождении рабочей силы, но и о вакантных местах;
- переходить к опережающей системе подготовки и переподготовки тех кадров, которые потребуются в ближайшей и отдаленной перспективе.

Резюме: региональные рынки функционируют в едином, территориальном информационном пространстве, тесно взаимосвязаны между собой общими целями, экономическими ресурсами и эквивалентно-возмездными формами экономических отношений, придавая процессу территориального воспроизводства целостный и специфический характер.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, размещение производительных сил, система, функциональная структура, экономическая структура, национальная экономика, методы исследования, единая экономическая пространства, региональные рынки, потребительский рынок, рынок средств производства, финансовый рынок, рынок ценных бумаг, рынок недвижимости, информационный рынок, рынок труда.

Контрольные вопросы

1. Что входит в понятия «регион» и «региональная экономика»?

2. Что входит в предмет региональной экономики?
3. Как соотносятся между собой экономические и географические науки с региональной экономикой?
4. Какие существуют основные направления исследований по региональной экономике?
5. Что включают экономические методы государственного регулирования?
6. Что включает социально-экономическая система региона?
7. Как определяются особенности региона и его место в национальной экономике?
8. Что включает потребительский рынок региона?
9. Что включает региональный рынок средств производства?
10. Что включает региональный финансовый рынок?
11. Что включает региональный информационный рынок?
12. Что включает региональный рынок труда?

Список литературы

1. Региональная экономика / под редакцией В.И. Видяпина, М.В. Степанова.- М.: ИНФРА, 2005.- 686 - с.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики.- М.: ГУВШЭ, 2004. – 495 с.
3. Развитие потенциала местного самоуправления: анализ современного состояния и рекомендации. Т.: UNDP. 2006.
4. Региональная экономика. Под редакцией профессора Т.Г. Морозовой.-М. ЮНИТК. 2008.
5. Розанова Т.Г. Экономика региона: теория и практика.-М.: МГТУ, 2004.
6. Садыков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика.- Т.: LАTISOD-MOLIVA. -с 245-278.
7. Салиев А.М., Янчук С.Л. Размещение производительных сил и поляризованное развитие экономики республики Узбекистан.- Т., 2005.- 173с.
8. Изард У. Методы регионального анализа и введение в науку о регионах. - М.: Прогресс, 1966.- с 387.
9. Искандеров И.И. Национальная экономика Узбекистана в условиях глобализации мировой экономики // Трансформация экономической системы и проблемы формирования конкурентной среды в Узбекистане: Тез. докл. Межд. сем. 23 февраля 2005. –. 2005.- С.30-38.
10. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 сентября 2017 года №УП-5185 «Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан».

ГЛАВА II. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Методологические подходы к проведению региональных экономических исследований. Особенности социально-экономического, геополитического, демографического и иного развития регионов во времени и пространстве, являются предметом многолетних исследований зарубежных и отечественных специалистов разных отраслей знаний. Это определяет и применение разнообразных методологических и методических подходов к изучению развития регионов.

Неуклонное развитие процессов глобализации сопровождается, как отмечает Разумовский В.М.,⁸ противостоящими им процессами регионализации. Возрастает значимость межгосударственных экономических и политических образований как субъектов соответствующих международных отношений. В связи с этим актуализируются исследования процессов региональной интеграции, регионообразования и регионального развития, а также прогнозирования возникновения и формирования различных межрегиональных и межгосударственных образований. Результаты таких исследований, относящихся главным образом к компетенции регионоведения, становятся все более востребованными.

Методическому инструментарию региональных экономических исследований посвящены работы многих ученых. В частности, эволюционному развитию методов и инструментария исследований в региональной экономике в последнее десятилетие достаточное внимание уделено в работах Стариковой С.С., Мордовченкова Н.В., Аралбаевой Г.Г.⁹ и др.

Выделяя этапы развития региональных экономических исследований (табл. 1), Минакир П.А., Демьяненко А.Н.¹⁰ отмечают, что пространственный аспект многомерных экономических систем в современных условиях не может быть адекватно описан существующими подходами в рамках региональной экономики. Следовательно, на повестку дня выдвигается теоретическое и

⁸ Разумовский В.М. Современные проблемы регионалистики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 4. С. 125-130.

⁹ Старикова С.С. Методы исследований в региональной экономике // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2009. № 5. С. 51-57.; Мордовченков Н.В. Методология исследования региональной экономической инфраструктуры // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Нижний Новгород, 2003; Аралбаева Г.Г. Методология и организация мониторинга региональной социально-экономической системы // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Оренбургский государственный университет. Оренбург, 2009.

¹⁰ Минакир П.А. К методологии региональной экономики // Управленец. 2010. № 9-10. С. 8-14.

методологическое оформление нового подхода к системному представлению экономики как взаимодействию микроэкономических агентов, регио-, макро- и глобальных взаимодействий.

Таблица 2.1

**Этапы развития региональных экономических исследований
(по Минакиру П.А., Демьяненко А.Н.¹¹)**

Этап	Сущность региональных экономических исследований
<p>Этап первый - становление экономики регионов</p>	<p>Исследования пространственного аспекта экономической деятельности заключались преимущественно в выявлении особенностей конкретных проявлений экономической деятельности в различных географических условиях.</p>
<p>Этап второй - от экономики регионов к региональной экономике</p>	<p>Исследование условий функционирования экономических агентов в пределах определенных географических ареалов заключалось в исследовании экономических отношений между экономическими агентами, взаимодействующими в пределах экономических систем, формирующихся и сформированных на основе эксплуатации сравнительных преимуществ соответствующих территорий для тех или иных видов деятельности, а также отношений между экономическими агентами, функционирующими в различных регионах.</p>
<p>Этап третий - пространственная экономика</p>	<p>Региональная экономика исследует взаимодействие административных регионов в пределах национальной экономики. Необходимо описать взаимодействие (конкуренцию) эффективных в микроэкономическом смысле экономических агентов внутри экономических регионов, формирование эффективных национальных пространственных систем, образуемых взаимодействиями пространственно локализованных экономических агентов и их кластеров, формирование параметров международного экономического пространства в процессе взаимодействия национальных экономических пространств.</p>

¹¹ Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. 2010. № 2. С. 6-32.

В современных условиях к общими методологическими подходами к региональным экономическим исследованиям Скопина И.В., Скопин О.В.¹² относят (табл.2.2): диалектический, системный, ситуационный и рефлексивный. Следует отметить, что наибольшее используемыми являются ситуационный и рефлексивный подход. В меньшей степени исследования и оценка эффективности регионального развития строятся на основе диалектического, системного и процессного подходов, что часто приводит к отсутствию объективной информации для принятия управленческих решений.

Таблица 2.2

Общие методологические подходы к проведению региональных экономических исследований (по Скопиной И.В., Скопину О.В.¹³)

Методологический подход	Сущность методологического подхода
Системный подход	Предполагает, что объект исследуется как целостная совокупность составляющих его подсистем, элементов и во всем многообразии выявленных свойств и связей внутри объекта, а также между объектом и внешней средой.
Ситуационный подход	Предусматривает оперативное изучение сложившейся ситуации и проведение исследовательских работ на основе использования преимущественно типовых процедур исследования.
Диалектический подход	Реализуется в методах исследования. Эти методы проявляются в способах разделения и соединения целого и части, главного и второстепенного, необходимого и случайного, статики и динамики, абстрактного и конкретного и т.д.
Рефлексивный подход	Основан на анализе систематизированной и доступной для обработки объективной информации о внутренней и внешней среде изучаемого объекта в требуемом объеме.
Процессный подход	Предусматривает рассматривать выполнение исследовательских работ и общих управленческих функций по их реализации в виде процесса — непрерывной серии взаимосвязанных действий по достижению целей исследования.

¹² Скопина И.В., Скопин О.В., Грабар А.А. Основные подходы к исследованию и оценке эффективности развития социальной инфраструктуры региона // Региональная экономика: теория и практика, 2010. — №21 (156).

¹³ Там же

Ряд авторов выделяют специфичные методологические подходы к проведению региональных экономических исследований. В частности, Скопина И.В., Скопин О.В.¹⁴ показывают, что в настоящее время на региональном уровне чаще всего используются индикативный и критериальный подходы к оценке эффективности системы регионального управления, основанные в основном на оценке управляемой подсистемы системы управления.

Авторами¹⁵ предлагается в целях обеспечения объективности комплексный подход к оценке эффективности системы регионального управления, включающий в себя оценку и управляемой и управляющей подсистем системы управления. Каждая из подсистем представлена группой показателей эффективности. В частности, управляющая подсистема системы регионального управления может быть оценена с помощью комплекса показателей: показателей эффективности подсистемы общего линейного менеджмента, функциональных, целевых и обеспечивающих подсистем. Управляемая подсистема может быть оценена с помощью комплекса следующих показателей: показателей эффективности использования ресурсов и показателей социально-экономического уровня развития региона. Предложенный комплексный подход к оценке эффективности системы регионального управления позволяет оценивать не косвенное влияние действий субъектов управления на объект управления, но и в комплексе оценивать эффективность непосредственно управляющей подсистемы системы регионального управления, что способствует оценке не только роли субъекта управления, но эффективности его управляющих воздействий.

Ивановский Л.В.¹⁶ подчеркивает, что региональные экономические исследования должны проводиться в рамках системного подхода. Умение найти и измерить эмерджентное свойство системы, по его мнению, является высоким искусством и доступно не всем исследователям. Ивановский Л.В. констатирует, что в теории региональной экономики данная проблема не прорабатывалась и еще ждет своего исследования, как, впрочем, и вопрос об общих свойствах и соответствующих показателях систем «экономика муниципального образования», «экономика субъекта Федерации» и т.д. и их элементов.

Принципы региональных экономических исследований.
Принципы региональных экономических исследований исследования -

¹⁴ Скопина И.В., Скопин О.В. Индикативный, критериальный и комплексный подходы к оценке эффективности системы регионального управления // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. — № 2 (22). — № гос. рег. статьи 0421000034/. — Режим доступа к журн.: <http://uecs.mcsip.ru>.

¹⁵ Там же.

¹⁶ Ивановский Л.В. Структура множественности описаний системы «региональная экономика» // IDO Science. 2010. № 2. С. 77-81.

основные правила, основа действий, сущность и исходные положения, используемые при осуществлении познавательной деятельности. Рассматривая регион как социально-экономическую систему, можно руководствоваться принципами научных исследований (табл. 2.3).

Таблица 2.3

**Совокупность основных принципов региональных экономических исследований и их краткая характеристика
(по Мишину В.М.¹⁷)**

Наименование принципа исследования системы управления	Краткая характеристика принципа исследования системы управления
Целеустремленность	Проведение исследования обуславливает наличие ясной, определенной цели и должно стремиться, не взирая на трудности и помехи, к достижению установленных целей (целевых установок). Исключение могут составлять только некоторые фундаментальные исследования
Целенаправленность	Проведение исследований предполагает продвижение от поставленных целей к тождественным результатам, т.е. выполнение исследовательских работ по обеспечению целевых установок (целей). Это реально осуществимо в рамках целевых подсистем и позволяет: установить границы исследования; использовать ресурсов по назначению, величине, структуре и времени; обеспечить адресность выводов
Системность	Регион исследуется как целостная подсистема, входящая в систему более высокого уровня и состоящую, в свою

¹⁷ Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ. 2007. — 527с.

	<p>очередь, из подсистем, субподсистем и элементов.</p> <p>При этом исследование следует осуществлять на всех иерархических уровнях, рассматривая как вышестоящие, так и нижележащие уровни.</p>
<p>Обусловленность исследовательских функций целями исследования</p>	<p>Состав и содержание исследовательских функций находятся в тесной зависимости от целей исследования</p>
<p>Первичность исследовательских функций</p>	<p>Исследовательские функции определяют требования к исследователям, их численности, используемому научно-методическому инструментарию и т.п.</p>
<p>Объективность</p>	<p>Исследования осуществляются на основе беспристрастности и непредвзятости, научной корректности и соответствия реальности, что обеспечивается фактологией исследования, количественной и качественной определенностью, построением гипотез, использованием соответствующих методов исследования, выбором показателей, отражающих состояние системы и ее элементов, подбором исполнителей определенной квалификации, выбором информативной базы для сравнения при проведении исследований, адекватными оценками исследовательских результатов</p>
<p>Соблюдение правовых норм</p>	<p>Проведение исследований и использование их результатов основывается на соблюдении действующих правовых норм и нормативных актов</p>
<p>Своевременность</p>	<p>Проведение исследований и использование</p>

	их результатов в нужное время
Развитие и движение (динамичность)	При исследовании все явления и отношения должны рассматриваться с учетом функционирования системы и изменения качества, жизнеспособности, приспособляемости
Научность	Исследования проводятся на основе современных достижений науки, техники и практики с учетом объективных законов и закономерностей системного управления познавательными процессами
Прогрессивность	Цели, методы, принципы исследований должны соответствовать передовым достижениям науки и техники
Необходимое разнообразие	Сложность и качество исследования должны соответствовать системе управления
Проверяемость практикой	Ход и результаты исследования ориентированы на получение практического эффекта, что позволяет реально оценить вклад в практику управления
Взаимодействие	При исследовании обязательно обеспечение взаимосвязей целей и функционирующих подсистем, элементов как между собой, так и со всеми другими внешними по отношению к системе
Комплексность	Обязательно должна быть взаимная увязка всех связанных с исследованиями мероприятий, элементов, подсистем, стадий жизненного цикла, иерархических уровней и всего комплекса методов для достижения целей познания

<p>Преимственность</p>	<p>Каждое исследуемое явление рассматривается с позиций его происхождения, этапов существования, ретроспективной цепочки изменений и исторических тенденций, что должно выражаться в максимальном использовании передового отечественного и зарубежного опыта исследования. Это позволяет повысить вероятность получения новых результатов, минимизировать трудоемкость и затраты на проведение исследования</p>
<p>Оптимальность</p>	<p>Предусматривается многовариантная проработка проведения исследовательских работ и выбор в соответствии с определенным критерием целесообразного для проводимого исследования варианта</p>
<p>Перспективность</p>	<p>При проведении исследования учитывается возможность использования методики и результатов исследования для дальнейшего развития исследовательской деятельности в области управления, в целом, и развития рассматриваемой, в частности</p>
<p>Простота</p>	<p>Используются легко доступные, не сложные и не трудоемкие методы исследования, разработки и принятия исследовательских решений</p>
<p>Доходчивость</p>	<p>Предполагается понимание каждым исследователем и работающим всего того, что касается основополагающих вопросов исследования и реализации их результатов при внедрении</p>
<p>Согласованность</p>	<p>Исследование должно быть согласовано с целями, задачами, стратегией, тактикой,</p>

	временем функционирования и уровнями управления
Специфичность	Имеет место обязательный учет при проведении исследования особенностей объекта
Оперативность	Исследовательские операции выполняются быстро и эффективно; своевременно устраняются отклонения от установленного хода процесса познания
Автономность	Исследования должны быть относительно самостоятельными
Экономичность	Характерно стремление обеспечить снижение затрат на всех этапах исследования, чтобы повысить эффективность исследовательских работ
Комфортность	Исследователям создается максимум удобств для творческой работы и реализации их потенциала и возможностей, в том числе обеспечивается психологический комфорт
Параллельность	Обязательно одновременное проведение отдельных видов исследовательских работ для сокращения сроков и повышения оперативности исследований
Специализация	Имеет место рациональное разделение исследовательского труда
Концентрация	Выполняются однотипные исследовательские задачи в одном исследовательском подразделении и (или) обеспечивается концентрация усилий

	работников на достижение основных целей и решение задач исследования
Адаптивность	Обеспечивается приспособляемость проводимых исследований к изменяющимся внешним и внутренним факторам, влияющим как на организацию исследовательских работ
Систематичность	Предполагаются постоянное непрерывное и сравнительно ритмичное выполнение всех работ по исследованию, а также обоснованная долговременность действий, обеспечивающих реализацию исследовательских решений
Научное равенство	Каждому исследователю обеспечивается свободное высказывание гипотез, идей, мнений, оценок, предложений. Истинность и применимость высказываний должна оцениваться независимо от их авторства, что исключает учет должностного положения, научных степеней и званий, прежних заслуг и т.п. каждого из участников исследования
Консультативность	При проведении исследований должна быть обеспечена возможность свободного выбора консультантов и использования консультаций. Каждый участник исследования должен иметь возможность получать и (или) давать консультацию.
Ответственность	Обеспечивается реальная индивидуальность и коллективная ответственность за результаты деятельности исследования
Активизация и стимулирование	При проведении исследования исследуется комплекс методов, обеспечивающих усиление заинтересованности в высококачественном, производительном, новаторском и, главное,

	осознанном труде каждого исследователя (работника) и всего исследовательского коллектива (персонала организации) в целом
Коллективное творчество	Привлекается широкий круг исследователей и специалистов разного профиля и уровня (от руководителей до рядовых специалистов и рабочих включительно). Процессы коллективного творчества должны управляться
Творческая активность	У каждого участника исследования должны быть внутреннее стремление к активным действиям и право на проявление своих творческих способностей и свободы мышления (полетов мысли, фантазий, воображения, высказывание любых идей) для достижения целей исследования.
Методический подход	Проведение исследования должно осуществляться не в случайной последовательности, а по заранее обоснованной технологии, оформленной в определенную методику

Методы региональных экономических исследований. Несмотря на разнообразие инструментария изучения проблем региональной экономики, многие исследователи отдаст предпочтение формализованным методам региональных экономических исследований.

Важнейшие достижения фундаментальных исследований в области региональной экономики связаны с научными школами: школой академика А.Г. Гранберга (исследование межрайонных межотраслевых взаимодействий), школой д.э.н. М.К. Бандмана (исследования территориальной организации производства), школой д.э.н. Р.И. Шнипера (исследования воспроизводственного процесса в регионе) и др. Как отмечают Кулешов В.В., Черевикина М.Ю.¹⁸, отличительной особенностью этих исследований является использование в качестве инструментария анализа и прогноза специально-разработанных

¹⁸ Кулешов В.В., Черевикина М.Ю. Развитие исследований в области региональной экономики в СО РАН: тенденции и важнейшие результаты / *Пространственная экономика*. 2007. № 2. С. 19-35.

экономико-математических моделей и методов, позволяющих проводить численные эксперименты на реальной экономической информации.

Например, математические методы в исследовании экономического развития регионов являются ключевыми в работах Богаткова Л.В., Пройдакова Е.В.¹⁹. Исследованию взаимосвязи экономических, социальных, демографических и экологических характеристик регионов методами факторного анализа посвящена работа Барышников С.В., Моничева А.Я., Басурова В.А.²⁰. Методологию статистического исследования экономического развития регионов развивают Киселева Н.П., Кириллова Л.Н., Марков С.А., Сивелькин В.А., Синцов К.В., Аксянова А.В.²¹ и др. Особое внимание уделяется учеными методам исследования эффективности региональных систем с помощью формализованных методов исследований. В частности, Демьянова О.В.²² анализирует эволюцию подходов к оценке эффективности региональных экономических систем, Кетова К.В., Суспицын С.А.²³ вносят свой вклад в развитие методических основ оценки реализации стратегий развития регионов.

Лексин В.Н.²⁴ показывает, что в настоящее время системное исследование региональных ситуаций и проблем – это соединение новейших информационных технологий с системным подходом и методологическими открытиями середины и конца XX в., включая

¹⁹ Богаткова Л.В., Пройдакова Е.В. Математические методы в исследовании экономического развития регионов Приволжского федерального округа // Вопросы статистики. 2008. № 8. С. 45-52.

²⁰ Барышников С.В., Моничев А.Я., Басуров В.А. Исследование взаимосвязи экономических, социальных, демографических и экологических характеристик регионов Российской Федерации методами факторного анализа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 3. С. 110-115.

²¹ Киселева Н.П. Методология статистического исследования экономического роста регионов и факторов его дифференциации // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Самарский государственный экономический университет.- Саратов, 2007; Кириллова Л.Н. Использование метода корреляционных плеяд в исследовании социально-экономических и бюджетных характеристик российских регионов // Финансы и кредит. 2010. № 42. С. 30-36.; Марков С.А. Развитие методов исследования региональных инвестиционных процессов на базе многомерного статистического моделирования // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Государственная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы.-М., 2008; Сивелькин В.А. Методология статистического исследования инвестиционных процессов в регионах // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук –М., 2005.; Синцов К.В. Прогнозирование как метод региональных исследований на примере Псковской области // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- М., 2007; Дроздова Ю.А. Качественные методы в исследовании региональной идентичности // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия: Политология и социология. 2011. Т. 1. № 5. С. 105-108.

²² Демьянова О.В. Эволюция подходов к оценке эффективности региональных экономических систем // Проблемы современной экономики. 2010. № 2. С. 311-315.

²³ Кетова К.В. Разработка методов исследования и оптимизация стратегии развития экономической системы региона // диссертация на соискание ученой степени доктора физико-математических наук / ГОУВПО «Ижевский государственный технический университет».-Ижевск, 2008; Суспицын С.А. К вопросу о методологии разработки и оценки реализации стратегий и индикативных планов развития регионов // Пространственная экономика. 2009. № 2. С. 13-31.

²⁴ Лексин В.Н. К методологии исследования и регулирования процессов территориального развития // Регион: Экономика и Социология. 2009. № 3. С. 19-40.

гносеологические аспекты методологии проверки теорий, концепцию логической асимметрии верификации и фальсификации теорий и следствий, теорию самоорганизующихся систем и строгих методов моделирования качественных изменений, теорию макросистем, теорию общественно-социальных систем и концепцию социетальной эволюции, структурно-функциональную теорию модернизации, альтернативные теории индустриального общества, концепцию устойчивости и ряд других концепций и теорий.

В методологическом плане, по мнению Суспицына С.А.²⁵, основу инструментария региональных исследований составляют подходы к построению информационных и институциональных моделей регионов и организации их взаимодействия в процессе обоснования стратегических решений, определяющих тип, масштабы и формы регионального развития (рис.2.1).

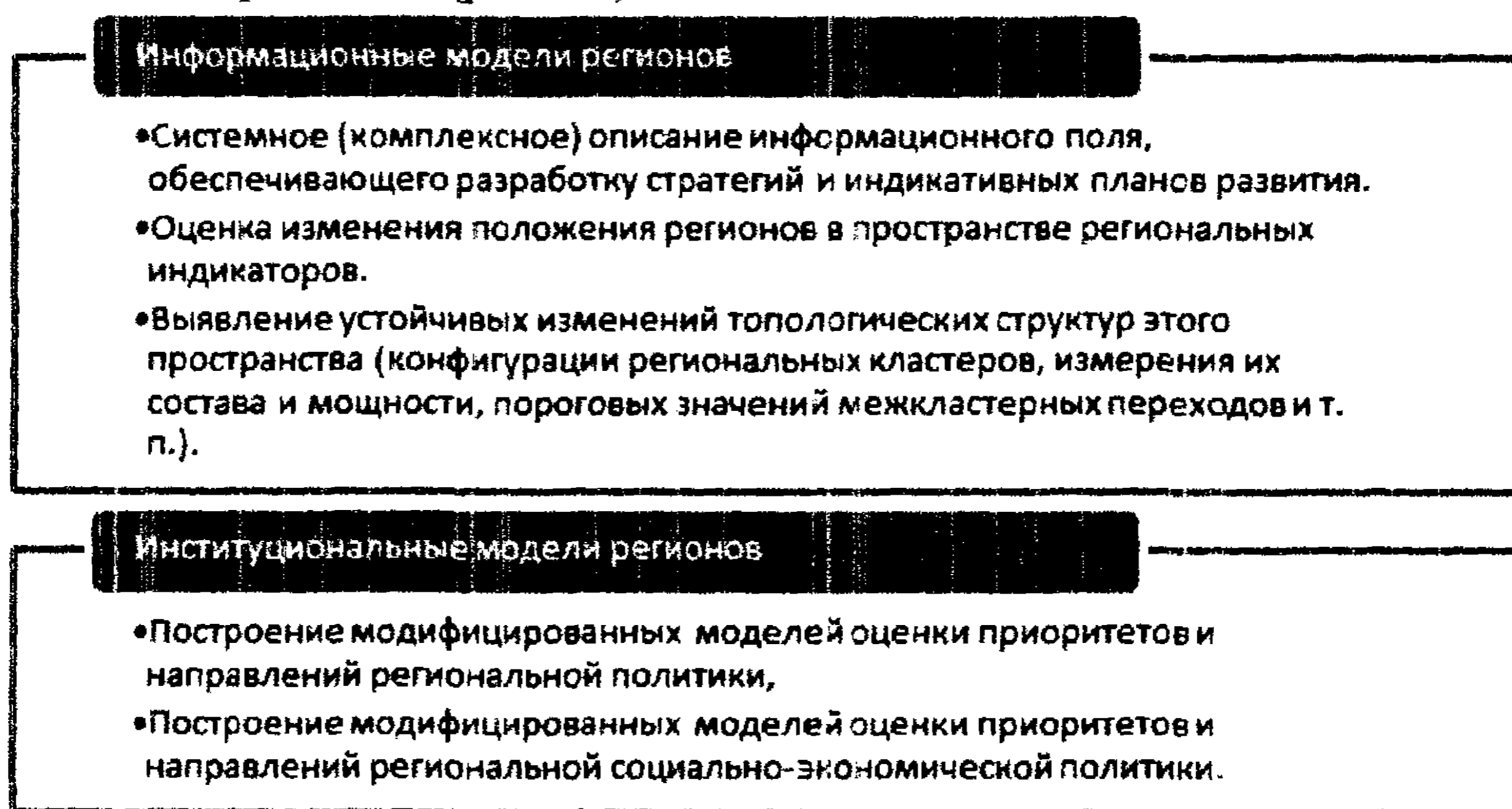


Рис 2.1 Информационные и институциональные модели регионов²⁶

Построение институциональных моделей региона (модифицированных моделей оценки приоритетов и направлений региональной социально-экономической политики) и их взаимодействие с информационными моделями должны способствовать пониманию влияния разных факторов и ограничений (включая интересы основных агентов экономической деятельности в регионе) на выбор и реализуемость стратегических решений.

Мифтахова М.Э.²⁷ предлагает при построении аналитических и прогнозных моделей устойчивости региональной системы использовать

²⁵ Суспицын С.А. К вопросу о методологии разработки и оценки реализации стратегий и индикативных планов развития регионов // *Пространственная экономика*. 2009. № 2. С. 13-31.

²⁶ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

методы вейвлет-анализа, т.к. состояние устойчивости региональной системы характеризуется набором социально-экономических индикаторов, предполагает анализ динамического ряда наблюдаемого периода. Барышников С.В., Моничев А.Я., Басуров В.А.²⁸ основное внимание при проведении региональных исследований уделяют факторному анализу для выявления взаимосвязей между характеристиками регионов с выделением ключевых характеристик, определяющих их развитие.

Аксянова А.В.²⁹ также утверждает, что целесообразно обратиться к существующим методам многомерного статистического анализа, чтобы проследить концентрацию определенных региональных групп в отдельных классах по определенным показателям инвестиционной привлекательности.

Быдтаева Э.Е.³⁰ считает, что важную роль в региональных исследованиях должен играть анализ связности регионального комплекса, измеряемой частотой экономических связей между субъектами промышленного хозяйства. В этой связи, она предлагает выявлять совокупности (пучки) тесно взаимосвязанных отраслей, чему способствует теория кластеров. В качестве инструментария исследования, в частности, промышленного кластера региона, Быдтаева Э.Е. рассматривает ряд специализированных методик (рис. 2.2).

²⁷ Мифтахова М.Э. Оценка устойчивости региональной социально-экономической системы // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 16. № 2. С. 39-42.

²⁸ Барышников С.В., Моничев А.Я., Басуров В.А. Исследование взаимозависимости экономических, социальных, демографических и экологических характеристик регионов Российской Федерации методами факторного анализа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 3. С. 110-115.

²⁹ Аксянова А.В. Кластерная методология исследования региональных экономических систем по уровню инвестиционной привлекательности // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 1. С. 247-253.

³⁰ Быдтаева Э.Е. Методология анализа и оценки системных свойств промышленного хозяйства региона // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 4. С. 78-82.

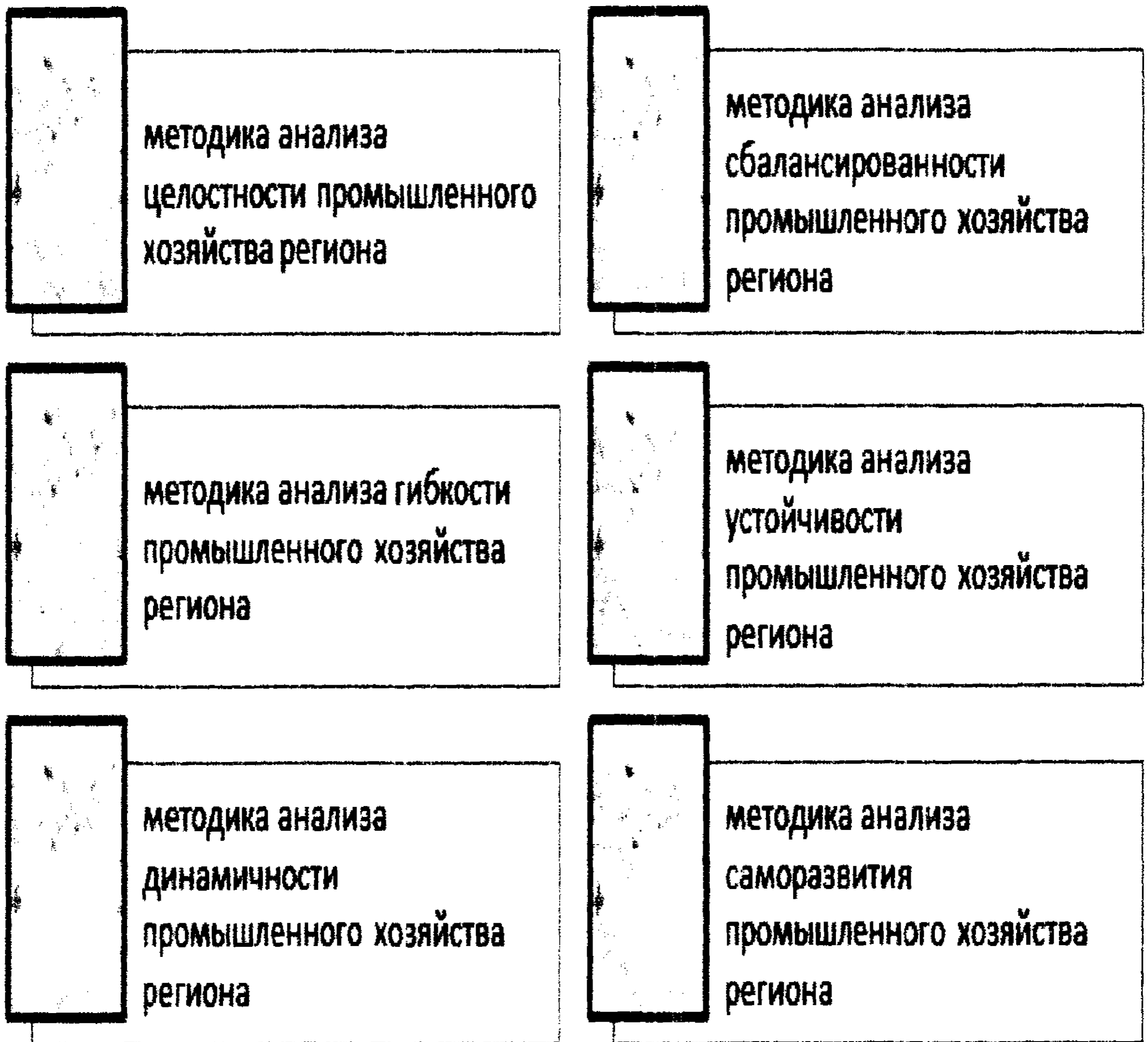


Рис 2.2 Отдельные методики региональных исследований (по Быдтаевой Э.Е.)³¹

На основе анализа различных математических моделей применительно к развитию и функционированию социально-экономических систем различного типа, Кульба В.В., Чернов И.В., Шелков М.Б.³² приходят к выводу, что для этих целей достаточно удобно использовать аппарат знаковых, взвешенных знаковых и функциональных знаковых графов. Аппарат знаковых графов позволяет формально строить прогнозы развития или траектории движения

³¹ Быдтаева Э.Е. Методология анализа и оценки системных свойств промышленного хозяйства региона // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 4. С. 78-82.

³² Кульба В.В., Чернов И.В., Шелков М.Б. Сценарный анализ эффективности программно-целевых методов управления социально-экономическими системами // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2009. № 18. С. 9-26.

моделируемой системы в фазовом пространстве ее переменных (факторов) на основе информации о ее структуре и программах развития системы путем аппроксимации их кусками траекторий импульсных процессов на знаковых орграфах.

Ряд ученых рассматривают применение отдельных методов исследований для решения конкретных задач или отраслей. Например, Муравьев А.А.³³ проводит анализ методов исследования лесной промышленности региона, Санеев Б.Г., Соколов А.Д., Музычук С.Ю., Музычук Р.И.³⁴ развивает методы и модели прогнозирования и исследования развития региональных ТЭК.

Не меньшее применение в региональных экономических исследованиях находят качественные методы, их развитию посвящены работы Дроздовой Ю.А., Ашхотова В.Ю., Шмелева С.Э. (в исследовании устойчивости регионов), Игнатьевой Е.Д., Мариева О.С., Ширмановой А.Е.³⁵ (в исследованиях потенциала саморазвития региональных социально-экономических систем) и др.

Анимица Е.Г., Тертышный А.Т.³⁶ обосновывают появление в последнее десятилетие потребности в новых методах, позволяющих по-иному подойти к поиску закономерностей возникновения, формирования, становления и развития хозяйственной и пространственной структуры того или иного региона, пониманию внутренней логики развития, определению вектора его возможного роста. Особое значение они придают применению циклической методологии, которая отражает общественную потребность исследователей в таких методах и инструментах познания, которые позволили бы систематизировать и упорядочить информацию, дали бы возможность оперировать некалендарными единицами времени, помогли бы лучше понять суть происходивших и происходящих процессов, увидеть общую гуманистическую траекторию развития.

Минакир П.А.³⁷ подчеркивает, что региональная экономика выходит на уровень, который условно можно назвать пространственной сегментацией глобальных экономических процессов. Для исследователей, занимающихся пространственными аспектами региональной экономики, открывается обширное поле деятельности. На первый план выступает измерение эффектов в данной системе. Эффектов влияния событий, происходящих в глобальных

³³ Муравьев А.А. Идентификация региональной экономики лесной промышленности и анализ методов ее исследования // Вестник экономической интеграции. 2007. № 2. С. 71-74.

³⁴ Санеев Б.Г., Соколов А.Д., Музычук С.Ю., Музычук Р.И. Принципы, методы и модели прогнозирования и исследования развития региональных ТЭК // Энергетическая политика. 2011. № 4. С. 30-42.

³⁶ Анимица Е.Г., Тертышный А.Т. Региональное развитие в контексте циклично-волновой методологии // Известия Уральского государственного экономического университета. 2001. Т. 4. С. 53-63.

³⁷ Минакир П.А. К методологии региональной экономики // Управленец. 2010. № 9-10. С. 8-14.

экономических процессах, на макросистемы, на национальные экономики и в целом на мировую экономику.

Негативными моментами при проведении региональных исследований считает Аллакулиев С.Ю.³⁸, являются: игнорирование многих специфических региональных факторов, использование в качестве доминирующих – макрофакторы. В результате таких исследований складывается довольно необъективное представление о социально-экономическом развитии региона.

Ванеева Т.А.³⁹ считает, что интеграционной ступенью комплексных региональных исследований может стать модель биосоциального видения окружающей действительности. Представление региона как биосоциоэкономической метасистемы, предполагает существование трех объективно необходимых структур: блока социальных отношений, блока экономических взаимосвязей и блока экологических подсистем. Трехединая сущность метасистемы представляет собой диалектическое сочетание необходимости и достаточности тех связей и зависимостей, которые должны быть включены в анализ.

Гонова О.В.⁴⁰ предлагает использовать в рамках региональных исследований модели рейтинговой оценки регионального развития, т.к. частных показателей экономического и социального развития достаточно много и они имеют разную размерность. А построение интегральных показателей предполагает переход к единообразным характеристикам. В качестве таковых автор предлагает использовать ранги (места) регионов по каждому показателю. В данном случае регионы упорядочиваются по каждому из рассматриваемых показателей от 1 до n (n- число регионов).

Из многообразия существующих методов системного анализа, Щербакова Т.А. выбирает применение к слабоструктурированной предметной области региональных исследований метод когнитивного моделирования организационных систем. Когнитивный подход – это «параметр порядка», позволяющий понять и представить простое в сложном, «подчинить» многообразие знаний об объекте главному, потенциально позволяющий внести ясность и системность в существующие представления, в частности, о региональной системе. Применение когнитивного подхода позволяет:

³⁸ Аллакулиев С.Ю. Проблемы формирования инвестиционных программ в призма региональных экономических исследований // Труды Дальневосточного государственного технического университета. 2001. № 129. С. 159-161.

³⁹ Ванеева Т.А. Метасистемный подход к оценке уровня развития региона // Регион: Экономика и Социология. 2005. № 1. С. 3-14.

⁴⁰ Гонова О.В. Социально-экономическое развитие региона: модели рейтинговой оценки // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2010. № 3. С. 40-46.

- построить комплекс когнитивных карт региональной социально-экономической системы, позволяющих упорядочить причины и следствия процессов;

- выявить управляющие факторы на систему с позиции необходимого государственного управления;

- провести анализ внедренности выявленных факторов в практику государственного управления региональным развитием и определить их эффективность;

- разработать сценарные подходы обоснования эффективности использования выявленных факторов на социально-экономическое развитие территории.

В качестве инструментария исследования региональных проблем Горелова Г.В., Розин М.Д., Рябцев В.Н., Суций С.Я.⁴¹, также предлагают использовать когнитивное моделирование решения взаимосвязанных системных задач: разработки когнитивной модели, анализа путей и циклов когнитивной модели, сценарного анализа, решения обратных задач, решения задач наблюдаемости, управляемости системы и устойчивости, а также задач сложности и связности системы, декомпозиции и композиции, оптимизации, прогнозирования, катастроф, адаптации, самоорганизации; чувствительности; принятия решений.

В региональной экономике важным методом исследования многочисленных, широко распространенных объектов, явлений, процессов во времени и пространстве, как показывают исследования Анимицы П.Е., Новиковой Н.В., Ходуса В.В.⁴², выступает систематизация (систематика), как процесс расположения, объектов, явлений на основе определенных закономерностей, принципов или правил. Обосновывается это необходимостью сравнения территорий (экономических районов) друг с другом, а следовательно, и выявления сложившихся групп, классов, типов, т.е. проведения систематизации в целях адекватного проведения региональной политики. Выделяют следующие методы систематизации: группировка, ранжирование, рейтингование (рис. 2.3).

⁴¹ Горелова Г.В., Розин М.Д., Рябцев В.Н., Суций С.Я. Когнитивные исследования проблем юга России // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2011. Т. 116. № 3. С. 78-93.

⁴² Анимица П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально-экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. Т. 23. № 1. С. 52-59.

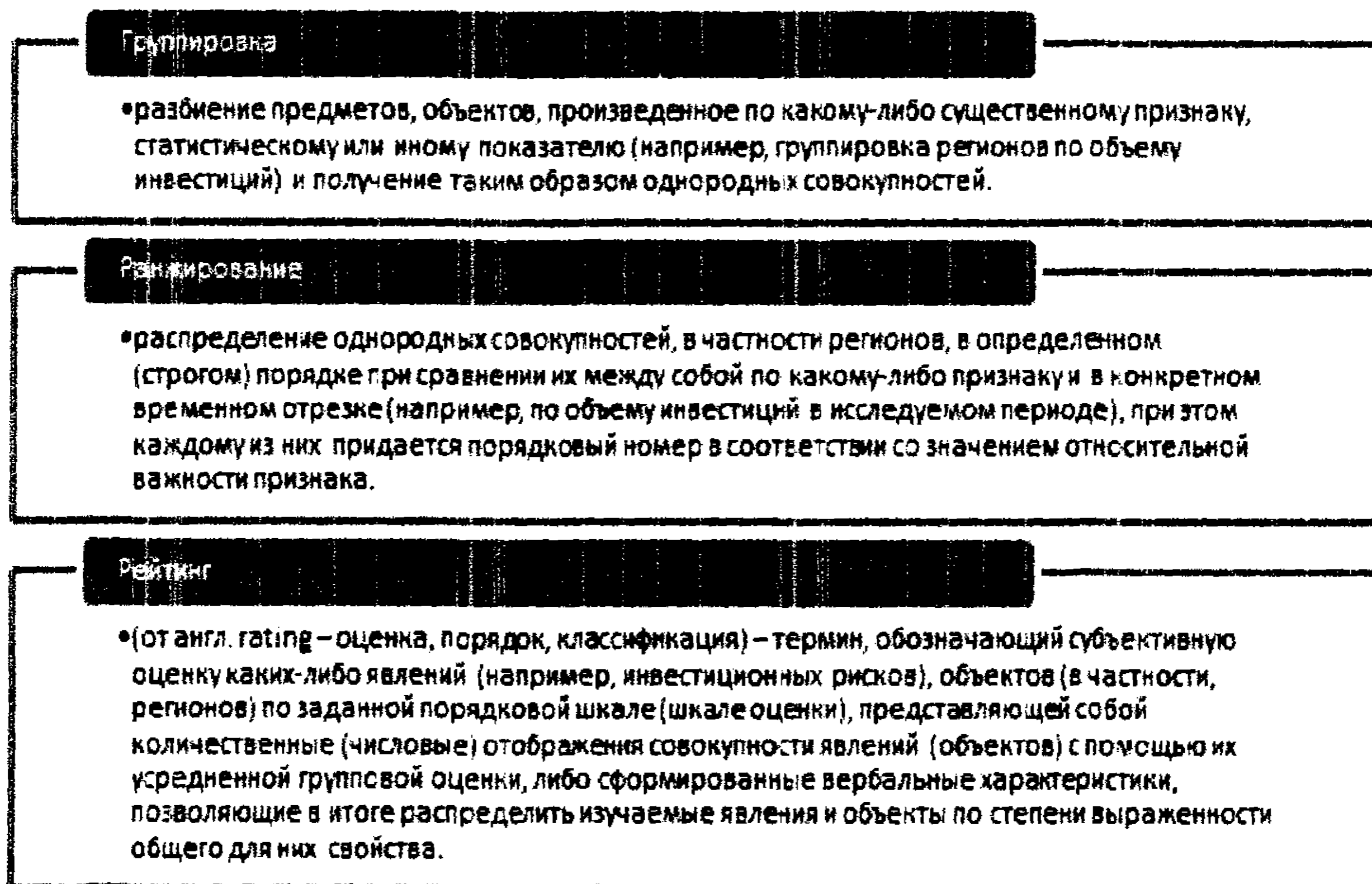


Рис 2.3. Разновидности систематизации, как метода региональных исследований⁴³

Наряду с систематизацией в методологической системе исследования регионального развития, отмечают Анимица П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В.⁴⁴, большую роль играет типология, как важнейший научный метод обобщения, генерализации и целеустремленного использования обширного, разнообразного и разнокачественного эмпирического (информационного) материала. Типология представляет собой высший уровень систематизации явлений, процессов, объектов. Типологию регионов выше приведенные авторы рассматривают как разделение различных регионов страны на несколько однородных групп, выделенных на основе одного или нескольких наиболее существенных критериев, признаков, отношений и уровней организации как количественного, так и качественного характера с целью их идентификации, упорядоченного описания и сопоставления. При этом они подчеркивают, что от того, какая концепция региона выбрана исследователем (в частности, регион как квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион как рынок, регион как социум, регион как воспроизводственная система), в определяющей степени зависит обоснование системы показателей, отобранных для проведения типологии. При этом исследования в сфере типологии идут

⁴³ Анимица П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально-экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. Т. 23. № 1. С. 52-59.

⁴⁴ Там же.

по пути усложнения критериев и увеличения числа признаков и показателей типологизации.

Типологию как метод региональных исследований используют также Игнатьева Е.Д., Мариев О.С., Ширманова А.Е.⁴⁵ Предлагаемая ими методика включает расчёт системы показателей оценки потенциала саморазвития региональных социально-экономических подсистем, функционирующих на территории региона и построение их типологий с использованием методов кластерного анализа и искусственных нейронных сетей.

Методические подходы расчета валового регионального продукта и особенности её формирования в зарубежных странах. При анализе и оценке структуры экономики регионов Узбекистана используется показатель – валовой региональный продукт (ВРП). Этот показатель представляет собой валовую добавленную стоимость (ВДС), произведенную на территории региона за определенный период времени и характеризует процесс производства товаров и услуг единицами – резидентами региональной экономики. Он предназначен для характеристики взаимосвязанных аспектов экономического процесса в регионе: производство товаров и услуг, их конечное использование и распределение доходов. В зависимости от направлений исследования ВРП, его оценка может производиться в текущих и сопоставимых ценах.

Показатель НДС, рекомендуемый для расчета на региональном уровне, также как и показатель ВВП, является ключевым показателем системы национальных счетов (СНС) для ВВП и региональных счетов (СРС) для ВРП.

Особенности региональной экономики и ограничения информационных источников обуславливают то обстоятельство, что система национальных счетов (СНС) на региональном уровне не может быть использована полностью. Тем не менее, многие расчеты по отдельным обобщающим показателям проводятся на методологически основанных принципах и определениях СНС. Это позволяет проводить глубокую оценку региональной структуры с учетом отраслевых параметров развития, выделять приоритеты регионов при распределении инвестиций.

Для целей сопоставительного и структурного анализа, обобщения различных характеристик социально-экономической ситуации в регионе за определенный период времени рассчитывается номинальный валовой региональный продукт - объем ВРП в текущих ценах рассматриваемого периода.

⁴⁵ Игнатьева Е.Д., Мариев О.С., Ширманова А.Е. Методология анализа потенциала саморазвития региональных социально-экономических систем // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 64-68.

Для анализа изменения валового регионального продукта за определенный период (в первую очередь, за год) рассчитываются темпы реального ВРП. При этом темп реального ВРП по отношению к предыдущему периоду (году) рассчитывается в сопоставимых ценах предыдущего периода (года).

Показатель ВРП как основной сводный показатель, обобщающий характеристики функционирования экономики региона за определенный период, предусматривает согласование данных по всем отраслям и секторам экономики.

В основу расчетов ВРП закладываются два исходных принципа. Первый - принцип циклического рассмотрения, согласно которому данные уточняются в соответствии с порядком и сроками получения областными статистическими управлениями наиболее важной базовой информации. Расчеты начального этапа опираются на данные текущей отчетности и предварительные расчеты. Соответствующие результаты предназначены для оперативной оценки общего объема и тенденций изменения показателя ВРП. В дальнейшем расчеты проверяются на основе более широкой информационной базы и уточненные результаты могут применяться в целях более подробного анализа развития региональной экономики.

Вторым принципом построения валового регионального продукта является сбалансированное сочетание оценок различной периодичности: годовой и квартальной. Годовая оценка является основной, она сглаживает факторы сезонности, достигается наибольшая согласованность показателей производства по различным отраслям экономики, использования товаров и услуг на потребление и накопление, а также процессов формирования доходов.

Существенное значение для определения годовой оценки в качестве главной имеет более широкая информационная база, необходимая для расчета показателя ВРП.

Квартальные оценки ВРП разрабатываются в целях предварительного определения ожидаемых результатов года, а также для характеристики текущей экономической динамики; они являются внутригодовыми показателями, значения которых уточняются в ходе построения годовых оценок на основе более детальной информации.

Важнейшим условием формирования показателя ВРП является совместная реализация двух вышеназванных принципов: годовые и квартальные оценки пересматриваются во взаимной связи и в определенном порядке.

Методология расчетов показателей на региональном (ВРП) и республиканском (ВВП) уровнях в большинстве случаев совпадает,

однако между ВРП и ВВП имеется существенная разница. Отдельные элементы ВВП в настоящее время не могут быть рассчитаны на региональном уровне или распределены между областями (добавленная стоимость коллективных услуг, услуг финансовых посредников и т.д.). Поэтому они включаются в расчет только для республики в целом.

Суммарный ВРП, рассчитанный по всем областям, отличается от ВВП республики на величину добавленной стоимости: нерыночных коллективных услуг, оказываемых государственными учреждениями обществу в целом (услуги обороны, государственного управления, пенсионного обеспечения); других нерыночных услуг, финансируемых за счет республиканского бюджета, информация по которым отсутствует на региональном уровне (часть услуг жилищного хозяйства, культуры, искусства, образования, науки); услуг финансовых посредников (особенно банков), деятельность которых редко ограничивается одним регионом; услуг внешней торговли, информацию по которой во многих случаях можно получить только на республиканском уровне.

Кроме того, ВВП и ВРП в рыночных ценах отличаются на величину налогов на экспорт и импорт, так как их общую величину невозможно полностью распределить между отдельными регионами из-за специфики учета.

В результате этого суммарный ВРП заметно меньше ВВП. За наблюдаемые последние годы его величина колеблется в Узбекистане в диапазоне от 84% до 90% объема ВВП. Остальное - это так называемая нераспределенная часть ВРП (10,0-16,0%), которая колеблется во времени и неодинаково проявляется на уровне регионов. Если услуги и затраты централизованного управления и международной деятельности в большей мере осуществляются в г.Ташкенте, то деятельность армии в основном затрагивает места дислокации воинских частей - прежде всего провинцию. Для более корректных межрегиональных сопоставлений важно уменьшить долю ВВП, нераспределенную по территориям.

При межрегиональном сопоставлении ВРП учитываются региональные различия цен на товары и услуги и оцениваются размеры "теневой экономики"; регионы весьма различаются по части наличия "затенения" ВРП, что зависит от многих условий (развитие предпринимательства, уклад населения, природно-экономические условия и т.д.). В Узбекистане при оценке "теневой" (ненаблюдаемой) экономики применяются производственный метод и метод конечного использования. Доля ненаблюдаемой экономики в расчетах ВВП производственным методом составляет 32%, методом конечного использования - 21%. Основными методами оценки являются: метод товарных потоков (на основе балансов отдельных продуктов), другие

интегральные методы (на основе альтернативных расчетов доходов домашних хозяйств), косвенные методы (на основе обследований домашних хозяйств и некорпоративных предприятий, данных о численности занятых в профессиях с регулярным дополнительным доходом (врачи, адвокаты, парикмахеры и др.), данных сравнительного анализа соотношения затрат и выпуска у разных групп предприятий (крупных и малых, государственных и частных и др.), данных учета земли, жилищ, автомобилей и т.д., данных налоговых служб, ГАИ, БТИ и др., а также данных других источников)⁴⁶.

Особой проблемой оценки динамики ВРП и расчета его на перспективу является расчет ВРП и его стоимостных показателей в сопоставимых ценах. В сопоставимых ценах расчеты ВРП производятся по темпам роста.

ВРП, также как и ВВП, рассчитывается двумя методами: производственным и методом конечного использования.

Расчет производственным методом представляет собой разность между выпуском товаров и услуг (В) в целом по региону (области), с одной стороны, и промежуточным потреблением (ПП) - с другой, или как сумма валовых добавленных стоимостей, создаваемых в отраслях региональной экономики (ВДС). При этом объемы добавленной стоимости по отраслям рассчитываются в основных ценах, то есть не включающих налоги на продукты, но включающих субсидии на продукты. Для расчета ВРП в рыночных ценах необходимо добавить чистые (за вычетом субсидий) налоги на продукты (ЧНпр). ВРП на стадии производства рассчитывается по формуле:

$$\text{ВРП} = (\text{В} - \text{ПП}) + \text{ЧНпр}, \text{ или } \text{ВРП} = \sum \text{ВДС}_i + \text{ЧНпр}$$

Производственный метод является основным при расчете ВРП, он применяется при расчетах ВРП в странах СНГ, в частности в России. Использование производственного метода обусловлено тем, что производственный метод позволяет получить размер валового регионального продукта на исходной стадии - стадии производства, а также тем, что информационное обеспечение для расчета ВРП производственным методом более разработано и доступно на уровне области.

ВРП, рассчитанный методом конечного использования, представляет собой сумму расходов всех экономических секторов региона на конечное потребление (КП) и валовое накопление (ВН)⁴⁷:

$$\text{ВРП} = \text{КП} + \text{ВН}, \text{ при}$$

⁴⁶ Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.Л. Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики. // Вопросы статистики, №11/2004.

⁴⁷ Величина чистого экспорта на региональном уровне не исчисляется и поэтому не включается в ВРП

$KП = KПд + KПн,$

$ВН = ВНк + \Delta МОС + ЧПц,$

где $KПд$ - расходы на конечное потребление домашних хозяйств;

$KПг$ - расходы на конечное потребление государственных учреждений на индивидуальные товары и услуги, на коллективные услуги;

$KПн$ - расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства;

$ВНк$ - валовое накопление основного капитала;

$\Delta МОС$ - изменение запасов материальных оборотных средств;

$ЧПц$ - чистое приобретение ценностей.

При расчете регионального конечного потребления возникают трудности, вызванные тем, что значительная часть материальных и финансовых ресурсов региона формируется за счет обмена с другими регионами и этот обмен трудно зарегистрировать; в результате объем показателей использования может не отразить на региональном уровне объем производства, то есть не будут сбалансированы на региональном уровне показатели использования и производства. Перечисленные факторы обуславливают необходимость расчета ВРП производственным методом как сумма произведенных в отраслевых секторах добавленных стоимостей по всем отраслям экономики региона. Как известно, добавленная стоимость отрасли определяется как разность между стоимостью произведенных в отчетном периоде товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, потребленных в том же периоде в процессе производства (промежуточным потреблением). Методика расчета регионального выпуска, промежуточного потребления и добавленной стоимости осуществляется по той же принципиальной схеме, что и на республиканском уровне.

Расчеты региональных показателей для характеристики ВРП базируются на следующих методах: “снизу - вверх”, “сверху - вниз” и “смешанный”.

Метод “снизу - вверх” предусматривает использование в качестве исходной информации данные единиц - резидентов, суммирование которых дает обобщающие данные по региону, а сумма их по регионам равна показателям на национальном уровне.

Метод “сверху - вниз” - предусматривает использование в качестве исходной информации показателей на национальном уровне и их последующее распределение по регионам. Этот метод обеспечивает согласование региональных и национальных данных.

“Смешанный” метод - это комбинация региональной информации, имеющейся в регионах, и информации на уровне страны. Будучи

выражена в определенных показателях, она распределяется между регионами в централизованном порядке.

Для Узбекистана характерно использование двух методов - "снизу - вверх" и "смешанный". При анализе теоретических основ формирования ВРП в регионах были использованы "Временные методические рекомендации по квартальному расчету показателя СНС "Валовая добавленная стоимость" на региональном уровне", разработанный Госкомстатом РУз

Наиболее распространенным в практике экономического анализа является индикатор доли важнейших секторов экономики (промышленности, сельского хозяйства и т.д.) в ВВП и ВРП, который используется в качестве характеристики уровня индустриального или аграрного развития как в развитых, так и в развивающихся странах при международных сопоставлениях.

Состояние отраслевой структуры ВРП в Узбекистане невозможно сравнить с мировым уровнем ввиду отсутствия необходимых данных в территориальном аспекте. Обобщающие данные на уровне отдельных стран говорят о следующем.

В целом анализ структуры экономики регионов Узбекистана свидетельствует об имеющихся диспропорциях и проблемах в их формировании. К ним можно отнести: несоответствие структуры экономики регионов прежде всего спросу населения, низкий уровень развития социальной сферы; неэффективное использование имеющегося потенциала и его несбалансированность со структурными преобразованиями, преимущественное развитие аграрного сектора, значительное отставание индустриальных отраслей и др.

Опыт расчета ВРП на основе национальных счетов в странах СНГ сравнительно небольшой. Обобщение этого опыта применительно практически ко всем странам СНГ дает возможность проследить особенности внедрения национальных счетов ВРП в различных странах СНГ с учетом специфики их переходного периода.

Обзор публикаций по этому вопросу показал следующее: Основными приоритетными направлениями региональных расчетов в области национальных счетов являются: расчет ВРП в текущих ценах в разрезе областей; расчет индексов по оценке физического объема ВРП и показателей счета в постоянных ценах; использование доходов (расчетов на конечное потребление домашних хозяйств, валовое накопление основного капитала и т.д.).

Эти показатели дают более точное представление о формировании ВРП, валовой добавочной стоимости отдельных отраслей и т.д.

В силу различных территориальных и административных особенностей такие страны, как Армения и Беларусь, не делают расчетов по ВРП, остальные десять стран эти расчеты осуществляют по примерной аналогии с расчетами по ВВП. Но есть определенные различия в оценке ВРП и ВВП и определенные трудности, которые в различных странах проявляются по-разному.

Это, прежде всего, связано с тем, что в отдельных странах СНГ нет полного соответствия между экономической территорией страны и территориями регионов, из-за наличия определенной части территории, которая не может быть отнесена к конкретному региону; кроме того, в отдельных странах Содружества имеет место наличие внутри этих стран интегрированного экономического пространства с определенной спецификой воспроизводственного процесса, что не позволяет производить на этих территориях системы национальных счетов, аналогичной национальным счетам экономики в целом. И только в половине стран Содружества регионы представляют самостоятельные экономические системы, где есть вся необходимая информация для измерения ВРП. Эти страны рассчитывают ВРП по аналогии с расчетами ВВП в определенными корректировками. Самое главное для этого - получение достоверной информации по основным компонентам исчисления ВРП и точность расчета.

Основными методическими рекомендациями для расчета ВРП являются: СНС 2008 г., Европейская система счетов 2009 г., рекомендации Статкомитета СНГ. Эти рекомендации используют многие страны, в том числе и Узбекистан.

Отдельные страны используют только "Общие принципы расчета ВРП", подготовленные Статкомитетом стран СНГ, ряд стран применяет самостоятельно подготовленные на основе Международных рекомендаций методики. Такую методику выпустила Россия. Украина использовала опыт Федерального статистического управления Германии, Кыргызстан - полностью использовал методику России. Все страны СНГ для расчета ВРП используют примерно аналогичные источники информации.

Все страны (кроме Армении и Беларуси) производят расчеты ВРП с годовой периодичностью, а Таджикистан и Узбекистан - с годовой и квартальной; последние расчеты носят, в основном, оперативный характер. Оценка ВРП во всех странах производится в текущих ценах, а в России, Таджикистане, Узбекистане и Украине - в текущих и постоянных.

Все страны Содружества уже в течение длительного времени производят оценки ненаблюдаемой экономики (ННЭ) и включают их в

расчеты ВВП. Эти оценки производятся странами на основе концепций СНС-2008, адаптированных к условиям стран Содружества, и с этой точки зрения являются в основном сопоставимыми как между собой, так и в более широком международном контексте. При оценке ННЭ для включения ее в ВВП предпочтение отдается производственному и распределительному методу; при этом доля ННЭ в ВВП, исчисленном производственным методом, варьирует от 18% до 33%; в ВВП, рассчитанном распределительным методом, - от 11% до 35%; в ВВП, оцененном методом конечного использования, - от 9% до 43%. Это обусловлено различиями, с одной стороны, в экономической политике, в размерах и роли неформального сектора экономики, с другой - различиями в организации статистического наблюдения на уровне оценок ННЭ⁴⁸.

Динамические ряды ВРП имеют место далеко не во всех странах; с разной периодичностью они имеют место в Азербайджане, Кыргызстане, Молдове, России, Таджикистане, Туркменистане, Украине. Поэтапно и систематически эти расчеты проводятся в половине стран СНГ.

Все страны Содружества в основном производят расчет ВРП производственным методом, и только Россия использует распределительный метод.

Метод конечного использования при исчислении ВРП по отдельным элементам применяют: Грузия, Россия, Украина и Кыргызстан, используя при этом такие показатели, как домашние хозяйства, госуправление, основной капитал, экспорт товаров и т.д.

На региональном уровне ведутся расчеты ВРП в Азербайджане, Кыргызстане, России, Узбекистане, Украине; Грузия, Казахстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан все расчеты ВРП осуществляют только на уровне центральной статистической организации страны.

Методы расчета ВРП “сверху вниз”, “снизу вверх” и смешанный метод используют в странах СНГ выборочно. Молдова и Таджикистан используют все методы, Узбекистан - два (“снизу вверх” и смешанный). Остальные страны - выборочно по одному методу: “снизу вверх” - Азербайджан и Туркменистан, “сверху вниз” - Грузия, Казахстан и Кыргызстан, смешанный - Россия и Украина. Наиболее предпочтительным методом для многих стран является метод “снизу вверх”, он предполагает наличие на уровне региона всей необходимой информации о деятельности хозяйствующих субъектов.

⁴⁸ Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.Л. Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики. // Вопросы статистики, №11/2004.

Показатель ВРП несколько отличается от ВВП, за счет нераспределенной по регионам определенной его части. Равенство этих показателей наблюдается только в Грузии, Кыргызстане и Украине. В различных регионах эти нераспределенные части возникают в силу различных причин и носят чисто практический характер; они возникают в силу таких обстоятельств, как: существование экстра-региональной территории, на которой осуществляется деятельность посольств, консульств, военных учреждений и т.д. В большинстве стран СНГ - Грузия, Казахстан, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина - при расчете ВРП деятельность таких территорий не оценивается. Не оценивается на региональном уровне также деятельность (из-за отсутствия информации) госучреждений центрального уровня, расположенных военных частей, услуги (финансовое посредничество, страхование и т.д.).

В некоторых странах ведутся все же расчеты неучтенных секторов по количеству занятых в этих сферах (Кыргызстан).

Теоретически есть все основания производить расчеты по составлению счетов для региона любого уровня: область, район и отдельные населенные пункты. Однако чем ниже уровень региона, тем больше проблем и ниже уровень информационного обеспечения для расчетов. Поэтому главная проблема - совершенствование расчетов ВРП на региональном уровне, где есть необходимая для этого статистическая база. Поэтому расширение статистической отчетности, ее достоверность является важнейшей предпосылкой для совершенствования расчета ВРП.

Для сбора материалов и расчета ВРП большинство стран СНГ использует центральные и региональные органы государственного управления и статистики, научные учреждения, коммерческие и международные организации (Всемирный банк, МВФ и др.), а также министерство экономики, министерство финансов и национальные банки.

Так, если сформулировать основные проблемы и трудности по расчету ВРП в странах СНГ, то они выглядят следующим образом:

I. Методологические проблемы

А. Проблемность учета и измерение ненаблюдаемой деятельности по регионам.

В. Проблема с распределением объема услуг транспорта по регионам.

С. Расчеты по регионам неучтенных ресурсов, особенно услуг финансовых посредников, услуг страхования и услуг НКООДХ и нерыночных коммерческих услуг.

Д. Распределение по регионам услуг внешней торговли, налогов на экспортно-импортные операции, субсидий на проведение геологоразведочных работ и т.д.

II. Информационные проблемы

1. Трудности с получением необходимой годовой информации, особенно на стадии квартальных оценок, по отдельным предприятиям.

2. Несоблюдение соответствия объемов производства и финансовых результатов по обособленным структурным подразделениям.

3. Отсутствие по регионам индексов цен по отдельным видам экономической деятельности, необходимых для исчисления ВРП в постоянных ценах.

4. Трудности расчета ВРП на районном уровне ввиду отсутствия необходимой информационной базы.

Основные направления дальнейшего совершенствования расчетов ВРП и его компонентов должны выражаться в следующем:

1. Совершенствование информационной базы в части внедрения новых выборочных исследований и форм отчетности.

2. Шире использовать оценку ВРП не только в текущих, но и в постоянных ценах.

3. Внедрение в статистическую практику региональных расчетов элементов счетов образования и использования доходов (т.е. расчета ВРП методом суммирования доходов и отдельных компонентов конечного использования).

В Узбекистане уже проводятся специальные выборочные обследования для отдельных компонентов ВРП (обследование фермерских хозяйств для определения промежуточного потребления поквартально, обследование общественных организаций с целью оценки доходов и расходов, обследование объектов индивидуального жилья для определения стоимости 1 кв. м жилья, а также ряд обследований по выявлению незарегистрированной экономической деятельности домашних хозяйств).

4. Необходимо обеспечить возможности определения на региональном уровне расходов государственных учреждений, финансируемых за счет внебюджетных фондов.

5. Представляется целесообразным единицы, находящиеся на экстра-региональной территории, относить к этой территории, а не к

тому региону, где находится контролирующая их организация; а добавленная стоимость финансовых учреждений, страховых организаций должна быть отнесена к тем регионам, где находится соответствующая организация.

6. Налоги на экспортно-импортные операции следует относить к “нераспределенной части”.

7. Для совершенствования информационной базы возможно расширение смешанного метода расчета, при котором для расчета ВРП будет использована часть информации на региональном уровне, а информация, которая доступна только на уровне страны в целом, будет распределяться между регионами в централизованном порядке по методу “сверху вниз”.

Резюме: многообразие методов региональных экономических исследований дает возможность объективно оценивать картину происходящего в региональной экономике. В настоящее время изменяются методы, способ, инструментарий познания мира, изменяется мировоззрение как структура общепринятых ценностей, постулатов и приоритетов.

Ключевые слова: региональные экономические исследования, методологические подходы, принципы региональных экономических исследований, информационные модели, институциональные модели, методы, экономическая эффективность, валовой региональный продукт.

Контрольные вопросы:

1. Как вы понимаете методы региональных экономических исследований?

2. Что включают способы региональных экономических исследований?

3. Какие вы знаете инструментарии региональных экономических исследований?

4. Что вы знаете о принципах региональных экономических исследований?

5. Какие трудности вы знаете при расчетах валового регионального продукта?

6. Опишите информационные и институциональные модели развития региона?

7. Что вы понимаете под валовым региональным продуктом?

8. Что включают методы расчета валового регионального продукта?

9. Опишите основные направления совершенствования расчета валового регионального продукта.

Список литературы:

1. Аксянова А.В. Кластерная методология исследования региональных экономических систем по уровню инвестиционной привлекательности // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 1. С. 247-253.

2. Аллакулиев С.Ю. Проблемы формирования инвестиционных программ в призме региональных экономических исследований // Труды Дальневосточного государственного технического университета. 2001. № 129. С. 159-161.

3. Анимица П.Е., Новикова Н.В., Ходус В.В. Типология как метод исследования социально-экономического развития регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. Т. № 1. С. 52-59.

4. Аралбаева Г.Г. Методология и организация мониторинга региональной социально-экономической системы // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Оренбургский государственный университет. Оренбург, 2009.

5. Ашхотов В.Ю. Отраслевые драйверы устойчивого развития региональной экономики: методология исследования, инструментарий оценки и позиционирования // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кисловодский институт экономики и права. Кисловодск, 2009.

6. Барышников С.В., Моничев А.Я., Басуров В.А. Исследование взаимозависимости экономических, социальных, демографических и экологических характеристик регионов Российской Федерации методами факторного анализа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 3. С. 110-115.

7. Богаткова Л.В., Пройдакова Е.В. Математические методы в исследовании экономического развития регионов Приволжского федерального округа // Вопросы статистики. 2008. № 8. С. 45-52.

8. Быдтаева Э.Е. Методология анализа и оценки системных свойств промышленного хозяйства региона // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 4. С. 78-82.

9. Ванеева Т.А. Метасистемный подход к оценке уровня развития региона // Регион: Экономика и Социология. 2005. № 1. С. 3-14.

10. Гонова О.В. Социально-экономическое развитие региона: модели рейтинговой оценки // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2010. № 3. С. 40-46.

ГЛАВА III. ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Становление и развитие рыночных отношений обуславливают определенные закономерности в размещении производительных сил. Они формируются в процессе взаимодействия законов общественного развития на определенном этапе.

Особенно большое значение имеют комплексное использование природных ресурсов, внедрение безотходных технологий при переработке сырья и топлива. При современном размещении производства в условиях формирующегося рынка наибольшую актуальность приобретают структурная перестройка всей хозяйственной системы, социализация экономики, выравнивание уровней экономического развития отдельных регионов Республики Узбекистан.

Закономерности размещения производительных сил представляют наиболее общие отношения между производительными силами и территориями.

Для современного состояния экономического развития особое значение приобретает рациональное размещение производительных сил, позволяющее обеспечить большую эффективность производства, получить максимальную прибыль при бережном, рациональном использовании природно-ресурсного потенциала, сохранения и улучшения экологических условий жизни населения.

Важнейшей закономерностью размещения производства в условиях развития региональных отношений являются (рис. 3.1.):

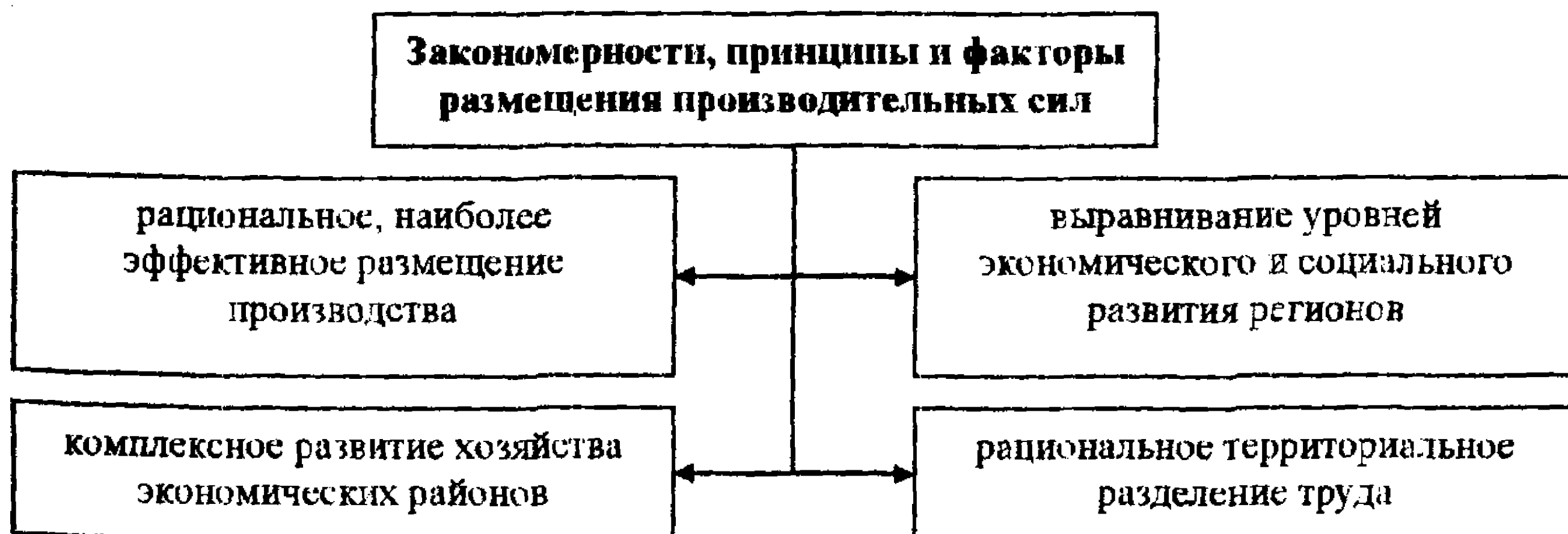


Рис. 3.1. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил⁴⁹

Рациональное, наиболее эффективное размещение производства означает всемерную экономию затрат на производство продукции,

⁴⁹ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

размещение на конкретной территории по возможности всех стадий производства, вплоть до готового продукта.

Комплексное развитие хозяйства субъектов республики предполагает сочетание отраслей рыночной специализации, имеющих республиканское значение, отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей и отраслей инфраструктуры. Комплексность хозяйства регионов обеспечивает укрепление экономических связей между отраслями рыночной специализации, отраслями, дополняющими территориальный комплекс, и сферой услуг.

Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий является необходимым условием эффективного размещения производства в условиях рыночной экономики.

Выравнивание уровней экономического и социального развития регионов имеет огромное значение для обеспечения эффективного развития экономики в условиях развития рыночных отношений.

Наряду с закономерностями размещения производительных сил большое значение имеют и принципы размещения – *конкретные проявления пространственного распределения производства в определенный период экономического развития страны*. Принципы можно рассматривать как методы хозяйствования.

Принципы размещения производительных сил развиваются на базе изучения и использования опыта и моделей развития рыночной экономики в отдельных странах. В современном размещении производительных сил в условиях рыночных отношений выделяется ряд принципов (рис. 3.2.):

Соблюдение принципа приближения производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления позволяет решить проблему сокращения и ликвидации дальних нерациональных перевозок, снижения затрат труда в целом и по всем стадиям производства, повышения экономической эффективности.

В условиях развития рыночных отношений с целью реализации принципа *первоочередного освоения и комплексного использования наиболее эффективных видов природных ресурсов* созданы и продолжают развиваться территориально-производственные комплексы.

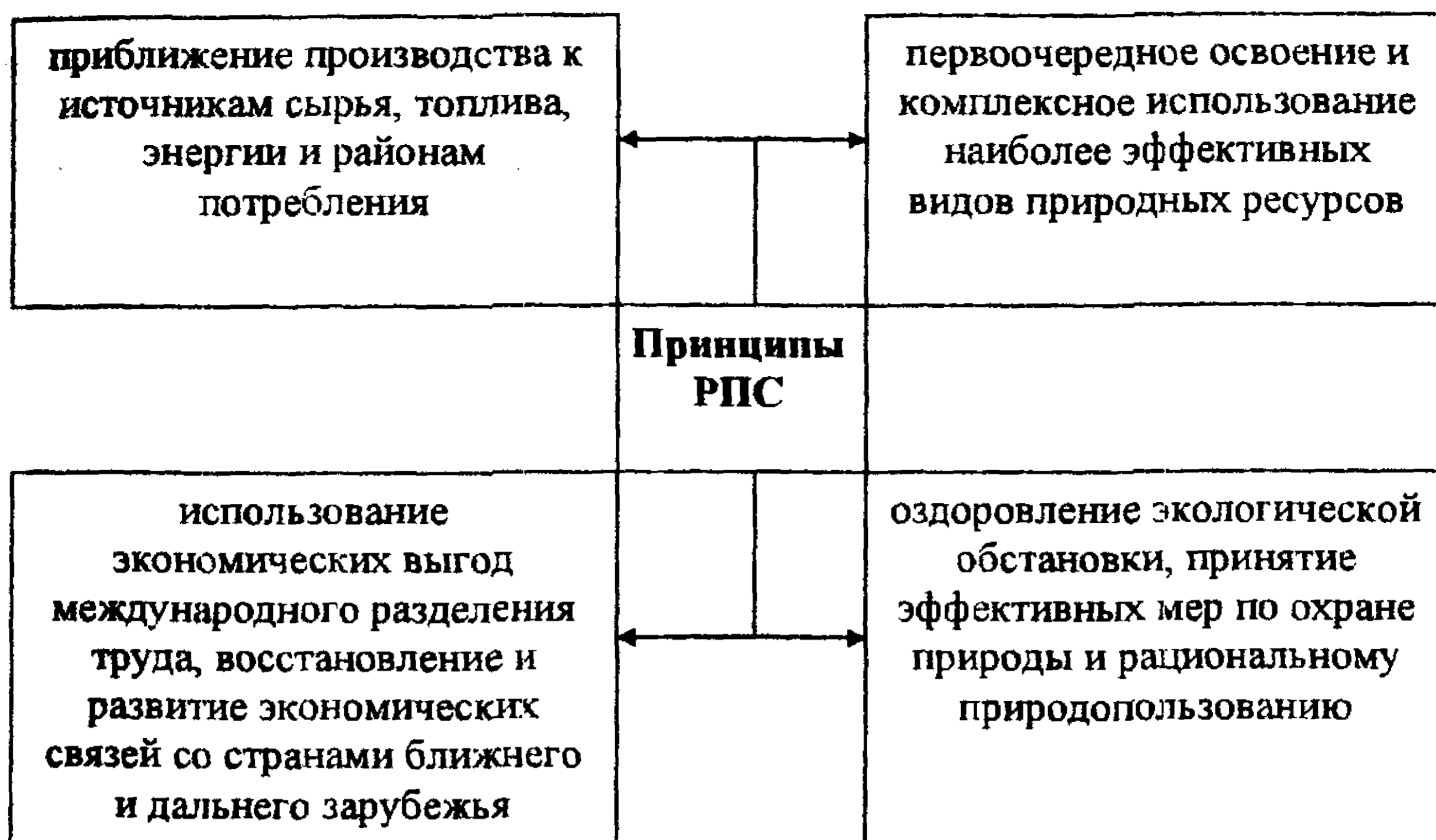


Рис 3.2. Принципы размещения производительных сил⁵⁰

Очень важное значение имеют *оздоровление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране природы и рациональному природопользованию.*

В условиях становления и развития рыночных отношений особое значение приобретает *принцип использования экономических выгод международного разделения труда, восстановления и развития экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.*

Кроме закономерностей и принципов размещения производительных сил в теоретическом обосновании размещения производства важную роль играют и многообразные факторы, определяющие локализацию производства, влияющие на конкретное размещение отдельных отраслей хозяйства, формирование территориальных комплексов различного ранга – экономических районов, областей, ТПК.

Факторами размещения принято считать *совокупность условий для наиболее рационального выбора места размещения хозяйственного объекта, группы объектов, отрасли или же конкретной территориальной структуры хозяйства республики, экономического района и ТПК.*

⁵⁰ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

Все многообразие факторов, оказывающих влияние на размещение производства, можно объединить в родственные группы: экономические факторы, природные факторы, включающие экономическую оценку отдельных природных условий и ресурсов для развития отдельных отраслей и районов; демографические факторы, под которыми понимаются системы расселения, обеспеченность отдельных территорий страны трудовыми ресурсами (рис. 3.3.).



Рис 3.3. Факторы размещения производственных сил⁵¹

В размещении отраслей добывающей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, а также в процессе формирования районных пропорций необходимо учитывать условия и предпосылки, влияющие как на размещение производства отдельных отраслей, так и на формирование территориальных пропорций (рис.3.4.).

⁵¹ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

Условия и предпосылки, влияющие на процессы РПС:

переход от административных к экономическим методам (денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика) государственного регулирования экономики страны и регионов

формирование многоукладной экономики, развитие рыночных и предпринимательских структур

усиление внутри- и межрегиональной экономической интеграции

экономическая самостоятельность товаропроизводителей, обеспечивающая активное развитие горизонтальных связей

перехода от жестко централизованной политики к политике стимулирования инвестиционной активности предприятий населения, иностранного капитала

адресная социальная защита наиболее уязвимых слоев населения

формирование республиканского и региональных рынков с учетом факторов спроса и предложения

повышение роли и ответственности регионов за мобилизацию внутренних резервов в направлении обеспечения стабильности и устойчивого экономического роста

Рис 3.4. Условия и предпосылки, влияющие на процессы РПС⁵²

Еще более сложная совокупность факторов должна приниматься во внимание при размещении отраслей обрабатывающей промышленности. Здесь сочетаются энергетический, сырьевой, водный, трудовой, транспортный и другие факторы.

Из группы природных факторов большое влияние на размещение производства оказывает *водный фактор*.

Развитие сельского хозяйства и размещение его отраслей наряду с водным фактором обуславливает *земельный фактор*.

Большое влияние на рациональное размещение производительных сил оказывают *демографические факторы*. При размещении отдельных предприятий и отраслей хозяйства необходимо учитывать как уже

⁵² Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

сложившуюся в данном месте демографическую ситуацию, так и перспективную ситуацию, а также будущий прирост самого производства.

Из многообразия экономических факторов, влияющих на развитие производства, следует выделить *транспортный фактор*.

Важным экономическим фактором размещения производства является *научно-технический прогресс (НТП)*. Он представляет непрерывный процесс развития науки, техники и технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации труда и производства. Непрерывность НТП зависит в значительной степени от развития фундаментальных исследований, открывающих новые свойства материалов, законы природы и общества, а также от прикладных исследований и опытно-конструкторских разработок, позволяющих направить научные достижения в новую технику и технологию.

Резюме: Таким образом, сложность системы размещения любой отрасли хозяйства заключается в том, что она предусматривает совокупность целого ряда взаимосвязанных факторов, которые необходимо учитывать. Только научно обоснованный учет факторов с точными расчетами стоимости эффективности каждого фактора позволит правильно разместить отдельные производства, отрасли или же группу отраслей.

Ключевые слова: закономерность, принципы, фактор, размещение производительных сил, комплексность, экология, научно-технический процесс, транспорт.

Контрольные вопросы:

1. Каковы закономерности размещения производительных сил?
2. Что включают понятие «эффективное», «комплексное», «рациональное» размещения производительных сил?
3. Что такое выравнивание уровней экологического и социального развития регионов?
4. Что включают в себе принципы размещения производительных сил?
5. Какие существуют факторы размещения производительных сил?
6. Дайте характеристику природных факторов?
7. Что включают экономические факторы размещения производительных сил?
8. Как вы понимаете инфраструктурные факторы размещения производительных сил?

Список литературы:

1. Развитие потенциала местного самоуправления: анализ современного состояния и рекомендации. -Т.: UNDP. 2006.
2. Региональная экономика. Под редакцией профессора Т.Г. Морозовой. -М. ЮНИТК. 2008.
3. Розанова Т.Г. Экономика региона: теория и практика. -М.: МГТУ, 2004.
4. Салиев А.М., Янчук С.Л. Размещение производительных сил и поляризованное развитие экономики республики Узбекистан. Т. – 2005.173 с.
5. Абдурахманов К., Ахмедов Т., Кадыров А., Хасанджанов К. Размещение производительных сил. -Т.: Филиал РЭА им.Г.В. Плеханова в г. Ташкенте.2010, с. 207.
6. Рузметов Б. Региональная экономика: опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. -Т.: Фан, 2002.
7. Махмудова Р, Садыков А и др. Подходы к оценке территориальной дифференциации социально-экономического развития Узбекистана.-Т.: Институт прогнозирования и макроэкономических исследований и ПРООН.2010, -с.61.
8. Пугач И. Экономические различие территорий и поиск направлений по децентрализации. -Т.: Экономический вестник Узбекистана. №1,2005,с.10.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 августдаги “Худудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3182-сонли қарори.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 августдаги “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини келгусида амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ф-5024-сонли фармойиши.

ГЛАВА IV. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Специализация региона обусловлена возможностями эффективно производить массовую продукцию, то есть такую продукцию, которая, будучи дешевой, имела бы значительную долю в общегосударственном балансе.

Отрасли специализации определяют место региона в территориальном разделении труда. И поэтому существует необходимость в распределении всех отраслей региона на профилирующие и непрофилирующие. К профилирующим отраслям относятся отрасли, которые имеют значительный удельный вес в структуре регионального хозяйства по товарной, чистой продукции и участвуют в вывозе производимой продукции за пределы региона. Непрофилирующие отрасли участвуют в межрегиональном товарообмене, но в структуре регионального хозяйства имеют небольшой удельный вес. Следует отметить, что особо важную районообразующую роль выполняют профилирующие отрасли специализации, дающие наибольший экономический эффект.

В свою очередь необходимо отметить, что неотъемлемым и крупным звеном любого регионального комплекса являются отрасли, на которых тот или иной регион специализируется.

Так, например, в Республике Узбекистан Наманганская область специализируется на пищевой и легкой промышленности, Андижанская область – машиностроении, в Ташкентской области основными отраслями специализации выступают – машиностроение, легкая, химическая и пищевая промышленность.

Совокупность отраслей хозяйственного комплекса, характеризующаяся определенными пропорциями и взаимосвязями, представляет собой отраслевую структуру региона. Определив отраслевую структуру региональной экономики и динамику ее изменения, можно оценить тесноту межотраслевых связей, возможности региона в удовлетворении внутренних потребностей, место региона в территориальном разделении труда и, таким образом, определить отрасли специализации региона.

Все остальные отрасли, функцией которых является обеспечение в той или иной мере лишь собственных, региональных потребностей, относятся к группе обслуживающих отраслей региона. Обслуживающие отрасли можно подразделить на условные группы:

- вспомогательные производства, которые обеспечивают развитие отраслей специализации и удовлетворение производственных потребностей регионального хозяйства;

- отрасли и производства, удовлетворяющие непосредственно потребности населения, т.е. отрасли жизнеобеспечения населения региона;

- отрасли сферы услуг и обращения - транспортный комплекс региона, культурно-бытовое обслуживание, здравоохранение, просвещение и др.

Эффективность всего хозяйственного комплекса района складывается из двух составляющих: эффективности отраслей специализации и эффективности обслуживающих отраслей.

Оценивая соотношения в развитии специализирующих и обслуживающих отраслей, можно на основе обобщения опыта хозяйствования выделить три типа регионов.

1. Регионы с очень «открытой» экономикой, активным участием в межрайонном разделении труда, зависимые и от своего экспорта, и от импорта товаров и услуг.

2. Регионы с относительно равнозначным («оптимальным») развитием специализирующих и обслуживающих производств. На практике оптимальных в буквальном смысле регионов нет, поскольку все регионы индивидуальны по составу отраслей и в каждый промежуток времени всегда имеются те или иные диспропорции в отраслевой структуре экономики регионов.

3. Регионы с «замкнутой» экономикой, или так называемые «автаркические» регионы. Это слаборазвитые и слабоосвоенные регионы.

Однако, следует отметить, что успешная специализация региона и интеграция его в общественный воспроизводственный процесс зависит не только от созданных макроэкономических условий и процессов, но и от правильного определения факторной обеспеченности.

Для выявления возможных отраслей специализации региона в качестве критериев приоритетности можно использовать отрасли жизнеобеспечения. Как показано на рисунке 4.1 наличие в регионе соответствующих производственных ресурсов, классификация отраслей региона по степени их конкурентоспособности в рыночных условиях способствует дальнейшему определению специализации региона.

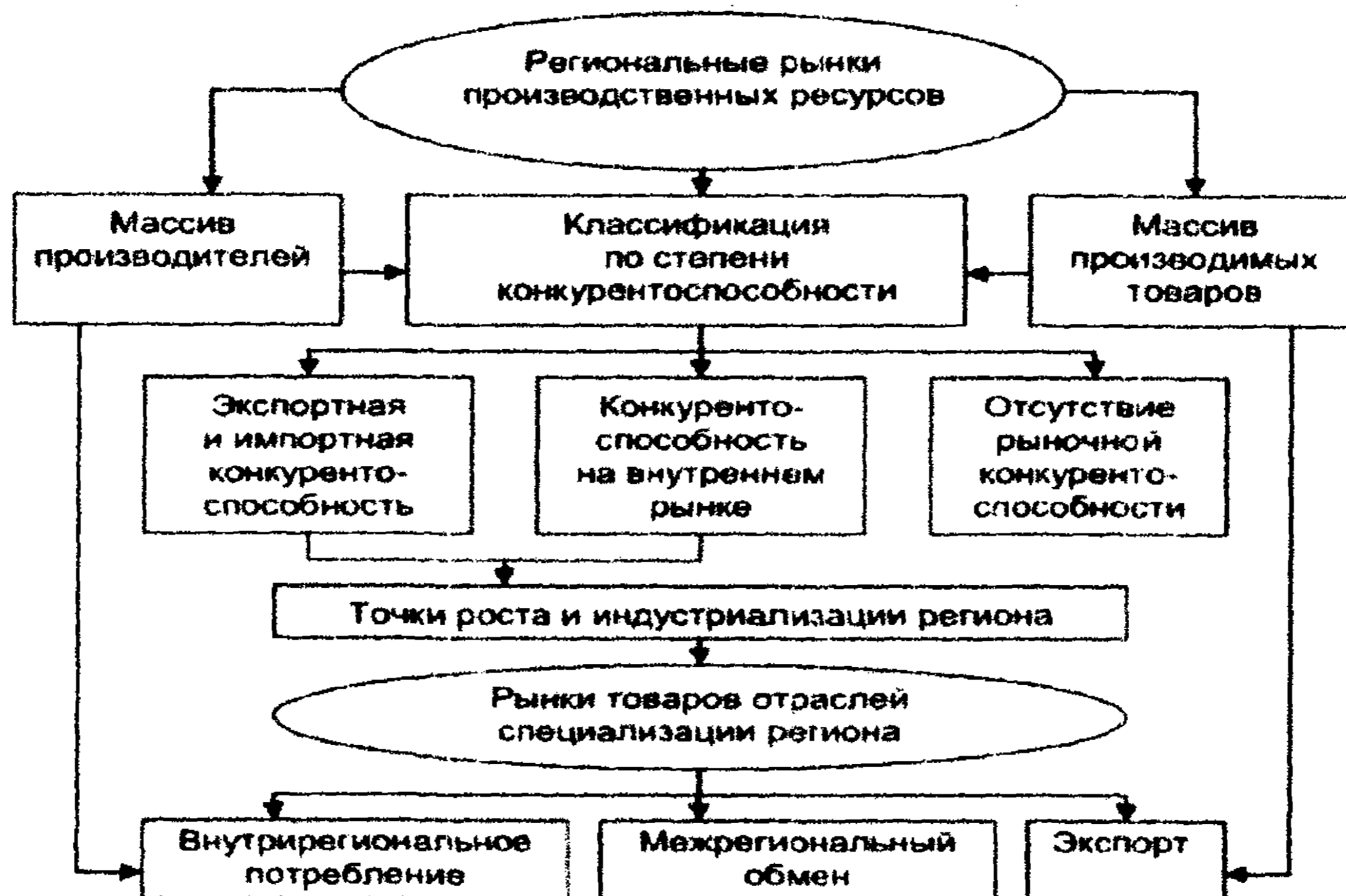


Рис. 4.1 Основные этапы выявления возможных отраслей рыночной специализации региона⁵³

Рассмотрим основные виды специализации регионов. Так, выделяют внутреннюю и внешнюю специализацию. **Внутренняя** функция выражается в приоритетном развитии какой-либо одной или нескольких отраслей региональной экономики, имеющей доминирующее значение в региональном хозяйственном комплексе. **Внешняя** функция специализации региона определяется тем объемом и структурой производства товаров и услуг, которые пойдут не только на удовлетворение внутри региональных потребностей, но и на их реализацию в других регионах страны.

Также, с учетом воспроизводственного процесса в каждом регионе разграничивают прямую и косвенную специализацию. Прямая специализация региона функция по отношению к другим регионам, или непосредственная межрайонная функция. Косвенная специализация функция участия той или иной отрасли региона в региональном воспроизводственном процессе, прежде всего в формировании других отраслей прямой специализации.

Еще одним видом специализации региона является внутриотраслевая специализация, при которой происходит «номенклатурный обмен» между производящими и потребляющими регионами.

⁵³ Николаева Т.А. Специализация региона как фактор эффективности общественного производства: монография / Т.А Николаева. М.: АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», 2007. -с 192.

Под рациональной специализацией понимается такая специализация, которая, с одной стороны, соответствует региональным и общегосударственным условиям, с другой - отвечает задаче повышения эффективности народного хозяйства страны и данного региона.

Таким образом, каждый регион имеет в рамках экономического пространства страны собственную специализацию, которая представляет собой концентрацию на его территории конкретных видов производств, удовлетворяющих своей продукцией не только собственные потребности, но также и потребности других регионов страны и даже в ряде случаев экспортирующую продукцию в другие страны.

Методы определения специализации региона. Важное место в системе региональных отношений занимают вопросы выявления отраслей сложившейся специализации региона и обоснования направления его эффективной специализации. Оценка уровня специализации важна для определения приоритетов развития и размещения отраслей регионального хозяйства.

Для определения отраслей специализации региона должна быть использована система теоретически обоснованных показателей, тесно взаимосвязанных с другими показателями территориального разделения труда. Так как в основе рыночной специализации региона лежит территориальное разделение общественного труда, то и определение специализированных отраслей должно быть основано на выявлении участия региона в общественном разделение труда.

При анализе развития отраслей специализации необходимо рассматривать следующие показатели:

- динамику производства продукции в стоимостной оценке (в сопоставимых ценах) и натуральном выражении;
- финансовое состояние предприятий отрасли;
- использование трудового потенциала;
- капитальные вложения с разделением затрат на техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих предприятий, на новое строительство по источникам их формирования (централизованные, региональные, собственные и привлеченные средства и т. д.);
- обеспечение производства материально-сырьевыми ресурсами;
- показатели, характеризующие воздействие развития отрасли на окружающую среду, эффективность природоохранных мероприятий;
- другие технико-экономические показатели, специфические для отдельных отраслей специализации.

Выражениями эффективности специализации могут считаться два дополняющих друг друга показателя:

1. Показатель эффективности отдельной отрасли, отдельно взятого производства. Его рассматривают как «эффект замещения» - условно рассчитываемую разницу между затратами на производство продукции при его размещении в районах потребления и затратами при размещении в районе специализации.

2. Показатель эффективности совокупности отраслей специализации района. Его также можно рассматривать как эффект замещения, Он имеет скорее теоретическое, чем практическое значение, поскольку для ее применения необходимы дополнительные сложные коррекции, обусловленные разным отраслевым составом районов.

Для количественного определения уровня специализации регионов используются следующие показатели:

Коэффициент локализации (сосредоточения) отрасли на территории региона. Коэффициент (K_L) рассчитывается на основе сопоставления отраслевой структуры хозяйства региона с аналогичной структурой хозяйства страны в целом. Коэффициент локализации представляет собой отношение удельного веса (доли) данной отрасли в хозяйстве региона к удельному весу этой отрасли в хозяйстве страны. Расчеты производятся по валовой товарной продукции, основным производственным фондам, численности промышленно-производственного персонала:

$$K_L = \frac{O_p}{X_p} \times 100 / \frac{O_c}{X_c} \times 100.$$

Где; O_p – отрасль региона;

X_p – хозяйство региона;

O_c – отрасль страны;

X_c – хозяйство страны.

Коэффициент локализации показывает степень сконцентрированности данной отрасли в данном регионе. Если коэффициент больше единицы, то предполагается считать данную отрасль отраслью специализации.

Индекс уровня специализации. Индекс (I_c) представляет собой отношение удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны. Индекс уровня специализации имеет то же содержание, что и коэффициент локализации, но вычисляется другим способом:

$$И_r = \frac{O_p}{O_c} \times 100 / \frac{X_p}{X_c} \times 100.$$

Если индекс больше единицы, то отрасль считается отраслью специализации региона.

Коэффициент уровня развития отрасли в регионе. Он представляет собой отношение объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе:

$$K_y = \frac{O_p}{П_p},$$

где $П_p$ – объем потребления произведенной продукции отрасли в данном регионе.

Если коэффициент больше единицы, т.е. в данном регионе производится продукции больше, чем необходимо для местного потребления, то отрасль считается отраслью специализации.

Коэффициент межрайонной товарности ($K_{мт}$) рассчитывается как отношение объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе:

$$K_{мт} = \frac{B_p}{O_p},$$

где B_p – объем вывозимой продукции отрасли региона.

Если коэффициент больше 0,5, т.е. из региона вывозится более половины производимой продукции данной отрасли, то отрасль считается отраслью специализации.

Коэффициент душевого производства. Этот коэффициент рассчитывается как отношение удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны:

$$K_d = \frac{O_p}{O_c} \times 100 / \frac{H_p}{H_c} \times 100.$$

Где; H_p – численность населения региона;

H_c – численность населения страны.

Если коэффициент больше единицы, т.е. производство на душу населения продукции данной отрасли в регионе больше, чем по стране, то отрасль считается отраслью специализации.

Если расчетные отраслевые коэффициенты локализации, уровня развития и душевого производства больше единицы и продукция данных отраслей в значительном объеме вывозится в другие регионы, то

данные отрасли выступают как отрасли рыночной специализации региона.

Понятие и направления комплексного развития регионов. Каждый регион должен не только специализироваться на определенной продукции, но и осуществлять комплексный подход к развитию всех отраслей экономики для обеспечения нормальных условий производства и жизнедеятельности населения региона. Оптимальное, наиболее эффективное и пропорциональное развитие отдельных отраслей хозяйства региона при его данной производственной специализации означает комплексность развития региональной экономики. Специализация и комплексное развитие экономики региона направлены на увеличение вклада региона в экономику страны и обеспечение наиболее эффективного удовлетворения потребностей населения региона.

Комплексное развитие региона предполагает обеспечение наиболее рациональных отраслевых и территориальных пропорций, установление и поддержание оптимального соотношения между:

-отраслями специализации и вспомогательными, а также обслуживающими отраслями;

- добывающей и обрабатывающей промышленностью;

- легкой и тяжелой промышленностью;

- промышленностью и сельским хозяйством;

- производственной и социальной инфраструктурой;

- сферой производства и сферой услуг.

Не менее важный компонент комплексности развития регионального хозяйства – трудовые ресурсы. Коэффициент занятости трудовых ресурсов в общественном производстве определяется как отношение численности занятого в региональном хозяйстве трудоспособного населения (с учетом количества учащихся) к общей численности трудоспособного населения региона.

На базе регионального хозяйственного комплекса возможно создание простых и достаточно сложных отраслевых комплексов.

Простой отраслевой комплекс – это сочетание обособленных (параллельных) отраслей специализации, почти не связанных между собой (например, комплекс угольной и пищевой промышленности), и обслуживающих отраслей. Разные отрасли хозяйства, размещенные в одном регионе, уже фактом совместного нахождения оказывают взаимное влияние друг на друга. Хотя они и используют различные местные природные богатства, но зачастую имеют некоторую общую производственную базу (электроэнергетика, транспорт, трудовые ресурсы и т.д.).

Сложный комплекс предполагает, помимо этого, непосредственные производственные связи. Эти связи могут идти как по вертикали, т.е. от исходного сырья к готовой продукции (сельское хозяйство – пищевая промышленность, сельское хозяйство – производство медицинской ваты), так и по горизонтали – между вертикальными ветвями (выращивание пшеницы – производство этанола – химическая промышленность).

Создание даже простого комплекса сопровождается существенной экономией. Во-первых, развиваются эффективные производства на базе использования общих благоприятных условий, причем реализуются не только чисто отраслевые, но и общерегиональные выгоды. Во-вторых, появляется возможность создания общего обслуживающего хозяйства – производственной, рыночной и социальной инфраструктуры, в результате чего возникает агломерационный эффект.

Основой территориальных комплексов, прежде всего локальных, называемых территориально-производственными комплексами (ТПК) и промышленными узлами, образуют производственно-технологические комплексы. При их проектировании основные производства создаются не только с учетом местных ресурсов сырья и энергоисточников, но прежде всего на базе достижений научно-технического прогресса, перспективных технологий и рациональных производственно-технологических связей. Поскольку в формировании территориально-хозяйственных образований большая роль принадлежит технологическим процессам, делались попытки классифицировать региональные (районные) комплексы и по этому признаку.

Формирование оптимальной отраслевой структуры выступает в качестве генерального направления повышения эффективности использования хозяйственного пространства территории и обеспечения ее устойчивого развития. Сущность оптимальной отраслевой структуры заключается в наиболее благоприятном соотношении ее частей и взаимосвязей между ними, что создает условия для эффективного функционирования экономики в целях максимального удовлетворения экономических и социальных потребностей общества при наличии объективных ограничений в ресурсах.

Существуют показатели, на основе которых можно говорить о комплексности регионального хозяйства. К таким показателям относятся:

- объем продукции внутри регионального производства, который потребляется внутри региона;
- удельный вес продукции межотраслевого применения;
- степень использования региональных ресурсов;

- отраслевая структура хозяйства региона.

Важными направлениями комплексного развития регионов являются:

1) совершенствование территориальной структуры региона (развитие «центра» и «периферии», сельско-городских общностей, развитых локальных территориальных комплексов — городов и агломераций, промышленных центров и узлов и т. д.);

2) создание благоприятных социальных, демографических и экологических условий жизнедеятельности населения;

3) повышение степени качественного уровня использования всех районных ресурсов, в том числе трудовых, материально-технических, природных;

4) развитие и поддержка на достаточном уровне производственной, социальной и экологической инфраструктуры.

Важным приоритетом комплексного развития регионов Узбекистана было обеспечение устойчивого развития рынка потребительских товаров. По производству потребительских товаров все регионы обеспечили высокие темпы роста. Выше республиканского уровня (112,9%) этот показатель был в Сырдарьинской, Бухарской, Джизакской, Андижанской, Наманганской областях и г. Ташкенте. Высокие темпы роста производства потребительских товаров в указанных регионах наблюдались в результате реализации инвестиционных проектов на предприятиях машиностроения, легкой и пищевой промышленности.⁵⁴

Осуществление целого комплекса мер по устойчивому развитию и размещению промышленности, сферы услуг, жилищного строительства на селе, транспортной инфраструктуры, повышению инвестиционной активности в регионах способствовала снижению межрегиональной дифференциации.

Таким образом, под комплексным развитием экономического региона понимается многоцелевое, динамическое развитие региона, обеспечивающее эффективную специализацию в сочетании с развитием обслуживающих отраслей, более полным использованием региональных ресурсов, совершенствованием территориальных пропорций, и нацеленное на повышение эффективности всей районной экономики, рост благосостояния проживающего на территории региона населения.

Стратегия развития региона – важный компонент устойчивого развития любого государства, который затрагивает в комплексе такие жизненно важные процессы, как природно-ресурсный потенциал территории и его воспроизводство, демографию и занятость населения,

⁵⁴ Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2016 года. – Центр экономических исследований, 2017. – С. 83

уровень и качество жизни, взаимодействие региональных рынков и механизмы управления этими процессами.

Другими словами, это «видение» комплекса согласованных стратегических целей и задач, разработанных и реализуемых в рамках конкретного региона, исходя из темпов развития, пропорций, масштабов и индивидуальных особенностей и ориентируемых на достижение устойчивого (интегрированного) развития.

Как показывает мировая практика, формирование стратегии развития региона предполагает увязку долгосрочных целевых ориентиров как по вертикали (отдельные территории, области, страна), так и по горизонтали (отдельные отрасли и сферы экономики). При этом особое внимание уделяется соблюдению интересов субъектов предпринимательства и местного сообщества.

Центральным в выработке стратегии регионального развития зарубежьем является выбор цели. Так, почти у каждого региона имеется своя специфическая задача, как например:

- стать «открытым торговым городом» и транспортным центром (Гуанчжоу, Китай);

- превратиться в «столицу информации» и «центр транспортных перевозок» (Кельн, ФРГ);

- развиваться в качестве ведущего региона в сфере внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий (город Бангалор в штате Карнатака, Индия);

- стать промышленным и финансовым центром (Сеул, Республика Корея).

Такой подход крайне важен для формирования четкого имиджа региона. В силу различий в уровне развития территорий, приоритетные направления в стратегиях и политике регионов резко отличаются. Тем не менее, они, как правило, без труда могут быть сведены в несколько групп.

Первая группа включает в себя меры по развитию материальной среды производства и жизнедеятельности, в том числе совершенствование инфраструктуры, глобальные и локальные проекты обновления и развития.

Вторая группа нацелена на создание благоприятных организационных условий для социально-экономического развития, в частности поддержки частного предпринимательства, продвижение инноваций, распространение современных технологий, содействие занятости населения, совершенствование профессионального образования, «экологизация» экономики (устойчивому развитию).

Третья группа направлена на поддержание имиджа и развития кооперации. Она включает в себя меры по содействию туризма, укреплению внутри регионального взаимодействия и маркетинга города.

И, наконец, четвертая группа нацелена на совершенствование структуры и методов управления регионов.

Говоря о политике развития регионов Узбекистана необходимо подчеркнуть, что текущие инструменты планирования, прежде всего, сосредоточены на снижение региональных диспропорций и выравнивание социально-экономического развития территорий. Сегодня в Узбекистане идет активное обсуждение по внедрению практики разработки стратегий развития регионов с использованием инструментария интегрированного планирования и активного вовлечения в процесс планирования представителей частного сектора и местных сообществ.

Интегрированные программы и проекты впоследствии позволят объединить наиболее важные для социально-экономического и экологического развития задачи в одном систематизированном документе, а именно в стратегии развития региона. С одной стороны, это даст возможность сократить существующие отраслевые программы, разрабатываемые на центральном уровне, с другой, - повысит роль местных органов власти в планировании развития регионов с учетом интересов и нужд каждого региона.

Такой интегрированный подход в местном развитии в дальнейшем позволит достичь рационального распределения и эффективного использования ресурсов, создать новые рабочие места и повысить доходы населения, обеспечить доступные и качественные социальные услуги по здравоохранению, образованию и т.д.

Мировой опыт свидетельствует, что для успешной разработки и реализации программы комплексного и сбалансированного развития территории необходимо в первую очередь обозначить стратегические направления развития региона. Это даст возможность связать комплексную картину имеющихся трудовых, материальных и производственных ресурсов с наиболее важными социально-экономическими задачами на местном уровне, и определить приоритеты развития региона на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В условиях глобализации и межрегиональной конкуренции Узбекистану необходимо обеспечить интегрирование в мировую экономику, конкурентоспособность на международных рынках, с тем, чтобы обеспечить экономическую основу проведения сильной социальной политики. Для достижения этой цели необходимо пропорциональное развитие каждого региона.

Поэтому сегодня практика разработки и реализации стратегии развития региона с учетом особенностей этой территории, приобретает особую актуальность.

В Узбекистане основу нормативно-правовой базы стратегии развития регионов составляет статья 100 Конституции Узбекистана. Механизм реализации этой конституционной нормы закреплен в статьях 24 и 25 Закона «О государственной власти на местах», согласно которым полномочия по определению основных направлений развития регионов возложены на хокимияты и местные Кенгаши народных депутатов.

Правовой основой для формирования и реализации государственной политики долгосрочного регионального развития также служат Указы и Постановления главы государства, Постановления Кабинета Министров, комплексные и территориальные программы развития.

В настоящее время в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 22 февраля 2016 года № ПШ-2495 «О дополнительных мерах по совершенствованию деятельности органов государственного управления на местах по обеспечению комплексного развития территорий» и постановлением Кабинета Министров от 23 марта 2016 года № 82 «Об утверждении типовых положений сводных управлений и отделов по комплексному развитию территорий хокимиятов областей, г.Ташкента, районов и городов» во всех регионах республики разрабатываются комплексные программы развития территорий на 2017-2020 годы.

Следует подчеркнуть, что в целом за годы независимости обеспечение территориальной сбалансированности национальной экономики и снижение региональных диспропорций стали приоритетными направлениями государственной политики Узбекистана. При этом политика территориального развития, наряду с отраслевыми и секторальными программами, проводится одновременно с реализацией других общереспубликанских и отдельных территориальных программ.

Принимаемые в стране программы предполагают реализацию комплекса мероприятий по основным отраслям экономики, таким как промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг, строительство, транспорт и другим, имеют непосредственную связь с региональным развитием.

В рамках дальнейшего социального развития в Узбекистане реализуются 6 государственных программ в области здравоохранения, образования, жилья, способствующие повышению качества и уровня жизни населения. Кроме того, в стране приняты и успешно реализуются 6 территориальных программ, направленных на повышение

индустриального потенциала и создание современных объектов услуг и туризма в конкретных регионах.

В Узбекистане проходят успешную проверку временем новые формы регионального развития, такие как создание свободных индустриально-экономических и индустриальных зон. Так, организованные СИЭЗ «Навои», СИЗ «Ангрен» и «Джизак» вносят определенный вклад в создание благоприятных условий и широких возможностей для организации промышленных предприятий по производству высокотехнологичной и инновационной продукции, предназначенной, в основном, для экспорта. Положительный опыт способствовал созданию в Узбекистане еще 4 свободных экономических зон. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 12 января 2017 года, в Ургутском районе Самаркандской области была создана СЭЗ «Ургут», в Гиждуванском районе Бухарской области - «Гиждуван», в городе Коканде Ферганской области «Коканд» и Хазараспском районе Хорезмской области - «Хазарасп».

В последнее время в нашей стране особое внимание уделяется рациональному размещению сельскохозяйственных культур с учетом специализации районов, почвенно-климатических условий регионов, обеспеченности водой и других факторов. В целях дальнейшего совершенствования системы размещения сельскохозяйственных культур 15 сентября 2017 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по рациональному размещению сельскохозяйственных культур и прогнозных объемах производства сельскохозяйственной продукции в 2018 году»

Таким образом, под комплексным развитием экономического региона понимается многоцелевое, динамическое развитие региона, обеспечивающее эффективную специализацию в сочетании с развитием обслуживающих отраслей, более полным использованием региональных ресурсов, совершенствованием территориальных пропорций, и нацеленное на повышение эффективности всей региональной экономики, рост благосостояния проживающего на территории региона населения.

Отраслевая структура промышленности регионов Узбекистана. Промышленность Узбекистана представляет собой многоотраслевую систему, включающую в себя комплекс предприятий осуществляющих не только перерабатывающую местные сырьевые ресурсы (добывающая промышленность), но и включают обрабатывающий сектор.

В структуру промышленного комплекса республики сегодня входят:

- предприятия топливно-энергетического комплекса. В структуре базовых отраслей национальной экономики Республики Узбекистан

важное место занимает электроэнергетика, нефтяная и газовая промышленность. Республика располагает мощной энергетической базой, существующие мощности электростанций позволяет обеспечивать потребности экономики в энергетических ресурсах. Месторождения нефти и природного газа по продуктивности скважин и себестоимости добычи способствуют эффективному их освоению, в том числе и за счет привлечения иностранных инвесторов. Имеются значительные запасы угля, его комплексное использование (каолин, редкоземельные компоненты, кварцевые пески и др.) способствуют эффективному освоению Ангреновского месторождения;

- отрасль черной и цветной металлургии. Предприятия данной отрасли получили наибольшее развитие в Навоийской (производства драгоценных и в редкоземельных металлов и др.) и Ташкентской областях (меди, свинцово-цинкового и вольфрамо-молибденового производства, Узбекский металлургический комбинат и др.);

- химическая и нефтехимическая промышленность. Развитие химической промышленности является приоритетной общегосударственной задачей современного этапа углубления реформ, так как она определяет наряду с другими базовыми отраслями экономический, а также экспортный потенциал республики. В химическом комплексе произошли крупные институциональные преобразования, за счет чего сейчас поддерживаются приоритетные программы и инновационные проекты, ориентированные на экспортного расширения и локализацию производств. Поэтому сегодня развитие химической отрасли нашей страны основывается на более полном использовании собственных сырьевых ресурсов. Химическая промышленность республики располагает значительным производственно-экономическим и сырьевым потенциалом, а также высокими экспортными возможностями. В целях реализации Постановления Президента Республики Узбекистан «О программе мер по ускорению строительства и освоению производства новых видов химической продукции» № ПП-1071 от 11.03.2009г. разработаны проекты по организации производства новых видов химической продукции на предприятиях ГАК «Узкимёсаноат». На предприятиях отрасли налажен выпуск фосфатизированной аммиачной селитры, метанола марки «А», катализаторов для аммиачного производства, карбамидно-аммиачной селитры (КАС), тринатрий фосфата и др.;

- машиностроительный комплекс. Наиболее перспективными направлениями развития отрасли являются производства автомобилей, автобусов, аккумуляторов, электротехнической продукции и др. Повышение конкурентоспособности продукции машиностроения

предполагает организацию новых производств с привлечением иностранных инвестиций в целях роста экспортного потенциала отрасли;

- промышленность строительных материалов. Отрасль располагает большими возможностями в удовлетворении потребностей как внутреннего, так и внешних рынков, на основе расширения производства цемента, железобетонных конструкций, стеновых материалов, стекла и другой продукции;

- легкая промышленность. Узбекистан - самое крупное хлопкопроизводящее государство в регионе Центральной Азии. Республика занимает 5-е место в мировом производстве хлопкового волокна и 2-е место по его экспорту. Перед отраслью поставлена задача насыщение внутреннего рынка качественными товарами отечественного производства; выпуск конкурентоспособной продукции и ее продвижение на внешний рынок; более глубокая и комплексная переработка хлопка и другого отечественного сырья, производство готовых товаров с высоким уровнем добавленной стоимости; локализация (освоение производства комплектующих изделий и фурнитуры, завозимых в настоящее время из-за рубежа); привлечение иностранных инвестиций; внедрение новых технологий и модернизация производства; участие в решении проблем занятости путем создания производств в густонаселенных регионах страны. Проблемы модернизации текстильных предприятий были осуществлены в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №236 от 20 августа 2009 года «О мерах по дальнейшему развитию и модернизации предприятий текстильной промышленности и расширению производства отечественных непродовольственных товаров на 2009-2011 годы» и Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 марта 2011 года №ПП-1512 "О дополнительных мерах по стимулированию ускоренного развития предприятий текстильной промышленности»;

- пищевая промышленность. В состав пищевой промышленности республики входят предприятия мукомольно-крупяной, мясо-молочной, плодоовощной и других отраслей. Развитая сырьевая база отрасли будет способствовать росту экспортного потенциала, в том числе и за счет привлечения иностранных инвестиций.⁵⁵

⁵⁵ Указы Президента Республики Узбекистан: от 01.06.2007 г. N ПП-646 «О программе модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий промышленности строительных материалов на период 2007-2011 годы»; от 12.06.2007 г. N ПП-651 «О программе модернизации и технического перевооружения предприятий масложировой промышленности на период 2007-2011 годы»; от 10.07.2007 г. N ПП-669 «О программе модернизации, технического и технологического перевооружения АПО «Узметкомбинат» на период 2007-2011 годы»; от 27.07.2007 г. N ПП-677 «О программе модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий химической промышленности на период

Анализируя отраслевые структуры экономики республики мы видим, что регионы Республики Узбекистан по промышленной специализации делятся на несколько групп:

1. Энергопроизводящие регионы:

1.1. топливно-энергетическая – Кашкадарьинская, Ферганская, Бухарская области;

1.2. электроэнергетика, легкая, пищевая – Сырдарьинская область;

1.3. топливная, электроэнергетика, цветная металлургия, строительных материалов – Ташкентская область;

2. Региона с развитой многоотраслевой промышленностью, потребляющие энергию:

2.1. цветная металлургия, химическая, электроэнергетика (по области ввозит топливо), строительных материалов – Навоийская область;

2.2. пищевая, машиностроение, строительных материалов, полиграфическая - город Ташкент;

2.3. машиностроение, пищевая, легкая – Андижанская область.

3. Ведущие отрасли – легкая и пищевая:

3.1. Легкая, пищевая, электроэнергетика – Республика Каракалпакстан;

3.2. Особенно выделяется пищевая промышленность Самаркандская область;

3.3. Легкая в отраслевой структуре по коэффициенту локализации опережает пищевую – Наманганская, Хорезмская, Сурхандарьинская, Джизакская области.

Приватизация и разгосударствления собственности в Узбекистане в своем развитии прошли несколько этапов:

- на подготовительном этапе (1990-1991 гг.) изучались приемлемые для условий Узбекистана подходы, формы и методы приватизации, был принят Закон РУз "О разгосударствлении и приватизации", подготовлены другие документы, составившие в дальнейшем нормативно-правовую основу преобразований отношений собственности;

- на следующем этапе (1992-1993 гг.) в частную собственность были переданы государственный жилищный фонд, малые и средние предприятия системы торговли, услуг, местной, легкой, пищевой

2007-2011 годы»; от 19.11.2007 г. N III-731 «О программе модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий фармацевтической отрасли на период до 2011 года»; от 05.12.2007 г. N III-741 «О программе модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий автомобильной промышленности на 2008-2011 годы. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 03.04.07г. № 70 «О Программе модернизации и реконструкции предприятий хлопкоочистительной промышленности на 2007-2011 годы»

промышленности, автомобильного транспорта, строительства и производства строительных материалов;

- следующий этап (1994-1998 гг.) - это период массовой приватизации путем преимущественного преобразования в открытые акционерные общества средних и крупных предприятий пищевой и легкой промышленности, машиностроения, строительства и строительной индустрии, автомобильного транспорта и других отраслей, кроме базовых;

- следующий этап (1999-2001 гг.) характеризуется переходом от массовой к индивидуальной приватизации крупных предприятий базовых отраслей экономики страны (топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и других отраслей), а также усилением акцента на широкое привлечение иностранных инвесторов к приватизации государственных объектов.

Региональная специализация промышленного производства. На современном этапе развитие регионалистики существуют множества подходов к определению специализации экономики региона.

В целом можно говорить о двух концепциях - так называемых вывозной и производственной. Сторонники первой считают, что в определении специализации района важнейшую роль играет межрайонная товарность производимой продукции. Приверженцы второй концепции отдают предпочтение показателям производства: в частности, удельному весу региона в производстве данного вида продукции в масштабе страны, удельному весу производства регионом данного вида продукции во всем производстве региона. Для определения специализации региона предлагается также применять один из двух индексов, выражающих отношение удельного веса отрасли, региона в производстве данного вида продукции в стране к удельному весу общественного продукта региона в производстве страны или удельного веса отрасли во всем производстве региона к удельному весу отрасли страны в общем производстве.

Таким образом, в рассмотренных концепциях в качестве фактора, определяющего специализацию региона, принимается либо вывоз (экспорт) продукции, либо показатели производства в регионе. Существенный недостаток принципа межрайонной (международной) товарности состоит в том, что не учитывается уровень интенсивности развития отрасли в регионе. Приверженцы производственного принципа, наоборот, не принимают во внимание степень товарности производимой продукции. С нашей точки зрения, для правильного определения специализации региона необходимо сочетание методик, разработанных в рамках каждого из подходов.

Совместить особенности «вывозной» и «производственной» концепций при анализе территориальной специализации возможно за счет расширения информационной базы, чему, помимо прочих факторов, способствовало внедрение в практику экономической работы межотраслевого баланса. При анализе используются методы количественной оценки, в частности, комплексная оценка признаков специализации, когда уровень производства и уровень вывоза продукции рассматриваются как равнозначные факторы. Преимущество такого подхода, на наш взгляд, заключается в том, что он позволяет не только выделить отрасли специализации и районные отрасли, но и обнаружить промежуточные группы отраслей, а значит, расширить возможности исследования отдельного влияния каждой из них на межрайонный обмен продукцией.

При этом все отрасли были разделены на четыре группы: отрасли специализации, развитые обслуживающие отрасли, высокотоварные, но недостаточно развитые отрасли и районные отрасли. В основу классификации положены два показателя: коэффициент вывоза (экспорта) и уровень развития отрасли в регионе, характеризующийся среднелюдным размером производства. В качестве критерия включения отраслей в группы по первому показателю используется коэффициент 0,5.

Уровень развития отрасли региона определяется сравнением отношения валовой продукции отрасли района (x_{ir}) к общей численности его населения (N_r) с аналогичными показателями в масштабе страны (x_i , N). Если среднелюдное производство в регионе не уступает среднелюдному производству страны, то отрасль относится к отраслям специализации или к группе развитых обслуживающих отраслей. В противном случае – к группе высокотоварных, но недостаточно развитых или к группе районных отраслей.

Разбиение отраслей на группы, проведенное в соответствии с имеющимися значениями по двум указанным выше признакам, можно представить в следующей форме (табл 4.1.).

При таком подходе каждая отрасль рассматривается всесторонне, как бы по вертикали и горизонтали, и в одинаковой мере учитываются принципы «вывозной» и «производственной» концепций.

Таблица 4.1.

**Схема распределения региональных отраслей на группы
(по признакам)**

Среднедушевое производство или удельное производство на одного занятого	Коэффициент вывоза (экспорта)	
	$\frac{W_i^r}{x_i^r} > 0,5$	$\frac{W_i^r}{x_i^r} < 0,5$
$\frac{x_i^r}{N^r} > \frac{x_i}{N}$	Отрасли специализации	Развитые обслуживающие отрасли
$\frac{x_i^r}{N^r} < \frac{x_i}{N}$	Высокотоварные, но недостаточно развитые отрасли	Районные отрасли

Территориальная специализация как следствие общественного разделения труда подвержена постоянным изменениям. Эти изменения происходят под влиянием комплекса факторов, важнейшим из которых является научно-технический прогресс. С развитием научно-технического прогресса в регионе могут быть размещены предприятия тех отраслей, которые ранее считались неэффективными или расположение которых на данной территории представлялось невозможным. Предприятия новых отраслей могут появляться в результате открытия в регионе запасов какого-либо полезного ископаемого, внедрения нового технологического процесса, изменения условий транспортного обслуживания и др. В качестве примера можно указать на относительно новые в экономике республики отрасли – автомобильную (Андижанская область), нефтеперерабатывающую (Бухарская область), газохимическую (Кашкадарьинская, Республика Каракалпакстан) и др.

Сущность комплексного развития производительных сил региона заключается в последовательном изменении территориально-отраслевых пропорции на основе углубления территориального разделения труда и экономической интеграции региона в системе производительных сил республики для наиболее полного удовлетворения растущих потребностей регионального и общереспубликанского рынков в продукции и услугах. Комплексность развития региона, как многоаспектная и сложная проблема, требует глубокого системного изучения на основе выделения ее главных существенных черт и характеристик, определяющих содержание и направленность

экономических закономерностей и особенностей развития региона в тесной связи и взаимообусловленности важнейших факторов внутренней и внешней среды региона.

Роль отраслей в национальной экономике, имеющие стратегическое значение. В условиях рыночных отношений роль технологического развития возрастает, так как своевременная смена технологий в соответствии с требованиями рынка обеспечивает конкурентоспособность предприятия, ее развития. Особенностью современного развития промышленных предприятий является переход к целостным технолого-экономическим системам высокой эффективности, охватывающим производственный процесс от первой до последней операции и оснащенным прогрессивными техническими средствами.

Важнейшим направлением реализации наших внутренних резервов и возможностей должно стать поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов минерального и растительного происхождения, которыми богата наша земля, а также расширение объемов и номенклатуры производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Иначе говоря, само время требует перейти на последовательные 3-4-стадийные циклы переработки сырья в востребованную на мировом рынке продукцию по схеме: базовое сырье – первичная переработка (полуфабрикаты) – готовые материалы для промышленного производства – готовая продукция для конечного потребления.

При этом возникает необходимость при разработке и реализации программ проследить полный цикл глубокой переработки по каждому виду первичного сырья – полуфабриката вплоть до готовой продукции конечного потребления. Как показывают расчеты, в результате выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью объемы производства нефтегазохимической продукции могут быть увеличены с освоением новых ее видов к 2030 году в 3,2 раза, изделий из цветных металлов – в 2,2 раза, из черных металлов – в 2,3 раза, продукции химической промышленности, включая минеральные удобрения, – в 3,2 раза.⁵⁶

Уровень технологий любого производства оказывает решающее влияние на его экономические показатели, поэтому необходимо достаточное знание современных технологических процессов.

Для обеспечения широкого внедрения прикладных научных разработок и инновационных технологий в производство

⁵⁶ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год, 16 января 2016 г. <http://www.press-service.uz>

министерствам, ведомствам, ассоциациям, компаниям и другим хозяйственным объединениям оказать содействие в создании органами хозяйственного управления и предприятиями:

- фондов модернизации и новых технологий, определив источниками их формирования часть амортизационных отчислений и чистой прибыли хозяйствующих субъектов, а также целевые поступления от заказчиков;

- структурных подразделений, а при необходимости – также проектно-конструкторских бюро, отвечающих за инновационное развитие отрасли и предприятия.

Резюме: специализация региона это народнохозяйственная функция региона, выполняемая им в результате территориального межрайонного разделения труда на основе регионального воспроизводственного процесса и развития межрайонных связей.

Ключевые слова: специализация, комплексное развития, модернизация, локализация, промышленность, регион, отрасль, пространства, концентрация, функция, экспорт.

Контрольные вопросы:

1. Как вы понимаете специализацию региона?
2. Что включает структура экономики региона?
3. Какие факторы влияют на концентрацию промышленного производства?
4. Какие вы знаете типы регионов?
5. Как комплексное развитие способствует реализации конкурентных преимуществ региона?
6. Опишите пространственные основы социально-экономического развития региона?
7. Что вы понимаете под локализацией производства?
8. Что включает территориальное разделение труда?
9. Опишите взаимосвязь концентрации и специализации производства.
10. Опишите этапы приватизации и разгосударствления в Узбекистане.

Список литературы:

11. Минакир П.А. К методологии региональной экономики // Управленец. 2010. № 9-10. С. 8-14.

12. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. 2010. № 2. С. 6-32.

13. Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 527с.

14. Мифтахова М.Э. Оценка устойчивости региональной социально-экономической системы // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 16. № 2. С. 39-42.

15. Мордовченков Н.В. Методология исследования региональной экономической инфраструктуры // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / - Нижний Новгород, 2003.

16. Муравьев А.А. Идентификация региональной экономики лесной промышленности и анализ методов ее исследования // Вестник экономической интеграции. 2007. № 2. С. 71-74.

17. Разумовский В.М. Современные проблемы регионалистики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 4. С. 125-130.

18. Санеев Б.Г., Соколов А.Д., Музычук С.Ю., Музычук Р.И. Принципы, методы и модели прогнозирования и исследования развития региональных ТЭК // Энергетическая политика. 2011. № 4. С. 30-42.

19. Сивелькин В.А. Методология статистического исследования инвестиционных процессов в регионах // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /- Москва, 2005

20. Синцов К.В. Прогнозирование как метод региональных исследований на примере Псковской области // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / -М, 2007.

ГЛАВА V. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Регион сегодня становится главным субъектом экономических и политических отношений. Очень важно в этой ситуации определить специфику и приоритеты осуществления региональной экономической политики с учетом сравнительных преимуществ того или иного региона, особенностях его исторического и культурного развития.

Региональная экономическая политика – сфера деятельности государства по управлению политическим, экономическим, социальным и экологическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте и отражающая как взаимоотношения между государством и регионами, так и регионов между собой.

К основным объектам региональной экономической политики относят: производственные (прежде всего предприятие), социальные (прежде всего – человек как представитель социума, семьи, этноса), денежно-финансовые и т.д. В качестве субъектов регионального управления могут выступать как конкретные представители государственной и региональной власти, так и отдельные учреждения, организации и предприятия. Региональная экономическая политика тесно связана с региональным развитием - изменением внутренней социально-экономической структуры региона.

Пространственные различия в обеспечении ресурсами, уровне экономического развития и качестве жизни населения, инфраструктурной оснащенности, в экологическом состоянии среды, остроте национальных и социальных конфликтов присущи практически всем странам независимо от их положения в мире. Цели и задачи региональной экономической политики различных государств могут не совпадать и варьировать в различных пределах. Однако существуют общие цели, присущие региональной экономической политике всех стран. К ним следует отнести: создание и упрочение единого экономического пространства и обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ государственности; относительное выравнивание условий социально-экономического развития регионов; приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное стратегическое значение для государства; максимальное использование природных, в т.ч. ресурсных особенностей регионов; предотвращение загрязнения окружающей среды, экологизация регионального природопользования, комплексная экологическая защита регионов и др. Иными словами, современная

региональная экономическая политика пытается объединить интересы федерализма и регионализма.

Основные направления региональной экономической политики государства. Региональная экономическая политика – важная составная часть экономической политики государства. Она охватывает комплекс различных законодательных, административных и экономических мероприятий, проводимых как центральными, так и местными органами власти и направленных на регулирование размещения производительных сил.

Региональная экономическая политика представляет собой составную часть национальной стратегии социально-экономического развития и предусматривает следующие основные направления:

- определение соотношения движущих сил регионального развития и обеспечение их взаимодействия (государственный и частный секторы экономики, внутренние и внешние факторы развития региона и средства);

- определение соотношения общегосударственного и регионального аспектов развития, центрального и регионального уровней управления экономикой;

- подъем экономики отсталых районов и освоение новых районов и ресурсов;

- решение национально-экономических вопросов (в условиях многонационального государства);

- решение проблем урбанизации.

К направлениям региональной экономической политики следует отнести так же региональные аспекты демографической, аграрной политики и другие мероприятия государственной власти. Отношение государства к каждому из этих направлений и конкретные мероприятия, осуществляемые по ним, составляют содержание региональной экономической политики государства, которое во всех развитых странах (проводящих активную региональную политику) практически одинаково:

- освоение слаборазвитых территорий, реконструкция экономики депрессивных промышленных районов;

- децентрализация агломераций и районов концентрации промышленного производства;

- образование новых промышленных узлов за пределами городских поселений, не связанных с существующими центрами промышленности.

Без осуществления такой политики диспропорции как в регионах, так и в масштабе всей страны будут возрастать.

Региональная экономическая политика играет значительную роль в наиболее развитых странах, хотя в менее развитых странах региональные проблемы часто оказываются более острыми. Это обусловлено тем, что

проведение региональной политики требует значительных средств.

В развивающихся странах направления региональной экономической политики следующие:

- интеграция всех районов страны в единый национальный рынок;
- смягчение региональных диспропорций и подъем экономики особо отсталых аграрных районов;
- смягчение противоречий между городом и деревней, регулирование процесса урбанизации.

Экономическая региональная политика имеет исключительно важное значение: вследствие различий природно-географических, социально-демографических, экономических и других условий унифицированный подход к регионам здесь невозможен.

Существуют методы проведения региональной экономической политики и формирование рыночных структур в регионах. Различают прямые и косвенные методы проведения региональной экономической политики. В первом случае государство активно участвует в капиталовложениях, направленных на совершенствование территориальной структуры хозяйства (создание центров роста, промышленных парков, инфраструктуры в районах предпочтения и пр.). Во втором случае государство через финансовую (налоговую, таможенную) систему стремится создать соответствующий экономический «климат» в тех или иных районах для стимулирования их ускоренного развития и управления миграционными потоками.

Методы прямого участия государства в регулировании регионального развития тесно связаны с административными – это осуществление государственных региональных программ, финансируемых за счет госбюджета, отдельных структуро-образующих инвестиционных проектов; размещение заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд (в том числе для поддержки проблемных регионов) посредством контрактной системы.

Методы косвенного регулирования регионального развития включают создание специальных фондов регионального развития (республиканских, областных и др.), которые должны аккумулировать финансовые ресурсы для решения различных региональных проблем: проведения политики субвенции для предприятий, находящихся в сложных социально-экономических и экологических условиях; привлечения частных инвесторов для решения задач региональной политики; компенсации дополнительных затрат, которые несут хозяйствующие субъекты при размещении своих предприятий в районах со сложными условиями; предоставления налоговой скидки «на истощение недр», т.е. в связи с истощением запасов природных ресурсов,

что особенно актуально для районов с экстремальными условиями; установления льготных ставок арендной платы при изъятии площадей под строительство предприятий, имеющих важное значение для совершенствования отраслевой и территориальной структуры экономики; введения регионально-дифференцированной амортизации, позволяющей предприятиям, расположенным в районах со сложными условиями, финансировать ускоренную амортизацию собственного производства; применения повышенных цен на экологически чистую продукцию; введения санкций для предприятий, загрязняющих окружающую среду, особенно в наиболее неблагополучных регионах.

Зарубежный опыт региональной экономической политики. Первые шаги в области регулирования развития регионов были предприняты еще в середине девятнадцатого века. Основу региональной политики составляло соотношение «центр – периферия». В научной литературе выделяют несколько этапов развития регионального управления в западных странах:

Начальный этап приходится на 30-е гг. XX в. После разрушительного кризиса 1929–1933 гг. важность и необходимость изучения проблем регионального развития экономики не оставляла сомнений. Программы по развитию регионов получили наибольшее распространение в Великобритании и США. Например, в Великобритании в 1933 году для проведения антикризисной политики государства были выделены «специальные районы», так как спад производства наблюдался в области традиционных отраслей промышленности и в некоторых аграрных районах.

Второй этап приходится на 40–50-е гг. Данный период характеризуется также спадом производства, в основном в традиционных отраслях промышленности, что явилось последствием послевоенного экономического кризиса. Последствия этого кризиса в наибольшей степени проявились в странах Западной Европы (Новая Англия, Эльзас, Лотарингия, Северные районы Франции и др.). Однако спад производства наблюдался в некоторых штатах в США, что подтолкнуло правительство к активному освоению слаборазвитых районов: Аляски, северных районов Скандинавии и Канады.

Третий период: 60–70-е гг. Именно в этот период была признана эффективность формирования системы региональной политики, которая получила свое распространение в развитых странах Запада.

Четвертый этап приходится на середину 70-х гг. – 1993 г. После кризиса 1974 г. на первый план выходят цели, носящие макроэкономический характер, нежели региональный. Иными словами, программы регионального развития отходят на второй план. В 1993 г.

были подписаны Маастрихтские соглашения, что дало основу для осуществления новой «наднациональной» региональной политики в рамках Европейского Союза.

Пятый этап: 1993 г. – по настоящее время. После подписания Маастрихтских соглашений происходит активное развитие интеграционных процессов (в основном на территории ЕС), что характеризует превращение «Европы национальных государств» в «Европу регионов».

Региональная экономическая политика в США. Одним из важнейших принципов государственного устройства США является гарантированная конституцией республиканская форма правления штатов. При этом основной закон США содержит действенные механизмы поддержания целостности страны.

Уже с 60-х годов региональная политика в США становится обязательной функцией государственного регулирования социально-экономического развития страны как для федерального правительства, так и для отдельных штатов. Данная политика обусловлена не только желанием устранить региональные противоречия, но и стимулировать экономический рост с изменением структуры хозяйства.

С данной целью был принят ряд законов:

- в 1965 году закон об общественных работах и экономическом развитии (определены основные направления помощи депрессивным районам);

- в 1965 году закон о создании Аппалачской региональной комиссии, (о целевом развитии региона Аппалачских гор, депрессирующего более 30 лет);

- в 1968 году закон о межправительственном сотрудничестве, (регламентировано распределение полномочий по региональному регулированию между органами власти федерации, штатов и муниципалитетов);

- в 1972 г. закон о сельском развитии (определены основные направления федеральной политики в отношении сельскохозяйственных районов);

- в 1974 г. закон о жилищном строительстве и городском развитии (определена федеральная политика в отношении городских районов);

- в 1975 г. закон о региональном развитии.

До 60-х годов региональная политика в США осуществлялась только штатами и местными органами, что препятствовало согласованию государственных мероприятий регионального характера в масштабах всей страны. Позже произошло перераспределение компетенции регионального развития в пользу федеральных органов власти. Так, были

значительно расширены полномочия федерального правительства в сфере социально-экономического развития и охраны окружающей среды.

Основной формой реализации региональной экономической политики в США являются различного рода целевые региональные программы. Общегосударственные региональные программы рассматриваются на уровне федеральной законодательной и исполнительной власти США и финансируются из федерального бюджета. Наиболее важные решения по таким программам принимаются конгрессом США, который определяет генеральные цели региональных программ, совокупность частных программных мероприятий, максимально допустимые размеры ассигнований из федерального бюджета, а также устанавливает права и обязанности органов, на которые возлагается руководство проведением программных мероприятий. Периодически конгресс проводит слушания о ходе реализации осуществляемых программ.

Согласно закону о межправительственном сотрудничестве 1968 года президент США получает право устанавливать правила, определяющие формулирование, оценку и порядок рассмотрения федеральных программ и проектов, оказывающих влияние на экономическое развитие того или иного района.

В выработке и координации политики регионального развития на федеральном уровне участвует большое число подразделений: управление по разработке политики и Административно-бюджетное управление при президенте, межведомственный координационный совет, федеральный консультативный совет по экономическому развитию, федеральные региональные советы при правительстве. Кроме того, созданы соответствующие комиссии при конгрессе США. Руководство региональными программами осуществляют не сами регионы, а система специальных независимых учреждений в системе федерального правительства и специально созданных совместных федерально-штатных органов.

Региональная экономическая политика стран-членов ЕС. Для характеристики задач региональной политики необходимо разделить 15 стран ЕС на четыре большие группы:

Четыре так называемые «интегрированные» страны (Ирландия, Греция, Португалия и Испания). Перечисленные страны традиционно являются наиболее слаборазвитыми странами Европейского Союза (в этих государствах расположены самые бедные регионы на территории ЕС).

Данную группу образуют Германия и Италия. Этих страны характеризуются большими внутренними различиями - между севером и югом Италии, а также между «старыми» и «новыми» землями Германии;

Данная группа представлена территориями Финляндии и Швеции. Этим государствам можно дать следующую характеристику: низкая плотность населения, обусловленная суровым климатом и большой удаленностью населенных пунктов друг от друга;

Австрия, Франция, Дания, Бельгия и Соединенное Королевство. Главные региональные проблемы, возникающие в этих странах, обычно связаны со структурными изменениями экономики, а также с проблемами занятости населения.

В «интегрированных» странах региональная экономическая политика проводится в условиях слабого развития национальной экономики по сравнению с другими странами-членами ЕС, то есть особое внимание уделяется проблемам национального экономического развития, решению же проблем регионального развития отводится второстепенная роль. Например, в Ирландии региональная политика не выделяется в качестве самостоятельного направления развития экономики. Первостепенное значение отводится развитию национальной промышленности, хотя и предпринимаются шаги, направленные на установление равномерности регионального развития. В Португалии была разработана четкая региональная политика на период 1994-99 гг. Данная политика характеризовалась недостаточностью обеспечения финансовыми ресурсами, в то время как ЕС финансировал проекты по развитию национальной конкурентоспособности в области промышленности. Что касается Испании, то здесь наибольшее внимание уделяется проблеме сбалансированного развития регионов. Конституционный закон Испании гласит, что общественные власти должны «способствовать созданию условий, благоприятствующих более равномерному распределению доходов», а для обеспечения реализации принципа солидарности государство должно «осуществлять контроль за установлением справедливого и адекватного уровня экономического равновесия между различными частями страны».

Вторая группа стран (Германии и Италии), как уже было сказано ранее, характеризуется высокой степенью различия относительно развития отдельных регионов. Конституции этих стран подчеркивают принципы справедливого развития, уделяя тем самым большое внимание вопросам региональной политики. Согласно статье 3 Конституции Италии государство обязано «устранять все препятствия к эффективному участию всех граждан в экономическом, социальном и политическом развитии страны». Конституция Германии подчеркивает необходимость

«создать одинаковые условия для работы и жизни людей во всех частях страны». Таким образом, в качестве первостепенной задачи региональной экономической политики выделяется обеспечение возможности для структурно слабых регионов принимать активное участие в социально-экономическом развитии страны путем минимизации влияния негативных факторов, которые связаны с положением этих регионов. Региональная политика нацелена на укрепление экономического роста структурно слабых районов. Для достижения данной цели создаются долгосрочные и конкурентоспособные рабочие места, позволяя при этом стабилизировать ситуацию на региональном рынке труда и облегчить проведение структурных преобразований.

В отношении региональной экономической политики скандинавских стран можно сказать, что ее главным направлением является решение проблем удаленных северных территорий, хотя большое внимание уделяется равномерному развитию регионов по стране.

Политика, проводимая в Швеции, направлена на формирование самостоятельного развития отдельных регионов в области экономики, уделяя при этом внимание развитию экономически сильных и активно развивающихся компаний в наиболее слабо развитых регионах. Необходимо также сделать акцент на следующем факторе, который предполагает равноправие в политике страны.

Страны северной Европы не проводят столь активную региональную политику, так как проблема неравномерного развития регионов не так актуальна. Наибольшее внимание уделяется привлечению инвестиций во внутренние районы. В данной области региональная политика является по большей части процессом промышленной реструктуризации регионов. Политика регионов в области «конкурентоспособности» является составной частью подхода в рамках политики «возрождения» и имеет ярко выраженную цель улучшения конкурентоспособности отдельных регионов.

Если проанализировать положение в 15 странах Европейского Союза, то можно заметить, что региональная политика практически во всех странах направлена на создание условия, которые позволяют регионам полностью реализовать имеющийся у них потенциал и тем самым увеличить их вклад в развитие национальной экономики. Можно сказать, что это и является главной задачей региональной политики стран-членов ЕС. Важным отличием между этими странами является существование ярко выраженного обязательства, позволяющего обеспечить равенство регионов.

В настоящее время в России уже функционирует свой «программный» механизм в виде целевых программ развития регионов. В

данных программах активно принимают участие организации федерального уровня и уровня субъектов Федерации. Например, к 1997 году было 28 программ, в которые входят три «комплексных программы» относительно социально-экономического развития территорий: для Курильских островов, Республики Саха и Тверской области. Другие же подобные программы включают в себя решение более частных задач (развитие малых и средних городов в условиях экономической реформы и т.д.). Разработка любой целевой программы происходит по стандартной процедуре: обоснование необходимости целевого подхода к данной проблеме, а затем вырабатывается программа ее решения (цели, задачи, предлагаемые мероприятия и их внедрение, финансирование, ожидаемый результат и механизмы контроля и наблюдения). К сожалению, региональные целевые программы имеют много недостатков, например, отсутствие серьезного обоснования их необходимости для наиболее нуждающихся территорий, трудности бюджетного финансирования и т.п. Несмотря на это, они также имеют потенциальные преимущества как для регионального, так и для федерального уровней в России, потому что данные программные механизмы способны решить социально-экономические проблемы развития территорий, а также являются базисом для создания эффективных инструментов политики, особенно для регионального развития.

Цели, виды и инструменты региональной экономической политики. Главная цель региональной экономической политики - создание условий для вхождения в рынок всех заинтересованных регионов, предприятий и граждан, для раскрытия и развития их целевых способностей и предприимчивости с учетом территориальной специфики.

Цель региональной экономической политики:

- социальные цели формирование в регионах слоя частных собственников, содействующих созданию социально ориентированной рыночной экономики, развитию региональных рынков; социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет не только государственных средств, но и средств, поступающих от приватизации, отечественных и иностранных инвесторов;

- экономические цели территориально ориентированная приватизация, проводимая темпами, учитывающими специфические особенности каждого региона, в целях обеспечения устойчивого состояния региональных хозяйственных комплексов в условиях финансовой нестабильности; создание конкурентной рыночной среды во всех регионах; содействие демонополизации хозяйства; повышение комплексности использования природных ресурсов на базе развития

системы малых и средних предприятий; содействие расширению экспортного потенциала, приграничной торговле, развитию свободных экономических зон; привлечение иностранного капитала на выгодных для Узбекистана и ее регионов условиях;

- экологические цели содействие восстановлению эколого-экономического равновесия в легко ранимых регионах на основе распространения экологически чистых (безотходных) технологий; привлечение частного и иностранного капитала к участию в реализации природоохранных мероприятий.

К видам региональной экономической политики можно отнести:

1. Экономическая политика. Необходимость смягчения региональных экономических диспропорций, достижение регионального экономического равновесия характерна для всех стран. Механизм осуществления этих целей весьма развит и включает государственную финансовую помощь, привлечение местных ассигнований, в том числе частного капитала, законодательные мероприятия, финансовые ограничения, штрафные санкции.

2. Социальная политика. В поле зрения – процессы и форма организации жизни людей общественного производства со стороны условий труда, быта и отдыха человека и развития личности вообще. Социальные различия в жизни населения подавляющего числа государств колоссальны. Отсюда поиск путей выравнивания уровней жизни между различными регионами и типами поселений, а также общее улучшение качества социальной среды составляют суть региональной политики в социальной сфере.

3. Демографическая политика. Она означает активное вмешательство государства, как в естественное, так и механическое движение населения с целью достижения специфических для регионов целей.

4. Экистическая (поселенческая) политика. Эстетика - наука об эффективном использовании территории конкретного региона путем оптимального размещения производств, коммуникаций и мест расселения с учетом природных, экономических, архитектурно-строительных и инженерно-технических факторов и условий.

5. Экологическая политика. Усиливающаяся концентрация производства, диктуемая объективными потребностями его развития, урбанизация и скученность населения, широкое применение синтетических материалов, которые не могут быть трансформированы природой, привели к резко возросшей нагрузке на окружающую среду.

6. Научно-техническая политика. В сферу региональной научно-технической политики попадают условия и факторы размещения центров научных исследований, взаимосвязи между местами концентрации

НИОКР и размещением производительных сил, территориальные формы соединения науки и производства, региональные перемещения научных кадров.

Осуществление региональной экономической политики проводится через инструменты регулирования той или иной ситуации в регионах.

К инструментам региональной экономической политики относятся:

- региональное программирование;
- индикативное планирование;
- региональное прогнозирование.

Рычагами регулирования сложившихся ситуаций и проблем в регионах осуществляются через элементы региональной политики, таких как:

- налоговая политика - определение налоговых платежей и льгот, определяющих налоговую систему региона и режим налогообложения предпринимательской деятельности;

- бюджетная политика - механизм формирования и использования государственных финансовых ресурсов и их перераспределения между регионами;

- ценовая политика - государственное регулирование цен и тарифов, способы и формы этого регулирования;

- инвестиционная политика - мера по поддержке инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, распределению бюджетных капиталовложений;

- структурная политика - система мер по поддержке и реструктуризации предприятий;

- социальная политика - определение условий и требований хозяйствующим субъектам ради достижения внеэкономических целей;

- институциональная политика.

Региональные программы - представляют собой разновидность целевых комплексных программ и служат инструментом регулирования и управления региональной стратегией экономического, социального и научно-технического развития, формой хозяйственной деятельности, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем.

Региональные программы бывают социально-экономические, экономические и ресурсно-экологические.

1. К социально-экономическим программам относятся - обеспечение одинаковых социально-экономических условий проживания, уровня жизни в разных регионах страны.

2. К экономическим рациональное размещение производства, вовлечение в оборот новых ресурсов, рациональная специализация и интеграция и т.д.

3. К ресурсно-экологическим относятся установление рациональных масштабов производственного потребления природных ресурсов, экологизация производства, создания условий для отдыха туризма в регионе.

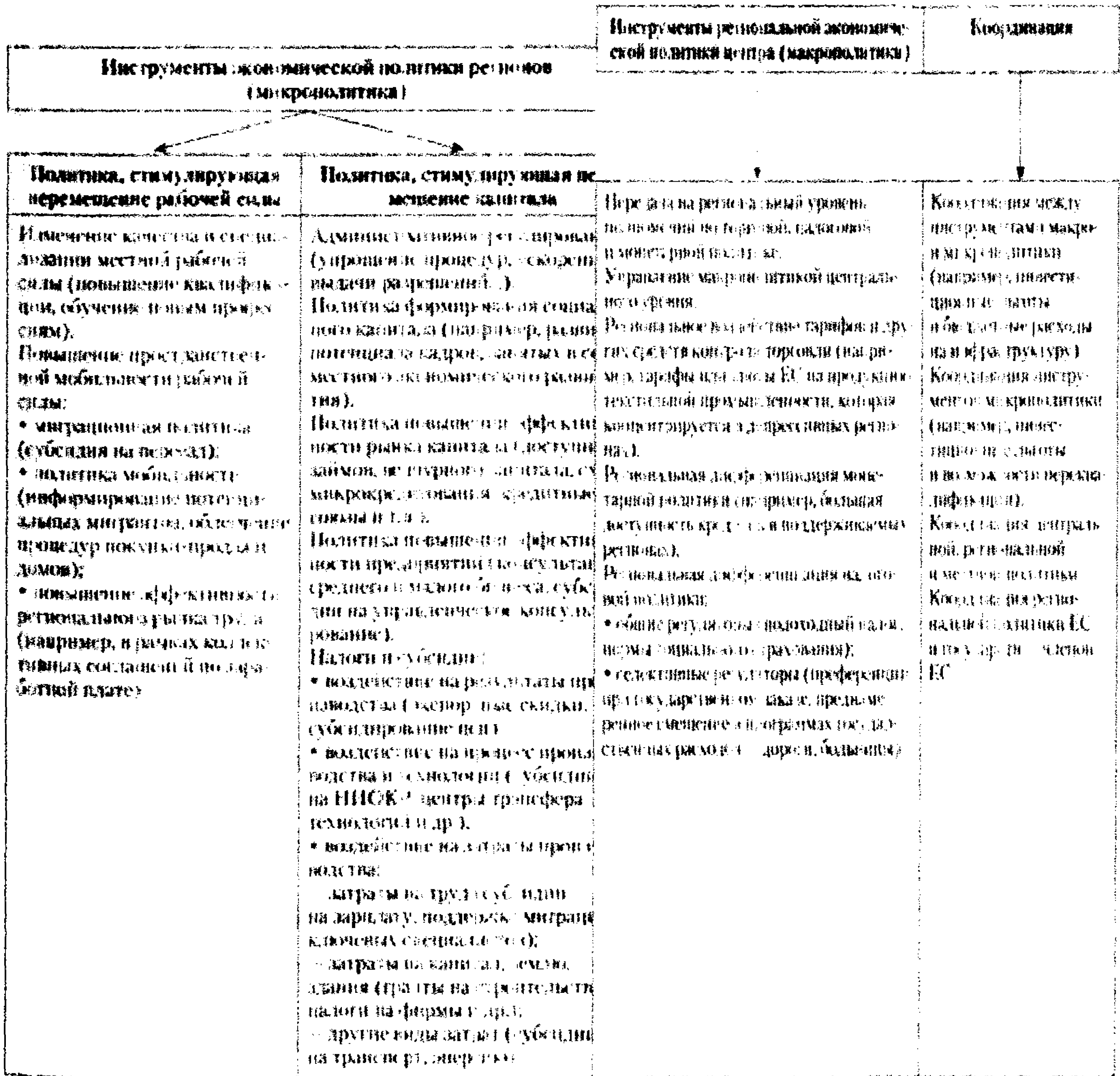


Рис 5.1. Классификация инструментов региональной экономической политики⁵⁷

В разных странах существуют разные принципы разделения между центральными и региональными властями функций в сфере региональной

⁵⁷ Разработана авторами на основе изучения литературы

экономической политики, специфические схемы сочетания макро и микроинструментов, но обязательным сейчас считается согласование действий властей разных уровней. Под макро-инструментами в данном случае понимаются рычаги, закрепленные за центральным уровнем: монетарная, фискальная и торговая политика. Микроинструменты – рычаги непосредственного воздействия на наемных работников (труд) и предпринимателей (капитал).

Схема классификации инструментов региональной экономической политики была предложена Х. Армстронгом и Дж. Тейлором. (рис.5.1).

Региональная экономическая политика Республики Узбекистан.

Схема вносит упорядоченность в понимание рыночного инструментария региональной экономической политики. Следует отметить, что в унитарных государствах региональная экономическая политика, как правило, проводится в основном центральным правительством, которое в равной степени пользуется как макро, так и микроинструментами.

Сокращение дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития и совершенствование территориальной структуры является необходимым условием устойчивого развития и модернизации национальной экономики Республики Узбекистан.

В своем докладе Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев детально и всесторонне проанализировал имеющиеся проблемы и подробно остановился на программных задачах по выполнению важнейших приоритетов комплексного и сбалансированного социально-экономического развития областей, районов и городов, оптимального и эффективного использования их потенциала в «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Перед Правительством, министерствами и ведомствами поставлена задача по выработке конкретных мер по обеспечению:

- комплексного и эффективного использования природного, минерально-сырьевого, промышленного, сельскохозяйственного, туристского и трудового потенциала каждого региона для ускорения социально-экономического развития, повышения уровня занятости и доходов населения;

- сокращения дифференциации в уровне социально-экономического развития регионов за счет расширения масштабов модернизации и диверсификации экономики территорий, ускоренного развития сравнительно отстающих районов и городов, прежде всего, посредством наращивания их промышленного и экспортного потенциала;

- активного развития малых городов и поселков городского типа за счет создания в них новых промышленных производств и сервисных центров, создание малых промышленных зон, привлечение средств крупных хозяйственных объединений, кредитов банков и частных иностранных инвестиций;

- сокращения субвенционных районов и городов, расширение доходной базы местных бюджетов за счет ускоренного развития в них промышленности и сферы услуг;

- дальнейшего развития и модернизации производственной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры территорий в целях создания благоприятных условий для размещения промышленных и других производственных объектов, широкого развития частного предпринимательства и улучшения условий жизни населения.

Одним из основных стратегических направлений реформирования является структурная перестройка экономики республики.

В настоящее время в территориальной структуре экономики Республики Узбекистан отмечается значительный резонанс по масштабам экономического и социального развития регионов. Причём различия регионов по важнейшим социально-экономическим индикаторам очень существенные. Относительно высоким удельным весом ВВП в территориальной структуре национальной экономики республики выделяются Ташкентский, Ферганский и Кашкадарьинский экономические регионы. Но, если данную ситуацию рассмотреть в соотношении занимаемой территории к экономическому потенциалу, то в настоящее время 14 % территории Узбекистана производит почти 60 % ВВП страны. Также, диспропорция отмечается по уровню территориальной концентрации промышленности республики Узбекистан. В настоящее время, 73,5 % ВВП промышленности страны приходится на 6 регионов; город Ташкент, Ташкентскую область, Андижанскую, Кашкадарьинскую, Навоийскую и Ферганскую области.

В современных условиях экономическая и социальная дифференциация регионов усиливается в результате различного уровня реагирования на рыночную конкуренцию, сокращения государственной финансовой поддержки, отменой экономических и социальных компенсаций назначенных для регионов, а также из-за различной предпринимательской и инвестиционной привлекательности территорий.

Государство предпринимает программные меры, чтобы не допустить резкой дифференциации в социально-экономическом развитии регионов, обеспечить сбалансированного развития регионов с учетом их природно-экономического потенциала. Эти меры привели к сокращению

межрегиональной дифференциации по уровню экономического развития, обеспечено последовательное увеличение валового регионального продукта (ВРП), ускорились темпы развития слаборазвитых территорий.

Высокие темпы роста ВРП регионов были обеспечены за счет высокотехнологичных индустриальных отраслей и сферы услуг. В результате произошли качественные изменения в структуре экономики регионов. Во всех регионах в структуре ВРП наблюдается повышение доли промышленности и сферы услуг. Наиболее устойчиво развивались машиностроение, химическая, легкая и пищевая промышленность. Достижение этих результатов было бы невозможным без ускорения процессов модернизации экономики регионов, технического и технологического обновления важнейших ее отраслей.

Необходимо отметить, что успешная реализация более 550 инвестиционных проектов в рамках программы модернизации базовых отраслей экономики в регионах обеспечила опережающий рост перерабатывающих отраслей с высокой технологической оснащенностью. В результате значительно повысилась конкурентоспособность товаров и услуг, предлагаемых на внутреннем и внешнем рынках.

В условиях модернизации национальной экономики сфера услуг становилась важным стабилизирующим фактором экономического развития регионов. В результате реализации программных мероприятий по развитию сферы услуг и сервиса, произошли существенные изменения и структурные сдвиги в сфере услуг. Во многих регионах Узбекистана доля услуг в ВРП составила около 50 %. В структуре услуг возросла доля финансово-банковских услуг, услуг связи и информатизации, транспортных услуг, торговли и прочих видов услуг.

Достаточно высокий уровень инвестиционной активности послужил основным фактором, поддержавшим экономику регионов. За последние годы реализация крупных инвестиционных проектов в рамках государственных программ и программ модернизации базовых отраслей экономики обеспечила приток большего объема инвестиций на развитие топливно-энергетического и текстильного комплексов, химической промышленности, машиностроения, промышленности строительных материалов. Это обеспечило активизацию инвестиционных процессов регионов, имеющих богатый природно-ресурсный и производственный потенциал, в экономике которых развиты такие приоритетные отрасли как нефтегазовая, цветная металлургия, машиностроение и электротехника. Повышение инвестиционной активности во многих регионах дало свой положительный эффект в экономике территорий и позволило достичь значительных результатов в инвестиционной сфере.

Сформировавшийся благоприятный инвестиционный климат в регионах способствовал привлечению прямых иностранных инвестиций в национальную экономику. Так, например, прямые иностранные инвестиции были направлены на освоение более 10 месторождений нефти и газа в юго-западной части страны. Кроме этого в Бухарской, Ташкентской, Ферганской, Наманганских областях были созданы крупные текстильные предприятия. Во всех регионах реализованы крупные инвестиционные проекты по формированию и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры. В Бухарской, Самаркандской, Кашкадарьинской, Хорезмской области реализуются крупные инвестиционные проекты по улучшению обеспеченности населения водой.

В качестве одной из эффективных форм реализации экономической политики Узбекистана является разработка стратегии и комплексных программ социально-экономического развития регионов. На сегодняшний день разработаны стратегии социально-экономического развития Республики Каракалпакстан и Хорезмский, Кашкадарьинской, Андижанской и Сурхандарьинской областей. Целью стратегии территориального развития стало комплексное развитие сельских районов и городов регионов на базе эффективного использования их природно-экономического потенциала, а также повышение качества и продолжительности жизни населения, создание потенциала опережающего развития экономики и повышение конкурентоспособности производства.

Вместе с тем, разработка стратегии социально-экономического развития регионов позволяет сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных отраслях, развитие которых принесет наибольший эффект.

В осуществлении социально-экономической стратегии развития Республики Узбекистана приоритетная роль принадлежит территориально-экономическим проблемам, востребованным временем. Они, коренным образом изменяя подход, отражают сущность и структуру региональной экономической политики.

Стратегия развития республики определяется также разработанными и принятыми государством законов и программ социально-экономического развития страны на разносрочные этапы, которые и являются методологической основой региональной экономической политики.

В рыночных условиях важной задачей региональной экономической политики является использование возможностей преимуществ территориального разделения труда, а также формирование и укрепление

экономической самостоятельности в целях социально-экономического развития регионов.

Как свидетельствует зарубежный опыт по усилению экономической активности депрессивных и отсталых районов, самая приемлемая модель приобрела эндогенное развитие регионов, основанная на максимальном использовании местных ресурсов капитала, трудовых ресурсов, предпринимательского потенциала и т.д. В свете этого, региональная экономическая политика должна охватить все сферы социально-экономического развития. Поэтому в дальнейшем, при формировании и реализации региональной экономической политики для стран с развивающейся экономикой определенный интерес представляет изучение опыта развитых стран в этой области.

Формирование и реализация регионально-экономического механизма, должна осуществляться во взаимодействии с правовым, бюджетно-налоговым и денежно-кредитным системами в целях сокращения глубоких различий в уровнях социально-экономического развития регионов. В последние годы были разработаны и последовательно реализованы региональные программы по социально-экономическому развитию Наманганской, Сурхан-дарьинской, Навоийской и Хорезмской областей. Большое внимание уделяется проблемам сельской местности, горно-предгорных районов, которые также определяют стратегические направления региональной экономической политики Республики Узбекистан. Реализация этих программ обеспечивает территориальную сбалансированность, развитие промышленности в сельской местности, укрепление социальной инфраструктуры и, в целом, повышение конкурентоспособности экономики регионов. Необходимо отметить, в 2012 году были разработаны программы социально-экономического развития регионов на 2012-2016 годы. В этих программах дана оценка неиспользуемых резервов и производственных мощностей, определены приоритетные направления с учетом специфики региона, пути ускоренного роста перерабатывающих отраслей промышленности, строительства и строительной индустрии, информационно-коммуникационных технологий и сферы услуг.

Для предотвращения высокой дифференциации по социально-экономическому развитию регионов проводится реформа по формированию благоприятного делового климата. Основным механизмом реализации программных мер по формированию благоприятного делового климата в регионах является мониторинг результатов системы ежеквартальной оценки индикаторов о состоянии

деловой среды и уровня социально-экономического развития в Республике Каракалпакстан, в областях и в городе Ташкенте.

В рамках программных мер определены основные приоритетные направления формирования делового климата на период 2011-2015 годы, задач стратегий действий на 2017-2021 годы, предусмотрены льготы и преференции по налоговым и другим платежам, предоставление большей свободы предпринимательству, малому и частному бизнесу, совершенствование и унификация системы отчетности и механизма предоставления отчетов и др.

В центре внимания государства в ближайшей перспективе продолжается оставаться вопросы социально-экономического развития сельской местности и повышение уровня жизни населения. При этом первостепенными задачами являются: ускорение процесса индустриализации, обеспечение занятости и повышение доходов населения, преобразование внешнего облика села путем создания современного сельского жилья и сельской инфраструктуры. Следует отметить, Государственная программа по широкомасштабному строительству на селе современного индивидуального жилья стала одним из основных инструментов в решении вопросов комплексного развития регионов республики.

Принятая в 2009 году Государственная программа по строительству индивидуального жилья и модернизации жилищно-коммунального хозяйства на 2017-2021 годы стала началом реализации долгосрочной целенаправленной работы по коренному переустройству и обновлению облика села на современной архитектурной и индустриальной основе. В реализации этой программы активное участие принимает и Азиатский банк развития, который намерен инвестировать \$ 500 млн., в том числе будет предоставлен второй транш займа в сумме до 200,0 млн. долларов США в текущем году.

Вместе с тем, актуальными вопросами являются ускорение индустриального развития села, размещение экологически безвредных промышленных производств и видов услуг в сельской местности. В силу специфики нашего села осуществляются меры по стимулированию домашнего труда и малого бизнеса в кооперации с промышленными предприятиями.

Эффективное использование местных внутренних резервов обеспечило положительные сдвиги в процессе размещения промышленного производства в большинстве сельских районах, о чем свидетельствует увеличение удельного веса в большинстве сельских районов в общем объеме территориального промышленного продукта.

Практическое значение приобрело принятое Правительством республики «Программа локализации» производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на базе местного сырья. Ее реализация имеет важное приоритетное значение в структурной перестройке экономики страны. Она предусматривает на базе создаваемых совместных предприятий последовательное осуществление процессов размещения производства комплектующих деталей и изделий на местах. В результате происходит широкое использование местных ресурсов, формирование и освоение современной технологической базы, подготовка квалифицированных кадров в трудо-избыточных регионах. Причем, дан ряд экономических преференций для предприятий, участвующих в этом проекте.

На сегодняшний день во многих регионах республики имеются природные ресурсы и сырье для развития промышленности строительных материалов, легкой, текстильной и пищевой промышленности. В социально-экономическом развитии регионов и использовании преимуществ территориального разделения труда необходимо развитие межрегиональных транспортных систем. Причем, транспортный аспект является основной задачей региональной политики.

За годы независимости республики в целях углубления интеграции и развития международных и межрегиональных связей большая роль отводится привлечению инвестиций для реализации транспортных проектов связанных с созданием современных автомобильных и железнодорожных магистралей. Так, сооружены и введены в строй железнодорожные магистрали через пустыню Кызылкум Навои-Учкудук-Султанувайстаг-Нукус и Ташгузар-Байсун-Кумкурган, Ташкент-Самарканд, Ташкент-Андижан через Камчикиский перевал строительство новой автомобильной дороги в восточном направлении через Западно-Тянь-Шанский хребет, связывающая с Китаем, а также завершено строительство аэропорта «Навои» и международного центра логистики в Ангрене. Строительство этих магистральных путей способствует к улучшению, как и внешней, так и внутренней транспортной сети, использованию возможностей прилегающих территорий, служит формирований опорного каркаса расселения и развития межрегиональных связей. А самое главное - значение развития транспортной инфраструктуры отражается в улучшении геополитического и геостратегического положения страны.

В настоящее время в республике создана Свободно индустриально-экономическая зона (СЭЗ) «Навои» и Специальные индустриальные зоны в Ангрене и Джизаке, также в Ургутском районе, которые являются новой формой в территориальной организации производительных сил

страны. Созданные СЭЗ способствуют развитию промышленности и инвестированию иностранного капитала, а также реализации преимуществ территории в ускоренном социально-экономическом развитии окружающих регионов.

Благоприятными условиями для создания СЭЗ послужили стратегическое расположение территории, богатые природно-сырьевые ресурсы, производственный потенциал, квалифицированные трудовые ресурсы и инвестиционная привлекательность регионов. Дальнейшее развитие международных транспортно-логистических центров и инфраструктурная обустроенность будет способствовать производству высокотехнологической конкурентоспособной продукции и транспортировки грузов международного значения в этих регионах.

В целом, при формировании и реализации региональной экономической политики Республики Узбекистан необходимо учитывать следующие вопросы:

- стабильное реформирование экономики и её углубление с учётом специфических региональных особенностей природно-географических, социально-экономических и демографических факторов;

- классификация и типология регионов по уровню социально-экономического развития;

- мониторинг определения причин и факторов различного уровня социально-экономической ситуации в регионах;

- выявление социально-экономических, демографических и экологических факторов в регионах;

- определение оценки финансовых, производственных и других возможностей и условий для развития регионов;

- выявление основных средств и возможностей для активизации собственного потенциала в целях решения социально-экономических проблем регионов;

- разработка и реализация научно обоснованной политики в отношении регионов с учётом индивидуальных особенностей каждого региона.

Резюме: таким образом, стратегия развития республики определяется также разработанными и принятыми государством законов и программ социально-экономического развития страны на разносрочные этапы, которые и являются методологической основой региональной экономической политики.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, структура, экономическое развитие, качество жизни, инфраструктура, приоритеты, экологизация, слаборазвитые территории, реконструкция, депрессивный район, децентрализация, концентрация, региональное

программирование, индикативное планирование, региональное прогнозирование.

Контрольные вопросы:

1. Какова цель региональной экономической политики?
2. Перечислите виды региональной экономической политики?
3. Дайте определение региональным программам и перечислите их разновидности?
4. Сколько Свободно индустриальных зон было создано в республике?
5. Какие льготы и задачи предусмотрены в Стратегиях действий на 2017-2021 годы?

Список литературы:

1. Салиев А.М., Янчук С.Л. Размещение производительных сил и поляризованное развитие экономики республики Узбекистан. –Т, 2005. - с 173.
2. Рузметов Б. Региональная экономика: опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. -Т.: Фан, 2002.
3. Махмудова Р., Садыков А. и др. Подходы к оценке территориальной дифференциации социально-экономического развития Узбекистана. -Т.: Институт прогнозирования и макроэкономических исследований и ПРООН.2010. -с.61.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 августдаги “Худудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3182-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 августдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини келгусида амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ф-5024-сонли фармойиши.

ГЛАВА.VI. СТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

Понятие и сущность структуры экономики регионов. Развитие национальной экономики, ее положение находятся в прямой зависимости от структуры регионального производства. Структура – это не только результат, но и предпосылка развития экономики региона и страны. Она отражает количественные и качественные закономерности, позволяет выявить тенденции изменения национальной экономики. Структура экономики выступает характеристикой ее устойчивости, определяет ее эффективность. Она должна отвечать целям социально-экономического развития страны, достижение которых связано с воздействием на экономическую структуру и изменение их в той или иной мере отражается на национальной экономической системе. В решении вопросов совершенствования экономической структуры региона исходят из определения цели дальнейшего движения, выявления слабых и сильных сторон, имеющейся структуры, выбора приоритетных направлений регионального развития.

Существуют различные подходы к оценке структуры общественного производства: отраслевой, региональный, секторальный, воспроизводственный, технологический. Структура экономики в соответствующей разрезе выявляет необходимые взаимосвязи общественного производства, выступает характеристикой его структурирующего фактора, объединяющего составные части национальной экономики в национальную экономическую систему. В движении ее могут быть выделены самосохранение как целое и саморазвитие. В соответствии с ними региональная экономика в первом случае должна быть способна к самообеспечению, самовоспроизводству, во втором - к качественному совершенствованию. Это выдвигает соответствующие требования к структуре экономики в каждом из выше обозначенных аспектов. Наиболее полно этому соответствовала воспроизводственная структура, позволявшая выразить непрерывность общественного воспроизводства как единство процессов простого возобновления (самосохранения) и расширения (саморазвития) национальной экономики. Макроэкономическое развитие сопровождается усложнением взаимосвязей, ее конкретных количественных пропорций, видоизменением моделей структуры национальной экономики. Это также влечет изменения в значимости отдельных элементов структуры для дальнейшего развития самой экономической системы и по воздействию их на другие сферы

деятельности человека и самого человека.

Приведем основные признанные характерные черты современной экономики. Во-первых, рост сектора услуг, что определяет значительные структурные изменения в развитых капиталистических странах. Развитие третичного сектора определяется следующими причинами.

Первая - высокий рост производительности труда в отраслях материального производства, снижение их относительной стоимости. Это позволяет быстро удовлетворить потребности в соответствующих благах материального производства и достичь достаточного уровня насыщения в потреблении ими.

Вторая - производительность в сфере производства материальных и нематериальных услуг растет значительно медленнее. Достичь насыщения услугами пока сложно из-за их высокой стоимости, ограниченности временем потребления. С ростом уровня благосостояния потребление услуг для потребителей становится более предпочтительным. В иерархии потребностей они стоят выше, особенно в образовании и медицине.

И еще одна причина: услуги мобильны, их предоставление связано с личными индивидуальными контактами потребителя и обслуживающего персонала, что в последнее время начинает оцениваться все больше. В США к 1960 г. производство в сфере услуг достигло 62% ВВП, к 1999 г. – 72%. В 2008 г. число рабочих мест здесь увеличилось еще на 14,5 млн. Доля услуг растет в экономике всех стран.

Другая черта современной экономики - информационные технологии, для которых характерны высокая скорость развития и проникновения во все области экономики, низкие предельные издержки, чрезвычайно высокий экономический эффект от их использования. Есть еще одно важное свойство информационных технологий, состоящее в том, что это - технологии обработки информации, определяющие структуры, скорость, направления и этапы ее движения. Они становятся важнейшим фактором вертикальной интеграции производств, их объемов в организационно-технологическую структуру, являются своего рода инвестициями в производственные процессы и поэтому непосредственно воздействуют на занятость населения (как на ее уменьшение, так и рост отрасли, использующей эти технологии). При автоматизации, росте производительности снижается занятость; улучшение уровня жизни населения и развитие его потребностей обуславливают ее повышение в производящих отраслях. Однако все же чаще

использование информационных технологий ведет к сокращению численности занятых. Так, в сталелитейной промышленности Англии за 20 лет производительность возросла в 4 раза. Это привело к сокращению занятых в отрасли более чем в 3,5 раза (со 120 до 33 тыс. человек).

Использование информационных технологий считается основой успешности предприятия. Они существенно увеличивают долю сектора услуг и формируют новое общество. Значимость их расценивается экономистами зарубежных стран по-разному. Одни считают, что информационная революция создала новую парадигму экономического роста. Подтверждение строится на следующих положениях: информационные и коммуникационные технологии отражают не одну серию технологических изменений, а некоторое особенно быстрое и особенно глубокое изменение всей экономической системы; эти технологии оказывают глубокое влияние на макроэкономическое развитие, ускоряя рост производительности и значительно снижая инфляционное давление; информационные технологии и Интернет, в частности, значительно изменяют соотношение стратегических преимуществ в каждом из секторов экономики, а также порядок определения стоимости; эти изменения имеют огромные последствия для деятельности людей, а также для необходимого для этой деятельности уровня образования и опыта.

Другие утверждают, что множество тех изменений, которые приносят информационные технологии, являются просто ускорителями тенденций, наблюдаемых уже много лет. Экономика, появившаяся с помощью этих тенденций, не является ни полностью высокотехнологичной, ни креативной, ни какой-либо другой, основанной на людских идеях. Это самая обычная экономика - материальная, простая, обывательская. Нам остается лишь добавить, что правы скорее первые. Однако дело здесь не только и не столько в чисто экономических эффектах, большее значение имеет изменение самого человека: преломляются его сознание, психика, изменяются оценки реальной действительности, потребительские ценности и жизненные установки. А вот способом такого управления человеком являются «стратегические преимущества» этих технологий, которые и вырисовывают образ современного бизнесмена.

Итак, становление постиндустриальной системы хозяйства в развитых странах вносит большие коррективы в секторальную структуру экономики. В традиционном делении ее на три сектора, предложенном более полувека назад Колином Кларком, наблюдается существенное (более чем на порядок) изменение долей секторов в

величине привлекаемых факторов производства, созданного продукта, извлекаемой прибыли (рис 6.1.).

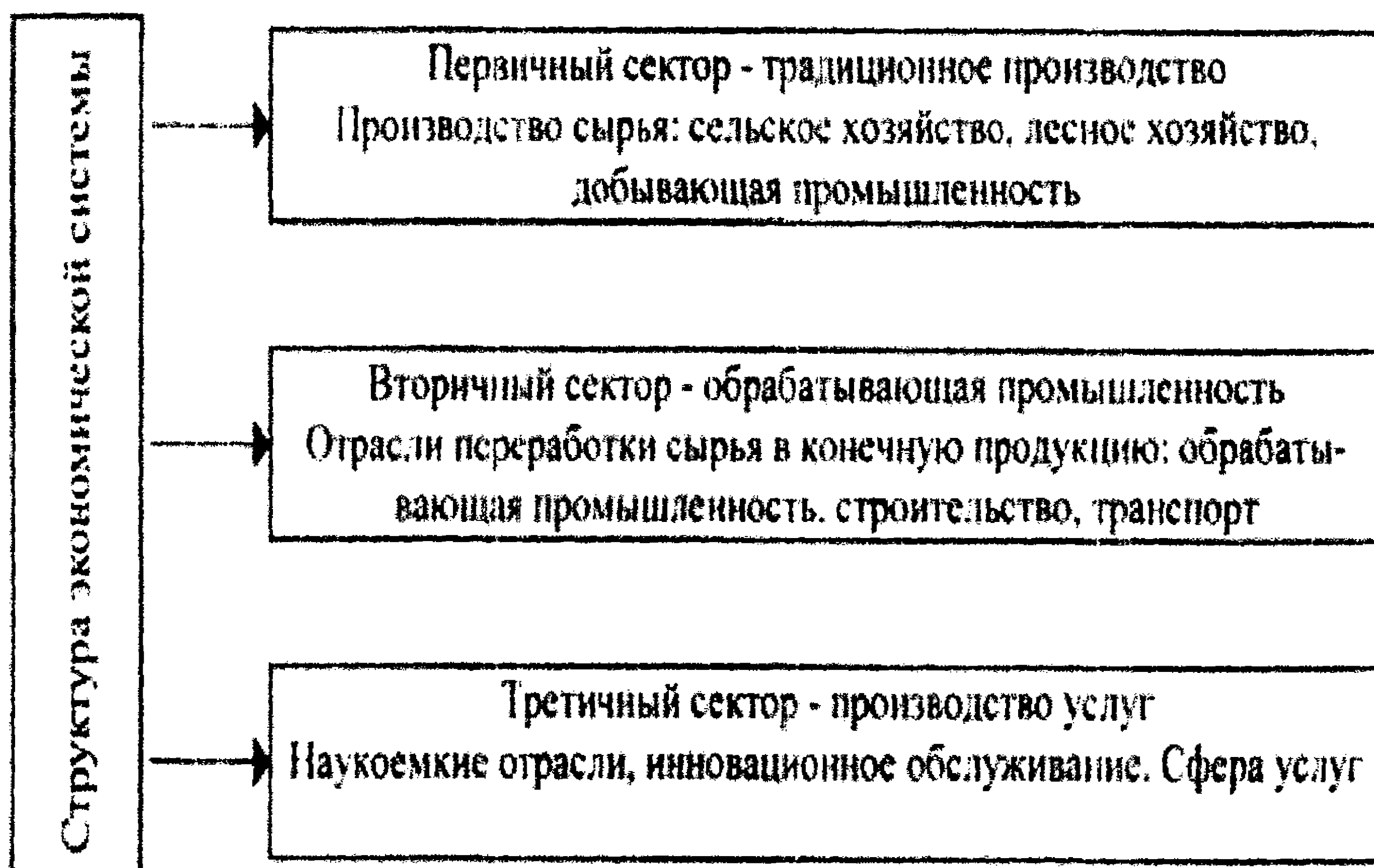


Рис. 6.1. Модель структуры экономики К. Кларка

В связи с этим в литературе высказываются различные точки зрения по совершенствованию классификации структуры национальной экономической системы. Например, предложено выделить пять секторов экономики, деление третичного сектора на подсекторы: услуги потребительские, производственные или услуги реализации, производства, социальные и индустриальные. Предложена также классификация, построенная на разделении «экономического и неэкономического начал в человеке и социуме»: новая «двухполюсная система» секторов «субъект-объект» и «субъект-субъект». Каждый сектор выделен в соответствии с оценкой «характера производства и потребления благ» как «взаимодействие человека с предметом своей деятельности или с объектом потребления». В этой классификации воплощено представление о новом качестве производства и потребления, локализованном характере экономических отношений в современном обществе и сущности основного экономического отношения как противостояния массового производства и примитивного потребления креативному производству и потреблению.

Развитие экономических систем сопряжено с дальнейшим

изменением «архитектуры» экономики, пропорций экономической системы. Этот процесс сопровождается развитием пятого технологического уклада, ростом информационных технологий (производство аппаратных средств и программных услуг), телекоммуникаций, развитием производства электроники и электрооборудования, средств массовой информации, фармацевтической промышленности. Новые технологии все в большей степени охватывают сферу услуг.

Наиболее известна классификация Д. Белла (рис. 6.2), который предложил выделить пять секторов экономики. Он дополнительно поделил на три части непомерно быстро развивающийся третичный сектор (транспортные и коммунальные услуги; торговля, финансы, страхование и операции с недвижимостью; здравоохранение, образование, общегосударственное управление, научная деятельность и проч.).

Есть также предложения по разделению третичного сектора на два (услуги потребительские и производственные) или четыре сектора (услуги реализации, производства, социальные и индивидуальные). Последняя классификация имеет широкое применение в статистической практике западных стран. Среди прочих классификаций выделяется предложение о выделении из состава третичного сектора «сектора массовых услуг». Ее авторы, используя «расширительную трактовку материального производства», считают, что он должен включать некоторые виды личных услуг, транспорт, коммуникации, общественное питание, коммунальное хозяйство, представляющие продолжение процесса материального производства или условно относящиеся к материальному производству по характеру потребления их продукта.

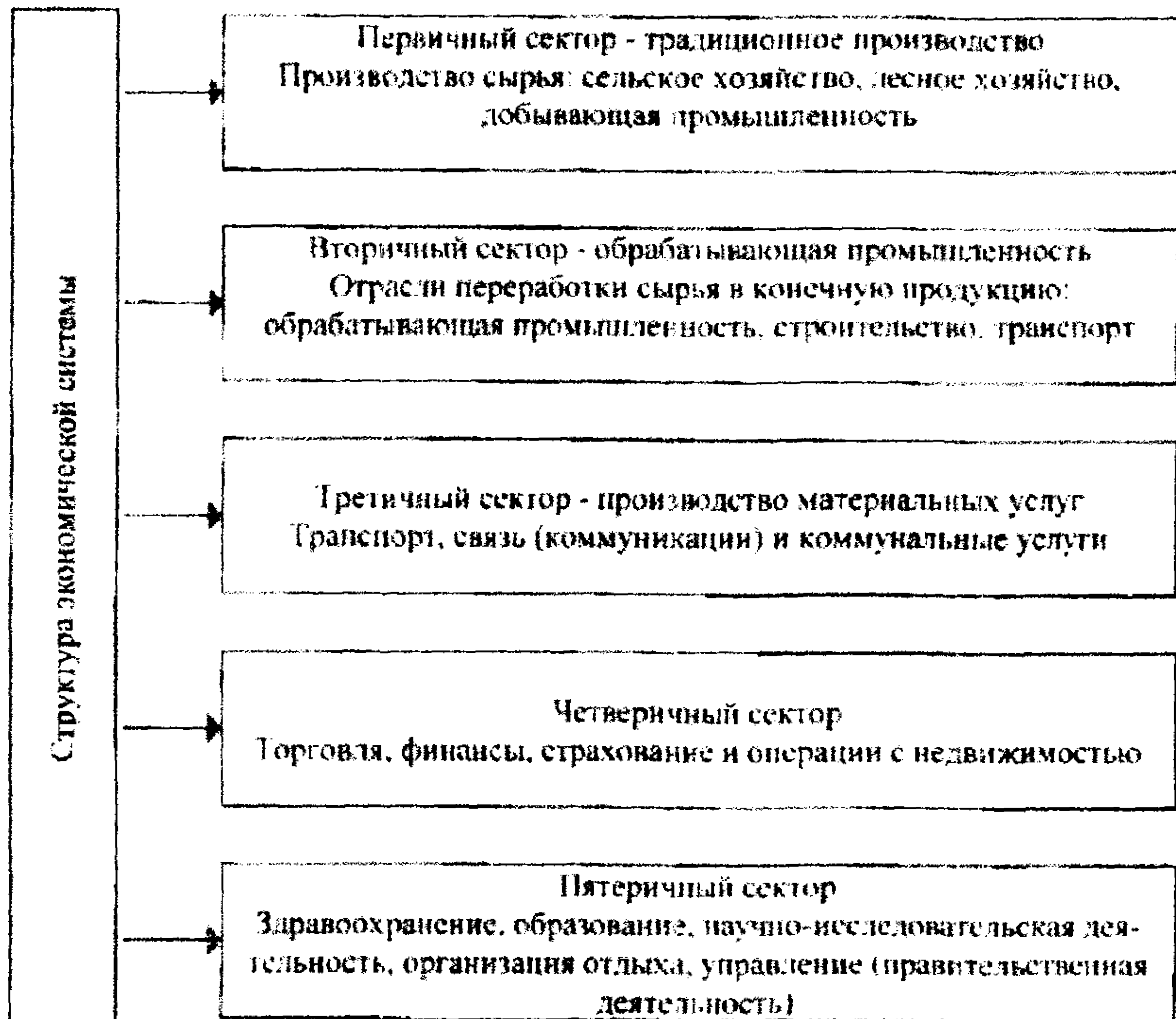


Рис. 6.2. Модель структуры экономики Д. Белла

Несколько отлично, но в какой-то степени все же согласуется с приведенным выше делением, предложение Р. Рейча об отнесении к материальному производству производственных услуг и персональных услуг, а также услуг экономики нового постиндустриального общества, требующих от человека «дополнительных интеллектуальных и коммуникативных усилий» (рис. 6.3).

За каждым сектором в приведенных моделях всякий раз закрепляется определенная функция, иначе ее выделение было бы вообще бессмысленным. Поэтому мы не согласны с мнением В.Иноземцева, который утверждает, что в данных случаях не был использован «функциональный метод деления».

Каждая из рассмотренных моделей структуры экономической системы интересна и может быть использована в теории и на практике, но в силу своей эклектичности они не отражают сущностные взаимосвязи системы, которые могли бы объяснить механизм их трансформации. Наиболее удачные-классификации К. Кларка и Д. Белла. В нашей отечественной экономической науке и

практике придерживаются в основном традиционного отраслевого подхода или используют модель К. Кларка, реже - Д. Белла.

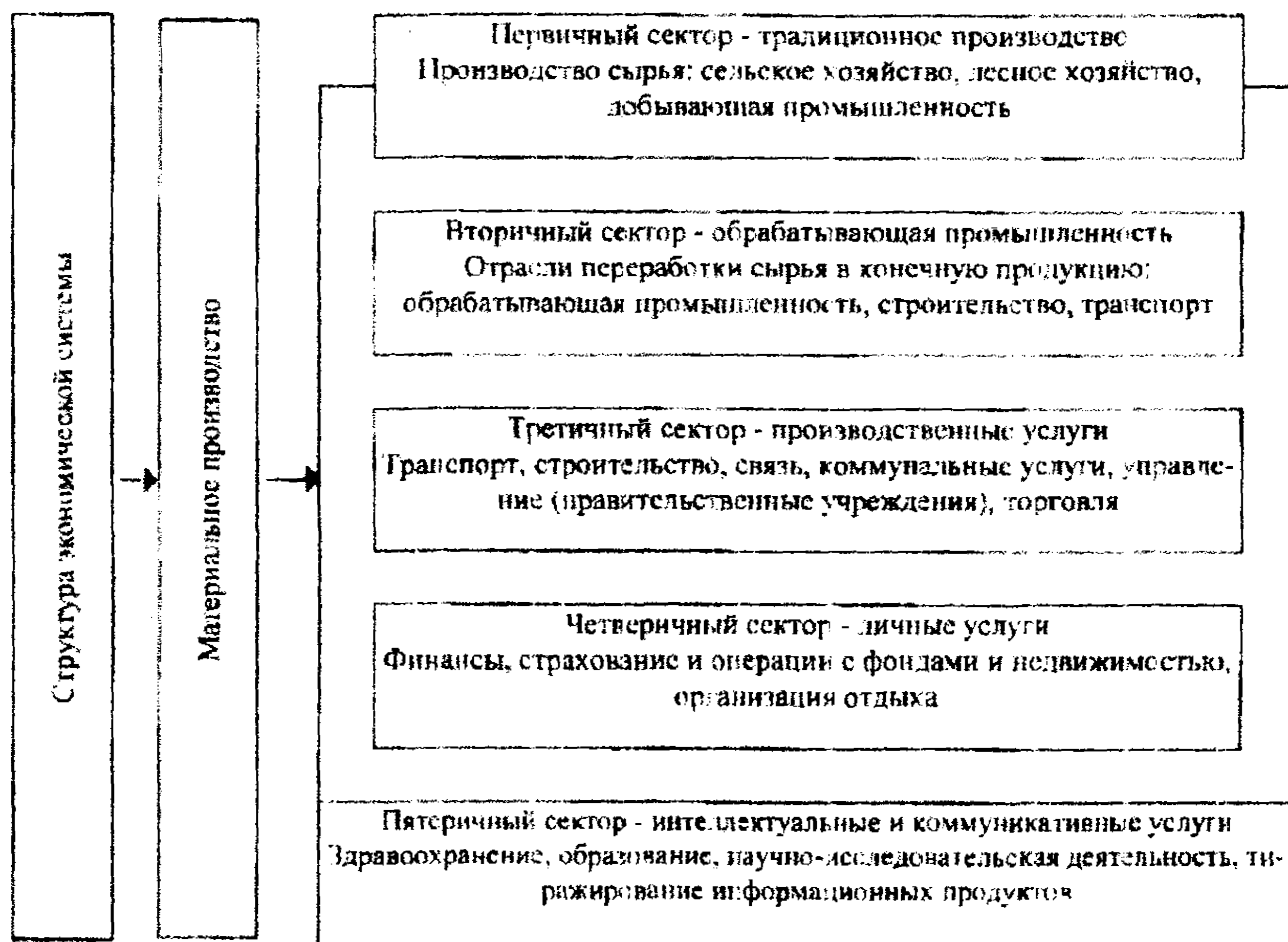


Рис. 6.3. Модель структуры экономики Р. Рейча

В плане разрешения отмеченных выше методологических проблем построения структуры современной экономики есть отдельные теоретические идеи, относительно возникновения новых функций производства, становящихся характерными признаками эпохи. Примером служат модели, отражающие развитие высоких технологий и соответствующий ему рост отраслей информационного производства. В этом усматривается качественное перерождение производства, которое оценивается в принципе по-разному. Так, по мнению большинства экономистов Запада, это свидетельствует о том, что наиболее существенным и важным ресурсом производства становится знание и что производство во все большей степени становится независимым от труда. В соответствии с этим на роль ведущего сектора в общественном воспроизводстве взамен традиционным выдвигается индустрия высоких технологий.

Поэтому логическим развитием секторальных моделей общественного производства является модель, разработанная В.Иноземцевым. В ее основу он положил идеи дихотомии

(последовательное деление целого на две части, затем каждой части на две и т.д.) в разделении общественного производства на части и экономического и неэкономического начал в человеке и социуме (рис. 6.4), противопоставляя объем вновь возникшей части производства той ее части, которая составляет основу самого производства.

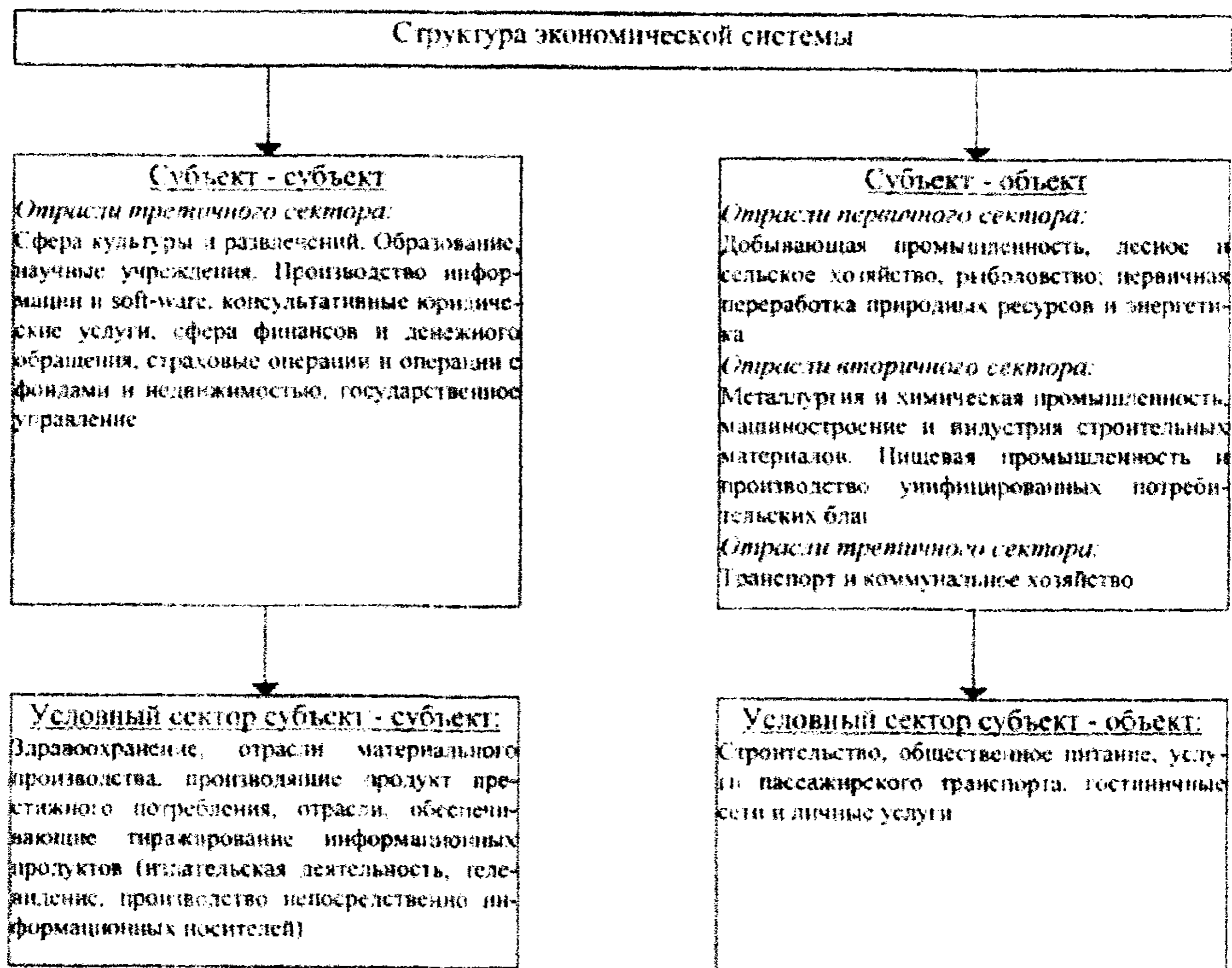


Рис. 6.4. Модель структуры экономики В. Иноземцева

Это и было названо В. Иноземцевым дихотомией современного национального производства.

Это «двухполюсная система» секторов «субъект - объект» и «субъект - субъект». Автор отвел определяющую роль в хозяйственной жизни процессу обретения знаний и учел реальные количественные пропорции различных отраслей общественного производства в численности занятых, объеме производимых благ и услуг и доли национального богатства в распределении между «технократией и низко квалифицированными работниками. Наиболее важная и интересная идея, заложенная в построение исходных аксиом его структурной модели, заключается в выделении двух начал в

человеке: экономического и неэкономического.

Революция высоких технологий, с одной стороны, внешне открывает новые возможности для развития индивида, предоставляет ему неограниченные по меркам предыдущего периода материальные и нематериальные возможности. С другой стороны, ставит его в единые, четко predetermined рамки творчества, контролируя и направляя его развитие в соответствии с цивилизационными ценностями человека экономического, созидательной личности (в зарубежных работах используется термин «креативная личность»).

Возникает серьезный вопрос о творчестве личности потребительского общества. Ее потенциал вписывается в информационное потребление, мир мнимых переживаний и собственных пристрастий. «Современная мотивационная система», при которой «человек во все возрастающей степени действует не под влиянием экономических факторов, а следуя стремлению к внутреннему совершенствованию и развитию», в действительности есть скрытая и даже более примитивная форма старой мотивации, обозначаемая теперь мотивацией цивилизованного общества.

В рассматриваемой модели экономическое и неэкономическое начала разделяют современное общественное производство материальных и нематериальных благ и услуг в зависимости от формы их потребления на примитивное, не требующее дополнительных знаний, и созидательное. Термин «неэкономическое начало» означает не актуализируемое вне человеческой личности. Это высококвалифицированный труд, создающий продукт, не имеющий материальной формы, не зависящий от материального производства, необязательно используемый в массовом производстве и потребляемый развитыми членами общества. Отсюда по логике вещей следует несоизмеримость производимых продуктов с продуктами, производимыми обычной экономикой, и вывод, что ограниченность потребления этих продуктов приводит к их недооцененности, и возникает требование пересмотра их стоимости. Идея «недооцененности» информационных благ и услуг - это выражение реально идущего в развитых странах процесса асоциальной дифференциации населения.

С нашей точки зрения, неэкономическое начало лишено какой-либо экономической формы, *стремление* к нему означает отказ в определенной степени от благ и услуг, не имеющее никакой стоимостной оценки. Им может быть только духовное начало. Именно оно противостоит материальным и нематериальным благам. Развитие этого начала в человеке (обществе) вызывает изменение в

оценках целей, задач общественного экономического производства и потребления благ, критериев их оценки с точки зрения объема и структуры.

Особая и наиболее сложная сфера экономики в плане противостояния двух ее частей, сторон – **финансы**. Это реальный и фиктивный финансовый капитал. Первая часть этого капитала – денежный капитал, выступающий частью действительного капитала в рамках единства трех его обособившихся форм промышленного капитала. Он неразрывно связан с производством, его функция – обеспечить движение реального капитала. Вторая – нереальный финансовый сектор. Это спекулятивный капитал, который не участвует в создании общественного продукта. Он «представляет собой не стоимость, а лишь право на получение дохода», выступает в формах финансовых активов и финансовых обязательств и выполняет функцию перераспределения дохода. С развитием общественного производства разделение между частями экономики становится все более непреодолимым, что выражается в том, что фиктивный капитал подчиняет себе часть действительного денежного капитала и препятствует выполнению его функций. Поэтому эти две части финансового капитала в плане деления на экономическое и неэкономическое начала должны быть отнесены к различным структурам национальной экономики: к реальной и фиктивной соответственно. В современную эпоху большая часть финансового капитала относится к нереальному финансовому сектору. Она становится доминирующей, главенствующей. И одновременно реальный финансовый сектор утрачивает свою власть. Его контролирует нереальный финансовый капитал, который создает иллюзорное субъект - субъектное производство и воплощается в нем.

Признаками современной экономики являются реальные процессы развития высоких технологий и рост отраслей информационного производства. Они дают начало «аксиомам» качественного перерождения современной экономики: знание как «наиболее существенный и важный ресурс производства»; все большая независимость производства от труда; выдвигание на роль первичного сектора индустрии высоких технологий.

По поводу качественного перерождения современного производства существуют различные точки зрения. Одни экономисты (например, Д. Норт) склонны переоценивать роль «информационной революции» и принимают перечисленные выше следствия этого, другие (например, А. Тернер) не видят в этом ничего принципиально нового.

В Черковец дает этому следующую оценку, которую мы полностью принимаем. Описывая особенности постиндустриального развития, он подчеркивает, что «приведенная динамика однозначно показывает совершенно определенную закономерность изменения пропорции между материальным производством и сферой услуг. Упомянутые два признака постиндустриального развития («переход от производства товаров (материальных благ) к производству услуг» и «перемена в характере знаний», качественное изменение роли теоретических знаний) отражают реальные процессы. Их логика требует вполне обоснованной перестановки акцентов в экономической политике - обеспечения приоритетности инвестиций в «человеческий капитал», в создание «интеллектуальных технологий». Но эти же процессы могут послужить (и действительно служат) превращенным, иллюзорным, виртуальным представлениям. Смысл их - в якобы утрате материальным производством его ведущей (главенствующей, определяющей) роли в общественном воспроизводстве в жизни общества в целом.

Нельзя не замечать качественных изменений, происходящих в экономике. И дело здесь не столько в чисто экономических эффектах, сколько в изменении самого человека. Преломляются его сознание, психика, изменяются оценки реальной действительности, потребительские ценности и жизненные установки. А вот способом такого управления человеком являются «стратегические преимущества» этих технологий, которые и вырисовывают образы современного дельца-бизнесмена и особую «творческую личность».

В построении модели структуры общественного производства мы исходим из того, что развитие общественного производства возможно во взаимодействии двух противоположных сторон, составляющих единое целое. Структура должна отражать эти части. Противоположные стороны общественного производства являются общественными формами двух противоположных начал в человеке (плоть и дух) и соответственно в обществе. Следовательно, в основе каждой части структуры общественного производства лежит экономическое или неэкономическое начало. На уровне общества, общественного производства эти два начала приобретают следующие формы. Для удовлетворения материальных потребностей развивается производство материальных и нематериальных благ и услуг. Духовное начало реализуется в форме мотивации поведения, отбора информации, используемой в производстве (воплощаемой в производительных силах и в управлении производством, общественных отношениях).

При построении модели должны соблюдаться следующие принципы. Части целого должны иметь не формальное, а реальное выделение в системе как обособленный ее элемент, т.е. они должны быть обособлены в силу выполняемых в процессе трансформации социально-экономической системы функций, нести реальную смысловую нагрузку, быть особым звеном в механизме движения системы, элементом самого механизма.

Количественные пропорции частей в плане материального измерения сами по себе не имеют какого-либо особого значения. Они характеризуют качество развития системы. Сама по себе динамика, измеренная в вещественных, материальных показателях не может быть принята как безусловно необходимая закономерность. Это может быть всего лишь определенный момент ее развития, изменение количественных пропорций системы, но не обязательно качества.

Усложнение структуры национальных экономических систем свидетельствует о происходящих серьезных их качественных изменениях. Поскольку динамика количественных пропорций структуры экономических систем развитых стран носит характер чрезвычайный, то действительно следует говорить о некоторой их «глобальной трансформации».

Значение материального производства в современном мире не утрачивается. Используя информационные возможности, общество, создавая новые инструменты перераспределения созданного продукта, в лице креативного производства и креативного потребления действительно противостоит материальному производству и примитивному потреблению. Рост масштабов рынка «субъект-субъектных отношений» свидетельствует о безграничных масштабах перераспределения создаваемого материального богатства. Но отрасли, производящие сырье и перерабатывающие его, по-прежнему составляют основу экономики, обеспечивают воспроизводство населения страны, определяют его жизнеспособность.

Существенно возросло значение наукоемкого производства (высокотехнологичных отраслей и отраслей высоких технологий), участвующих в материальном производстве благ и услуг и перераспределении дохода. Торговые отношения между странами делают доступным для мирового рынка перераспределение национального дохода стран с низким уровнем развития экономики, производящим сырье и конечный материальный продукт. В целях защиты национального богатства таких стран необходимо соответствующее развитие отраслей высоких технологий и

высокотехнологичных отраслей. Это требует инвестиции в «человеческий» капитал, развития производства «интеллектуальных технологий». Поэтому приоритетными здесь должны стать отрасли непродуцированной сферы, обеспечивающие уровень квалификации и здоровья работников, т.е. образование, наука, здравоохранение.

В соответствии с этим основная часть должна включать отрасли первого раздела - реальной экономики. Ее следует поделить на три сектора. Первый объединяет отрасли, производящие предметы личного и производственного (сырье, топливо, энергию) потребления, т.е. сырьевые отрасли (сельское и лесное хозяйство, добывающие отрасли). Второй раздел включает отрасли, производящие продукты конечного потребления, т.е. отрасли обрабатывающей промышленности. Третий - объединяет сферу услуг материальных, выполняющих производственные функции и продолжающие процесс материального производства, и нематериальных, но связанных с материальным производством, обеспечивающих функционирование факторов производства. Это самодостаточная часть экономики, способная при ее гармоническом развитии к воспроизводству.

Торговля и денежное обращение должны быть разделены между первым и вторым разделами. К первому следует отнести ту их часть, которая обслуживает материальное и традиционное нематериальное производство благ и материальных услуг. Она выполняет функции обслуживания этого производства и в силу этого носит производственный характер. Ко второму разделу будет тогда причислена торговля и денежное обращение, обслуживающее виртуальное производство реализующее виртуальные продукты производства (рис.6.5).

Ко второму разделу следует отнести отрасли фиктивной экономики. Его разобьем на два сектора. Первый из них образует информационное производство, которое объединяет отрасли, производящие интеллектуальный продукт, обеспечивающие тиражирование и реализацию информационных продуктов. К нему также частично относятся отрасли здравоохранения в той их части, в которой они производят новые «продвинутые» методы оздоровления и омоложения. Ко второму сектору этого раздела должны быть причислены отрасли, осуществляющие виртуальную торговлю и виртуальное денежное обращение. Оба сектора не обладают свойством независимого воспроизводства. Их существование и развитие зависит от развитости и результатов производства отраслей первого раздела.

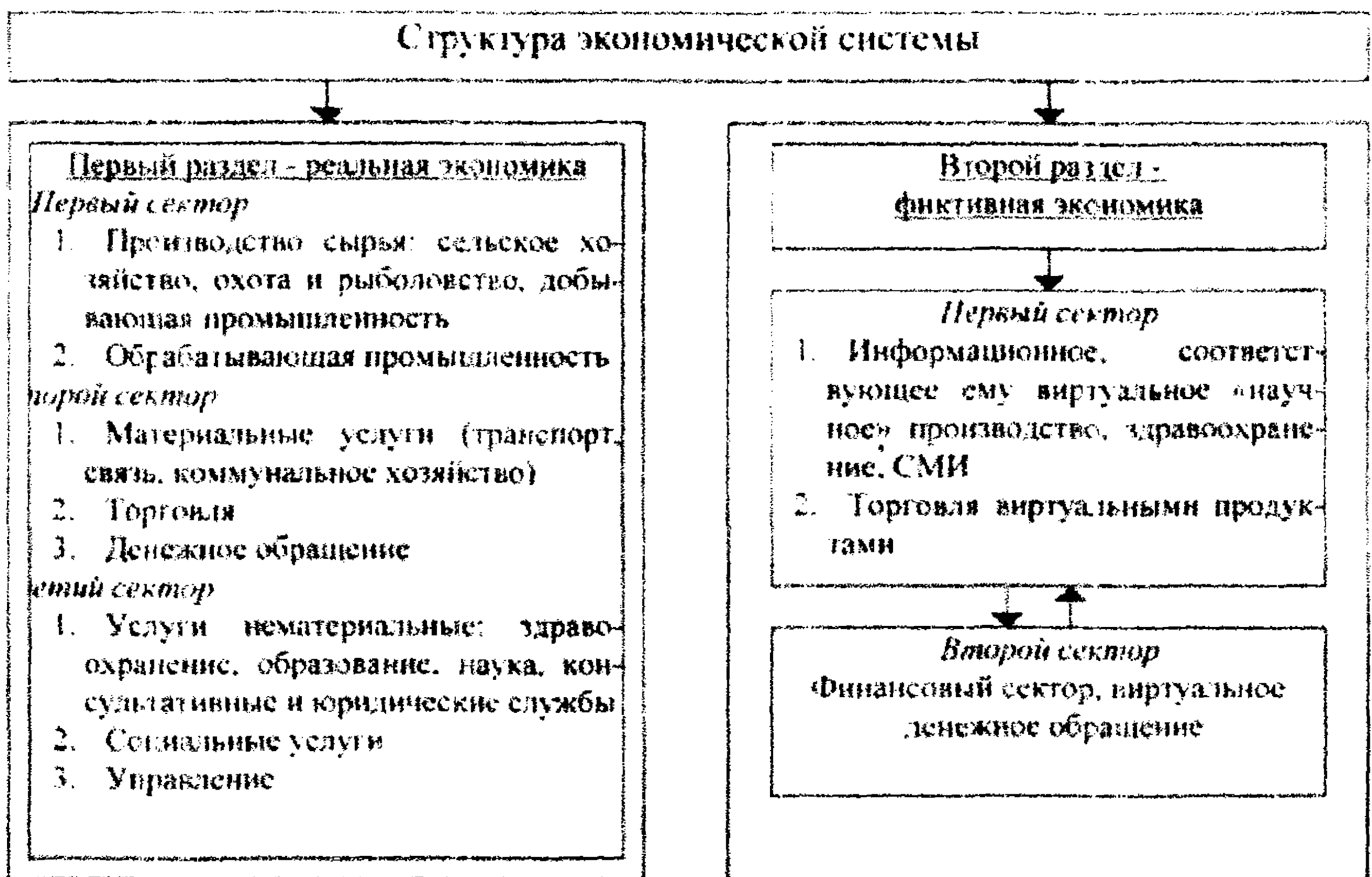


Рис. 6.5 Функционально-производственная модель структуры национальной экономики

Формирование производств нового шестого технологического уклада повлечет за собой соответствующее изменение модели структуры экономики. Согласно прогнозным оценкам и реальным разработкам будут развиваться отрасли нетрадиционной энергетики, производства принципиально новых типов материалов, транспортных систем, систем связи и обработки информации, биотехнологии, геноиндустрии и др. Их перечень уже говорит о том, что эти изменения коснутся структуры обоих разделов, но принципиально содержание этих разделов пока не изменится.

Трансформация структуры национальной экономики должна базироваться на модели структуры экономики, в основу которой необходимо положить функциональный, ролевой принцип деления экономики. Это ведет к некоторой условности деления производств в практическом плане, но одновременно обеспечивает четкое деление в плане рассматриваемых теоретических проблем движения экономической системы.

В основе формирования структуры экономики лежит отраслевая и территориальная структура как продукты отраслевого и территориального разделения труда, что и определяет общеэкономическую, социально-экономическую и технико-

экономическую структуру экономики и служат основой ее формирования.

В структурной политике отраслевые и территориальные составляющие имеют двуединую характеристику и взаимопроникновение (рис.6.6).

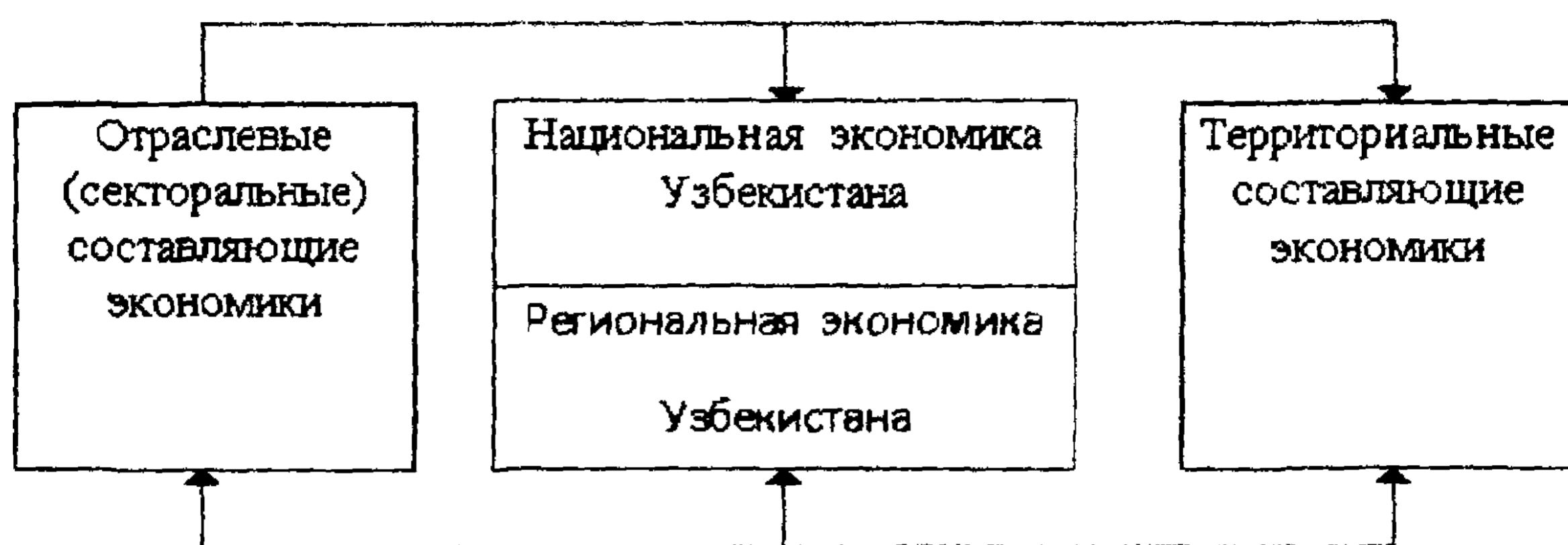


Рис.6.6. Принципиальная схема региональной структурной политики

Территориальная структура представляет собой взаимосвязанные и взаимо-расположенные части страны (зоны, районы, области, туманы, города), составляющие основу государства как единого целого. Отраслевая структура характеризуется отдельными, имеющими специфические особенности отраслями (секторами) или видами деятельности, взаимодействующими как в общегосударственном масштабе, так и в масштабе отдельных территорий.

Региональная структурная политика непосредственно направлена на решение в конкретных территориях вопросов сбалансированного и комплексного развития отдельных отраслей, производств, услуг, с учетом их особенностей, имеющего природно-экономического потенциала.

Отраслевая структура возникла в результате углубления разделения труда и развивалась на соответствующей территории во времени и пространстве, что и обусловило территориальное разделение труда и привело к формированию территориальной структуры экономики.

Причем совершенство отраслевой и территориальной структуры экономики, степень развития и размещения производительных сил во многом определяются достигнутым уровнем отраслевого и территориального разделения труда, его организационных форм.

Если отраслевая структура складывается и развивается за счет форм организации - концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства, а в ее основе лежит отраслевое

разделение труда, то территориальная структура развивается путем размещения отраслей и предприятий на отдельных территориях, а в ее основе лежит территориальное разделение труда.

По мере развития разделения труда усложняется структура и усиливается специализация производства, происходит все большая его дифференциация, формируются новые отрасли и подотрасли.

Но поскольку развитие производства всегда совершается на определенной территории, отраслевое разделение труда неизбежно переходит в территориальное.

Следовательно, территориальное разделение труда является неременной формой общественного разделения труда и неразрывно связано с его отраслевой формой. Конкретно оно выражает закрепление определенных отраслей производства за определенными территориями, в зависимости от природно-ресурсного потенциала данной территории, и характеризует ее специализацию.

Оно существует между странами (в масштабе мирового хозяйства), внутри стран (между регионами, районами и т.д.) и внутри этих частей.

Территориальное разделение труда внутри страны является основой формирования территориальной структуры экономики.

Существует и обратная зависимость. Территориальное разделение труда влияет на уровень и темпы развития производительных сил, ускоряя или замедляя рост отдельных отраслей и производств. Поэтому сдвиги в территориальной структуре должны сопровождаться сдвигами в отраслевой структуре, в противном случае можно не достигнуть желаемых результатов в структурных преобразованиях.

В основе территориального разделения труда лежат определенные экономические преимущества, которые предопределяют вовлечение в хозяйственный оборот природно-ресурсного потенциала территорий, свойственного для данной территории. Они включают использование земли, водных, минерально-сырьевых и трудовых ресурсов, выгодного географического и транспортного положения. Использование указанных преимуществ позволяет снижать затраты на производство продукции и обеспечивать повышение эффективности развития экономики в целом; происходит значительное влияние территориального разделения труда на развитие социальной сферы.

Культурно-бытовые условия жизни населения имеют исторически сложившиеся территориальные различия, причины которых в значительной степени зависят от территориального разделения труда.

Территориальное разделение труда обуславливает специализацию регионов на отраслях экономики, сосредоточение и развитие которых там особенно эффективно. Это связано с использованием благоприятных

по сравнению с другими регионами более дешевых природных, трудовых и других ресурсов, выгод местоположения, местных социально-экономических условий и факторов. Объективной предпосылкой территориального разделения труда служат дифференциация географических условий и достигнутый уровень развития производительных сил в различных районах страны.

Территориальное разделение труда приводит к развитию межрегиональных связей по обмену продукцией и услугами. Наряду с региональным разделением труда идет процесс внутри-региональной специализации. Этот процесс сопровождается сосредоточением производства и населения в отдельных частях территории. В результате на внутри региональном уровне возникают промышленные пункты, центры, узлы и территориально-производственные комплексы.

Реформирование экономики Узбекистана в условиях перехода к рыночным отношениям усилило роль территориальных образований в социально-экономическом развитии страны; повысилась значимость территориальных факторов в комплексном их развитии.

Территориальные аспекты развития регионов приобретают особое значение ввиду разнообразия и контрастности их природно-географических и социально-экономических условий, учет которых определяет успех проводимых экономических реформ, темпы и пропорции развития производительных сил, структурные преобразования в стране.

К основным факторам, формирующим региональное развитие, необходимо отнести: производственный, инфраструктурный, научно-технологический, квалификационный, экспортный и рекреационный потенциалы и т.д.

Территориальное разделение труда является основополагающей в создании территориальной структуры экономики и ее совершенствования.

Следовательно, территориальная структура экономики - есть концентрированное выражение цельной развивающейся системы (регион), объединяющее все функционирующие на его территории отрасли, определяющее специализацию региона в единое целое.

Важнейшим и обобщающим показателем территориальной структуры является валовый региональный продукт, который характеризует социально-экономическое развитие региона, и отраслевая структура, которая включает такие основные компоненты, как промышленность, строительство, сельское хозяйство, товарооборот, услуги и т.д. Данный показатель по существу являются структурными

определяющими, характеризующими экономическую систему региона на микро- и макро уровнях.

Территориальная структура экономики эффективна, если она обеспечивает устойчивое и эффективное развитие региона, его отраслей, рациональное использование природно-ресурсного и экономического потенциала и улучшение жизненного уровня населения.

Качественным выражением этих тенденций являются территориальные сдвиги в экономике, характеризующие положительные или отрицательные закономерности развития регионов.

При исследовании количественных характеристик территориальных структурных сдвигов в экономике используются стоимостные и удельные показатели ВРП; темпы роста, расчеты на душу населения и их индексная оценка; соотношение стоимостных и удельных показателей в динамике за ряд лет. Количественные сдвиги в экономике регионов можно определить следующим образом⁵⁸ :

$$C_c = D_1 - D_0,$$

где: C_c - структурные сдвиги в экономике в относительном выражении;

D_1 - доля структурных показателей в текущем периоде;

D_0 - доля структурных показателей в базовом периоде.

При этом широко используется индексный метод структурных сдвигов, выраженных в долях или процентах; как отношение доли структурного показателя в текущем и базовом периодах, которое показывает, насколько увеличилась или уменьшилась величина доли структурного показателя за определенный период.

Этот комплексный показатель характеризует глубинные процессы структурных сдвигов в экономике.

$$L = D_1 / D_0,$$

Где: L - индекс структурных сдвигов;

D_1 и D_0 - доля структурных показателей соответственно в текущем и в базовом периодах.

Структура экономики на региональном уровне будет эффективна, если она приводит к: повышению темпов роста ВРП и других основополагающих отраслей, формирующих этот показатель; увеличению в регионах доли обрабатывающих и высокотехнологичных наукоемких отраслей, увеличению доли экспорта и сокращению импорта, особенно продовольствия, и обеспечивает формирование оптимальной структуры экономики регионов в соответствии с их природным и экономическим потенциалом.

⁵⁸ О. Красильников. Структурные сдвиги в экономике. Саратов: СМГ, 2004. - с 27-29.

Резюме: структурная политика, призвана обеспечить эффективное развитие регионов, выравнивание их социально-экономического развития и создание равных для них условий для наращивания экономического потенциала с прогрессивными сдвигами в развитии отраслей с учетом природных и экономических возможностей регионов.

Ключевые слова: структура, регион, региональная экономика, структурные сдвиги, валовой региональный продукт, территориальное разделение труда, структурная политика, структура экономики региона.

Контрольные вопросы:

1. Как вы понимаете структуру экономики региона?
2. Что включает структура экономики региона?
3. Какие факторы влияют на структуру экономики региона?
4. Какие вы знаете типы структурных сдвигов?
5. Как структура экономики способствует на реализацию конкурентных преимуществ региона?
6. Опишите методы оценки структурных сдвигов?
7. Что вы понимаете под структурной политикой?
8. Что включает территориальное разделение труда?
9. Опишите взаимосвязь структуры экономики региона и специализации производства.
10. Опишите процесс выравнивания социально-экономического развития регионов.

Список литературы:

1. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. 2010. № 2. С. 6-32.

1. Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 527с.

2. Мифтахова М.Э. Оценка устойчивости региональной социально-экономической системы // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 16. № 2. С. 39-42.

3. Мордовченков Н.В. Методология исследования региональной экономической инфраструктуры // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / -Нижний Новгород, 2003

4. Горелова Г.В., Розин М.Д., Рябцев В.Н., Суций С.Я. Когнитивные исследования проблем юга России // Известия Южного

федерального университета. Технические науки. 2011. Т. 116. № 3. С. 78-93

5. Демьянова О.В. Эволюция подходов к оценке эффективности региональных экономических систем // Проблемы современной экономики. 2010. № 2. С. 311-315.

6. Дроздова Ю.А. Качественные методы в исследовании региональной идентичности // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия: Политология и социология. 2011. Т. 1. № 5. С. 105-108.

7. Ивановский Л.В. Структура множественности описаний системы «региональная экономика» // IDO Science. 2010. № 2. С. 77-81.

8. Игнатьева Е.Д., Мариев О.С., Ширманова А.Е. Методология анализа потенциала саморазвития региональных социально-экономических систем // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 64-68.

9. Кетова К.В. Разработка методов исследования и оптимизация стратегии развития экономической системы региона // диссертация на соискание ученой степени доктора физико-математических наук / ГОУВПО Ижевский государственный технический университет. Ижевск, 2008.

ГЛАВА VII. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Основу материальной части образуют природно-ресурсный, трудовой потенциал, основные и оборотные фонды, туристско-рекреационный, материальная часть научно-технического потенциала (рис. 7.1).

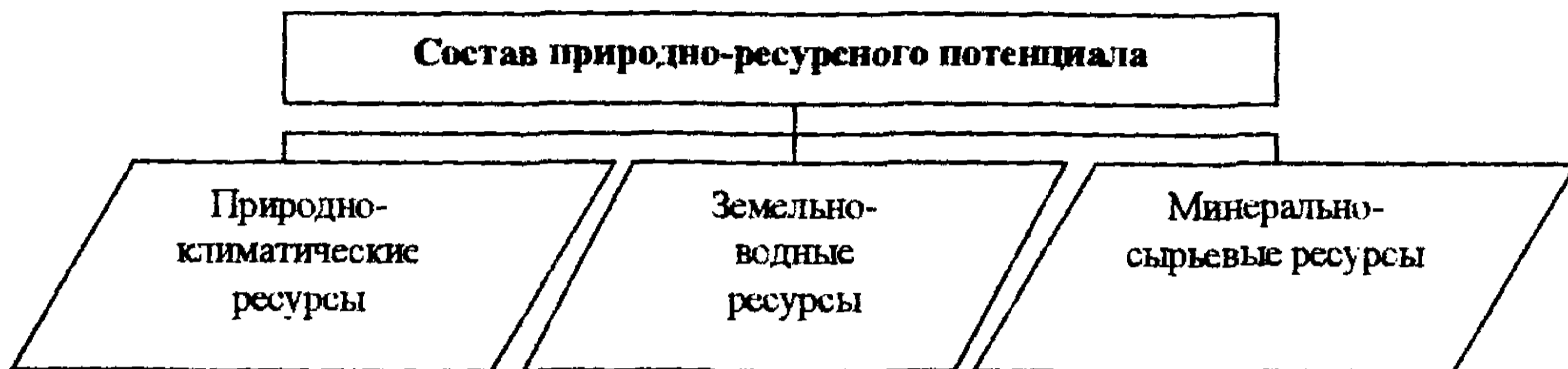


Рис 7.1. Состав природно-ресурсного потенциала⁵⁹

К производственному потенциалу можно отнести отрасли реального сектора экономики, производственную инфраструктуру, инновационный потенциал и другие ресурсы (рис. 7.2).

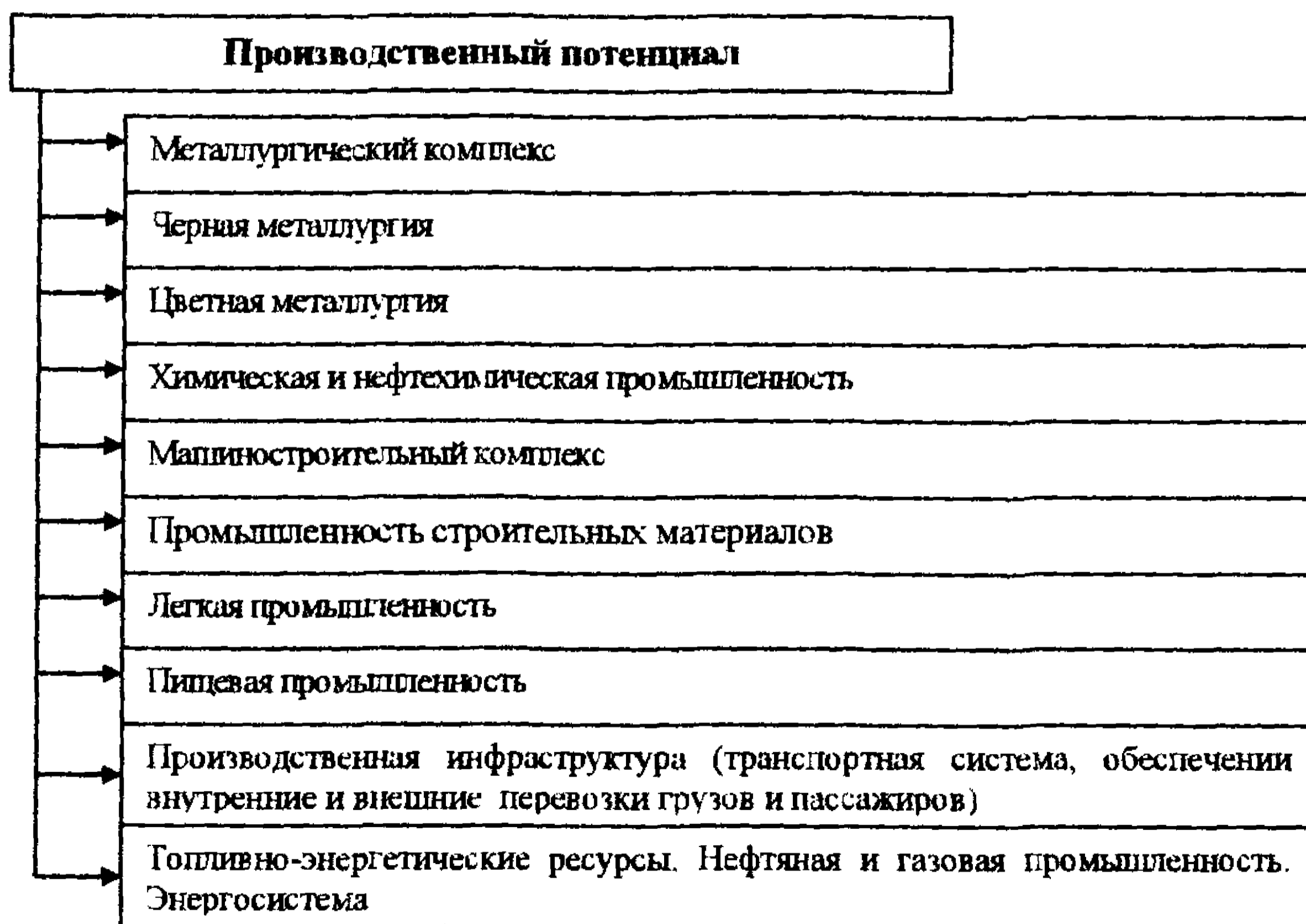


Рис 7.2 Производственный потенциал⁶⁰

⁵⁹ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

⁶⁰ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

Кратко понятие “экономический потенциал” можно определить следующим образом: “...ресурсы, источники, средства и запасы территории, а также механизмы (пути и формы) их вовлечения в хозяйственный оборот в настоящее время или предстоящий период для достижения конкретных целей”.

В состав экономического потенциала территории включают (рис. 7.3).



Рис 7.3. Структура экономического потенциала⁶¹

Воспроизводственный потенциал также имеет сложную структуру. Некоторые элементы потенциала воспроизводства (например, человеческий потенциал) невозможно описать или условно выразить в стоимостном измерении (рис. 7.4).

Важный принцип оценки, который следует соблюдать при рассмотрении элементов воспроизводственного потенциала в разрезе активов, состоит в следующем: необходимо объективно оценивать элементы воспроизводственного потенциала, по возможности нивелируя различия в проведении экономической политики региональными органами управления. В этой связи нежелательно использование прогноза (например, экстраполяции) для оценки того или иного потенциала, в противном случае происходит смешивание эффективности использования потенциала с его размерами и в результате объем потенциала занижается.

⁶¹ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

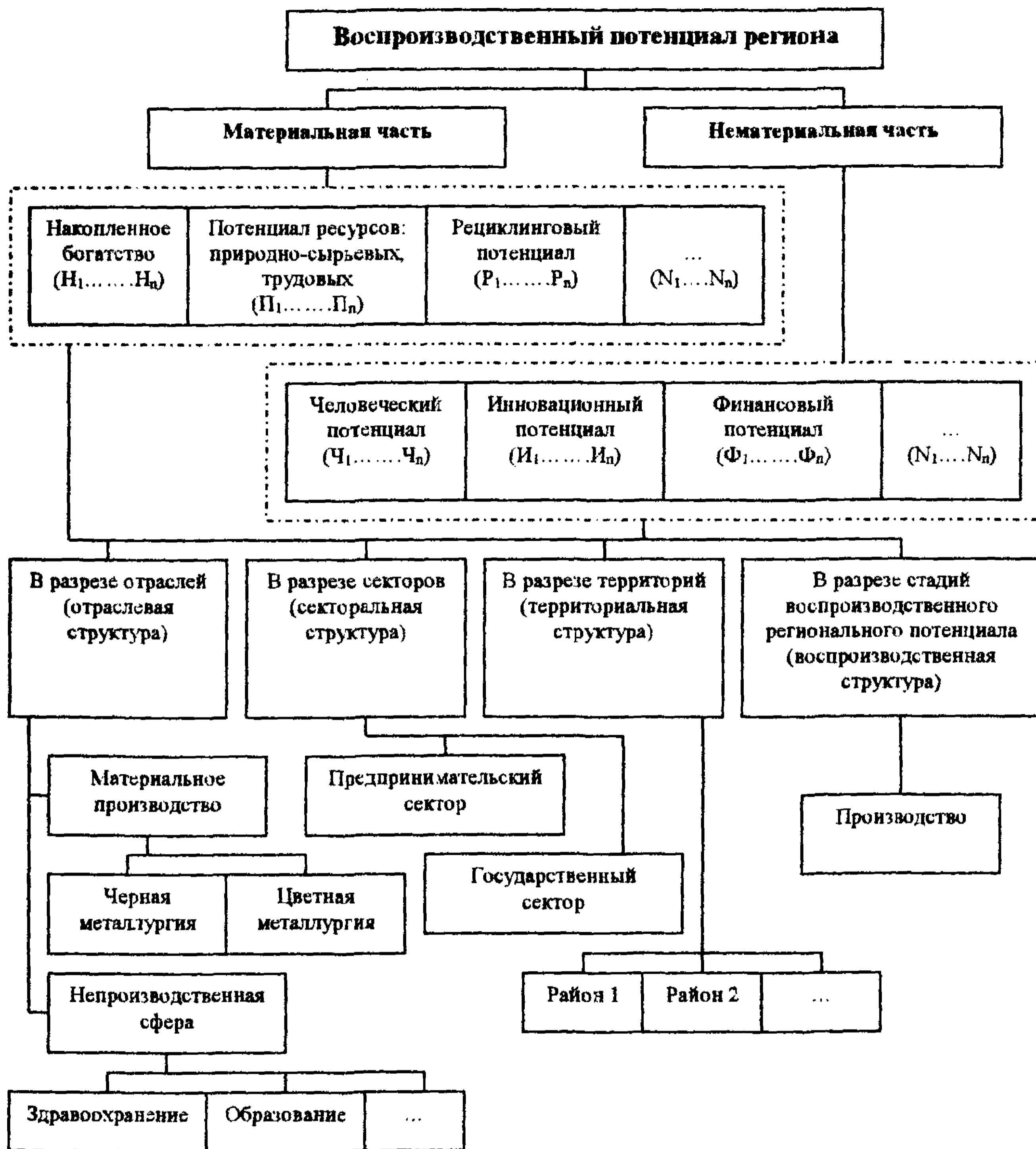


Рис 7.4 Схема анализа структуры воспроизводственного потенциала региона⁶²

Подобная же схема характерна не только для регионального, но и для местного, национального или международного уровней. Потенциал обладает собственным воспроизводством, т. е. процессы производства, распределения, обмена и потребления воспроизводственного

⁶² Юсупов К.Н., Таймасов А.Р., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р. Региональная экономика. Учебное пособие М.: КНОРУС, 2009.

потенциала происходят в целом и по отдельным компонентам. В связи с этим возникает проблема обеспечения расширенного воспроизводства регионального продукта на базе расширенного воспроизводства потенциала. Экономический рост в регионе и в том, и в другом случаях будет качественно различаться.

Вкратце охарактеризуем приведенный рисунок. В воспроизводственном потенциале региона правомерно хотя бы условно выделять материальную и нематериальную части.

Следует иметь в виду, что каждый из элементов воспроизводственного потенциала можно разложить на под-элементы. Например, природно-ресурсный потенциал можно разбить на потенциал нефти, потенциал газа и т. д. (элементы Π_1, \dots, Π_n в схеме); накопленное богатство - на основные фонды, оборотные фонды, ценности и т. д. (элементы H_1, \dots, H_n в схеме).

Кроме приведенной выше классификации, воспроизводственный потенциал региона можно структурировать следующим образом:

- территориальная структура - исследуется воспроизводственный потенциал в целом и по элементам городов и районов и их удельный вес в общей сумме;

- секторальная структура - исследуется воспроизводственный потенциал в целом и по элементам: предпринимательский сектор, финансовый сектор, государственный сектор, сектор домашних хозяйств, сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, а также их удельный вес в общей сумме;

- отраслевая структура - исследуется воспроизводственный потенциал в целом и по элементам в разрезе отдельных отраслей: промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт и т.д.; возможно также исследование воспроизводственного потенциала производственной и непроизводственной сфер;

- воспроизводственная структура - совокупность экономических процессов.

Следует отметить, что структура воспроизводственного потенциала региона усложняется, если, например, отраслевой воспроизводственный потенциал рассматривать в территориальном разрезе (промышленный потенциал в разрезе районов и городов) или территориальный воспроизводственный потенциал изучать в отраслевом разрезе и т. д.

Между элементами воспроизводственного потенциала региона прослеживается взаимосвязь хотя бы на примере того, что потенциал промышленности используется для формирования потенциала сельского хозяйства. В самой промышленности потенциал отраслей тяжелого машиностроения используется, например, для производства потенциала

других отраслей промышленности; для строительства основных фондов, безусловно, необходимы элементы потенциала и т.д. Таким образом, для производства и наращивания одного элемента воспроизводственного потенциала, как правило, требуется другой элемент воспроизводственного потенциала.

На наш взгляд, в воспроизводственном потенциале региона можно условно выделить положительные и отрицательные элементы. Положительные элементы направлены на ускорение экономического роста в регионе, отрицательные элементы тормозят экономический рост. Например, отрицательным элементом воспроизводственного потенциала может быть большой объем устаревших основных фондов.

В разрезе воспроизводимости выделяют воспроизводимые и невоспроизводимые элементы воспроизводственного потенциала. К невоспроизводимым, как известно, относят только полезные ископаемые, так как их нельзя произвести на территории региона. Остальные элементы можно причислить к воспроизводимым, так как их, как правило, хотя бы теоретически можно произвести в регионе.

В современной науке для оценки элементов воспроизводственного потенциала используются показатели разного характера, в связи с чем обобщающая стоимостная оценка потенциала представляет собой сложную проблему. Можно выделить восемь групп важнейших показателей, используемых для измерения элементов воспроизводственного потенциала:

- прямые абсолютные показатели (объем природных ресурсов в тоннах, куб. м; объем трудовых ресурсов в людях);
- максимальный ВРП, который может быть произведен при полной выработке потенциала (такой расчет возможен в отношении природных ресурсов);
- рыночная стоимость ресурсов (в том числе в отношении природных ресурсов);
- годовой ВРП при полном использовании того или иного ресурса (например, закон А. Оукена в отношении безработицы);
- текущие годовые показатели (например, государственных, инвестиционных, экологических расходов, выпуска определенных видов продукции и другие - при измерении инновационного, инвестиционного, налогового, экологического потенциалов);
- индексы (например, при измерении человеческого потенциала);
- удельные веса, темпы прироста, проценты (например, при расчете инновационного потенциала в качестве показателя рассматривается удельный вес наукоемкой продукции в общем объеме продукции);

- прогнозы показателей (например, при расчете налогового потенциала используется прогноз доходов).

Воспроизводственный потенциал региона значительно сложнее воспроизводственного потенциала предприятия. Действительно, если производственное предприятие представляет собой условно одну экономическую систему, то регион - это совокупность не только подобных, но и разнородных экономических систем. Кроме того, в отличие от предприятия на уровне региона существует потребность в обеспечении всего воспроизводственного процесса, проявляются такие элементы, как население, государство и государственный бюджет, инфляция, безработица, экономический рост платежный баланс, природно-сырьевые ресурсы, экология. Подобные факторы не могут не усложнять структуру воспроизводственного потенциала макроуровня.

Яркая особенность регионального воспроизводственного потенциала - возможность и наличие процессов ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) его элементов. Вывоз видов потенциала региона способствует росту воспроизводственного потенциала других регионов (например, подготовка вузами кадров для других регионов). Общая формула движения воспроизводственного потенциала (и его элементов) будет иметь следующий вид:

$$Q_{pt1} = Q_{pt0} + (V_{pt} + I_{pt}) - (P_{pt} + EX_{pt}),$$

Где: Q_{pt1} - объем воспроизводственного потенциала региона на конец текущего года;

Q_{pt0} - объем воспроизводственного потенциала региона на начало текущего года;

V_{pt} - объем воспроизводственного потенциала за год;

I_{pt} - импорт (ввоз) воспроизводственного потенциала в регион за год;

P_{pt} - потребление воспроизводственного потенциала в регионе за год;

EX_{pt} - экспорт (вывоз) воспроизводственного потенциала за год.

Возможны случаи, когда для некоторых элементов воспроизводственного потенциала региона те или иные компоненты формулы отсутствуют или проявляются несколько по-иному. Например, для полезных ископаемых элемент V_{pt} (вклад региона в увеличение своего воспроизводственного потенциала) либо будет отсутствовать, так как этот вид ресурса невозможно произвести, либо в него войдут новые разведанные запасы; для основных фондов в части зданий и сооружений величины I_{pt} и EX_{pt} будут отсутствовать, так как они обладают

недвижимым характером. Для расчетов, связанных с экологическим потенциалом, важно знать, что с экспортом продуктов, чье производство сопровождается сильным загрязнением окружающей среды региона, последний фактически будет экспортировать (*EXpt*) свой экологический потенциал.

В качестве приблизительной оценки величины (*Vpt+Ipt*) в воспроизводственном потенциале региона может служить объем всех инвестиций, произведенных в региональную экономику за год. Представление о величине *Vpt* могут дать такие показатели, как продукция строительства, продукция отраслей, производящих средства производства (машиностроение и т. д.).

Исследование состояния и движения воспроизводственного потенциала региона (и его элементов) по данной формуле дало бы весьма ценную информацию (например, объемы ввоза, вывоза научно-технического, финансового, инвестиционного потенциалов) для органов управления региональной экономикой.

Таким образом, воспроизводственный потенциал региона формирует солидную часть региональных особенностей, отражающихся на характере специализации и комплексного развития региона, межотраслевых и межрайонных пропорциях, потреблении и накоплении в регионе, а также в значительной степени влияет на структуру и эффективность региональной экономики.

Проанализируем методы экономического потенциала территории.

1. SWOT-анализ. Этот метод рассматривается как средство агрегации результатов детальных обследований и обоснований. Итогом их становятся оценки сравнительных качественных преимуществ или недостатков территории. SWOT-анализ позволяет дать ответ на вопросы о перспективных направлениях развития, позволяющих активизировать естественные преимущества, элиминировать недостатки, использовать все открывающиеся возможности и избежать потенциальных опасностей.

SWOT-анализ специфики социально-экономической ситуации, потенциал роста и развития, стартовых условий для разработки стратегии региона представляет исключительно эффективный, доступный способ оценки проблемной и управленческой ситуации в отрасли, городе, районе, регионе. Его рассматривают как важную бизнес-технология оценки исходного состояния, незадействованных ресурсов и угроз деятельности, призванную заполнить информационные пробелы и дополнить «традиционный» анализ.

При проведении SWOT-анализа необходимо ответить на четыре вопроса:

1. Каковы сильные стороны данного объекта, каковы его преимущества в сравнении с аналогом?

2. В чем слабые стороны, в чем он уступает потенциальным конкурентам? (табл 7.1.).

Таблица 7.1

Элементы внутренней среды SWOT – анализа⁶³

№	Характеристики развития региона	Сильные стороны	Слабые стороны
1.	Географическое положение	+	--
2.	Почвенно-климатические	+	-
3.	Транспортно-транзитные		-
4.	Природные ресурсы	+	-
5.	Связь и коммуникации	+	
6.	Культурно-исторические	++	
7.	Экология		---
8.	Жилищная сфера	+	
9.	Производственная инфраструктура		--
10.	Социальная инфраструктура	+	
11.	Структура экономики	+	---
12.	Трудовые ресурсы		-
13.	Инвестиционная привлекательность		-
14.	Демография		-
15.	Менталитет населения	++	
16.	и т.д.		

Условные обозначения: влияние факторов на значимость функций:

Положительное влияние: + -оказывает влияние; ++ -интенсивное; +++ -высоко интенсивное;

Отрицательное влияние: - -оказывает влияние; -- -интенсивное; --- -высоко интенсивное.

3. Какие благоприятные возможности существуют для этого?

4. Какие потенциальные угрозы наиболее вероятны в будущем? (таблица 7.2.).

⁶³ Юсупов К.Н., Таймасов А.Р., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р. Региональная экономика. Учебное пособие М.: КНОРУС, 2009.

Таблица 7.2.

Элементы внешней среды SWOT – анализа⁶⁴

№	Характеристики развития региона	Возможности	Угрозы
1.	Международные тенденции	+	
2.	Республиканские, законодательные условия	+	
3.	Социальные факторы, культура	+	
4.	Демографические процессы	+	
5.	Уровень технологического развития	+	
6.	Экономическая ситуация в стране	+	
7.	Коммуникации и логистика	+	
8.	Региональные и внешнеэкономические связи	+	
9.	Конкуренция со стороны других регионов		-
10.	Местное самоуправление - законодательные решения	+	

Примечание: условные обозначения: влияние факторов на значимость функций:

Положительное влияние: + -оказывает влияние; ++ -интенсивное; +++ -высоко интенсивное;

Отрицательное влияние: - -оказывает влияние; -- -интенсивное; --- -высоко интенсивное.

На основе анализа представленных характеристик следует ответить на следующие вопросы:

- каково влияние сложившейся структуры экономики региона на отдельные составляющие качества жизни населения, какие тенденции наблюдаются в этой сфере?

- как влияет сложившаяся структура экономики региона на экологическую обстановку, какие тенденции наблюдаются в этой сфере?

- в какой мере сложившаяся структура экономики позволяет решать основные проблемы регионального развития?

При обобщении результатов SWOT - анализа необходимо ориентироваться на конечную цель проводимого анализа. SWOT должен быть как можно более сфокусированным:

2. Кластерный анализ. Для эффективного использования экономического потенциала важное значение имеет анализ

⁶⁴ Там же

возможности развития взаимосвязанных и родственных отраслей – т.е. кластеров.

На первом этапе работ следует выявить существующие (и/или потенциальные) кластеры и сделать их описание. В связи со сложностью кластерного анализа в экономике целесообразно привлечь (на конкурсной основе) к аналитическим работам специализированную экспертную организацию, поставив ей соответствующее задание.

В случае если в результате проведенного анализа будут выявлены отдельные устойчивые кластеры, имеющие эффективную структуру и устойчивые конкурентные преимущества, они могут и должны быть положены в основу экономической составляющей региональной стратегии.

В противном случае, при разработке стратегии необходимо учесть ключевые точки роста и центры формирования кластеров, а так же, что могут сделать различные группы влияния для их развития. Роль стратегии в этом случае может состоять в поддержке и инициировании процессов активизации кластеров.

Таким образом, для решения задачи применения кластерного подхода в рамках разработки стратегии необходимо:

1. Провести анализ отраслевой структуры производства и выявить те отрасли, где наличие кластеров возможно. Прежде всего, следует обратить внимание на отрасли и предприятия региона, которые могут быть ядрами формирования кластеров и точками роста экономики.

2. Определение составных частей кластера лучше начинать с рассмотрения крупной фирмы или концентрации крупных фирм, а затем выявить наличие цепочки связанных с ними по вертикали ниже и вышестоящих фирм и организаций. Далее стоит найти по горизонтали отрасли, проходящие через общие каналы или производящие побочные продукты или услуги.

3. Изучить характер, тип, объем и интенсивность кооперационных связей внутри «протокластерных» структур, а так же уровень внутренней конкуренции.

4. Оценить выявленные кластеры в соответствии со следующей классификацией.

5. Оценить реальную и потенциальную конкурентоспособность кластеров (табл 7.3.).

Классификация кластеров⁶⁵

	Класс	Краткая характеристика
1	Сильный	Эффективная структура кластера, отражающая важнейшие этапы производственного цикла, высокая конкуренция и активное взаимодействие между участниками создают устойчивое конкурентное преимущество
2	Устойчивый	Структура кластера стабильно развивается, однако в настоящее время не накоплена критическая масса производственного потенциала для получения значительных преимуществ от агломерации, есть активные внутрикластерные взаимодействия
3	Потенциальный	Структура кластера пока еще весьма фрагментирована, но интенсивно развивается
4	Латентный	Существуют лишь отдельные кластерные структуры, не охватывает коммуникативных взаимодействий

3. Оценка конкурентного профиля территории. С помощью данного метода удастся оценивать относительную значимость для территории отдельных факторов среды. Каждому из них экспертным путем дается оценка его важности для отрасли (высокая, средняя, низкая) и уровня использования фактора (сильное, среднее, слабое).

По проведенной оценке можно сделать заключение, какие из факторов среды имеют наибольшее значение для территории, а какие заслуживают меньшего внимания. Результаты вносятся в таблицу для анализа.

К основным факторам развития территории относятся:

- рыночная конъюнктура (текущее состояние экономики, деловой климат, перспективы роста территории);
- институциональные рынки: наличие инфраструктуры для развития бизнеса;
- транспортно-географическое положение;
- трудовые ресурсы (возрастной состав, безработица, качество трудовых ресурсов, их квалификация и профессионализм);
- научно-технический потенциал территории;

⁶⁵Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

- финансово-экономические факторы (условия для инвестиций, баланс доходов и расходов, уровень рентабельности хозяйствующих субъектов).

Организационные факторы включают в себя: эффективность системы управления, существующие отношения между уровнями власти, отношения власти и хозяйствующих субъектов, наличие стратегии развития территории и программ социально-экономического развития, степень участия общественности в процессе управления развитием территории.

б. Оценка места территории и ее отраслей среди других территорий (отраслей). Для обеспечения стабильного и динамического социально-экономического развития в условиях трансформации необходимо знать основные конкурентные преимущества территории. Здесь наибольшие возможности заключены в методе позиционирования основных показателей развития (оценка текущего состояния территории, хозяйствующего субъекта при сопоставлении с другими). Оно помогает выявить на каких направлениях деятельности и рынках сбыта данному региону целесообразно играть роль лидера, на каких действовать в режиме партнерства, а с каких уйти.

При определении стратегических направлений и приоритетов территории надо оценить ее текущее состояние, перспективность отраслей промышленности в целом и обозначить позицию отдельных хозяйствующих субъектов с точки зрения их вклада в развитие территории.

В первую очередь следует выяснить, в каком состоянии находится территория по уровню собственных доходов и доле производимой продукции в общем объеме в регионе или стране. Затем оценить деятельность хозяйствующих субъектов исходя из их вклада в развитие территории. В основе подхода лежит обоснованное предположение, что чем больше хозяйствующий субъект вкладывает в развитие территории в сравнении с потреблением услуг, финансируемых из бюджета территории, и чем больше его доля в общем объеме производимой продукции, тем сильнее позиции хозяйствующего субъекта и весомее его вклад в развитие территории.

Устойчивое развитие экономики регионов. С переходом национальных экономик ряда государств на постиндустриальный (информационно-инновационный) этап развития стала очевидной потребность в новых теориях развития, адекватных сущности возникающих в обществе процессов. Наиболее приемлемой и

отвечающей потребностям времени оказалась теория устойчивого развития (sustainable development).

Общепринятого определения понятия «устойчивое развитие» нет, наиболее распространена следующая формулировка: это развитие, при котором удовлетворяются потребности настоящего времени, но не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Идеология устойчивого развития, перерастающая в целостную теорию, возникла как общемировая система взглядов, направленная на оценку характеристик развития настоящего и будущего поколений. Особое значение для дальнейшего развития этой теории имеют два важных взаимо- обуславливаемых момента:

- будущее состояние явления невозможно оценить без глубокого анализа происходящего сегодня, в настоящем времени;

- в соответствии с принципом пространственного распределения любого явления к его исследованию целесообразно подходить на основе оценки возможного потенциала развития региональных систем, что позволит в дальнейшем раскрыть механизмы перехода к устойчивому развитию.

Региональная система, как нам представляется, занимает третье место в иерархии территориальных систем - после общемировой и общегосударственной (национальной) систем. Принципиальная структура иерархии территориальных систем представлена на рисунке 7.5.



Рис 7.5. Место региональной системы в иерархии территориальных систем устойчивого развития⁶⁶

Таким образом, по нашему мнению, региональная система - это совокупное единство элементов региона (экономической, социальной и

⁶⁶ Составлен авторами на основе обобщения научной литературы

экологической сфер), выступающих в качестве его структурно-функциональных подсистем, тесно взаимодействующих, дополняющих друг друга и имеющих общую координируемую цель (повышение качества жизни населения).

Исходя из изложенного выше, считаем возможным сформулировать концептуальную позицию, которая отражает суть устойчивого развития в целом и дополняет ее с точки зрения значения и роли предпосылок, содержания и результатов устойчивого развития региональной системы. Речь идет о целевой разработке инструментария для оценки (выявления) устойчивого развития региональной системы.

Поскольку основные характеристики сущности устойчивого развития региональной системы заключаются в глубокой интегрированности ее экономической, социальной и экологической подсистем в рамках экономически эффективного, социально целесообразного и экологически безопасного развития, необходимы измерения параметров (индикаторы) данного процесса (таблица 7.4.).

Таблица 7.4.
Индикаторы устойчивого развития регионов России⁶⁷

Индикаторы	Экономический	Социальный	Экологический	Единица измерения	Оценка динамики
Основные					
ВРП на душу населения	•			тыс. руб./чел.	☺
Энергоемкость ВРП	•		•	т. у.т./1 тыс.руб.	☺
Индекс физического объема основных фондов	•			%	☹
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, в том числе по структуре (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь, строительство, торговля)	•			% от ВРП	☺
Выпуск товаров и услуг	•			% от ВРП	☺

⁶⁷ Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Основы региональной экономики. Учебное пособие КНО РУС. -М. 2008 . -с 326.

малыми предприятиями					
Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции	•			%	☹
Индекс развития человеческого потенциала				индекс	☹
Бюджетная обеспеченность	•			тыс. руб./чел.	☺
Уровень безработицы: • общей • регистрируемой	•			% от экономи- чески активного населения	☹
Истинные сбережения	•			млн. руб.	☹
Общий объем загрязнения на единицу ВРП			•	тыс. т/млн руб.	☺
Количество не переработанных отходов производства и потребления			•	тыс. т	☺
Дополнительные					
Объем платных услуг на душу населения	•			тыс. руб./чел.	☺
Коэффициент обновления основных фондов	•			%	☺
Доля работающих на малых предприятиях к экономически активному населению региона	•			% от экономи- чески активного населения	☹
Реальные располагаемые денежные доходы населения	•	•		%	☺
Покупательная способность денежных доходов и заработной платы населения	•	•		раз	☹
Уровень бедности	•	•		%	☹
Коэффициент концентрации доходов (индекс Джини)	•	•		индекс	☹
Число зарегистрированных преступлений			•	на 10 000 населения	☹

Средний возраст населения		•		лет	☹
Естественный прирост населения		•		чел. на 1000 населения	☹
Ожидаемая продолжительность жизни, в том числе мужчин, женщин		•		лет	☺
Детская смертность		•		чел. на 1000 населения	☹
Уровень общей заболеваемости		•		чел. на 1000 населения	☹
Уровень заболеваемости злокачественными новообразованиями		•	•	чел. на 10 000 населения	☹
Площадь особо охраняемых природных территорий			•	тыс. га	☺
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов			•	тыс. руб.	☺
Природный капитал	•		•	млн руб.	☹
Выбросу в атмосферу, всего			•	тыс. т	☹
Сброс загрязненных сточных вод, всего			•	млн м ³	☹

Таким образом, основе механизмов реализации устойчивого развития региональной системы лежит глубокая интегрированность и взаимосвязь ее структурно-функциональных подсистем - экономической, социальной и экологической. Функционально-структурная модель, представляющая схематическую формализацию перехода региональной системы к устойчивому развитию, изображена на рисунке 7.6.

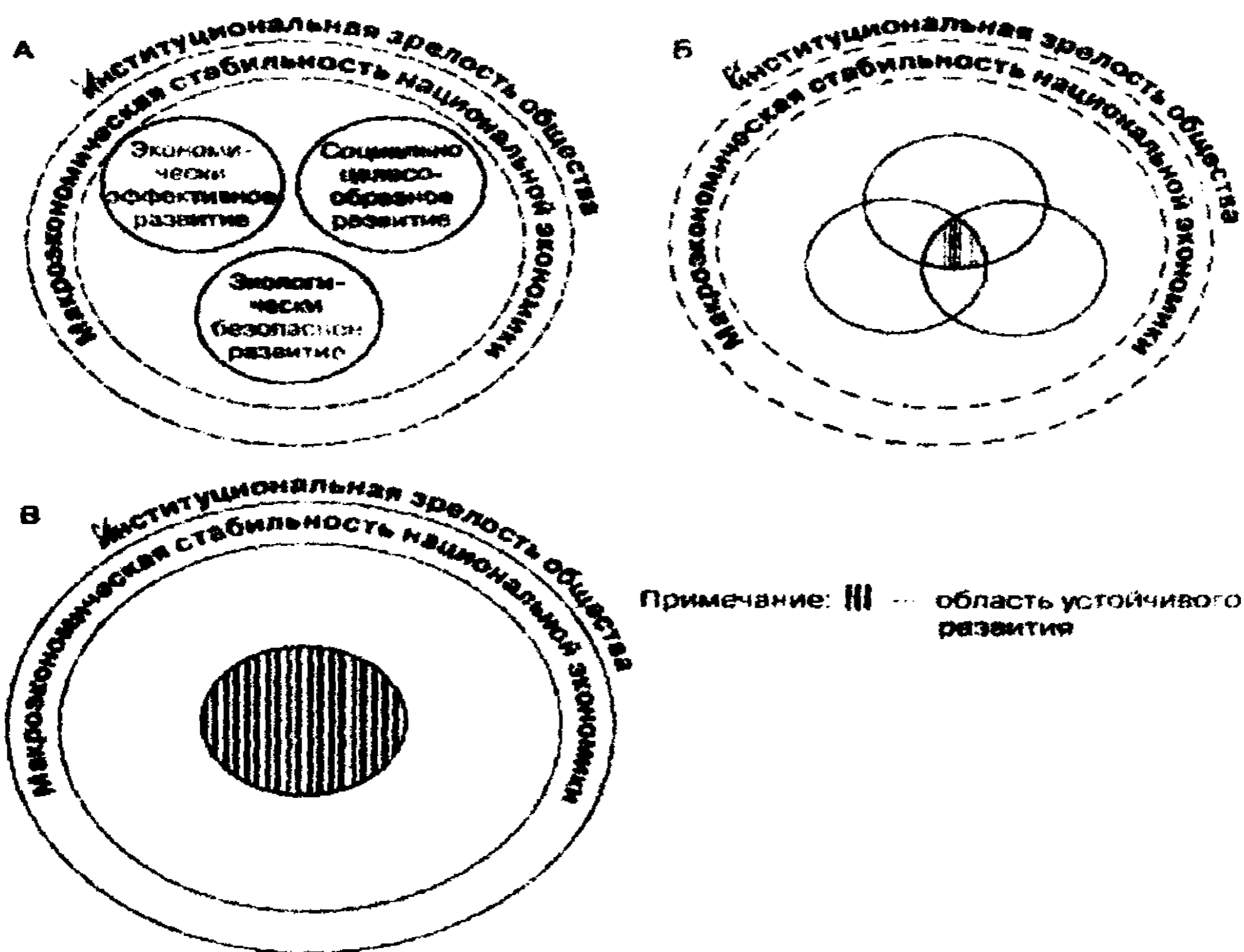


Рис 7.6. Функционально-структурная модель перехода региональной системы к устойчивому развитию⁶⁸

В основе предлагаемой функционально-структурной модели перехода региональной системы к устойчивому развитию лежит взаимозависимое сочетание трех ключевых элементов. Это сочетание, по существу, определяет характеристики трех целевых задач, реализуемых при устойчивом типе развития региональной системы, - экономической эффективности, социальной целесообразности (ориентированности), экологической безопасности. Эти элементы адресно «привязаны» к соответствующим функциям (экономической, социальной и экологической) развития подсистем региональной системы. Данное функциональное сочетание региональной системы находится под ощутимым воздействием со стороны внешней среды, представленной в первую очередь системой более высокого ранга - национальной системой. Для обозначения неустойчивого состояния региональной системы (вариант А), в том числе под влиянием внешней среды, избран один параметр этой системы - состояние макроэкономики, которое в модели изображено в виде пунктирного круга (что подчеркивает нестабильность ее нынешнего положения).

Очевидно, что на региональную систему непосредственное воздействие оказывает также состояние самого общества с его

⁶⁸Составлен авторами на основе обобщения научной литературы

специфическими возможностями реализации функции организации, управления и контроля над данной системой, являющейся одним из срезом сформировавшегося общественного уклада. Общество с высоким уровнем институциональной зрелости способно выработать инструментарий для реализации этих функций и с его помощью перевести всю систему развития на устойчивый путь. В условиях неустойчивой модели развития данный общественный уклад находится в зачаточном состоянии (в варианте А нашей модели это отражено пунктирной внешней окружностью).

При формализации (в виде функционально-структурной модели) процесса перехода к устойчивому развитию региональной системы (вариант А) допущение таких характеристик, как экономически эффективное, социально целесообразное и экологически безопасное развитие ее подсистем, весьма условно. Ведь именно из-за невозможности полностью реализовать данные характеристики развития подсистем требуется переход к модели устойчивого развития.

Третью, заключительную позицию (вариант В) модели перехода региональной системы к устойчивому развитию занимают три замкнутых круга из сплошных линий, внутренний из которых заштрихован. Данный вариант - попытка отражения состояния региональной системы при полном, окончательном переходе к устойчивому развитию, когда все элементы развития ее подсистем (экономически эффективное, социально целесообразное и экологически безопасное развитие) реализованы. Следовательно, наступает органическая синхронность реализации всех задач, стоящих перед региональной системой.

Но, очевидно, что до полной реализации данного режима региональная система должна пройти периоды постепенного взаимозависимого сочетания развития разных подсистем, когда некоторые отдельные их части смогут дополнять друг друга как устойчиво развиваемые, а другие - как стремящиеся к этому (вариант Б). Областью устойчивого развития (заштрихована) постепенно будут охвачены все большие сектора региональной системы.

На практике реализация такого сочетания может протекать различными путями и в разных формах. Например, вовлеченной в режим устойчивого развития может быть часть территории региона, где размещены рентабельные производства с высоким уровнем технологии (экономическая сфера) и реальных доходов занятых (социальная сфера), создана возможность реального контроля и предотвращения отрицательного антропогенного (производственного, бытового и т. д.) воздействия на окружающую среду (экологическая сфера). Таким

образом, в режиме устойчивого развития смогут функционировать не только фирмы, но и целые отрасли (сектора рынка), отдельные социальные группы с воспроизводящимся пространством здоровой окружающей среды. Очевидно, при условиях, которые обозначены нами выше, реализация таких важнейших элементов устойчивого развития, как экономически эффективное, социально целесообразное и экологически безопасное развитие, вполне возможна.

Таким образом, в механизме реализации устойчивого развития основополагающим должно стать стремление к пространственному расширению таких территорий.

Переход к устойчивому развитию требует соответствующей организации управления и регулирования. Общая модель организации данного процесса может быть представлена в виде следующей схемы (рис. 7.7.).



Рис 7.7. Общая модель процесса организации управления и регулирования перехода региональной системы к устойчивому развитию⁶⁹

Резюме: устойчивое развитие региональной системы состоит в наличии глубоко интегрированных, самогенерирующихся элементов, выступающих в системе одновременно предпосылкой, содержанием и результатом. Эти элементы отвечают, в частности, за экономически эффективное развитие экономической подсистемы, социально ориентированное развитие социальной подсистемы и экологически безопасное развитие экономической подсистемы.

Ключевые слова: экономический потенциал, структура, воспроизводства, SWOT-анализ, кластерный анализ, устойчивость, индикатор, функционально-структурная модель.

Контрольные вопросы:

1. Как определятся экономический потенциал территорий?
2. Что вы понимаете под воспроизводственным потенциалом территорий?
3. Какие показатели присущи для анализа воспроизводственного потенциала региона?
4. Опишите метод SWOT-анализа.

⁶⁹ Составлен авторами на основе обобщения научной литературы

5. Опишите метод кластерного анализа.
6. Что вы понимаете под региональными ресурсами?
7. Охарактеризуйте устойчивость развития экономики региона?
8. Опишите функционально-структурную модель перехода к устойчивому развитию.
9. Опишите модель управления перехода к устойчивому развитию.

Список литературы:

1. Кистанов В.В. Региональная экономика России: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 581.
2. Региональная экономика: учебник для студ. вузов / под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-521.
3. Ахмедов Т.М., Хасанджанов К.А., Хакимов Н.Х. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: Издательство РЭА им.Г.В Плеханова– 2006, -236 с.
4. Шелехов А.М. О некоторых терминах устойчивого развития // ЭКОС – 2002 - №7. -с 17-21.
5. Шадрин А.И. Регион: развитие в условиях рынка. – М., 2002.
6. Швец С.М. Моделирование региональной экономической политики в условиях развития рыночных отношений (теория и методология). -М., 2003.
7. Доклад о человеческом развитии. Децентрализация и человеческое развитие. -Т.: Центр экономических исследований. Под руководством Г.К. Саидовой. 2005. - с 116.
8. Распоряжение Президента Республики Узбекистан от 15 августа 2017 года №Ф-5024. О мерах по дальнейшей реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.
9. Указа Президента Республики Узбекистан от 8 сентября 2017 года №УП-5185 «Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан»
10. Указа Президента Республики Узбекистан № УП-5134 от 4 августа 2017 года «О мерах по коренному совершенствованию деятельности Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан».

ГЛАВА VIII. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Современный характер научно-технического и социально-экономического развития способствуют росту экологического риска техно-сферы, ведущему к деградации экосистемы и подрыву здоровья населения, чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, загрязнению окружающей среды, накоплению и распространению промышленных отходов.

Это связано с увеличением численности населения земли; растущим потреблением энергии; увеличением объема и разнообразия производимой продукции; развитием химизации и производства продукции с использованием материалов, которые разрушают озоновый слой и не абсорбируются природными процессами после их использования.

Эти проблемы волнуют все мировое сообщество, что нашло свое отражение в декларации «Повестка дня на XXI век», принятой конференцией ООН по окружающей среде в Рио-де-Жанейро в июне 1992 г. Конференция, исходя из концепции устойчивого развития в социально-экономической сфере, признала, что реализация прав человека как сегодня, так и в будущем приоритетна перед правами юридических лиц и государственных организаций в сфере экологической безопасности.

Глобальный характер приобрела проблема изменения климата. В опубликованном в конце 2004 г. докладе ученых Великобритании отмечается, что потепление уже не через многие годы, а в ближайшей перспективе затоплением огромных территорий на всех материках планеты. Это происходит потому, что доля углекислого газа достигла в атмосфере Земли 40% и продолжает быстро увеличиваться.

Устойчивое развитие рассматривается как единое пространство, характеризующееся состоянием экономики, общества и природы. Как правило, оценивая окружающую среду, люди разделяют эти понятия, рассматривают их независимо, в то время как целями устойчивого развития являются высокий уровень жизни, процветающая экономика и сохраняемая природа.

В стратегии устойчивого развития Узбекистана природоохранная политика рассматривается с позиции выработки отношений государства к решению глобальных, региональных и национальных проблем природопользования.

Устойчивость развития региона предполагает соответствия способов использования природных ресурсов к стратегии социально-экономического развития территорий с учетом максимально возможного предотвращения негативных последствий природопользования.

Среди регионов Узбекистана по масштабности и сложности выделяется эколого-экономическая система Приаралья, требующая принятия неотложных мер по обеспечению устойчивого развития. В результате нерационального использования природных ресурсов здесь сложилась опасная зона опустынивания, качественное ухудшение земель, резкое снижение уровня Аральского моря с возрастающими отрицательными социально-экономическими последствиями (рис.8.1).



Рис 8.1. Экологическая ситуация Республики Узбекистана формируется под влиянием проблем⁷⁰

В связи с этим в 2002 г. на Душанбинской встрече глав государств стран Центральной Азии были утверждены «Основные направления Программы конкретных действий по улучшению экологической и социально-экономической обстановки в бассейне Аральского моря на период 2003-2010гг.». Этот документ определяет концептуальные направления устойчивого развития бассейна Аральского моря (БАМ).

Анализ ключевых проблем региона позволяет сформулировать долгосрочную цель его развития - повысить благосостояние населения региона и обеспечить здоровую жизнь в гармонии с природой.

⁷⁰ Составлен авторами на основе обобщения научной литературы

В соответствии с этой целью приоритетными направлениями устойчивого развития являются:

- разработка региональной конвенции по вопросам экологической безопасности и устойчивого развития стран региона;

- развитие межгосударственных отношений для достижения устойчивого развития, при котором использование водных и топливно-энергетических ресурсов будет удовлетворять экономические и экологические интересы настоящего и будущих поколений региона

Улучшение социально-экономических условий, включающее:

- защиту здоровья населения;
- повышение жизненного уровня населения;
- обеспечение справедливого доступа к воде, земле и другим природным ресурсам, а также кредитным ресурсам;
- развитие образования и культуры.

Стратегическое планирование и управление экономикой с учетом экосистемных ограничений. обеспечение устойчивого функционирования важных для жизнедеятельности человека экосистем водных ресурсов;

Развитие института договорных отношений, активизация межсекторального социального и глобального партнерства и укрепление базового потенциала устойчивого развития.

Для улучшения экономических, социальных и экологических условий на саммите тысячелетия ООН в 2000 году правительствами стран и гражданскими обществами были приняты «Цели развития тысячелетия». Одна из целей направлена на обеспечение экологической устойчивости путем предотвращения потери ресурсов окружающей среды через интеграцию принципов устойчивого развития с политикой и программой развития страны.

В целом, поскольку некоторые регионы республики находятся в зоне экологической напряженности, здесь процессы размещения и природопользования тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Следовательно, возникает проблема учета основных факторов влияющих на различные варианты размещения производства. К ним следует отнести водопользование, землепользование, обеспечение охраны воздуха, обеспечение допустимого качества питьевой воды, охрана ландшафтов, охраны почв, комплексное использование природных ресурсов и утилизацию отходов.

Так, например, в условиях Приаралья трудно переоценить значение группы факторов размещения, так или иначе связанных с рациональным использованием и охраной вод (водопотребление, водоотведение, условия сброса сточных вод). Фактор водообеспеченности оказывает

заметное влияние на характер размещения сельскохозяйственного производства. Под его воздействием происходят структурные сдвиги в посевных площадях, производстве отдельных видов сельскохозяйственных культур, концентрация и зональная специализация аграрного сектора экономики. Если раньше этот фактор носил в основном производственно-технологический характер, то теперь стал экологическим. Значения водного фактора объясняются следующими причинами:

- ограниченностью собственных водных ресурсов;
- зависимостью уровня водопотребления от ее поступления в целом;
- нерациональным использованием воды в сельском хозяйстве;
- территориальными (зональными) различиями в обеспеченности водными ресурсами и уровнем водопотребления;
- необходимостью обеспечения населения питьевой водой.

На ухудшение мелиоративного состояния земель также повлияло и техническое состояние внутрихозяйственных оросительных и коллекторно-дренажных сетей. Ухудшение мелиоративного состояния земель резко понизило отдачу сельскохозяйственных культур с гектара орошаемой земли. Хотя правительством на улучшение мелиоративного состояния земель ежегодно выделяются определенные средства, которые направляются на выполнение капитальных работ, таких как строительство и реконструкция каналов и коллекторов, комплексная реконструкция орошаемых земель, однако они крайне недостаточны.

Еще одна сторона проблемы орошаемого земледелия, это рациональное использование и сбережение водных ресурсов. Оно в основном зависит от правильной организации водоучета в самих хозяйствах. Точный оперативный учет и распределение оросительной воды между водопользователями составляет основу рационального водопользования и создает благоприятные условия для обеспечения хорошего мелиоративного состояния земель. Для организации оперативного водораспределения, контроля и анализа использования требуется оснастить всю оросительную сеть средствами водоучета, которые необходимо расположить в таких пунктах, как головной хозяйственный канал, сооружения, регулирующие водозабор в каналах, головной участок распределителей, водовыпуски фермерских хозяйств.

Одним из важных условий эффективного использования водных ресурсов в рыночных условиях является осуществление комплекса мероприятий по экономии и рациональному использованию воды в отраслях экономики, прежде всего в сельском хозяйстве, введение экономического механизма в водопользовании (нормы, плата за воду и др.) распределение водных ресурсов, техническое перевооружение и

реконструкция оросительных систем. При этом по мнению В. Абатурова и Т. Шадыбаева «Введение платы за водопользование неизбежно требует увязки соответствующих мер с реформами в сельском хозяйстве»⁷¹. Важное значение водного фактора в обеспечении рентабельности сельскохозяйственных производителей с учетом экологических условий отмечает в своих исследованиях К. Убайдуллаев.⁷²

В связи с этим основными направлениями ресурсосбережения и рационального использования водных ресурсов являются:

- водосбережение во всех сферах потребления и восстановление качества водных ресурсов;
- развитие систем водоснабжения населения качественной питьевой водой;
- восстановление плодородия почв - нормализация водно-солевого режима; повышение содержания в почве гумуса; предотвращение водной и ветровой эрозии почв; рациональное использование и охрана растительного покрова пустынно-пастбищных зон.

Таким образом, переход к устойчивому развитию через сбалансированное и взаимосвязанное - решение экологических, экономических и социальных проблем должна базироваться на реализации комплекса предусматривающих мер:

- сочетание и взаимоувязку экономической и экологической политики через разработку стратегии устойчивого развития на долгосрочную перспективу; целевых государственных программ экономической, социальной и экологической безопасности;
- приоритетное решение социальных проблем и повышение уровня благосостояния населения в гармонии с природной средой;
- сохранение природного потенциала для нынешнего и будущего поколения путем оптимального обеспечения уровня экономического роста;
- достижение устойчивого развития страны путем обязательного учета факторов и предпосылок экологического равновесия;
- согласованное решение экологических, экономических и социальных проблем на международном и территориальном уровнях;
- формирование законодательно-нормативной базы и механизма, обеспечивающих экологический императив в социально-экономическом развитии страны.

⁷¹ Плата общества за воду или как улучшить управление водным хозяйством Узбекистана - Т «Экономическое обозрение» № 3-4, 2003 г. - с 18 .

⁷² Пути повышения эффективности и модернизации использования производственных ресурсов в экономических условиях Приаралья. Автореферат диссертации доктора экономических наук. Т.: 2005. - с 11.

Киотский протокол был принят на конференции в г. Киото (Япония) в декабре 1997 г. Он обязывает все подписавшие его государства приступить к сокращению выбросов парниковых газов, прежде всего углекислого газа, в среднем на 5,2% ежегодно, с тем чтобы к 2012 г. достичь более низкой отметки выбросов, чем была зарегистрирована в странах-участницах в 1990 г. Протокол относится только к развитым странам.

В протоколе проводится разграничение между развивающимися и развитыми странами, поскольку именно на развитых государствах лежит вина за львиную долю выбросов парниковых газов, которые ведут к глобальному потеплению и ставят на грань серьезного риска экологический баланс планеты. Развитые страны также располагают финансовыми ресурсами для сокращения этих выбросов. Глобальное потепление - это научно признанный процесс разрушения озонового и атмосферного слоев

В процессе совершенствования этого законодательства для обеспечения экологической безопасности страны требуется:

- поддерживать минимальный уровень и создавать условия для устойчивого социально-экономического развития;
- совершенствовать право в области экологии.

Постановка вопроса о переходе республики на модель устойчивого социально-экономического развития лишается смысла, если экологическая безопасность в масштабе страны и регионов не будет обеспечена. Отсутствие в законодательстве жестких требований к субъектам хозяйственной деятельности - главное препятствие сегодня к достижению экологической безопасности.

Экологическая безопасность в регионе - это реальное наличие таких долгосрочных взаимоотношений региона и его субъектов с природной средой, которое обеспечивает прогрессивное устойчивое развитие региона и предприятий. Эти взаимоотношения предусматривают защищенность жизненно важных интересов региона и его субъектов от опасностей, исходящих от экологических и других процессов, протекающих или возможных в регионе и вне его, а также способность региональной системы надежно противостоять им и обеспечивать устойчивое эколого-экономическое развитие региона. Экологическая безопасность должна быть реальной и приемлемой с позиции устойчивого развития.

Региональное управление в области экологической безопасности - это организующая деятельность региональных органов по практическому осуществлению целей и задач, связанных с обеспечением экологической безопасности. Современное видение

проблемы управления экономикой региона с учетом обеспечения экологической безопасности невозможно без учета конкретных и будущих ситуаций управления эколого-экономической деятельности его субъектов. Возможности обеспечения устойчивого развития в регионе напрямую зависят от согласованности их действий. Особая роль при этом принадлежит региональным экологическим органам управления, на которые ложится основная доля ответственности за комплексное и экономически безопасное развитие подведомственной территории, ее эколого-экономической базы, которая, в свою очередь, формируется на предприятиях и в организациях.

Для придания правового характера таким требованиям необходимо исходить:

- из согласованности политики, ее единства в области экологической безопасности на различных уровнях управления на всей территории республики и ее регионов при приоритете законов государства и его ведущей роли в регулировании экологических правоотношений;

- из квалификации действий юридических лиц, государственных органов и отдельных граждан, ведущих к возникновению чрезвычайных ситуаций как государственных преступлений;

- из презумпции потенциальной экологической опасности любой намечаемой хозяйственной и иной деятельности;

- из разрешительного характера осуществления производственной или иной деятельности, особенно направленной на изъятие природных ресурсов;

- из направленности управления на обеспечение экологической безопасности;

- из приоритетности мероприятий по восстановлению природной среды;

- из обязательности полной компенсации за нанесение ущерба природной среде.

В обобщенном виде весь процесс анализа экологической ситуации в регионе можно, в известной мере условно, разделить на несколько блоков (рис.8.2.).

В рамках блока 1 должно быть проведено исследование состояния здоровья населения. Медиками давно отмечено, что структура заболеваемости населения зависит от вида промышленных производств, расположенных на территории проживания. Поэтому при оценке экологической ситуации в регионе в качестве значимого может быть использован показатель существенного ухудшения здоровья населения, под которым понимается увеличение необратимых, несовместимых с

жизнью нарушений здоровья, изменение структуры причин смерти (онкологические заболевания, врожденные пороки развития, гибель плода) и появление специфических заболеваний, вызванных загрязнением.

Окружающей среды, а также увеличение частоты обратимых нарушений здоровья (неспецифические заболевания, отклонения физического и нервно-психического развития, нарушения или осложнения течения и исходов беременности и родов и т. п.), связанных с загрязнением окружающей среды. В рамках блока 2 проводится анализ непосредственно самой экологической обстановки в регионе. Структурно он включает в себя несколько направлений. Первое - анализ генезиса экологической ситуации. В процессе работ по возможности желательно отследить динамику при наличии на территории региона различных структур производства (например, до появления определенных производств и спустя несколько лет после начала их функционирования).

Известно, что при анализе экологической ситуации используются показатели, отражающие:

- наличие и состав компонентов среды;
- деятельность человека, следствием которой являются те или иные изменения количества и качества компонентов среды;
- природоохранные мероприятия и контроль за их исполнением;
- экологические инвестиции, связанные с проведением природоохранных мероприятий;
- качественное состояние компонентов среды в определенных пунктах и районах.

В блоке 3 реализуются процедуры, связанные с расчетом экономического ущерба и упущенной выгоды в результате негативного воздействия экологической ситуации на здоровье населения, объекты хозяйственной деятельности, историко-культурные памятники и т. п.

Специалисты обычно выделяют три категории экономических и социальных потерь экологического ущерба: потери человеческого капитала, связанные со здоровьем (последствия экологического ущерба для здоровья - повышение заболеваемости, преждевременная смерть и т. п.), потери в продуктивности природных систем и производительности физического капитала (снижение производительности природных ресурсов и физического капитала), нарушения в предоставлении «экологических услуг», потеря качества и комфортности окружающей среды (чистый воздух, прозрачное озеро, чистые и безопасные для проживания городские районы и т. д.).

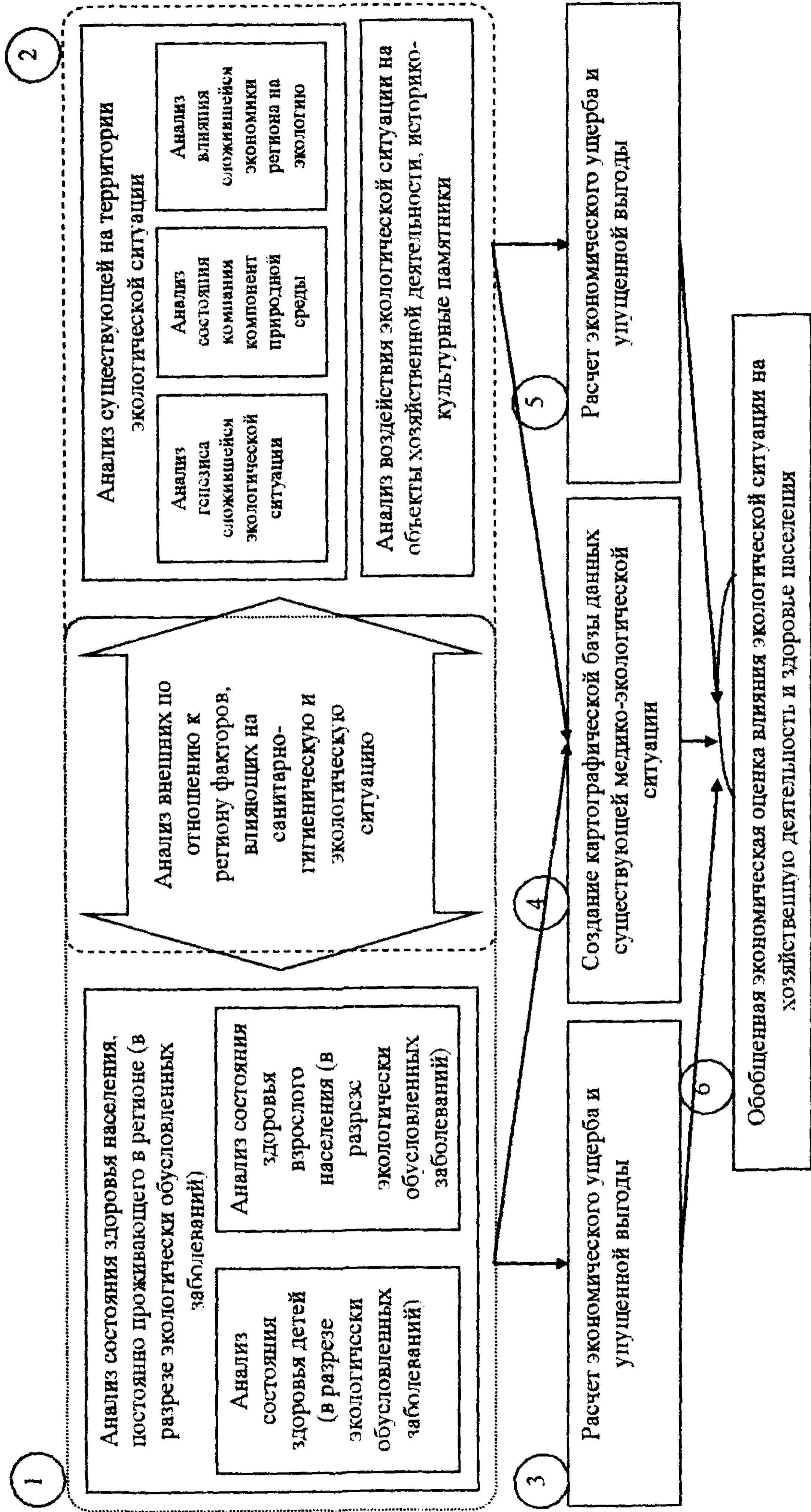


Рис. 8.2 Схема проведения анализа экологической ситуации в регионе ⁷³

⁷³ Основы региональной экономики. Учебное пособие КНОРУС. М. 2008 г., 326 с.

В рамках блока 4 происходит обобщение эмпирического материала, полученного в результате проведения предыдущих этапов исследования, создание на этой основе картографического отображения различных аспектов реально существующей экологической обстановки в регионе.

В блоке 5 производится обобщенная эколого-экономическая оценка состояния экологической сферы региона, а также делаются выводы о влиянии существующего положения дел на перспективное развитие региона.

Индикаторы устойчивого развития – это показатели, которые характеризуют изменение состояния экономики, социальной сферы и окружающей среды во времени.

Индикаторы устойчивого развития региона целесообразно по их значимости разбить на три группы:

- ключевые;
- дополнительные;
- специфические.

Группа ключевых индикаторов включает следующие показатели.

1. ВРП на душу населения. Выражает исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров, услуг), созданного в течение года в регионе с использованием факторов производства и приходящего на одного жителя. Это обобщающий показатель экономической деятельности региона. Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие экономики региона.

2. Энергоемкость ВРП. Отражает объем потребленных ресурсов: природного топлива и продуктов переработки, пересчитанных в условное топливо по определенным коэффициентам. Энергоемкость ВРП является основополагающим показателем в системе стоимости товаров и услуг, характеризует структуру экономики (высокая доля добывающих отраслей) и наличие отсталых энергорасточительных технологий. В динамике показывает сокращение потребления ресурсов природного топлива и продуктов переработки в первую очередь за счет энергосберегающих технологий. Снижение энергоемкости говорит об устойчивом развитии региона.

3. Индекс физического объема основных фондов. Показывает изменение стоимости основных фондов в динамике, не связанное с изменением цен на них. Это главные элементы материальной формы национального богатства страны (региона). Данный показатель важен для

комплексного анализа наличия, динамики и использования основных фондов за определенный период времени. Положительная динамика индекса характеризует предпосылки к устойчивому экономическому развитию региона.

4. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, в том числе по отраслевой структуре (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля). Показывает объем вложенных средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования в производстве, приведенный к объему ВРП. Это обобщающий показатель инвестиционной деятельности региона. Характеризует валовое накопление капитала, являющееся элементом конечного использования ВРП. Положительная динамика индикатора говорит об устойчивом развитии региона.

5. Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями. Отражает объемы производства малых предприятий за год, приведенный к объему ВРП. Индикатор характеризует развитие малого предпринимательства, играющего ключевую роль в обеспечении социальной ориентации экономики региона, в достижении баланса между рыночной эффективностью и решением социальных проблем. Важен для комплексной оценки развития малого предпринимательства в регионе. В динамике выявляет потенциальные возможности роста доходной части бюджета региона, доходов и занятости населения и т.д. Положительная динамика индикатора отражает предпосылки к устойчивому экономическому развитию региона.

6. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции. Показывает долю отгруженной промышленной продукции, имеющей инновационную направленность (внедрение новых или усовершенствование старых продуктов и технологий) в общем объеме отгруженной продукции по промышленности. Индикатор важен для комплексного анализа инновационного развития региона. Является одним из показателей, характеризующих нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта. В динамике раскрывает инновационную направленность территории в части создания условий для активного использования инноваций самого широкого спектра направлений (технологий, менеджмента, маркетинга, финансов и др.).

7. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Содержание составляющих индикаторов ИРЧП отражает базовые возможности, которыми люди должны располагать для активного участия в жизни общества: возможность здоровой и продолжительной жизни, возможность и способность иметь знания (образование) и доступ к ресурсам, необходимым для достойного уровня жизни. Индикатор рассчитывается на основе статистических данных: ВРП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования. Каждый из компонентов ИРЧП является результатом взаимосвязанных показателей социально-экономического развития и обладает собственной качественной характеристикой:

- индекс валового продукта на душу населения показывает экономическую результативность деятельности людей;
- индекс продолжительности жизни говорит о состоянии физического, психологического и социального здоровья населения;
- индекс образования - профессиональный и культурный потенциал населения, качество трудовых ресурсов.

Величина ИРЧП служит критерием разделения регионов на группы с различным уровнем человеческого развития. Вне зависимости от уровня экономического развития к регионам с высоким уровнем человеческого развития относятся те, в которых $ИРЧП > 0,8$; к регионам со средним уровнем человеческого развития - те, в которых $0,5 < ИРЧП < 0,8$; к регионам с низким уровнем человеческого развития - те, в которых $ИРЧП < 0,5$. Главной задачей вычисления ИРЧП является не определение его величины как таковой, а ранжирование на его основе различных регионов и сопоставление их рейтинга по ИРЧП и ВРП на душу населения. Если рейтинг по ИРЧП выше, чем по среднедушевному ВВП, это позволяет судить о большей ориентированности экономики региона на цели человеческого развития, и наоборот.

8. Бюджетная обеспеченность представляет фактические объемы бюджетных средств, средств внебюджетных фондов, направляемых на содержание объектов социальной и производственной инфраструктуры, а также на финансирование социально-экономического развития территории, в расчете на одного жителя. Показывает уровень социальной обеспеченности населения региона. Важен как обобщающий показатель бюджетно-финансовой политики региона. Характеризует масштабы денежных средств, направляемых на финансовое обеспечение исполнения минимальных функций государства, местного самоуправления,

государственных инвестиций. Положительная динамика показателя свидетельствует об устойчивом развитии региона.

9. Уровень безработицы (общей и регистрируемой). Этот показатель является одним из основных показателей устойчивого развития, так как безработица считается одной из главных причин, обуславливающих бедность населения. Характеризует уровень социальной напряженности на рынке труда, оказывает влияние на формирование цены рабочей силы на территории.

Уровень общей безработицы показывает долю незанятого населения в общей численности экономически активного населения и зависит от демографической ситуации (прирост трудовых ресурсов опережает рост спроса на рабочую силу), уровня развития предпринимательской среды (правовые и экономические условия, способствующие развитию самозанятости населения), состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятий региона (возможность наращивания объемов выпуска и сбыта продукции, работ, услуг, в том числе за счет сохранения и создания новых рабочих мест).

10. Устойчивость развития. В качестве индикатора используется показатель **сбережений**, определяющий, за счет каких видов капитала развивается область. Отрицательное значение истинных сбережений означает истощение природного капитала, а отрицательные темпы приведут к ухудшению благосостояния. При этом добыча невозобновимых природных ресурсов должна сопровождаться отчислением части прибыли от их продажи на инвестирование в возобновимый природный капитал и расширение его запасов, а также переходом на новые виды невозобновимых природных ресурсов (например, на альтернативные источники энергии). Развитие экономики за счет истощения природных ресурсов при интенсивном загрязнении окружающей среды не может быть устойчивым.

11. Загрязнение окружающей среды. Данный показатель рассчитывается как объем загрязнения, поступившего в окружающую среду, на единицу ВРП. Показатель включает объем выбросов в атмосферу от стационарных и передвижных источников, объем загрязняющих веществ, поступивших в водоемы со сточными водами, и отходов производства и потребления. Улучшение качества воздуха, воды - существенный аспект продвижения по пути устойчивого развития. Снижение поступления загрязняющих веществ в окружающую среду на единицу ВРП характеризует экологичность применяемых технологий,

эффективность работы газоочистного оборудования, снижение энергоемкости производства, улучшение качества окружающей среды, уменьшение отрицательного влияния экономики на здоровье населения.

12. Отходы потребления – количество переработанных отходов производства и потребления. Индикатор показывает экологичность применяемых технологий, природоемкость экономики, эффективность системы управления отходами, качество окружающей среды (косвенно), влияние экономики на здоровье населения (косвенно), экологическую опасность производства. Увеличение степени переработки и обезвреживания отходов является существенным аспектом продвижения по пути устойчивого развития регионов, так как снижается экологическая опасность накопления отходов. Положительная динамика индикатора характеризует устойчивое развитие региона.

Дополнительные показатели устойчивого развития региона включают:

- обслуживание населения (объем платных услуг на душу населения).

Характеризует развитие потребительского рынка региона с точки зрения оказания рыночных услуг на одного жителя. Показывает потенциальные возможности роста доходов населения, доходной части бюджета региона;

- обновление основных фондов (коэффициент обновления основных фондов). Важен для комплексного анализа наличия, динамики и использования основных фондов за определенный период времени. В экологическом плане с износом основного капитала связаны многочисленные аварии и техногенные катастрофы;

- занятость в малом бизнесе (доля работающих на малых предприятиях к экономически активному населению). Важен для комплексной оценки развития малого предпринимательства в области;

- доходы населения (реальные располагаемые денежные доходы населения). Фактический рост уровня денежных доходов населения находится в прямой зависимости от развития экономики. Реальные располагаемые денежные доходы населения свидетельствуют о его возможности повышать не только потребительские расходы, но и наращивать сбережения, так как рост реальных располагаемых денежных доходов населения рассчитывается с учетом корректировки на уровень инфляции и роста обязательных платежей и взносов;

- покупательная способность населения - ключевой показатель при оценке уровня жизни населения и определения масштабов бедности, отражает потенциальные возможности денежных доходов населения и заработной платы по отношению к минимальным социальным стандартам.

Покупательная способность заработной платы отражает цену рабочей силы и ее воспроизводственную функцию, а также способность нести иждивенческую нагрузку. Покупательная способность денежных доходов населения определяет отношение номинальных среднедушевых денежных доходов населения к величине прожиточного минимума в среднем на душу населения;

- бедность населения (уровень бедности). Отражает масштабы распространения бедности и дает возможность оценить уровень жизни населения, а также глубину дифференциации населения по уровню дохода. Выявляет численность населения, нуждающегося в государственной социальной поддержке;

- справедливость распределения доходов (коэффициент Джини). Индекс Джини изменяется в границах от 0 до 1, и чем ближе значение индикатора к 1, тем выше степень неравенства населения по уровню денежных доходов. Характеризует степень дифференциации населения по уровню денежных доходов;

- преступность (количество зарегистрированных преступлений на 100 тыс. жителей). Индикатор количества преступлений показывает уровень социальной напряженности и нестабильности на территории. Рост преступности является результатом множества нерешенных экономических, политических и социальных проблем общества;

- возраст населения (средний возраст населения). Выявляет возрастную особенность и дает дополнительную информацию о потенциальных демографических преимуществах и особенностях населения на данной территории;

- прирост населения (естественный прирост населения). Характеризует демографические процессы и социально-экономическое состояние территории. Зависит от уровня и качества жизни населения на территории;

- продолжительность жизни (ожидаемая продолжительность жизни). Ожидаемая продолжительность жизни является отражением большого количества социальных, экономических и экологических факторов и является одним из компонентов индекса развития человеческого капитала;

- детская смертность (коэффициент детской смертности). Характеризует государственную политику в области охраны материнства и детства;

- здоровье населения (общая заболеваемость, заболеваемость злокачественными новообразованиями). Индикатор «общая заболеваемость» - это совокупность всех имеющихся среди населения

заболеваний, впервые выявленных как в данном году, так и в предыдущие годы, но по поводу которых больной вновь обратился в данном году. Заболеваемость населения региона характеризует как экономические и экологические условия региона, так и развитие и состояние здравоохранения;

- сохранение биоразнообразия (площадь особо охраняемых природных территорий). Особо охраняемые территории являются объектами национального достояния. Они составляют систему обеспечения экологического равновесия;

- инвестиции в охрану окружающей среды (инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов). Рост инвестиций позволяет предотвратить деградацию биосферы, резкое ухудшение экологической обстановки;

- природный капитал. Природный капитал - запасы, состоящие из систем жизнеобеспечения, биоразнообразия, возобновимых и невозобновимых ресурсов, используемых человеком или представляющих для него интерес. Увеличение показателя зависит от прироста экономического эффекта при увеличении объема использования ресурса; снижение - от уменьшения объема использования или ухудшения качественных характеристик природного ресурса;

- загрязнение атмосферного воздуха (выбросы загрязняющих веществ в атмосферу). Индикатор направлен на оценку экологического состояния экономики и уровня технологии, качества природоохранной деятельности, качества жизни;

- загрязнение поверхностных вод (сброс загрязненных сточных вод). Индикатор направлен на оценку экологического состояния экономики и уровня технологии, качества природоохранной деятельности, качества жизни.

Что касается специфических индикаторов, то они определяются и зависят от условий, параметров, характеристик каждого отдельного региона. Анализ перечисленных показателей, в том числе в динамике их развития, позволяет определить степень устойчивости развития региона и тенденции ее изменения.

Большое влияние на эффективное размещение производительных сил в условиях Узбекистана оказывают чрезвычайные ситуации или факторы. Все разнообразие чрезвычайных ситуаций разделяются на: природные, техногенные, экологические, общественные и на другие виды.

Все это теснейшим образом связано с размещением производительных сил, и требует сведение к минимуму тяжелые последствия чрезвычайных ситуаций, или, если возможно, избежать ее отдельных видов, которые зависят от хозяйственной деятельности человека и всего общества в целом (рис.8.3).

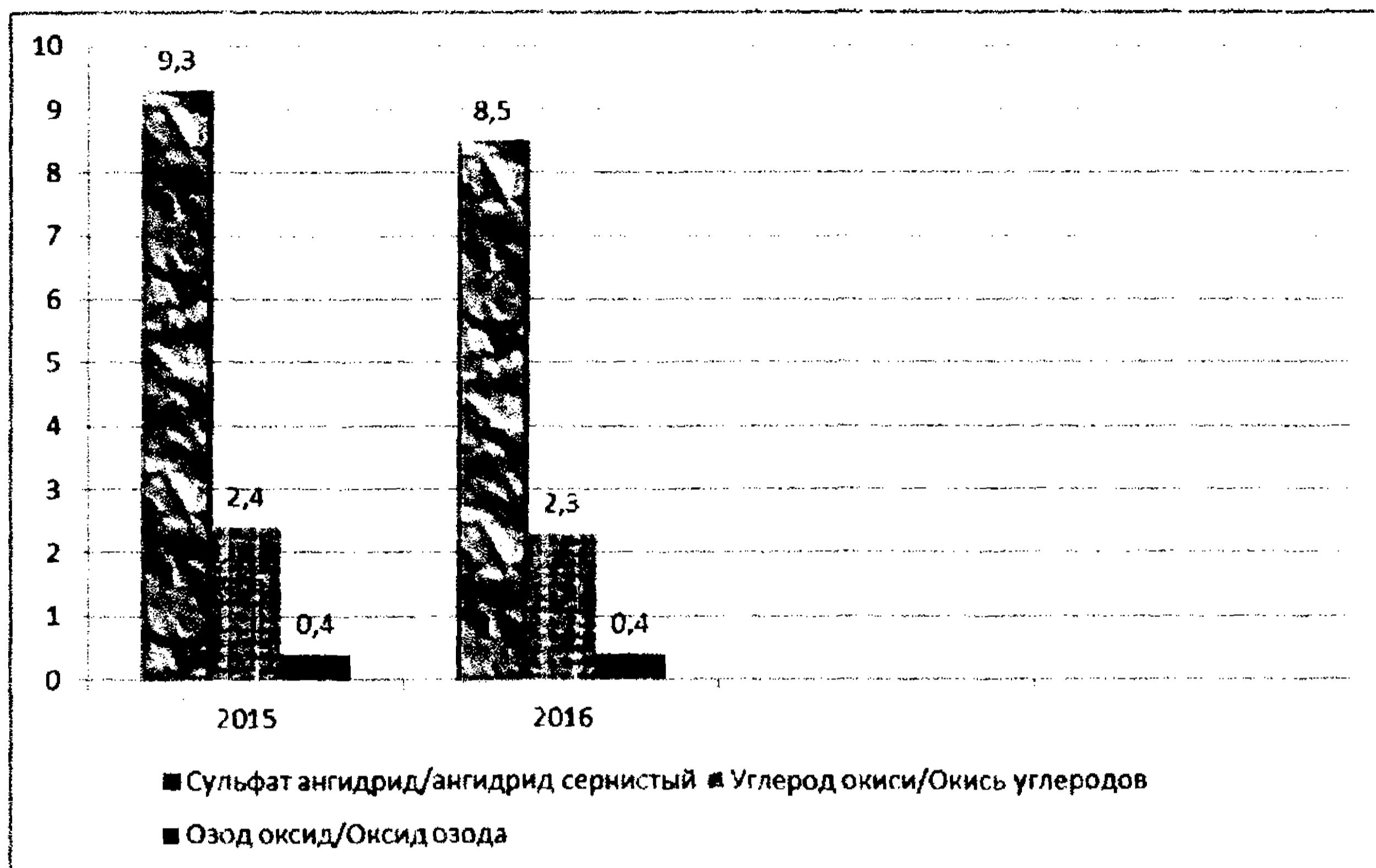


Рис. 8.3 Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу воздуха от стационарных источников (на душу населения, кг)⁷⁴

К природным ситуациям (факторам) относятся:

- землетрясения. Сейсмическое районирование территории Узбекистана позволили определить, что около 18% жителей республики проживает на территории, где сейсмичность равна 9 и более баллов – и 40% - более 7 баллов. Это в основном районы Чаткальского хребта вплоть до восточной части Ферганской долины, затрагивая гг. Наманган и Фергану. На территории г. Ташкента также выявлены зоны сейсмичности в 8-9 баллов;

- для республики характерны также и такие чрезвычайные ситуации, как: оползни, обрушения, осыпания, наводнения, пыльные бури, высокий уровень грунтовых вод, засоленность и высокая минерализация почвы и

⁷⁴ Составлена авторами на основе Госкомприрода РУз

подземных вод, резко континентальный климат в отдельных регионах. Широко распространены в горных районах территории Узбекистана селевые явления. Они, как правило, сопряжены с сильными ливнями и интенсивным снеготаянием;

- засоление земель – важнейший фактор, который должен учитываться при проектировании новых предприятий и размещении производительных сил, особенно в сельском хозяйстве, и при размещении сельскохозяйственных культур. По Узбекистану в целом около 52% орошаемых земель засолено, из которых - 40% засолены в средней и сильной степени. Наибольшую степень засоленности имеют Хорезмская (100%, в т.ч. средне и сильно – 54%), Бухарская (96%, в т.ч. средне и сильно- 57%), Сырдарьинская (87 %, в т.ч. срене- и сильно – 44%). Относительно низкую степень засоления имеют Андижанская и Сурхандарьинская области, где средне и сильно засоленные земли составляют соответственно 72% и 46%. Указанные факторы снижают качество орошаемых земель, их экономическое плодородие, что отрицательно сказывается на урожайности сельскохозяйственных культур. За счет различной степени засоленности урожайность хлопчатника может быть сокращена: на слабозасоленных землях - на 20-30%, на средnezасоленных - 40-60% и на сильнозасоленных - на более 80% по сравнению с незасоленными. По мнению В.Е.Чуба «Ограничение водообеспечения, деградация земель безусловно приведет к снижению продуктивности сельскохозяйственного производства...»;⁷⁵

- ветровая и водная эрозию. Ветровой эрозией подвержено более 2 млн.га орошаемых земель, из которых 0,65 млн.га в сильной и средней степени. Особенно много таких земель в Ферганской, Сурхандарьинской, Кашкадарьинской и Бухарской областях. Такие факторы, как засоленность, загипсованность, эрозированность, приводит к переходу продуктивных земель в малопродуктивные, которых в республике более 0,5 млн.га, они находятся в основном Кашкадарьинской, Самаркандской областях и Республики Каракал-пакстан.

По степени экологической напряженности территория Республики Узбекистан может быть поделена на зоны, характеризующиеся:

- чрезвычайно напряженной экологической ситуацией, куда относится Республика Каракалпакстан;

⁷⁵ Изменение климата и его влияние на природно-ресурсный потенциал Республики Узбекистан. -Т.: САИИГМИ, 2006. – 99 с.

- сильно напряженной – Хорезмская, Ферганская и Навоийская области;
- средне напряженной – Бухарская и Самаркандская области;
- слабо напряженной – Андижанская, Джизакская, Кашкадарь-инская, Наманганская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская, Ташкентс-кая области и г. Ташкент.

На состояние окружающей природной среды существенное влияние оказывает специализация отдельных регионов и ряд характерных особенностей республики, к которым относятся:

- высокая концентрация производства и населения на относительно небольшой, но интенсивно освоенной территории (Ферганская долина);
- ограниченность водных ресурсов и низкое качество (Приаралья);
- расположенность значительной части территории в зонах с повышенным и высоким (Ташкентская область) потенциалом загрязнения атмосферы.

Наибольший удельный вес в загрязнении окружающей среды приходится на области с наиболее развитым промышленным производством. На территории Ташкентского, Ферганского и Центральных экономических районов производится около 90% промышленной продукции республики. На их долю приходится соответственно более 70% общего объема сброса и около 90% вредных выбросов в атмосферу (табл.8.1).

Таблица 8.1

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу воздух от стационарных источников в ряде городов с наиболее неблагоприятной экологической обстановкой (тыс.тон)⁷⁶

Города	2014	2015	2016
Алмалык	156,8	151,7	128,1
Ангрен	171,0	137,9	122,7
Навои	37,7	39,5	27,1
Фергана	26,3	25,0	81,3
Бекабад	5,4	5,1	5,7
Чирчик	2,7	3,5	2,7
Самарканд	24,5	24,7	23,9
Ташкент	25,2	23,7	23,4

⁷⁶ Изменение климата и его влияние на природно-ресурсный потенциал Республики Узбекистан. - Г.: САИИГМИ. 2006. – 99 с.

Наиболее приоритетной, общей для каждого из регионов Узбекистана, неблагоприятно влияющей на здоровье населения, является загрязнение воды. Главный источник загрязнения поверхностных вод – орошаемое земледелие, от которого поступает около 90 % общего количества вредных веществ. Сельское хозяйство, являясь основным потребителем водных ресурсов, возвращает их со значительно измененным качественным составом – высоко-минерализованным.

Несмотря на то, что доля промышленных предприятий в общем загрязнении составляет менее 1 %, они порождают местные концентрации (очаги) токсичных веществ. За годы независимости в целом по республике объем сброса загрязненных стоков в водные источники (без учета коллекторно-дренажных вод) сократился более чем на 50 %. Одним из крупных источников загрязнения поверхностных и подземных вод являются скопление промышленных и бытовых отходов – свалки, отвалы, шламохранилища и т.д. Эта проблема особенно остро стоит в наиболее развитой и одной из самых густонаселенных – Ташкентской области.

Состояние воздушного бассейна республики, характеризуемое по средним годовым значениям наиболее важных загрязняющих веществ, начиная с 1994г. нигде не достигает критического уровня, фиксируемого по значительному превышению предельно-допустимых концентраций (ПДК). При этом надо отметить, что, несмотря на высокую степень экологической опасности агрессивных примесей, выбрасываемых в атмосферу промышленными предприятиями, в ряде отраслей до настоящего времени отсутствуют нормы выбросов при выработке единицы продукции, а их фактическое содержание в общей массе выбросов превышает нормативы развитых стран мира.

Одним из крупным источником загрязнения воздушной среды является автомобильный транспорт, на долю которого приходится более 60% валового выброса вредных примесей. С автомобильными выхлопами связано присутствие в воздухе бенз(а)пирена, угарного газа, значительного объема летучих углеводородов и фенола. В Ташкенте, Чирчике, Ангрене, Навои отмечалось появление озона и, как следствие, возникновение фотохимического смога.

Анализ региональной структуры вредных выбросов в атмосферу от стационарных источников свидетельствует, что основная доля (более 80%) в общем объеме выбросов приходится на 5 областей – Ташкентскую, Кашкадарьинскую, Ферганскую, Бухарскую и

Навоийскую. Это обусловлено высоким уровнем развития здесь промышленного производства.

За последние годы в республике наметилась устойчивая тенденция к сокращению вредных выбросов в атмосферу как от стационарных источников, так и от автотранспорта. За период 1991-2016 гг. выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников сократились на 40%, а от передвижных – на 45%. Это связано с принятием природоохранных мер во всех регионах и особенно в крупных городах (табл.8.2).

Таблица 8.2

Основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы крупных предприятий⁷⁷

	2014	2015	2016
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс.т	1134,2	943,6	977,7
Нарушено земель в результате хозяйственной деятельности (на конец года), тыс.га	54,4	56,4	56,4
из них отработано	11,8	11,5	11,6
Образование токсичных и не токсичных отходов, млн.т	97,9	100,9	103,9

Наиболее остро экологические проблемы на территории Узбекистана проявляются в низовьях Амударьи и связаны с усыханием Аральского моря.

Развитие водоемких отраслей народного хозяйства, безвозвратное использование водных ресурсов для орошения привели к резкому сокращению, а в начале 80-х годов – к практическому прекращению стока рек Сырдарья и Амударья в Аральском море, в результате чего его уровень упал на 18 м., дно моря обнажилось на площади 40 тыс. кв.км., а береговая линия отступила на 60-80 км. Усыхание моря привело к усилению процессов ветровой эрозии и солепереносов. Следы солее-пылепереноса отмечаются на расстоянии 600 и более километров к востоку и северо-

⁷⁷ Изменение климата и его влияние на природно-ресурсный потенциал Республики Узбекистан. -Т.: САИИГМИ. 2006. – 99 с.

востоку от моря. Другим серьезным экологическим последствием усыхания Аральского моря является ослабление его отепляющего воздействия на окружающую территорию зимой и охлаждающего – летом, повысилась засушливость климата и обострилась континентальность.

Для улучшения экологической ситуации и рационального размещения производительных сил необходимо:

- данные сейсмического районирования в обязательном порядке должны учитываться при проектировании и строительстве зданий, сооружений в сейсмически опасных зонах;

- при размещении крупных гидротехнических сооружений в сейсмических районах необходимо учитывать повышение уровня грунтовых вод, долговечность сооружений и обязательное наличие подземных коммуникаций, следует учитывать также защитные свойства окружающей местности, предусмотреть удаленность объектов от категоризованных городов и объектов и наличие резервных водозаборов;

- проектирование и строительство промышленных предприятий, а также размещение производительных сил должно в обязательном порядке учитывать эти явления и обеспечить долговременную устойчивость оползневых склонов, посредством применения следующих противооползневых мероприятий: искусственное изменение рельефа с уменьшением крутизны, террасирование склонов; замена оползневых грунтов песчанно-гравийными и каменными материалами; частичное или полное заполнение оврагов; лесомелиорация и т.д.;

- размещение мелиоративных мероприятий, особенно на неблагоприятных орошаемых землях должны преследовать одну цель: создание оптимального водно-солевого режима почв для достижения биологической урожайности сельскохозяйственных культур;

А это возможно путем:

- улучшения мелиоративного состояния земель за счет реконструкции существующего дренажа с минимальными затратами в течение многих лет на фоне сложившихся условий хозяйствования и водопользования;

- реконструкция старых орошаемых систем и строительство новых на фоне изменения КПД оросительной сети, техники полива, состава культур, водопотребления и водоотведения;

- проведение глубоких, особенно осенне-зимних, промывочных работ.

Все эти факторы должны учитываться при размещении не только сельскохозяйственных культур, но также промышленных и других предприятий в тех регионах, где эти факторы особенно проявляют себя.

Резюме: идеология устойчивого развития региона предполагает оптимальное сочетание интересов населения, бизнеса и благополучное состояние окружающей среды. Устойчивое развитие рассматривается как единое пространство, характеризуемое состоянием экономики, общества и природы.

Ключевые слова: экология, устойчивость, индикатор, климат, экосистема, водные ресурсы, земельные ресурсы, засоление, законодательно-нормативные база, экологическая безопасность, анализ, экологический ущерб, индикатор, индекс развития человеческого потенциала.

Контрольные вопросы:

- 1 . Что включает понятия устойчивость развития региона?
- 2 . Каковы приоритетные направления устойчивого развития?
- 3 . Охарактеризуйте особенности экологической ситуации в Приаралье?
- 4 . Что включает в себе рациональное использование водных ресурсов?
- 5 . Охарактеризуйте возможности применения решений Киотского протокола?
- 6 . Каковы характеристики экологической безопасности?
- 7 . Что является предметом анализа экологической обстановки в регионе?
- 8 . Какие показатели используются при анализе экологической обстановки в регионе?
- 9 . Охарактеризуйте индикаторы устойчивого развития?
10. Охарактеризуйте индекс развития человеческого потенциала?
11. Что включают дополнительные показатели устойчивого развития региона?

Список литературы:

1. Убайдуллаев К. Пути повышения эффективности и модернизации исполнения производственных ресурсов в экономических условиях

Приаралья. Автореферат диссертации доктора экономических наук. Т.: 2005. с 11.

2. Чуб В.Е. Изменение климата и его влияние на природно-ресурсный потенциал республики Узбекистан. -Т. САИИГМИ, 2006 – 99 с.

3. Цели развития тысячелетия в Узбекистане. -Т. ООН,2004.

4. Walter G. Competitiveness: a General Approach// RECER's Reports. 2004.

5. Холина В. Основы экономики природопользования. -СПб.:Питер, 2005. - с.672.

6. Экологический обзор Узбекистана (основанный на индикаторах,2008). -Т. ПРООН,2008.-с.88.

7. Усманов Э. Экополитика и ее обеспечение в Республике Узбекистан. -Т. Общественные науки Узбекистана. №3-4,2009.-с.44.

8. Брундтланд Г.Х. Наше общее будущее. Пер.с англ. М.: Прогресс,1989. -с.189.

9. Национальный доклад «О состоянии окружающей среды и использования природных ресурсов в Республике Узбекистан» -Т.: ПРООН,1998. -с.103.

10. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Программы мониторинга окружающей среды Республики Узбекистан на 2006-2010 гг.» от 2006 г.

ГЛАВА IX. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Рассмотрим некоторые базовые теоретические представления, лежащие в объяснении основных тенденций экономического развития регионов.

Первое из них – *теория пространственных преимуществ, или теория размещения*. Согласно этой теории пространственные преимущества проявляются в любой экономической деятельности. Они заставляют те или иные производства располагаться во вполне определенных регионах. Каждый регион, каждый город обладает своими территориальными преимуществами, связанными либо с источниками сырья, либо с другими факторами производства (рабочая сила, земля, энергия), либо с близостью к рынкам сбыта. Данная теория в значительной степени объясняет сложившееся размещение производительных сил.

Другие традиционные представления, связанные не только с теорией, но и с практикой экономического развития, основываются на *закономерностях агломерации, концентрации и комбинации производства*. В крупных городах или городских агломерациях дополнительная экономия или дополнительный экономический эффект образуется в связи с тем, что вокруг успешно действующих производств формируется их окружение и благодаря объединенному использованию общих ресурсов (трудовых, энергетических, инфраструктурных) достигается дополнительная экономия. Высокая концентрация промышленности в крупных городах позволяет получить дополнительную экономию, возникающую благодаря агломерационному эффекту (совокупные затраты всех производств в крупной агломерации меньше, чем сумма затрат каждого производства в случае их одиночного размещения вне пределов данной агломерации).

Концепция теории стадий роста Д.Белла. Во всех странах и регионах экономическое развитие проходит три основных стадии: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное. Доминирующими отраслями доиндустриального развития являются добывающие отрасли, сельское хозяйство, рыбная, лесная и горнодобывающая промышленность. В индустриальной стадии преобладают перерабатывающие отрасли – машиностроение, легкая и пищевая промышленность. В постиндустриальной стадии основными

отраслями, на которых базируется экономическое развитие, становятся отрасли нематериального производства: наука, образование, торговля, страхование, здравоохранение. Характерными чертами постиндустриального общества становятся относительное падение производства товаров и относительное увеличение производства услуг, рост наукоемкости производства, повышение уровня квалификации персонала, опережающая интернационализация производства.

Инструментами реализации стратегии на различных уровнях являются: региональные целевые программы, программы социально-экономического развития региона, бизнес-планы и проекты коммерческих и общественных организаций. Стратегия как промежуточный документ постоянно подвергается постоянному мониторингу. Этапы разработки и реализации интегрируются в непрерывном цикле в целях актуализации стратегии изменению внешних условий.

А) Анализ ситуации. В Стратегии рекомендуется отражать проблемы и приоритеты развития региона в средне- и долгосрочной перспективе. Для чего необходимо провести комплексный анализ текущего состояния социально-экономического развития региона и оценку его потенциала, конкурентных преимуществ

В целях подготовки информационно-аналитической базы для формирования региональной стратегии необходимо провести ряд аналитических работ. Выделяют следующие их виды:

- «традиционный» анализ материалов региональной статистики;
- анализ исторического аспекта развития региона;
- ретроспектива стратегического планирования в регионе;
- анализ оценок региона внешними экспертами;
- анализ и оценка сложившейся структуры экономики региона;
- анализ структуры валового регионального продукта;

SWOT-анализ специфики социально-экономической ситуации, потенциала роста и развития стартовых условий для разработки стратегии региона; оценка конкурентного потенциала региона.

Анализ исторического аспекта развития региона диктуется необходимостью изучить, систематизировать и проанализировать: опыт экономических реформ в мировом, республиканском масштабе с точки зрения применения положительных практик для решения современных задач; наиболее значимые события (экологические, экономические, социальные) в истории региона, влияние которых сохраняется и сегодня - какие отрасли и когда зарождались, какие из них преобладали в различные

периоды, менталитет населения, оказывающий влияния на мотивацию при разработке и реализации стратегий.

Целевые установки анализа истории стратегического планирования в регионе за период рыночных реформ должны быть следующие:

- многие технические работы, связанные, в основном, с анализом региона были уже проделаны предшественниками. Их опыт позволит сэкономить ресурсы разработчика;

- цикличность развития многих экономических процессов позволяет рассчитывать на то, что в результате анализа существующих наработок будут выявлены готовые решения и конкретные мероприятия, которые будут способствовать решению задач современного этапа;

- необходимо обеспечить преемственность развития.

Собранные материалы должны быть систематизированы, выявлены все «плюсы» и «минусы» проделанного ранее, результаты анализа необходимо опубликовать для общественного обсуждения.

Результатом данного анализа должна стать оценка тенденций развития, способных оказывать влияние на будущее региона в прогнозном периоде. Из полученных результатов должны быть сделаны следующие частные выводы:

- обеспечивают ли прогнозные темпы роста отдельных отраслей экономики рост ВРП к прогнозному периоду. Если нет, то по каким причинам;

- какие из анализируемых отраслей наиболее значимы для роста ВРП с точки зрения изменения их удельного веса в структуре валового регионального продукта и темпов отраслевого роста;

- какие отрасли (и отдельные предприятия) могут стать «локомотивами» роста ВРП (с учетом мультипликативных и синергетических эффектов в смежных отраслях).

При разработке Стратегии особое внимание должно быть уделено оценке возможностей использования конкурентного потенциала региона для его развития, путем определения направлений, на которых регион может играть роль лидера, или действовать в режиме партнерства с другими субъектами экономики, а с каких – уйти.

Оценку конкурентного потенциала региона целесообразно вести по следующим его составляющим: природно-ресурсный, производственно-технологический, инфраструктурный, социально-демографический, финансово-экономический, внешнеэкономический, организационный,

инновационно-инвестиционный, уровень жизни и доходы населения и экологический.

Развитие экономики региона определяется, с одной стороны, конкурентным потенциалом, а, с другой, – зависит от факторов, способных как накладывать определенные ограничения на его использование, так и обеспечивать его развитие. Он может сводиться к оценке важности фактора для развития (высокая, средняя, низкая) при разных уровнях его использования (сильное, среднее, слабое).

Что предопределяет значимость анализа для регионального развития факторов *внешней и внутренней среды*. К *внешним факторам* рекомендуется относить:

- макроэкономическую ситуацию в республике;
- действия республиканских органов исполнительной и законодательной власти, оказывающих влияние на развитие региона;
- экономико-географическое положение региона в республике и мире;
- степень включенности региона в систему глобальных товарных, финансовых и информационных обменов.

Анализ позволит выявить наиболее значимые факторы, которым при разработке стратегии должно быть уделено особое внимание, и произвести корректировку оценки возможностей использования конкурентного потенциала региона для его развития.

Диагностика текущего состояния и потенциала развития региона, выявляя его сильные стороны (свойства, определяющие стержневые компетенции) и слабые стороны (свойства, определяющие главные противоречия в развитии), являются базой для постановки стратегических целей развития региона.

SWOT-анализ специфики социально-экономической ситуации, потенциал роста и развития, стартовых условий для разработки стратегии региона представляет эффективный, доступный способ оценки проблемной и управленческой ситуации в отрасли, городе, районе, регионе. Его рассматривают как важную бизнес-технологии оценки исходного состояния, незадействованных ресурсов и угроз деятельности, призванную заполнить информационные пробелы и дополнить «традиционный» анализа.

На основе анализа представленных характеристик следует ответить на следующие вопросы:

- каково влияние сложившейся структуры экономики региона на отдельные составляющие качества жизни населения, какие тенденции наблюдаются в этой сфере;

- как влияет сложившаяся структура экономики региона на экологическую обстановку, какие тенденции наблюдаются в этой сфере;

в какой мере сложившаяся структура экономики позволяет решать основные проблемы регионального развития.

При обобщении результатов SWOT - анализа необходимо ориентироваться на конечную цель проводимого анализа. SWOT должен быть как можно более сфокусированным.

Б). Цели и принципы разработки Стратегии региона. Для региона сформировать стратегию – это ответить на вопрос о его месте в стране и в мире, о целях деятельности и действиях, определяющих его развитие, получить возможность реагировать на изменения ситуации, сохраняя основные ценностные и целевые ориентиры развития.

Исходя из этого, обоснование ключевых долгосрочных ориентиров, которые необходимо достичь в экономике и социальной сфере становится главной задачей разработки Стратегии региона.

В контексте вышеуказанного, целями разработки Стратегии являются:

- определение приоритетных направлений и целей развития региона на средне - долгосрочную перспективу (не менее 5-10 лет);

- оценка потенциала социально-экономического развития региона, взаимосвязь краткосрочной политики и долгосрочных стратегических приоритетов развития;

- обеспечение совместных действий и поиск возможностей партнерства органов власти, представителей коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе общественных;

- обеспечение согласованности действий республиканских, региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

- стимулирование местных инициатив, в т.ч., развития кооперации.

Согласно подходу сочетающему в себе стратегическое планирование (объективный метод) и предвидение (субъективное) при решении задач стратегического управления разработка стратегии выполняется следующими этапами: вначале планируется стратегическая цель; затем формируется видение будущего конкретного региона, соответствующее данной цели, а так же ключевые события и препятствия на пути к этому будущему, т.е. сценарии развития. На третьем же шаге необходимо вновь

вернуться к объективному методу и переложить сценарий в стратегию действий, необходимых «здесь и сейчас» для достижения поставленной цели и реализации стратегии.

В зависимости от сложности и остроты выявленных проблемных ситуаций, с учетом потенциальных возможностей развития, стратегические цели могут носить характер проблемно – разрешающих или оптимизирующих реализацию возможностей. В основу таких целей могут быть положены следующие стратегические установки:

- повышение комплексности развития экономики региона (проблемно-разрешающая цель);

- повышение уровня самообеспечения региона (проблемно-разрешающая цель);

- оптимизация структуры региона (цель, оптимизирующая реализацию возможностей);

- обеспечение высоких темпов развития экономики региона (цель, оптимизирующая реализацию возможностей);

- повышение эффективности функционирования хозяйства региона (цель, оптимизирующая реализацию возможностей) и др.

Максимально возможная конкретизация стратегических установок и придание им количественной определенности позволяет говорить о качественной постановке целей.

Для решения этих задач рекомендуется разработать вероятные сценарии социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу. Сценарный анализ целесообразно проводить с использованием многофакторной модели, в том числе с рассмотрением инерционного сценария.

Из числа разработанных сценариев развития следует выбрать целевой сценарий развития региона с учетом оценки рисков и ресурсных возможностей.

Оценки вариантов стратегии регионального развития необходимо обязательно осуществлять по комплексным критериям, поскольку о высоком качестве стратегии можно говорить в том случае, если она обеспечивает улучшение значения глобального оптимума, достигнутого в предшествующем состоянии.

Оценивание стратегий развития, разработанных с учетом проблем развития, позволит реализовать приоритетные стратегические направления, не ухудшая (или существенно не ухудшая) остальные направления развития экономики региона и в целом способствуя

улучшению ее параметров. Комплексное оценивание стратегий развития, в силу этого, в наибольшей мере соответствует требованию формирования стратегии как целостной перспективы.

Решение проблемы разработки стратегических целей социально-экономического развития региона, как и любой другой проблемы управления, имеет определенную логику.

Логика процесса формирования стратегии может быть представлена схематично следующим образом (рис. 9.1):

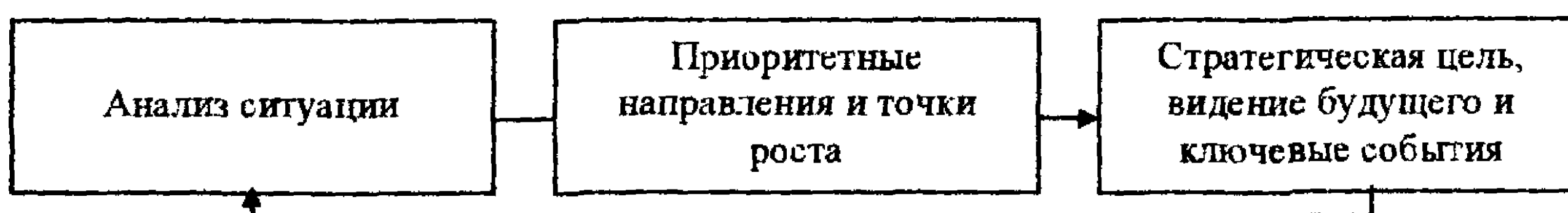


Рис. 9.1 Логика формирования региональной стратегии⁷⁸

Содержание логики стратегического регионального целеполагания раскрывает следующие ее структурные элементы:

- определение социальных целей стратегического развития региона;
- обоснование стратегического выбора региона;
- разработка системы экономических целей стратегического развития региона.

Перспективным целям социального развития региона должен соответствовать его новый стратегический выбор. Речь идет об обосновании перечня приоритетных функций, которые регион будет реализовывать в стратегической перспективе, что должно позволить в свою очередь, обеспечить достижение главных целей его комплексного развития. Принципиальная схема формирования целей стратегического социально-экономического развития региона приведена на рис. 9.2.

Важным методологическим вопросом стратегического анализа социально-экономического развития региона является определение последовательности выполнения аналитических работ. Анализ различных аспектов экономики региона проводится с целью диагностики проблем и разработки тактики и стратегии регионального развития.

Для анализа экономики регионов используются в основном те же макропоказатели, что и для анализа национальной экономики. Это валовый региональный продукт, доходы населения, с учетом их покупательной способности, природно-экономический потенциал, сосредоточенное на

⁷⁸ Составлена авторами на основе исследований

территории региона и др. Для межрегиональных сопоставлений эти данные берутся в расчете на душу населения, одного трудоспособного или занятого. Стоимостные показатели сопоставляются с темпами инфляции.



Рис. 9.2. Схема формирования приоритетов стратегических целей социально-экономического развития региона⁷⁹

В настоящий момент отечественными и зарубежными исследователями накоплен определенный опыт анализа социально-экономического положения регионов. Так, в США одной из распространенных форм оценки социально-экономического положения штатов и городов является ежегодная разработка так называемых статистических карт, содержащих четыре обобщающих индекса: индекс экономической эффективности, индекс деловой жизнеспособности, индекс потенциала роста, налогово-фискальный индекс.

Получил распространение метод анализа региональной экономики через сравнение конкурентных преимуществ. В этом случае оценка уровня развития территории производится на основе таких критериев как доступ к ресурсам, географическое положение, квалификация рабочей силы, наличие и стоимость помещений, развитие региональной финансовой системы, политика местной администрации, качество жизни. Вместе с тем, механическое использование этого опыта не представляется целесообразным, так как ориентация только на традиционные статистические показатели (уровень безработицы, производительность труда, объем промышленного производства и т.д.), без учета специфики их

⁷⁹ Составлена авторами на основе исследований

интерпретации, не позволяет в полной мере отразить объективные особенности трансформирующейся экономики регионов.

Анализ и оценка положения в регионах весьма затруднены ввиду отсутствия в них многих требуемых условий (надежных методических подходов, нужной информации, специальных аналитических служб и пр.) Основная сложность заключается в невозможности дать однозначную интегральную оценку ситуации в регионах. В связи с этим может быть предложена следующая принципиальная схема аналитических работ, связанных с формированием комплексных и интегральных оценок стартовых условий, предпосылок и ограничений стратегического развития региона (рис. 9.3.).

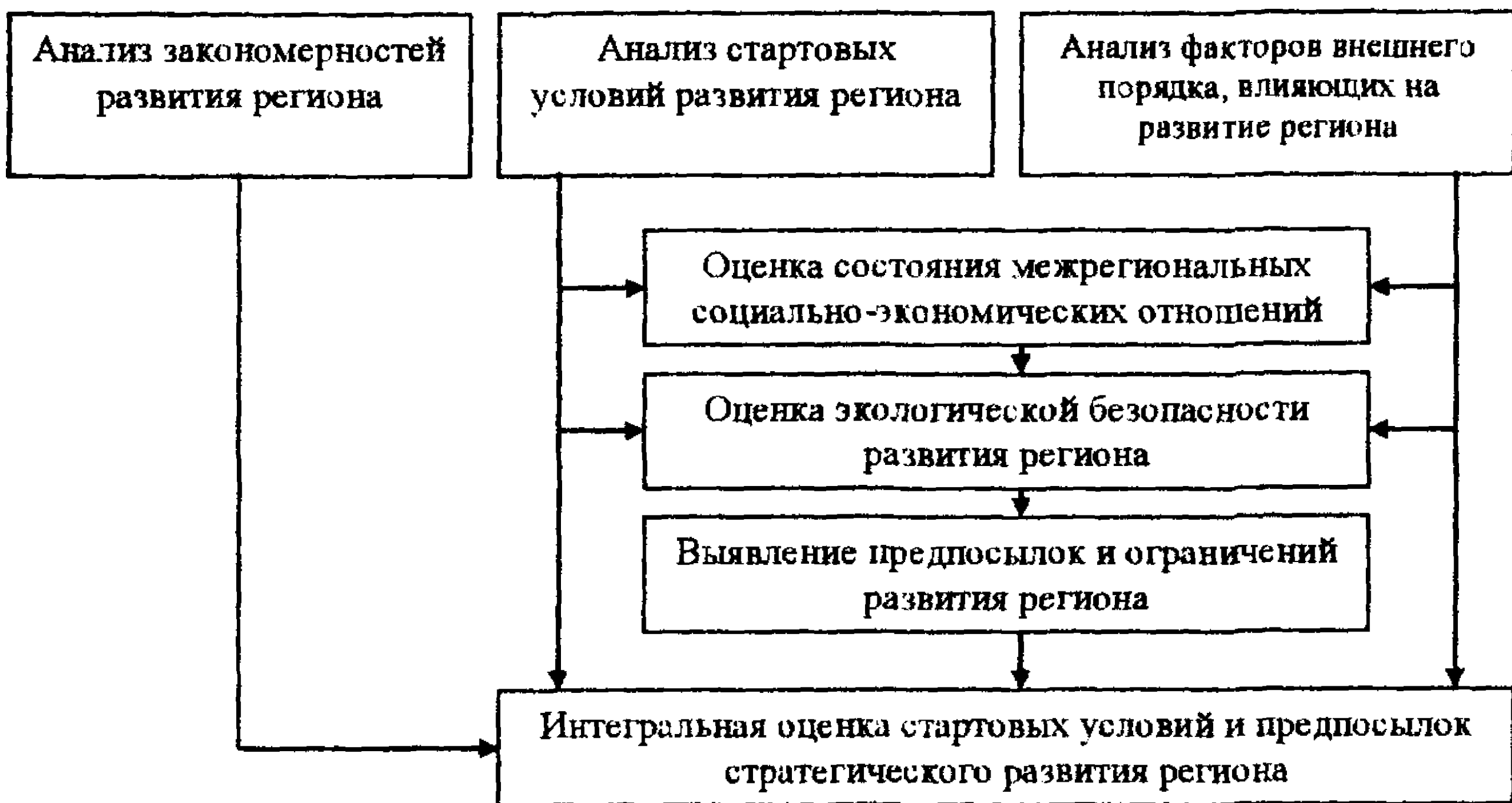


Рис. 9.3. Схема интегральной оценки стартовых условий и экономических предпосылок стратегического развития региона⁸⁰

Регион как сложная социально-экономическая система выполняет множество общественно полезных функций, которые являются главным группировочным признаком классификации целей. К числу основных функций региональной системы следует отнести базисные, экономические на основе которых выполняются также социально-экономические, социальные, административно-управленческие, рекреационно-экологические и другие.

⁸⁰ Составлена авторами на основе исследований

Конечной целью развития хозяйства региона является повышение жизненного уровня населения. Это основополагающий принцип, на котором базируется новая стратегия экономических преобразований в регионе.

Экономической основой социального подхода является заинтересованность территорий в повышении эффективности производства и решении на этой основе социальных и других проблем (рис. 9.4.).

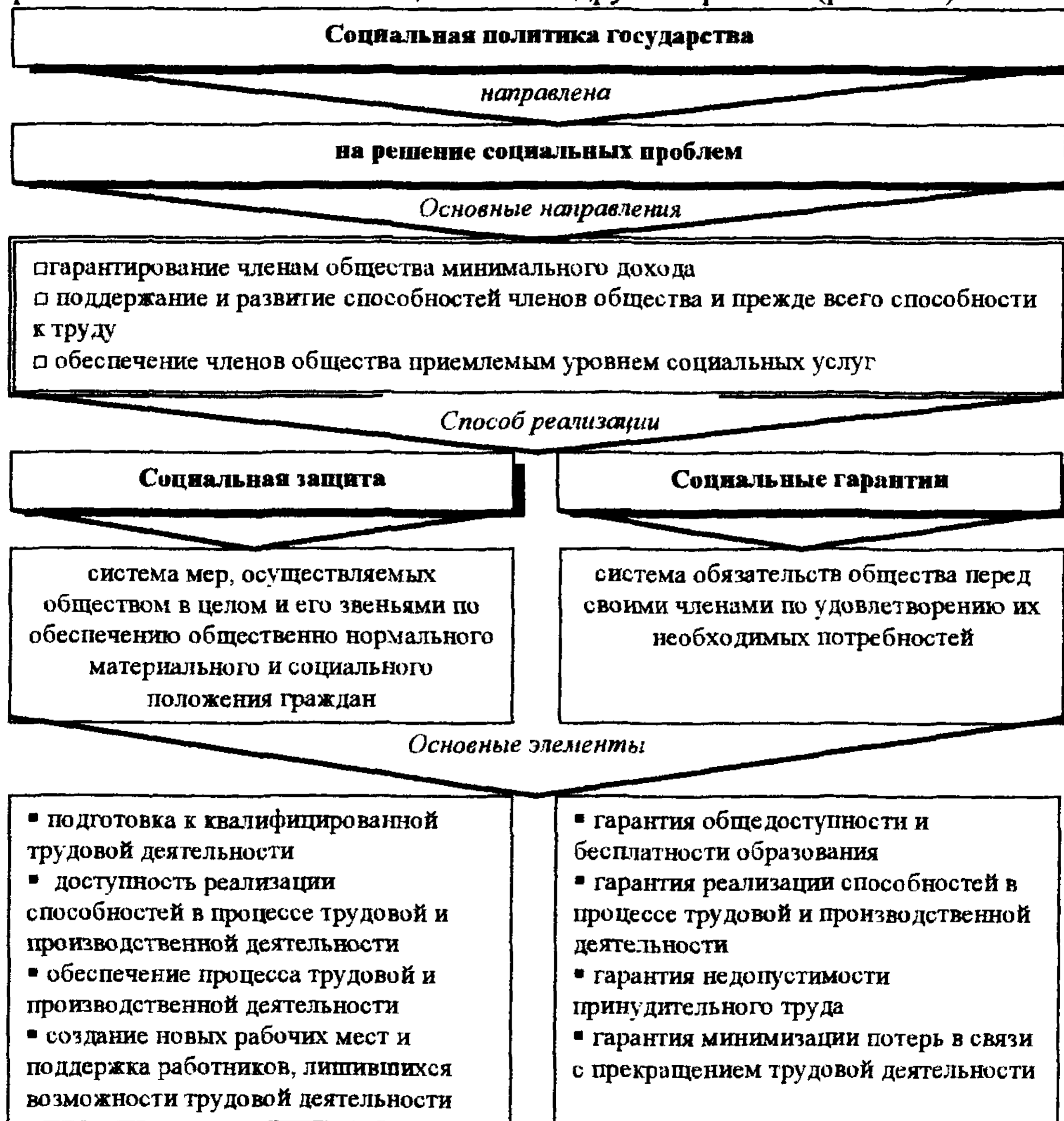


Рис. 9.4. Социальная политика государства⁸¹

⁸¹ Составлена авторами на основе исследований

Формирование целевых установок в части социального развития региона вытекает из выполняемой им социальной функции, существо которой может быть сведено к обеспечению стандартов качества жизни населения, реализация которых находится в компетенции субъекта Республики Узбекистан (рис. 9.5.).

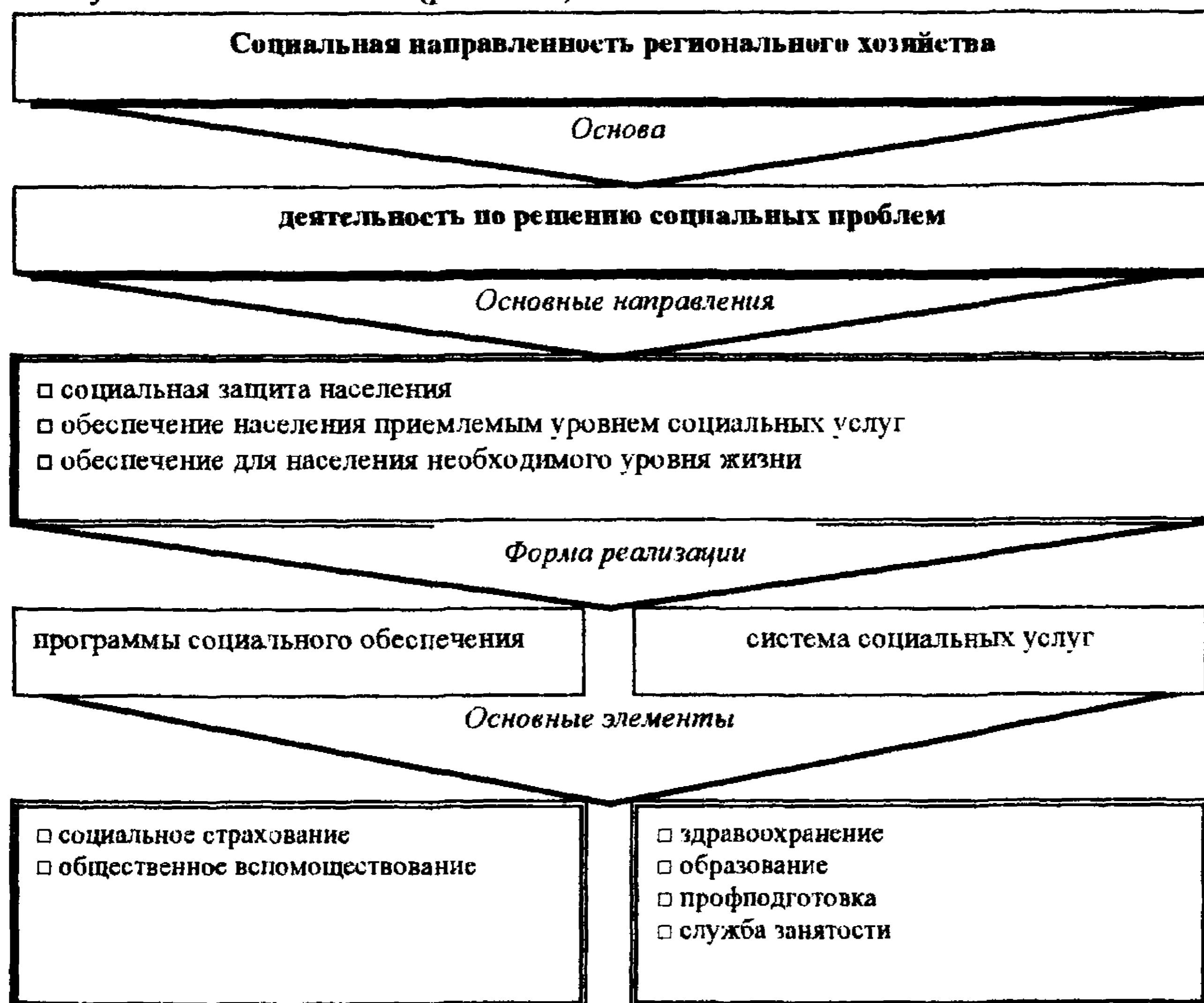


Рис. 9.5. Социальная направленность регионального хозяйства⁸²

Резюме: создание устойчиво растущей национальной экономики невозможно без решения проблем выравнивания межрегиональных различий и отставания в развитии отдельных территорий. Решение указанных проблем связано с формированием приоритетных целей, оценкой последствий развития конкретных ситуаций с позиции региональных интересов и целей региональной экономической политики.

⁸² Составлена авторами на основе исследований

Ключевые слова: конкурентоспособность, фактор, ресурсы, экономический рост, стратегии, анализ, целевые ориентиры, социальная политика, интегральная оценка, стартовые условия.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается логика формирования региональной стратегии?
2. Какова логика формирования приоритетов стратегических целей социально-экономического развития регионов?
3. Каковы методы оценки стартовых условий и экономических предпосылок стратегии развития региона?
4. В чем заключается социальная политика региона?
5. Что включают целевые ориентиры стратегии регионального развития?
6. В чем заключается стратегический выбор региона?
7. Как определяются приоритеты стратегии развития региона?
8. В чем заключается теория пространственных преимуществ региона?
9. Опишите агломерацию, концентрацию и комбинацию производства.
10. Опишите Концепцию теории стадий роста Д.Белла.

Список литературы:

1. Доклад о мировом развитии. Сельское хозяйство на службе развития. Всемирный банк. -М.: Весь мир, 2008. -424 с.
2. Шниппер Р. Регион: диагностика и прогнозирование. -Новосибирск.: ИЭ и ОПИ СО РАН, 1996. -с.135.
3. Назаров Ш. Вопросы модернизации при формировании стратегии экономического роста региона. -Т.: ПРООН, ИПМИ, 2001. ч.1.-с. 160-166.
4. Кругман П. Пространство: последний рубеж. Пространственная экономика.2005, №3.-с.121-126.
5. Нуреев Р. Теория развития: новые модели экономического роста Вопросы экономики.2000,№9.-с.126-145.
6. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования – М.: Ком Книга, 2005. – 304 с.

7. Низамов А.Б. Совершенствование системы управления региональной экономикой в условиях устойчивого экономического роста. Автореферат диссертации доктора экономических наук. -Т.: 2008. -45 с.

8. Салиев А., Абдуназарова Н. Региональная экономическая политика развитых стран (на примере ЕС, США и Японии).-Т.: Рынок, деньги и кредит.№8,2002.-с.63.

9. Садыков А.М. Методологические вопросы разработки стратегии территориального развития Узбекистана. Материалы форума экономистов Узбекистана. -Т.: ИПМИ,2011.-с.355.

10. Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

ГЛАВА X. КОНЦЕПЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕГИОНА

Глобализация обуславливает развертывание конкурентных процессов на разных уровнях мировой экономической системы – мега-, макро-, мезо- и микроуровнях; практически все территории и регионы, ранее “закрытые” от конкуренции со стороны товаров и услуг других регионов расстоянием или таможенными барьерами, втягиваются в конкурентные отношения. Одновременно усиливается роль локальных процессов в развитии фирм и регионов. В итоге существенно изменяется роль отдельного региона в мировой экономике. Регион постепенно становится экономическим субъектом, вступающим в конкурентные отношения, как в межрегиональных взаимодействиях, так и на мировом рынке.

Конкуренция регионов – многомерное понятие. Оно включает конкуренцию между регионами одной страны, конкуренцию с регионами других стран, конкуренцию макрорегионов – объединений ряда стран.

В теории конкуренции роль пространства стала учитываться сравнительно недавно; традиционно конкурентные процессы рассматривались вне пространства. Регион неявно понимался как точка, в которой экономические процессы протекают независимо от пространственных характеристик. Это связано с тем, что конкурентные рыночные механизмы, основанные на взаимодействии спроса и предложения, предполагают установление равновесных цен на основе перелива капиталов, что затруднено в условиях межрегионального взаимодействия. Тем не менее в ряде классических работ (А.Смит, Д.Рикардо, П.Кругман, М.Обсфельд, Р.Харрод и др.) содержатся положения, которые могут служить основой для анализа межрегиональной конкуренции, дифференциации регионов и территориального разделения труда.

В свою очередь, в современных глобальных процессах конкуренция распространяется на все уровни экономических отношений и приобретает более жесткий характер. Регионы начинают участвовать не только в межрегиональной конкуренции в национальной экономике, но и вступают в мировые конкурентные процессы. Конкурентоспособность становится важнейшим императивом регио-нальной экономики, целью региональной политики и условием сохранения и развития регионов, что требует новой региональной парадигмы. При этом важное значение приобретает

совершенствования территориальной структуры экономики региона и его адаптация и новым реалиям (рис. 10.1.).

В связи с этим регион может рассматриваться как экономический субъект, который должен доказывать свое право на долю в экономическом богатстве страны экономическими успехами, что означает переход от перераспределительных принципов региональной политики к стимулированию эндогенных факторов развития.

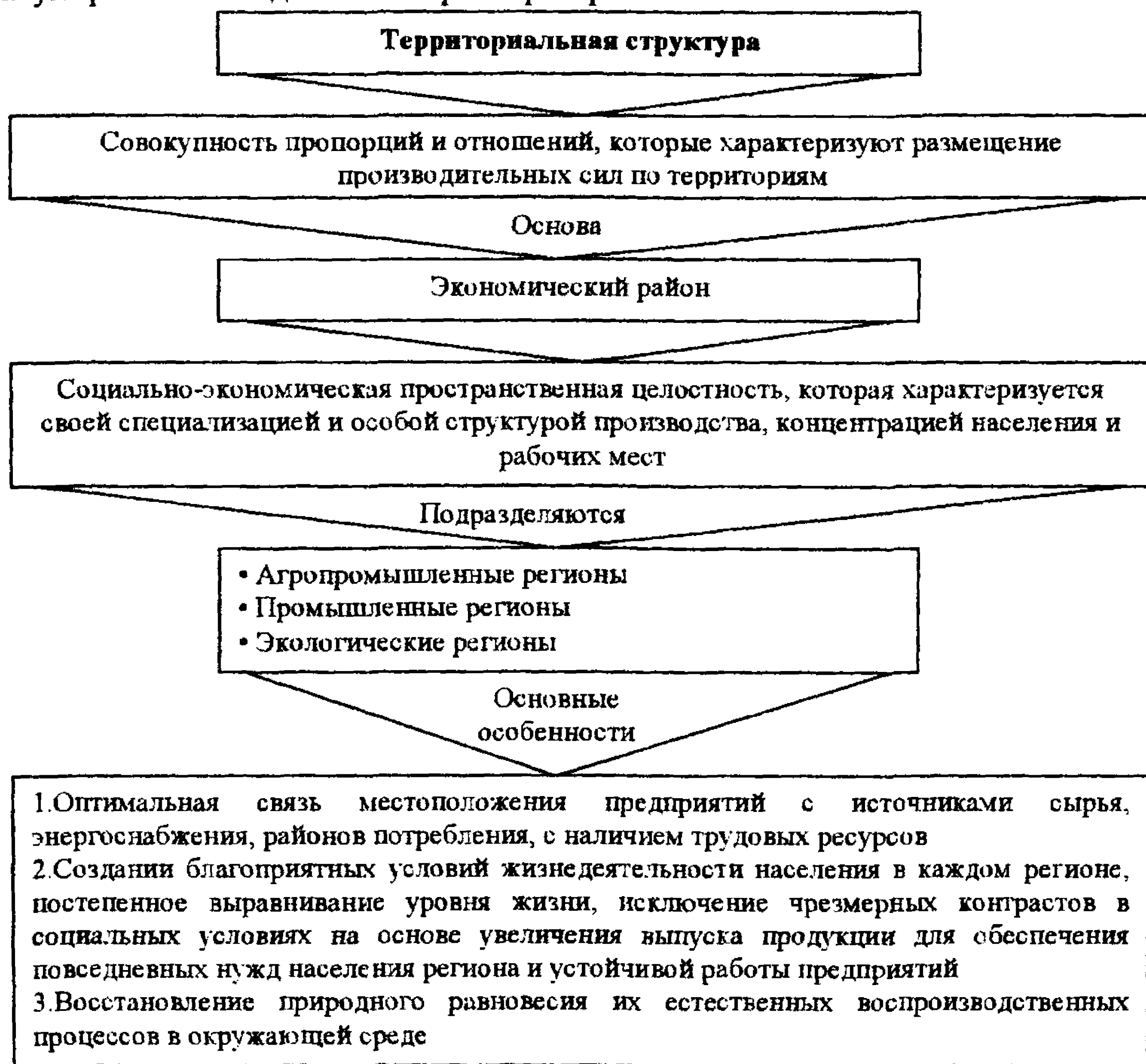


Рис. 10.1. Территориальная структура⁸³

Конкурентоспособность региона является функцией межрегиональной конкуренции, которая имеет и более широкий глобальный контекст.

⁸³ Составлена авторами на основе обобщения научной литературы

Развитие процессов глобализации, проявление отрицательных и положительных их последствий, а также становление “новой экономики” позволяют говорить о повышении автономности регионов и их роли в развитии национальных экономик.

В условиях глобализации изменяется система конкурентного взаимодействия на мировом рынке. В прежней системе участниками мирового рынка были страны; специализация страны на мировом рынке определяла и позиция национальных фирм, регионы практически не участвовали в мировых конкурентных процессах. Повсеместное внедрение информационных технологий, ускоряющее процессы глобализации, позволило корпорациям и отдельным регионам национальных государств участвовать в мировой конкуренции. В результате государство утрачивает свою исключительную роль в мировом пространстве.

В итоге мировая экономика предстает как многоуровневая пространственно-экономическая мирохозяйственная система, субъектами которой выступают национальные государства, наднациональные образования (блоки стран и представляющие их организации), транснациональные корпорации; национальные фирмы, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность; регионы национальных экономик, города и даже отдельные районы, принимающие участие в системе мирохозяйственного взаимодействия.

Конкурентоспособность региона в условиях глобализации выступает, как готовность отвечать на вызовы глобальной среды; способность адаптации к изменению условий, к поиску и защите локальных конкурентных преимуществ, поддержанию или улучшению позиции экономики региона в глобальной конкуренции.

Конкурентоспособность является не только свойством региона как экономической системы, но и сама выступает системой свойств, позволяющих региону эффективно вести конкуренцию для достижения целей региона. Описание системы конкурентоспособности региона включает:

- цели, достигаемые с помощью конкурентоспособности;
- отношения с внешней средой;
- состав элементов, обеспечивающих конкурентоспособность региона (источники, факторы, конкурентные преимущества, критерии и оценки конкурентоспособности);
- взаимосвязи между элементами, входящими в систему конкурентоспособности региона.

В системе конкурентоспособности необходимо также выделять источники и факторы. К источникам относится все, что обладает признаком преимущества и может быть использовано в процессе производства.

Фактически это потенциальные ресурсы региона. Факторами конкурентоспособности является то, что может обеспечить наилучшее использование и актуализацию потенциальных ресурсов, превратить их в конкурентное преимущество.

В классическом понимании считается, что рост производства *делают физически возможным* пять факторов, групп экономических ресурсов:

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов;
- затраты капитала;
- *технический прогресс*;
- экономия, обусловленная масштабами производства.

Соответственно главными направлениями региональной экономической политики должны являться: мониторинг природных ресурсов, развитие системы общего и профессионального образования, инвестиционная политика, инновационная политика, структурная политика.

Реализация возможности экономического роста зависит от факторов спроса, улучшения распределения ресурсов, законодательно-институциональных и иных факторов, на основе которых формируется политика доходов, повышения деловой активности населения, развития рыночной инфраструктуры, построения новых институциональных отношений.

Выделяют также факторы, сдерживающие экономический рост: отвлечение средств на непроизводительные цели неблагоприятное воздействие массового производства на мотивацию работников; недобросовестное отношение к труду, трудовые конфликты; потеря вследствие безработицы накопленного работниками профессионального опыта и т.д. Существуют также играющие существенную роль социальные, социокультурные факторы.

Указанные факторы делают возможными два типа экономического роста. Первый из них - преимущественно экстенсивный («рост вширь») - основывается на вовлечении, наращивании капитальных, трудовых и других ресурсов развития - строительстве новых предприятий, освоении новых месторождений, запашке неиспользуемых земель и т.д. Второй -

преимущественно интенсивный («рост вглубь») - основывается на повышении производительности труда, отдачи других ресурсов, повышении эффективности их использования преимущественно на базе реконструкции действующих предприятий.

В данном контексте капитал, труд, природные богатства, технологии, экономия на масштабах являются ресурсами традиционного, индустриального развития. Это крупное машинное производство прежде всего товаров массового потребления. Особенностью массового производства являются относительно низкие издержки по созданию продукта и относительно значительно более высокие издержки по его тиражированию.

В настоящее время возможность третьего - инновационного типа экономического роста. Он коренным образом отличается от предшествующих двух тем, что вместо ресурсов массового машинного производства приоритетное значение получают ресурсы постиндустриального развития:

- наука, накопленные и создаваемые знания;
- информация и информационные технологии;
- базовые наукоемкие технологии;
- профессиональное и особенно общее образование.

Реализация инновационного типа экономического роста, основанного на постиндустриальных ресурсах, возможна лишь на основе творческого труда людей, мотивированных самореализацией своего индивидуального потенциала. Отсюда роль системы общего и профессионального образования, основная функция которого заключается в формировании у людей способности к самообразованию и саморазвитию.

На основе оценки имеющихся экономических ресурсов строится региональная система управления экономическим развитием.

Речь идет о том, чтобы, во-первых, определить преимущества региона в наличных ресурсах экономического развития, во-вторых, восполнить недостатки существующих ресурсов, в-третьих, мотивировать частный бизнес заботой местной власти о поддержке экономических основ предпринимательства («администрация заботится о том, чтобы бизнес имел достаточные экономические ресурсы для своего развития»). В плане определения современных приоритетов на первое место выступает качество местной рабочей силы.

Важное место в сравнительных преимуществах занимают также знания и технологии, вовлеченность региона в действующие финансовые рынки, степень развитости инфраструктуры.

При этом важные значения приобретают следующие факторы конкурентоспособности можно разбить на три группы:

- региональные кластеры – совокупность взаимосвязанных отраслей;
- инновационная система региона;
- другие факторы (экономико-географическое положение региона, имидж региона, система социального взаимодействия и социальный капитал региона и другие).

С учетом этого конкурентоспособность региона означает способность использовать традиционные и формировать новые, адекватные современной экономике, конкурентные ресурсы.

Можно выделить следующие возможности получения преимуществ одних регионов перед другими:

- абсолютные преимущества в производительности труда;
- относительные преимущества в дешевизне труда;
- преимущества привлечения фирм в регион, обеспечивающие внешнюю экономию от сосредоточения однородных фирм в регионе;
- конкурентные преимущества, обусловленные наличием конкурирующих фирм и комплекса поддерживающих и сопутствующих отраслей;
- преимущества крупных городов вследствие усиления экономической активности и эффекта агломераций;
- преимущества внутренней экономии в фирмах регионов вследствие расширения рынков при торговле с другими регионами.

Развитие частного сектора и малого предпринимательства играет важную роль в обеспечении конкурентного экономического роста и является приоритетным направлением проводимой в Узбекистане экономической политики.

Именно частный сектор наиболее мобилен, наиболее инициативен, наиболее эффективен. Он служит тем локомотивом, который способен решать сложные проблемы экономического и социального развития страны. Весь опыт развития мировой экономики показывает, что пока более эффективного механизма хозяйствования, как частное предпринимательство не найдено.

Сегодня малый бизнес и частное предпринимательство (МБЧП) в развитых странах - важнейший сектор национальной экономики. Если

крупные предприятия определяют уровень научно-технического и производственного потенциала страны, то МБЧП, являясь наиболее массовой формой деловой жизни, обеспечивает социально-экономическую стабильность ее развития. О значимости МБЧП для ряда стран можно судить по приведенным в таблице данным (табл. 10.1.).

Таблица 10.1

Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике зарубежных стран⁸⁴

Страна	Доля МБЧП в общей	Доля МБЧП в ВВП страны, %
Великобритания	52	53-56
Германия	69	55-57
США	53	50-52
Япония	78	52-55
Венгрия	65	50-52
Польша	60	50-52
Россия	13	10-11

Сектор МБЧП отличается повышенной динамичностью, гибкостью, инновационной активностью, способностью к быстрому созданию новых производств и рабочих мест. При этом эффективность капиталовложений здесь примерно в 9 раз выше, чем в сфере крупного бизнеса.⁸⁵

За годы независимости в Узбекистане были созданы необходимые предпосылки и условия для формирования многоукладной экономики, развития частного предпринимательства - законодательно-правовая база, организационно-экономические механизмы стимулирования, необходимая рыночная инфраструктура. Формированию класса реальных собственников способствовало также последовательное осуществление разгосударствления и приватизации. В результате проводимых экономических реформ достигнуты значительные успехи в развитии частного сектора.

Сформированы целевые параметры и задания по повышению роли частного сектора в экономике в разрезе каждой территории. В этой связи намечено осуществить комплекс мер, направленных на:

- совершенствование нормативно-правовой базы создания и функционирования субъектов предпринимательства;

⁸⁴ Гранберг А.Г. Учебник «Основы региональной экономики»: о структуре, методологии и содержании (авторский комментарий) (РЭЖ). 2000, №10.

⁸⁵ Там же

- создание частных предприятий путем реализации государственной доли в уставном фонде приватизируемых предприятий и неразмещенных активов;

- предоставление малым предприятиям нежилых помещений и неиспользуемых мощностей в результате реструктуризации крупных предприятий для собственных производственных нужд;

- реализацию на аукционных торгах земельных участков для осуществления предпринимательской деятельности;

- расширение доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в т.ч. международных организаций, иностранного капитала;

- совершенствование системы налогообложения и упрощение процесса лицензирования;

- упрощение и унификацию порядка сертификации продукции и услуг;

- активное содействие развитию субъектов рыночной инфраструктуры;

- стимулирование вовлечения предпринимателей в сферу производственной и инновационной деятельности, где приоритет отдается развитию промышленности, производству потребительских товаров, туризму и услугам, внешнеэкономической деятельности;

- усиление ответственности должностных лиц за проявление фактов бюрократизма, волокиты и других негативных явлений.

С развитием частного сектора в регионах также непосредственно связано осуществление республиканских программ локализации производств на базе рационального использования местных ресурсов.

Практическая реализация этих программ в регионах во многом зависит от того, насколько эффективно хокимияты будут организовывать координацию деятельности всех государственных и негосударственных структур, призванных оказывать содействие в развитии частного предпринимательства. Здесь важно рационально распределять на реализацию проектов развития МБЧП финансовые ресурсы, выделяемые: коммерческими банками, внебюджетными фондами, международными донорами с учетом особенностей региона и спроса предпринимателей.

Приоритет в процессе стимулирования МБЧП должен быть отдан сельским районам. Необходимо разработать и реализовать целевые программы развития малого бизнеса в наиболее отсталых районах, в частности, отдаленных горных территориях.

В условиях роста конкуренции на внешних рынках важное значение имеет региональный маркетинг. Региональный маркетинг представляет

собой систему мер по привлечению в регион новых экономических агентов.

Своеобразной сверхзадачей регионального маркетинга является выявление местных преимуществ региона, их усиление и создание новых для привлечения в регион субъектов хозяйственной деятельности, способных повысить благосостояние его жителей.

Точно так же, как и маркетинг продукта выявляет и доводит до потребителя уникальные его свойства, региональный маркетинг выявляет и частично создает уникальные свойства региона, которые могут быть полезными для «потребителей».

Для предпринимателей - это близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия деятельности. Для туристов - достопримечательности, климатические условия, возможности для отдыха. Для инвесторов - отработанность процедур купли-продажи титулов собственности, доходность и безопасность вложений, возможность вывести прибыль за границы региона и т.д.

Как и в продуктовом маркетинге, региональный маркетинг начинается с выявления нужд и потребностей потребителей, сегментирования рынка, позиционирования региона по отношению к другим регионам, формирования программы создания свойств региона, отвечающих запросам потребителей (условия для деловой активности, инфраструктура туризма, защита собственности и т.д.), разработки стратегии поведения по отношению к целевым группам потребителей. Главное здесь - занять свою нишу на своеобразном «рынке регионов», научиться себя «продавать». Таким образом, формируется маркетинго-вый тип регионального менеджмента, который идет не от желаний самого региона (например, в поиске денег для реализации конкретных проектов, как это у нас нередко делается), а от изучения нужд потребителей (производителей, коммерсантов, инвесторов, туристов, политиков, ученых, некоммерческих организаций, государственных органов власти и т.д.), которые регион способен удовлетворить.

Конкретным инструментом регионального маркетинга является план продвижения региона - системы действий, которая создает и поддерживает конкурентные преимущества региона в течение длительного времени.

Необходимо выделить следующие принципы маркетинга как концепции рыночного стратегического управления регионом:

- целенаправленность - определение целей маркетинга региона;

- выработка стратегии региона на основе анализа его рыночных возможностей, выявления сильных и слабых сторон региона, определения его конкурентоспособности;

- выбор целевых рынков и способа позиционирования;
- согласование интересов сторон;
- определение организационной структуры маркетинга;
- разработка тактики реализации и аудита маркетинга.

Региональный маркетинг преследует несколько целей:

- увеличение занятости, рост доходов населения и повышение качества жизни, формирование благоприятной демографической структуры, социальный и культурный прогресс, сохранение природной среды и улучшение экологической обстановки;

- выгодная реализация ресурсного-потенциала региона;
- повышение конкурентоспособности предприятий региона;
- привлечение в регион новых предприятий и инвесторов из других регионов и стран;

- создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса;

- привлечение новых потребителей товаров и услуг региона;
- обеспечение известности и положительного имиджа региона в стране и за рубежом;

- внутренний маркетинг, направленный на создание корпоративной культуры региона, системы ценностей и самоидентификации территории, ее жителей и хозяйствующих субъектов, развитие социального капитала региона.

Объектами маркетинга являются целевые группы маркетингового воздействия, такие как отечественные и иностранные инвесторы, органы управления, целевые группы работников, целевые группы жителей, предприниматели, различные организации, отдельные группы участников рынка, потребление которых отражает региональную специфику (туристические, образовательные, научные услуги).

Разработка стратегии маркетинга включает четыре этапа:

- анализ внутренней среды;
- анализ внешней среды;
- анализ конкурентных позиций региона в сравнении с другими;
- разработка путей улучшения конкурентных позиций региона.

Резюме: на основе выявленных предпочтений определяются стратегические конкурентные преимущества территории, которые

закладываются в основу позиционирования и маркетинговых стратегий региона применительно к каждому целевому рынку.

Ключевые слова: глобализация, конкуренция, территориальная структура, конкурентоспособность, фактор, ресурсы, экономический рост, индустриальное развитие, предпринимательство, малый бизнес, маркетинг.

Контрольные вопросы:

1. Как вы понимаете конкурентоспособность региона?
2. Что включает территориальная структура экономики региона?
3. Какие вы знаете факторы экономического роста?
4. Какие вы знаете типы экономического роста?
5. В чем заключаются конкурентные преимущества регионов?
6. Опишите основные направления развития предпринимательства в республике?
7. Как вы понимаете региональный маркетинг?
8. Что включает структура экспорта региона?
9. Что включает структура импорта региона?
10. В чем заключается география экспорта региона?

Список литературы:

1. Гранберг А.Г. Учебник Основы региональной экономики: о структуре, методологии и содержании (авторский комментарий) (РЭЖ). 2000, №10.
2. Юсупов К.Н., Таймасов А.Р., Янгиров А.В., Ахундов Р.Р. Региональная экономика. Учебное пособие -М.: КНОРУС, 2009.
3. Якубов И.А. Формирование эффективной структуры экономики регионов Республики Узбекистан в условиях углублений рыночных реформ. Автореферат диссертации к.э.н. -Т.: 2005. -23 с.
4. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты конкурентоспособности регионов. -Т.: ПРООН, 2014. -212 с.
5. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. М.: Наука, 2004. – 258 с.
6. Маршалова А.С., Новаилов А.С. Основы теории регионального воспроизводства: курс лекции.- М.: Экономика, 1998 .
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 412 с.
8. Global Competitiveness Report. 2008-2016. World Economic Forum. Geneva, 2009.
9. Stiglitz J. Two principles for the Next Round, Geneva, 21.09.1999.

ГЛАВА XI. КЛАСТЕРНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Глобализация является движущей силой современного мирового процесса и, как всякое сложное явление, не только предоставляет новые возможности, но и приносит новые риски. Узбекистан, будучи страной с только начинающей развиваться рыночной экономикой, должен эффективно адаптироваться формируя конкурентоспособную национальную экономику.

В связи с этим переход к устойчивому развитию на фоне усиления негативных процессов связанных с нестабильностью на мировых рынках предполагает формирование нового уровня регулирования экономических отношений внутри страны на межгосударственном и международном уровнях. Поэтому в условиях дальнейшего углубления рыночных реформ вопросы конкурентоспособности и устойчивости развития экономики занимают приоритетное место в теории и практике национального хозяйствования.

Успешная стратегия устойчивого развития национального хозяйства зависит, прежде всего, от объективной оценки реальных условий и разработки новых методологических подходов к пониманию конкурентоспособности экономической системы. Системный методологический подход, основанный на признании конкурентоспособности как обязательного фактора функционирования разно-уровневых экономических систем в рыночной среде, позволяет сконструировать целостную систему модернизации национальной экономики. Становление Узбекистана как независимого государства происходит в условиях роста взаимозависимости национальных экономик. Такие тенденции на фоне изменяющегося мирового порядка выдвигают на передний план проблемы использования конкурентных преимуществ национальных экономик.

Динамика экономической модернизации в республике показывает дальнейшее продвижение общества в сторону экономического плюрализма, выражающегося в трансформации производственных отношений, экономических взаимосвязей, формирование национального рынка как составной части мирового рынка и структурной перестройки экономики Узбекистана.

Однако процесс экономической модернизации идет не просто. Поскольку остро стоит задача поиска путей интеграции в мировое хозяйство с необходимостью встраивания стратегии обеспечения

конкурентоспособности национальной экономики в стратегию общегосударственного развития.

Свою специфику накладывает и особенность модернизации в Узбекистане. Ведь в нашем обществе речь идет не просто о трансформации в сторону усиления конкурентоспособности экономики, но и о либерализации национальной экономики, создании новой институциональной среды и эффективной экономики. Сегодня, в условиях посткризисного развития, становится очевидно необходимость строгого научного анализа проблем взаимосвязей конкурентоспособности экономики в условиях рыночной трансформации с совокупностью объективных и субъективных факторов, определяющих конкурентные преимущества национальной экономики, и практических аспектов повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана.

Как показывает мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост, прежде всего, обеспечивают факторы, стимулирующие распространение новых технологий. С нашей точки зрения, учитывая то обстоятельство, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теории кластерного механизма и современных концепций инновационного развития.

Основоположником теории кластерного развития является М. Портер, который изучил данную проблему посредством исследования конкурентных позиций более 100 отраслей различных стран. М. Портер обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе страны. Это не случайно. Одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется «кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для

всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и основы экспортной ориентации. Вслед за первым в экономике часто образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны увеличивается.

М.Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы⁸⁶. Он дает три расширенных объяснения влиянию кластеров на конкурентоспособность:

- повышение конкурентоспособности через открытие доступа для специализированного вклада и работников-специалистов, расширение доступа к информации, институтам и общественным благам и поощрениям дополняющей хозяйственной деятельности;

- повышение инновационного потенциала фирмы путем более быстрого распространения технологических знаний и инноваций. Конкурентное давление в рамках каждого кластера повышает мотивацию компаний к инновационной деятельности;

- стимулирование высоких темпов создания новых предприятий через создание работниками фирмы собственных предприятий путем их отделения. Кластерный подход к изучению экономических процессов формирования конкурентоспособности применяется и в ряде других теорий. Е. Лимер рассматривал кластеры с высоким уровнем экспорта при анализе торговли на национальном уровне⁸⁷. Французские ученые И. Толенадо и Д. Солье использовали понятие «фильеры» для описания групп технологических секторов⁸⁸. Формирование фильеров объяснялось зависимостью одного сектора от другого по технологическому уровню. Таким образом, фильеры представляют собой более узкую интерпретацию кластера, так как основываются на одном из критериев возникновения кластера - на необходимости создания технологических связей между отраслями и секторами экономики для реализации их потенциальных преимуществ.

Кластерный подход также используется в разработках шведских теоретиков. Их кластерная теория в основном формируется на изучении

⁸⁶ Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 2005. – 859 с.

⁸⁷ Leamer E.E. Sources of International Comparative Advantage: Theory and Evidence / Cambridge, MIT Press, 1984.

⁸⁸ Tolénado J.A. Propriétés des Filières Industrielles. - Revue d'Economie Industrielle. - V. 6. - 1978. - № 4. - P. 149-158; Soulie D. Filières de Production et Intégration Verticale. - Annales des Mines, Janvier 1989. - P. 21-28.

структуры национальной экономики, а точнее на исследовании взаимосвязей крупных шведских многонациональных корпораций. Здесь кластеры базируются на тезисе Е. Дахмена «о блоках развития»⁸⁹. Основой развития конкурентного успеха по Е. Дахмену является наличие связи между способностью одного сектора развиваясь обеспечивать прогресс в другом. Развитие должно происходить поэтапно, или по «вертикали действий» в пределах одной отрасли, связанной с другими отраслями, что обеспечит возможность завоевания конкурентных преимуществ.

Наиболее современная теория развития конкурентоспособности на основе кластеров разработана В. Фельдманом. Преимущества данной теории заключаются в том, что она основана на обширных эмпирических исследованиях диверсифицированных форм предприятий в различных странах⁹⁰. Суть теории заключается в следующем. Диверсификация часто развивается согласно матрице "затраты – выпуск" или контактам между отраслями, связанными отношениями взаимопоставок. Это согласуется с механизмами, которые ведут к образованию кластеров. Таким образом, наиболее жизнеспособные кластеры формируются на основе диверсификации.

Наибольшую популярность эффективные «кластерные стратегии» приобрели в последнее десятилетие. Кластеры создаются в центрах деловой активности, которые доказали свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке. Государство оказывает поддержку существующим кластерам и способствует созданию новых ранее не контактировавших между собой. Кластерные стратегии широко используются в странах Европы (таблица 11.1.).

Например, в *Германии* с 1995 г. действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio. В *Великобритании* правительство определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения

⁸⁹ Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. - Stockholm, 1950; Mattsson L. G. Management of Strategic Change in a "Markets-as-Networks" Perspective. In the Management of Strategic Change/ Ed. by Andrew M. Pettigrew. - Oxford, N. Y., 1987.

⁹⁰ Feldman V. P., Audretsch D.B. Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition-European Economic Review. - 1999. - № 43. - P. 409-429.

Таблица 11.1

Результаты идентификации и развития кластеров в экономически развитых странах

Страна	Цель создания	Этапы исследования (критерии идентификации) кластеров	Участники разработки концепции кластеризации	Состав кластера (характер объединения)	Количество функционирующих кластеров
Дания	Развитие сетевых структур	Исследование промышленных комплексов по схеме «спрос-предложение» в региональном разрезе по отраслям: сельское хозяйство, текстильное производство, изготовление офисного оборудования, производство средств защиты окружающей среды. Анализ механизмов передачи знаний и технологий в трех секторах: электромедицинская аппаратура, мебель, фармацевтика.	Датский Совет по развитию бизнеса, а также министерство исследований, министерство образования; агентство развития торговли и промышленности, министерство финансов.	Объединение традиционных отраслей промышленности (производство тканей, одежды, мебели, садоводства) и новых технологий (мобильная и спутниковая связь)	29 ведущих кластеров: 13 региональных и 16 национальных «компетентных» кластеров
Италия	Развитие промышленных округов (национальной системы конкурентоспособности)	В исследовании региональных кластеров, базирующихся на переписи (1991 г.), были использованы следующие критерии: 1) количество рабочих мест; 2) специализация в	Экспертные советы	Малые и средние предприятия традиционной обрабатывающей промышленности	200 промышленных округов

		производственных секторах; 3) концентрация рабочей силы			
Франция	Развитие территорий	Исследование местных систем производств на основе таких критериев как: 1) степень концентрации малого и среднего бизнеса; 2) наличие поддерживающих фирм; 3) единство культурных норм и традиций.	Национальное агентство планирования (DATAR) (утв. Программа об устройстве и развитии территорий)	Объединение традиционных промышленных секторов (машиностроение, текстиль, деревообработка, мебель) и развитие новых производств (в области мультимедиа, микроэлектронике, биотехнологии)	144 существующих региональных кластера и около 82 кластеров, находящихся в процессе становления или носящих виртуальный характер
Австрия	Стимулирование развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности	Исследование взаимодействия государственных и частных институтов с предприятиями (макроуровень). Анализ структурных сдвигов в экономике (мезоуровень). Исследование поведения фирм (микроуровень)	Австрийский Институт экономических исследований в кооперации. Австрийский исследовательский центр (утв. Инновационно исследовательская программа – TIP)	Синтез промышленного сектора и исследовательских институтов	76 региональных кластеров, поделенные на 6 категорий: 1) промышленные; 2) технологические; 3) образовательные; 4) экспортные; 5) смешанные; 6) кластеры сферы услуг
Финляндия	Переход от макроэкономического регулирования к	Определение «кластерного каркаса» (исследование перспективных отраслей по	Министерство торговли и промышленности	Крупные транснациональные компании	9 ключевых национальных кластеров: лесной,

	промышленной и технологически конкурентной политике, основанной на развитии кластеров.	критериям «устойчивый спрос» и «приток иностранных»). Составление кластерных карт лесного хозяйства, цветной металлургии, энергетики, экологии, телекоммуникаций, здравоохранения, транспорта, химии, строительства и продовольствия	(утв. Национальная промышленная стратегия). Институт исследования экономики Финляндии (ETLA)		информационный и телекоммуникационный, металлургический, машиностроительный, энергетический, пищевой, строительный кластеры, кластеры здравоохранения и бизнес-услуг
США	Развитие сетевых структур (кластеров) для совместного обучения, проведения маркетинга, закупки, производства и создания экономических структур и фондов	Исследование проблем национальной экономики через призму кластерных объединений с использованием компонентом методики факторного и матричного анализа	Комиссии по инициированию создания кластеров. аналитические центры, университеты (утв. Программа стратегического партнерства для экономического развития)	Комплексы предприятий (промышленных компаний, исследовательских институтов, научных учреждений), органов государственного управления, профсоюзов на базе территориальной концентрации специализированных поставщиков, основанных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой	23 производственные кластерные группы – промышленные и инновационные кластеры (в том числе, «Силиконовая долина»)

биотехнологических фирм. В *Норвегии* правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере “морское хозяйство”. В *Финляндии* в 1995 году под названием Advantage Finland- The Future of Finnish Industries было инициировано масштабное исследование, где были определены тенденции развития и оценивались перспективы конкурентоспособности потенциальных кластеров. Институтом исследования экономики Финляндии (ETLA) были идентифицированы девять основных кластеров: информационно-телекоммуникационный, металлургический, энергетический, бизнес-услуг, здравоохранения, машиностроительный, пищевой и строительный.⁹¹

Тесное взаимодействие фирм данных кластеров в распространении знаний обеспечивало им конкурентные преимущества перед основными конкурентами (Финляндия лидирует по уровню как исследовательской, так и технологической кооперации).

Таким образом, несмотря на различность подходов, большинство стран Европы выработало для себя ту или иную кластерную стратегию.

В настоящее время экспертами описаны семь аспектов (во многих случаях встречающихся в комбинациях), из которых состоят кластеры. Эти же аспекты составляют основу для формирования кластерных стратегий (табл.11.2).

Кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется, или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны - как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику - все активнее используют «кластерный подход» в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем (НИС). В программе ОЭСР по НИС промышленные кластеры определяются как производственные сети тесно взаимосвязанных фирм, объединенных друг с другом в производственную цепочку, в рамках которой создается конечный продукт и добавленная стоимость.

⁹¹ Дырдонова А.Н. Методические подходы к выявлению и оценке кластеров в экономике региона.-М.: Региональная экономика: теория и практика. № 28(163),2010.-с.26.

Основные аспекты формирования кластерных стратегий⁹²

№	Название	Содержание
1.	<i>Географический</i>	Построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) доподлинно глобальных (аэрокосмический);
2.	<i>Горизонтальный</i>	Несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);
3.	<i>Вертикальный</i>	В кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса (аналогично понятиям систем ценностей, сетей поставщиков). В этом вертикальном аспекте важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным воплощением инновационной деятельности в рамках кластера;
4.	<i>Латеральный</i>	Разные секторы, которые могут иметь общие возможности и способны обеспечивать экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, формирующийся сейчас мультимедийный кластер);
5.	<i>Технологический:</i>	Совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер);
6.	<i>Фокусный</i>	Кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра-фирмы, разветвленной сети предприятий, НИИ или учебного заведения;
7.	<i>Качество предпринимательской сети</i>	Сеть - это далеко не всегда идиллическое собрание фирм, где автоматически стимулируется всяческое обновление. Бывает, что в сетях, напротив, подавляются инновационные процессы и поощряется защитное поведение. Взаимосвязи с поставщиками могут стимулировать инновационные процессы, но они же могут использоваться для перекладывания расходов на партнеров и ущемления их в финансовом отношении. В последнем случае сети не оказываются ни стабильными, ни стимулирующими.

⁹² Составлено авторами на основе обобщения научной литературы

В некоторых случаях кластеры также включают в себя стратегические альянсы предприятий с университетами, исследовательскими учреждениями, потребителями, технологически-ми брокерами и консультантами. Определенные таким образом кластеры можно считать инновационными системами прикладного значения⁹³.

В рамках политики кластерного развития центральное внимание уделяется комплексу взаимосвязей между участниками процесса производства товаров и услуги субъектами инновационной деятельности. При использовании кластерных систем формируются в том числе и горизонтальные сети, в которых осуществляется сотрудничество крупных и малых фирм, действующих на рынке одного и того же продукта или принадлежащих к одной промышленной группе. Современные кластеры, как правило, являются сетями, охватывающими несколько отраслей и включающими разнообразные фирмы, специализирующиеся на конкретном звене в цепочке создания конкретного конечного продукта. Отсюда еще один признак кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования, а именно четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги. Часто этот принцип практически интерпретируется как необходимая роль лидирующего инвестора, «выстраивающего» кластер на базе вновь создаваемых, действующих и реструктурируемых предприятий.

В отличие от обычных форм кооперационно-хозяйственных взаимодействий малого и крупного бизнеса, кластерные системы характеризуются следующими особенностями (табл 11.3.).

Другой важной отличительной чертой кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования является фактор инновационной ориентированности. По мнению, А.А. Миграняна «...современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития».⁹⁴

⁹³ Кузнецов Е. Механизмы запуска инновационного роста в России/ Е.Кузнецов//Вопросы экономики. - 2003. - №3.

⁹⁴ Мигранян А.А. «Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров».- Интернет-ресурс: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html>

Таблица 11.3.

Особенности формирования кластерного развития⁹⁵

№	Содержание
1.	Наличием крупного предприятия–лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;
2.	Территориальной локализацией основной массы хозяйствующих субъектов участников кластерной системы;
3.	Устойчивостью хозяйственных связей хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы, доминирующим значением этих связей для большинства ее участников;
4.	Долговременной координацией взаимодействия участников системы в рамках её производственных программ, инновационных процессов;
5.	Основных систем управления, контроля качества и пр.

Современная политика стимулирования промышленно-инновационной деятельности использует различные подходы к идентификации промышленных кластеров. В большинстве случаев отрасли промышленности, входящие в кластеры, группируются, исходя из степени межотраслевой циркуляции продукции знаний, включая:

а) потоки технологий, обусловленные приобретением продуктов и промежуточных товаров в других отраслях, а также взаимодействием между их производителями и пользователями;

б) техническое взаимодействие, выраженное в патентовании, освоении патентов, использовании научных результатов в нескольких смежных отраслях, а также в совместных исследовательских проектах;

в) мобильность персонала между сегментами кластера с целью распространения лучших достижений управления.

Таким образом, теория М. Портера получает свое развитие. Если М. Портер основой идентификации кластеров считает только географическую или территориальную близость, то в настоящее время все больше исследователей склоняется к мысли о многообразии видов кластеров⁹⁶.

В модели кластерной организации наиболее полно учтены меняющиеся формы конкуренции и главные источники конкурентных преимуществ. Кластерный метод позволяет реализовать наиболее

⁹⁵ Составлено авторами на основе обобщения научной литературы

⁹⁶ Brown.R.Clusters, Supply Chains andLocalEmbeddedness in Fyrstad.European

важные взаимосвязи в технологиях, навыках, информации, маркетинге и потребительских запросах, которые характерны для целого комплекса фирм и отраслей. Эти взаимосвязи оказывают определяющее влияние на направленность и темпы инноваций, а также на конкурентоспособность конечной продукции.

Неслучайно во многих странах кластерный анализ (подход) стал активно использоваться при формировании и осуществлении национальной промышленной политики. Кластерный подход позволяет повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. Кластерный подход может послужить основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства с целью выявления проблем развития науки и производства, путей наиболее эффективной реализации имеющихся инвестиционных возможностей и необходимых мер государственной политики.

Конкретная отрасль, привлекающая крупные отечественные и иностранные инвестиции, как объект инвестирования не может рассматриваться изолированно и должна развиваться внутри кластера вертикально взаимосвязанных секторов. Крупные и диверсифицированные экономики быстрее повысят конкурентоспособность, если сумеют улучшить состояние отраслей и предприятий-поставщиков. Для удовлетворения возросшего спроса вырастут новые формы распространения и реализации продукции. Становление базовой отрасли послужит толчком к развитию отраслей-поставщиков и отраслей потребителей, а также сегментов услуг, «принадлежащих» кластеру. Внутри кластеров сильные предприятия могут повышать эффективность производства, только используя стратегии вертикальной интеграции, выражающиеся, в частности, и в приобретении мажоритарных пакетов акций предприятий смежников, и в оказании им различных форм поддержки (финансовой, технической, управленческой и пр.).

Высокую конкурентоспособность и устойчивость кластерных хозяйственных систем определяют, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий, характер и структуру взаимодействия науки, образования, финансирования, государственной политики и промышленности. Наиболее жизнеспособные кластеры инновационной активности формируются на основе диверсификации межотраслевых связей. Разнообразие и относительная доступность внутри кластера различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинирование факторов

производства и становится предпосылкой эффективной инновации. Территориальные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития современного предпринимательства. Анализ практики развития кластеров в развитых странах позволяет выделить ряд преимуществ, связанных с наличием кластера в регионе и пребывания предприятий в кластере:

- наблюдается повышение производительности труда благодаря наиболее эффективной комбинации факторов производства, доступу к информации, лучшей координации деятельности, созданию общественных благ (квалифицированная рабочая сила, специализированная инфраструктура, снижающая издержки и т.д.), стимулированию соперничества, ограничению влияния недобросовестной конкуренции;

- происходит возникновение новых деловых структур внутри кластера благодаря информированности о существующих нишах в производстве продукции и услуг, способах реализации, концентрации и доступности любых необходимых для образования предприятия ресурсов, в том числе информационных;

- идет широкое распространение инноваций благодаря быстрому реагированию на изменяющиеся потребности покупателей, наличию информации о новых методиках, технологиях, возможностях осуществления поставок или экспериментирования с меньшими издержками.

Ни одна страна не может быть конкурентоспособной во всех сферах. В развитых странах международная конкурентоспособность изначально обреталась и укреплялась в рамках отдельных кластеров. Конкурентоспособность Швеции в целлюлозно-бумажном секторе распространяется на оборудование по деревообработке и производству бумаги, конвейерные линии и некоторые смежные отрасли-потребители. Дания разработала специфические промышленные технологии для агробизнеса и пищевой промышленности. Подобным же образом немецкие машино- и автомобилестроители выигрывают от наличия в Германии высокоразвитого производства компонентов для этих отраслей. В Италии специальные кластеры сформировались в промышленных районах, в которых сложились отраслевые комбинации: металлообработка – режущий инструмент, мода – дизайн, кожа – обувь, деревообработка – мебель.

Вместе с тем не все страны имеют положительный опыт в развитии кластеров, так например, в Португалии в 1994 году были выделены 33 кластера, однако не все они оказались эффективными, это объясняется

тем, что выделенные кластеры или изначально были неконкурентоспособными, или вовсе являлись простым скоплением несвязанных фирм. Все же в большинстве случаев кластеры являются более конкурентоспособными, чем разрозненные отдельные предприятия. По результатам опроса 160 региональных кластеров проведенный М. Энрайтом выявлено, что около 60% кластеров являются мировыми или национальными лидерами и только около 20% - со слабой конкурентоспособностью.⁹⁷

В Узбекистане в настоящее время не получили развития кластеры отраслей. Отсутствие кластеров конкурентоспособных отраслей является серьезным элементом уязвимости для национального преимущества республики. Отсутствие поддерживающих производств не позволяет национальным предприятиям даже потенциально рассчитывать на то, что они будут идти в ногу с технологическим обновлением в мире⁹⁸.

Особенно значимо, при создании отраслевого кластера это возникновение синергетического эффекта вследствие возникновения целостности по всей технологической цепочке добычи сырья, переработки и реализации продукции, все это приведет к повышению инновационной привлекательности отрасли. Реализация кластерной политики в экономике Узбекистана будет способствовать росту конкурентоспособности предприятий за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам и др.

Межотраслевой кластер имеет сложную структуру, определяемую спектром его деятельности, многообразием участников и их территориальным размещением, типами взаимодействий внутри кластера, а также влиянием внешней среды на его функционирование. Процедура формирования кластера во многом зависит от стратегических целей его участников, возможностей перераспределения ресурсов в целях реализации проекта и уровня развития институциональной среды. Институциональный сценарий формирования кластера предполагает реализацию кластерных инициатив в местных органах власти, направленных на реализацию стратегии повышения конкурентоспособности экономики региона.

⁹⁷Enright M.J. Survey on the Characterisation of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper, Institute of Economic Policy and Business Strategy. University of Hong Kong, 2000, -21p.

⁹⁸Р.Алимов, М. Камилова, Д. Курбанова. Кластерная концепция экономического развития: теория и практика. -Т.: ИЭ АН РУз, 2005.-с.36.

Процедура формирования кластера состоит из следующих этапов: создания принципиальной модели и методики анализа кластерного потенциала; разработки алгоритма создания кластера; формирование организационной структуры; определение последовательности этапов формирования кластера и организации работ по их реализации (табл.11.4.).

Таблица 11.4.

Основные этапы организации разработки и формирования кластерной стратегии развития текстильной отрасли⁹⁹

№	Этапы и мероприятия	Основные результаты
1	Формирование методического подхода к анализу кластерного потенциала.	Диагностика уровня конкурентоспособности отраслей и экономики регионов, изучение внешних и внутренних факторов, SWOT-анализ; методика кластерного анализа; определения перечня приоритетных направлений.
2	Рассмотрение результатов первого этапа	1. Обсуждение, корректировка и утверждение: - календарного плана по разработке Стратегии; • - перечня приоритетных направлений (кластеров отраслей и регионов) развития; 2. Назначение ключевых координаторов проекта, в т.ч. местных
3	Формирование организационной структуры разработки стратегии	Создание: - комиссии, состоящего из руководителей местных органов, предприятий и организаций, участвующих в разработке и реализации стратегии; - рабочих групп, образованных по основным направлениям и обеспечивающих создание отдельных частных стратегий; - Экспертного Совета, из известных и независимых ученых (в т.ч. внешних экспертов)

⁹⁹ Составлено авторами на основе обобщения научной литературы

4	Проведение аналитических работ по диагностике и постановке стратегических целевых ориентиров.	<p>1. Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ статистических данных; - завершение SWOT-анализа; - проведение социологических опросов; - сбор информации по направлениям. <p>2. Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование структуры стратегии; - построение первого варианта «дерева целей» и сценариев стратегии; - корректировка перечня основных стратегических направлений.
5	Обсуждение целей развития и основных стратегических направлений	<p>1. Согласование результатов анализа, формулировки цели и приоритетов, основных стратегических направлений, структуры и состава рабочих групп по отдельным направлениям (частные стратегии).</p> <p>2. Формирование концепции стратегии.</p>
6	Подготовка частных стратегий развития кластеров в рабочих группах	<p>1. Оценка и отбор проектов и других мер, наиболее эффективно решающих задачи определенные по каждому из направлений стратегии.</p> <p>2. Проведение независимой экспертизы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частных стратегий - проекта в целом, - спорных случаев и конфликтов.
7	Обобщение результатов работ предшествующих этапов и формирование первой редакции базовой версии стратегии	<p>1. Формирование первой редакции базовой версии стратегии.</p> <p>2. Проведение процедуры экспертизы и согласования по следующему алгоритму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовленные рабочими группами материалы проходят экспертизу; - скорректированные материалы вновь рассматриваются экспертным советом и в случае положительного заключения, рассматриваются и утверждаются.
8	Рассмотрение первой редакции базовой версии стратегии	<p>1. Рассмотрение и утверждение первой редакции стратегии</p> <p>2. Принятие решение о начале расширенного профессионального и общественного обсуждения стратегии.</p>

9	Широкое профессиональное и общественное обсуждение первой редакции стратегии	<p>1. Первая редакция стратегии тиражируется и распространяется среди ведущих предприятий, основных профессиональных и общественных организаций, местным органам власти.</p> <p>2. Электронная версия текста размещается на Интернет-сервере .</p> <p>3. Изложение основных позиций стратегии публикуется в республиканском и местном СМИ.</p>
10	Обобщение результатов профессионального и общественного обсуждения и внесение корректировок	<p>1. Рабочие группы готовят мотивированные заключения по всем замечаниям и дополнениям и формируют вторую, скорректированную редакцию стратегии.</p> <p>2. В спорных случаях окончательное решение принимает экспертный совет.</p>
11	Формирование второй редакции базовой версии стратегии	<p>1. Формирование второй редакции стратегии :</p> <ul style="list-style-type: none"> - полная версия, включающая подробные обоснования выбранной стратегии, а также конкретные проекты и программы; - презентационная версия.
12	Рассмотрение второй редакции базовой версии стратегии.	<p>1. Обсуждения второй редакции проводится на уровне правительства.</p> <p>2. Проведение научно – практической конференции по стратегии.</p>

Продолжительность этапов формирования кластера во многом зависит от наличия ресурсов, степени заинтересованности потенциальных участников, уровня развития институциональной среды. В связи с вышесказанным предлагается следующий алгоритм выделения потенциальных кластеров:

- выявление перспективных видов товаров, где выявляются перспективные виды продукции, производимые предприятиями региона на основе анализа их доли в экспорте продукции;
- осуществление средне- и долгосрочного прогнозирования динамики цен и объемов мирового производства продукции конкурентоспособных отраслей экономики;

- определение эффективности функционирования предприятий, способных создать ядро кластера (выпуск перспективной продукции);

- определение наличия ресурсов для развития кластера. Анализируется обеспеченность отобранного круга предприятий, выпускающих перспективную продукцию, сырьем, финансовыми ресурсами, производственными мощностями и др.;

- анализ возможностей для создания недостающих элементов инфраструктуры функционирования кластеров;

- определение уровня взаимодействия потенциальных участников кластера (производителей, поставщиков), выявляется уровень взаимодействия потенциальных участников кластера на основе опроса руководителей перспективных предприятий (рис.11.2).

Эффективность кластерной стратегии во многом строится на страновых, региональных и отраслевых особенностях, которые превращаются в источники конкурентных преимуществ. В условиях Узбекистана с учетом территориально-отраслевых особенностей необходимо оценить кластерный потенциал следующих секторов национальной экономики:

- агропромышленный комплекс: текстильный, плодоовощной и виноградарский и др. С учетом особенностей природно-климатических условий отрасль имеет уникальные по свойствам сельскохозяйственную продукцию на экспортные рынки, развитую систему инфраструктуры, исследовательскую базу, подготовку кадров, исторический опыт земледелия и другие компоненты кластерной структуры;

- перспективной институциональной формой повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности химической отрасли является перевод ее на кластерный тип развития. Имеется потенциал сырьевой базы для развития производства минеральных удобрений и газо-химического комплекса с географически близкими рынками сбыта, производственные мощности и предприятия-лидеры и др.;

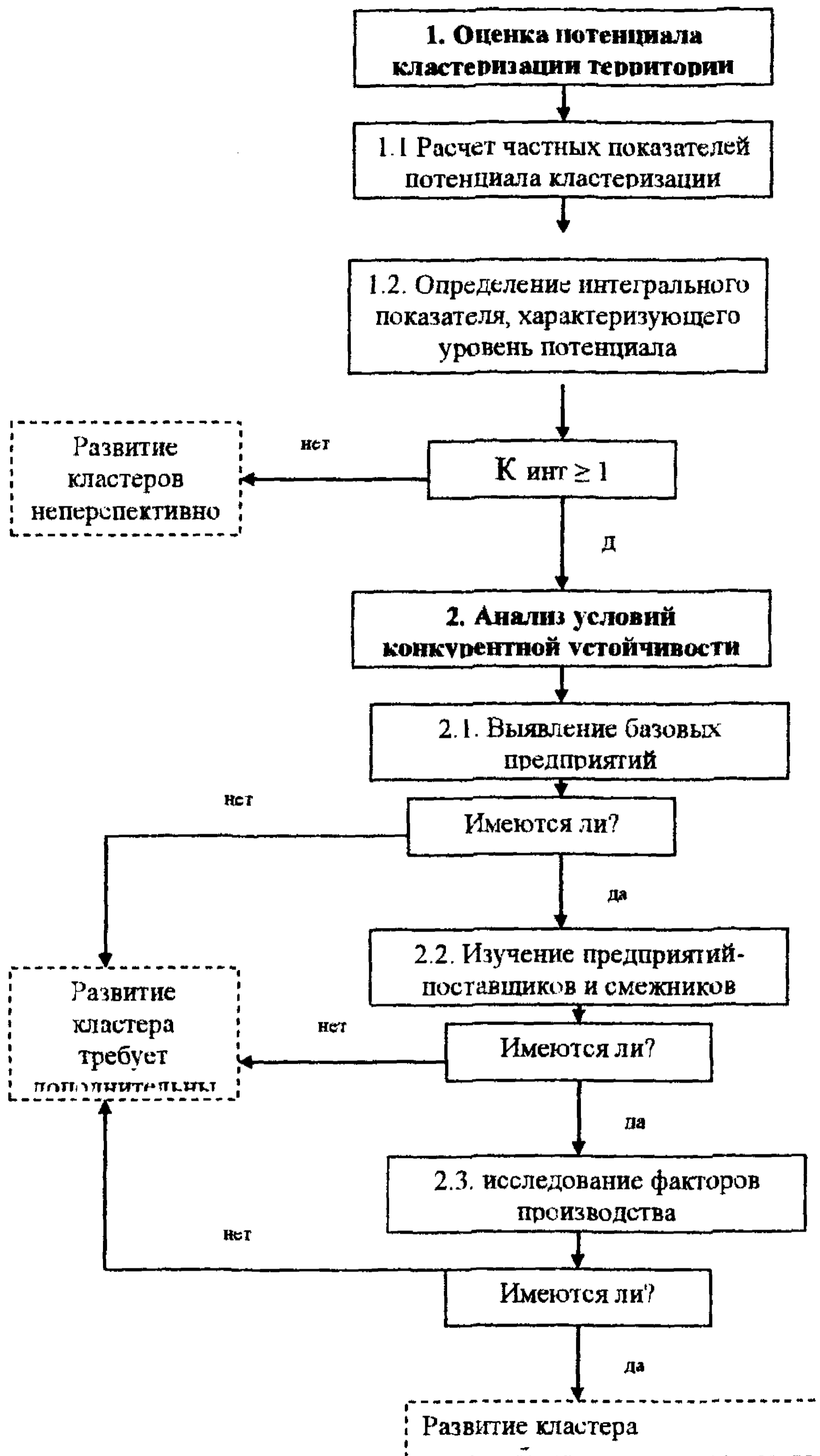


Рис 11.2. Оценка кластерного потенциала территорий¹⁰⁰

- с точки зрения развития кластерного подхода в секторах информационно-коммуникационных технологий, наряду с ростом

¹⁰⁰ Составлен авторами на основе обобщения научной литературы

парков компьютерной техники и развития телекоммуникационной инфраструктуры, снижения стоимости ее услуг, являются важнейшими предпосылками таких разноуровневых, но при этом крайне значимых целей, как решение социально-экономических задач информатизации, роста спроса на услуги в сектор электронной коммерции, роста экспорта услуг в области аутсорсинга и разработки программного обеспечения.

В поддержке развития кластеров в секторе информационно-коммуникационных технологий, ключевое значение имеют действия государства в области развития инфраструктуры (вложений в телекоммуникационные каналы, предоставление недвижимости под строительство технопарков и инкубаторов, доступные средства финансового содействия – налоговые инвестиционные кредиты, страхование рисков по кредитам, софинансирование маркетинговой деятельности предприятий, активная политика по привлечению инвестиций и др.);

- устойчивое развитие экономики отдельных регионов республики, равно как и их конкурентные позиции в национальном и глобальном уровне предопределяются состоянием и эффективностью использования уникального историко-культурного и природно-ресурсного потенциала. Формирование межотраслевых туристических - рекреационных кластеров, на базе гг. Самарканда, Бухары и Хивы предполагает реализацию кластерных инициатив местных органов власти, направленных на реализацию стратегии повышения конкурентоспособности экономики региона (при государственной поддержке развития инфраструктуры, нормативно-правовой базы и др.).

Вместе с тем успех в реализации кластерной стратегии зависит от правильной комбинации главных составляющих внутренней экономической политики, которые взаимно дополняют и усиливают друг друга. Они включают:

- поддержание устойчивого макроэкономического роста и управляемой инфляции путем проведения эффективной фискальной и монетарной политики;

- формирование стратегии экспортоориентированной индустриализации, которая подразумевает эффективную модернизацию и углубление структурных реформ, обеспечивающих рост эффективности использования и распределения ресурсов в экономике;

- обеспечение высокого качества государственного регулирования экономики;

- эффективное функционирование естественных монополий, производственной и социальной инфраструктуры;

- внедрения международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности;
- обеспечение системы законодательного регулирования экономики, которая гарантировала бы защиту прав частной собственности и исполнение контрактов;
- обеспечение социального консенсуса и развития институтов гражданского общества, сотрудничество и партнерство между основными экономическими группами и слоями населения.

Резюме: важное заключается не только в выработке правильной стратегии кластерного развития страны, но и в том, чтобы эта стратегия превратилась в скоординированную, основанную на общественном диалоге программу действий государства и местных органов власти, хозяйствующих субъектов, исследовательско-образовательного сектора и общественных институтов.

Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность, кластерная стратегия, межотраслевой кластер, институциональные основы, особенность, регион, отрасль, маркетинг, инновации.

Контрольные вопросы:

1. Как вы понимаете кластерное развитие региона?
2. Что включает структура кластера?
3. Какие факторы влияют на кластерное развитие?
4. Какие вы знаете типы кластеров?
5. Как кластерное развитие способствует реализации конкурентных преимуществ региона?
6. Опишите институциональные основы кластерного развития региона?
7. Что вы понимаете под инновационным кластером?
8. Что включает кластерная стратегия?
9. Опишите взаимосвязь кластерного развития и роста конкурентоспособности.
10. Опишите особенности зарубежного опыта в кластерном развитии.

Список литературы:

1. Ильина Д.Н. Формирование агрокластеров-эффективная форма организации устойчивого развития аграрного сектора регионов.-Т.: ИПМИ. 2011.-с.421.

2. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 2005. – 859 с.
3. Leamer E.E. Sources of International Comparative Advantage: Theory and Evidence / Cambridge, MIT Press, 1984.
4. Tolénado J.A. Propjs des Filires Industrielles. - Revue d'Economie Industrielle. - V. 6. - 1978. - № 4. - P. 149-158; Soulie D. Filieres de Production et Integration Vertical. - Annales des Mines, Janvier 1989. - P. 21-28.
5. Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. - Stockholm, 1950; Mattsson L. G. Management of Strategic Change in a "Markets-as-Networks" Perspective. In the Management of Strategic Change/ Ed. by Fndrew M. Pettigrew. - Oxford, N. Y., 1987.
6. Feldman V. P., Audretsch D.B. Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition-European Economic Review. - 1999. - № 43. - P. 409-429.
7. Дырдонова А.Н. Методические подходы к выявлению и оценке кластеров в экономике региона. -М.: Региональная экономика: теория и практика. № 28(163),2010,с.26.
8. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. Интернет-ресурс: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html>
9. Brown.R.Clusters, Supply Chains and Local Embed deness in Fyrstad. European
10. Р.Алимов, М. Камилова, Д. Курбанова. Кластерная концепция экономического развития: теория и практика. -Т.: ИЭ АН РУз, 2005.- с.36.

ГЛОССАРИЙ

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС - совокупность отраслей сельского хозяйства, а так же связанных с ним промышленных производств (сельскохозяйственное и тракторное машиностроение, производство минеральных удобрений и средств защиты растений и животных, пищевая и частично легкая промышленность).

АДАПТАЦИЯ - приспособление организмов к условиям окружающей среды, имеющее определенные пределы для каждого вида.

АДАПТИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ - ареалы, способные широко внедрять инновации на стадии их массового распространения.

БАЛАНСОВЫЕ ЗАПАСЫ - запасы полезных ископаемых, разработка которых целесообразна при достигнутом уровне техники и экономичности.

БАЛАНСОВЫЕ МЕТОДЫ - группа расчетных методов для анализа, прогнозирования и планирования развития динамических систем с установившимися потоками ресурсов и продукции («затраты - выпуск», «производство - потребление», «ввоз - вывоз»), в общем виде - «приход расход» и с детерминированными зависимостями между приходной и расходной частями.

БИОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ - многообразие живых организмов в рамках вида, между видами и разнообразие экосистем.

БОНИТИРОВКА - сравнительная качественная оценка почв (лесной растительности и пр.) по разработанным шкалам применительно к данной местности.

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА - механизм формирования и использования государственных финансовых ресурсов и их перераспределения между регионами.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)- совокупность произведенного продукта и услуг всеми хозяйствующими субъектами за определенный промежуток времени (как правило, за год).

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ЛАНДШАФТ - прямое или опосредованное влияние производственной и других видов деятельности человека на компоненты, структуру, внутренние связи и свойства ландшафта (природной геосистемы) с образованием его антропогенной модификации:

ГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ - объединяет предприятия по добыче, подготовке (очистке и стабилизации газа), транспортировке и хранении природного газа.

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА - территориальное разделение труда в планетарном масштабе, между мирохозяйственными системами (как правило, имеются в виду континенты и группы стран)

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА (ГИС) - автоматизированная аппаратно - программная система, осуществляющая сбор, обработку, хранение, анализ, отображение и распространение пространственно координированной геоинформации; включает операционную систему, интерфейс пользователя, систему введения баз данных, отображения географической информации. Блок картографирования. ГИС призвана обеспечить обобщение статистической, картографической, аэрокосмической и другой исходной информации, поддержать информационный мониторинг, формирование банков и баз данных и знаний, играть первостепенную роль в формировании экспертной системы и систем поддержки принятия экологически приемлемых управленческих решений.

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА - антропогенно обусловленное медленное повышение средних температур приземного слоя атмосферы, связанное с ростом выброса «парниковых газов», чреватое ухудшением природных условий одних регионов планеты и возможным ухудшением других.

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ - процесс разрушения территориальных социально-экономических систем.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ - соотношение полов и возрастных групп. В целом в мире наблюдается примерное равенство между численностью мужчин и женщин.

ДЕПРЕССИВНЫЕ РЕГИОНЫ- территории и стран, в которых происходит затяжной экономический кризис (или застой) и связанная с ним деградация региональной социально-экономической среды.

ДИВЕРСИФИКАЦИИ- уменьшение рисков снижения доходов, однако она не уменьшает риски, связанные с кризисами и движением ставок банковского процента, и т.д.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ - обеспечивает более экономичные перевозки.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ СРЕДЫ - процесс поступления и накопления в окружающей среде вредных веществ и свойств в опасных для нее и для человека концентрациях, превышающих фоновые значения.

ЗАКАЗНИК - категория особо охраняемых природных территорий, где постоянно или временно запрещены или ограничены отдельные виды хозяйственной деятельности.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-НЫХ СИЛ - наиболее общие объективные причинно-следственные

отношения между территорией (территориальными ресурсами) и общественным производством, определяющих развитие последнего в определенном аспекте.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ - земли, систематически используемые или пригодные к использованию в хозяйственных целях и отличающиеся по природно-историческим признакам.

ИНВЕСТИЦИИ - в наиболее общем виде могут быть определены как вложение свободных денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА - меры по поддержке инвестиционной активности хозяйствующих объектов, распределение бюджетных капиталовложений.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ (ИК) РЕГИОНА - совокупность общественно-политических, природно-хозяйственных и психологических характеристик, которые в сочетании с экономико-географическим положением и макроэкономическими тенденциями определяют степень инвестиционных рисков.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - реорганизация отношений собственности (приватизация и национализация), управление государственной собственностью в регионах, взаимодействие с государственным сектором.

ИНТЕГРАЦИЯ - процесс взаимопроникновения и объединения, территориальных социально-экономических комплексов стран регионов.

КАДАСТР (ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ) - систематизированный свод сведений о природных ресурсах (количество и качество, естественные условия добычи или использования, экономическая оценка и т.п.)

КЛИМАТ - средний многолетний режим погоды в той или иной местности, в результате разнообразных природных процессов, непрерывно протекающих в атмосфере.

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС - включает несколько десятков отраслей (автомобильная, авиаракетная, аэрокосмическая, техническая, радиоэлектронная промышленность, станкостроение, тракторостроение, тяжелое сельскохозяйственное машиностроение и др.). Машиностроение является узловой отраслью мировой экономики, определяющей как общий темп НТП, так обеспечение национальной безопасности государств. Именно поэтому оно является ведущей отраслью обрабатывающей промышленности.

МЕГАПОЛИС - территориальные системы более высокого порядка образуемые территориально сближенными агломерациями.

МЕЛИОРАЦИЯ - улучшение земель с целью долговременного повышения их плодородия или общего оздоровления местности, подразделяется по видам на гидротехническую, химическую, физическую, биологическую (экологическую).

МЕТОДЫ ГЕОГРАФИИ - совокупность (система), включающая общенаучные методы, частные и рабочие приемы и методы получения фактического материала, методы и технические приемы обработки и анализа полученного фактического материала.

МИНЕРАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ (ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ) - естественные образования земной коры органического или неорганического происхождения, используемые в сфере материального производства.

МОБИЛЬНАЯ (БЕСПРОВОДНАЯ) СВЯЗЬ — включает сотовую связь, пейджинг, транкинг, беспроводной телефон, практически на пороге спутниковая связь.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА - определение налоговых платежей и льгот, определяющих налоговую систему региона и режим налогообложения предпринимательской деятельности.

НАУКОЕМКОСТЬ - измеряется уровнем (долей) затрат на научные исследования и разработки в общих затратах на производство той или иной продукции.

ОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ - объединяет отрасли по производству готовой продукции. Это, прежде всего машиностроение, а также «традиционные» отрасли, представляющие в основном легкую и пищевую промышленность.

ОХРАНА ПРИРОДЫ - экологически обоснованная регламентация природопользования, а так же консервация биотических и абиотических компонентов среды.

ПЛАТА ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ - денежное возмещение природе пользователем общественных затрат на изыскание, сохранение, восстановление, изъятие и транспортировку используемых природных ресурсов.

ПЛОДОРОДИЕ - способность почв обеспечить растения усвояемыми питательными веществами влагой и создавать условия для получения урожая; подразделяется на естественное и эффективное (в агроценозах).

ПЛОТНОСТЬ ДОРОГ - протяженность в км. на 1000 кв. км.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ - отношение его численности к территории, измеряется человек/кв. км. В мире средняя плотность населения- 45 человек/кв. км., более половины его проживает не далее 200 км от океанического побережья и на высотах, не превышающих 200

м. над уровнем моря, лишь менее 10 % человечества населяет горы (свыше 1000 м. над уровнем моря) и внутриконтинентальные пространства (более 1000 км. от побережья).

«ПОЛЮС РОСТА» - город, крупная промышленная новостройка, оказывающая стимулирующее воздействие на развитие окружающего района.

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ - совокупность природных ресурсов территории (минерально-сырьевых, земельных, лесных, водных, рыбных, рекреационных и др.).

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ - 1) сфера общественного производства связанная с удовлетворением потребностей человечества в природных благах; 2) научное направление, изучающее закономерности использования природных благ, в том числе анализ антропогенных воздействий на природу; и их последствий для человека.

РАЗМЕЩЕНИЕ - одно из основных понятий в географии, выражающее конкретное распределение явлений (особенно географических объектов) по территории, акватории. Для обозначения размещения людей употребляется термин «расселение».

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - учет факторов географической и региональной социально-экономической среды, обуславливающих территориальную дифференциацию управления.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - природные и историко-культурные ценности, обладающие потенциалом восстановления и поддержания физического и духовного здоровья людей (минеральные воды, лечебные грязи, благоприятный климат, водоемы для купаний, лесные угодья, эстетически ценные ландшафты т.п.).

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - определение условий и требований к хозяйствующим субъектам ради достижения внеэкономических целей (обеспечение социальных гарантий населению регионов, улучшения состояния окружающей среды и т.д.).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ - производство в зависимости от природно-исторических и экономических условий - тех или иных видов сельскохозяйственной продукции.

СТРУКТУРА ВВП - его деление на первичную сферу (сельское и лесное хозяйство), вторичную сферу (промышленность и строительство), третью сферу (сферу услуг). Иногда транспорт выделяют в отдельный инфраструктурный блок.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА - система мер по поддержке и реструктуризации предприятий.

СУБУРБАНИЗАЦИЯ (лат. sub- под, около и urbs - город) - процесс роста пригородных зон городов и городов-спутников, который

происходит значительно более быстрыми темпами и приводит к оттоку населения и мест приложения труда из их центральных частей.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС (ТЭК) - включает угольную, нефтяную, газовую промышленность, прочие отрасли, производящие первичные энергоносители и электроэнергетику.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ (ТНК) - крупные фирмы, имеющие свои структурные подразделения за пределами национальных границ, расположенные в разных странах.

ТРАНСПОРТ - основа инфраструктуры, обеспечивающая связи между элементами природно-хозяйственных систем. Это сложная транспортная система (ТС), объединяющая разнообразные виды транспорта: автомобильный, железнодорожный, морской, внутренний водный, трубопроводный, авиационный, нетрадиционный.

ТАКСОН - подразделение в классификации или в систематизации объектов, взаимно связанных той или иной степенью общности свойств и признаков.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ - современная инфраструктура экономики (соединение телефонных, компьютерных и кабельных сетей), подобная железным и шоссейным дорогам, составляющим основу экономики начала века.

ТЕРРИТОРИЯ - ограниченная часть твердой поверхности Земли с присущими ей природными и антропогенными свойствами и ресурсами.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА - частный случай общественного разделения труда возникающий в результате природно-исторической неоднородности территории. Является неотъемлемым элементом рынка.

ТЕХНОПАРК (научный, исследовательский, технологический парк) - агломерация наукоемких фирм, группировавшаяся вокруг крупного университета, института, лаборатории. Основная задача парка - сокращение сроков внедрения научных идей в практику по принципу «Наука - предпринимательство»

ТЕХНОПОЛИС - специально построенный комплексный научно-производственный городок, спутник промышленного и научного центра, занимающийся технологией, развитием наукоемких производств и подготовкой научных кадров.

УРБАНИЗАЦИЯ - рост городов и городского населения, а в более широком контексте распространение городского образа жизни. Если в начале века в городах проживало около 10% населения планеты, в середине - 30, то к концу века население городов достигло 50%. Однако за формальным равенством городского и сельского населения скрываются колоссальные географические различия. В то же время как

в Европе, Америке и Австралии с Океанией доля городского населения превышает 70%, в Азии и Африке оно лишь около 30%.

УНИТАРНОЕ ГОСУДАРСТВО (от лат. *unitas* - единство) - имеет такую форму административно-территориального устройства, при котором в стране существует единая законодательная и исполнительная власть.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ - экономическое развитие в пределах экологических возможностей планеты, т.е. безопасные для окружающей среды; развитие, «удовлетворяющее нужды настоящего, не подвергая риску способность будущих поколений удовлетворять свои потребности» (определение Комиссии Брундланд).

ЦЕНОВАЯ (ТАРИФНАЯ) ПОЛИТИКА - государственное регулирование цен и тарифов, способы и формы этого регулирования.

ЦИКЛИЧНОСТЬ - периодическая смена состояний геосистем или их элементов; главные циклы: суточный и годовой, как следствие вращения Земли вокруг своей оси и вокруг Солнца. Цикличность проявляется также в круговороте веществ и энергии, ритмике более сложных и тектонических изменений и др. Цикличность - один из наиболее общих законов развития географической оболочки и ее компонентов.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА - природоохранное законодательство вместе с системой подзаконных актов и основанная на них целенаправленная деятельность государства.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ - способность экосистемы восстанавливать исходное или близкое к нему состояние после какого-либо естественного или антропогенно обусловленного возмущения (воздействия), проявляющегося в отклонении от ее изначальных параметров.

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ - часть трудоспособного населения, которая участвует в материальном производстве и непроизводственной сфере.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ - составная часть социально-экономической географии. Как отрасль фундаментальной науки она изучает территориальную организацию общественного производства, особенности формирования и развития территориально-экономической структуры хозяйства различных стран и отдельных регионов. Экономическая география подразделяется на общую, отраслевую (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства и др.), региональную экономическую географию и географию мирового хозяйства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЙОН - природно-хозяйственная система, обладающая внутренним единством в рамках географического разделения труда

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ - выделение системы соподчиненных экономических районов страны или крупного региона, объективно отражающих сложившееся территориальное разделение труда.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ - обобщает экономические характеристики группы стран, страны или района, которая позволяет определить совокупную особенность отраслей народного хозяйства производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению в конкретный исторический момент. Э.П. определяется количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объемом производственных мощностей промышленных и строительных предприятий, производственными возможностями сельского хозяйства, протяженностью транспортных магистралей, развитием отраслей непроизводственной сферы, достижением науки и техники, объемом природных ресурсов, в т.ч. ресурсами разведенных полезных ископаемых.

ЭРОЗИЯ - разрушение почв и горных пород текучими водами (собственно эрозия) и ветром (дефляция).

**А.Кадыров, М.Аскарова, А.Ахмедиева, Р.Ташматов, Д.Алимханова,
И.Якубов, А.Исламов, Е.Ким, Х.Хакимов**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Учебное пособие для студентов высших учебных заведений

Редактор: *Х. Салоева*
Саҳифаловчи: *А. Эргашев*

Подписано в печать 21.12.2018. Формат 60x84^{1/16}.
Гарнитура Times. Офсетная бумага. Ризографная печать
Усл.п.л 14,2. Нашр босма табоғи 10,9
Адади 40. Буюртма №

Отпечатано в типографии ГУП “Издательский дом Инновационного
развития”
г. Ташкент, район Чиланзарский, ул. Алмазар, 171