

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА КУРСАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

В статье рассмотрены основные педагогические условия развития креативности педагогических кадров. Кроме этого, даны представления о сущности креативного обучения, представлена технологическая карта лекционного занятия по теме «Креативность и творчество. Роль креативных людей в развитии инновационной экономики. Критерии креативности».

Ключевые слова: педагогические условия, креативная компетентность, креативность, методы обучения, технологическая карта.

Одной из глобальных задач инновационного развития в мире является создание условий для формирования у людей креативных способностей, а именно, открытость новому опыту, умение находить решения в нестандартных ситуациях, творческое отношение к действительности, способность и готовность к разумному риску, постоянному совершенствованию и профессиональной мобильности. Осуществляется переход к новому типу социально-экономического развития: центр тяжести производства быстро перемещается с материальных факторов на духовные – знание, информацию, творчество.

Национальная программа по подготовке кадров Республики Узбекистан ориентирует на «формирование нового поколения кадров с высокой общей и профессиональной культурой, творческой и социальной активностью, умением самостоятельно ориентироваться в общественно-политической жизни, способных ставить и решать задачи на перспективу» [1]. Масштабные изменения в Республике Узбекистан, открывающие большие перспективы для нашей страны в мировом образовательном пространстве, рост современных информационных технологий, развитие глобальных телекоммуникационных систем требуют креативной подготовки человека к жизни и работе в информационном обществе. Адаптироваться к этим стремительным инновациям современного мира, подготовить молодое поколение к жизни в постоянно обновляющемся социуме, сделать его способным к активному созидательному участию в модернизации – одна из профессиональных задач преподавателя информатики.

Креативность все больше входит в повседневную практику профессиональной деятельности и становится основной для развития конкурентоспособности не только отдельных предприятий, но и экономики страны.

Сегодня формирование креативных специалистов – одна из основных задач системы образования современного общества. Достижение поставленной задачи возможно только с использованием адекватной цели методики креативного обучения, которая вовлекает каждого участника образовательного процесса в активный творческий информационно-коммуникационный процесс, позволяет создавать условия для осознания, создания и эффективного применения новых знаний.

Именно поэтому в последние несколько лет креативное обучение как форма развития креативности активно исследуется учеными-педагогами.

Сопоставительный анализ зарубежных и отечественных публикаций показывает многоаспектность исследования феномена креативности, его изучение с философской, психологической и педагогической точек зрения. Проанализируем сущность основного понятия данного исследования – «креативность» – с философской, психологической и педагогической точек зрения.

В философском энциклопедическом словаре креативность (лат. *creo* — творить, создавать) определяется как способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации [2].

В психологии креативность рассматривается как способности человека, которые могут проявляться в творческих возможностях (мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности) и характеризовать в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания [3].

Известно, что предпосылки возникновения термина «креативность» (*creativity*) в психологии заложил в 1922 г. Ray M. Simpson, описав в журнале «*American Journal of Psychology*» исследования по измерению креативного мышления американских школьников и студентов колледжа [4].

Психолог М.А. Холодная креативность преподносит как творческие интеллектуальные способности, в том числе способность привносить нечто новое в опыт, способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения и постановки новых проблем, способность осознавать пробелы и противоречия, а также формулировать гипотезы относительно недостающих элементов ситуации, способность отказываться от стереотипных способов мышления [5].

В ходе исследования были проанализированы диссертационные исследования в контексте развития креативности педагогических кадров. Анализ их содержания показал, что выделены два основных подхода в этом направлении:

- 1) создание педагогических условий для развития креативности специалистов;
- 2) использование различных технологий и методов обучения.

Основными педагогическими условиями развития креативности педагогических кадров являются:

- использование проблемности, диалогичности и индивидуализации применительно к эмоциональным реакциям и состояниям,
- систематическая рефлексия,
- обогащение содержания образования практическими знаниями, характеризующихся целостностью, жизненным форматом, проблемностью и контекстностью.

Основу технологического подхода к развитию креативности педагогических кадров составляет применение обобщенных креативных технологий развития креативного потенциала. В этом направлении интересен ввод такого термина, как педагогика креативности, предложенный В.Г. Рындак [6].

В 2016 г. был разработан новый учебный план курсов повышения квалификации и переподготовки ИКТ-преподавателей, в который вошли следующие учебные модули:

- 1) нормативно-правовые основы высшего образования (5%),
- 2) инновационные образовательные технологии и креативность педагога (15%),
- 3) применение ИКТ в учебном процессе (10%),
- 4) практический курс английского языка (15%),
- 5) основы системного анализа и принятия решений (10%),
- 6) специальные дисциплины (30%),
- 7) педагогическая практика (10%),
- 8) аттестация (5%).

При этом, креативность в программу курсов повышения квалификации и переподготовки вошла в качестве одной из тем второго модуля.

Приведем технологическую карту лекционного занятия по теме «Креативность и творчество. Роль креативных людей в развитии инновационной экономики. Критерии креативности».

Таблица 1 – Технологическая карта. Тема «Креативность и творчество. Роль креативных людей в развитии инновационной экономики. Критерии креативности»

Форма занятия	Лекция-беседа
Время	2 ч.
План занятия	1. Понятие креативности. Творчество и креативность. 2. Проявление и барьеры креативности. 3. Роль креативных людей в развитии инновационной экономики 4. Креативность в профессиональной деятельности. 5. Проявление креативности – быстрота, гибкость, точность, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора, приверженность эстетическим ценностям, степень детализации образа проблемы. 6. Создание условий для полного взаимопонимания и получения обратной связи в развитии креативности
Цель занятия	Дать основные сведения о креативности, критериях креативности, о роли креативных людей в развитии инновационного общества, о значении креативности преподавателя в учебно-воспитательном процессе, закономерностях развития креативности
Действия преподавателя: в форме беседы дать общие сведения по плану	Результат обучения: - иметь представление: о креативности, критериях креативности, о роли креативных людей в развитии инновационного общества, о значении креативности преподавателя в учебно-воспитательном процессе, закономерностях

	<p>развития креативности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь: находить оригинальные решения профессиональных проблем; - иметь компетенции: - <i>на уровне ключевых компетенций</i> способствовать: овладению общими знаниями; правильно организовывать собственную деятельность и совместную деятельность с коллегами для креативного саморазвития; - <i>на уровне базовых компетенций</i> способствовать: овладению навыками поиска и обработки новой информации и ее применения для креативного саморазвития в сфере профессиональной педагогической деятельности; формированию умения корректно формулировать цели и задачи своей творческой деятельности.
Методы обучения	Беседа, открытые вопросы
Педагогические технологии	Кластер, синквейн
Средства обучения	Презентация
Аудитория	Лекционная аудитория с мультимедийным компьютером

На основе использования креативных методов для развития творчества преподавателя информатики высших образовательных учреждений приведены выводы и предложение:

- способность понимать политику инновационности образования и роль креативности преподавателя информатики в развитии цифровой экономики страны;

- способность определять целесообразность внедрения креативных методов обучения в учебную программу по информатике;

- способность использовать креативные методы при мониторинге академических достижений учащихся по информатике и ИКТ

(Информационно-коммуникационные технологии;

- способность планировать учебный процесс по информатике с использованием креативных методов;

- способность организовать учебную работу в группе на основе креативных методов обучения;

- способность использовать креативные методы во время проведения занятий по информатике;

- способность использовать креативные методы при организации учебных проектов по ИКТ.

Список использованных источников

1. Национальная программа по подготовке кадров [Текст] // Халқ таълими. – Ташкент, 1998. – №1. – С. 5-41.

2. Философия: Энциклопедический словарь [Текст] / под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004.

3. Большой психологический словарь [Текст] / под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.

4. Simpson Ray M. – The American Journal of Psychology – Vol. 33 – 1922 – pp. 234-243

5. Холодная, М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования [Текст] / М.А. Холодная. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с

6. Рындак, В.Г. Педагогика креативности: монография [Текст] / В.Г. Рындак. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2012. – 284 с.

© **Zakirova.F.M., Posilova Sh.H., 2018**

USE OF CREATIVE TRAINING IN COURSES OF TRAINING QUALIFICATION OF PEDAGOGICAL STAFF

Given article described the main pedagogical decreases for developing creativity of pedagogical personal. Except that, it was given imagining of meaning of creative learning, technological plan of lecture for theme «Creativity and creation. The role of creative people in developing of innovation economy. Guideline of creativity».

Keywords: *pedagogical decrease, creative competence, creativity, methods of learning, technological plan.*