

10-БОБ. ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ. ТАДБИРКОРЛИК КАПИТАЛИ ВА УНИНГ АЙЛАНИШИ

Бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётда тадбиркорлик қобилияти иқтисодий ресурс ҳисобланиб, инсон омилининг таркибий қисмини ташкил этади. Тадбиркорлик фаолиятининг моҳияти, мақсади ва бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида амал қиладиган шакллари батафсил баён этиш, тадбиркорлик капиталининг мазмуни ва унинг ҳаракат шакллари таҳлил қилиш, капитал ҳаракатида вужудга келадиган жараёнлар ва унинг намоён бўлишини, шунингдек, капиталнинг айланиш тезлиги ва ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш масалаларини ёритиш ушбу бобнинг асосий вазифаси бўлиб ҳисобланади.

10.1. Тадбиркорлик фаолияти тушунчаси, унинг вазифалари ва ривожланиш шарт-шароитлари

Ҳозирги пайтда турли илмий-назарий адабиётларда тадбиркорлик фаолияти ва бизнес хусусида, унинг йўналишлари, тамойиллари, ҳуқуқий-иқтисодий жиҳатлари тўғрисида кўплаб олимларнинг фикрлари, мулоҳазалари кенг ўрин эгалламоқда. Уларда кўпинча тадбиркорлик фаолияти ва бизнесни бир хил тушунча сифатида талқин қилинмоқда.

Фикримизча, тадбиркорлик бизнестан фарқ қилиб, тадбиркорлик – бу маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишга ижодкорлик, янгилик яратиш руҳи асосида ёндашиш билан боғлиқ фаолиятдир. Бизнес эса унга нисбатан кенг тушунча бўлиб, умуман фойда олиш нуқтаи-назаридан юритилувчи фаолиятдир.

Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик ва тадбиркорлар фаолиятининг кафолатлари тўғрисида»ги қонунида таърифланишича **«Тадбиркорлик (тадбиркорлик фаолияти) – юридик ва жисмоний шахслар томонидан мулкий маъсулият остида, мавжуд қонунлар доирасида, даромад (фойда) олиш мақсадида, таҳлика билан амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир»¹.**

Бугунги кунда тадбиркорлик фаолияти назариясининг ривожланишда «уч тўлқин» – яъни, мазкур соҳани илмий жиҳатдан тадқиқ этишдаги алоҳида босқичлар шартли равишда ажратилади.

Биринчи босқич дастлабки бозор муносабатлари шаклланиш даври – XVIII асрда пайдо бўлиб, у тадбиркор томонидан амалга ошириладиган таваккалчилик жараёнлари билан боғлиқ. Айнан иқтисодиёт фанида тадбиркорлик фаолиятига оид дастлабки тадқиқотлар ҳам шу даврда Р.Кантильон, А.Тюрго, Ф.Кенэ, А.Смит ва Ж.Б.Сэй асарларида амалга оширилган.

Француз иқтисодчиси Р.Кантильон тадбиркорликнинг муҳим тавсифий хусусиятларидан бири сифатида таваккалчиликни ажратиб кўрсатади. Унинг фикрича, тадбиркор – воқеа ва ҳодисаларни олдиндан кўра билиш

¹ Ўзбекистон Республикаси қонуни. Тадбиркорлик ва тадбиркорлар фаолиятининг кафолатлари тўғрисида.

хусусиятига эга бўлган, ўз зиммасига барча масъулиятни олиб таваккал қилувчи, ўз хатти-ҳаракатлари туфайли даромад олишга умид қилувчи ва ҳар қандай йўқотишларга тайёр бўлган шахсдир¹.

Р.Кантильондан кейин неоклассик мактаб намояндалари ўз асарларида ўзига хос таваккалчилик асосида рақобатлашиб, савдо фаолияти билан шуғуланувчи корхона эгасини тадбиркор деб ҳисоблай бошладилар.

Тадбиркорлик фаолияти тўғрисидаги назариялар ривожланишининг **иккинчи босқичида** тадбиркорликнинг асосий хусусияти сифатида инновацион фаолият ажратиб кўрсатилади. Бу оқимнинг асосчиси Й.Шумпетер бўлиб, унинг фикрича, иқтисодий ўсишнинг негизида тадбиркорни ишлаб чиқариш омилларини янги комбинациясини ишлатишга, қўллашга бўлган интилиши ётади ва бу интилишнинг натижаси инновация, янгиликлар ҳисобланади.

Мазкур назариялар ривожланиши **учинчи босқичининг** асосий ғояси - тадбиркорнинг муҳим шахсий фазилатлари, жумладан изланиш ва тадқиқот ҳисобланади. Бу оқим намояндалари Ф.Хайек ва Л.Мизес тадбиркорликка янги иқтисодий имкониятларни излаб топиш ва тадқиқ қилиш деб қарайди, шу билан бирга, фаолияти изланиш тарзида кечадиган ҳар қандай шахсни бўлғуси тадбиркор деб ҳисоблашади.

К.Макконнелл ва С.Брю тадбиркорликка асосида узлуксиз шартлар ва талаблар ётувчи муҳим фаолият тури сифатида қарайдилар. **Биринчидан**, тадбиркор товар ва хизматлар ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш омилларини бирлаштиради ва «катализатор» вазифасини бажаради. **Иккинчидан**, бизнесни юритиш жараёнида у қарорлар қабул қилишдек қийин бир вазифани зиммасига олади. **Учинчидан**, тадбиркор – ташкилотчи шахс бўлиб, янги ишлаб чиқариш технологияларини жорий қилиб, янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришга интилади. **Тўртинчидан**, тадбиркор бу таҳликага борувчи инсондир. У нафақат ўз мол-мулки, вақти, меҳнати билан, балки ўз шериклари, акциядорлари кўшган маблағлар билан ҳам таҳликага боради².

Тадбиркорлик фаолияти тўғрисида юқорида келтирилган турли хил фикрлар ва ёндашувларни умумлаштирган ҳолда, қисқа қилиб қуйидагича таъриф бериш мумкин: **тадбиркорлик фаолияти – шакли, тури ва соҳасидан қатъий назар фойда олиш ва уни кўпайтириш мақсадида амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир.**

Тадбиркорликнинг ривожланиши, ўз навбатида, бир қатор шароитларнинг мавжуд бўлишини тақозо этиб, улар асосида умуман товар ишлаб чиқаришнинг умумий ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари ётади.

Биринчидан, тадбиркор хўжалик юритишда унинг бирон турини танлаш, ишлаб чиқариш жараёнини амалга ошириш, уни ўзгаришларга мослаштириш, манбаларни танлаш, ресурс топиш, маҳсулот сотиш, уларнинг нархини белгилаш, фойдани тасарруф қилиш ва шу кабилар бўйича маълум ҳуқуқ ва эркинликлар мавжуд бўлишини тақозо этади.

¹ Предпринимательства в конце XX века. М., 1992, 20-б.

² Макконнелл К., Брю С. Экономика. Принципы, проблемы и политика.- М.: Республика, 1992, с.38.

Иккинчидан, тадбиркор ишлаб чиқариш воситаларига, ишлаб чиқарилган маҳсулот ва олинган даромадга мулкчилик ҳуқуқига эга бўлиши керак. Тадбиркорлик фаолияти мулкдорнинг ўзи томонидан ҳам, унинг мол-мулки асосида иш юритувчи субъект томонидан ҳам амалга оширилиши мумкин.

Учинчидан, хўжалик юритиш йўлини эркин танлаш, даромадни инвестициялаш имконияти ва шу кабиларни реал таъминлайдиган маълум иқтисодий муҳит ва ижтимоий-сиёсий шароит яратиши зарур.

Тўртинчидан, тадбиркорлик мулкчилик ва ўзлаштириш турли-туман шакллари ва турларининг мавжудлигини тақозо қилади. Ўз навбатида мулкчилик ва ўзлаштириш соҳаларидаги турли-туманлиликнинг ўзи объектив ҳодиса бўлиб, ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиши оқибати сифатида майдонга чиқади.

Бешинчидан, етарли молиявий манбаларга, яхши маълумот ва малакали тайёргарликка эга бўлиш, умумий тижорат қонунчилиги, солиқ бўйича имтиёзлар, тадбиркорлик муҳити ва уни ривожлантиришда жамият манфаатдорлигининг мавжуд бўлиши тадбиркорликни ривожлантиришнинг навбатдаги шарт-шароитлари ҳисобланади.

Юқорида кўриб чиқилган барча шарт-шароитлар мавжуд бўлган давлатларда тадбиркорлик яхши ривожланади, акс ҳолда фаолиятнинг бу тури хуфёна иқтисодиёт соҳасига ўтиб кетиши эҳтимоли ҳам юқори бўлади.

10.2. Тадбиркорлик фаолиятининг шакллари, уларни ташкил этиш ва бошқаришнинг бозор тизимлари

Ҳозир жаҳонда ишлаб чиқарувчи кучлар даражаси ва ўзига хос томонларининг беқиёс даражада бир-бирига қўшилиб кетиши кузатилади. Ишлаб чиқарувчи кучларнинг ижтимоий, умумдавлат мақсадларида фойдаланадиган ва ниҳоят, жамоа, гуруҳ, хусусий ва шахсий мақсадларда ишлатиладиган турлари мавжуд. Шунга мос равишда тадбиркорликнинг турли-туман: давлат, жамоа, хусусий, аралаш ва бошқа ҳосила шакллари ривожланади.

Турли мамлакатларда давлат корхоналарининг ҳуқуқий мақоми турли-туманлиги билан анча фарқланади. Ҳатто бирон бир мамлакатда барча давлат корхоналари фаолиятини тартибга солувчи ягона қонуний ҳужжат мавжуд эмас.

Юқорида кўриб ўтилган шароитлар асосида давлат корхоналарини учта гуруҳга бўлиш мумкин:

- бюджет корхоналари;
- давлат ишлаб чиқариш корхоналари;
- аралаш компаниялар.

Бюджет корхоналари – давлатнинг вазифаларини бажариш билан боғлиқ ҳолда фаолият кўрсатувчи ҳамда давлат бюджети ҳисобидан молиялаштирилувчи ҳуқуқий ва хўжалик мустақиллигига эга бўлмаган корхоналар. Улар ўзларининг ҳолати бўйича давлатнинг маъмурий-бошқариш тизимига киради ва бирон-бир вазирлик, маҳкама ёки маҳаллий

ўзини-ўзи бошқариш органларига бевосита бўйсунди ёки уларнинг таркибий қисми ҳисобланади. Барча даромад ва харажатлари давлат бюджети орқали ўтиб, олинган фойдасидан солиқ тўламайди.

Давлат ишлаб чиқариш корхоналари – хўжалик фаолияти билан бирга давлат томонидан белгиланган доирада бошқариш ва тартибга солиш вазифаларини ҳам бажарувчи, алоҳидалашган мол-мулкка эга бўлган корхоналар. Бундан кўринадик, давлат ишлаб чиқариш корхоналари ёки корпорациялари ўзида тижорат корхоналари ва давлат органлари белгиларини мужассамлаштириб, корхоналарнинг анча кенг тарқалган ташкилий, ҳуқуқий шакли ҳисобланади.

Аралаш компаниялар – давлат ва хусусий омонатчиларнинг акцияларини бирлаштириш асосида ташкил этилган акциядорлик жамиятлари ва мажбуриятлари чекланган ширкатлар шаклидаги корхоналар. Аралаш компаниялар акциядорлик жамиятлари тўғрисидаги қонун асосида иш юритади ва юридик шахс ҳисобланади, хўжалик фаолиятида хусусий фирмалар билан баробар тижорат асосида қатнашади. Шу билан бирга, улар хусусий фирмаларга нисбатан маълум имтиёзлардан фойдаланади. Бу имтиёзларга давлат томонидан молиявий ёрдам ва дотациялар бериш, чет эл лицензияларини енгил шартлар билан олиш, бошқа давлат корхоналаридан хомашё ва ярим фабрикатларни қатъий белгиланган нархларда олиш, ишлаб чиқарган маҳсулотни сотиш учун бозор билан таъминланганлик ва шу кабилар.

Корхоналарнинг мулкчилик мавқеидан ташқари хилма-хил ташкилий-ҳуқуқий шакллари ҳам мавжуд бўлади. Корхоналар хўжалик жамиятлари ва ширкатлари, ишлаб чиқариш кооперативлари, жамоа корхоналари, ижара корхоналари, хўжалик бирлашмалари шаклида тузилиши мумкин.

Кооператив тадбиркорлик – жамоа мулкига асосланиб, кооперация аъзоларининг унинг фаолиятида ўз меҳнати билан иштирок этишини тақозо этувчи жамоа тадбиркорлигининг алоҳида шакли. Кооператив мулкчиликка асосланган тадбиркорликнинг асосий белгилари қуйидагилардан иборат: ишловчиларнинг ишлаб чиқариш воситалари билан бевосита қўшилиши (хусусий мулкчиликда бундай қўшилишда мулкдор, давлат мулкчилигида эса давлат воситачи ҳисобланади); кооперация аъзоларининг ишлаб чиқариш воситаларидан кенг фойдалана олиши; уларнинг иқтисодий жиҳатдан тенг ҳуқуққа эгаллиги; жамоанинг ўзини ўзи бошқаришни амалга ошириши; жамоа ва шахсий манфаатлар уйғунлигининг юзага келиши ва ҳ.к.

Хусусий тадбиркорлик алоҳида шахс ёки корхона томонидан хусусий ташаббус асосида ташкил қилинади. Тадбиркорликнинг бу шаклида мулк ва ишлаб чиқариш натижалари хусусий шахсларга тегишли бўлиб, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ёлланма меҳнатга асосланади.

Якка тартибдаги тадбиркорлик шахсий мулкка асосланади, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ўзи ёки оила аъзолари меҳнати асосида амалга оширилади. Шахсий корхона эгаси унинг менежери ҳам ҳисобланиб, корхонанинг барча мажбуриятлари учун шахсий жавобгар бўлади. Хўжалик

хуқуқи нуқтаи-назаридан якка тартибдаги тадбиркорлик ҳуқуқий шахс ҳисобланмайди, шу сабабли унинг эгаси чекланмаган масъулиятга эга бўлиб, фақат фуқаролардан олинадиган даромад солиғини тўлайди. Бу одатда кичик магазин, хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналар, деҳқон хўжаликлари, шунингдек, ҳуқуқшунос, врач, адвокат каби турли малакали мутахассислар хизмати кўринишида ташкил қилинган тадбиркорликдир.

Тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишнинг муҳим шаклларида бири акциядорлик жамиятларидир.

Акциядорлик жамияти – капитали қимматли қоғоз шаклида расмийлаштирилган турли омонатчиларнинг пул маблағларидан таркиб толувчи корхона.

Йирик ишларни амалга ошириб, катта фойда олиш мақсадида бир неча тадбиркорлар ўзларининг моддий (ишлаб чиқариш воситалари) ва пул маблағларини бирлаштириб иттифоқ (жамият) тузадилар. Улар иқтисодий адабиётларда акциядорлик жамияти деб юритилади.

Акциядорлик жамиятининг дастлабки капитали ички манба – таъсисчилар капитали ҳамда ташқи манба – акцияларни сотиш орқали жалб этилган капиталдан иборат бўлади. Шунга кўра, акция чиқариш ва уни эркин жойлаштириш акциядорлик муносабатларнинг муҳим томонларидан бирини ташкил қилади.

Акциядорлик жамияти очик ва ёпиқ кўринишда бўлади. **Очик турдаги акциядорлик жамияти – иштирокчилари ўзларига тегишли акцияларни бошқа акциядорларнинг розилигисиз сотиб олиши ва уларни эркин сотиши ҳуқуқига эга бўлган жамият. Ёпиқ турдаги акциядорлик жамияти – акциялари фақат унинг таъсисчилари ёки олдиндан белгиланган бошқа шахслар доирасида тақсимланувчи жамият.**

Акция – бу унинг эгаси акциядорлик жамияти капиталига ўзининг маълум ҳиссасини қўшганлигига ва унинг фойдасидан дивиденд шаклида даромад олиш ҳуқуқи борлигига гувоҳлик берувчи қимматли қоғоз. Бундан ташқари, акция корхонани бошқаришда қатнашиш ҳуқуқини ҳам беради.

Акциянинг эгаси ёзилган ва эгаси ёзилмаган, оддий ва имтиёзли турларини фарқлаш мумкин. **Эгаси ёзилган акция – акциядорлик жамияти реестрида акция эгасининг номига қайд қилиниб, фақатгина унинг ёзма рухсати билан олди-сотди қилиниши мумкин бўлган акция.** Ёпиқ акциядорлик жамиятининг акциялари фақат эгаси ёзилган акциялардан иборат бўлиши мумкин.

Эгаси ёзилмаган акция – жамият акциядорларининг реестрига киритилмаган ҳолда бошқа шахсларга мулк қилиб берилувчи ҳамда эркин тарзда олди-сотди қилинувчи акция.

Оддий акция – дивидендни қўйилган маблағга мутаносиб равишда тақсимлаш имконини берувчи акция. Оддий акция имтиёзли акциялар бўйича дивидендлар тўланиб, акциядорлик жамияти захиралар тўлдирилиб бўлгандан сўнг қолган соф фойдани дивиденд шаклида тақсимлашда

иштирок этади. Унинг эгаси акциядорлар умумий йиғилишида масалаларни хал этишда овоз бериш ҳуқуқига эга бўлади.

Имтиёзли акция – акциядорлик жамияти дивиденди ва мол-мулкани тақсимлашда оддий акция эгасига нисбатан устунлик берувчи акция. У, агар акциядорлик жамияти низомида бошқача ҳолат назарда тутилмаган бўлса, овоз бериш ҳуқуқини бермайди, лекин қатъий белгиланган дивидендни келтиради.

Акциялар махсус товар сифатида сотилади ва сотиб олинади, шу сабабли ўзининг нархига эга. **Акцияда ифодаланган пул суммаси унинг номинал қиймати дейилади. Акциянинг фонд бозорида сотиладиган нархи акция курси деб аталиб, у олинadиган дивиденд миқдорига тўғри мутаносиб, банкка қўйилган пул фоизи миқдорига эса тесқари мутаносибликда бўлади.** Харидор акцияни ундан олинadиган даромади банкка қўйилган пулдан келадиган фоиздан кам бўлмаган тақдирдагина сотиб олади.

Акция курси қуйидагича аниқланади:

$$AK = \frac{D}{\Phi_c} \times 100\%,$$

бу ерда: АК – акция курси; Д – дивиденд; Φ_c – ссуда фоизи.

Ссуда фоизи ўсганда акция курси тушади. Агар дивиденд ссуда фоизига қараганда юқори даражада ўсса, акция курси кўтарилади.

Акциядорлик жамиятининг ташкил топиши таъсисчилик фойдаси каби даромад турининг пайдо бўлиши билан боғлиқ. **Таъсисчилик фойдаси сотилган акциялар суммаси ва акциядорлик корхонасига ҳақиқатда қўйилган маблағ миқдори ўртасидаги фарқдан иборат.**

Акциядорлик корхонасида таъсисчилик фойдаси билан бир қаторда дивиденд каби даромад тури шаклланади.

Дивиденд (лотинча *dividendus* - бўлишга тегишли) – акция эгасига тўланадиган даромад. Дивиденд воситасида акция эгаси қимматли қоғознинг шу турига қўйилган пул маблағлари (капитал) нинг тегишли қисмига ўзининг мулкчилик ҳуқуқини иқтисодий жиҳатдан рўёбга чиқаради. Дивиденд орқали фақат акциядорлик жамияти олган фойданинг бир қисми тақсимланади. Унинг бошқа қисми жамғаришга, солиқ тўлашга ва шу кабиларга кетади. Дивиденд миқдори олинadиган фойда ва чиқарилган акция миқдорига боғлиқ ва ҳамда одатда ссуда фоизидан юқори бўлади.

Акцияларнинг назорат пакети – акциядорлик жамияти фаолияти устидан назорат ўрнатишни таъминлаш имконини берувчи акциялар сони. Назарий жиҳатдан олинганда, акциядорлик жамияти фаолияти устидан назорат олиб бориш учун овоз бериш ҳуқуқига эга бўлган акцияларнинг 51 фоизига эгаллик қилиш зарур. Амалда эса, акцияларнинг кўплаб акциядорлар ўртасида тақсимланиб кетганлиги у қадар юқори салмоққа эга бўлмаган акциялар сонини қўлга киритиш орқали ҳам назорат пакетига эгаллик қилиш имконини беради.

Акциядорлик жамиятлари акция билан бирга облигация ҳам чиқаради.

Облигация – сотиб олишга сарфланган маблағни келгусида қатъий белгиланган фоизи билан қайтариш мажбуриятини ифодаловчи қимматли

қоғоз шакли. У эгасининг жамиятга қайд қилинган фоиз олиш шарти билан пул қўйганлигини тасдиқлайди. Облигация акциядорлик жамияти молиявий маблағларини кўпайтириш учун чиқарилади.

Акция эгаси корхона мулкдори, облигация эгаси эса унинг кредитори ҳисобланади. Ундан ташқари, облигация акциядан фарқ қилиб, ўз эгасига йиллик кафолатланган даромад келтиради, аммо акциядорлик жамияти ишларини ҳал қилишда овоз бериш ҳуқуқини бермайди. Облигациялар бўйича тўланадиган даромад одатдаги ссуда фоизи миқдоридан ортиқ бўлмайди. Унинг қиймати акциядорлик жамияти томонидан маълум муддат ўтгандан сўнг тўланади. Акцияга қўйилган маблағ облигацияга жойлаштирилгандан фарқ қилиб, акциядор талаби бўйича қайтарилиши мумкин эмас ва фақат сотиш орқали қопланади.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг замонавий тизимлари сифатида маркетинг ва менежмент катта аҳамият касб этади.

Маркетинг – товар-пул муносабатлари шароитида тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг яхлит тизими бўлиб, бунда хўжалик муаммоларини ҳал этишда бозор талаблари, харидорларнинг товар ва хизматларга реал талаблари ва эҳтиёжлари ётади.

Маркетинг фаолияти корхона амал қилишининг ташқи шароитлари тўғрисидаги ахборотнинг олиниши; рақобатчиларнинг товарларига қараганда бозор талабларини тўлароқ қондирувчи товарлар тўпламини яратиш; сотиш соҳасининг энг юқори назоратини белгилаб берувчи истеъмолчи, талаб, бозорга зарур даражада таъсир кўрсатишни таъминлаши лозим.

Маркетингнинг замонавий концепцияси бозор учун зарур бўлган ва бозорда сотиш мумкин бўлган товарларни зарур ҳажмда ишлаб чиқаришни ташкил этиш тамойилига асосланади. Корхонанинг ишлаб чиқариш-техникавий, ташкилий, инвестиция ва бошқа фаолияти истеъмолчининг эҳтиёжларига, уларнинг яқин истиқболдаги ўзгаришига йўналтирилади. Харидорларнинг талаблари товар ишлаб чиқариш ҳажми ва номенклатурасини, мазкур талаб ва эҳтиёжларни қондиришни юқори даражаси эса энг кўп фойда олишни белгилаб беради.

Маркетингнинг мақсади ва вазифаларини белгилаб олиш муҳим ҳисобланади. **Маркетингнинг мақсади** – энг юқори истеъмол қониқиши, истеъмол, турмуш сифатини ошириш, товар ва хизматларнинг кенг танловини таъминловчи корхона маҳсулотини сотишнинг зарур ҳажмига эришиш учун ишлаб чиқаришнинг юқори даромадлилиги ва самарадорлигини таъминлаш. Бу мақсадга **маркетингнинг қўйидаги вазифалари** орқали эришилади: корхонанинг ички ва ташқи маркетинг муҳитини таҳлил қилиш; маркетинг чора-тадбирларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган бозор ва муаммоларни комплекс ўрганиш; истеъмолчилар ва талабнинг шаклланишини таҳлил қилиш; рақобатчилар ва рақобатни ўрганиш; сотишни жадаллаштириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш; янги товарнинг концепциясини шакллантириш; маркетинг тадқиқотлари асосида товар ишлаб чиқаришни режалаштириш; нарх сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш; маркетинг дастурларини ишлаб

чиқиш ва амалга ошириш; маркетингни ахборот билан таъминлаш; маркетингни бошқариш.

Маркетинг тамойиллари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- юқори даражада фойдали ва самарали хўжалик юритишни таъминлаш;
- ишлаб чиқариш-сотиш фаолиятини бозор талаблари асосида йўналтириш;
- товар ишлаб чиқаришнинг харидорларнинг эҳтиёжларига функционал боғлиқлигини таъминлаш;
- фаолиятни ишлаб чиқариш имкониятлари асосида эмас, балки бозор эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда ташкил этиш;
- бозорда юқори рақобатбардошликни таъминлаш;
- харидорларнинг эҳтиёжларини қондирувчи товарларни тайёрлаш ва такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ҳамда ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш;
- бозор ҳолатини, унинг ривожланиш истиқболини, товар ва хизматларга мавжуд ва потенциал талабни комплекс ўрганиш;
- ишлаб чиқариш ва молиялаштиришни мувофиқлаштириш ва режалаштириш;
- маҳсулот тайёрлаш ва сотишнинг анъанавий шакл ва каналларини такомиллаштириш, шунингдек, янгиларини топиш;
- бошқарув тизимининг мослашувчан ва самарали ташкилий тузилмаларини жорий этиш;
- ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнларининг ўзаро алоқаси ва таъсирининг юқори даражасини таъминлаш¹.

Менежмент – ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва юқори натижаларга эришиш мақсадида қўлланилувчи ишлаб чиқаришни бошқаришнинг шакллари, воситалари, усуллари ва тамойилларининг мажмуи.

Менежментнинг асосий мақсади бўлиб истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда мавжуд моддий ва ишчи кучи ресурслари асосида товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш ҳамда корхона фаолияти рентабеллигини ва унинг бозордаги барқарор ҳолатини таъминлаш ҳисобланади. Шунга кўра, **менежмент қуйидаги вазифаларни** бажаришга қаратилган бўлади:

- ишлаб чиқаришни автоматлаштиришни таъминлаш ва юқори малакага эга бўлган ишчилардан фойдаланишга ўтиш;
- корхона ходимлари учун меҳнатнинг қулай шароитларини таъминлаш ва нисбатан юқори иш ҳақи белгилаш орқали иш фаолиятини рағбатлантириш;
- корхона фаолияти самарадорлиги устидан мунтазам назорат ўрнатиш, унинг барча бўлинмалари ишини мувофиқлаштириш;
- янги бозорларни мунтазам излаш ва ўзлаштириш;
- корхона ривожланиши аниқ мақсадларини аниқлаш;

¹ Экономическая теория: Учебник. / Под общ.ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2005, с.199.

- мақсадларнинг устуворлиги, уларнинг кетма-кетлиги ва ечимнинг изчиллигини очиб бериш;

- турли даврларга мўлжалланган муаммоларнинг ҳал этилиши учун чоратadbирлар тизимини ишлаб чиқиш;

- зарур ресурслар ва уларни таъминлаш манбаларини аниқлаш;

- белгиланган вазифаларнинг бажарилиши устидан назоратни ўрнатиш¹.

Тadbиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг замонавий бозор тизими сифатида маркетинг ва менежментнинг ривожлантирилиши, миллий иқтисодиётда уларнинг усул ва воситаларидан кенг фойдаланиш пировардида корхона ва ташкилотлар фаолиятининг юксалиши ва иқтисодий ўсишнинг таъминланишига қулай замин яратади.

10.3. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тadbиркорликнинг янада эркинлаштирилиши ва рағбатлантирилиши

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тadbиркорликнинг жадал ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, шу асосда аҳолининг бандлиги ва фаровонлигини ошириш муаммоларини ҳал этиш иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади.

Президентимиз И.А.Каримов Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тadbиркорликни ривожлантириш орқали қуйидаги учта муҳим масаланинг ҳал этилиши кўзда тутилишини белгилаб берганлар:

1) яқин беш-ўн йил ичида ушбу соҳада ялпи ички маҳсулотнинг 50-60 фоизини ишлаб чиқаришга эришиш;

2) бу соҳани ривожлантириш аҳолини иш билан таъминлаш ва унинг даромадлари ўсишининг энг муҳим манбаларидан бирига айланиши;

3) мамлакатимиздаги сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий барқарорликнинг пойдевори бўлмиш кичик ва ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш².

Мамлакатимизда кичик тadbиркорликнинг ривожланишига мазкур соҳани турли даражаларда қўллаб-қувватлашнинг самарали тизими катта таъсир кўрсатди. Давлат томонидан унинг меъёрий-ҳуқуқий асослари ишлаб чиқилди ва такомиллаштирилди, кичик корхоналарни молия-кредит ва инвестиция жиҳатидан қўллаб-қувватлаш бўйича муайян ишлар амалга оширилди. Кичик тadbиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича давлат ва минтақавий дастурлари ишлаб чиқилди ва бугунги кунда ҳам ҳаётга изчил равишда татбиқ этилмоқда. Бу соҳада минтақаларо ва халқаро алоқалар йўлга қўйилмоқда, ҳукуматларо ва халқаро шартномалар тасдиқланмоқда, тadbиркорларнинг жамоатчилик уюшмалари фаолияти жонлантирилмоқда, ахборот таъминоти тизими вужудга келтирилмоқда.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тadbиркорлик секторининг шаклланиши ва мустаҳкамланишида Савдо-саноат палатаси, Дехқон ва фермер хўжаликлари уюшмаси, «Мадад», «Кафолат», «Ўзагросуғурта» каби

¹ Экономическая теория: Учебник. / Под общ.ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2005, с.212.

²

катор суғурта компаниялари, Республика бизнес-инкубатори, Деҳқон ва фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси, Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлигининг Иш билан таъминлашга кўмаклашиш жамғармаси каби бюджетдан ташқари жамғармаларнинг роли жуда катта бўлди.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янада эркинлаштириш ва рағбатлантириш чора-тадбирлари кучайтирилмоқда. Жумладан, кейинги йилларда хусусий мулк ва хусусий тадбиркорлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш борасидаги қонунчилик мустаҳкамланди, бозор инфратузилмасини шакллантириш ишлари жадаллаштирилди, бизнесни рўйхатга олиш, ихтиёрий равишда ёпиш ва тугатиш, фаолиятнинг алоҳида турлари билан шуғулланиш ҳуқуқини берадиган лицензия ва рухсатномалар бериш жараёнлари соддалаштирилди ва тартибга солинди. Молия, солиқ ва статистика ҳисоботларининг барча шакллари ва муддатлари кескин қисқартирилмоқда. Солиққа тортиш ставкалари унификация қилинди ва камайтирилди. Хусусан, 2007 йилда кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови ставкаси 13 фоиздан 10 фоизга туширилди.

Шунингдек, тадбиркорларга, аввало, кичик бизнес субъектларига асосий, шу жумладан, талаб юқори бўлган моддий ресурслардан кенг фойдаланиш имконини берадиган барқарор бозор механизми шаклланди. Масалан, ўтган йилда Ўзбекистон товар-хомашё биржасида умумий савдо айланмаси қарийб 2 баробар ошди. Бугунги кунда биржа таркибида марказий савдо майдончаси ва вилоятлардаги 12 филиаллар фаолият кўрсатмоқда. Уларда аккредитациядан ўтган 2300 дан зиёд брокерлар хизмат кўрсатади. Ихтисослашган савдо майдончаларининг (хорижий мамлакатлардаги майдончалар билан бирга) сони 340 тадан ошиб кетган. Мазкур савдо майдонларида пахта ва ундан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар, нефть маҳсулотлари, қора ва рангли металллар, полиэтилен, ун, шакар, пахта ёғи, минерал ўғитлар ва бошқа товарлар сотилмоқда. Жумладан, биржа товар айланмасининг 2007 йилдаги таркиби қуйидагича бўлган: истеъмол товарлари – 22%, қурилиш материаллари – 23%, нефть маҳсулотлари – 13%, пахта ва ундан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар – 7%, қора ва рангли металллар – 6%, суюлтирилган газ – 4%, полиэтилен – 4%, бошқалар – 21%.

Амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг самараси ўлароқ, кейинги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларнинг ялпи ички маҳсулот ҳажмидаги улуши сезиларли равишда ортиб бормоқда.

«2008 йилда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси барқарор ривожланди. Хўжалик юритувчи субъектларнинг солиқ юқини янада камайтириш, микрофирма ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўловининг 10 фоиздан 8 фоизга, 2009 йилдан бошлаб эса 7 фоизга туширилиши, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ставкаларининг камайтирилиши ва айни пайтда уни ҳисоблаш тартибларининг такомиллаштирилиши тадбиркорлик, кичик ва хусусий бизнесни изчил ривожлантириш учун кучли рағбатлантирувчи омиллар яратди. Натижада сўнгги олти йил мобайнида фаолият юритаётган кичик

бизнес субъектлари сони 1,9 баробар кўпайди ва 2008 йили қарийб 400 мингтани ташкил етди.

Кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотлари ҳажми ўтган йили салкам 22 фоизга кўпайди. Бу саноат тармоғидаги ўртача ўсиш кўрсаткичидан анча кўпдир. Шунинг натижасида кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2007 йилдаги 45,5 фоиздан 2008 йилда 48,2 фоизга кўтарилди. Бугунги кунда мамлакатимизда иш билан банд бўлган жами аҳолининг 76 фоиздан кўпроғи айнан шу соҳада меҳнат қилаётгани айниқса эътиборлидир»¹.

Мамлакатимиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштироки ҳам йилдан-йилга кенгайиб бормоқда. Республикамиз мустақиллигининг дастлабки йилларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари умуман экспорт фаолиятида иштирок этмаган бўлса, 1996 йилга келиб бу улуш 2,5 фоизни ташкил этган. Мазкур кўрсаткич 2007 йилда 14,8 фоизга етган, яъни 1996 йилдаги даражадан деярли 6 баравар ошган².

Юқоридаги маълумотлардан кўринадики, Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти жадал ривожланиб, иқтисодиётнинг мустақил ва самарали секторига айланиб бормоқда.

10.4. Тадбиркорлик капитали ва унинг ҳаракати босқичлари

Тадбиркор ихтиёрида бўлиб, фойда олиш мақсадида ишлатиладиган ва ёлланма меҳнат томонидан ҳаракатга келтириладиган барча моддий воситалар, товарлар ва пул маблағлари биргаликда тадбиркорлик капитали деб аталади. Тадбиркорлик капитали ишлаб чиқариш ва муомала жараёнида доимо ҳаракатда бўлади ва бу ҳаракат жараёнида бир қатор босқичларни босиб ўтади.

Капитал икки хил хусусиятга эга бўлиб, унинг қиймати – кўпчиликка маълум бўлганидек, ушбу капитални ишлаб чиқаришга сарфланган ижтимоий зарурий меҳнат сарфидан иборатдир. Капиталнинг нафлилиги эса унинг: а) кўплаб турдаги ва миқдордаги нафлиликларни (товар ва хизматларни) яратишда; б) ишчи кучининг иш билан бандлигини таъминлашда; в) қисман қийматнинг ташкил топишида, яъни шаклланишида; г) энг муҳими, қўшимча маҳсулотни яратишда ва ўзлаштиришда тўлиқ иштирок этиши орқали намоён бўлади.

Капитал қайси соҳада ва қандай шаклда амал қилмасин ҳамда қандай таркибий қисмлардан иборат бўлишидан қатъий назар, у барча кўринишларда икки томонлама хусусиятга эга бўлади ва шу хусусиятларнинг бирлиги сифатида амал қилади. Капиталнинг бу хусусиятлари товардаги икки хил хусусиятдан ва уни келтириб чиқарувчи сабаб – товарда

¹ Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: Ўзбекистон, 2009, 24-б.

² Бекмуродов А.Ш., Ғафуров У.В. Ўзбекистон – иқтисодиётни модернизациялаш ҳамда ислохотларни чуқурлаштиришнинг янги ва юксак босқичи йўлида: Ўқув қўлланма. – Т.: «Иқтисодиёт» нашр, 2008, 32-34, 59-60-б.

гавдаланган меҳнатнинг икки ёқлама тавсифидан келиб чиқади. Чунки пул товар айирбошлаш ривожланишининг маҳсули бўлиб, тарихий ва мантиқий жиҳатдан капиталнинг бошланғич бўғини ҳисобланади.

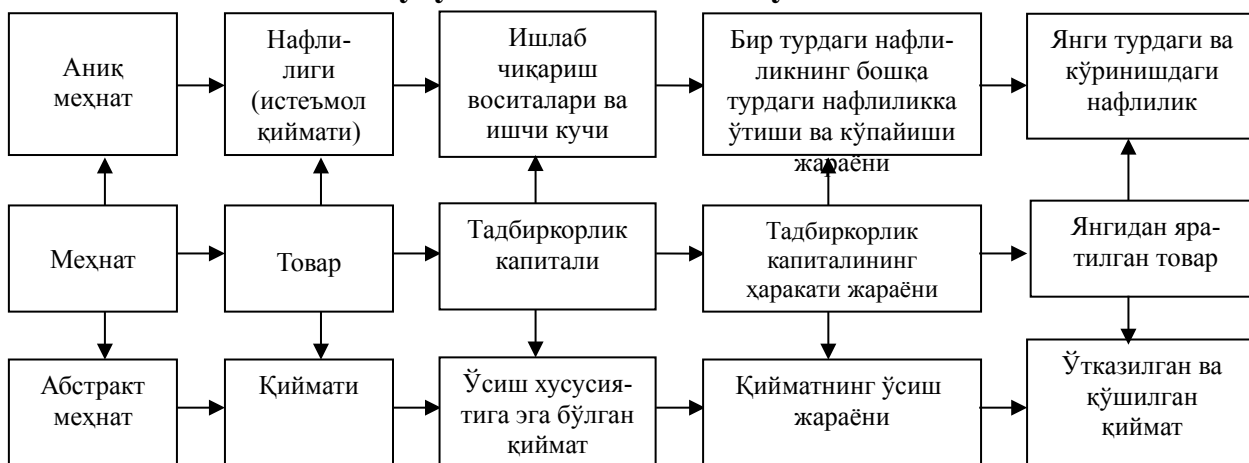
Тадбиркорлик капитали ва унинг ҳаракатидаги икки томонлама хусусиятни куйидагича ифодалаш мумкин (10.1-чизма).

Чизмадан кўринадики, товардаги икки томонлама хусусият ўз навбатида тадбиркорлик капиталига ҳам ўтади. Чунки, у пул, ишлаб чиқариш воситалари ва ишчи кучи кўринишидаги унумли капитал ҳамда тайёр товарлардан иборат бўлади. Айти пайтда, капитал товарлари ўсиш хусусиятига эга бўлган қийматни ҳам намоён этади.

Тадбиркорлик капиталининг ҳаракат жараёни икки жиҳатдан, яъни – бир турдаги нафлиликнинг сифат жиҳатдан бошқа турдаги нафлиликка ўтиши ва миқдор жиҳатдан кўпайиши ҳамда қийматнинг ўсиш жараёнидан иборат.

10.1-чизма

Тадбиркорлик капитали ва унинг ҳаракатидаги икки томонлама хусусиятнинг намоён бўлиши



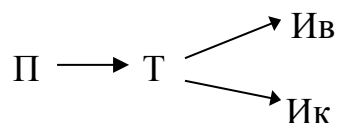
Тадбиркорлик капитали ва унинг ҳаракатидаги икки томонлама хусусият пировардида янгидан яратилган товарнинг икки томони, биринчидан, сифат жиҳатдан янги турдаги ва кўринишдаги, миқдор жиҳатдан эса кўпайган нафлилик, иккинчидан эса, ўтказилган ва қўшилган қийматда намоён бўлади¹.

Тадбиркорлик капитали ишлаб чиқариш ва муомала жараёнида доимо ҳаракатда бўлади ва бу ҳаракат жараёнида бир қатор босқичларни босиб ўтади.

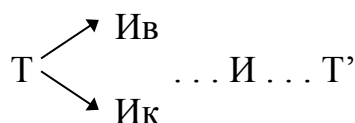
Ишлаб чиқаришга сарфланадиган ҳар қандай сармоя ўз ҳаракатини **пул шаклидан** бошлайди. Пул (П) тегишли ресурслар бозоридан зарур товарлар, яъни ишлаб чиқариш воситалари (Ив) ва ишчи кучи (Ик) сотиб олишга сарфланади (авансланади). Бу ҳолда пул шунчаки товарлар сотиб олишгагина эмас, балки ишлаб чиқариш учун зарур бўлган иқтисодий фаолият

¹ Хажиев Б.Д. Тадбиркорлик капитали ва унинг самарали амал қилиши. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс. автореф. – Т., 2008, 13-14 -б.

омилларини сотиб олишга сарфланади. Ушбу муомала соҳасида пул капитали ўз ҳаракатининг биринчи босқичидан ўтади:



Мазкур жараён натижасида пул шаклидаги маблағлар **унумли капитал шаклига** айланади ва улар ишлаб чиқариш жараёнининг потенциал омиллари ҳисобланади. Капитал ҳаракатида **иккинчи босқич** ишлаб чиқариш (И) жараёни ҳисобланиб, унинг натижасида истеъмолга тайёр **товар товар (Т) шаклини** олади. Бу ерда ҳосил қилинган товарлар қиймати ишлаб чиқариш воситалари ва ишчи кучига сарфланган қийматдан ортиқ бўлади, яъни:



Чунки ҳосил қилинган товарлар қийматида ишлаб чиқариш воситаларининг кўчган қиймати, ишчи кучи қийматининг эквиваленти ва улар томонидан вужудга келтирилган қўшимча маҳсулот қиймати ҳам мавжуд бўлади.

Учинчи босқичда ишлаб чиқарилган товарларни сотиш содир бўлади $\text{Т}' \rightarrow \text{П}'$ ушбу босқичда товарлар пулга айланади ва ўзининг дастлабки шаклига қайтиб келади. Дастлаб, пул шаклида сарфланган маблағ яна пул шаклида, аммо миқдор жиҳатидан кўпроқ бўлиб қайтади. Шу сабабли уни $\text{П}' = \text{П} + \text{п}$ кўринишида ифодалаш мумкин.

Товарларни сотишдан тушган пул капитали яна ишлаб чиқариш омиллари сотиб олиш учун сарфланади ва шу тариқа юқоридаги ҳаракат тўхтовсиз такрорланаверади.

Тадбиркорлик капиталининг ўз ҳаракатида уч босқични изчил босиб ўтиб, мунтазам равишда бир шаклдан бошқа бир шаклига айланиб, яна дастлабки шаклига қайтиб келиши унинг доиравий айланиши дейилади.

Доиравий айланишнинг биринчи ва учинчи босқичлари муомала соҳасида, яъни ресурслар ва товарлар бозорида, иккинчи босқичи эса ишлаб чиқаришда рўй беради. Шунинг учун формулада ишлаб чиқариш жараёни ва муомала соҳаси ўртасидаги ораликлар нуқталар (...) билан ажратилиб кўрсатилади.

Ҳар бир босқичда капитал муайян ҳаракат шаклига киради. Биринчи босқичда у пул шаклида, иккинчи босқичда унумли ёки ишлаб чиқариш омиллари ва учинчи босқичда товар шаклида юзага чиқади. Капитал доиравий айланиш жараёнида унинг ҳар бир шакли алоҳида вазифани бажаради ва шунга кўра улар **капиталнинг ҳаракати шакллари** дейилади.

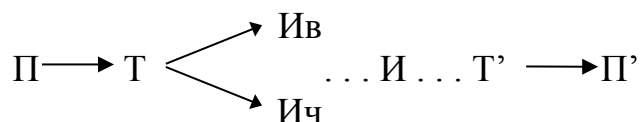
Капитал **пул шаклининг ҳаракати** иқтисодий фаолият учун зарур бўлган шарт-шароитларни яратишдан иборат. Бунга пулни ишлаб чиқариш

воситалари ва ишчи кучи сотиб олишга аванслаш орқали эришилади. Капитал **унумли шаклининг ҳаракати** товарлар ишлаб чиқариш ва худди шу жараёнда қийматнинг ўсишига эришишни таъминлаш вазифасига қаратилади.

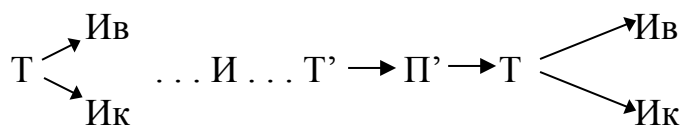
Капитал **товар шаклининг ҳаракати** орқали ишлаб чиқарилган товарлар қийматининг нарх шаклида рўёбга чиқиши содир бўлади ва ўсган қийматнинг пулга айланиши билан тадбиркорнинг фойда олиш мақсади таъминланади.

Ишлаб чиқариш узлуксиз давом этиши учун тадбиркорлик капитали ўзининг бир шаклидан бошқа бир шаклига айланиб туриши ва айна пайтда ҳар учала шаклда ҳам мавжуд бўлмоғи лозим. Агар тадбиркорлик капитали бу шаклларнинг бирортасида тўхтаб қолгудек бўлса, унинг ҳаракатидаги узлуксизлик бузилади.

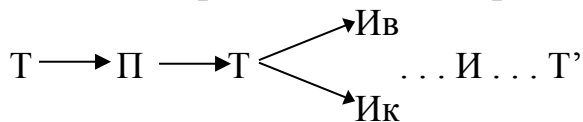
Тадбиркорлик капиталининг ҳар учала шакли бир вақтда ўз доиравий айланишига эга бўлади. **Тадбиркорлик капитали пул шаклининг доиравий айланиши:**



Унумли капиталнинг доиравий айланиши:



Тадбиркорлик капитали товар шаклининг доиравий айланиши:



Капитал ўз ҳаракатини қандай ижтимоий-иқтисодий шаклларда амалга оширмасин, улар учун юқорида таъкидлаганимиздек, доиравий айланиш ва унинг босқичларининг ҳаракат кўриниши умумий. Шу билан бирга хўжалик юритишнинг айрим шаклларида тадбиркорлик капиталининг доиравий айланиши, уларнинг босқичлари ва ҳаракат шакллари ўзларнинг иқтисодий мазмуни жиҳатидан фарқланади.

10.5. Тадбиркорлик капиталининг айланиши. Асосий ва айланма капитал

Тадабиркорлик капиталининг ҳаракати бир доиравий айланиш билан тўхтаб қолмайди, балки у узлуксиз давом этиб, такрорланиб туради. **Доиравий айланишларнинг бундай узлуксиз такрорланиб, янгиланиб туриши тадабиркорлик капиталининг айланиши дейилади.**

Капиталнинг айрим қисмлари турли тезликда ҳаракат қилиши туфайли сарфланган маблағларнинг айланиш тезлиги турлича бўлади. Масалан, унумли истеъмолда бўлган хомашё ва материаллар қиймати, бир доиравий айланишдан кейин бошқа қисми масалан, меҳнат қуроллари қиймати бир неча доиравий айланишдан кейин ўзининг бошланғич шаклига қайтади.

Капитал ўзининг айланиш тавсифига кўра икки қисмга: асосий ва айланма капиталга бўлинади.

Асосий капитал – ишлаб чиқариш жараёнида бир неча доиравий айланишлар давомида қатнашади, ўзининг қийматини тайёрланаётган маҳсулотга (хизматга) бўлиб-бўлиб, аста-секинлик билан ўтказиб боради ва бир неча йиллик хизмат муддати давомида ашёвий-буюм шаклини ўзгартирмайди.

Айланма капитал – бир доиравий айланиш давомида тўлиқ истеъмол қилинади, ўзининг қийматини ишлаб чиқариш натижаларига тўлиқ ўтказиши ва ашёвий-буюм шаклини ҳам йўқотади.

Асосий ва айланма капиталлар бир-биридан қуйидаги белгилар асосида фарқланади.

1. Ишлаб чиқариш жараёнида ҳаракат қилиш хусусиятлари. Асосий капитал узоқ давр (масалан станок 10 йил, бино 50-100 йил) давомида фаолият қилади, ўзининг олдинги натурал-буюм шаклини шу даврдаги доиравий айланишлар давомида сақлаб қолади. Аксинча, айланма капитал (масалан пахта, жун, металл ва б.) ҳар бир доиравий айланишда тўлиқ унумли истеъмол қилинади, ўзининг ашёвий-буюм шаклини йўқотади ва янги турлари билан алмашинади.

2. Қийматини ишлаб чиқариш натижаларига ўтказиш хусусияти. Асосий капитал ишлаб чиқариш жараёнида қатор йиллар давомида фаолият қилиб, уларнинг қиймати товарларга қисман-қисман ўтиб боради. Хомашё ва материаллар, ёқилғи ва энергия каби айланма капитал элементлари ҳар бир доиравий айланишда тўлиқ унумли истеъмол қилинади ва уларнинг қиймати маҳсулот ва хизматлар қийматига тўлиқ ўтади.

3. Капитал қийматининг айланиш усули. Қийматининг айланиш усули бўйича асосий капитал қиймати иккига бўлинади. Қийматнинг маҳсулотга ўтган қисми товарлар ва хизматлар билан бирга муомалада бўлади ва доиравий айланиш жараёнида товар шаклидан пул шаклига ўтади ҳамда қоплаш фонди шаклида аста-секин жамғарилади. Маҳсулотга ўтмаган қисми ишлаб чиқариш доирасида мавжуд бўлган асосий капиталда гавдаланганича қолаверади. Истеъмол қилинган меҳнат предметлари қиймати тўла-тўқис айланиб, янги маҳсулотлар қиймати таркибига киради.

4. Қайта тикланиш усули. Қайта тикланиш усулида асосий капиталнинг ишлаб чиқариш натижларига ўтказилган қиймати, бу воситалар бир қатор доиравий айланишларни ўз ичига олган муайян давр давомида ейилиб, ишдан чиққандан кейин пул шаклидан янги асосий капитал шаклига айланади. Айланма капитал ҳар бир доиравий айланишдан кейин ашёвий-буюм шаклида қайтиб тикланади.

Тадбиркорлик капитали ўз ҳаракатида ишлаб чиқариш ва муомала босқичларини босиб ўтади. Шу сабабли унинг **айланиш вақти** ($Aв$) ишлаб чиқариш вақти ($Iв$) ва муомала вақти ($Mв$) йиғиндисидан иборат:

$$Aв = Iв + Mв .$$

Сарфланган маблағларнинг ишлаб чиқариш жараёнида бўлиш вақти, яъни ишлаб чиқариш воситалари сотиб олингандан тайёр товар бўлган давргача ўтган вақт ишлаб чиқариш вақтини, муомала жараёнида бўлиш вақти, яъни ишлаб чиқариш воситалари сотиб олиш ва тайёр товарларни сотиш учун кетган вақт муомала вақтини ташкил этади. Ишлаб чиқариш вақти уч қисмдан иборат бўлади:

- 1) бевосита меҳнат жараёни ёки иш даври ($Iд$);
- 2) турли танаффуслар даври ($Tд$);
- 3) ишлаб чиқариш воситаларининг ишлаб чиқариш захираларида бўлиш даври ($Зд$).

Демак,

$$Iв = Iд + Tд + Зд .$$

Иш даври – ишлаб чиқариш вақтининг асосий таркибий қисмидир. Бу вақт давомида маҳсулот меҳнатнинг бевосита таъсири остида бўлади. Иш даврининг узунлиги ишлаб чиқариладиган маҳсулот хусусиятига, қўлланиладиган меҳнатнинг миқдори ва унинг унумдорлиги даражасига боғлиқдир.

Танаффусларни табиий жараёнларнинг меҳнат буюмларига таъсир кўрсатиш зарурлиги ва ташкилий тавсифдаги сабаблар тақозо этади. Биринчи ҳолда, меҳнат буюмлари у ёки бу даражада узоқ давом этадиган жисмоний, кимёвий ва биологик жараёнларнинг таъсири остида бўлади (қуритиш, ачитиш ва шунга ўхшаш жараёнлар). Бунда меҳнат жараёни қисман ёки тўлиқ тўхтайдди, ишлаб чиқариш жараёни эса давом этади. Ташкилий сабабларга кўра танаффуслар вақти корхоналарнинг иш режими билан, шунингдек ишлаб чиқаришни ташкил қилиш хусусиятлари билан белгиланади.

Ишлаб чиқариш воситаларнинг захира ва эҳтиётлар сифатида бўлиш вақти – бу уларнинг ишлаб чиқариш жараёнининг узлуксизлигини таъминлаш учун зарур бўлган даврдир. Тез қуритадиган, тез ачитадиған, умуман технологик жараёнларни тезлаштирадиган янги техника ва технологияларнинг қўлланилиши танаффус даврининг ва бинобарин ишлаб чиқариш вақтининг қисқаришига олиб келади. Транспорт шахобчаларини ривожлантириш, хўжалик алоқаларининг самарали тизимини белгилаш, ишлаб чиқариш воситалари бозорини шакллантириш,

эҳтиёжларни пухта ҳисобга олиш, муомала вақтини қисқартириш учун муҳим аҳамиятга эга.

Капиталнинг айланиш тезлиги улардан фойдаланиш самарадорлигига жиддий таъсир қилади. **Айланиш тезлиги** муайян давр ичида (A) қилинган айланишлар сони (n) ёки бир айланишнинг узун-қисқалиги (a) билан белгиланади: $n=A/a$; $a=A/n$.

10.6. Асосий капитални такрор ишлаб чиқариш ва ундан фойдаланиш самарадорлиги

Капиталнинг самарадорлик даражаси турли омилларнинг таъсири остида шаклланади. Улар орасида асосий капиталнинг таркиби (тармоқ таркиби, турлар бўйича таркиби); асосий капиталдан фойдаланиш ва уни тақсимлаш самарадорлиги; эскирган меҳнат воситаларини янгилари билан амаллаштириш йўллари ва усуллари муҳим аҳамиятга эга.

Асосий капиталнинг тармоқ таркиби уларнинг айрим тармоқлар бўйича тақсимланиши ва ҳар бир тармоқнинг капиталнинг умумий қийматидаги ҳиссаси билан тавсифланади. Агар асосий капитал таркибида кўпроқ техника тараққиёти ва ишлаб чиқариш самарадорлигини белгилайдиган тармоқларнинг улуши ошса, уларнинг тармоқ таркибининг яхшиланганлигини билдиради.

Асосий капиталнинг турлари бўйича таркиби улар ҳар бир турининг капитал умумий қийматидаги ҳиссаси ва нисбати билан тавсифланади.

Асосий капиталнинг айрим турлари ишлаб чиқаришда ўз иштироки бўйича бир хил роль ўйнамайди. Агар бинолар асосан ишлаб чиқариш жараёнининг бир меъёردа боришини таъминлаб, меҳнатнинг умумий шароитини ташкил қилиб, ишлаб чиқариш самарадорлигига билвосита таъсир кўрсатса, меҳнат қуроллари (иш машиналари, ускуналар, ва бошқалар) ишлаб чиқариш жараёнида фаол роль ўйнайди ва ишлаб чиқариш самарадорлигига бевосита таъсир кўрсатади.

Асосий капиталнинг мулк шакллари бўйича таркиби, капиталнинг умумий қийматида ҳар бир мулк шаклининг ҳиссаси билан тавсифланади.

Таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда амалга оширилаётган кенг қўламдаги бозор ислохотлари, иқтисодий эркинлаштириш ва модернизациялаш жараёнлари корхоналардаги мавжуд асосий ва айланма капиталлар қийматининг ўсишига ҳамда таркибининг ўзгариб, сифат жиҳатидан такомиллашиб боришига ижобий таъсир кўрсатмоқда (10.1-жадвал).

10.1-жадвал

Ўзбекистон Республикасидаги корхоналарнинг асосий ва айланма капиталлари таркиби динамикаси, фоизда (бюджет ва суғурта ташкилотлари, банклар, кичик корхоналар ва микрофирмалар, деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари)

Кўрсаткичлар	2002 йил	2003 йил	2004 йил	2005 йил	2006 йил	2006 йилда 2002 йилга нисбатан ўзгариши (+,-)
Асосий капитал	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
шу жумладан:						
-бинолар	18,3	16,6	15,2	14,0	13,6	-4,7
-иншоотлар	15,7	15,3	15,7	17,6	19,3	+3,6
-узатиш қурилмалари	11,3	12,1	13,3	14,6	15,5	+4,2
-машина ва ускуналар	40,0	38,5	37,7	36,5	35,9	-4,1
-транспорт воситалари	10,3	14,0	14,6	14,4	13,7	+3,4
-иш қуроллари, ишлаб чиқариш ва хўжалик инвентарлари	1,6	1,4	1,4	1,2	1,0	-0,6
-бошқа асосий воситалар	2,8	2,2	2,1	1,7	1,0	-1,8
Айланма капитал	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
шу жумладан:						
-товар-моддий захиралари	24,7	25,7	24,7	24,9	26,8	+2,1
-дебиторлик қарзлари	54,8	49,0	43,4	44,3	41,7	-13,1
-пул маблағлари	3,0	4,2	4,8	5,4	7,5	+4,5
-бошқа айланма маблағлар	17,5	21,1	27,0	25,5	24,0	+6,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Жадвалдан кўринадикки, 2002-2006 йиллар давомида асосий капитал таркибида иншоотлар (19,3%), узатиш қурилмалари (15,5%) ҳамда транспорт воситаларининг (13,7%) салмоғи сезиларли даражада ошган. Аксинча, биноларнинг солиштирма салмоғи 4,7 фоиз пунктига, машина ва ускуналар – 4,1, иш қуроллари, ишлаб чиқариш ва хўжалик инвентарларининг солиштирма салмоғи 0,6 фоиз пунктига пасайган. Бу даврда айланма капитал таркибида пул маблағлари солиштирма салмоғининг 4,5, товар-моддий захиралари – 2,1 фоиз пунктига ошганлиги, дебиторлик қарзлари салмоғининг 13,1 фоиз пунктига пасайганлигини ижобий ҳолат сифатида баҳолаш мумкин.

Республика бўйича асосий капитални кўпайтириш манбалари тузилмасининг таҳлили ҳамон давлат бюджети маблағлари ҳиссасининг юқорилигини (2006 йилда 10,7%), банк кредитлари, чет эл инвестициялари ва кредитлари, бюджетдан ташқари фондларнинг ҳиссаси эса пастлигини кўрсатмоқда (10.2-жадвал).

**Ўзбекистон Республикасида асосий капитални молиялаштириш
манбалари таркибий тузилмаси, фоизда**

Молиялаштириш манбалари	Йиллар								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Жами	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0
Шу жумладан:									
- бюджет маблағлари	30,3	21,5	25,0	17,7	14,9	12,8	10,7	9,0	9,0
- корхона ва аҳоли маблағлари	39,1	41,3	52,0	52,9	55,6	60,3	60,0	59,0	53,9
- банк кредитлари	7,5	8,1	1,6	1,9	2,3	2,9	3,4	3,1	5,0
- чет эл инвестиция- лари ва кредитлари	21,7	28,0	20,4	26,3	24,5	19,2	19,0	22,8	25,9
- нобюджет фондлар ва бошқа қарз маблағлари	1,4	1,1	1,0	1,2	2,7	4,8	6,9	6,1	6,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Корхоналар ва аҳолининг ўз маблағлари ҳиссаси дастлаб 1994 йилдаги 58,4% дан 2000 йилга келиб 39,1% га қадар пасайган. Чунки бу даврда корхоналарнинг молиявий мустақиллик даражаси анча паст эди. 2008 йилга келиб бу кўрсаткич 53,9% ни ташкил этиши уларнинг молиявий мустақиллиги ошиб бораётганлигини кўрсатади.

Кейинги йилларда капитални кўпайтириш манбаларида қарз маблағлари иштирокининг роли кескин ошсада, лекин кредитнинг солиштирма ҳиссаси кўтарилмаяпти. 2000-2008 йилларда қарз маблағларининг ҳиссаси 30,6% дан 37,2% гача тебраниб турган бўлса, банк кредитининг ҳиссаси 7,5% дан 5,0% гача пасайиб борди. Бунинг сабаби – 2002 йилдан бошлаб марказлашган кредитларнинг тўхтатилиб, кредитлашнинг фақат тижорат банклари томонидан амалга оширилишидир. Бироқ, бу тадбиркорликни ривожлантиришда тижорат банклари ролининг ортиб бораётганлигини англамайди.

Ҳозирги вақтда тижорат банклари активлари ва жами капиталининг ҳажмлари 2000 йилга нисбатан тегишли равишда 7,6 ва 7,4 баравар кўпайди. Аҳолининг омонат қўйилмалари ҳажми 38 баравар, банк кассаларига нақд пул маблағларининг тушумлари – 8,1 баравар, иқтисодиётнинг реал секторига кредит қўйилмалари – 5 баравар кўпайди. Шу билан бирга, тижорат банклари ҳамон самарали инвестиция марказларига айлангани йўқ, корхоналарни модернизация қилиш ва технологик қайта жиҳозлашда ўз капитали билан суст қатнашмоқда. Банкларнинг капиталлашув даражасини кескин ошириш, банк тизими барқарорлиги, ишончли пул муомаласи, банклар томонидан нақд маблағлар тўсиқсиз ва тўлиқ берилиши кафолатларини яратиш вазифалари долзарблигича қолмоқда¹.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. Банк тизимини янада ривожлантириш ва бўш пул маблағларини банк айланмасига жалб этиш чора-тадбирлари тўғрисида. 2007 йил 7 ноябрь // Халқ сўзи, №221 (4374), 2007 йил 8 ноябрь, 1-б.

Таҳлиллар кўрсатадики, тадбиркорлик капиталини кўпайтириш манбаларида қарз маблағлари ролининг ошиши асосан хорижий кредитларининг кўпайиши ҳисобига юз берган. Бу эса республикада чет эл кредитлари бўйича кафолатларнинг юқори даражаси ва тижорат банклари кредитлари бўйича фоиз ставкаларининг беқарорлиги билан изоҳланади.

Республика ҳукумати тадбиркорлик капиталини кўпайтиришда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва кўшма корхоналарни ривожлантиришга катта эътибор бермоқда. 2008 йилда иқтисодиётга киритилган хорижий инвестициялар ҳажми 1,7 млрд. АҚШ долл.ни ташкил этиб, бу 2007 йилга нисбатан 46 фоиз кўп. Мазкур инвестицияларнинг 74 фоизини тўғридан-тўғри инвестициялар ташкил этади. Замонавий технологияларни татбиқ қилиш зарурияти, тадбиркорлик бўйича илғор хорижий тажрибаларни ўзлаштириш ва инвестиция муҳитининг яхшиланиши борасида амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида мамлакатга бевосита чет эл инвестицияларини олиб кириш фаоллашиб, капитал кўйилмаларнинг умумий ҳажмида чет эл инвестицияси таркиби сезиларли даражада ўзгарди. Агар чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналар сони 1992 йилда 120 тага яқин бўлган бўлса, 2007 йил бошига бу миқдор 2919 тага етди, яъни 24 баравар ортди. Чет эл инвестициялари учун ёқилғи-энергетика комплекси, автомобилсозлик ва маиший электроника, олтин қазиб олиш асосий тармоқларга айланди¹.

Асосий капитални шакллантиришда чет эл инвестицияларининг иштирокини барқарорлаштириш ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш, инвестиция муҳитини ривожлантириш ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишда қуйидаги ўзгаришларни тақозо этади:

- ишлаб чиқариш технологияларини сотиб олиш, глобал илмларни эгаллаш, солиқларнинг тартибловчи ролини такомиллаштириш, уларнинг рағбатлантирувчилик ролини кучайтириш;

- тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишни узоқ муддатли ҳудудий, мақсадли дастурларга мувофиқ олиб бориш;

- импортга чекловларни иқтисодиётда импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш билан мутаносиб равишда киритиб бориш, мазкур тармоқларни асосан хорижий инвестициялари ҳисобидан молиялаштириш;

- мамлакатга хорижий капитални кенг миқёсда жалб қилишда кредитлар ҳиссасини камайтириш ва бевосита хорижий инвестициялар ҳиссасини ўстиришга эришиш лозим².

Асосий капитални такрор ишлаб чиқариш ўзаро боғланган икки жараёнга: асосий капиталнинг эскириши, яъни амортизация жараёни ва амортизация фондидан меҳнат воситаларини жисмоний шаклда тиклаш учун фойдаланишга таянади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

² Хажиев Б.Д. Тадбиркорлик капитални ва унинг самарали амал қилиши. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган дисс. автореф. – Т., 2008, 17-20-б.

Меҳнат воситалари жисмоний эскиришининг икки шакли мавжуд: 1) улардан бевосита фойдаланиш натижасидаги жисмоний эскириш; 2) ҳаракатсиз туриш натижасида, табиий кучларнинг таъсирида жисмоний эскириш.

Меҳнат воситалари ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланиш натижасида жисмоний эскирганда, улар техник, ишлаб чиқариш хоссасини ва истеъмол қийматини аста-секин йўқотиб боради. Айни вақтда асосий капитал табиий кучларнинг таъсирида жисмоний эскириши ҳам мумкин. Бундай эскириш қиймати қопланмайди ва у йўқотишни билдиради. Бу йўқотиш асосий капиталнинг ҳаракатсиз туриш натижасидаги эскиришига тенг бўлади.

Меҳнат воситалари жисмоний эскириш билан бирга маънавий жиҳатдан ҳам эскиради. Маънавий эскиришнинг ҳам икки хил тури мавжуд бўлиб, улар бир-биридан фарқ қилади.

Маънавий эскиришнинг биринчи тури меҳнат воситалари тайёрланадиган тармоқларда меҳнат унумдорлиги ошганлиги натижасида улар қийматининг пасайишида ифодаланади. Бу ишлаб турган ускуналарни янгилари билан алмаштиришни зарур қилиб қўймайди, чунки ишлаб турган ва янги ускуналарнинг техника даражаси бир хил бўлиб қолаверади. Бироқ, анча паст қийматга эга бўлган меҳнат воситаларининг кенг қўлланиши шунга олиб келадики, илгари сотиб олинган меҳнат воситалари қийматининг бир қисми йўқолади.

Маънавий эскиришнинг иккинчи турида анча мукамал, арзон ва унумли машиналарнинг ишлаб чиқаришга кириб келиши билан илгари ўрнатилган меҳнат воситаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлмай қолади ва натижада улар янгилари билан алмаштирилади. Маънавий эскиришдан кўриладиган зарарнинг олдини олишнинг асосий йўли меҳнат қуролларидан анча самарали фойдаланиш ҳисобланади.

Асосий капитални такрор ишлаб чиқариш учун қилинган харажатларнинг бир қисми амортизация фонди ёрдамида қопланади.

Амортизация асосий капитал эскириб боришига қараб, унинг қийматини аста-секин ишлаб чиқарилган маҳсулотга ўтказиш, асосий капитални кейинчалик қайта тиклаш мақсадларида маҳсулотнинг амортизация миқдорида тенг қисмини ажратиб бориш жараёнидан иборат.

Амортизация ажратмалари белгиланган амортизация нормалари (меёрлари) асосида ажратилиб борилади.

Асосий капиталнинг эскириши билан амортизация ўртасида мустаҳкам алоқа бор. Бироқ булар бир хил тушунчалар эмас. Эскириш меҳнат воситаларидан фойдаланиш вақтида уларнинг техник-ишлаб чиқариш хоссаларини аста-секин йўқотиш жараёнини акс эттиради. Амортизация анча мураккаб жараён бўлиб, истеъмол қилинган меҳнат воситалари қийматини уларнинг эскиришига мувофиқ равишда маҳсулотга ўтказиш, истеъмол қилинган меҳнат воситаларининг ўрнини қоплаш мақсадида пул фондини жамғариш жараёнини акс эттиради. Шундай қилиб, эскириш амортизациянинг дастлабки шарт-шароитидир.

Амортизация нормаси амортизация ажратмалари йиллик суммасининг шу асосий капитал қийматига нисбати сифатида аниқланади ва фойзда ифодаланади. Амортизация ажратмаларининг умумий нормаси асосий капитални такрор ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятларига мувофиқ равишда икки қисмдан иборат бўлади: бир қисми асосий капитални тўла қоплашга (қайта тиклашга), иккинчиси уларни қисман қоплашга (капитал таъмирлашга) мўлжалланади.

Амалиётда умумий йиллик амортизация нормаларини (A_n) белгилашда асосий капитал қиймати (K_{ac}) асосий капиталнинг ҳаракат қилиши муддати давомида капитал таъмирлаш учун сарфлар (T_k), эскирган меҳнат воситаларини тугатишдан олинган маблағ (M_m) ва шу воситанинг хизмат даври (X_d) ҳисобга олинади:

$$A_n = \frac{K_{ac} + T_k - M_m}{K_{ac} \times X_d} \times 100\% .$$

Амортизация нормалари меҳнат воситалари жисмоний ва маънавий эскиришининг ҳақиқий миқдорини ақс эттириши керак. Оширилган нормалар маҳсулот таннархини сунъий равишда ўстириб юборади, пасайтирилган нормалар эса асосий капитал тикланиш даврини кечиктиради ва шу тариқа тараққиётга тўсиқ бўлади.

Ҳозирги шароитда амортизация ажратмалари ривожланган мамлакатларда капитал қўйилмаларни молиялаштиришнинг асосий манбаи ҳисобланади. Шунга кўра давлат кўпинча фирмаларга жадаллаштирилган амортизацияни қўллашга рухсат беради. Жадаллаштирилган амортизация ажратмаларнинг юқори нормаларини белгилаш орқали асосий фондлар қийматини нисбатан қисқароқ вақт ичида рўйхатдан чиқариш имконини беради. Одатда жадаллаштирилган амортизацияни қўллаш асосий фондларнинг актив қисми учун рухсат этилади. Бироқ, бу ҳолат нафақат асосий капиталнинг тезроқ янгиланишини, балки ишлаб чиқариш харажатларини амортизация ажратмаларига тўғри келувчи қисмининг ошиб кетишига ҳам олиб келади.

Асосий капиталдан фойдаланиш самарадорлигининг ошиши, энг аввало, кўшимча капитал маблағ сарфаланмасдан туриб маҳсулот ҳажмини кўпайтиришда ўз ифодасини топади.

Бир томондан, миллий маҳсулот ёки миллий даромаднинг ўсиш суръатлари билан, иккинчи томондан, асосий капиталнинг ўсиш суратлари ўртасидаги нисбат миллий иқтисодиёт миқёсида асосий капиталдан фойдаланиш самарадорлигининг умумлашувчи кўрсаткичи бўлиб хизмат қилади.

Асосий капиталдан фойдаланиш самарадорлиги ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми билан асосий капитал қиймати ўртасидаги алоқани ақс эттириб, у ўзаро боғлиқ икки кўрсаткич – капиталдан олинadиган самара (K_c) ва маҳсулотнинг капитал сифими ($K_{сиф}$) кўрсаткичлари билан ифодаланади. **Миллий иқтисодиёт миқёсида асосий капиталдан олинadиган самара**

даражаси ишлаб турган асосий капиталнинг ҳар бир сўмига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ёки миллий даромадни, капитал сиғими даражаси эса ишлаб чиқарилган миллий даромад ёки ялпи ички маҳсулотнинг бир сўми ҳисобига асосий капитал қийматининг тўғри келишини тавсифлайди:

$$K_c = \frac{ЯИМ}{K_{ac}} \text{ ёки } K_c = \frac{МД}{K_{ac}} .$$

$$K_{сиг} = \frac{K_{ac}}{ЯИМ} \text{ ёки } K_{сиг} = \frac{K_{ac}}{МД} .$$

Корхона миқёсида капиталдан олинadиган самара даражаси асосий капиталнинг бир сўми эвазига корхона ишлаб чиқарадиган маҳсулот миқдори (M) билан, капитал сиғими эса корхонада ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг (M) бир сўм ҳисобига қанча асосий капитал қиймати тўғри келиши билан тавсифланади:

$$K_{самара} = \frac{M}{K_{ac}} ; K_{сиг.кор.} = \frac{K_{ac}}{M} .$$

Корхонадаги меҳнат воситаларининг айрим турларидан фойдаланиш самарадорлиги натурал кўрсаткичлар ёрдами билан аниқланади. Масалан, бир тўқув дастгоҳида метр ҳисобида бир кунда тўқилган мато, бир автомобилда бир кунда тонна ҳисобида ташилган юк ва ҳоказо.

Асосий капитал (фондлар) ҳаракати айланма капитал ва муомала маблағлари ҳаракати билан узвий боғлиқ. Шу сабабли айланма капитал ва айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш ва уни ошириш омилларини кўрсатиб бериш муҳим аҳамиятга эга.

Айланма капиталдан самарали фойдаланишнинг умумлашувчи кўрсаткичи ҳисобланган иқтисодиёт миқёсида маҳсулотнинг материал сиғими ($M_{сиг}$) маҳсулот яратишда истеъмол қилинган айланма капитал қийматининг ялпи ички маҳсулот ($ЯИМ$) ёки миллий даромадга (M_d) нисбати орқали аниқланади:

$$M_{сиг} = \frac{AK}{МД} .$$

Корхона миқёсидаги материал сиғими ($M_{сиг.кор.}$) унда истеъмол қилинган айланма капитал қийматининг ишлаб чиқарилган маҳсулот қийматига нисбати орқали аниқланади:

$$M_{сиг.кор.} = \frac{AK}{M} .$$

Сарфланган айланма капитал бирлиги ҳисобига ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори материал сиғими кўрсаткичига тесқари миқдордир.

Айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлиги у билан айланма капитал ўртасидаги нисбатга боғлиқдир. Бевосита ишлаб чиқариш жараёнида

банд бўлган айланма капиталнинг салмоғи қанчалик кўп бўлса, айланма маблағлардан шунчалик самарали фойдаланилади.

Амалиётда айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлиги уларнинг айланиш коэффиценти билан ўлчанади. Бу коэффицент бир йил ичида сотилган маҳсулот қийматининг айланма маблағларнинг ўртача йиллик суммасига нисбати сифатида аниқланади.

Айланиш даври (а) йилдаги кунлар сонининг айланишлар сонига (n) нисбати билан аниқланади:

$$a = \frac{360}{n}.$$

Айланма маблағлар айланишини тезлаштирадиган асосий омил ишлаб чиқариш вақтини аввало иш даврини, шунингдек, муомала вақтини қисқартиришдир.

Хулосалар:

1. Хўжалик юретишнинг бозор тизимига ўтиш – иқтисодиётнинг тадбиркорлик турига ўтиш демакдир. Тадбиркорликнинг иқтисодий табиати ташаббускорлик, таваккалчилик ва масъулият, ишлаб чиқариш омилларини янгича усулда бирлаштириш, новаторлик каби бир қанча белгилар билан тавсифланади.

2. Тадбиркорлик фаолияти деб шакли ва соҳасидан қатъий назар фойда олишга ва ундан самарали фойдаланиш мақсадига қаратилган иқтисодий фаолиятга айтилади.

3. Тадбиркорлик даромадининг ўзига хос хусусияти шундаки, биринчидан, у ишлаб чиқариш жараёнида ресурсларнинг энг оптимал вариантда қўлланилиши натижасида вужудга келади, иккинчидан эса, бозорда айирбошлаш натижасида шаклланади.

4. Тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун мамлакатда маълум даражада шарт-шароит яратилиши зарур. Тадбиркорлик вазифаларини амалга ошириш, ривожлантириш ва шакллантиришга таъсир кўрсатадиган шарт-шароитлар мажмуаси тадбиркорлик муҳитини ташкил қилади. Тадбиркорлик муҳити бир неча унсурлардан ташкил топган: ҳуқуқий асоснинг мавжудлиги, иқтисодий эркинлик, шахсий манфаат, бозорнинг ривожланганлиги, рақобат, давлатнинг чекланган роли.

5. «Тадбиркорлик» ва «бизнес» тушунчалари мазмун ва моҳиятан бир фаолиятни англатади. Аммо фаолиятнинг новаторлик томони ҳақида гап борганда «тадбиркорлик» тушунчаси ишлатилади.

6. Ҳозирги замон бозор иқтисодиётида тадбиркорлик фаолиятининг қуйидаги шакллари самарали амал қилиб келмоқда: хусусий тадбиркорлик, масъулияти чекланган ва масъулияти чекланмаган жамиятлар, ҳиссадорлик жамиятлари. Ҳиссадорлик жамиятларининг ривожланиши миллий иқтисодиёт учун муҳим аҳамият касб этади. Ҳиссадорлик жамиятларининг пайдо бўлиши қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиради, иқтисодиётга

тўғридан-тўғри инвестициялар оқимини кўпайтиради, аҳолининг кенг қатламини тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга ундайди.

7. Капитал ўзининг амал қилиш жараёнида бир неча шаклда намоён бўладиган мураккаб ходисадир. Илк босқичда капитал буюм, пул, қиймат кўринишида бўлиб, хўжалик фаолиятига йўналтирилади. Шунинг учун капитал авансланган қиймат шаклини олади. Натижада капитал кўшимча маҳсулот, даромад олишни таъминлайдиган қийматга айланади.

8. Капиталнинг айланиши шундай ҳаракатки, унда капитал барча ишлаб чиқариш босқичларини ўтиб, ўзига хос бўлган вазифаларни бажариб ўзининг дастлабки шаклига қайтади. Капиталнинг айланиши авансланган қиймат бутунлай қопланган тақдирда амалга ошган ҳисобланади. Капитал айланиш тезлиги капиталнинг бир йилда айланиш тезлиги ва айланиш сони билан ўлчанади.

9. Капитал ўзининг айланиш хусусиятига қараб асосий ва айланма капиталга бўлинади. Асосий капитал ишлаб чиқариш жараёнида тўлиқ иштирок этиб, ўз қийматини маҳсулот қийматида қисмлар билан ўтказади. Меҳнат воситалари ўрнини қоплаш учун мўлжалланган ва амортизация фондида жамғариладиган асосий капитал қиймати амортизация ажратмалари дейилади. Амортизация ажратмалари суммасининг асосий капитал қийматида нисбати амортизация нормаси дейилади ва фоизларда ҳисобланади. Айланма капитал ишлаб чиқариш жараёнида ўз қийматини тўлалигича тайёр маҳсулот қийматида ўтказади.

Асосий таянч тушунчалар:

Тадбиркорлик фаолияти – шакли ва соҳасидан қатъий назар фойда олишга ва ундан самарали фойдаланиш мақсадига қаратилган иқтисодий фаолият.

Акциядорлик жамияти – кўпроқ фойда олиш мақсадида акциялар чиқариш орқали меҳнат, меҳнат қуроллари ва бошқа ишлаб чиқариш воситалари ҳамда пул ресурс (капитал)ларини бирлаштирган уюшма.

Акция – бу унинг эгаси акциядорлик жамияти капиталига ўзининг маълум ҳиссасини кўшганлиги ва унинг фойдасидан дивиденд шаклида даромад олиш ҳуқуқи борлигига гувоҳлик берувчи қимматли қоғоз.

Акция курси – қимматли қоғозлар бозорида акцияларнинг сотиладиган нархи.

Облигация – унинг эгаси жамиятга қайд қилинган фоиз олиш шarti билан пул қўйганлигини тасдиқловчи қимматли қоғоз.

Таъсисчилик фойдаси – сотилган акциялар ва акциядорлик корхонасига ҳақиқатда қўйилган маблағлар суммаси ўртасидаги фарқ.

Дивиденд – акция эгаси ўзлаштирадиган даромад тури.

Тадбиркорлик капитали – тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўлган барча моддий воситалар, товарлар ва пул маблағлари.

Айланма капитал – унумли капиталнинг бир доиравий айланиш давомидаги ишлаб чиқариш жараёнида тўлиқ истеъмол қилинадиган, ўз

қийматини яратилган маҳсулотга тўлиқ ўтказадиган ва ашёвий-буюм шаклини ҳам йўқотадиган қисми.

Асосий капитал – унумли капиталнинг ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) жараёнида бир қатор доиравий айланишлар давомида қатнашиб, ўзининг қийматини тайёрланаётган маҳсулотга (хизматга) бўлиб-бўлиб ўтказиб борадиган ва хизмат муддати давомида ўзининг ашёвий-буюм шаклини ўзгартирмайдиган қисми.

Амортизация нормаси – амортизация ажратмалари йиллик суммасининг асосий капитал қийматига нисбатининг фоиздаги ифодаси.

Такрорлаш учун саволлар ва топшириқлар:

1. Тадбиркорлик фаолиятига таъриф беринг. «Тадбиркорлик фаолияти» ва «бизнес» тушунчаларини изоҳланг.
2. Тадбиркорликнинг вазифаларини санаб кўрсатинг. Нима учун тадбиркор таҳлика (таваккалчилик) билан фаолият кўрсатади?
3. Тадбиркорликнинг ривожланиш шарт–шароитлари нималардан иборат?
4. Тадбиркорликнинг шакллари ва уларнинг хусусиятларини кўрсатинг.
5. Акциядорлик жамиятига таъриф беринг. Акция нима, акция курси қандай аниқланади? Акция курсига таъсир қилувчи омилларни кўрсатинг.
6. Тадбиркорлик капитали нима? Унинг таркибий тузилиши қандай?
7. Тадбиркорлик капитали ишлаб чиқариш ва муомала жараёнида қандай босқичлардан ўтади ҳамда қандай шаклларга киради?
8. Капиталнинг айланишига тавсиф беринг. Айланиш вақти қандай вақтларни ўз ичига олади? Уларга тушунча беринг.
9. Капиталнинг айланиш тезлиги қандай аниқланади? Капиталнинг айланиш узунлиги икки ойни ташкил қилади деб фараз қилсак, бир йилда неча марта айланади ва бир айланишининг узунлиги қанча давом этади?
10. Унумли капитал асосий ва айланма капиталга қандай мезонлар бўйича ажратилади? Асосий ва айланма капиталга тавсиф беринг.
11. Амортизациянинг иқтисодий мазмуни нимадан иборат? Унинг нормаси қандай аниқланади?
12. Асосий капиталдан фойдаланиш самарадорлиги қандай кўрсаткичлар орқали аниқланади? Айланма капитал ва айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларини тушунтиринг.