

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

С. Ф. Сергеев, П. И. Падерно
Н. А. Назаренко

ВВЕДЕНИЕ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ

Учебное пособие



Санкт-Петербург

2011

Сергеев С. Ф., Падерно П. И., Назаренко Н. А. Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011. – 108 с.

В пособии изложены основные понятия и процедуры проектирования интеллектуальных интерфейсов для сложных эргатических систем. Рассматриваются эргономические и инженерно-психологические методы и принципы создания эффективных интерфейсов человеко-машинных систем.

Рекомендуется для студентов магистерской программы «Технологическое предпринимательство и экономика инноваций» по направлению 222300 «Научноёмкие технологии и экономика инноваций», и в качестве общего курса для студентов по направлению 200100 «Приборостроение».

Рекомендовано к печати учёным советом Магистерского корпоративного факультета.



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена Программа развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики» на 2009–2018 годы.

© Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики, 2010

© С. Ф. Сергеев, П. И. Падерно, Н. А. Назаренко, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	7
1. ВЫБОР ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРФЕЙСА: ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ	11
1.1. Эргономические требования к физическим органам управления	14
1.2. Эргономические требования к графическим манипуляторам	18
1.3. Эргономические требования к экранным органам управления	20
2. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС	25
2.1. Основные функции и требования	25
2.2. Структура пользовательского интерфейса	26
2.3. Стили пользовательского интерфейса	27
2.3.1. Графический интерфейс (<i>GUI</i> -интерфейс)	27
2.3.2. Пользовательский <i>Web</i> -интерфейс (<i>WUI</i> -интерфейс)	28
2.3.3. Объектно-ориентированный пользовательский интерфейс	32
3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА	33
3.1. Этапы эргономического проектирования интерфейса	33
3.2. Начало работ над проектом	36
3.3. Постановка задачи. Сбор информации о разрабатываемом продукте	36
3.4. Исследование целевой аудитории	38
3.4.1. Качественные исследования	39
3.4.2. Методы качественных исследований	40
3.5. Высокоуровневое проектирование	44
3.6. Низкоуровневое проектирование	49

4. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	50
4.1. Маркетинговые исследования	50
4.2. Исследование контекста	50
4.3. Метод карточной сортировки	51
4.4. Анализ рабочих заданий	52
4.5. Сегментация пользовательской аудитории	52
4.6. Персонажи	53
5. ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА	54
5.1. Бумажное прототипирование	55
5.2. Презентационная версия прототипа	55
5.3. Псевдореальная версия прототипа	57
5.4. Реальная версия прототипа	57
6. ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА	58
6.1. Основные понятия	58
6.2. Полное и промежуточное тестирование	61
6.3. Проведение промежуточного юзабилити-тестирования	61
6.4. Вовлечённость проектировщика в процедуру юзабилити	62
6.5. Подготовка к тестированию	64
6.6. Проведение тестирования	65
6.7. Анализ полученных данных	66
7. ВИЗУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН	67
7.1. Определение поверхности	68
7.2. Визуальное оформление	68
8. ПОНЯТИЕ ИММЕРСИВНОГО ИНТЕРФЕЙСА	72
8.1. Иммерсивные среды технических систем: основные понятия	72

8.2. Иммерсивный интерфейс в виртуальных средах	73
8.3. Системы иммерсивного интерфейса в профессиональных средах	75
8.3.1. Индуцированные виртуальные среды	76
8.3.2. Системы иммерсивного интерфейса на базе индуцированных сред	77
8.3.3. Проблемы проектирования интерфейса рабочей среды в авиационных системах с высокой степенью автоматизации	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	85
ПРИЛОЖЕНИЯ	87

ВВЕДЕНИЕ

Развитие современных технологий промышленного производства, транспорта и обороны сопровождаются повышением степени автоматизации, интеллектуализации компьютерной компоненты оборудования рабочих мест, при одновременном возрастании функциональной нагрузки на высшие психические функции операторов. Данная тенденция отмечена во всех сферах операторской деятельности, будь то управление атомным реактором или пилотирование сверхзвукового истребителя. Техническое оснащение современных рабочих мест требует от представителей разных профессий освоения компьютерных технологий, выступающих в качестве основных орудий труда. Взаимодействие с компьютером становится неотъемлемой частью работы операторов эргатических систем, элементом технологической культуры человечества.

Отметим большое значение правильно спроектированного интерфейса в эффективном взаимодействии оператора с компьютером. «Неудачные интерфейсы» являются источниками стресса и психологического дискомфорта, возникающих вследствие неоптимального распределения функций между человеком и «машиной», в результате навязывания неудобных алгоритмов или темпа выполнения трудовой деятельности. Не учитываются психофизиологические возможности операторов при решении конкретных задач, нет адекватного отображения процессов взаимодействия между пользователем и «машиной».

Повышение эффективности и безопасности функционирования системы «человек – машина» требуют всестороннего учёта факторов взаимодействия оператора с машиной и свойств возникающей при этом эрготехнической среды, в которой проявляются эффекты интеллектуального и социального поведения человека и интеллектуальных компонентов, порождаемых технической системой.

Решению данных вопросов в рамках инженерной психологии и эргономики посвящено настоящее учебное пособие. В нём даются начальные сведения об организации типовых систем интерфейса персональных компьютеров и компьютерных систем управления в сложных технических средах, проявляющих свойства искусственного интеллекта. Показаны основные тенденции развития компьютерных интерфейсов, даны основы юзабилити тестирования и проектирования массовых интерфейсов.

Авторы надеются, что данная работа позволит слушателям сделать первый шаг в увлекательный мир создания сложных наукоёмких эргатических систем, определяющих будущее, в котором будем жить мы и следующие за нами поколения.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для решения задачи наиболее полного учёта при проектировании человеко-машинных систем факторов, обеспечивающих эффективную и комфортную деятельность операторов, необходимо чёткое понимание работы механизмов определяющих компонентный и структурный состав эффективных систем интерфейсов. Важно обратить внимание на ключевые вопросы, возникающие при проектировании интерфейса. Это достаточно широкая междисциплинарная область, включающая инженерную и прикладную психологию, эргономику, юзабилити, инженерные дисциплины. Каждая из перечисленных дисциплин имеет свою понятийную область с присущим только ей концептуальным и терминологическим составом.

В целях уточнения терминологии используемой в настоящем пособии для её единообразного понимания будем использовать следующие определения:

Человек-оператор (оператор) — человек, осуществляющий трудовую деятельность, основу которой составляет взаимодействие с объектом воздействия, машиной и средой на рабочем месте при использовании информационной модели и органов управления¹.

Система «человек – машина» — это система, включающая в себя человека-оператора СЧМ, машину, посредством которой он осуществляет трудовую деятельность, и среду на рабочем месте².

Интерфейс человеко-машинный (интерфейс) — комплекс технических и информационно-программных средств, посредством которых осуществляется диалоговый режим взаимодействия человека-оператора и вычислительных средств компьютеризированного образца.

Программные средства интерфейса — совокупность программных средств, обеспечивающих диалог оператора с вычислительными средствами и визуализацию виртуальных объектов на экране.

Технические средства интерфейса — средства отображения информации (СОИ) и органы управления (ОУ), используемые оператором при осуществлении диалога с вычислительными средствами.

К органам управления относятся всевозможные переключатели, кнопки, клавиши тумблеры и другие внешние устройства управления, а также:

¹ *Сергеев С. Ф.* Курс лекций по инженерной психологии и эргономике. СПб.: Издательство С.-Петерб. ун-та, 2008. С. 24.

² *ГОСТ 26.387-84.* Термины и определения.

Клавиатура (ввода данных) — устройство ввода вычислительной машины, обеспечивающее ввод и кодирование данных путем нажатия клавиш, генерирующих элементы кодового набора.³

Манипулятор типа «мышь» — средство управления положением курсора на экране дисплея, приводным элементом которого является его корпус, удерживаемый и перемещаемый по рабочей поверхности кистью руки.

Шаровой манипулятор (ШМ) — средство управления положением курсора на экране дисплея, приводным элементом которого является шар, утопленный в панель пульта управления и вращаемый пальцами вокруг своего центра в любом направлении без ограничения.

Рычажный манипулятор (джойстик) — средство управления положением курсора на экране дисплея, приводным элементом которого является подвижный рычаг, вертикально установленный на неподвижном основании.

Световое перо — средство управления в виде карандаша для указания объекта отображения посредством касания поверхности экрана, а также для непрерывного управления, не требующего высокой точности и скорости действий.

Экранный орган управления — графическое изображение на экране дисплея, позволяющее оператору непосредственно манипулировать данными, объектами или их параметрами.

Сенсорный экран — экран дисплея, оснащенный средством управления, обеспечивающим выдачу сигнала ввода при касании пальцем или каким-либо указателем поверхности экрана дисплея.

К средствам отображения информации относятся всевозможные индикаторы, табло, показывающие приборы, мнемосхемы и др., а также:

Дисплей — устройство визуального отображения информации, обеспечивающее взаимодействие оператора с вычислительной техникой.

Электронная карта (ЭК) — цифровая картографическая модель, визуализированная или подготовленная к визуализации на экране средства отображения информации в специальной системе условных знаков, содержание которой соответствует содержанию карты определенного вида и масштаба.

Управление некоторым процессом реализуется посредством диалогического способа взаимодействия оператора с машиной⁴.

³ Элементами кодового набора являются буква, цифра, знак или пробел.

⁴ В процессе диалога оператор управляет системой, взаимодействуя с программой с помощью технических средств управления диалогом. При этом средства программного обеспечения запрашивают у человека-оператора необходимые данные, информируют его о процессе обработки данных и команд.

Результатом отображения информации является *информационная модель* — условное отображение, информация о состоянии объекта воздействия, системы «человек – машина» и способов управления ими⁵.

Горячая клавиша — клавиша (их комбинация), используемая для оперативного управления системой, в том числе для изменения параметров работы программных средств.

Интерфейс — это совокупность средств и методов обеспечения взаимодействия между элементами системы. Интерфейс задаёт параметры, процедуры и характеристики взаимодействия объектов системы.

Под термином «интерфейс» также понимается комплекс программных и технических средств, посредством которого осуществляется взаимодействие человека-оператора с вычислительными средствами автоматизированной системы управления в процессе её функционирования.

Исходя из приведенного определения, можно выделить следующие основные виды интерфейса, различающиеся по реализуемым функциям: *интерфейс передачи данных, программный интерфейс, аппаратный интерфейс и интерфейс пользователя или пользовательский интерфейс (ПИ)*.

Интерфейс передачи данных — интерфейс, обеспечивающий передачу данных. В зависимости от способа передачи данных различают последовательный и параллельный интерфейсы.

Программный интерфейс — система унифицированных связей, предназначенных для обмена информацией между компонентами вычислительной системы. Программный интерфейс задает набор необходимых процедур, их параметров и способов обращения.

Аппаратный интерфейс — устройство (комплекс технических средств), преобразующее сигналы и передающее их от одного компонента оборудования к другому. Физически интерфейс определяется набором электрических связей и характеристиками сигналов.

Интерфейс пользователя или пользовательский интерфейс — элементы и компоненты программы способные оказывать влияние на взаимодействие пользователя с программным обеспечением. В том числе:

- средства отображения информации, отображаемая информация, форматы и коды;
- командные режимы, язык «пользователь – интерфейс»;
- устройства и технологии ввода данных;

⁵ ГОСТ 26.387-84. Термины и определения.

- диалоги, взаимодействия и транзакции между пользователем и компьютером;
- обратная связь с пользователем;
- поддержка принятия решений в конкретной предметной области;
- порядок использования программы и документация на неё.

В настоящее время для типовых применений имеется достаточно большой выбор стандартных ОУ, который сводит задачу проектировщиков лишь к их обоснованному выбору и рациональному распределению ОУ на пульте управления АРМ.

Среда человеко-машинного интерфейса. Это порождаемая технико-технологическими и инженерно-психологическими решениями, в их динамическом единстве и целостности с психофизиологической системой оператора, действительность и факторы, её обеспечивающие, позволяющие оператору получить и реализовать опыт для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Виртуальная реальность (виртуальная интерактивная среда) — генерируемый компьютером искусственный мир, в котором пользователь ощущает себя погруженным в этот мир, ощущает на себе его воздействия, может перемещаться в его пространстве и времени, манипулировать его объектами, изменять его историю (Сергеев, 2009).

Погружающий или иммерсивный интерфейс — это интерфейс, представленный в виде виртуальной интерактивной среды, связывающей оператора с технической системой. В нём оператор погружается в формируемую технологиями виртуальной реальности⁶ машинно-генерируемую трёхмерную среду, отображающую некоторый искусственный мир, деятельность в котором ведёт к решению профессиональных задач в действительном мире. В конструкции и свойствах инструментов, моделируемых в искусственном мире, максимально используется жизненный опыт субъекта.

Системы с *индуцированной виртуальной средой*, — это иммерсивный интерфейс, в котором виртуальная реальность с погруженным в неё оператором копирует в реальном времени некоторую параллельно существующую реальную среду⁷. Индуцированная виртуальная среда является носителем обратной связи, и события в ней связаны с событиями и предметным миром некоторой реальной среды.

⁶ *Обзор* технических и программных средств систем виртуальной реальности // Технологии виртуальной реальности. Состояние и тенденции развития / Степанов А. А., Бахтина Т. Е., Свердлова Т. А., Желтов С. Ю. / Под ред. Н. А. Носова. М.: ИТАР-ТАСС, 1996. С. 15–56.

⁷ *Некоторые* аспекты применения имитационных моделей с интерфейсом «Виртуальная реальность» // Вопросы кибернетики. № 181 / Авторы: Алешин В. И., Афанасьев В. О., Макаров-Землянский Н. В. и др. М.: Изд-во РАН, 1995.

1. ВЫБОР ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРФЕЙСА: ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

С помощью органов управления (пульта) автоматизированного рабочего места (АРМ) оператор осуществляет исполнительные и управляющие действия необходимые для штатного функционирования обслуживаемой им системы. Грамотное проектирование органов управления (ОУ) должно обеспечивать оператору возможность быстрого нахождения необходимого исполнительного органа управления и выполнения требуемого действия с заданной точностью в пределах допустимого интервала времени.

Поиск способов эффективного управления АРМ требует учёта большого количества вариантов разнообразных алгоритмов деятельности операторов, переменных параметров среды отображаемых в виде цифр, букв, графики. Обеспечение надёжной работы АРМ требует концентрации на управлении режимами системы, которые осуществляются в АРМ с помощью различных органов управления:

- экранного — управление кнопками и пиктограммами, отображёнными на экране;
- физического — управление с помощью физических органов управления (кнопок, тумблёров, переключателей);
- с помощью графического манипулятора (трекбол, мышь и др.).

Количественное соотношение физических, экранных переключателей и управляющих воздействий графическим манипулятором для каждого вида АРМ определяются экспертным путём и зависят от специфики реализуемых алгоритмов управления и традиций проектирования, принятых в конкретной разрабатывающей СЧМ организации.

Основой для выбора данного соотношения служат требования системы по количеству управляющих воздействий, их скорости и точности выполнения. При этом учитывается, что сенсорная нагрузка на оператора распределяется неравномерно. Большую часть информации оператор получает через зрительный анализатор. Далее следуют слуховой и тактильный анализаторы.

Стремление замены физических ОУ на экранные ОУ приводит к большей загрузке зрительного анализатора и к бездействию левой руки (экранный контроль осуществляется с помощью графического манипулятора обычно правой рукой). Возникает проблема перераспределения потоков информации передаваемой оператору между различными

анализаторами с целью снятия перегрузки со зрительного анализатора. Она решается использованием полимодального представления информации через анализаторные системы человека: слуховую и тактильную.

Слуховой анализатор является филогенетически одним из наиболее рано сформировавшимся, а потому и наиболее устойчивым к внешним воздействиям. Он адекватно отражает рабочую среду, когда работа зрительного анализатора затруднена: в условиях кислородного голодания на больших высотах, при воздействии больших положительных ускорений и т. п. Он обладает большим диапазоном частот (от 16–20 до 20–22000 Гц.) и интенсивностей (до 130–140 дБ.), независим от пространственного положения, обладает высокой помехоустойчивостью. В то же время к его недостаткам относится то, что он, являясь анализатором времени, воспринимает информацию последовательно, а не симультанно, как зрение, и поэтому обладает невысокой скоростью и пропускной способностью. В силу этого оперативная память оператора оказывается перегруженной.

Слуховую форму предъявления информации следует использовать в следующих случаях⁸:

- для сигналов опасности, так как слух, в отличие от зрения, не способен к произвольному самовыключению;
- при перегрузке зрения;
- когда работа оператора требует его постоянного перемещения и информация должна приниматься независимо от ориентации головы оператора;
- при ограничении зрения внешними или внутренними условиями;
- в специфических условиях (аноксия, состояние невесомости, воздействие перегрузок и т. п.);
- когда в сообщениях системы речь идёт о событиях, развивающихся во времени;
- при необходимости выделения сигнала из шума, так как слуховой анализатор — хороший детектор периодических сигналов на фоне шума.

Различают звуковые и шумовые сигналы, с одной стороны, и речевые — с другой. Использование звуковых и шумовых сигналов рекомендуется в следующих случаях:

- при приёме простого и короткого сообщения, не связанного с последующими сообщениями;
- когда сообщение требует немедленного действия;

⁸ *Инженерная психология в применении к проектированию оборудования*: Пер. с англ. / Под ред. Б. Ф. Ломова и В. И. Петрова. М.: Машиностроение, 1971.

- когда оператор специально обучен пониманию смысла закодированного сообщения;
- если оператор перегружен речевыми сигналами;
- если необходимо соблюдение тайны;
- когда оператор работает в группе;
- при сильных акустических помехах.

Звуковое предъявление информации используется во всех гидролокационных системах для определения и обнаружения контуров объектов по отражённому звуку⁹.

Тактильный анализатор воспринимает ощущения, возникающие при действии на поверхность кожи различных механических стимулов — прикосновение, давление, вибрация. Абсолютный порог каждой чувствительности определяется по минимальному давлению предмета на кожную поверхность, которая производит едва заметные ощущения прикосновения. Примерные пороги ощущения: для кончиков пальцев руки — 3г/мм³; на тыльной стороне пальца — 5 г/мм³; на тыльной стороне кисти — 12 г/мм³; на животе — 26 г/мм³; на пятке — 250 г/мм³. Временной порог тактильной чувствительности — менее 0,1 с. Тактильный анализатор позволяет на ощупь определять характерные формы органов управления (рукояток, кнопок, тумблеров) и облегчать или ускорять процесс управления в ухудшенных условиях зрения. Кроме того может использоваться дополнительный вибрационный канал информации. В настоящее время вибрация используется в сенсорных клавиатурах и при управлении мобильными устройствами (сотовыми телефонами, коммуникаторами, планшетными компьютерами). Перспективно использование тактильных каналов обратной связи для усиления чувства присутствия в виртуальной реальности (перчатки и жилеты виртуальной реальности).

При выборе видов органов управления учитываются формы и алгоритмы деятельности оператора и требования системы.

Разнообразие задач, решаемых операторами и жёсткие требования по надёжности их выполнения, требуют разработки специализированных физических и экранных ОУ. Самые популярные из них — клавиатуры.

Спецификация клавиатур включает: количество кнопочных переключателей, их номенклатуру и форму исполнения (физическую или экранную), их компоновку, наименование. Класс клавиатуры, её форма и цветовое решение должны быть унифицированы для всех АРМ, имеющих в системе. При проектировании специализированных клавиатур учитываются общие эргономические требования к органам управления.

⁹ *Зинченко Т. П.* Опознание и кодирование. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1981.

1.1. Эргономические требования к физическим органам управления

Устанавливаются государственными стандартами по эргономике. Например, для промышленного оборудования действует ГОСТ 12.2.049-80 — Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие эргономические требования (*Occupational safety standards system. Industrial equipment. General ergonomic requirements*).

В соответствии с ним конструкция органов управления должна учитывать:

- требуемую точность и скорость движений при осуществлении управления, а также частоту использования органа управления;
- допустимые динамические и статические нагрузки на двигательный аппарат человека;
- антропометрические характеристики двигательного аппарата человека;
- необходимость быстрого распознавания органов управления, формирования и закрепления навыков по управлению.

При конструировании органов управления и их размещении в моторном поле рабочего места должны быть учтены следующие физиологические особенности двигательного аппарата человека:

- скорость движения рук больше при движении в направлении «к себе», меньше — при движении «от себя»;
- скорость движения правой руки больше при движении слева – направо, левой руки – справа – налево;
- линейная скорость вращательных движений рук больше скорости поступательных движений;
- скорость плавных криволинейных движений рук больше скорости прямолинейных движений рук с резким изменением направления;
- точность движения рук больше при работе в положении сидя, меньше — при работе в положении стоя.

Усилия, необходимые для осуществления управляющих действий, должны устанавливаться с учётом способа перемещения органа управления (пальцами, кистью с предплечьем, всей рукой, стопой и т. д.), частоты использования и в некоторых случаях с учётом продолжительности непрерывного воздействия на органы управления, скорости выполнения управляющего действия и положения человека в процессе управления.

Для обозначения функционального назначения органов управления следует применять надписи и (или) символы, которые должны быть расположены на элементах конструкции рабочего места в непосредственной близости от органов управления или на их приводных элементах. Органы управления должны кодироваться формой, цветом, размером или другими видами алфавита кода или их комбинациями¹⁰.

Наиболее массовым органом управления в компьютерах является кнопочная клавиатура. В условиях интенсивной нагрузки на зрительный анализатор она обеспечивает не только зрительное, но и слуховое и тактильное опознание момента нажатия на клавишу.

Основные эргономические требования к клавиатуре.

Конструкция клавиатуры должна предусматривать:

- исполнение в виде отдельного устройства с возможностью свободного перемещения;
- опорное приспособление, позволяющее изменять угол наклона поверхности клавиатуры в пределах от 5° до 15°;
- высоты среднего ряда клавиш не более 30 мм;
- расположение часто используемых клавиш в центре, внизу и справа, редко используемых — вверх и влево;
- выделение цветом, размером формой и местом расположения функциональных групп клавиш;
- минимальный размер клавиш — 13 мм, оптимальный — 15 мм;
- клавиши с углублением в центре и шагом 19 ± 1 мм;
- расстояние между клавишами не менее 3 мм;
- одинаковый ход для всех клавиш с минимальным сопротивлением нажатию 0,25 Н и максимальной — не более 1,5Н;
- звуковую обратную связь от включения клавиш с регулировкой уровня звукового сигнала и возможностью его отключения.

Для кодирования информации в кнопочных переключателях оптимальным является использование от 2-х до 6-ти различительных признаков: форма, цвет, размер, местоположение кнопки, ощущение слышимого щелчка (клика), вертикальное перемещение.

В настоящее время в массовых масштабах выпускаются кнопочные физические клавиатуры на трёх разных технологиях: клавишные, плёночные (мембранные) и резиновые.

Каждая технология имеет свои достоинства и недостатки.

¹⁰ ГОСТ 12.2.049-80 — Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие эргономические требования. М., 1980.

Клавишные клавиатуры удовлетворяют эргономическим и эксплуатационным требованиям, но требуют конструкторской доработки мест размещения при перекомпоновке переключателей при создании специализированной клавиатуры.

Плёночные клавиатуры удовлетворяют всем эргономическим и эксплуатационным требованиям. Их достоинства:

- тонкие, легко чистящиеся;
- пыле-, влаго- и маслозащищённые;
- герметичные;
- обладают привлекательным внешним видом;
- возможно различное конструктивное и цветовое исполнение;
- имеют низкую цену.

Резиновые клавиатуры часто не удовлетворяют условиям эксплуатации, особенно плохо работают в химически-агрессивных средах и при значительных температурных колебаниях.

При размещении физических ОУ на панели управления следует учитывать физиологические особенности двигательного аппарата человека, определяющие усилие, точность и скорость движения его рук. ОУ следует размещать в зонах досягаемости моторного поля, определяемых значениями антропометрических характеристик предполагаемого контингента операторов. В таблице 1 приведены общие эргономические требования к физическим органам управления.

Таблица 1

Основные эргономические требования к физическим органам управления

Наименование показателя	Значение показателя по НТД
<p>Требования к границам зрительного наблюдения ОУ</p> <p>В вертикальной плоскости нижняя кромка панели ОУ верхняя кромка панели ОУ</p> <p>В горизонтальной плоскости наиболее важных и часто используемых ОУ менее важных и часто используемых ОУ редко используемых ОУ</p>	<p>отсчёт от горизонтальной линии взора оператора не более 50 град не более 30 град</p> <p>отсчёт от горизонтальной линии взора оператора не более ± 30 град. не более ± 62 град. не более ± 90 град.</p>
<p>Требования к границам моторного поля</p> <p>наиболее важные и часто используемые ОУ второстепенные и периодически используемые ОУ аварийные ОУ</p>	<p>должны располагаться в оптимальной зоне досягаемости (335 мм) должны располагаться в зоне моторной досягаемости (550 мм) должны располагаться в зоне лёгкой досягаемости (240 мм)</p>
<p>Порядок размещения органов управления</p> <p>группировка ОУ взаимное расположение групп ОУ</p> <p>взаимное расположение ОУ</p>	<p>Обязательна при использовании более 10 кнопочных переключателей В соответствии с последовательностью их использования: слева – направо и сверху – вниз Осуществляется в соответствии с приоритетностью ОУ; приоритетность ОУ устанавливается по параметрам: частота использования, точность и скорость установки позиции, лёгкость манипулирования, влияние ошибки или запаздывания на надёжность и безопасность системы</p>

1.2. Эргономические требования к графическим манипуляторам

Основным средством управления в эргатических системах включающих компьютеры является графический манипулятор (ГМ), с помощью которого происходит управление экранными органами управления. Манипуляторы осуществляют непосредственный ввод информации, указывая курсором на экране монитора команду или место ввода данных. Манипуляторы, как правило, подключаются к последовательному порту. Используются для облегчения управления компьютером (ПК). К манипуляторам относятся мышь, клавиатура, трекбол, графический планшет (дигитайзер), световое перо, тачпад, сенсорный экран, *Roller Mouse*, *pointing stick*, джойстик и игровые манипуляторы.

Манипуляторы классифицируют на следующие типы:

- с относительным указанием позиции (перемещения): мышь, трекбол, трекпоинт, тачпад, джойстик, *Roller Mouse*;
- с возможностью указания абсолютной позиции: графический планшет, световое перо, аналоговый джойстик, клавиатура;
- игровые манипуляторы: джойстики, геймпады, компьютерный руль, танцевальная платформа, сенсор *Kinect*.

О последнем устройстве нужно сказать отдельно. Оно открывает новый класс устройств — игровой «контроллер без контроллера». *Kinect* позволяет пользователю взаимодействовать со средой игровой приставки без помощи игрового контроллера через устные команды, позы тела и показываемые объекты или рисунки. Это небольшое устройство, в которое вмонтированы две камеры высокого разрешения, сканирующие трёхмерное пространство с датчиками распознавания голоса. Камеры позволяют устройству видеть глубину, т.е. устроены наподобие человеческого стереоскопического зрения, с помощью которого мы и оцениваем объёмы, расстояния, размеры. Также, эти камеры достаточно точны, чтобы отличить одного человека от другого. Манипулятором является само тело играющего.

Основным требованием для графического манипулятора является быстрое и точное перемещение указателя манипулятора по экрану в заданную точку (точность наведения должна составлять 0,3 мм, и достигаться с одной попытки, т. е. итеративное приближение к заданной на экране точке — нежелательно).

В настоящее время в промышленном проектировании наиболее популярны три класса графических манипуляторов, которые можно использовать для создания систем управления в эрготехнических комплексах: сенсорный, трекбол и джойстик.

Примерами технических реализаций манипуляторов из данных классов могут служить:

1. *Сенсорный* ГМ — 1, разработан КБ «КОРУНД-М» (Москва). Тип «БАГЕТ» — изготовитель г. Пенза. Устройство чувствительно к прикосновению пальца. Имеет 4 кнопки для правой и левой руки оператора. Удовлетворяет условиям эксплуатации.

2. *Трекбол*

2.1. Манипулятор шаровой (Трекбол). Разработан в КБ «КОРУНД-М». Тип БАГЕТ — изготовитель г. Пенза. Имеет три кнопки для правой и левой руки оператора. Удовлетворяет условиям эксплуатации.

2.2. Трекболы типа *TBB34, TBL50, TBS50F*. Изготовитель фирма *NSI*, Бельгия. Шар диаметром соответственно 34 и 50 мм. Разрешение 200 точек на оборот.

2.3. «Трекбол» — ЦНИИ «Агат» (Москва). Диаметр шара 50 мм. Удовлетворяет условиям эксплуатации.

3. *Джойстик*. Изготовитель *NSI*, Бельгия. Тип управления — перемещение рычага и тактильные кнопки.

Графический манипулятор должен быть унифицирован для управления в АРМ на всех системах организации. Сенсорные графические манипуляторы, использующие палец, если не предусматриваются специальные формы контактного устройства, требуемой точности наведения обеспечить в обычных условиях не могут. Точность наведения может быть достигнута только при специальной тренировке и профотборе. Так, например, наиболее приемлемыми для задач, решаемых на АРМ систем военно-морского флота, являются трекболы.

Рекомендуемые эргономические требования к механическим манипуляторам приведены в таблице 2.

Таблица 2

Эргономические требования к графическому манипулятору

Наименование показателя	Значение показателя по НТД
Точность наведения Идентичность эффекта и направление перемещения манипулятора	0,3 мм и достигается с одной попытки должна соблюдаться
Функции манипулятора	идентичны для аналогичных задач во всех АРМ, всех систем

1.3. Эргономические требования к экранным органам управления

Основными экранными ОУ являются: экранная кнопка, контекстное меню, поле со списком, линейка прокрутки, текстовое окно, указатель визир-маркер.

- экранная кнопка — экранный переключатель с 2 положениями вкл/выкл.
- контекстное меню — экранный переключатель типа «оконного меню».
- поле со списком — таблица данных, которые можно выбрать с помощью графического манипулятора и изменить с помощью физической клавиатуры.
- линейка прокрутки — шкала на экране с маркером, управляемым графическим манипулятором.
- текстовое окно — поле для набора информации с помощью физической клавиатуры,
- указатель визир-маркер — различного вида точечные \ линейные указатели, управляемые графическим манипулятором.

Унификации экранных органов управления подлежат формы органов управления, их представление, цветовая палитра, шрифты.

Все остальные параметры экранных органов управления унифицируются в рамках АРМ одной системы. При этом учитываются общие эргономические требования к экранным ОУ (таблица 3).

Таблица 3

Общие эргономические требования к экранным органам управления

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по НТД
1	<p>Размеры зоны размещения экранных ОУ</p> <p>В вертикальной плоскости от пола по высоте</p> <p style="padding-left: 40px;">для более важных</p> <p style="padding-left: 40px;">для менее важных</p> <p>В горизонтальной плоскости от точки пресечения поверхности пульта с горизонтальной линией взора оператора</p> <p style="padding-left: 40px;">для более важных</p> <p style="padding-left: 40px;">для менее важных</p>	<p>не более 1220 мм и не менее 970 мм</p> <p>не более 1310 мм и не менее 970 мм</p> <p>не более 190 мм</p> <p>не более 505 мм</p>
2	<p>Угол обзора экранных ОУ</p> <p>Приоритетного</p> <p>Приоритетность устанавливается по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – частота использования – точность считывания – влияние ошибки считывания или запаздывания выполнения управляющего действия на эффективность работы системы 	<p>не более ± 15 град. в вертикальной плоскости относительно нормальной линии взора оператора</p> <p>не более ± 15 град. в горизонтальной плоскости</p> <p>не более 65 град. вверх и не более 35 град. вниз в вертикальной плоскости относительно нормальной линии взора оператора</p> <p>не более ± 35 град. в горизонтальной плоскости</p>

Экранные ОУ типа «Экранная кнопка»		
3	<p>Группировка экранных ОУ</p> <p>Взаимное расположение групп ОУ</p> <p>Взаимное расположение ОУ в группе</p>	<p>Выделение групп обязательно при использовании более 10 переключателей. Каждая группа помимо рамки отделяется от других групп свободным пространством.</p> <p>В соответствии с последовательностью их использования: слева – направо и сверху – вниз</p> <p>Осуществляется в соответствии с приоритетностью ОУ (самый высокий приоритет вверху, слева, самый низкий – внизу, справа).</p> <p>Приоритетность экранных ОУ устанавливается по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – частота использования; – точность и скорость установки позиции; – легкость манипулирования, <p>влияние ошибки или запаздывания на надежность и безопасность системы</p>
4	Расположение функционально идентичных ОУ. Наименование аналогичных ОУ и их групп	<p>Должно быть единообразно для всех АРМ.</p> <p>Должно быть идентично для всех АРМ.</p>
5	Способы кодирования ОУ	Должны быть единообразны для всех АРМ одной системы
6	Способ управления (последовательность операций при выполнении аналогичных функций)	Должен быть идентичен для всех АРМ при выполнении аналогичных функций
7	<p>Недоступные ОУ имеют соответствующие атрибуты</p> <p>Опасные для оператора кнопки не являются кнопками по умолчанию</p>	<p>Серый цвет шрифта и т. п.</p> <p>Должно соблюдаться</p>

Экранные органы управления типа «Контекстное меню»		
8	Указатель наличия контекстного меню в кадре Возможность вызова меню Возможность сброса меню	должен присутствовать определяется требованием оператора получить дополнительную возможность управления обеспечивается, по требованию оператора
9	Достаточность количества меню Форма и способ управления Способы изменения меню	Все задачи, требующие быстрого и точного управления, оснаще- ны контекстными меню Однотипны для всех систем визуально и функционально Обеспечивается стандартный набор управляющих функции (за- крытие, перенос, изменение размеров окна)
10	Место расположения на экран	Не закрывает информацию критическую для задачи оператора
11	Наличие заголовка меню Полнота информации в меню	Каждое меню имеет заголовок, заголовок центрирован, выделен визуальными атрибутами (например, шрифтом), между заголов- ком и текстом меню пробел не менее 1.5 размера шрифта Работа с меню не требует обращения к дополнительным органам управления
12	Кодирование цветом. Соотношение цвета меню и фона экрана	Цвета не конфликтуют

Окончание *табл.3.*

Экранные ОУ типа «Поле со списком»		
13	Форма представления	Идентична для всех АРМ
	Способ управления	Идентичен для всех АРМ
14	Местоположение на экране	Идентично для всех АРМ
	Список данных ограничен	Оптимально 3-8 элементов, при наличии более 50 элементов используется фильтр или режим поиска
Экранные ОУ типа «Текстовое окно», «Линейка прокрутки», «Визир\маркер»		
15	Форма представления	идентично для всех АРМ
	Форма управления	идентично для всех АРМ
	Способы кодирования	идентично для всех АРМ

2. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС

2.1. Основные функции и требования

В настоящее время наиболее часто используют программный и пользовательский виды интерфейса, и при этом имеющиеся стандарты указывают на то, какими эти интерфейсы быть не должны, т. е. весьма незначительно уменьшают множество возможных вариантов построения интерфейса.

Исследования в данной области показывают, что любой пользовательский интерфейс (ПИ) должен обеспечивать выполнение следующих четырёх основных функций:

1. Управления компьютером путём действий оператора (пользователя): инициация, прерывание, отмена компьютерных процессов и т. п.

2. Ввод данных, осуществляемый оператором, и отклик системы.

3. Отображение данных, включающее отображение данных, вводимых оператором, который может управлять процессом отображения данных.

4. Поддержка оператора в процессе деятельности, осуществляемая по каналам обратной связи, в которых циркулирует информация об ошибочных или случайных (не по алгоритму) действиях оператора.

Эффективный ПИ должен обеспечивать всестороннее использование потенциальных возможностей оператора, технических и информационно-программных средств АРМ, высокие безошибочность и быстрдействие деятельности оператора при применении ПИ по назначению. Хорошо спроектированный ПИ обеспечивает максимальный комфорт деятельности оператора и должен:

- способствовать быстрому освоению вычислительной техники оператором, формированию у него устойчивых навыков;
- быть спроектирован таким образом, чтобы оператор вводил информацию естественным образом, не заботясь о ходе вычислительного процесса;
- удовлетворять рабочие потребности человека-оператора, а не обслуживать процесс обработки данных.

Синтаксическая структура, реализованная в интерфейсе должна:

- соответствовать ожиданиям оператора решающего профессиональную задачу;
- содержать систему правил работы оператора, обеспечивающую лёгкое управление системой;

- постоянно находиться под контролем оператора, никакие действия последнего не должны приводить к тупиковой ситуации или зависанию программы.

Интерфейс и справочный механизм информационной системы должны:

- обеспечивать возможность лёгкого исправления ошибок ввода, не должен требовать повторного ввода данных;
- обеспечивать оператора информацией, позволяющей ему управлять диалогом, распознавать и исправлять ошибки, определять последующие действия, входящие в алгоритм;
- обеспечить конкретность и понятность оператору выдаваемой компьютером информации;
- согласование объёма представляемой оператору информации с возможностями его кратковременной памяти;
- в информации об ошибках оператора делать акцент не на неправильные действия последнего, а на то, чем и как можно исправить ошибки;
- предусматривать использование четырех видов диалога: меню, команды, манипуляции и диалог посредством заполнения форм.
- при решении каждой задачи предоставить оператору возможность использования не менее двух видов диалога. Критерием выбора вида диалога в ходе решения конкретной задачи является обеспечение заданных показателей безошибочности и быстродействия.

2.2. Структура пользовательского интерфейса

Пользовательский интерфейс состоит из трёх основных частей:

1. Визуальное оформление, отвечающее за представление информации оператору.

2. Функциональные возможности системы, включающие набор возможностей для эффективного выполнения профессиональной деятельности.

3. Техники взаимодействия оператора с системой.

Однако зачастую разработчики программных продуктов рассматривают функциональность системы отдельно от её пользовательского интерфейса, и редко рассматривают элементы взаимодействия пользователя и системы. При этом предполагается, что ПИ является своего рода дополнением к функциональности системы. Со своей стороны, пользователи программ, как правило, не разделяют

функциональность и пользовательский интерфейс. Для пользователей именно ПИ является программой. Впечатление от взаимодействия с программным продуктом (ПП) формируется непосредственно от работы с интерфейсом.

Поэтапная разработка пользовательского интерфейса позволяет повысить эффективность программного продукта, уменьшить время обучения пользователей, снизить стоимость доработки системы после её внедрения, а также полностью использовать заложенную в ПО функциональность.

2.3. Стили пользовательского интерфейса

Существует ряд стилей пользовательского интерфейса, которые завоевали популярность в индустрии программных средств. Основные виды стилей ПИ представлены на рисунке 1.

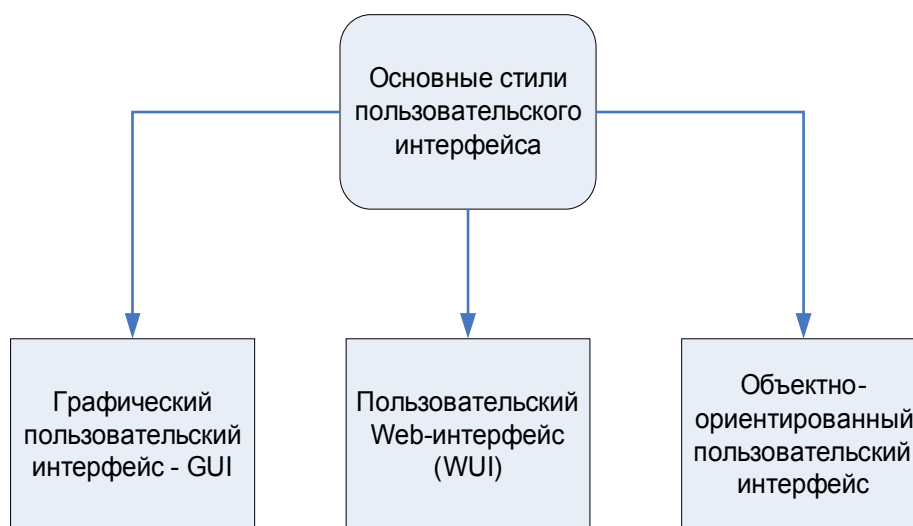


Рис.1. Основные стили пользовательского интерфейса

Самыми популярными являются *GUI*-интерфейсы (*GUI* – *Graphical User Interface*) и построенные на их основе *WUI*-интерфейсы (*WUI* – *Web User Interface*). Стилиевые детали *WUI*-интерфейсов незначительно отличаются от *GUI*-интерфейсов, подтверждением чему служат диалоговые окна *Web*-браузеров.

2.3.1. Графический ПИ (*GUI*-интерфейс)

Графический пользовательский интерфейс (*Graphical User Interface* – *GUI*) определяется как стиль взаимодействия «пользо-

тель – компьютер», в котором применяются четыре базовых элемента: окна, пиктограммы, меню и указатели (рис. 2). Иногда *GUI*-интерфейс называют *WIMP*-интерфейсом (*Windows* – окна, *Icons* – пиктограммы, *Menus* – меню и *Pointers* – указатели).

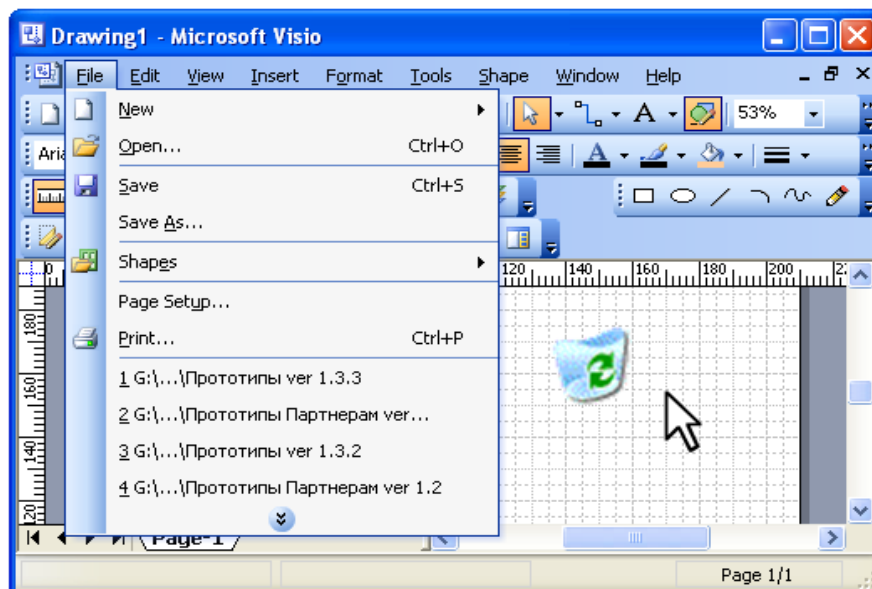


Рис. 2. Пример *GUI*-интерфейса

Важнейшие свойства *GUI*-интерфейса — это возможность непосредственного манипулирования, поддержка мыши или указателя, использование графики и наличие области для функций и данных приложения. Начальный анализ основ *GUI*-стиля ведётся отдельно от прикладного уровня *GUI*-ориентированных приложений.

Непосредственное манипулирование. Наиболее значительное свойство *GUI*-интерфейса заключается в непосредственном манипулировании, которое позволяет пользователю взаимодействовать с объектами с помощью указателя. Например, окно можно переместить по экрану с помощью мыши, установив указатель на строку заголовка окна, нажав и удерживая кнопку мыши и перемещая мышь (иногда эту операцию называют «захватить и перетащить» — «*grab and drag*»). Другой пример непосредственного манипулирования с помощью указателя — это выделение текста («занять [место] и ввести» — «*swipe and type*») или рисование непосредственно в графической области с использованием указателя и графических инструментов наподобие кисти (*paint brush*).

Многие действия, выполняемые с помощью выбора альтернатив или меню, можно произвести, воспользовавшись непосредственным манипулированием. Например, во многих системах результатом перетаскивания пиктограммы документа на пиктограмму принтера на рабо-

чем столе является печать документа. К другим действиям, которые выполняются с помощью непосредственной манипуляции, относятся такие операции, как *Move* (Переместить), *Copy* (Копировать), *Delete* (Удалить) и *Link* (Связать).

Другие свойства. К некоторым другим методам работы ПИ, присущим *GUI*-интерфейсу, относятся буфер обмена, комбинации клавиш, ускоряющие клавиши в меню и диалогах, а также дополнительные возможности взаимодействия мышь-клавиатура. Несмотря на свою полезность, эти механизмы не рассматриваются как существенные свойства *GUI*-интерфейса.

2.3.2. Пользовательский *Web*-интерфейс (*WUI*-интерфейс)

Базовый *WUI*-стиль (*Web User Interface*) весьма схож с меню иерархической структуры, которое пользователи знают по опыту работы в средах с графическим интерфейсом за исключением более наглядного представления и использования гиперссылок. Необходимая навигация выполняется в рамках одного или нескольких приложений с использованием текстовых или визуальных гиперссылок. В зависимости от структуры гиперссылок приложения навигация в пределах *WUI*-интерфейса приводит к отображению *Web*-страниц в иерархии приложения — по одной за раз — в линейном или нелинейном стиле внутри одного *GUI*-окна. Во многих отношениях *WUI*-ориентированные приложения — это «шаг назад в будущее» — или, может быть, нечто худшее, учитывая объёмы электронных документов и других материалов в формате *Web*.

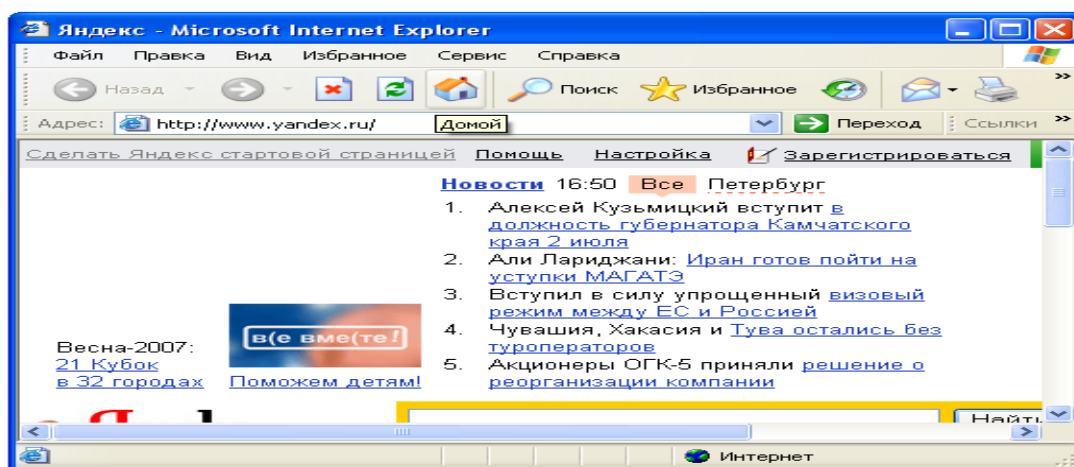


Рис. 3. Пример *WUI*-интерфейса — *Web*-браузер *Internet Explorer*

Основные особенности приложения, использующего *WUI*-стиль:

- Информация обычно отображается в единственном *GUI*-окне, называемом *Web*-браузером, хотя для представления данных в приложении могут использоваться несколько окон.

- *Web*-браузер обеспечивает меню для *Web*-приложения.
 - Выбор действий ограничен, так как меню, обеспечивающее обращение к функциям, не является легкодоступным для приложения.
 - *Web*-страница обладает небольшой степенью внутреннего контроля над клиентской областью для открытия специализированных всплывающих меню.
 - Создание специализированных меню требует дополнительной работы по программированию.
 - Функциональные возможности приложения должны отображаться в методы для вызова команд.
- Клиентская область не содержит традиционные пиктограммы.

мы.

- Многие приложения используют графику и анимацию в эстетических или навигационных целях. Это таит в себе потенциальную угрозу возникновения внешнего визуального шума и увеличения времён отклика при загрузке и раскрытии графических файлов.
- *Web*-браузер и приложения обеспечивают возможности отключения графики, содержащейся в *Web*-страницах, так что на экране отображается только их текстовая версия.
- Поддержка указателя осуществляется в основном для выбора с помощью одного щелчка мышью или выбора по навигационным ссылкам. Технология «*drag and drop*» («перетащить и поместить») не поддерживается за исключением случаев специального программирования в определенных средах.

Web-ориентированное ПО становится все более похожим на *GUI*-ориентированное ПО (возможно потому, что пользователи неизменно требуют наличия популярных и полезных свойств *GUI*-интерфейса наподобие функции «*drag and drop*» или всплывающих меню).

Навигация. Переход от одной страницы к другой с использованием гиперссылок или поискового механизма — наиболее часто выполняемая функция *WUI*-интерфейса. Страницы, с которыми встречается пользователь, существуют в пределах того же самого или другого *Web*-узла.

Web-браузер обеспечивает базовые возможности навигации для перемещения по *Web*-узлам и в пределах *Web*-узлов линейным спосо-

бом с помощью кнопок панели инструментов *Back* (Назад) и *Forward* (Вперед). Навигация от одной страницы приложения к другой в пределах одного и того же *Web*-узла приложения выполняется с использованием гиперссылок, схемы *Web*-узла, кнопок и навигационной панели.

Представление и поведение. Основное назначение *Web*-страницы заключается в обеспечении полезной информацией, включая навигационную структуру и организацию *Web*-узла. *Web*-страницы составлены из одной или нескольких конструкций, представляющих собой сочетание мозаик цветных графических элементов. По сравнению с *GUI*-ориентированными приложениями *WUI*-ориентированные приложения включают большое количество элементов поведения, которые не вызываются пользователем, например, анимационных. С точки зрения ПИ в *Internet* царит полная анархия.

Компоненты WUI-интерфейса. К наиболее распространенным компонентам *WUI*-интерфейса относятся баннеры (заголовки), навигационные панели и визуальные или текстовые гиперссылки, упорядоченные различными способами. Также применяются разнообразные подходы к использованию графики, анимации и цвета.

- *Баннер* представляет собой визуальный заголовок, отображаемый вверху *Web*-страницы.

- *Навигационная панель* — это список вариантов выбора гиперссылок, обеспечивающих доступ к информации сайта.

- *Гиперссылка.* Представляет собой вариант выбора, который отображает следующую страницу информации или перемещает фокус отображения на другую область той же страницы.

Макеты Web-страниц. Информация представляется на *Web*-страницах с использованием одного или нескольких макетов и навигационных стилей.

- *Браузер.* Типичный браузер обладает заголовком, навигационной панелью и областью, отображаемой в пределах экрана.

- *Каталог.* Каталог представляет собой визуальный поисковый механизм, в котором перечислены варианты выбора гиперссылок, используемых для навигации по дополнительным вариантам выбора до тех пор, пока не будет найден искомый результат. Допускаются навигационные панели в виде заголовков и другие типы навигации по вариантам выбора гиперссылок.

- *Поиск и результаты поиска.* Один или несколько элементов управления, с помощью которых пользователь осуществляет ввод или выбор критерия поиска информации. Результаты поиска отображаются в том же или другом окне *Web*-браузера.

- *Документ.* Во многом похожий на свой бумажный двойник *Web*-документ отображает текстовую информацию вместе со ссылками

на дополнительные источники или развернутое представление информации.

- *Записная книжка.* Некоторые *Web*-узлы представляют визуальную записную книжку в качестве метафоры для организации данных. Она почти не отличается от навигационной панели, с той лишь разницей, что содержит меньшее количество вариантов выбора.

Сбор данных. Дополнительной целью некоторых *Web*-страниц является сбор имен и адресов, а также другой информации о пользователях. Для этого используются обычные элементы управления *GUI*-интерфейса, иногда с некоторыми ограничениями.

Проблемы проектирования. Факторы успешного проектирования, которые влияют на качество приложений, использующих *Web*-стиль ПИ: простота навигации по иерархическим информационным структурам, лёгкость и быстрота поиска, а также быстрая реакция. К другим важным факторам относятся эстетические характеристики и ценность текущего содержания информации.

2.3.3. Объектно-ориентированный пользовательский интерфейс

Проектирование программных объектов даёт возможность предоставить в распоряжение пользователя приложение, обладающее объектно-ориентированным стилем ПИ и/или объектно-ориентированной внутренней структурой (реализацией). Многие объектно-ориентированные свойства реального мира находят отражение во внешнем виде, поведении, требованиях к взаимодействию и функциональных возможностях. Компьютеризованное усовершенствование или дополнение объектов реального мира, если только оно плохо спроектировано или реализовано, не очевидно для конечного пользователя и не в состоянии преодолеть его устоявшиеся знания и восприятие. Представленные в явном виде при проектировании, обозначения классов объектов, иерархии классов и наследование посредством иерархии классов остаются прозрачными для пользователя.

Объектно-ориентированный прикладной ПИ должен обладать следующими свойствами:

- обеспечивать непосредственное манипулирование (перетаскивать любые объекты куда угодно);
- обеспечивать непосредственный ввод данных (записывать любую информацию);
- обеспечивать контекстную зависимость от объектов (всплывающие (контекстные) меню, справки, согласованность и т. д.).

Хороший прикладной объектно-ориентированный ПИ прост в использовании; это значит, что его механизмы пользовательского интерфейса прозрачны.

3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Для получения эффективного результата разработки ПИ интерфейса используют различные подходы к проектированию:

1. *Подход, ориентированный на пользователя (User Centered)* — основным содержанием этого подхода является ориентация на пользователя, т. е. в первую очередь необходимо узнать, что хочет пользователь получить от проектируемого интерфейса. Далее в процессе проектирования полученные требования реализуются в продукте. При сборе информации используются методы наблюдения за работой пользователя, проводятся интервью.

2. *Системный подход (System)*. Пользователь рассматривается как маленькая интеллектуальная часть системы «человек – программный продукт».

3. *Деятельностный подход (Activity Centered)*. Изучается деятельность пользователя в целом, и постепенно оптимизируются её отдельные моменты.

4. *Итеративный подход (Agile)* — метод последовательных приближений. Суть итеративного подхода заключается в создании изначально самого простейшего прототипа с целью показать заказчику и затем постепенно дорабатывать прототип, основываясь на реакции заказчика после каждого шага доработки.

5. *Экспертный подход (Genius)*. Заключается в следующем: эксперт собирает важную, по его мнению, информацию, ведёт переговоры с заказчиком, задаёт нужные вопросы. На основе полученной информации создаётся интерфейс.

6. *Целеориентированный подход проектирования (Goal Centered Design)*. Разработка интерфейса ориентируется на цель, которая будет достигаться данным программным продуктом.

7. *Средоориентированный подход*. Разрабатывается среда интерфейса как место деятельности оператора.

При разработке интерфейса целесообразно гибко пользоваться указанными подходами, учитывая при выборе методов: назначение разрабатываемого продукта, целевую аудиторию, время и бюджет разработки.

3.1. Этапы эргономического проектирования интерфейса

Проектирование интерфейса представляет собой довольно сложный и многоэтапный процесс, каждый этап которого состоит в свою очередь из отдельных ступеней. В общем случае весь процесс можно представить в виде четырёх этапов (рис. 4), направленных на решение основной задачи — обеспечить оптимальное взаимодействие пользователя с системой.

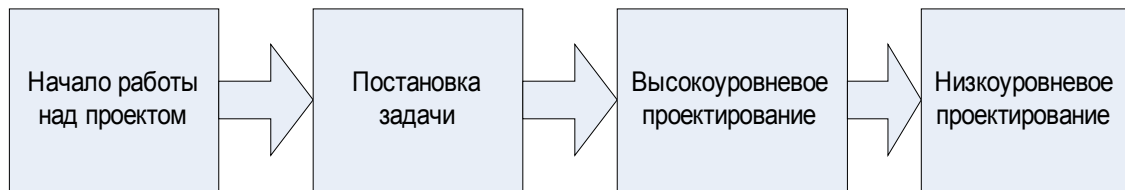


Рис. 4. Этапы эргономического проектирования пользовательского интерфейса

При решении данной задачи нельзя рассматривать составляющие её части отдельно друг от друга. В системе «человек – машина» главным звеном является человек, а система, являясь подчиненным звеном, должна реагировать на его действия, а не наоборот. В связи с данным положением, возникает задача *проектирования опыта взаимодействия*.

Проектирование опыта взаимодействия или проектирование взаимодействия — это новая область научно-практической деятельности, которая в последние годы выделяется как самостоятельная дисциплина, сосредоточенная на проектировании поведения пользователя продукта.

Проектирование взаимодействия — это описание возможного поведения пользователя и определение того, как система будет реагировать на его поведение, и приспособляться к нему.

Потребовалось немало времени, прежде чем разработчики пришли к мысли, что нужно перейти от разработки программного обеспечения, хорошо работающего с точки зрения машины, к созданию программ, хорошо работающих с точки зрения человека.

Проектирование взаимодействия касается не столько эстетических аспектов, сколько понимания потребностей пользователей и принципов их познавательной деятельности. Форма и эстетическая привлекательность продукта должны работать в гармоничной связке при достижении целей пользователей посредством правильно спроектированного поведения продукта.

Именно опыт взаимодействия с программным продуктом формирует у пользователя впечатление о товарах или услугах, предлагаемых компанией, именно опыт взаимодействия отличает компанию от её конкурентов, определяет — будет ли пользователь в дальнейшем работать с нашим продуктом или предпочтёт конкурента.

Положительный опыт взаимодействия является результатом множества крупных и мелких проектных решений о том, как продукт выглядит, как себя ведёт, и какие действия позволяет совершать пользователям. Эти решения опирающиеся друг на друга, формируют опыт взаимодействия и влияют на все его аспекты.

С переходом на каждый последующий уровень вопросы, на которые разработчики ищут ответы, становятся всё более конкретными. На нижнем уровне мало кто думает об окончательном внешнем виде продукта. Волнует лишь то, насколько разрабатываемый продукт впишется в стратегию проектирования, при этом удовлетворяя потребности пользователей. От этапа к этапу (уровня к уровню) решения становятся более конкретными и обретают новую степень детализации.

Каждый уровень зависит от уровней расположенных ниже: поверхность зависит от компоновки, которая зависит от структуры, которая зависит от набора возможностей, которые в свою очередь зависят от стратегии.

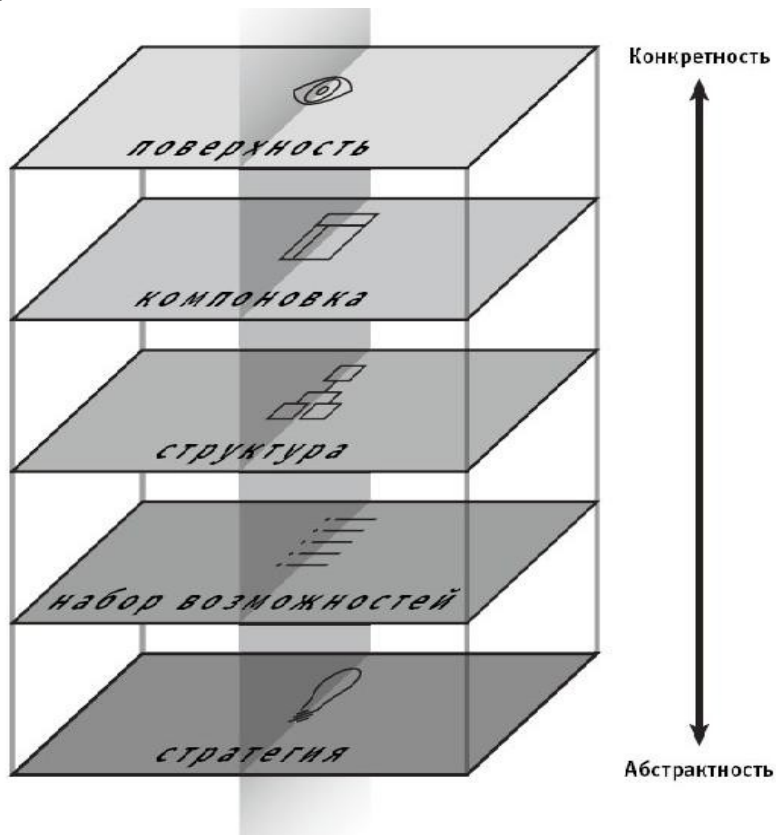


Рис. 5. Основные уровни проектирования взаимодействия

Данный подход представлен в виде этапов (рис. 5). Обобщая всё вышесказанное, рассмотрим каждый из них более детально.

3.2. Начало работ над проектом

На этом этапе определяются объёмы работ, планируются затраты и т. п. Длительность этого этапа, как правило, не превышает 5–8% от общего времени разработки. Для адекватной оценки ресурсов (времени, денег, количества специалистов) требуемых для разработки (переработки) интерфейса, необходимо хорошо представлять себе объём информации, с которой следует ознакомиться. К ней относится информация о предметной области и прототипах. Она получается из литературных источников и опросов экспертов. Результатом этой работы является количественная оценка ресурсоёмкости проекта.

Чтобы предлагать адекватные интерфейсные решения, необходимо иметь ясное представление о предметной области системы. Предметная область изучается по литературе, кроме того, весьма полезны беседы с опытными пользователями, другими сотрудниками (экспертами) для выяснения всех деталей и характеристик предметной области. Вместе с «жалобами» заказчика на текущую версию системы результаты этого этапа составляют основное содержание работы над проектом (экспертная оценка часто обнаруживает проблемы, которые заказчику не видны, маскируясь под другие). Проблемы, выявленные на данном этапе, должны быть решены в новом интерфейсе. Удачные решения желательно сохранить, чтобы имеющимся пользователям не пришлось переучиваться (и чтобы сократить затраты на переделку). По сути, этот этап завершается созданием перечня удачных и неудачных интерфейсных решений (основное внимание уделяется решениям неудачным). На этом этапе проводится юзабилити тестирование текущей версии интерфейса, и составляются краткие протоколы и перечень выводов исследования.

3.3. Постановка задачи. Сбор информации о разрабатываемом продукте

На этой стадии анализируют данные о пользователях, формализуется функциональность и определяются критерии оценки проекта.

Залогом успешного проектирования пользовательского интерфейса является наличие наиболее полной информации об аудитории пользователей: их целях, задачах, предпочтениях, привычках и представлениях, и о заказчиках. Чем более полная информация о продукте будет собрана и передана проектировщикам, тем более чёткое и правильное представление о его качествах будет у них сформировано и,

соответственно, тем эффективнее будет проходить процесс разработки на всех последующих стадиях.

Данные о пользователях и о проекте должны содержать следующие позиции:

- характеристики пользователей: их опыт работы с компьютером, знание предметной области, мотивы, размер/важность групп пользователей, примеры (типовые ситуации) использования;
- цели и задачи пользователей;
- задачи проекта: что послужило причиной создания проекта, этапы создания проекта, какие результаты должны быть получены, какая информация необходима и когда;
- технология разработки и платформа, на которой будут работать пользователи;
- среда, в которой будет создаваться и использоваться проект (программная, физическая, рыночная, организационная и культурная).

Эта работа предполагает доступ к имеющимся и потенциальным пользователям системы, экспертам и проектной документации. На этом этапе разрабатываются пользовательские профили, модели пользователей. Обязательно должна присутствовать информация о субъективных ожиданиях пользователей системы. Без этого трудно или невозможно предугадать отношение пользователей к будущей системе. Поэтому должны быть описаны свойства, которым должен отвечать интерфейс для повышения субъективного удовлетворения, приведён перечень значимых для пользователей характеристик системы. Завершается эта часть работы описанием среды, в которой используется система, и основных характеристик ПИ. Характеристики ПИ отражаются в версии прототипа ПИ, которая на данном этапе будет, скорее всего, бумажной. Проводится юзабилити тестирование этой версии прототипа, и определяются скорость работы, количество человеческих ошибок, скорость обучения, субъективная удовлетворенность пользователей и т. д.

Иными словами, на данном этапе конкретизируются действительные цели проектирования нового интерфейса.

Необходимо чётко понимать, что пользователям не нужны инструменты сами по себе, нужны лишь результаты их работы. Никому не нужна программа обработки изображений — нужны уже обработанные изображения. Это значит, что пользователям просто нужно средство, делающее возможным выполнять определенную работу, достигнуть требуемого результата.

Формализация действий пользователей начинается с описания различных типовых сценариев. Для этого формализуются данные,

необходимые пользователям для выполнения работы, последовательность самой работы, критерии завершенности этой работы. В результате должно появиться словесное описание взаимодействия пользователя с системой, не конкретизируя, как именно проходит взаимодействие, но уделяя возможно большее внимание всем целям пользователей. Количество сценариев может быть произвольным, главное, что они должны включать все типы задач, стоящих перед системой, и быть сколько-нибудь реалистичными. Сценарии очень удобно различать по имена существующих в них вымышленных персонажей.

Необходимо также на этом этапе проанализировать интерфейсы конкурирующих систем. Большая часть пользователей любой системы обладают навыками использования нескольких конкурирующих систем; если разрабатываемый интерфейс полностью отличен от конкурентов, то пользователям придется переучиваться. Кроме того, конкурирующие системы часто содержат эффективные решения, которые полезно перенять (или, по меньшей мере, учесть при проектировании интерфейса). Как и в случае экспертной оценки текущего интерфейса системы, отчет по выполнению этого этапа работ содержит перечень удачных и неудачных интерфейсных решений, фокусируясь более на удачных решениях.

Рассмотрим основные способы сбора нужной, в процессе разработки пользовательского интерфейса, информации.

3.4. Исследование целевой аудитории

Оценивать результат проектирования в конечном итоге следует исходя из того, насколько успешно он отвечает требованиям пользователей и компании — инициатора разработки. Если у проектировщика нет ясного представления о пользователях, для которых выполняется проектирование, если у него отсутствует понимание имеющихся ограничений, организационных задач и бизнес целей, которые являются движущей силой разработки, то шансов на хороший результат очень мало — неважно, насколько при этом хороши навыки и творческие способности проектировщика.

Наиболее популярные методы сбора данных используют количественные методы. Эта группа методов даёт ответ на вопрос «Сколько?», а информация, получаемая в результате применения количественных методов, обрабатывается с использованием статистических методов анализа. Типичный результат использования количественных методов сбора информации — получение процентного распределения, какая часть выборки потребляет тот или иной продукт, знает данную марку, алгоритмы использования, свойства продукта и т. п.

В основе методик количественных исследований лежат чёткие математические и статистические модели, что позволяет в результате иметь не мнения и предположения, а точные количественные (числовые) значения изучаемых показателей. Особенность этой группы методов заключается в их высокой степени формализованности. Используемый инструментарий состоит из переменных, заданных исследователем заранее, он достаточно «жесткий» и практически не меняется в рамках проекта. Высокая степень формализации количественных методик сочетается с их ориентацией на массовый сбор первичных данных и их статистическую обработку. При использовании количественных методов сбора информации исходной позицией является выборочная совокупность (выборка) и принцип репрезентативности.

Вместе с тем необходимо отметить, что настоящего понимания в изучаемых областях невозможно достичь, изучая только многочисленные отчёты, полученные в результате количественных исследований, хотя для ответов на другие вопросы эти данные могут оказаться крайне важными. Глубокое знание вопроса можно получить, лишь дополнив количественные данные качественными моделями и интерпретациями. Существует много видов качественных исследований, и каждое из них может сыграть важную роль в формировании общей картины проектируемого продукта.

3.4.1. Качественные исследования

Качественные методы сбора данных позволяют получить информацию, которая отвечает на вопрос «Почему?» и не может быть обработана при помощи статистических методов анализа. Иными словами, из информации, собранной с использованием какого-либо из качественных методов, нельзя вывести какие-либо проценты и распределения, она позволяет лишь понять различные факторы и мотивы определенных действий, выявить модели поведения и т. п. Качественные (неформализованные) методы ориентированы не на массовый сбор данных, а на достижение углубленного понимания исследуемых явлений. Отсутствие формализации делает невозможным массовый охват обследуемых объектов, в результате чего число единиц обследования часто снижаются до минимума. Отказ от широты охвата компенсируется «глубиной» исследования, т. е. детальным изучением явления в его целостности и непосредственной взаимосвязи с другими явлениями.

Качественные исследования позволяют получить глубокую, развернутую информацию о предмете исследования. В отличие от количественных, качественные исследования фокусируются не на статистических измерениях, а опираются на понимание, объяснение и интерпретацию эмпирических данных и являются источником формирования ги-

потез и продуктивных идей. В качественных исследованиях широко используются проективные и стимулирующие техники — неструктурированные, не директивные способы задавать вопросы, которые помогают исследователю раскрыть мотивы, верования, установки, отношения, предпочтения, ценности, степень удовлетворенности, проблемы респондентов и прочее относительно разрабатываемого продукта или брендов. Проективные техники способствуют преодолению таких трудностей коммуникации, как вербализация чувств, отношений и т. п., а также выявлению латентных мотивов, неявных установок, вытесняемых чувств.

Качественные исследования помогают понять предметную область, контекст и ограничения продукта, более действенным способом, чем количественные исследования. Они также помогают выявить шаблоны поведения потенциальных пользователей продукта быстрее и проще по сравнению с количественными методами. Качественные методы позволяют изучить:

- поведение, взгляды, склонности потенциальных пользователей продукта;
- предметную область — технический, экологический, и деловой контексты разрабатываемого продукта;
- используемый лексикон и прочие социальные аспекты предметной области;
- способы применения существующих продуктов.

Качественные исследования способствуют ходу проектирования, поскольку:

- обеспечивают доверие и уважение к команде проектировщиков;
- объединяют команду общим для всех пониманием особенностей предметной области и проблем пользователей;
- дают руководителям возможность принимать решения по тем или иным вопросам проектирования продукта на основе данных — вместо догадок и личных предпочтений.

Значение качественных исследований не ограничивается поддержкой процесса проектирования. Время, потраченное на подробное изучение пользовательской аудитории, способно принести плоды в виде важных для бизнеса решений, к которым невозможно прийти средствами традиционных исследований рынка.

3.4.2. Методы качественных исследований

Существует множество методов и приёмов проведения качественных исследований, но сосредоточим внимание на методиках, ко-

торые хорошо зарекомендовали себя в международной практике разработки пользовательских интерфейсов в течение последних десяти лет.

Перечень основных методов качественных исследований:

- интервьюирование заинтересованных лиц;
- интервьюирование экспертов в предметной области (ЭПО);
- интервьюирование пользователей и покупателей;
- наблюдение за пользователями;
- обзор литературы;
- аудит продукта/прототипа и конкурирующих решений.

Интервьюирование заинтересованных лиц

Перед проектированием любого нового продукта должно проводиться исследование, с помощью которого получают представление о техническом окружении и бизнес контексте продукта. Практически всегда продукт проектируется для достижения одной или нескольких конкретных бизнес целей. Обязанность проектировщиков — создавать решения, не теряя из виду это бизнес цели, и поэтому крайне важно, чтобы команда проектировщиков начинала работу с изучения возможностей и ограничений, стоящих за краткой спецификацией проекта.

В общем случае *заинтересованное лицо* — это любой человек, обладающий полномочиями в отношении проектируемого продукта или несущий ответственность за какой-либо его аспект. Говоря более конкретно, заинтересованные лица — это ключевые члены организации, иницирующей работы по проекту; как правило, в этот круг входят высшие должностные лица, менеджеры и представители отделов разработки, производства, маркетинга, юзабилити, дизайна.

Интервьюирование заинтересованных лиц должно проводиться до начала любых исследований пользовательской аудитории, поскольку возникающие обсуждения нередко задают способы проведения пользовательских исследований. Обычно более эффективно интервьюировать заинтересованных лиц поодиночке, а не в группах, объединяющих несколько отделов.

От заинтересованных лиц важно получить информацию по следующим вопросам:

- предварительное видение продукта;
- бюджет и график проекта;
- технические возможности и ограничения;
- потребности бизнеса;
- представления заинтересованных лиц о пользователях.

Обсуждение этих тем важно для выработки общего языка и взаимопонимания между группами проектировщиков, руководителей и разработчиков. Работа проектировщика — создать видение продукта, в которое верит вся команда. Участники проекта вряд ли увидят в

предлагаемых решениях отражение своей системы ценностей, если не потратят достаточное время на то, чтобы понять их взгляды.

Интервьюирование экспертов в предметной области (ЭПО)

На ранних стадиях проектирования неоценимый вклад даёт выявление и интервьюирование нескольких экспертов в предметной области — людей, сведущих в предметной области, на которую ориентирован проектируемый продукт. Как и заинтересованные лица, ЭПО-способны представить продукт и его пользователей под интересным углом зрения, однако проектировщикам следует проявлять осторожность и понимать, что точка зрения ЭПО в определенном смысле искажена.

Интервьюирование покупателей

Покупатели — это лица, принимающие решение о приобретении продукта. Если речь идет о потребительских продуктах, покупатели зачастую являются пользователями продукта, хотя если продукты ориентированы на детей или подростков, то покупателями будут родители или другие взрослые, опекающие их. В случае с большинством технических, медицинских и производственных продуктов покупателем зачастую оказывается не конкретный пользователь, а кто-либо из руководства компании или соответствующий менеджер, имеющий свои цели и потребности, отличные от пользовательских. Чтобы сделать продукт жизнеспособным, важно понимать покупателей и их цели. Не менее важно осознавать, что покупатели редко сами пользуются продуктом, а когда все же делают это, то совсем не так, как пользователи.

В интервью с покупателями необходимо понять:

- каковы их цели в контексте приобретения продукта;
- что их не устраивает в существующих решениях;
- каков процесс принятия решений при покупке продуктов подобных проектируемому продукту.
- их роль в установке, обслуживании и управлении продуктом.
- проблемы предметной области и особенности используемой терминологии.

Интервьюирование пользователей

Пользователи продукта в процессе проектирования должны находиться в центре внимания. Именно эти люди лично пытаются добиться каких-либо результатов с помощью продукта. При перепроектировке или улучшении существующего продукта, важно общаться не только с нынешними, но и с потенциальными пользователями, то есть с людьми, которые пока не пользуются продуктом, однако являются хорошими кандидатами на его использование в будущем, поскольку имеют потребности, удовлетворяемые продуктом, и входят в его целевую аудиторию. Интервьюирование обеих категорий позволяет вы-

явить влияние, которое оказывает на поведение и образ мысли пользователя опыт работы с существующей версией продукта.

Проектировщики заинтересованы в том, чтобы получить от пользователей следующую информацию:

- контекст интеграции продукта в жизнь или рабочий процесс пользователей — когда, почему и каким образом применяется продукт;
- уровень осведомленности в предметной области с точки зрения пользователя — что необходимо знать пользователю, чтобы использовать предлагаемый продукт в процессе своей работы;
- существующие задачи и виды деятельности — как те, которые выполняются при помощи данного продукта, так и те, которые не поддерживаются им;
- цели и мотивы использования продукта;
- ментальная модель — как пользователи думают о своей работе и деятельности, а также чего они ожидают от продукта;
- проблемы и сложности при работе с продуктом.

Наблюдение за пользователями

Большинство людей не способны точно описать собственное поведение, особенно когда находятся в контексте своей деятельности. Также многие люди, из-за боязни показаться некомпетентными или невежливыми избегают обсуждать поведение программ, которое кажется им проблемным и непонятным. Из этого следует, что интервью, проводимое вне контекста ситуации, которую стремится понять проектировщик, даст менее полные и менее точные данные. Можно обсудить с пользователями их представление о собственном поведении, а можно непосредственно наблюдать это поведение. Второй вариант даёт лучшие результаты.

Для фиксации того, что говорят и делают пользователи, многие специалисты применяют технические средства, такие как аудио- и видеозапись. Следует проявлять осторожность и не пользоваться такими устройствами слишком бесцеремонно по отношению к пользователям, в противном случае они будут отвлекаться и вести себя не так, как в отсутствие записывающих устройств.

Обзор литературы

Параллельно с интервьюированием заинтересованных лиц команде проектировщиков следует изучить какую-либо литературу, касающуюся продукта или его предметной области. Сюда могут и должны быть включены маркетинговые планы, стратегия бренда, исследования рынка, опросы пользователей, технические спецификации и информационные материалы, статьи в деловых и технических журналах, свя-

занных с предметной областью, сравнительный анализ конкурентных решений и т. п.

Команда проектировщиков должна собрать эту литературу и использовать её как основу для формирования списка вопросов к заинтересованным лицам и ЭПО, а затем в качестве источника дополнительных данных о предметной области и терминологии, а также для сравнения с уже собранными данными о пользователях.

Прочие виды исследований. Фокус-группы

В последнее время особенно популярен метод сбора пользовательских данных посредством фокус-групп, в котором группа пользователей, отобранных из репрезентативной выборки по заранее выявленным демографическим параметрам, собирается в одной комнате и отвечает на структурированный набор вопросов или выбирает ответы из предложенных вариантов. Встреча записывается на диктофон или видеокамеру для последующего анализа. Фокус-группы — это стандартный приём в маркетинге традиционных продуктов. Они полезны для оценки непосредственных реакций на форму продукта, его внешний вид или технический дизайн. Фокус-группы также позволяют оценивать реакции на продукт, которым респонденты уже пользовались в течение определенного времени.

Метод фокус-групп во многих случаях малопригоден в качестве инструмента проектирования. Фокус-группы хороши, когда нужно получить информацию о продуктах, которыми люди владеют или желали бы приобрести, но не очень подходят для сбора данных о том, что люди делают с этими продуктами, а также как и почему они это делают. Кроме того, фокус-группы в силу своей коллективной природы имеют свойство приходить к консенсусу: мнением группы становится мнение, высказанное большинством или озвученное громче других. Это в корне противоречит сути процесса проектирования, поскольку проектировщикам необходимо уловить все особенности поведения, чтобы учесть их при разработке продукта. Фокус-группы, как правило, выхолащивают то разнообразие поведения и мнений, которое как раз и должны приниматься в расчёт проектировщиками.

3.5. Выскоуровневое проектирование

Схематично работу на данном этапе можно представить, как показано на рис 6, в виде трёх взаимосвязанных блоков.

Основной задачей разработки является преобразование потребностей потенциальных пользователей и целей конечного продукта в конкретные требования к контенту и функциональности разрабатываемого продукта.

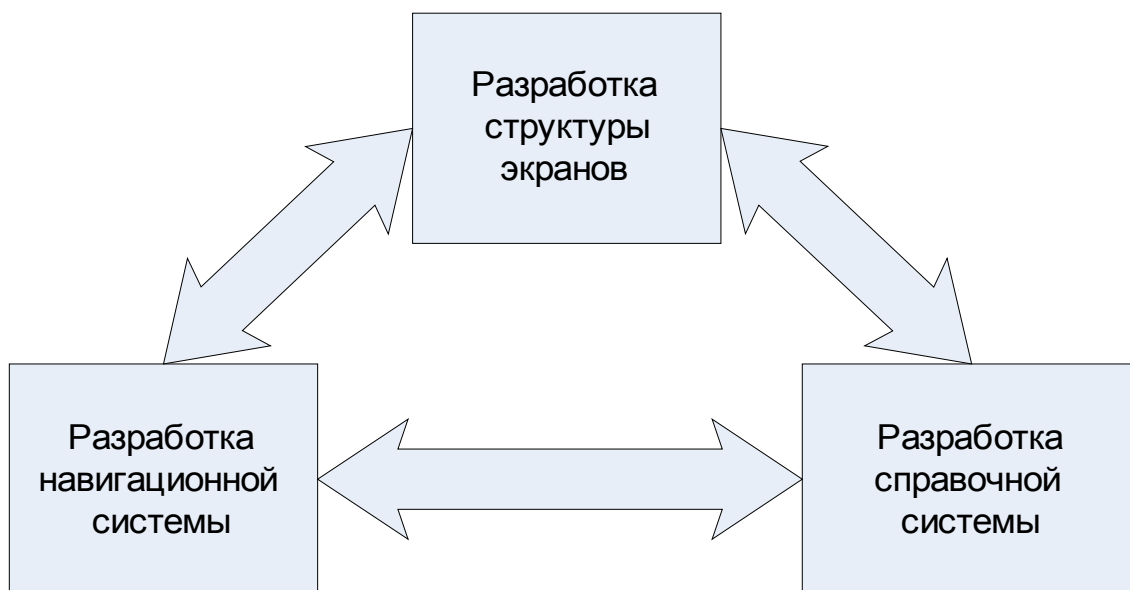


Рис. 6. Этапы высокоуровневого проектирования

Точное описание набора возможностей разрабатываемого объекта позволит всем участникам проекта сформировать более точное представление конечного результата, а также поможет эффективнее распределить обязанности между всеми участниками процесса разработки.

На уровне набора возможностей осуществляется переход от абстрактного вопроса: «Зачем мы делаем этот продукт?» к новому вопросу: «Что мы собираемся создать?»

На этапе разработки набора возможностей следует выделить два основных направления:

1. Функциональная спецификация. Документ, содержащий требования по функциональности разрабатываемого продукта.
2. Требования к контенту.

Функциональная спецификация — документ, который включает в себе информацию о том, как будет работать продукт с точки зрения пользователя.

Функциональная спецификация обычно содержит в себе:

1. Сценарии пользователей.
2. Краткий обзор разрабатываемого продукта.
3. Набор возможностей продукта.
4. Перечень того, что не должен содержать продукт.

Необходимо помнить о том, что функциональная спецификация должна быть доступна всем участникам процесса разработки, и по мере продвижения процесса, она может корректироваться в связи с выявлением новых значимых возможностей и особенностей разрабатываемого продукта.

Первым шагом при создании функциональной спецификации является написание сценариев пользователей.

Сценарий пользователя — краткое, простое описание того, как пользователь пытается удовлетворить потребности с помощью разрабатываемого продукта. Представив процедуру, через которую могли бы пройти потенциальные пользователи, можно более точно выработать требования к программному продукту.

Сценарии создаются на основе информации, собранной в ходе определения проекта. Обычно в ходе интервью и непосредственного наблюдения за пользователями удается много узнать об их задачах. Цели стабильны и неизменны, задачи же неустойчивы, подвержены изменениям и часто оказываются ненужными в компьютеризованных системах. В процессе разработки сценариев следует находить и вычеркивать задачи, существование которых обусловлено лишь исторической необходимостью.

Эффективность сценария определяется в большей степени его охватом, чем глубиной. Иначе говоря, важнее, чтобы сценарий описывал процесс от начала до конца, чем чтобы он описывал каждый шаг в исчерпывающих подробностях.

Важно развивать лишь те сценарии, которые позволяют продвигаться вперёд в процессе проектирования. Достаточно разработать лишь два вида сценариев, хотя сценариев каждого вида может быть и несколько.

На основе выявленных сценариев работы осуществляется *разработка структуры экранов*, т. е. определяется количество экранов, функциональность каждого из них, навигационные связи между ними, формируется структура меню и других навигационных элементов.

По сути, на этом этапе выделяются отдельные функциональные блоки. Под функциональными блоками будем понимать функцию или группу функций, связанных по назначению или области применения — в случае программы, и группу функций/фрагментов информационного наполнения — в случае сайта.

Существует три основных вида связи между блоками:

- логическая связь;
- связь по представлению пользователей;
- процессуальная связь.

Логическая связь определяет взаимодействие между фрагментами системы с точки зрения разработчика. Полученные связи очень существенно влияют на навигацию в пределах системы (особенно когда система многооконная). Поэтому, чтобы не перегружать интерфейс, стоит избегать как слишком уж отдельных блоков (их трудно найти), так и блоков, связанных с большим количеством других.

Связь по представлению пользователей важна, потому что пользователи имеют своё мнение о системе, и это мнение должно быть отражено в интерфейсе. Известно, что самый распространенный способ поиска, а именно поиск по классификации признаков, работает только в том случае, когда пользователи согласны с принципами этой классификации. Многие понятия не могут быть достаточно чётко классифицированы из-за большого количества значимых признаков. Кроме того, проблема состоит в том, что субъективный классификационный признак может отличаться от общепринятого. Из этой ситуации существует простой выход — способ *карточной сортировки*. Все понятия, которые требуется классифицировать, пишутся на карточках из расчета «одно понятие — одна карточка». После чего группе пользователей из целевой аудитории предлагается рассортировать эти карточки (при этом каждый субъект получает свой набор карточек). Получившиеся стопки из карточек нужно разобрать на составляющие и свести результаты от разных субъектов в один способ классификации.

Процессуальная связь описывает взаимодействие, не обязательно логичное, но естественное для процесса. Установление процессуальной связи обычно довольно трудная задача, поскольку единственным источником информации является наблюдение за пользователем. В то же время установление такой связи дело исключительно полезное. Жёстко заданная связь позволяет также уменьшить количество ошибок.

На основе разработанной структуры экранов на этом этапе выбирается наиболее адекватная *навигационная система* и разрабатывается её детальный интерфейс. Навигационная система показывает механизм распределения функций и задач между окнами программы. Навигационная система основывается на информационной архитектуре и связана с созданием организационных и навигационных схем, обеспечивающих экономичное и эффективное перемещение, как между различными задачами, так и внутри отдельной задачи. Информационная архитектура имеет прямое отношение к вопросам информационного поиска — проектированию систем, позволяющих пользователям легко находить нужную информацию. Однако архитектура *web*-сайтов, как отдельного вида информационных систем, часто призвана решать более широкие задачи, чем просто помощь в поиске информации: во многих случаях сайтам приходится обучать, информировать и убеждать пользователей.

Обычно решение задач информационной архитектуры требует создания классификационных схем, соответствующих целям разрабатываемого продукта, потребностям пользователей и его контенту. Существует два подхода к разработке такой классификации: нисходящий и восходящий.

Нисходящий подход к созданию информационной архитектуры заключается в её построении непосредственно на основе целей продук-

та и потребностей пользователей. Начиная с самых общих категорий будущего контента и функциональных возможностей, необходимых для достижения этих стратегических целей, проводится логическое разбиение категорий на подкатегории. Получившаяся иерархическая структура служит пустой оболочкой для контента и функциональности.

Восходящий подход к построению информационной архитектуры также состоит в выделении категорий и подкатегорий, но при этом в основу ложится анализ контента и функциональных требований. Начиная с имеющегося исходного материала, группируются элементы в категории низшего уровня, а эти категории — в более крупные, чтобы выстроить структуру, отражающую цели проектируемого продукта и потребности пользователей.

Для достижения наиболее эффективного результата целесообразно достичь баланса между нисходящим и восходящим подходами.

Структура разрабатываемого программного продукта, как и весь опыт взаимодействия в целом, опираются на понимание его целей и потребностей пользователей. Если изменились цели, которых собирались достичь разработчики с помощью данного ПО, или потребности пользователей, которые мы стремились удовлетворить, следует быть готовым к соответствующей переработке структуры.

Организационные принципы, которым следуют на верхних уровнях, тесно связаны с целями разрабатываемого продукта и потребностями пользователей. На более низких уровнях архитектуры, применяемые организационные принципы в большей степени подвержены влиянию специфики контента и функциональности.

Определить основные разделы будущего продукта помогают такие способы исследования пользовательской аудитории как: анализ задач, создание персонажей и сценариев пользователей. Когда основные разделы определены, следующим важным этапом идет разработка иерархии и наполнение основных разделов проектируемого ПО.

Результаты данного этапа обязательно отражаются в презентационных, а возможно, и в псевдореальных версиях прототипа, по которым и проводится юзабилити-тестирование. В соответствии с результатами последнего осуществляются корректировки ПИ.

Интуитивно понятная навигация и положительные ощущения пользователя обусловлены не чем иным, как правильным расположением и представлением информации.

Структура *справочной системы* должна не просто описывать интерфейс, но и помогать пользователю решать его задачи. После разработки структуры экранов и навигации по ним составление соответствующей справочной системы обычно не вызывает трудностей.

3.6. Низкоуровневое проектирование

Низкоуровневое проектирование заключается в детальной проработке поставленных задач и в проверке качества разработанных решений (рис. 7).

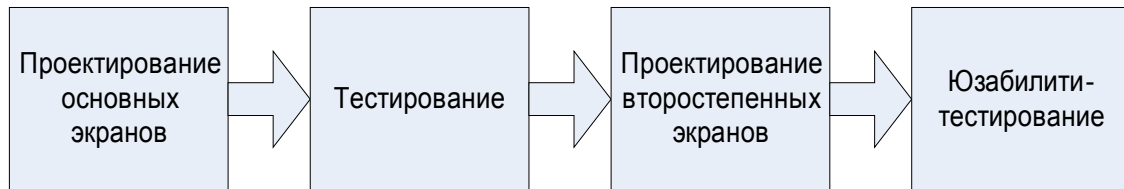


Рис. 7. Этапы низкоуровневого проектирования

Концептуальная структура придает грубую форму массе требований, которые возникают из наших стратегических целей. На уровне компоновки проводится дальнейшее уточнение этой структуры, выделяя специфические аспекты дизайна интерфейса и навигации, а также информационного дизайна, которые сделают неосязаемую структуру вполне конкретной.

Этап разработки структуры определяет, как будет работать разрабатываемый продукт. На этапе компоновки определяется форма, которую примет эта функциональность. Кроме конкретизации представления информации, на этапе компоновки осуществляется переход к вопросам, принципиально требующим более глубокой детализации. Если на уровне структуры оперируют крупномасштабными понятиями архитектуры и взаимодействия, то на уровне компоновки рассмотрение сконцентрировано практически исключительно на отдельных страницах и составных частях.

При проектировании основных экранов производится полное описание их интерфейса (без обработки исключительных ситуаций), организация информации на экранах. К отчёту прилагаются макеты экранов с описаниями функциональности каждого интерфейсного элемента. Разрабатывается презентационный или псевдореальный прототип ПИ, а в конце этого этапа прототип вполне может быть и реальным. При юзабилити-тестировании на основе критериев оценки ПИ и сценариев действий пользователей разрабатываются тестовые задания, которые выполняются пользователями на прототипе с фиксацией всех значимых характеристик деятельности (таких, как производительность труда, количество человеческих ошибок). После этого выполняется подсчет соответствующих показателей и сравнение их с заданными (или желаемыми). На основании полученных данных интерфейс либо

дорабатывается, либо считается разработанным. К *второстепенным экранам* относятся диалоговые окна и всевозможные сообщения. Их интерфейс полностью описывается, равно как описываются и исключительные ситуации, влияющие на интерфейс. При финальном юзабилити-тестировании на какой-то версии прототипа разрабатываются и выполняются тестовые задания, оставшиеся после предварительного тестирования. На основании полученных данных интерфейс либо дорабатывается, либо считается разработанным, т. е. это итерационная процедура (как и юзабилити-тестирование в целом).

4. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

4.1. Маркетинговые исследования

Подобно опросам и фокус-группам маркетинговые исследования, могут стать ценным источником общей информации о пользователях. Эти методы особенно эффективны, если существует чёткая формулировка, того, какую информацию мы хотим получить с их помощью. Нужно ли нам знать, как ведут себя пользователи, когда взаимодействуют с какой-то конкретной функцией продукта? Или мы уже это знаем, но хотим выяснить, почему они ведут себя именно так? Чем четче вы опишите свои интересы, тем более точно и эффективно будут сформулированы вопросы, направленные на получение нужной информации.

4.2. Исследование контекста

Контекстуальное исследование — это набор методов по изучению контекста возникающего в повседневной жизни пользователя. В основе этого инструментария лежат методы, применяемые антропологами при изучении культур и сообществ. Например, методы исследования поведения кочевых племен, примененные в более узком масштабе, позволяют изучить поведение людей, покупающих запчасти для самолетов. Недостатками контекстуального исследования являются высокая стоимость и большие затраты времени. Однако, при наличии достаточных ресурсов, и требований глубокого знания пользовательской аудитории, контекстуальное исследование может открыть такие тонкости пользовательского поведения, о которых невозможно узнать с помощью других методов.

Анализ задач тесно связан с контекстуальным тестированием. В его основе лежит идея о том, что любое взаимодействие пользователя с

продуктом (сайтом) происходит в контексте некоторой задачи, решаемой пользователем. Иногда это очень узкая задача (например, покупка билетов в кино), иногда широкая (например, выяснение правил международной торговли). Анализ задач является методом подробного изучения шагов, предпринимаемых пользователями при решении своих задач. Это изучение проводится либо с помощью интервью, в ходе которых мы просим пользователей поделиться опытом, либо с помощью непосредственных наблюдений за пользователями в его естественной среде обитания.

4.3. Метод карточной сортировки

Карточная сортировка — техника, снискавшая популярность благодаря информационным архитекторам. Она позволяет понять, как пользователи организуют идеи и информацию. Существует ряд вариантов этой техники, но обычно она сводится к тому, что пользователи выполняют сортировку колоды карт, каждая из которых описывает определенную функциональность продукта или *web*-сайта либо содержит, связанный с ним фрагмент информации. Сложной частью данной техники является анализ результатов: необходимо найти паттерны и зависимости путем выявления тенденций или посредством статистического анализа.

Карточная сортировка, может стать ценным инструментом для раскрытия определенных аспектов пользовательской *ментальной модели*, однако эта техника предполагает, что респондент обладает хорошими навыками организации информации и то, как он сортирует набор абстрактных тем, напрямую связано с подходом, который он, в конце концов, выберет, когда пожелает воспользоваться вашим продуктом. Так получается не всегда. Один из способов преодолеть возможное расхождение — попросить пользователя упорядочивать карты, подготовленные на основе способов выполнения задач, решать которые призван проектируемый продукт. Другой способ повысить ценность карточных исследований — после завершения процедуры побеседовать с респондентами, чтобы выявить принципы организации информации, которые они применяли при сортировке.

4.4. Анализ рабочих заданий

Анализ рабочих заданий — набор методов, использующих анкетирование или открытое интервью для формирования детального представления о том, как люди в настоящий момент выполняют конкретные задания.

В таком исследовании наиболее интересны следующие вопросы:

- стоящая за заданием реальная цель — для чего пользователь выполняет задания;
- частота и важность выполнения задания;
- триггеры — что служит поводом или сигналом для выполнения задания;
- зависимости — что требуется для выполнения задания и что зависит от её выполнения;
- люди, которые вовлечены в выполнение задания, их роли и зоны ответственности;
- конкретные действия, которые требуется выполнить;
- решения, которые необходимо принять;
- информация, которая нужна для принятия решений;
- ошибки и исключительные ситуации — что может пойти не так;
- способы исправления ошибок и обработки исключений.

После заполнения анкеты или проведены интервью, выполняются формальная декомпозиция и анализ рабочих заданий — как правило, при помощи диаграммы потоков или сходной диаграммы, передающей отношения между действиями, часто между людьми и процессами.

Следует подбирать методы исследования сообразно этапу разработки, что пойдет на пользу разрабатываемому продукту и поможет избежать потерь времени и ресурсов. Лабораторное тестирование продукта может дать большой объём информации, но не обязательно будет иметь большую ценность. Когда концепция построена на основе качественных пользовательских исследований и моделей, опирающихся на результаты этих исследований, юзабилити-тестирование становится эффективным инструментом для оценки решений, принятых в ходе проектирования.

4.5. Сегментация пользовательской аудитории

Всю массу пользовательских потребностей можно разбить на части путем сегментирования пользовательской аудитории. Деление на различные группы происходит с помощью выделения сходных ключевых характеристик представителей каждой группы. Существует большое множество различных способов сегментирования целевой аудитории. Выбор способа зависит от целевой аудитории, особенностей разрабатываемого продукта и т. п.

На первых этапах сегментирования может получаться большое количество групп, но в процессе определения приоритетов некоторые группы объединяются. В результате получается 3–4 основные целевые группы.

Для того чтобы лучше понять, какие цели преследуют наши пользователи, сначала мы должны понять, кто они? Чтобы сделать пользователей более конкретными, следует описывать (персонифицировать) типичных представителей каждой группы целевой аудитории.

4.6. Персонажи

Персонажи (метод вербализованных представителей) — модели пользователей, создаваемые с целью одушевления процесса разработки. Персонажи — не описания реальных людей, входящих в целевую аудиторию, а некоторые вымышленные представители, наиболее точно описывающие ключевые характеристики целевой аудитории. Персонажи обычно рождаются на стадии проектирования сайта (товара, услуги), а на последующих стадиях живут и развиваются. Придавая облик и имя разрозненным элементам данных, полученным в результате исследования и сегментации пользовательской аудитории, персонажи помогают постоянно помнить о пользователях в ходе работы над проектом.

Исследование потребностей пользователей является своего рода, маркетинговым исследованием, целью которого является выявление потребности потребителя, что в итоге позволит создать наиболее подходящий продукт. Исследование пользовательских потребностей позволяет более объективно представить себе результат разработки.

Зачастую аудитория потенциальных пользователей представляет собой довольно широкую публику с различными целями и потребностями. Для наиболее чёткого представления основных приоритетов в дальнейшем процессе разработке имеет смысл сегментировать аудиторию потенциальных пользователей по группам. Каждая отдельная группа пользователей преследует свои цели и интересы, которые могут быть как совершенно не похожи на цели других групп, так и переплетаться с ними.

5. ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Даже самые опытные специалисты-разработчики допускают ошибки. Это правило особенно очевидно в коллективной работе. По мере выполнения проекта накапливаются мелкие ошибки, допущения, неверные решения. В результате получается плохой продукт при хорошей исходной идеи. Разработка прототипа — средство, позволяющее

проанализировать идеи, прежде чем на них будут потрачены время и деньги. Это распространенный в инженерной практике метод. Основная цель, достигаемая при создании прототипа, — это экономия времени и ресурсов. Ценность прототипа заключается в том, что он является внешней оболочкой-моделью отражающей существенные отношения разрабатываемого продукта. По сравнению с реальным продуктом прототипы просты и недороги в разработке. При минимальном вложении средств можно обнаружить ошибки создателей и юзабилити проблемы, и улучшить пользовательский интерфейс до того, как сделаны значительные инвестиции в окончательную разработку и технологии.

Создание эффективного прототипа интерфейса является чрезвычайно важной задачей. Прототип должен хорошо выглядеть, чтобы понравиться заказчику и не вызвать вопросов у субъектов тестирования, он должен быть максимально дешёв, максимально полон и, что немаловажно, должен с лёгкостью обновляться.

Требования к прототипу изменяются со временем. Сначала наиболее актуальными его свойствами являются скорость создания и простота модификации. Эти свойства позволяют быстро разработать и проверить несколько версий интерфейса, при этом ещё и исправить значительную часть ошибок.

Затем на первый план выходят функциональность и эстетичность, простота же модификации уже не столь важна, поскольку с каждой новой исправленной ошибкой снижается вероятность того, что прототип придётся полностью переделывать при обнаружении новой ошибки.

Поэтому всегда правильно сделать прототип настолько похожим на результирующую систему, насколько позволяет самая поздняя его версия. Первый прототип стоит делать максимально примитивным. Только после того как тестирование подтверждает его правильность, стоит сделать более детализированный прототип.

Различают четыре версии прототипов: бумажные, презентационные, псевдореальные и реальные. Рассмотрим основные особенности их применения.

5.1. Бумажное прототипирование

На первом этапе создания продукта есть только идея и бесконечное множество возможных потенциальных вариантов её реализации. Выбор и материализация их связаны с процедурой гибкого изменения проекта. Вначале, это наброски проекта на бумаге, затем — детальные схемы. Их часто называют бумажными прототипами, хотя и не всегда используется бумага. Скорее это эскизное проектирование с интерактивным исправлением обнаруженных ошибок.

Достоинствами бумаги являются исключительная простота и скорость рисования. Польза начального прототипирования на бумаге заключается, во-первых, в простоте и скорости рисования, во-вторых, в исключительной простоте модификации по результатам тестирования, а в-третьих, в относительной простоте привлечения представителей целевой аудитории. Кроме того, бумага помогает не думать о том, как интерфейс выглядит, позволяя сосредоточиться на том, как интерфейс работает. Поэтому не следует делать такой прототип очень «реалистичным», он должен просто отражать функциональность. Бумажная версия прототипа рисуется на этапах постановки задачи и высокоуровневого проектирования.

Не следует слишком много использовать бумажную версию для тестирования. Тестирование на бумажном прототипе — проявление неуважения к участнику тестирования. На переключивание бумажек уходит уйма времени; участник при этом скучает, а от скучающего же участника ожидать сотрудничества не приходится. Можно в начале работы провести только пробное тестирование восприятия системы пользователем и её основной логики.

Для создания бумажного прототипа необходимо нарисовать на бумаге все экраны и диалоговые окна (или распечатать соответствующие части схемы). Нужно только убедиться, что все интерфейсные элементы выглядят единообразно и похожи на реальные. Эта распечатка и является первым прототипом для пробного тестирования.

Элементы интерфейса, которые нельзя нарисовать однозначно (например, раскрывающиеся списки, у которых значения до поры скрыты), эффективнее всего рисовать неоднозначными, важную же информацию из них лучше всего словами писать на полях.

5.2. Презентационная версия прототипа

После исчерпания возможностей бумажной версии прототипа стоит создать новую (следующую) версию. Для этого точно так же рисуется интерфейс, но уже не на бумаге, а в какой-либо презентационной программе. С этой версией прототипа можно тестировать значительно более сложное взаимодействие человека с системой, нежели с бумажной. С другой стороны, исправление найденных ошибок значительно более трудоёмко. Такая версия прототипа может создаваться уже на этапе высокоуровневого проектирования, а на этапе низкоуровневого проектирования ПИ она обязательна.

Достаточно распространённым инструментом для создания прототипов этого типа является на сегодняшний день *MS Visio*¹¹. При работе с *Visio* можно выбрать одну из двух возможностей: можно либо

¹¹ Bonnie Biafore. *MS Visio 2007 Bible*. Wiley Publishing, 2007.

рисовать все экраны на одном листе, соединяя взаимосвязанные элементы управления и экраны линиями, либо рисовать каждый экран на отдельном листе, связывая экраны ссылками. Первый вариант удобен, поскольку позволяет оценить интерфейс в целом, второй предпочтительнее для заказчика и субъектов тестирования, поскольку его легче понять. Как правило, превратить второй вариант в первый оказывается гораздо легче.

Большим достоинством *Visio* является возможность записывать результат в *HTML*-файл, что позволяет без проблем тестировать интерфейс на территории субъектов тестирования.

В настоящее время практически все программы машинного проектирования имеют возможность создания прототипов. Создано большое количество отдельных пакетов упрощающих жизнь проектировщиков компьютерных интерфейсов и сайтов. Их число постоянно увеличивается, что не позволяет нам выбрать лучшие решения. В качестве примера приведём краткие описания ряда из них.

Mockingbird — очень популярный инструмент для создания прототипов. Он позволяет легко создавать, просматривать и редактировать макет, а так же обмениваться наработками друг с другом. Сервис обладает красивым и удобным интерфейсом, включает привязку к сетке, перетаскивания, большой набор разнообразных элементов и ряд других полезных функций и возможностей.

Pencil Project — скорее большой плагин для Firefox, нежели онлайн сервис или веб-приложение. После его установки создавать схемы, макеты и пользовательские интерфейсы можно прямо в браузере. Имеется большое количество инструментов и функций (многостраничные документы, поддержка текста, экспорт *html*, *png*, файлов *OpenOffice* и многое другое).

Photoshare предоставляет собой простой инструмент для создания каркасов сайта. С помощью этого сервиса можно создать прототип любой сложности, так как сервис обладает всеми необходимыми инструментами.

HotGloo — очень удобное и популярное средство для разработки макетов. Простой интерфейс содержит широкий набор инструментов, функции и всевозможные средства для создания, редактирования и калибровки прототипа сайта. Различные привязки, функции перетаскивания элементов, обширное количество свойств у объектов. Есть возможность передачи файлов при работе в команде.

MockFlow — онлайн и оффлайн сервис с обширной библиотекой шаблонов и различных элементов, количество которых позволяет свободно управлять разработкой и тем самым делать оригинальные и технически сложные прототипы.

5.3. Псевдореальная версия прототипа

В тех случаях, когда в интерфейсе появляются нестандартные элементы или необходимо проверить реальную скорость взаимодействия пользователя с системой, создаётся ещё одна версия прототипа — реально выглядящая, но лишенная каких-либо алгоритмов и, соответственно, не показывающая реальных данных. Делать этот вариант можно как в средах разработки, благо в них есть визуальные инструменты создания интерфейсов, так и в редакторах изображений, что обычно быстрее. Создаются снимки экрана, на которых и производят тестирование. Понятно, что как-то модифицировать эти экраны затруднительно, так что лучше не увлекаться такой работой, не получив каких-либо гарантий её правильности. Эта версия прототипа больше соответствует этапу низкоуровневой разработки ПИ, но может применяться и на этапе высокоуровневой разработки.

5.4. Реальная версия прототипа

Иногда необходимо тестировать взаимодействие пользователя не только с интерфейсом системы, но и с обрабатываемыми системой данными. Например, работая с графической программой, пользователь не только нажимает на экранные кнопки, но также создает и модифицирует изображения мышью. Область же редактирования данных зачастую вообще не содержит каких-либо визуальных интерфейсных элементов, из чего вовсе не следует, что интерфейса в ней нет, его наоборот много. Просто счёт в нем идет не на кнопки и переключатели, но на пиксели и миллисекунды.

Понятно, что прототип в таких условиях практически не будет отличаться от готового ПИ. Поэтому лучше всего написать нужные участки программы до написания всего остального и проводить юзабилити-тестирование на реальной версии прототипа ПИ. Понятно, что прототип такой версии, если он все-таки разрабатывается, возможен только на этапе низкоуровневого проектирования.

6. ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА

6.1. Что такое юзабилити-тестирование

Юзабилити-тестирование — это набор методов, позволяющих измерить характеристики взаимодействия пользователя с продуктом с целью оценки уровня пользовательских свойств продукта. Как прави-

ло, в ходе юзабилити-тестирования изучается, насколько хорошо пользователи выполняют конкретные стандартные задачи и с какими проблемами они при этом сталкиваются. Результаты такого тестирования часто помогают выявить как проблемы, затрудняющие понимание и использование продукта, так и удачные решения.

Для проведения юзабилити-тестирования требуется, чтобы предмет тестирования обладал относительной завершенностью и внутренней согласованностью. Смысл тестирования состоит в проверке качества интерфейса продукта — независимого от того, тестируется ли готовое программное обеспечение, минимально функциональный макет или же вовсе бумажный прототип. Следовательно, юзабилити-тестирование должно проводиться на поздних стадиях цикла проектирования, когда уже существует связанная концепция и имеется достаточное число деталей, чтобы можно было создать такого рода макет или прототип.

Можно привести определенные доводы в пользу уместности юзабилити-тестирования на ранних стадиях переработки интерфейса существующего продукта. В ряде проектов эта методика позволяет выявить стороны продукта, нуждающиеся в улучшении. Однако, крупные недостатки продукта можно обнаружить посредством *качественных исследований*, и, если бюджет проекта не позволяет выполнить более одного юзабилити-тестирования, то полезнее использовать его как средство проверки конкретных элементов нового дизайна, когда будет готово решение – кандидат версия.

Поскольку результаты пользовательского тестирования обычно измеримы и поддаются количественному выражению, юзабилити исследования продукта особенно ценны при сравнении конкретных вариантов дизайна с целью отбора наиболее эффективного решения. Собранные в ходе юзабилити-тестирования отзывы потребителей наиболее полезны в случае, когда планируется проверить либо усовершенствовать механизмы взаимодействия или форму и реализацию определенных элементов продукта.

Юзабилити-тестирование особенно эффективно при оценке следующих элементов и атрибутов продукта:

- *Наименование*
Осмысленны ли названия разделов и подписи на кнопках? Возможно, какие-то из этих слов воспринимаются легче, чем другие?
- *Архитектура*
Осмысленно ли информация разбита на категории? Расположены ли информационные элементы в тех местах, где их ожидают найти потребители?
- *Первое знакомство и доступность*

Легко ли новые пользователи находят базовые элементы интерфейса? Понятны ли инструкции? Есть ли в них необходимость?

- *Эффективность*

Могут ли потребители эффективно решать конкретные задачи? Ошибаются ли они? При выполнении каких шагов? Как часто?

Из вышесказанного видно, что юзабилити-тестирование сосредоточено преимущественно на оценке первого опыта использования продукта. Зачастую очень сложно и всегда трудоемко измерять эффективность решения при многократном использовании продукта. Мешают эффекты обучения пользователя и влияние старого опыта. Один из методов преодоления этих трудностей носит название *дневниковые исследования*: испытуемые ведут дневники с подробными записями о своём взаимодействии с продуктом.

Наконец, при проведении юзабилити-тестирования следует убедиться, что вы тестируете то, что можно измерить, что тестирование выстроено корректно, что результаты будут полезны для выявления проблем проектирования и у вас есть ресурсы, необходимые для исправления этих проблем.

В ходе проектирования взаимодействия зачастую бывает желательно оценить, насколько качественными являются те решения, которые появились на свет. Для этого требуется выйти за пределы персонажей и проверочных сценариев и предложить решения реальным пользователям. Делать это следует тогда, когда решение обрело достаточную степень детализации, чтобы пользователи могли реагировать на него как на что-то вполне конкретное, но при этом есть еще достаточно времени, чтобы внести исправления исходя из результатов тестирования.

Юзабилити тесты и сеансы, направленные на получение отзывов пользователей, хорошо подходят для выявления крупных проблем с инфраструктурой взаимодействия и для улучшения таких вещей, как надписи на кнопках, порядок и приоритет действий. Они также важны для настройки, например, таких аспектов поведения, как скорость прокрутки экрана в качестве реакции на поворот ручки управления. К сожалению, сложно создать тест, оценивающий что-либо, кроме простоты освоения решения новичками. Существует ряд методов для оценки удобства продукта в использовании средним пользователем или экспертом, но такие методы отнимают много времени и дают в лучшем случае не очень точные результаты.

Есть множество способов проверить интерфейс на реальных пользователях. Их диапазон широк — от неформальных сеансов обратной связи, когда поясняются идеи и выслушиваются соображения

пользователя, до более строгого *юзабилити-тестирования*. Каждый подход имеет свои преимущества. Более неформальные методы могут применяться спонтанно и требуют меньшей подготовки. Минус такого подхода в том, что проектировщик часто оказывается виновен в «подсказках свидетелю». В целом подход сеансов обратной связи приемлем для технической аудитории, которая способна домысливать немногочисленные рисунки, представляющие интерфейс продукта. Он может быть достойной альтернативой юзабилити-тесту, если у команды проектировщиков нет времени для формального юзабилити-тестирования.

Если же времени достаточно, необходимо отдать предпочтение более формальному методу юзабилити-тестированию. Юзабилити тесты определяют, насколько хорошо найденное решение позволяет пользователям решать свои задачи. Если область тестирования достаточно широка, вы узнаете также, насколько хорошо решение помогает пользователям в достижении конечных целей.

Юзабилити-тестирование по сути своей есть средство анализа, а не синтеза. Оно служит для оценки эффективности существующих идей в качестве инструмента их улучшения, а не для изучения свойств пользователя. Изучение пользовательской аудитории должно проводиться до генерации идей, а юзабилити-тестирование после.

Более того, известно, что когда проектные ограничения заставляют выбирать между этнографическими исследованиями и юзабилити-тестированием, то время, потраченное на исследования, даёт больше возможностей для создания привлекательного продукта. Точно так же, если время и бюджет ограничены, то время, потраченное на проектирование, имеет большую ценность, нежели тестирование. Лучше проводить больше времени, принимая взвешенные, основанные на серьезном исследовательском фундаменте решения в области проектирования, чем тестировать сырые решения, не пользуясь преимуществами прозрачных и удобных моделей пользователей, их потребностей и целей.

6.2. Полное и промежуточное тестирование

В своей книге «*Usability Engineering*» (Nielsen, 1993) Якоб Нильсен различает *полное тестирование*, когда тестируются завершённые продукты, и *промежуточное тестирование*, проводимое в ходе проектирования как часть итерационного процесса. Это важное различие.

Полное тестирование применяется для сравнения продуктов, для выявления проблем перед перепроектированием, для расследования причин возвратов продукта и определения источника запросов на обучение и поддержку. Общие исследования, как правило, проводятся не-

зависимыми профессионалами и подробно документируются. В некоторых случаях, особенно при конкурентном анализе, общие исследования строятся таким образом, чтобы получить количественные данные, которые можно проверить на статистическую значимость.

К сожалению, полное тестирование часто используется в составе процесса обеспечения качества ближе к завершению разработки. В этот момент уже обычно слишком поздно вносить осмысленные изменения в проектные решения: поезд ушёл. Оценку пользовательского интерфейса следует проводить до того, как начнется создание кода (или, по крайней мере, достаточно рано, чтобы было время изменить реализацию сообразно внесенным дополнениям). Однако если требуется убедить заинтересованных лиц или программистов в том, что проблема юзабилити в имеющемся продукте явно присутствует, то ничто не заменит наблюдения за реальными пользователями, сражающимися с программным продуктом.

Промежуточное тестирование предназначено как раз для этого. Эти быстрые качественные тесты проводятся в ходе проектирования, обычно на этапе детализации. Продуманное и контролируемое промежуточное тестирование открывает окно в разум пользователя, позволяя проектировщикам видеть, как их целевая аудитория реагирует на информацию и инструменты, предоставленные им для решения задач.

Хотя у полного тестирования, безусловно, есть своя область применения, всё же оно относится к сфере информационной поддержки планирования жизненного цикла продукта. Промежуточное тестирование проводится во благо проектирования в ходе процесса проектирования.

6.3. Проведение промежуточного юзабилити-тестирования

Существуют различные мнения относительно того, как правильно проводить юзабилити-тестирование и интерпретировать его результаты. К сожалению, мы обнаружили, что многие из подходов либо метят на место проектирования, либо имеют перекося в сторону количественных метрик и дают бесполезные данные вроде «времени выполнения задачи». Работа Кэролин Снайдер «*Paper Prototyping*» (Snyder, 2003) — хороший справочник по методам юзабилити-тестирования, совместимый с методами целеориентированного проектирования. Хотя в ней описаны далеко не все методы тестирования и не затронуты отношения между тестированием и проектированием, но достаточно подробно рассмотрены основы и даются некоторые относительно простые методики для юзабилити-тестирования.

Основные советы по успешному промежуточному юзабилити-тестированию:

- Проводите тестирование достаточно поздно, когда уже существует конкретное решение проектирования, но и достаточно рано, чтобы можно было успеть скорректировать проект и реализацию.
- Тестируйте задачи и аспекты опыта пользователя, связанные с конкретным продуктом.
- Набирайте участников из аудитории целевых пользователей, используя персонажей в качестве фильтра.
- Чётко ставьте перед участниками задачи и просите при их решении размышлять вслух.
- Дайте участникам возможность напрямую взаимодействовать с низкотехнологичным прототипом (исключением являются случаи, когда тестируется специализированное оборудование, а бумажный прототип не способен отразить нюансы взаимодействия).
- Управляйте ходом сеансов, чтобы выявить проблемы и изучить причины их возникновения.
- Минимизируйте предвзятость, введя в эксперимент модератора, который ранее не принимал участия в проекте.
- Сосредоточьтесь на поведении и образе мысли участников.
- По завершении тестов проведите разбор вместе с наблюдателями, чтобы выявить причины наблюдавшихся проблем.
- Вовлекайте в процесс исследования проектировщиков.

6.4. Вовлеченность проектировщика в юзабилити-исследование

Недопонимание между проектировщиком и пользователем — распространенная причина проблем юзабилити. Персонажи помогают проектировщикам понять цели пользователей, их потребности и их точку зрения, формируя фундамент эффективных коммуникаций. Юзабилити-исследование, открывая дополнительное окно в понимание мышления пользователя, позволяет проектировщикам увидеть, как доносятся их вербальные, визуальные и поведенческие решения, узнать намерения пользователей при взаимодействии со спроектированными назначениями.

Проектировщики (или лица, принимающие решения по проектированию) — основные потребители результатов юзабилити-исследований. Редкие проектировщики способны моделировать сеанс тестирования, сохраняя нейтралитет, однако их вовлечение в планирование исследований и прямое наблюдение за сеансами тестирования, а также участие в анализе и решении проблем крайне важно для успеха исследования.

Проектировщиков важно привлекать к следующим видам деятельности:

- Планирование исследований — для формулирования важных с точки зрения проектирования вопросов.
- Определение критериев отбора участников с помощью персонажей и их атрибутов.
- Использование сценариев для выбора тестовых задач.
- Наблюдение за сеансами тестирования.
- Совместный анализ результатов исследований.

Следует заметить, что как бы ни совершенны были соображения, приведшие к созданию интерфейса, всегда остается вероятность того, что интерфейс получился плохой, либо, что более вероятно, не таким хорошим, каким бы он мог быть. Необходимо иметь какие-либо подтверждения его работоспособности. Всё, что для этого нужно, это несколько пользователей средней квалификации, плюс прототип (разумеется, при наличии основательного бюджета можно развернуться, например, купить прибор, фиксирующий направление взгляда пользователя и длительность зрительных фиксаций).

Юзабилити-тестирование представляет собой постановку экспериментов с целью выявления информации, касающейся эргономики и дизайна ПИ. Самый адекватный перевод слова «*usability*» — это «потребительские качества продукта». Существование идеологии юзабилити-тестирования — придать ПИ максимально высокие потребительские свойства (удобство, продуктивность, легкость понимания, легкость обучения). Короче говоря — «все во имя пользователя и на благо пользователя». Юзабилити-тестирование — стержень эргономической экспертизы ПИ.

Существует распространенное мнение, что с помощью тестирования можно решить все проблемы интерфейса. Это не верно. С помощью тестирования можно определить только слабые места интерфейса, но почти невозможно обнаружить сильные, поскольку они пользователями просто не замечаются, и совсем уж невозможно определить новые способы улучшения разрабатываемого продукта.

Юзабилити-тестирование производится на протяжении всего цикла разработки ПИ. На ранних этапах разработки тестирование предыдущей версии или конкурирующих продуктов позволяет наметить контрольные точки, которые необходимо достигнуть в процессе разработки. В середине работы над проектом тестирование предоставляет обратную связь, сообщая места, где ПИ нуждается в улучшении. На заключительных этапах тестирование удостоверяет, что продукт соответствует (или не вполне соответствует) тем целям, для которых был спроектирован.

6.5. Подготовка к тестированию

Прежде всего, надо очень ясно поставить вопрос тестирования, причём в терминах, позволяющих однозначно ответить, является ли полученный результат ответом на этот вопрос.

Перед тестированием надо отчетливо понимать характеристики потенциальных пользователей, которые и должны стать участниками тестирования. Это необходимо, потому что когда вы займетесь непосредственно подбором участников, очень важно будет знать, кто именно вам нужен: новички, эксперты или опытные пользователи, мужчины, женщины, или же вы нуждаетесь в представителях обоих полов; также важен возраст пользователей.

Следует определить структуру тестирования, его, так сказать, композицию, которая описывает, как вы будете проводить отдельные тесты, в каком порядке они будут выстроены, чтобы исключить из рассмотрения и дальнейшего анализа все переменные, не представляющие интереса

Разрабатываются задания, которые будут предложены участникам тестирования. Эти задания, несомненно, должны быть основаны на тех задачах, которые пользователи решают с помощью вашего продукта в процессе его нормального использования. Следует указать все, что понадобится вам для того, чтобы определить сценарий теста: состояние автомата, машины или компьютера, экраны, документацию, другие средства помощи и подсказки, которые должны присутствовать. Также следует указать, каким образом определяется успешное завершение выполнения каждого задания.

Перед тестированием надо также определить какой вспомогательный инструментарий вам нужен и приобрести его. Инструментарий может включать в себя устройства, используемые в процессе проведения тестов:

- видеокамеры для записи поведения пользователей;
- преобразователи развертки для записи того, что происходит на экранах мониторов;
- диктофоны и записывающая аудиоаппаратура для протоколирования вербального общения и записи вербальных протоколов;
- односторонние зеркала, позволяющие наблюдателям и экспериментатору оставаться невидимым для участников тестирования и так далее.

Можно собрать много полезной информации, пользуясь простыми любительскими видеокамерами, или вообще обойтись без видеозаписей.

Необходимо составить список пользователей, из которого будут подбираться участники для каждого теста. Количество пользователей должно быть достаточным, чтобы создать выборку в требуемой для теста пропорции характеристик пользователей (скажем, опыта, навыков и демографических характеристик), поскольку в противном случае неучтенные факторы могут повлиять на полученные данные. Профили пользователей, которые вы определили ранее, помогут вам создать модель типового пользователя вашего продукта. Например, приборной доской реактивного истребителя могут пользоваться не только сами пилоты, но и обслуживающие рабочие, механики, инструкторы и диагностирующий персонал. Тем не менее, для тех целей, которые преследуете вы («Позволяет ли использование дисплея радара ближайшего окружения самолёта избежать столкновений в процессе полета на спине?»), вы можете быть заинтересованы в рассмотрении только одного сегмента всей выборки — в нашем примере — только пилотов.

6.6. Проведение тестирования

Многие люди чувствуют себя неуютно, когда попадают в лабораторию, где им приходится выполнять задания, зная, что время выполнения замеряется и все их ошибки записываются для дальнейшего анализа, поэтому очень сложно сделать так, чтобы пользователь чувствовал себя комфортно и спокойно. Важно подчеркнуть, что тестированию подвергается ПИ, а не пользователи, и им не стоит чувствовать себя под давлением. Обязательно следует поблагодарить пользователей за участие в тестах. Надо объяснить участникам, что они могут в любой момент остановить тест, отлучиться в туалет или сделать перерыв, если это кому-либо потребуется.

Нередко тестирование требует от участников предварительного соглашения о неразглашении информации и подтверждения их согласия на производство записей. В качестве части этой «бумажной работы» вы можете провести участников через анкетирование для того, чтобы идентифицировать знание предметной области, их позиции и отношения или чтобы получить еще немного информации о характеристиках пользователей.

При проведении тестирования главное — это наблюдать за ходом их мысли. Когда нет уверенности, что вам понятно, о чём они думают, можно спросить у них об этом.

Необходимо понять, какие ожидания возникают у пользователей на каждом шагу и насколько программа соответствует этим ожиданиям. Если пользователь говорит: «Я не знаю, что делать дальше», — вам нужно спросить: «А как вы думаете, что бы вы могли сделать?» или «А что бы вы сделали, если бы были дома?» Когда пользователь уже готов

щёлкнуть мышью, можно спросить у него, что он ожидает увидеть. После того как он щёлкнет мышью, узнайте, действительно ли результат оправдал его ожидание.

Трудность состоит в том, что нельзя отвлекать пользователей или оказывать на них влияние, но в то же время необходимо выяснить, что они в действительности думают (чего, кстати, они и сами могут не до конца понимать).

После каждого тестирования полезно делать короткие записи о том, что вам запомнилось. Если вы не сделаете этого до начала следующего теста, то потом вам будет очень трудно вспомнить важные детали.

Пользователи часто подсказывают решения какой-либо проблемы. Очень часто такие подсказки наводят на идеи, о которых вы раньше думали, но по каким-то причинам отклонили. Иногда случается, что в проект были внесены какие-то изменения (например, было решено применить другую технологию или сместились коммерческие приоритеты), и становится полезным тот метод или подход, который был отклонен вначале.

6.7. Анализ полученных данных

После того как задания выполнены, и тестирование завершено, следует обсудить тест с его участником. Это необходимо для того, чтобы получить дополнительную информацию, касающуюся того, о чём думал пользователь во время тестирования. Одним из путей анализа событий является их восстановление и обсуждение с участником тестирования. Кроме этого, можно просто спросить участника, что из случившегося во время теста показалось ему заслуживающим внимания.

После тестирования каждый наблюдатель и помощник должен как можно быстрее написать небольшой отчёт об основных проблемах, которые были замечены во время тестирования, а также изложить свои мысли по поводу способов их устранения. Не надо писать полных и развернутых отчётов. Пусть это напоминает скорее резюме. В идеале, все участники группы по разработке должны прочитать эти отчёты (или хотя бы пробежать их глазами), поэтому они не должны по объёму превышать 1–2 страницы.

На последующем собрании рабочей группы следует обсудить два вопроса:

- Каковы проблемы, с которыми сталкивались пользователи, и какие из них должны быть исправлены?
- Каковы возможные решения отобранных проблем?

При анализе полученных данных в первую очередь следует искать крупные проблемы. Найти такие проблемы проще, поскольку они становятся заметны ещё при просмотре заметок, сделанных во время наблюдения за пользователями. Если каждый участник сталкивался с проблемами при использовании определённого пункта меню, очевидно, что дизайн этого пункта нуждается в пересмотре.

Данным, касающимся производительности, таким, как частота ошибок и времени выполнения заданий, оценка даётся с помощью статистического анализа. Большая часть такого анализа сводится к нахождению среднего значения и стандартного (среднего квадратичного) отклонения, а также к проверке достоверности полученных данных.

Наблюдения за действиями пользователей и запись их мнений как во время теста (используя метод записи «мыслей вслух» или задавая вопросы), так и до или после теста проводятся с использованием анкет и опросных листов. Большинство таких опросников имеют строение, позволяющее количественно измерить мнения, используя численную шкалу, и полученные количественные данные могут анализироваться также с помощью статистических методов.

7. ВИЗУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

На самом последнем этапе разработчики концентрируются на тех аспектах продукта, которые будут замечены пользователями в первую очередь, а именно на визуальном дизайне. Человечество живет в некой искусственной визуальной среде, дизайн, как искусство, формирует её. Разрабатываемый продукт должен проектироваться так, чтобы стать частью, элементом окружающей визуальной среды.

На этапе проектирования визуального дизайна контент, функциональность и эстетика объединяются, чтобы породить законченный продукт, соответствующий всем целям, сформулированным на предыдущих этапах.

7.1. Определение поверхности

На уровне компоновки мы работали преимущественно с организацией элементов. Дизайн интерфейса — это организация элементов, облегчающая взаимодействие, дизайн навигации — организация элементов, упрощающая передвижение по ПП, а информационный дизайн — организация элементов для донесения информации до пользователя.

Поднявшись на уровень поверхности, мы имеем дело с визуальным представлением логического порядка элементов, образующих компоновку программы. Например, занимаясь информационным ди-

зайном, мы задаем группировку и организацию информационных элементов страницы, а занимаясь визуальным дизайном, мы определяем, как эта организация будет представлена визуально.

Вместо оценки предложений по визуальному дизайну исключительно в терминах эстетической привлекательности следует сосредоточить внимание на результате, который они дают. Насколько эффективно дизайн поддерживает цели, определенные на каждом из нижележащих этапов? Не подрывает ли внешний вид его структуру, размывая различия между архитектурными компонентами и делая их неоднозначными? А может быть, наоборот, визуальный дизайн подкрепляет структуру, однозначно поясняя, какие опции доступны пользователям? Например, трансляция бренда посетителям является типичной стратегической целью *web*-сайта. Идентичность бренда передается разными способами — и с помощью языка, которым вы пользуетесь, и с помощью опыта, который посетители приобретают при обращении к возможностям вашего сайта. Но одним из основных инструментов передачи идентичности бренда служит визуальный дизайн. Если ваш бренд тяготеет к технологичности и внушительности, то использование ярких красок и шрифта из комиксов вряд ли будет уместным. Это вопрос не только эстетики — это вопрос стратегии.

7.2. Визуальное оформление

Одна из основных функций системы — предоставлять пользователю информацию адекватную текущему положению дел, предоставление ему *информационной модели* (ИМ). ИМ — это организованная по определенным правилам совокупность информации о состоянии и функционировании объекта управления и внешней среды. ИМ является для пользователя источником информации, на основании которой он формирует конкретную задачу управления, проводит анализ и оценку сложившейся ситуации, принимает решения, планирует управляющие воздействия и оценивает результаты их выполнения.

Как правило, информация предьявляется пользователю в закодированном виде. Для кодирования информации используются зрительная, слуховая и вибротактильная модальности. Из них наиболее эффективна зрительная модальность, поскольку зрительный анализатор принимает информацию очень быстро в образной форме, а слуховой последовательно с некоторой задержкой.

Визуальное оформление играет основную роль и его можно разделить на три условных части:

- дизайн интерфейса — это организация элементов, облегчающая взаимодействие;

- дизайн навигации — организация элементов, упрощающая управление;
- информационный дизайн — организация элементов для донесения информации до пользователя.

Визуальное оформление отвечает не только за эстетическое восприятие информации оператором, но и еще за эффективность поддержки целей, определенных на каждом из нижележащих уровней, за целостность всей структуры системы, и должен подкреплять структуру, однозначно поясняя, какие опции доступны пользователям, а какие нет. На визуальное оформление в основном ложится основная задача системы по удовлетворению пользователя, созданию комфортных для него условий выполнения профессиональных обязанностей.

Основными характеристиками визуального оформления являются: цвет, анимация, форма, графика, текст и расположение представляемой информации, дополнительной характеристикой может являться звук. Все приведенные характеристики главным образом влияют на зрительное восприятие информации человеком.

Одними из главных свойств зрительного восприятия человека являются последовательность и избирательность зрения. Из курса физиологии известно, что зрачок при рассмотрении объектов окружающего мира находится в непрерывном движении, причём в каждый момент времени глаз распознает только один образ. Человеческое зрение сначала как бы «выхватывает» основные части объекта, а уж потом все остальное. Исходя из этого, основные характеристики визуального оформления определяют направление движение зрачков, выделяя при этом доминирующие элементы. Исследования в данной области показывают, что движение глаз у разных людей происходит по практически одинаковым траекториям — ведь это движение бессознательно и инстинктивно. Если дизайн ПИ удачен, то траектория движения взгляда по странице обладает двумя важными характеристиками:

- во-первых, она плавная. Когда люди говорят, что дизайн «тяжёлый» или «громоздкий», они в действительности реагируют на тот факт, что дизайн не ведет их плавно по странице. Их взгляд перескакивает с одного элемента на другой, поскольку все элементы настойчиво требуют внимания.
- во-вторых, она предлагает пользователю своего рода «экскурсию» по странице, раскрывая имеющиеся возможности, но не перегружая его подробностями. Естественно, эти возможности должны соответствовать целям, стоящим перед пользователем, и задачам, которые

он хочет решить. Что еще более важно, они не должны отвлекать пользователя от информации или функций, необходимых ему для достижения своих целей.

Отсюда следует, что неудачные решения в данной области приведут к скачкообразному движению глаз, что в свою очередь приводит к быстрому утомлению глаз, к снижению работоспособности оператора и различным заболеваниям глаз.

Следующей характеристикой, на которую влияет визуальный дизайн, является внимание. Основным инструментом привлечения внимания пользователя является контраст. Дизайн без контраста воспринимается как серая невыразительная масса, по которой взгляд пользователя бесцельно блуждает, ни на чём не останавливаясь. Контраст важен для привлечения внимания пользователя к существенным аспектам интерфейса, он помогает пользователю разобраться в отношениях между навигационными элементами, и, наконец, контраст служит основным средством обозначения концептуальных групп в информационном дизайне.

Контраст привлекает пользователя к объекту, заставляя его быстрее реагировать на изменение ситуации и принимать необходимые решения. Ослабление внимания оператора может привести к чрезвычайным аварийным ситуациям.

Единообразие в дизайне существенно помогает выстроить эффективную коммуникацию с оператором, не запутывая и не перегружая их. Оно проявляет себя во многих аспектах визуального дизайна. Например, единый размер элементов облегчает их комбинирование и реорганизацию при необходимости. Единообразие элементов помогает повышать толерантность операторов к системе, обеспечивая формирование у него стереотипов деятельности, а также даёт чувство контроля над системой, повышая процент интуитивно выполняемых действий.

Зачастую единообразие элементов помогает решить проблемы внутренней рассогласованности системы. Объекты должны образовывать систему, работающую как непротиворечивое единое целое.

Кодирование информации об объекте влияет на два таких свойства как ассоциативность и целостность. Известно, что человек не только разделяет все цвета на теплые и холодные, но и подсознательно наделяет каждый цвет определенными свойствами и ассоциациями, соответственно используя данный факт, можно не только побуждать оператора к каким-либо действиям, но также и оказывать влияние на его психоэмоциональное и психофизиологическое состояние.

Существует две главных цели, для достижения которых используют кодирование информации при создании ИМ:

1. Кодирование используют для расширения возможности распознавания пользователем событий, содержащихся в изображении.
2. Кодирование используют для снижения объёма информации, который пользователь должен воспринять в данное время.

Прежде чем приступить к кодированию информации на втором уровне, следует рассмотреть кодирование информации на первичном уровне (высшем) для определения возможностей улучшения деятельности оператора путём изменения представления информации за счёт её кодирования на первом уровне.

Выбор оптимального способа кодирования с использованием вторичных признаков для каждого данного случая применения обусловлен ограничениями, продиктованными самим форматом (размер изображения может ограничивать использование кодирования размером или местоположением), условиями эксплуатации (изменение освещенности может ограничивать использование яркости или цвета), представлением информации (цвет и яркость трудно различать при маленьких размерах элементов).

Объём кодирования первичными и вторичными признаками должен соответствовать способности оператора к распознаванию или идентификации информации, чтобы обеспечить наиболее адекватное её представление и понимание. При кодировании информации должна быть минимизирована необходимость в её перекодировании, замене или интерпретации.

Расположение или компоновка предоставляемой оператору информации, а также элементов управления определенным образом служит механизмом уменьшения нагрузки на память пользователя. ПИ должен защищать память от излишней загруженности. При этом учёт перцептивных и когнитивных закономерностей восприятия и переработки информации позволил сформулировать правила графического расположения информации на экране интерфейса, адекватного структуре действий субъекта труда. Снижение нагрузки на память происходит с помощью механизмов распознавания, использовании долговременной памяти, вместо кратковременной, ассоциаций, структуризации объектов, понятным для пользователя способом.

Как уже отмечалось первостепенная цель создания ПИ — разработка средств, с помощью которых оператор может осуществлять контроль и управление системой, интерфейс которой ему представлен. В настоящее время количество информации, которое может быть представлено оператору одновременно, далеко превосходит способность оператора интерпретировать её. Поэтому для снижения

нагрузки на органы восприятия и переработки информации, она должна подаваться, подразделяясь по уровням и группам. Способ представления информации в основном определяется характером взаимодействия пользователя с системой.

При неудачном визуальном представлении ПИ зачастую вместо ожидаемого облегчения трудовой деятельности за счет её автоматизации новые виды ПИ увеличивают психологическую напряжённость труда, что является причиной возникновения ошибок, снижения скорости выполнения задач, низкой удовлетворённости трудом пользователя.

8. ПОНЯТИЕ ИММЕРСИВНОГО ИНТЕРФЕЙСА

8.1. Иммерсивные среды технических систем: основные понятия

Развитие техники и технологий компьютерного моделирования ведут к активному внедрению технологий виртуальной реальности обеспечивающих включение человека в искусственные миры. Основная их особенность — полная управляемость всеми параметрами со стороны разработчиков и появление чувства присутствия у лиц находящихся в данных средах. Такие среды носят название *иммерсивных* (погружающих) сред¹². В них могут быть реализованы любые формы связи человека с содержанием среды образующие *иммерсивный интерфейс*.

Нужно учитывать потенциальную многозначность отношений возникающих при погружении человека в виртуальный мир, что требует анализа не только механизмов деятельности человека в сложных средах формируемых физической реальностью, но и в средах имеющих свойства отличные от естественных сред заложенные в процессе разработки. При этом классическая методология, описывающая линейные отношения человека с физическим миром в рамках концепции отражения не работает. Требуются новые концепции объясняющие процессы самоорганизации живых организмов в социальных и физических средах, в которых протекают процессы их жизнедеятельности. Одной из таких теорий является теория иммерсивных сред (Сергеев, 2009). В соответствии с нею понятие интерфейса расширяется на все формы взаимодействий (как физические, так и информационные) человека со средой, формирующие эффективную систему взаимодействий. Таким

¹² Сергеев С. Ф. Обучающие и профессиональные иммерсивные среды. М.: Народное образование, 2009.

образом, к интерфейсу относятся не только внешние физические атрибуты связи, но и психические механизмы, формирующие устойчивые формы взаимодействий человека со средами.

8.2. Иммерсивный интерфейс в виртуальных средах

Как показано в первых главах настоящего пособия интерфейс характеризует свойства и технологию человеко-машинной связи, обеспечивающей деятельность человека в технической или социальной системе. Это способ, которым вы выполняете какую-либо задачу с помощью какого-либо продукта, а именно совершаемые вами действия и то, что вы получаете в ответ, и является интерфейсом. Интерфейс обеспечивает условия, порождающие профессиональную/обучающую среду. Можно выделить две формы интерфейса. Это внешний — технический и внутренний — психофизиологический интерфейсы. Классические системы внешнего интерфейса включают органы управления, системы представления и отображения информации, элементы эргономики и дизайна рабочего места. От их физических и информационно-динамических качеств в значительной мере зависят функциональные и практические состояния человека-оператора, качество его профессиональной деятельности. Внутренний (психофизиологический) интерфейс характеризует состояние организма и психики оператора, его готовность к выполнению определенных алгоритмов профессиональной/учебной задачи. Внутренний интерфейс совершенствуется под действием различных форм профессионального обучения. Можно сказать, что обучение является процедурой, создающей идеальную форму интерфейса в человеко-машинной системе.

Основные проблемы, возникающие при проектировании физического интерфейса, связаны с необходимостью согласования физиологических, антропологических и биомеханических характеристик человека с механическими органами управления и оптическими системами. Это достаточно сложные задачи, ведущие к созданию машин, содержащих сложную механику и оптику, которые удорожают систему и ограничивают возможности оператора. Выходом из данного положения является использование новых технологий и, в частности, технологий компьютерного моделирования интерфейса, представленного в виде виртуальной интерактивной среды, связующей оператора с технической системой.

Данные системы интерфейса можно назвать *погружающими или иммерсивными интерфейсами*. В них оператор погружается в формируемую технологиями виртуальной реальности машинно-генерируе-

мую трехмерную среду¹³, отображающую некоторый искусственный мир, деятельность в котором ведет к решению профессиональных задач в действительном мире. В конструкции и свойствах инструментов, моделируемых в искусственном мире, максимально используется жизненный опыт субъекта.

Отметим важную особенность, связанную с присутствием и деятельностью оператора в среде искусственной физической реальности, — возможность извлекать полезный для практической деятельности опыт, обучаться. Человек в своем контакте с физическим миром имеет такие инструменты для селекции важных аспектов физической среды, которые трудно, а порою и невозможно предусмотреть в виртуальной среде. В этом основная проблема, возникающая при проектировании эргатических систем данного класса, — что выбрать в качестве содержания среды? Вместе с тем развитие технологий виртуальной реальности позволяет создать виртуальные среды с высокой степенью интерактивности. Именно интерактивность, отражая взаимодействие субъекта с миром, является ключевым понятием, характеризующим эффективность и возможности человеко-машинного интерфейса. Чем выше интерактивность системы, тем большее число параметров моделируемого мира могут быть изменены субъектом в процессе своей жизнедеятельности и тем больший опыт управления может быть извлечен в процессе деятельности.

В виртуальной реальности имеется возможность воздействовать практически на все элементы моделируемого мира и осуществлять это естественным образом. При этом мир отвечает на воздействия своими изменениями, доступными сенсорным системам оператора. Основное достоинство иммерсивного интерфейса — сведение интеракций к формам, понятным сенсорным и исполнительным системам человека, к его непосредственным действиям с элементами моделируемой среды без промежуточных операций, включающих логические и языковые конструкторы. Можно сказать, что в иммерсивном интерфейсе учитывается опыт разработчиков, который ассимилирован в элементах среды интерфейса. Иммерсивный интерфейс погружает человека в искусственный мир, который в свою очередь может быть связан с реальным физическим миром, отображая в своем предметном, пространственном и временном содержании его основные свойства.

Манипуляция в среде иммерсивного интерфейса естественна в отличие от таковой, реализуемой в классических формах парциального интерфейса. В них, например, при решении задачи наведения управ-

¹³ *Обзор* технических и программных средств систем виртуальной реальности // Технологии виртуальной реальности. Состояние и тенденции развития / Авторы: Степанов А. А., Бахтина Т. Е., Свердлова Т. А., Желтов С. Ю. / Под ред. Н. А. Носова. М.: ИТАР-ТАСС, 1996. С. 15–56.

ляемого объекта на цель в пространстве оператор вынужден с помощью органов управления в виде маховичков синхронно правой и левой рукой совмещать координаты объекта и цели, решая задачу компенсаторного слежения. Это довольно сложная сенсомоторная задача. В иммерсивном интерфейсе достаточно «взять» в виртуальном пространстве виртуальную модель объекта и «перенести» ее в контур цели, тем самым совершив наведение на нее. Трансформация реального мира в мир виртуальной реальности и свойств реального мира в свойства виртуального мира осуществляются без участия человека, что позволяет освободить последнего от сложных операций пространственно-временных преобразований. Искусственный мир может быть подстроен с помощью транслятора состояний под динамические свойства оператора, освобождая его от необходимости работы в дефиците времени. Снимаются и другие формы психологических и психофизиологических ограничений.

Примерами иммерсивных интерфейсов в игровой деятельности являются компьютерные представления элементов моделируемой виртуальной среды, которые обеспечивают интерактивность между игроком и содержанием игрового мира. Например, это помогающие навигации в среде анимированные персонажи («аватары»), с которыми можно вести диалоги, артефакты, предметы с определенным функциональным назначением и т. д.

8.3. Системы иммерсивного интерфейса в профессиональных средах

8.3.1. Индуцированные виртуальные среды

Особым видом иммерсивного интерфейса являются системы с индуцированной виртуальной средой. В них виртуальная реальность с погруженным в неё оператором копирует в реальном времени некоторую параллельно существующую реальную среду¹⁴. Индуцированная виртуальная среда является носителем обратной связи, и события в ней моделируются не по абстрактному сценарию, а связаны с событиями и предметным миром некоторой реальной среды. В общую схему работы системы управления добавлена фаза реконструкции виртуальной среды. Реконструкция осуществляется на основе информации двух видов: априорной — о моделях объектов и окружающей среды, и апостериорной, — поступающей из физической системы.

¹⁴ *Некоторые аспекты применения имитационных моделей с интерфейсом «Виртуальная реальность» // Вопросы кибернетики. № 181 / Авторы: Алешин В. И., Афанасьев В. О., Макаров-Землянский Н. В. и др. М.: Изд-во РАН, 1995.*

Полностью воссоздается состояние объектов управляемой системы. Из полученной виртуальной среды оператором может быть извлечена вся необходимая для принятия решения информация¹⁵. Технология индуцированных виртуальных сред перспективна для использования в системах дистанционного управления, так как позволяет резко снизить требования к пропускной способности каналов связи между управляемым объектом и пунктом управления¹⁶.

Первые системы с индуцированной виртуальной средой были созданы в 1993–1995 годах в рамках проекта «Гипервизор» в Центре управления полетами и моделирования Российского космического агентства с целью отработки технологий визуализации с высокой реалистичностью сложных динамических сцен.

Разработанная система виртуального присутствия использовалась как средство визуализации при моделировании орбитальных операций. Показана принципиальная возможность использования системы с реальными телеметрическими и траекторными данными¹⁷. Индуцированные среды позволяют создать системы наблюдения, не использующие оптические диапазоны электромагнитного спектра. Это важно при управлении объектами в условиях плохой видимости (задымление, пыль, туман)¹⁸. Однако технологии индуцированных сред позволяют получить также ряд новых, не применявшихся по настоящее время, видов интерфейсов, использующих специально проектируемые виртуальные среды. Рассмотрим некоторые из них.

8.3.2. Системы иммерсивного интерфейса на базе индуцированных сред

Для анализа возможных вариантов реализации систем виртуального интерфейса введем понятие *среды человеко-машинного интерфейса*. Это порождаемая технико-технологическими и инженерно-психологическими решениями, в их динамическом единстве и целостности с психофизиологической системой оператора, действи-

¹⁵ Подшивалов А. Ю. Использование индуцированной виртуальной среды для анализа взаиморасположения объектов. Автореф. дис. ... канд. физ.-матем. наук. М., 2005.

¹⁶ Подшивалов А. Ю. Использование индуцированной виртуальной среды для развития концепции управления с обратной связью // Электронный журнал «Исследовано в России». Режим доступа: <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2005/038.418.html>, свободный.

¹⁷ Алешин В. И., Афанасьев В. О. Система отображения состояния орбитального комплекса сложной структуры // Космонавтика и ракетостроение. 2001. № 25.

¹⁸ Афанасьев В. О., Бровкин А. Г. и др. Исследования и разработка системы интерактивного наблюдения индуцированной виртуальной среды (системы виртуального присутствия) // Космонавтика и ракетостроение. Вып. 16. М.: ЦНИИМаш, 1999.

тельность и факторы, её обеспечивающие, позволяющие оператору получить и реализовать опыт для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Отметим ряд моментов, важных для понимания предлагаемого определения. Прежде всего, нужно отличать средства интерфейса как совокупность технико-технологических и программно-аппаратных решений от среды, генерируемой данными средствами. В первом случае можно говорить о технической реализации интерфейса. Это задача технического проектирования. Она решается инженерными методами и в дальнейшем нами рассматриваться не будет. Во втором случае речь идёт о перцептивной копии искусственного мира, отображаемого в субъективной сфере человека в форме действительности¹⁹. Содержание этого мира определяет эффективность деятельности оператора и создаётся методами инженерно-психологического проектирования. Важное качество виртуальных систем — недоступность наблюдению погружаемому в виртуальную реальность лицу свойств компьютерной системы, которая генерирует данную виртуальную реальность. Человек не видит работу моделирующего компьютера и не ощущает его присутствия аналогично тому, как нашему сознанию не доступна работа порождающего его мозга.

Рассмотрим ряд возможных вариантов построения систем иммерсивных интерфейсов эргатических систем, включающих индуцированные виртуальные среды. В качестве критериев для классификации выделяемых систем интерфейса используем отношения «генерируемая среда – реальная среда»; «управляемый объект – индуцированная копия управляемого объекта» и интерактивные свойства межсредового интерфейса.

1. *Системы иммерсивного интерфейса с «тождественным отображением»* — генерируемая в них виртуальная среда точно повторяет эволюцию и содержание реальной среды, а виртуальная копия управляемого объекта дублирует наблюдаемое поведение реального управляемого объекта, подчиняющегося командам оператора.

Примером систем данного класса являются классические системы дистанционного управления. Они позволяют:

- вывести оператора из опасной рабочей зоны (работа с радиоактивными и взрывчатыми веществами, агрессивными средами, участие в боевых действиях);
- исключить действие на оператора экстремальных физических факторов (перегрузок, невесомости, пониженного и повышенного давления среды, загазованности, воздействия ударной волны);

¹⁹ *Сергеев С. Ф.* Методологические основы проектирования обучающих сред // Авиакосмическое приборостроение. 2006. № 2. С. 50–56.

- избежать длительного срока доставки оператора до места деятельности (межпланетные перелеты).

Основные инженерно-психологические проблемы в рассматриваемом классе систем возникают при проектировании элементов среды интерактивной компоненты виртуального интерфейса и, в частности, внутренней внемашиной формы органов управления. Обычно виртуальные органы управления проектируют по аналогии, повторяя идеи дизайна, апробированные на физических системах. Однако это далеко не лучший способ моделирования при создании связи оператора с управляемой средой, так как существующие органы управления далеки от совершенства и являются в известной мере атавизмом.

Существенные ограничения на дизайн органов управления и индикации в традиционном проектировании налагают законы физического мира. Они требуют от создаваемой конструкции определенных предметных свойств, таких как вес, прочность, габариты и другие. Естественно, что в виртуальном мире «законы» природы могут быть совсем другими, и свойства виртуальных органов управления ограничены только фантазией проектировщиков. Так, например, можно постулировать в сценарии среды отсутствие у органов управления и индикации веса, и они смогут зависать в воздухе виртуальной реальности перед оператором или замирать в удобных точках пространства. Можно использовать изменение прозрачности объектов для доступа к вложенной информации и т. д. Аналогичные рассуждения можно провести относительно виртуальной точки наблюдения оператора, положение которой может быть свободно изменено в виртуальном пространстве, придавая органам зрения оператора свойства «гипервидения» – возможности наблюдения визуальной сцены под несколькими ракурсами²⁰.

При подготовке операторов систем данного класса представляется полезным использование процедуры «подгонки» виртуальной рабочей среды под конкретного ученика, встраивание в среду. Технологически несложно реализовать процедуру обучения на базе повторения ранее записанных рабочих ситуаций.

2. *Системы иммерсивного интерфейса для «слежения в неоптических диапазонах»* — являются вариантом систем с тождественным отображением. В них в качестве источника информации об объекте наблюдения используются данные о положении маркеров систем телеметрии, расположенных на управляемом объекте. При этом объект управления непосредственно оператором не наблюдаем. Основная проблема — выделение и генерация параметров фона и объекта в вир-

²⁰ *Синхронизация погружения в виртуальную среду системы «ГИПЕРВИЗОР»* // Вопросы кибернетики, № 181 / Авторы: Афанасьев В.О., Алешин В.И., Галис Р.М. и др. М.: Изд-во РАН, 1995.

туальной сцене, которые могут быть реализованы в виде синхронизируемого фона (создаётся в реальном времени с использованием информации из естественной среды), или в фиксированной, использующей абстрактную, не связанную с естественной средой, форме²¹. В качестве примера такого рода систем можно рассматривать тепловизоры и приборы ночного видения.

3. *Системы «фильтрующие отображение»*, — в генерируемой среде повторяются только важные для выполнения профессиональной задачи элементы «реальной среды», объекты управляются синхронно. Данный класс систем позволяет освободить оператора от необходимости восприятия избыточной, ненужной и вредной для осуществления профессиональной деятельности информации, что может использоваться при решении задач слежения за эволюцией объекта на сложном маскирующем фоне или управления в условиях сильных визуальных и шумовых помех. Основные проблемы, возникающие при интеграции оператора в рабочую среду данных систем, связаны с определением необходимого содержания индуцированной сцены.

4. *Системы, «реконструирующие отображение»*, — в генерируемой среде создается объект, обладающий иной, нежели реальный объект управления (наблюдения), перцептивной формой, но они синхронизированы между собой по основным рабочим признакам реального объекта. Например, реальный физический объект сложной формы замещается в виртуальной среде на аналог, обладающий простыми визуальными свойствами, что помогает обеспечить оптимальные условия наблюдения и работы с ним. Проблема проектирования — выделение признаков и вида реконструкции, достаточных и способствующих выполнению задачи.

5. *Системы с «профессионально-ориентированным отображением»* — генерируемая среда наполняется дополнительным по отношению к реальной среде содержанием, способствующим выполнению профессиональной задачи. Это могут быть, например, вводимые в содержание генерируемой среды справочные материалы и подсказки. Полезно включение в наблюдаемые признаки объектов дополнительных модальностей. Например, таких как изменение цвета, формы и размеров объекта, его динамических свойств в случае повышения его опасности, изменение свойств ландшафта, освещенности, включение всяких списков, пиктограмм и т. д. Возможно и введение в пространство виртуальной среды анимированных персонажей, несущих различную ролевую и информационную нагрузку, помогающих оператору принять правильное решение. Анимированные персонажи могут быть вы-

²¹*Некоторые* аспекты применения имитационных моделей с интерфейсом «Виртуальная реальность» // Вопросы кибернетики. № 181 / Авторы: Алешин В. И., Афанасьев В. О., Макаров-Землянский Н. В. и др. М.: Изд-во РАН, 1995.

полнены в виде известных оператору личностей с имитацией их характерного поведения.

Заметим, что профессионально-ориентированное содержание среды может формироваться не только в автономной форме. В нем может широко использоваться информация, получаемая через коммуникационные и информационные каналы. Интересно применение в процессе работы в генерируемой среде различных форм передачи управления анимированным персонажам, отражающим свойства тех или иных систем автоматического управления. Возникают специфические «социальные» отношения между оператором и данными персонажами, что может вызвать эффекты «командной работы», способствующие выполнению реальной деятельности. Полезно в целях поддержания уровня профессиональной готовности введение в виртуальную профессионально-обучающую среду персонального «педагога-наставника», осуществляющего функции справочной помощи и анализа результатов решения обучающих задач.

Основные проблемы, связанные с созданием данного вида интерфейса, лежат в области формирования профессионально-ориентированного содержания виртуальной среды. Это разработка сценариев поведения объектов среды и взаимодействия профессионального содержания среды с оператором. Важны и оценки влияния содержания среды на работу системы интерфейса в целом.

6. *Системы «интерактивного наблюдения»* — данный класс систем погружает оператора в специально организованную аудиовизуальную виртуальную среду, интегрирующую в своем пространстве наблюдаемые объекты и средства работы с ними. Примером такой индуцированной среды может быть система наблюдения за воздушным пространством, в которой оператор имеет средства для придания наблюдаемым объектам дополнительных свойств, позволяющих повысить качество своей деятельности. Например, при наблюдении за группой целей можно придать им определенные классификационные признаки (степень опасности, зона наблюдения и т. д.) и ввести их в виде сопровождающей цветовой метки. Основные проблемы при создании данных систем — определение формы и содержания интерактивной компоненты среды и сценариев деятельности в среде. Основная нагрузка ложится на проектирование предметно-пространственного оформления среды. Задача частично решается методами юзабилити с помощью технологии 3D-виджетов — объектов, инкапсулирующих 3D-геометрию и предназначенных для управления другими объектами в сцене²².

7. *Системы «с масштабированием и реконструкцией связываемых миров»* — данный класс виртуальных интерфейсов позволяет свя-

²² Robertson G., Mackinlay J., Card S. Information visualization using 3D interactive animation // Communications of the ACM. 1993. V. 36. N 4. P. 57–71.

зать перцептивную систему оператора с макро- и микропространствами, в которых осуществляется его деятельность. Это виртуальные аналоги интерактивных микроскопа и телескопа при дистанционной работе в микро- и макромасштабах. Например, для работы в сфере нанотехнологий с объектами атомарных размеров необходимо поместить их в виртуальный мир, в котором можно проводить с данными объектами адекватные манипуляции, учитывая возникающие в микромире квантовые эффекты.

Работа с виртуальными макромоделями в макромасштабах ведет к значительным временным задержкам в обратных связях, что требует введения в виртуальные модели специальных мер, усиливающих механизмы антиципации.

8. *Системы «с интеллектуальным конструированием мира»* — индуцированная среда в данном виде систем представляет собой полностью искусственное образование в виде трёхмерной реальности, связанное системами трансфера с реальным миром, из которого в процессе анализа выделяется содержание в соответствии с назначением системы. На основе его создаются средства, конструирующие содержание среды. Оператор посредством интерфейса, который тоже может быть модифицирован, осуществляет работу с системой в рамках текущей задачи. Практических реализаций систем данного класса в настоящее время не существует. Однако они потенциально позволяют придать новое качество взаимодействию операторов, погруженных во взаимосвязанные виртуальные миры, представляющие совместно функционирующие ячейки.

Методология эргономического проектирования индуцированных виртуальных сред связана с решением следующих основных задач:

- инженерно-психологический анализ деятельности оператора в индуцируемой среде;
- разработка проекта индуцируемой среды в виде функционально-структурной декомпозиции: мир, события, сцены, ситуации, объекты, признаки;
- анализ влияния деятельности оператора в индуцируемой среде на реальную среду;
- определение содержания и вида связей между индуцированной и реальной средами;
- определение психологического содержания деятельности оператора, выбор и оценка вариантов сред;
- разработка не индуцированного и индуцированного сценариев и их синхронного развития;
- определение предметно-ситуативного и обучающего содержания среды в соответствии со сценариями;

- построение концепции создания модели реальной среды, описывающей подмножество ее элементов и их характеристик, необходимых для создания адекватной (по заданному критерию) рецепторной копии этой среды;
- исследование феноменов погружения оператора в индуцированную виртуальную среду и некоторых видов взаимодействия с объектами в индуцированной среде (в частности, визуального и тактильного);
- исследование форм свойств виртуальной реальности, максимально элиминирующих фрагменты опыта субъекта, мешающие эффективному включению оператора в иммерсивный интерфейс.

Технологии виртуальной реальности позволяют проектировать системы интерфейса, обеспечивающие эффективное функционирование человека-оператора при высокой степени автоматизации процессов управления.

Индукцированные среды могут использоваться в качестве обучающих сред путем реализации обучающих сценариев. При этом транслятор состояний отключается от реального мира и подключается к моделируемому миру с требуемым учебным содержанием.

8.3.3. Проблемы проектирования интерфейса рабочей среды в авиационных системах с высокой степенью автоматизации

Рассмотрим с точки зрения средоориентированного подхода вопросы обеспечения работы интерфейса автоматизированных авиационных систем с элементами искусственного интеллекта.

Эффективное поведение пилота в современном бою обеспечивается системами динамической предкоррекции, антиципации и прогноза оптимального выбора тактического решения и является результатом групповой деятельности специалистов наземных обслуживающих подразделений и управления. Реализуются многоуровневое принятие и реализация решения с предвидением всеми участниками боевой операции направлений ее развития. Формируется среда деятельности операторов, представляющая собой иерархическую систему управления, которая обеспечивает выбор оптимального поведения каждого участника в конкретной группе. Создание такой среды — далеко не тривиальная задача, и её решение связано, прежде всего, с наличием систем естественного интерфейса на всех уровнях контактов операторов с машиной.

Естественный интерфейс — это человеко-машинная связь, максимально использующая возможности человека при его включении в контуры управления системой. В понятие интерфейса входит организа-

ция способов взаимодействия оператора с системой, обеспечивающих комфорт и удобство пользования. Он реализуется через органы управления, представления, передачи и отображения информации. К привычным для человека, естественным формам управления технической системой можно отнести управление посредством голосовых команд, жестов, мимики, поворота головы и т. д. Интерфейс предоставляет интерактивные возможности, пользуясь которыми лётчик-оператор строит свое поведение. Часть возможностей связана с расширением диапазонов работы органов чувств пилота. Например, использование инфракрасных, телевизионных и радиолокационных каналов получения информации позволяют «видеть» дистанционно, ночью и в условиях плохой и ограниченной видимости.

Существующее несовпадение форм представления информации в разных каналах управления вызывает появление проблемы обучения работе с разными видами отображения информации. Это, прежде всего, касается различий между привычным трёхмерным визуальным восприятием информации об окружающей среде и двумерной информацией, отображаемой на экране индикатора бортовой радиолокационной станции (РЛС).

Большую роль в эффективном управлении системами самолёта пятого поколения играют координация и синхронизация всех перцептивных каналов оператора во время получения информации о состоянии виртуальной среды и результатах действий. Они обеспечивают возникновение у пилота непротиворечивого образа полёта. Возникает ощущение свободы и легкости управления системой, её послушности. Подчеркнём важность этого условия. Система должна вводить в зону внимания пилота только информацию, логически не противоречивую, способствующую решению боевой задачи, а всё остальное, что может быть решено методами автоматизации и обеспечения работоспособности и живучести системы, представляется только в критических ситуациях или по запросу пилота. С пилота снимаются контролирующие функции за текущими параметрами работы систем самолёта. Реализуется режим инженерной разгрузки пилота. Это вторая черта интерфейса управления самолётом, который должен быть не только естественным, но и дружелюбным.

Нужно учитывать специфику проектирования систем пятого поколения, заключающуюся в том, что разработка систем подготовки и интерфейсов системы управления самолётом должны проводиться одновременно. Возникает задача оптимального формирования адаптивного многоуровневого динамического интерфейса. Содержание деятельности пилота определяет вид и форму учебных средств и методов обучения. Вид и степень согласованности интерфейса с возможностями человека влияет на эффективность деятельности лётчика и самолёта в

целом. Это новая задача. В результате её решения резко снижается нагрузка на функции внимания и перцепции оператора. Упрощается селекция информации, появляется время для анализа ситуации и принятия решения.

В традиционных системах интерфейса лётчик имеет дело с приборными панелями и системами локального параметрического отображения информации, на основании показаний которых осуществляется его деятельность. Лётчик управляет самолётом посредством манипуляций с органами управления в виде штурвала и педалей, формируя требуемое поведение машины.

Системы пятого поколения используют системы интерфейса, подобные системам, применяемым в компьютерной технике. Это сенсорные панели, многофункциональные джойстики, системы голосового и полимодального управления, системы виртуальной реальности. Возникает другой уровень интеграции человека и машины, обеспечивающий его единство со средой интерфейса. Вопросы эргономического проектирования и учёта человеческого фактора приобретают особое системообразующее значение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящем пособии даны начальные сведения о методах и способах проектирования интеллектуального интерфейса в его физическом, программном и средоориентированном вариантах.

Создание эффективного интерфейса представляет собой системную многоуровневую междисциплинарную задачу. Нельзя создать универсальный интерфейс решающий все задачи пользователя. Это поиск паллиатива — суммы компромиссов. Интерфейс должен быть оптимизирован под определенные категории задач. Его ситуативные вид и свойства определяются выбором пользователя. При этом учитывается деятельность оператора, его опыт и контент окружающей среды. Интерфейс меняет свой вид в зависимости от содержания задачи и контекста окружающей обстановки. Каждая новая форма интерфейса сопровождается появлением новых объектов, отображающих параметры обстановки и средства манипуляции с ними для достижения поставленной целевой задачи. Такой интерфейс с адаптивными по отношению к задаче свойствами отличается от традиционных систем отображения и представления информации, которые реализуют главным образом функции визуализации и манипуляции. Высокая степень интерактивности, реализуемая в интерфейсе, не должна отождествляться с высокой визуальной и детальной насыщенностью среды, которая должна соответствовать решаемой задаче. Чрезмерная перегрузка зритель-

ного канала подробностями визуальной сцены может снизить скорость и качество деятельности оператора.

К сожалению, приоритет технического проектирования над инженерно-психологическим всё еще традиционен в российских КБ. В результате этого практикуется слабая эргономическая проработка систем автоматизации и интеллектуальных функций интерфейса. Это серьезная проблема, перерастающая из области традиций проектирования в сферу стратегического отставания отечественных технологий интерфейса от передовых западных стран. Чисто инженерными методами нельзя решить задачи, требующие специальных знаний из области инженерной психологии и эргономики. В новых системах должно быть отведено самое серьезное внимание решению вопросов повышения эффективности человеческого звена. Человек по-прежнему является ведущим элементом, определяющим эффективность работы любой эргати-ческой системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Баканов, А. С.* Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход / А. С. Баканов, А. А. Обознов. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009.
2. *Бондаровская, В. М.* Эргономика периферийного оборудования для систем диалогового взаимодействия / В. М. Бондаровская // Приборы и системы управления. – 1981. – № 7.
3. *Войненко, В. М.* Эргономические принципы конструирования / В. М. Войненко, В. М. Мунипов. – Киев: Техника, 1988.
4. *Вудсон, У.* Справочник по инженерной психологии для инженеров и художников-конструкторов / У. Вудсон, Д. Коновер. – М.: Мир, 1968.
5. *Гаррет, Дж.* Веб-дизайн: книга Джесса Гаррета. Элементы опыта взаимодействия / Дж. Гарретт. – СПб: Символ-Плюс, 2008.
6. Инженерная психология в применении к проектированию оборудования: пер. с англ.; под ред. Б. Ф. Ломова и В. И. Петрова. — М.: Машиностроение, 1971.
7. *Купер, А.* Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер, Р. Рейман, Д. Кронин. Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2009.
8. *Ломов, Б. Ф.* Справочник по инженерной психологии / Б. Ф. Ломов. – М.: Машиностроение, 1982.

9. *Магазанник, В. Д.* Человеко-компьютерное взаимодействие: Учебное пособие для вузов / В. Д. Магазанник, В. М. Львов. – Тверь: Триада, 2005.
10. *Норманн, Д. А.* Дизайн привычных вещей / Д. А. Норман. – М.: Вильямс, 2006.
11. *Падерно, П. И., Попечителев, Е. П.* Надёжность и эргономика биотехнических систем / Под общ. ред. проф. Е. П. Попечителева. – СПб.: ООО «Техномедиа» / Изд-во «Элмор», 2007.
12. *Раскин, Д.* Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем / Д. Раскин. – СПб.: Символ-Плюс, 2007.
13. *Сергеев, С. Ф.* Обучающие и профессиональные иммерсивные среды / С. Ф. Сергеев. – М.: Народное образование, 2009.
14. *Сергеев, С. Ф.* Курс лекций по инженерной психологии и эргономике / С. Ф. Сергеев. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2008.
15. *Сергеев, С. Ф.* Эргономика объектов вооружения: Курс инженерной психологии для конструкторов управляемого оружия / С. Ф. Сергеев. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009.
16. *Трешнев, Е. Г.* Эргономические принципы формирования рабочих зон операторов АСУ // Эргономическое обеспечение проектирования средств вычислительной техники и АСУ. – М.: ВНИИТЭ, 1985.
17. *Цыгуро, Т. В.* Некоторые проблемы эргономического обеспечения деятельности операторов за алфавитно-цифровым дисплеем // Эргономическое обеспечение проектирования средств вычислительной техники и АСУ. М.: ВНИИТЭ, 1985.
18. *Человек и дисплей / Г. М. Романов [и др.].* – Л.: Машиностроение, 1986.
19. *Шмид, М.* Эргономические параметры. М.: Мир, 1980.
20. ГОСТ 26.387-84. Термины и определения.
21. ГОСТ 12.2.032-75. ССБТ. Рабочее место при выполнении работы сидя. Общие эргономические требования.
22. ГОСТ 12.2.049-80. ССБТ. Оборудование производственное. Общие эргономические требования.
23. ГОСТ 21889-76. СЧМ. Кресло оператора. Общие эргономические требования.
24. ГОСТ 24750-81. Средства технические вычислительной техники. Общие требования технической эстетики.
25. ГОСТ 22269-76. СЧМ. Рабочее место оператора. Взаимное расположение элементов рабочего места. Общие эргономические требования.
26. ГОСТ 22614-77. СЧМ. Выключатели и переключатели клавишные и кнопочные. Общие эргономические требования.
27. ГОСТ 22613-77. СЧМ. Выключатели и переключатели поворотные. Общие эргономические требования.

28. ГОСТ 22615-77. СЧМ. Выключатели и переключатели типа «тумблер». Общие эргономические требования.
29. ГОСТ 23000-78. СЧМ. Пульты управления. Общие эргономические требования.
30. ГОСТ 22902-78. СЧМ. Отсчётные устройства индикаторов визуальных. Общие эргономические требования.
31. ГОСТ 21752-76. СЧМ. Маховики управления и штурвалы. Общие эргономические требования.
32. ГОСТ 12.2.033-78. ССБТ. Рабочее место стоя. Общие эргономические требования.
33. ГОСТ 21753-76. СЧМ. Рычаги управления. Общие эргономические требования.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Эволюция клавиатуры с точки зрения проектирования интерфейса

Первая клавиатура была создана и запатентована в 1868 году создателем пишущей машинки Кристофером Латамом Шользом (*Christopher Sholes*) (рис. 8). Ключевым моментом этого этапа явилось зарождение первой раскладки. Она выглядела как совокупность символов, располагавшихся в алфавитном порядке. Как оказалось позже, это было неудобно, так как редко используемые символы находились на самых видных местах и наоборот. В 1890 году была придумана раскладка «*QWERTY*», а в 1874 году появилась использовавшая её печатная машинка «*Remington 1*». Знаменитый американский писатель Марк Твен был одним из первых её покупателей. Именно на ней он отпечатал своего «Тома Сойера». Возможно, это было первое классическое сочинение, созданное за пишущей машинкой. Что касается русской клавиатуры, то у нас печатные машинки появились уже значительно позже, поэтому наша клавиатура более логична. Используемые чаще других буквы, сгруппированы в центре. Однако и современная русская клавиатура оставляет простор для рационализаторской мысли. Например, запятая находится в верхнем регистре на той же клавише, что и точка. Таким образом, для того, чтобы написать точку необходимо нажать одну клавишу, а чтобы поставить запятую — две. Это не рационально, так как запятые встречаются в русском тексте значительно чаще, чем точки.

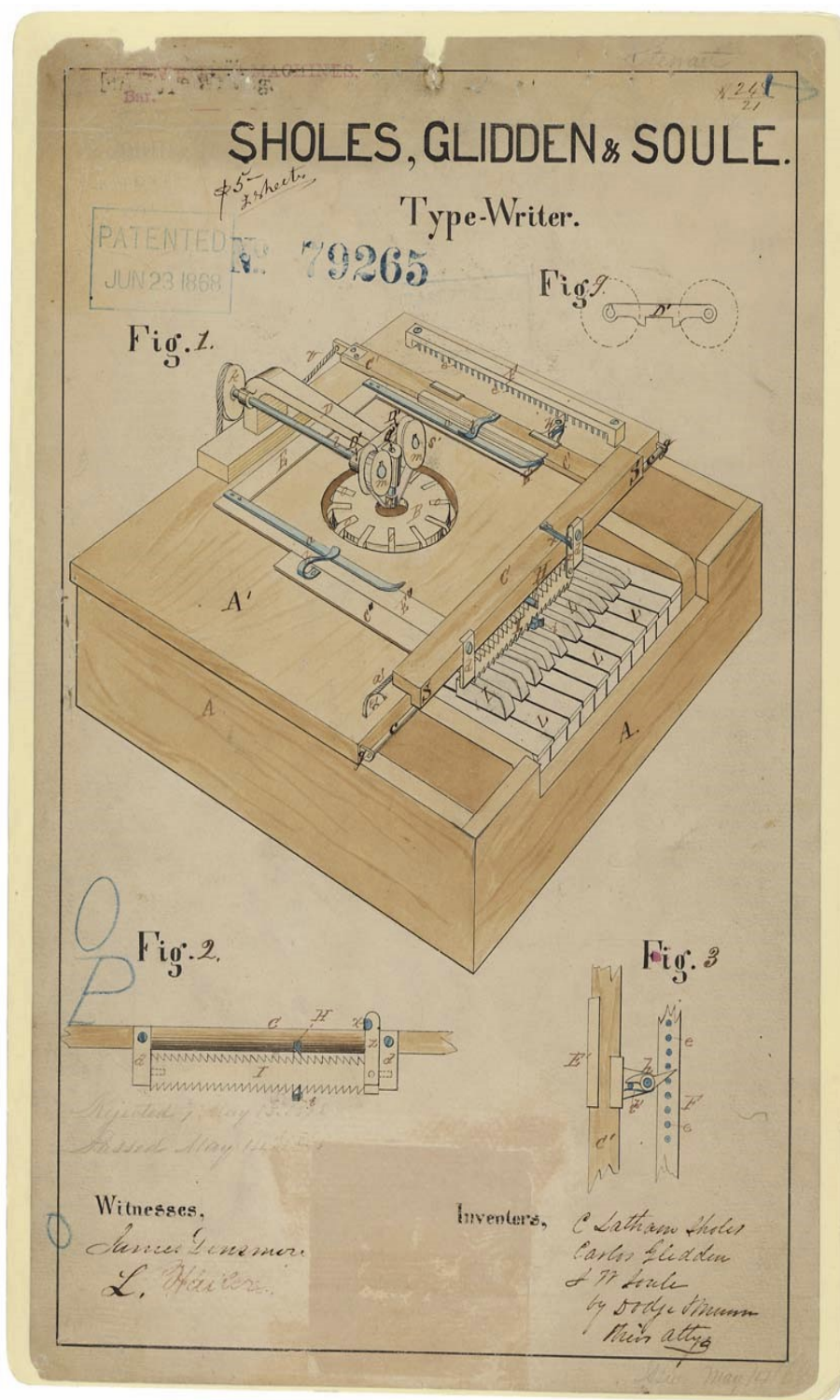


Рис. 8. Патент на пишущую машинку Кристофера Латама Шольза (*Christopher Sholes*)

Первые клавиатуры требовали значительных усилий нажатия на клавиши, и имели большой ход клавиш, поэтому набор текста на них производился ударами пальцев. Это исключало возможность использования десятипальцевого метода (рис. 9) и замедляло скорость набора.



Рис. 9. Телетайп системы А. Ф. Шорина

В дальнейшем произошёл переход от силовых методов нажатия на клавишу к контактным с меньшим рабочим ходом (рис. 10, 11).



Рис. 10. Клавиатура с электромеханическим набором



Рис. 11. Один из первых персональных портативных компьютеров фирмы Toshiba SOPHISTICS T1600

Дальнейшая эволюция клавиатур привела к использованию клавиш, реализующих сложные операции с содержанием управляемой среды (*Escape, Enter, Insert*), в том числе и функции задаваемые пользователем. Некоторые клавиши реализуют функции конкретных широко используемых программ. Например, медиа-проигрывателей и интернет-браузеров (рис.12).



Рис. 12. Многофункциональная клавиатура для персонального компьютера

Наблюдается переход от механических клавиш к мембранным и сенсорным клавиатурам (рис. 13) с программируемыми клавишами, формируемыми на сенсорных экранах (рис. 14). Однако при этом оператор не получает естественной для механических клавиатур обратной связи о нажатии клавиши. Формируются специальные способы оповещения пользователя о том, что нажатие совершено: звуковой, световой, вибрационный и их комбинации.

Постепенно клавиатура переносится в виртуальный мир компьютерного интерфейса, становясь элементом интерактивной среды. Возникают новые виды интерфейса, в которых реализуются принципы естественного интерфейса (рис. 15).



Рис. 13. Прозрачная сенсорная клавиатура



Рис. 14. Планшет iPad на базе сенсорного экрана



Рис. 15. Kinect (ранее Project Natal) — игровой «контроллер без контроллера» для игровой приставки Xbox 360

Банк вопросов к курсу «Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов и сред»

1. Понятие «человек-оператор».
2. Система «человек – машина». Распределение функций между человеком и машиной.
3. Информационная и концептуальная модели и их роль в обеспечении человеко-машинного взаимодействия.
4. Общая характеристика человека как информационной системы.
5. Основные психические процессы, обеспечивающие взаимодействие человека с эргатической системой.
6. Основные каналы связи человека с физическим миром.
7. Характеристика зрительного канала связи.
8. Характеристика слухового канала связи.
9. Роль тактильных ощущений и особенности их учета в органах управления.
10. Перечислите основные эргономические требования к физическим органам управления.
11. Основные понятия и определения интерфейса.
12. Виды интерфейса. Основные области применения.
13. Сформулируйте основные требования к графическому манипулятору.
14. Что такое экранный орган управления?
15. Дать определение интерфейса пользователя и его составных частей.
16. Назовите основные функции пользовательского интерфейса.
17. Опишите структуру пользовательского интерфейса.
18. Основные стили пользовательского интерфейса.
19. GUI-интерфейсы: основные свойства и разновидности.
20. Пользовательский *Web*-интерфейс (*WUI-интерфейс*): сходство и различие с *GUI*-интерфейсом.
21. Что такое *Web*-браузер?
22. Что такое навигация в Интернет-среде?
23. Назовите компоненты *WUI*-интерфейса и опишите их основные свойства.
24. Требования к объектно-ориентированному интерфейсу.
25. Опишите основные подходы к проектированию пользовательского интерфейса.
26. Назовите основные черты деятельностного подхода к проектированию пользовательского интерфейса.

27. Целеориентированный подход проектирования (*Goal Centered Design*)?
28. Этапы эргономического проектирования пользовательского интерфейса.
29. Что такое целевая аудитория? Назовите методы её исследования.
30. Назовите методы, наиболее часто используемые для качественных исследований.
31. Что должны содержать данные о пользователях и проекте на начальной стадии проектирования продукта?
32. Что такое фокус-группы и каковы границы использования данного метода?
33. Что такое функциональная спецификация в процессе высокоуровневого проектирования продукта?
34. Что такое сценарий пользователя? Как он используется в процессе проектирования?
35. Зачем нужно обучение пользователей работе с интерфейсом? Назовите средства обучения.
36. Назовите этапы низкоуровневого проектирования интерфейса.
37. Что такое безрежимные диалоговые окна? Метод преобразования без режимных окон в палитры.
38. Какие основные критерии качества интерфейса и их краткая характеристика?
39. Дайте объяснение термину «Понятность системы». Что такое ментальная модель, метафора, аффорданс и стандарт?
40. Рассказать об основных элементах окна.
41. Что такое когнетика, когнитивное сознательное и когнитивное бессознательное и какие их свойства?
42. Какова организация справочной системы в интерфейсе? Типы справок.
43. Достоинства панели инструментов.
44. Дать определение локуса и фокуса внимания.
45. Что такое базовая и обзорная справка?
46. Полосы прокрутки и альтернатива им.
47. Что такое кратковременная память, какая информация попадает в кратковременную память, нагрузка на КВП, изменение содержимого и объём КВП?
48. Дать объяснение справке предметной области и ее значение для пользователя.
49. Требования к содержимому окна, навигация внутри окна и между окнами.

50. Что такое долговременная память, и в каких случаях информация попадает в ДВП?
51. Что такое контекстная справка?
52. Количество вкладок. Что такое «мастер»?
53. При каких условиях возможно одновременное выполнение задач и автоматизм действий? Отвлечение и возобновление прерванных действий.
54. В чём заключается принцип спиральности в справочной системе?
55. Назовите три основных этапа разработки интерфейса пользователя
56. Что такое модальный и не модальный интерфейс? Влияние режимов на действия пользователя. Что такое квазирежимы?
57. Каким должен быть интерфейс для субъективного удовлетворения пользователя?
58. Какова роль документации и технического писателя в разработке интерфейса пользователя?
59. Поиск информации и его виды.
60. Каким образом можно повысить субъективную скорость работы пользователя с интерфейсом?
61. Что такое первоначальное проектирование и какие его этапы? Можно ли нарушать последовательность этапов?
62. Навигация и её цель.
63. Каким должно быть сообщение об ошибке?
64. Что такое функциональность системы и анализ целей и действий пользователя?
65. Назовите основные критерии качества интерфейса пользователя.
66. Обосновать необходимость пароля доступа к программе и, каким он должен быть?
67. Необходимость создания пользовательских сценариев.
68. Назовите составляющие скорости выполнения работы и дайте краткую характеристику каждой составляющей.
69. Назовите составные части программного интерфейса.
70. Как ведется проектирование общей структуры интерфейса?
71. Что такое длительность интеллектуальной работы? Способы уменьшения затрат времени на интеллектуальную деятельность.
72. Чем отличаются командные кнопки от радиокнопок и чекбоксов и радиокнопки от чекбоксов?
73. Операции, предусматриваемые при глоссарии интерфейса.
74. От чего зависит длительность физических действий?

75. Когда применяются списки? Типы списков и их свойства. Что такое комбобоксы? Требования к комбобоксам.
76. Рассказать о процессе сбора полной схемы и проверки её по сценарию. Какую цель преследуют эти этапы?
77. Сформулировать закон Фитса. Что такое кнопка бесконечно-го размера и нулевая дистанция до кнопки?
78. Поля ввода и их разновидности. В каких случаях используются «Крутилки» и «Ползунки»?
79. Версии построения прототипа.
80. Интерфейс, учитывающий интересы пользователя в связи с длительностью реакции системы (на примере диалогового окна «Печать документа» и «Индикатора степени выполнения»).
81. Назначение и типы меню.
82. Как производится тестирование прототипа? Роль постановки задачи при тестировании. Проверки, проводимые при тестировании. Связь модификации объекта с тестированием.
83. Объяснить принцип работы модели количественного анализа интерфейсов *GOMS*.
84. Как устроено меню в целом и его отдельные элементы?
85. Особенности проектирования интерфейса оператора АСУ (автоматизированной системы управления) объектом?
86. Что такое информационно-теоретическая и информационная производительность интерфейса?
87. Какова должна быть ширина и глубина меню? Группировка элементов в меню.
88. Показать структурную схему взаимодействия человека-оператора с техническими средствами АСУ объекта.
89. Типы ошибок оператора при пользовании интерфейсом и способы их устранения.
90. Что такое контекстное меню и причина его появления?
91. Роль ментальной или информационной модели объекта в создании интерфейса пользователя АСУ.
92. Классификация ошибок по способу их исправления.
93. Типы окон.
94. Принципы и задачи, решение которых необходимо при создании интерфейса пользователя АСУ объекта. Режимные и безрежимные командные кнопки
95. Роль мнемосхем в интерфейсе оператора.
96. Какие исходные данные требуются для проектирования интерфейса оператора АСУ объекта?
97. Опишите метод карточной сортировки и его применение при проектировании интерфейсов.

98. Опишите процедуру анализа рабочих заданий при юзабилити-тестировании.
99. Что такое сегментация пользовательской аудитории? Её цель?
100. Опишите основные черты метода бумажного прототипирования.
101. Виды прототипирования и их место в процессе проектирования.
102. Что такое юзабилити? Определение. Цели, задачи.
103. Что такое юзабилити-тестирование?
104. Место юзабилити в проектировании интерфейса.
105. Правила проведения юзабилити-тестирования.
106. Понятие о визуальном дизайне продукта.
107. Понятие «среда интерфейса» и её особенности в сложных технических системах с элементами искусственного интеллекта.
108. Что такое иммерсивная среда?
109. Иммерсивный интерфейс. Его особенности по отношению к физическому интерфейсу.
110. Приведите примеры иммерсивного интерфейса.
111. Что такое индуцированные виртуальные среды?
112. Что такое среда человеко-машинного интерфейса?
113. Опишите основные свойства систем иммерсивного интерфейса «с тождественным отображением».
114. Системы иммерсивного интерфейса для «слежения в неоптических диапазонах».
115. Примеры систем иммерсивного интерфейса «фильтрующих отображение».
116. Особенности систем интерактивного наблюдения.
117. Основные задачи эргономического проектирования виртуальных сред.
118. Что такое естественный интерфейс и его ограничения.
119. Особенности интерфейса сложных эргатических систем на примере интерфейса самолётов 5-го поколения.
120. Перспективные системы интерфейса.

Методические рекомендации слушателю

Настоящие методические рекомендации разработаны для самостоятельного изучения курса: **Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов и сред** и подготовки к экзамену.

1. Цель дисциплины. Ознакомление студентов с основными понятиями и взглядами на интерфейс, как неотъемлемую часть информационно-программных систем и технологий; формирование основных практических навыков решения задач, возникающих при проектировании, оценке и реинжиниринге интерфейсов.

2. Задачи курса. Изложение основных понятий и принципов проектирования интерфейса. Ознакомление студентов с основными компонентами интерфейса и их влиянием на качество информационно-программных систем и технологий. Систематизация подходов и технологий, используемых разработчиками интерфейсов на различных этапах его проектирования. Изучение особенностей деятельности проектировщиков интерфейса и их взаимодействия с разработчиками информационно-программных систем, технология и сред.

3. Место курса в профессиональной подготовке слушателя

Освоение данной дисциплины целесообразно осуществлять на основе прослушанных курсов «Инженерная психология и эргономика иммерсивных сред», «Психология труда», «Системный анализ» и др.

4. В результате изучения материалов курса студенты должны:

- знать основные понятия курса и уверенно ими оперировать;
- приобрести теоретические знания об основных проблемах и задачах возникающих при проектировании и оценке интерфейсов;
- уточнить место интерфейса в современных информационно-программных системах, технологиях и средах;
- знать историю развития, основные принципы проектирования интерфейса, задачи разработчика интерфейса на различных этапах создания сложных систем, технологий и сред;
- уметь оценивать качество интерфейса с помощью объективных критериев и показателей на различных этапах его создания;
- уметь оценивать качество интерфейса на этапе эксплуатации с целью реинжинирга;
- уметь находить и исследовать факторы, оказывающие влияние на интерфейс;
- разрабатывать планы создания интерфейса;

- знать основные отечественные и зарубежные публикации по изучаемой проблематике;
- уметь увязывать теоретические знания с решением конкретных прикладных задач.

Рекомендации по курсу

Актуальность изучения курса **Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов и сред** обусловлена интенсивным развитием информационных систем обеспечивающих диалоговые формы взаимодействия с человеком, сложность которых требует учёта при проектировании знаний особенностей человеческой психики. Знание основ средоориентированного подхода, используемого при создании сложных систем, является обязательным для современного инженера, работающего в сфере информационных систем и технологий.

Особенностью курса **Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов и сред** является необходимость изучения не только теоретических аспектов дисциплины, но и в первую очередь получение практических навыков по разработке систем интерфейса в компьютерных системах.

При подготовке к лекционным, семинарским занятиям, «круглым столам», а также к аттестации по курсу необходимо обратить внимание на общие психологические и эргономические принципы проектирования систем и сред. Это сформирует навыки системного применения психологического знания в инженерных приложениях и практике.

Тема 1. Выбор физической реализации интерфейса: органы управления

1.1. План лекций по теме 1

1. Эргономические требования к физическим органам управления.
2. Эргономические требования к графическому манипулятору.
3. Эргономические требования к экранным органам управления.

1.2. Рекомендации по теме 1

Изучение темы «Выбор физической реализации интерфейса: органы управления» следует строить на основе широкого взгляда на историю развития интерфейсов и их применение в разных сферах человеческой деятельности. Особое внимание необходимо обратить на решающую роль органов управления в обеспечении качества управления и эффективности эргатической системы. Целесообразно рассмотреть органы управления компьютера как часть модели человеко-машинной системы, как элементы технической среды.

Темы для дискуссий

1. Разработайте идеальный интерфейс. Ограничений на технологии нет.
2. Покажите проблемы, возникающие при использовании виртуальных интерфейсов.

Тема 2. Пользовательский интерфейс

2.1 План лекций по теме 2

1. Основные функции и требования к пользовательскому интерфейсу.
2. Структура пользовательского интерфейса.
3. Стили пользовательского интерфейса: графический интерфейс (*gui*-интерфейс); пользовательский *web*-интерфейс (*wui*-интерфейс); объектно-ориентированный пользовательский интерфейс.

2.2. Рекомендации по изучению темы 2

Свойства среды и структуры интерфейса связаны и определяются деятельностью оператора.

Изучение темы следует строить на основе широкого привлечения практических примеров из области технического проектирования сложных однотипных систем. Например, прослеживая изменение интерфейса клавиатуры в связи с изменением технологий связи человек-машина. Обратите внимание на характер интерфейса в иммерсивной среде.

При изучении стилей пользовательского интерфейса дайте иллюстрацию каждой его форме с оценкой качества реализации.

Темы для дискуссии

1. Сравните с точки зрения пользователя интерфейсы операционных систем *MAC OS X 10.6* и *Windows 7*.
2. Определите специфические особенности веб-интерфейсов.

Тема 3. Проектирование пользовательского интерфейса

3.1. План лекций по теме 3

1. Этапы эргономического проектирования интерфейса.
2. Начало работ над проектом. Постановка задачи.
3. Сбор информации о разрабатываемом продукте.
4. Исследование целевой аудитории. Цель и методы обработки и представления данных.
5. Методы качественных исследований.

6. Высокоуровневое проектирование. Низкоуровневое проектирование.

3.2. Методические указания и рекомендации по изучению темы 3

Необходимо подчеркнуть важность всех этапов эргономического проектирования для получения качественного результата при проектировании систем «человек – машина». Особое внимание необходимо уделить исследованию пользовательской аудитории, так как особенности её профессионального и культурного опыта определяют вид конкретной реализации систем интерфейса.

Темы для дискуссии

1. Опишите процедуру выделения и исследования целевой аудитории пользователей снегоходами.
2. Опишите тактику поиска информации о разрабатываемом продукте на примере разработки летающей тарелки.

Тема 4. Исследования пользователей

4.1. План лекции

1. Маркетинговые исследования.
2. Исследование контекста.
3. Метод карточной сортировки.
4. Анализ рабочих заданий.
5. Сегментация пользовательской аудитории.
6. Персонажи.

4.2. Методические указания и рекомендации по изучению темы 4

Вначале необходимо изучить понятия «рынок», «товар», «потребность» и понять, что товар является средством для удовлетворения потребностей покупателя. Особенно обратите внимание на то, что рынок является социальной системой влияющей и управляющей поведением потребителя, что и является сущностью маркетинга.

Темы для дискуссии

1. Покажите, как изменилось поведение покупателей автомобиля в контексте экономического кризиса. Свяжите особенности мотивации потребителя с деятельностью средств массовой информации.

Тема 5. Прототипирование пользовательского интерфейса

5.1. План лекций

1. Бумажное прототипирование.

2. Презентационная версия прототипа.
3. Псевдореальная версия прототипа.
4. Реальная версия прототипа.

5.2. Методические указания и рекомендации по изучению темы 5

Необходимо показать широкое распространение и перспективы развития методов прототипирования в проектировании элементов современной технической среды.

Показать на примерах возможные области применения методов прототипирования при проектировании систем виртуальной реальности и вариантов их приложений.

Темы для дискуссии

1. Создайте методом бумажного прототипирования проект пульта управления движением новогодней ёлки.
2. Как разработать бумажный прототип многоуровневого сайта.

Тема 6. Юзабилити-тестирование интерфейса

6.1. План лекции

1. Основные понятия.
2. Полное и промежуточное тестирование.
3. Проведение промежуточного юзабилити-тестирования.
4. Вовлеченность проектировщика в процедуру юзабилити.
5. Подготовка к тестированию.
6. Проведение тестирования.
7. Анализ полученных данных.

6.2. Методические указания и рекомендации по изучению темы 6

Необходимо обратить внимание на то, что юзабилити-тестирования является одной из разновидностей психологического тестирования и подчиняется всем законам его проведения. Важно соблюдение инструкции по проведению тестирования, так как малейшие изменения социального контекста могут повлиять на его результат.

Темы для дискуссии

1. Разработайте процедуру юзабилити-тестирования машины времени и покажите её особенности на каждом этапе.

Тема 7. Визуальный дизайн

7.1. План лекции

1. Определение поверхности.

2. Визуальное оформление.

7.2. Методические указания и рекомендации по изучению темы 7

Необходимо обратить внимание на то, что дизайн служит не только эстетическому восприятию и созданию благоприятного впечатления о продукте, но он одновременно является структурирующим средством, повышающим пользовательские характеристики товара.

Темы для дискуссии

1. Оцените единообразие в дизайне элементов пользовательского интерфейса сотового телефона. Проведите сравнение двух сотовых телефонов разных производителей по уровню единообразия элементов.
3. Разработайте требования к дизайну веб-сайта по продаже канцелярских принадлежностей.

Тема 8. Понятие иммерсивного интерфейса

8.1. План лекции

1. Иммерсивные среды технических систем: основные понятия.
2. Иммерсивный интерфейс в виртуальных средах.
3. Системы иммерсивного интерфейса в профессиональных средах.

8.2. Методические указания и рекомендации по изучению темы 8

Необходимо показать особенности иммерсивных интерфейсов, их отличие от аналогичных физических систем интерфейса. Важно осознать качественный характер изменений возникших в системах управления СЧМ вследствие внедрения виртуальных интерфейсов.

Темы для дискуссии

1. Новые возможности по управлению сложными объектами возникающие в системах иммерсивного интерфейса. На примере управления роботом для работы в агрессивных средах.
2. Опишите виртуальный интерфейс системы наблюдения за быстротекущими процессами.

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Основные компоненты интерфейса.
2. Органы управления.

3. Эргономические требования к физическим органам управления.
4. Эргономические требования к графическому манипулятору.
5. Эргономические требования к экранным органам управления.
6. Пользовательский интерфейс. Основные понятия.
7. Основные функции и требования к интерфейсу.
8. Структура пользовательского интерфейса.
9. Стили пользовательского интерфейса: графический интерфейс (gui-интерфейс); пользовательский web-интерфейс (wui-интерфейс); объектно-ориентированный пользовательский интерфейс.
10. Этапы эргономического проектирования интерфейса.
11. Начало работ над проектом. Постановка задачи и сбор информации о разрабатываемом продукте.
12. Исследование целевой аудитории. Качественные исследования. Методы качественных исследований.
13. Высокоуровневое проектирование.
14. Низкоуровневое проектирование.
15. Методы исследования пользователей.
16. Маркетинговые исследования.
17. Исследование контекста.
18. Метод карточной сортировки.
19. Анализ рабочих заданий.
20. Сегментация пользовательской аудитории.
21. Персонафикация пользователей.
22. Основные виды прототипирования пользовательского интерфейса.
23. Бумажное прототипирование.
24. Презентационная версия прототипа.
25. Псевдореальная и реальная версии прототипа.
26. Юзабилити-тестирование интерфейса. Основные понятия.
27. Полное и промежуточное тестирование и их проведение.
28. Вовлеченность проектировщика в процедуру юзабилити.
29. Подготовка и проведение тестирования. Анализ полученных данных.
30. Визуальный дизайн. Определение поверхности.
31. Визуальное оформление.
32. Понятие иммерсивного интерфейса.
33. Иммерсивные среды технических систем: основные понятия.
34. Иммерсивный интерфейс в виртуальных средах.
35. Системы иммерсивного интерфейса в профессиональных средах.

1. Рекомендуемая литература (основная)

1. *Сергеев, С. Ф.* Инженерная психология и эргономика иммерсивных сред. Учебное пособие. – СПб.: ИТМО, 2009.
2. *Мунипов, В. М.* Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: Учебник / В. М. Мунипов, В. П. Зинченко. – М.: Логос, 2001.
3. *Краснова, А. И.* Человеческий фактор в информационных системах: Учебное пособие / А. И. Краснова, Н. А. Назаренко, П. И. Падерно. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2008.

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. *Купер, А.* Об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер, Д. Кронин, Р. М. Рейманн. – Символ-Плюс, Санкт-Петербург – Москва, 2009. *Тидвелл, Д.* Разработка пользовательских интерфейсов / Д. Тидвелл. – Питер, 2008.
2. *Ашеро́в, А. Т.* Эргономика информационных технологий / А. Т. Ашеро́в, С. А. Капленко, В. В. Чубук. – Харьков: ХГЭУ, 2000.
3. *Магазанник, В. Д.* Человеко-компьютерное взаимодействие: Учебное пособие / В. Д. Магазанник. – М.: Университетская книга, 2007.
4. *Баканов, А. С.* Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход / А. С. Баканов, А. А. Обознов. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009.
5. *Бондаровская, В. М.* Эргономика периферийного оборудования для систем диалогового взаимодействия / В. М. Бондаровская // Приборы и системы управления. – 1981. – № 7.
6. *Гаррет, Дж.* Веб-дизайн: книга Джесса Гаррета. Элементы опыта взаимодействия / Дж. Гарретт: Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2008.
7. *Войненко, В. М.* Эргономические принципы конструирования / В. М. Войненко, В. М. Мунипов. – Киев: Техника, 1988.
8. *Вудсон, У.* Справочник по инженерной психологии для инженеров и художников-конструкторов / У. Вудсон, Д. Коновер. – М.: Мир, 1968.
9. *Зинченко, Т. П.* Опознание и кодирование / Т. П. Зинченко. – Л.: Изд-во Ленингр. Ун-та, 1981.
10. *Купер А.* Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирова-

- ния взаимодействия / А. Купер, Р. Рейман, Д. Кронин. Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2009.
11. *Ломов Б. Ф.* Справочник по инженерной психологии / Б. Ф. Ломов. – М.: Машиностроение, 1982.
12. *Магазанник В. Д.* Человеко-компьютерное взаимодействие: Учебное пособие для вузов / В. Д. Магазанник, В. М. Львов. – Тверь: Триада, 2005.
13. Эргономическая оценка проектируемых пультов управления / Ю. М. Мадиевский [и др.]. – Харьков: ХПИ, 1971.
14. *Норманн Д. А.* Дизайн привычных вещей / Д. А. Норманн. – М.: Вильямс, 2006.
15. *Падерно П. И., Попечителев Е. П.* Надёжность и эргономика биотехнических систем / Под общ. ред. проф. Е. П. Попечителева. – СПб.: ООО «Техномедиа» / Изд-во «Элмор», 2007.
16. *Раскин Д.* Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем / Д. Раскин. – СПб.: Символ-Плюс, 2007.
17. Человек и дисплей / Романов Г. М. [и др.]. – Л.: Машиностроение, 1986.
18. *Сергеев С. Ф.* Обучающие и профессиональные иммерсивные среды / С. Ф. Сергеев. – М.: Народное образование, 2009.
19. *Сергеев С. Ф.* Курс лекций по инженерной психологии и эргономике / С. Ф. Сергеев. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2008.
20. *Сергеев С. Ф.* Эргономика объектов вооружения: Курс инженерной психологии для конструкторов управляемого оружия / С. Ф. Сергеев. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009.



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена Программа развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики» на 2009–2018 годы.

МАГИСТЕРСКИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ (МКФ)

Создан в 2009 году в качестве структуры, обеспечивающей самостоятельно и/или содействующей факультетам вуза выполнению работ по инициированию, разработке, апробации и внедрению магистерских образовательных программ подготовки управленческих кадров для работы в высокотехнологических отраслях промышленности и наукоёмком среднем и малом бизнесе, обладающих компетенциями по коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Подготовка в рамках МКФ нацелена на обеспечение управленческими кадрами малых и средних наукоёмких компаний высокотехнологических отраслей промышленности России.

Обучение на МКФ — это:

- магистратура в ведущем российском ВУЗе
- карьера в области высоких технологий
- все условия для развития собственного бизнеса
- лучшие преподаватели и эксперты.

Сергеев Сергей Фёдорович
Падерно Павел Иосифович
Назаренко Николай Александрович

Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов

Учебное пособие

В авторской редакции
Дизайн и вёрстка

С. Ф. Сергеев

Редакционно-издательский отдел Санкт-Петербургского
государственного университета информационных
технологий, механики и оптики

Зав. РИО

Н. Ф. Гусарова

Лицензия ИД № 00408 от 05.11.99

Подписано к печати

Заказ №

Тираж 100 экз.

Отпечатано на ризографе