

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**Е.В. Цой, Н.В. Курикова**

**РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ.  
ЯЗЫК ЭКОНОМИКИ.**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПО ОБУЧЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА  
МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

*Рекомендовано в качестве учебного пособия  
Редакционно-издательским советом  
Томского политехнического университета*

Издательство  
Томского политехнического университета  
2010

УДК 811.161:81'243(075)  
ББК Ш141.2-96  
СК202

**Цой Е.В., Курикова Н.В.**

**СК202** Русский язык как иностранный. Язык экономики. Учебное пособие по обучению письменной речи на материале текстов экономического профиля: учебное пособие / Цой Е.В. Курикова Н.В.; Национальный исследовательский томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. –

Учебное пособие подготовлено для занятий по дисциплине «Русский язык как иностранный: профессиональная сфера (технический профиль)» на продвинутом этапе обучения. Это пособие представляет собой сборник текстов и упражнений, нацеленных на обучение студентов письменной речи. Содержание пособия имеет коммуникативную направленность: от пропозиций, интенций к их вербальной реализации.

Предназначено для иностранных студентов, изучающих экономику как общеобразовательный предмет.

УДК 811.161:81'243(075)  
ББК Ш141.2-96

*Рецензенты*

Кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии НГТУ  
*Е.М. Букаты*

Кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории  
языка ТГПУ

*И. В. Никиенко*

Кандидат филологических наук, доцент кафедры  
русского языка как иностранного НИ ТПУ

*Т.Ф. Волкова*

© ГОУ ВПО «Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет», 2010

© Курикова Н.В., Цой Е.В. Л.И., 2010

© Оформление. Издательство Томского  
политехнического университета, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Тема 1: Выражение квалификативной характеристики предмета, лица, явления

Тема 2: Характеристика сущности понятия, явления.

Тема 3: Коммуникативная структура текста

Тема 4: Выражение сравнения и сопоставления объектов

Тема 5. Активные и пассивные конструкции в русском языке.

Их образование и использование

Тема 6: Выражение характера, свойства предмета, понятия, явления

Тема 7: Выражение изменения количества, качества, действия, состояния

Тема 8: Выражение взаимосвязи и взаимодействия явлений, процессов, событий

Тема 9. Выражение родо-видовых отношений

Приложение

## Предисловие

Учебное пособие предназначено для занятий по дисциплине «Русский язык как иностранный: профессиональная сфера (технический профиль)» на продвинутом этапе обучения в группах иностранных студентов, изучающих экономику как общеобразовательный предмет.

В основе пособия лежат текстовые материалы: К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1995; И.В. Липсиц. Экономика. Учебник для вузов. М.: Омега-Л, 2004, М. Н. Гаврилова. Экономическая теория. Учебное пособие. Томск: ТПУ Пресс, 2005. В работе использованы материалы и Интернет-порталов.

Отбор тематического материала осуществлялся в соответствии с учебно-профессиональной деятельностью студентов, определяемой языковой коммуникацией.

Это пособие представляет собой сборник текстов и упражнений, нацеленных на обучение навыкам письменной речи. Информация об основных грамматических моделях русского языка, изученных студентами ранее, подается в коммуникативном аспекте: от пропозиций, интенций к их вербальной реализации.

Коммуникативно-прагматическая установка концепции работы определила и основу содержания его практических задач – отработка навыков языкового оформления следующих пропозиций:

- ❖ квалификативная характеристика предмета, лица, явления,
- ❖ характеристика сущности понятия, явления,
- ❖ сравнения и сопоставления объектов,
- ❖ характер, свойство предмета, понятия, явления,
- ❖ изменение количества, качества, действия, состояния,
- ❖ причинно-следственные отношения,
- ❖ родо-видовые отношения,
- ❖ субъектно-предикатные отношения (активные и пассивные модели).

Также уделено внимание и коммуникативной структуре текста.

Учебный материал представлен в следующей последовательности:

1. наименование пропозиции и краткая теоретическая справка, в которой схематично иллюстрируются способы вербальной реализации пропозиции и грамматические модели,
2. практические задания, нацеленные на отработку навыка использования модели,
3. текстовые задания.

В Приложении предлагаются аналогичные практические задания для самостоятельной работы учащихся.

## Тема 1: Выражение квалификативной характеристики предмета, лица, явления

Чтобы назвать (квалифицировать) предмет, явление, понятие, в русском языке используют разные грамматические модели. Познакомьтесь с некоторыми из них:

### 1. Объективная квалификация предмета (явления, понятия):

Что – это что Что является чем*
------------------------------------

**NB!** В модели «*что является чем*» форма «что» - узкое понятие, форма «чем» - более широкое понятие:

# *Интернет – это глобальная сеть / Интернет является глобальной сетью\**

### 2. Общепринятая квалификация предмета (явления, понятия).

Люди, ученые дают определение чему-либо, т.е. понимают предмет речи определенным образом = дают название:

Что (в.п.) называют чем / чем называют что (в.п.)*
---

# *Электронную машину называют компьютером / Компьютером называют электронную машину.*

Форма «что» - это объект, который нужно определить (обычно широкое понятие), форма «чем» - его понимание, название.

Аналогичное значение и следующей модели. Но важно учитывать, что это пассивная конструкция, поэтому форма «что» - это реальный объект в именительном падеже, форма «чем» - это название:

Что (и.п.) называется чем / чем называется что (и.п.)*
---

# *Электронная машина называется компьютером / Компьютером называется электронная машина.*

**Задание 1.** Дайте квалификацию предмета а) объективную, б) общепринятую.

1. Товар – это продукт труда, произведенный для обмена. Продукт труда, произведенный для обмена, - это товар.

2. Рыночная экономика – это система, основанная на прямых связях между производителями и потребителями через свободную куплю-продажу товаров. Система, основанная на прямых связях между производителями и потребителями через свободную куплю-продажу товаров, - это рыночная экономика.

\* Эти формы могут меняться местами в зависимости от логического ударения в тексте (см. Коммуникативная структура текста).

3. Разделение труда – это обособление различных видов трудовой деятельности. Обособление различных видов трудовой деятельности – это разделение труда.

4. Средства для удовлетворения потребностей - это блага. Блага – это средства для удовлетворения потребностей.

5. Цель курсовой работы – изучить особенности жилищно-коммунальной системы России. Изучить особенности жилищно-коммунальной системы России - цель курсовой работы.

**Задание 2.** В задании 1. определите предмет квалификации. Задайте вопросы к каждому предложению.

**Задание 3.** Представьте содержание данных предложений в плане прошедшего времени. В каких предложениях можно использовать связку «называть/называться»?

1. Девиз «Деньги на стол!» - древнейший девиз банкиров.

2. Тема доклада студента - «Причины возникновения мирового финансового кризиса».

3. Публичное раскрытие секретов изобретения в первых патентах — доказательство того, что автор не вступал в союз с нечистой силой.

4. Джон Д. Рокфеллер — самый знаменитый монополист мира.

5. Его любимое занятие — написание книги по экономике.

6. Дефицит товаров — неотъемлемая черта экономической жизни в СССР.

7. Акио Морита – один из наиболее выдающихся предпринимателей мира.

3. Субъективная квалификация предмета (явления, понятия):

Что (в.п.) считают чем / чем считают что (в.п.)

Что (и.п.) считается чем / чем считается что  
(и.п.)

# *Энергию (люди) считают важнейшей потребностью производства / Важнейшей потребностью производства считают энергию.*

# *Энергия считается важнейшей потребностью производства / Важнейшей потребностью производства считается энергия.*

**Обратите внимание!** что (в.п.) считают чем = что (и.п.) считается чем = что – это что

# *Солнце считают источником энергии = солнце считается источником энергии = солнце – это источник энергии.*

**Задание 4.** Сравните предложения левой и правой колонки в таблице. Определите сходство и различие конструкций *считается/ считают, что ... и что считается чем*

Кто считает, что ... Многие считают, что уровень дохода — это показатель благосостояния человека.	Многие считают уровень дохода показателем благосостояния человека.
--	--

Считают, что ... Считают, что уровень дохода — это показатель благосостояния человека.	Уровень дохода считают показателем благосостояния человека.
Считается, что ... Считается, что уровень дохода — это показатель благосостояния человека.	Уровень дохода считается показателем благосостояния человека.

**Задание 5.** Запишите квалификативную информацию с субъективных позиций.

1. Акио Морита - певец конкуренции.

2. Акио Морита говорил о конкуренции следующее: «И слава, и карающий меч японского бизнеса, горячее двигателя нашей промышленности – это добрая старая конкуренция».

**Задание 6.** Знакомы ли Вам этим имена? Используя фрагменты из биографий этих людей, конструкцию **кто был кем** и слова для справок, расскажите о них. Задайте вопросы друг другу по модели: *кто такой...; кто такая...* .

Генри Форд (1863 -1947)	В начале 90-х гг XX века Генри Форд создал такое могучее средство повышения производительности, как конвейер.
Джоан Робинсон (1903 - 1983)	Джоан Робинсон прославилась книгой «Теория несовершенной конкуренции», в которой она впервые предложила экономистам провести грань между совершенной и несовершенной конкуренцией.
Милтон Фридмен (1912 - )	Известность ему принесла опубликованная в 40-летнем возрасте книга «Очерки позитивной экономики», а славу — книга «Исследования в области количественной теории денег».
Давид Рикардо	Рикардо оставил заметный след в теории международной торговли.
Кэмпбелл Р.Макконнелл	Кэмпбелл Р.Макконнелл получил звание доктора философии в Университете штата Айова. Преподавал в Университете штата Небраска с 1953 по 1990 г. Специализируется в области экономики труда и экономического образования.
Акио Морита	Его исключительные организаторские способности и техническая гениальность его компаньона Масару Ибуки позволили превратить крошечную мастерскую по переделке радиоприёмников, созданную в 1946 году в Японии, в одну из крупнейших фирм мира.

*Слова для справок:* создатель, автор, теоретик, преподаватель, специалист, организатор.

**Задание 7.** Сравните предложения левой и правой колонки. Какие из них выражают значение «**начать быть кем / чем**», а какие - «**продолжать быть кем / чем**»?



специальные сплавы, обладающие хорошей устойчивостью к истиранию.

3. В качестве платёжного средства в Испании в XV веке использовалась сушёная рыба.

4. В качестве меры цены в Древней Руси использовались серебряные бруски.

5. Хозяйство любой страны представляет собой совокупность рынков всевозможных ресурсов и товаров.

6. Разрыв между материальными желаниями людей и их возможностями является главной экономической проблемой, которая находится в центре внимания экономической науки.

7. Материалом для изготовления монет обычно служат специальные сплавы, обладающие хорошей устойчивостью к истиранию.

8. Прибыль является важнейшим фактором формирования предложения.

9. Материалом для изготовления монет обычно служат специальные сплавы, обладающие хорошей устойчивостью к истиранию.

10. Первые русские монеты представляли собой серебряные пластинки с разнообразными изображениями.

**Задание 11.** Укажите предложения, в которых глагол **представлять собой** можно заменить глаголом **являться**. Произведите эту замену.

1. Деньги представляют собой нечто гораздо большее, чем простой инструмент, облегчающий работу экономики.

2. Денежный мир представляет собой один из сложнейших экономических механизмов цивилизации.

3. Рыночный спрос на товары представляет собой сумму индивидуальных спросов всех покупателей рынка.

4. Рыночное предложение представляет собой сумму индивидуальных предложений всех фирм отрасли.

5. Заработная плата, по Д. Рикардо, представляет собой доход наемного рабочего, плату за труд и зависит от демографических процессов.

6. Бартерный обмен представляет собой обмен товара на товар (Т–Т) или обмен услуги на услугу. Например, обмен продовольственных товаров на продукты ремесла, обмен юридических услуг на лошадей и т.д.

**Задание 12.** Прочитайте текст и откройте скобки, используя изученные модели. Укажите возможные варианты.

В общепринятом понимании (цена ... денежное выражение стоимости товара) В более узком аспекте цена показывает денежное выражение затрат на производство и реализацию товара и получения прибыли предприятием.

(Цена ... экономическое понятие, существование и важность которого никому не надо объяснять и доказывать). С детских лет, как только человеку приходится наблюдать или самому участвовать в покупке, он на бытовом уровне воспринимает, что такое цена, и какую роль она играет в его жизни и жизни других людей.

(Цены ... не только индивидуальная, личная, но и общественная, социальная категория). Они регулируют как отдельные покупки и продажи товаров потребителям, так и экономические процессы в целом, включая производство, распределение товаров, обмен или потребление благ, оказание услуг. (Цены ... тонкий, гибкий инструмент и в то же время довольно мощный рычаг управления

экономикой), хотя их реальные возможности воздействия на экономику вообще и на уровень жизни в частности намного меньше надежд, возлагаемых на цены, на ценовой механизм людьми. В директивно управляемой экономике (цены ... внешний регулятор, инструмент воздействия со стороны правительства), тогда как в рыночной они образуют часть системы саморегулирования.

Для покупателя (цена ... то количество денег, которое ему приходится платить за единицу товара, за вещь, за услугу). Для продавца (цена ... количество денежных единиц, которое можно получить за продаваемую вещь). В принципе эти естественные, эмпирические определения вполне корректны.

Цена наиболее важный показатель для компании, так как она обеспечивает выручку от продажи товаров, а, значит, и прибыль компании. Помимо этого, (цена ... фактор, представляющий большое значение для потребителей товаров), поэтому она очень важна для установления отношений между компаниями и товарными рынками.

## Тема 2: Характеристика сущности понятия, явления.

Для выражения характеристики сущности понятия, явления используются конструкции **что состоит / заключается в том, чтобы ...**, **что состоит / заключается в чем?**

субъект	предикат	характер субъекта	пример
сущность, суть, особенность, значение, заслуга, важность, трудность, разница, различие, достоинство, недостаток, а также прилагательные главное, основное, самое важное и т. п.	состоит / заключается	в чем?  в том, чтобы...	Сущность рекламы заключается/ состоит в демонстрации товара потребителю.  Сущность рекламы заключается/ состоит в том, чтобы продемонстрировать товар потребителю.

**Задание 1.** Сравните предложения в левой и правой колонке. В каком случае говорится о **реальном** действии, а в каком — о **желательном** или **необходимом** действии?

Цель рекламы состоит в том, чтобы донести информацию от рекламодателя до целевой аудитории.	Цель рекламы состоит в донесении информации от рекламодателя до целевой аудитории.
Задача рекламы заключается в том, чтобы побудить представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п.	Задача рекламы заключается в побуждении представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п.

Конструкция «что состоит/ заключается в чем?» передает реальное действие или состояние.

Конструкция «что состоит / заключается **в том, чтобы ...**» называет желательное или необходимое действие.

**Задание 2.** Прочитайте предложение. Сформулируйте суть успешной деятельности фирмы «Sony».

Фирма «Sony» преуспела, занявшись труднейшим делом – созданием и внедрением на рынок принципиально новых товаров.

**Задание 3.** Прочитайте фрагмент текста. Запишите, в чём заключался секрет успеха фирмы «Sony»?

Именно «Sony» первой начала массовое производство транзисторных приемников и создала первый в мире домашний магнитофон. Привычный ныне плеер с наушниками – тоже детище «Sony», так же как и компакт-диски для лазерных проигрывателей. Именно «Sony» начала и внедрение телевидения высокой чёткости, позволяющего получать телеизображение, не уступающее по качеству изображению на киноэкране.

Конструкция **что состоит в чём** часто употребляется в вопросе. В ответе она может не воспроизводиться.

Например: *В чём (состоит) достоинство телевизоров марки «Sony»? — Они имеют очень высокое качество изображения.*

Эта же конструкция может служить обобщением предыдущего высказывания («в этом»). *Телевизоры марки «Sony» имеют очень высокое качество изображения. В этом их достоинство.*

**Задание 4. Обратитесь к своим записям из предыдущего задания и задайте вопросы к предложениям.**

**Задание 5.** Письменно восстановите текст «Акио Морита – певец конкуренции» по опорной схеме, используя ключевые слова.

Дайте характеристику человеку, его деятельности человека, его мыслям. Оцените достоинства (преимущества) компании, созданной этим человеком. С какими трудностями встретились эта компания?

тема	ключевые слова
Акио Морита	выдающийся предприниматель, основатель и глава компании Sony, организаторские способности
компания Sony	маленькая мастерская по переделке радиоприемников, крупнейшая фирма мира, трудность – создание и внедрение на рынок принципиально новых товаров, секрет успеха – новые технологии, высокое качество товаров
Акио Морита певец конкуренции	конкуренция – и слава, и карающий меч японского бизнеса, горячее двигателя нашей промышленности, помогал конкурентам, пример с видеоманитофонами (имели 100 % рынка, продали 70 % лицензий, чтобы создать конкуренцию на рынке, наличие конкуренции позволяет развиваться и совершенствоваться)

**Задание 6.** Прочитайте текст «Функции цены» и выполните упражнения.

### Функции цены

В общепринятом понимании, цена – это денежное выражение стоимости товара. В более узком аспекте, цена показывает денежное выражение затрат на производство и реализацию товара и получения прибыли предприятием.

Цена выполняет следующие функции:

- измерительную (благодаря цене удается измерить, определить стоимость товара),
- сравнительную (сравнение цен дает возможность различать более или менее дорогие товары, дорогие и дешевые),
- стимулирующую (цены влияют на заинтересованность производителей в повышении объемов производства и качества продукции во имя увеличения выручки от продажи),
- распределительную (возможность влиять на предложение товара, на расширение производства недостающего (дефицитного) товара и сокращения производства избыточного товара),
- внешнеэкономическую функцию (цены выступают в роли инструмента торговых сделок, внешних платежей, взаимных расчетов между странами).

**Задание 7.** Заполните таблицу до конца.

Прилагательное/ причастие	Глагол	Существительное
<i>измерительный</i>	<i>измерить/измерять кого-что?</i>	<i>измерение кого-чего?</i>
сравнительный		
стимулирующий		
распределительный		

**Задание 8.** Найдите в тексте информацию о функциях цены. Запишите эту информацию, используя модели предложений 1 и 2:

1. *Цена выполняет/ осуществляет какую функцию/ функцию чего?*
2. *Цена выполняет/ осуществляет функцию чего?*

**Задание 9.** Опираясь на информацию текста, дайте в письменной форме ответы на вопросы:

- 1) В чем сущность измерительной функции цены?
- 2) В чем заключается суть сравнительной функции цены?
- 3) Каково значение стимулирующей функции цены?
- 4) В чём состоит особенность распределительной функции цены?
- 5) Какова сущность внешнеэкономической функции цены?

**При ответе на вопрос используйте модели предложений типа:**

*Цена выполняет контрольную функцию.*

*Суть данной функции заключается в чем?*

*Что осуществляет что?*

*Что состоит в чем?*

*Ее суть в чем? ...*

*Эта функция выражается в чем?/ Сущность данной функции состоит в том, что ...*

**Задание 10.** Запишите основную информацию текста в реферативной форме, используя какую-либо модель:

*Текст посвящен чему?*

*Основная мысль работы заключается в чем?*

*Автор говорит о чем?*

*В тексте называется/ перечисляется что?*

### Тема 3: Коммуникативная структура текста

Чтобы создать текст, важно иметь не только грамматические умения, но и коммуникативные, т.е. необходимо знать, как правильно, точно передавать информацию тому, кто будет читать текст.

В результате лингвистических и психологических экспериментов было выяснено, что в нейтральных по эмоциональной окраске текстах на русском языке новая информация воспринимается *«справа», т.е. в конце предложения или перед запятой в сложном предложении*. Например, сравните предложения: 1. *Лучший подарок – это цветы* и 2. *Цветы – это лучший подарок*. В предложении 1. новая информация – «цветы», в предложении 2. – «лучший подарок». Обратите внимание, лексический состав в предложениях один и то же, но смысл абсолютно разный.

Итак, новую информацию в нейтральном тексте можно передать **позиционным** способом – в конце предложения.

Новую информацию называют «рема». Рема в разных языках маркируется по-разному, разными языковыми средствами. Например, в английском языке используются артикли – неопределенный «a» и определенный «the». «A» - маркирует рему. Кроме того, сравните перевод английских предложений с конструкцией *There is* и без нее: *There is a table in the center of the room* (В центре комнаты находится стол – рема «стол») - *A table is in the center of the room* (Стол находится в центре комнаты – рема «в центре комнаты»).

Есть еще один способ передачи новой информации – **лексический**. В этом случае используются некоторые лексические средства, например такие, как частицы: *только, именно, и, же* и многие другие. Сравните, как меняется смысл предложений с перестановкой частицы «и»:

1. *Я люблю и тебя*. 2. *И я люблю тебя* – при помощи частицы «и» подчеркнутые слова маркируют рему.

Существуют и другие способы.

**Задание 1.** Из двух стоящих в скобках предложений выберите нужное.

Поезд остановился на маленькой станции. Пассажир посмотрел в окно и увидел женщину, которая продавала булочки. (Женщина стояла довольно далеко от вагона. Довольно далеко от вагона стояла женщина)

Пассажир не хотел идти за булочками сам, так как (отстать от поезда он боялся; он боялся отстать от поезда).

(По платформе гулял мальчик; мальчик гулял по платформе), и (пассажир позвал его; его позвал пассажир).

Сколько стоит булочка? — спросил пассажир.

Десять рублей, — ответил мальчик. (Мужчина дал мальчику двести рублей; двадцать рублей дал мальчику мужчина.)

Возьми эти деньги и купи две булочки, одну мне, а другую - себе.

(Через минуту вернулся мальчик. Через минуту мальчик вернулся.) (Он с аппетитом ел булочку. Он ел булочку с аппетитом.) Мальчик подал пассажиру десять рублей и сказал:

—К сожалению, (там была одна булочка; одна булочка была там).

**Задание 2.** Подчеркните лексический усилитель. Обратите внимание на его расположение по отношению к выделяемому слову (препозиция — постпозиция).

1. Дружные супруги даже из Тихого океана воду вычерпают. 2. Только отец был

спокоен. 3. Как раз здесь будет новая школа. 4. Именно вас мы хотим пригласить на эту должность. 5. Я должна уехать сегодня же!

**Задание 3.** Переставьте выделяющую частицу на свое место.

1. Из окна видны редкие и безлистые еще березы. 2. Многие студенты начали еще только искать работу. 3. Первая глава дипломной работы уже должна быть завершена в январе. 4. Если в прошлом году было 7 %, инфляции, то в этом году 2% только.

**Задание 4.** Устраните смещенное логическое ударение, используя различные способы (позиционный, графический, лексический).

1. Одни создают автомобили, другие их испытывают. 2. — Вы сегодня приедете? — Нет, завтра. 3. Успех для нас неважен. Надо быть ученым, а не казаться им. 4. Я покупаю книги, а не продаю. 5. Мы не только получили учебник, но и сборник упражнений. 6. Машина будет не только использована для решения задач, но и для контроля. 7. Я стал учиться музыке. Иван поступил в музыкальную школу также. 8. Вике купили хороший компьютер, Марии купили неплохой ноутбук тоже.

**Задание 5.** Из двух вариантов («а» и «б») выберите тот, в котором содержится ответ на заданный вопрос.

1. Кто был основателем и главой знаменитой компании «Microsoft»?

- а) Билл Гейтс был основателем и главой знаменитой компании «Microsoft».
- б) Основателем и главой знаменитой компании «Microsoft» был Билл Гейтс.

2. Какую роль в жизни Адама Смита сыграла подготовка лекций для студентов университета Глазго?

а) Основой формирования его представлений о проблемах экономики была подготовка лекций для студентов университета Глазго.

б) Подготовка лекций для студентов университета Глазго была основой формирования его представлений о проблемах экономики.

3. Кто был родоначальником современной экономической науки?

- а) Адам Смит был родоначальником современной экономической науки.
- б) Родоначальником современной экономической науки был Адам Смит.

**Задание 6.** Задайте вопросы к следующим предложениям

1. Экономисты изучают материальные потребности.

2. Материальные потребности изучают экономисты.

3. Средства для удовлетворения потребностей называются благами.

4. Благами называются средства для удовлетворения потребностей.

5. Категория «собственность» является одной из основополагающих категорий экономической теории

6. Одной из основополагающих категорий экономической теории является категория «собственность».

7. Цель курсовой работы – изучить особенности жилищно-коммунальной системы России.

8. Изучить особенности жилищно-коммунальной системы России - цель курсовой работы.

**Задание 7.** Из двух вариантов («а» и «б») выберите тот, который может быть продолжением данного предложение в тексте.

1. Владельцем первого патента стал мастер Джон, живший в Англии в XV веке.

- а) Он получил от короля такую грамоту на изготовление цветных стекол.

б) Такая грамота была выдана ему королем Англии на изготовление цветных стекол.

2. Артель В.Туманова «Печора» была островком свободного труда в подневольной экономике СССР.

а) В тумановской артели каждый чувствовал свою прямую выгоду от улучшения общего результата работ и понимал, как его труд способствует росту такого результата.

б) Он был другом знаменитого актера и певца Владимира Высоцкого, который посвящал ему свои песни.

3. Призыв «Деньги на стол!» рожден вовсе не в игорных домах или мире грабителей.

а) Обычный стол был местом проведения операций по приему сбережений и обмену денежных знаков.

б) Он являлся основой организации работы самых первых из известных человечеству банков.

**Задание 8.** Прочитайте фрагменты текстов и исправьте ошибки, связанные с передачей смысла в письменной форме

1. Любая фирма, прежде чем начать производство должна четко представлять, на какую прибыль она может рассчитывать. Для этого она изучит спрос, определит, по какой цене продукция будет продаваться и сравнит предполагаемые доходы с издержками, которые предстоит понести. Затраты производственных факторов называются издержками производства.

2. Специализацией называют устойчивое, постоянное разделение труда. Основными видами разделения и специализации труда являются: а) .., б) ..

3. Еще два раздела экономики выделяют экономисты:

– мезоэкономику – рассмотрение подсистем национальной экономики или целого комплекса отраслей, регионов, и т. д.;

– мегаэкономику – изучение законов и поведения мировой экономики в целом.

4. Двумя показателями определяется количество нанимаемых работников на рынке совершенной конкуренции: реальной заработной платой и стоимостью в денежном выражении предельного продукта труда.

**Задание 9.** Составьте связный текст, используя следующие предложения.

1) Мы начали продавать лицензии, и вскоре у нас осталось только тридцать процентов рынка, но это уже был значительно разросшийся рынок.

2) Когда мы начинали производить в Японии магнитофоны, у нас в руках были все важнейшие патенты и нам принадлежало 100% рынка.

3) Мы не испытываем радости от того, что ни один американский промышленник не производит видеомангнитофоны ... потому что при наличии конкуренции мы могли бы расширить рынок и ускорить развитие новых моделей.

4) Но если бы такая монополия сохранилось, это могло погубить нас.

5) Когда нет конкуренции, меньше стимулов для нововведений.

6) Мы начали продавать лицензии, и вскоре у нас осталось только тридцать процентов рынка, но это уже был значительно разросшийся рынок.

Б) Выберите правильный вариант ответа.

Автор считает конкуренцию ...

- важным условием развития рынка
- важным условием развития фирмы в условиях рынка
- важным условием развития прогресса

**Задание 10.** Прочитав названия рефератов, сформулируйте их основные тезисы. И, наоборот, по основному тезису определите тему реферата.

Если в названии недостаточно информации для формулировки всего тезиса, сформулируйте его первую часть.

**Образец:**

*Взаимосвязь макроэкономических и микроэкономических процессов → Макроэкономические и микроэкономические процессы настолько взаимосвязаны, что их трудно разделить.*

*Новейшие достижения в области экономических технологий → Новейшими достижениями в области экономических технологий являются: а)..., б)..., в)...*

названия реферата	основной тезис
Взаимовлияние политики и экономики	
Новые способы расчета заработной платы	
Томск начала XXI века	
Экологическая безопасность ядерных реакторов	
	Предложение труда зависит от величины заработной платы.
	Размер ренты определяется качеством земельного участка
	Диалектика – это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления

**Задание 11.** Измените приведенный ниже текст так, чтобы он стал рефератом на тему «Роль государства в обеспечении экономического роста».

Воспользуйтесь следующими рекомендациями:

1. Исходя из названия реферата, сформулируйте его основной тезис. Запишите его.
2. Прочитайте исходный текст. Определите его структуру. Для этого подчеркните в каждом абзаце ключевые слова (основную мысль)
3. Сравните сформулированный вами тезис и структуру текста. Измените текст так, чтобы его структура полностью соответствовала тезису реферата. Обратите внимание на типы связей предложений в тексте.

## **Роль государства в обеспечении экономического роста**

Государство играет значительную роль в регулировании экономического роста, и следует рассмотреть, какие меры государственного регулирования наилучшим образом могут стимулировать этот процесс.

1. Кейнсианцы<sup>1</sup> рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Обычно они объясняют низкие темпы роста неадекватным уровнем совокупных расходов, которые не обеспечивают необходимого прироста ВВП. Поэтому они проповедуют низкие ставки процента (политику «дешевых денег») как средство стимулирования капиталовложений.

2. В противоположность кейнсианцам сторонники «экономики предложения» делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск. Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога. Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулирования сбережений.

3. Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста. Например, некоторые ученые пропагандируют индустриальную политику, посредством которой правительство взяло на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста.

При всей многочисленности и сложности возможных методов стимулирования экономического роста большинство экономистов едины в том, что увеличение темпов экономического роста является весьма непростой задачей, - капиталоемкость и склонность к сбережениям нелегко поддаются мерам регулирования.

**Задание 12.** На чем основаны анекдоты?

1) - Почему охотник, когда стреляет, закрывает один глаз? - Потому что, если он закроет оба глаза, то ничего не увидит

2) Прогуливаясь в парке, один суровый полковник увидел лейтенанта своего полка в гражданской одежде и с молодой особой. Издали заметив полковника, лейтенант спрятался за дерево.

На следующий день полковник спрашивает:

-Почему я видел вас вчера вечером в парке в штатском?

-Потому что дерево было недостаточно толстым, - ответил лейтенант.

**О чем спрашивает полковник? На какой вопрос отвечает лейтенант?**

---

<sup>1</sup> Кейнсианство – теория государственного регулирования экономики. Основные принципы сформулированы Дж. М.Кейнсом в начале 30-х г.г. XX в.

## **Тема 4: Выражение сравнения и сопоставления объектов**

### **Выражение различия объектов сравнения**

Чтобы выразить различие между объектами, в русском языке используют сравнительные степени прилагательных.

**Модели:**

Что больше, чем что?/ что меньше, чем что?

Где больше/ меньше, чем где?

Что больше/ меньше по сравнению с чем?

**Задание 1.** Запишите предложения, используя материалы таблицы (см. образец)

**Вариант 1.**

*Образец:* Количество продавцов в супермаркете **больше, чем** в обычном розничном магазине – Количество продавцов в супермаркете **больше по сравнению** с обычным розничным магазином.

**Вариант 2.**

*Образец:* Количество продавцов в обычном розничном магазине **меньше, чем** в супермаркете - Количество продавцов в обычном розничном магазине **меньше по сравнению** с супермаркетом.

Основание сравнения	Обычный розничный магазин	Супермаркет
1. Цена товара	выше	ниже
2. Запас товара	меньше	больше
3. Количество касс	меньше	больше
4. Обслуживание	медленнее	быстрее
5. Количество продавцов	меньше	больше

**Задание 2.** Составьте рассказ, в котором подчеркиваются достоинства супермаркета по сравнению с обычным розничным магазином.

Начните рассказ так: Сравним *супермаркет с обычным розничным магазином* / Сравним *супермаркет и обычный розничный магазин*.

Различие объектов сравнения может быть выражено глаголами **различаться, отличаться**.

**Задание 3.** Изучите таблицу, где показано употребление глаголов **различаться, отличаться**. Определите, в чем грамматическое различие этих глаголов? Каковы условия их употребления?

ЧТО и ЧТО	различаются	ПО КАКОМУ ПРИЗНАКУ	Супермаркет и киоск различаются по объему продаж
ЧТО	отличается ОТ ЧЕГО	ЧЕМ	Супермаркет отличается от киоска объемом продаж

**Задание 4.** Ответьте на вопросы:

Чем отличается рынок алкогольной продукции от рынка свежемороженой рыбы? или Чем отличается рынок свежемороженой рыбы от рынка алкогольной продукции? Используйте конструкции с глаголом отличаться.

**Вариант А.**

*Образец:* - Чем отличается рынок алкогольной продукции от рынка свежемороженой рыбы?

- Рынок алкогольной продукции отличается от рынка свежемороженой рыбы тем, что там имеются ограничения по рекламе.

**Вариант Б.**

*Образец:* - Чем отличается рынок свежемороженой рыбы от рынка алкогольной продукции?

- Рынок свежемороженой рыбы отличается от рынка алкогольной продукции тем, что там отсутствуют ограничения по рекламе.

Сопоставления может быть передано при помощи союзов **а, тогда как, между тем как, (если..., то...) и частицы же**<sup>2</sup>.

**Задание 5.** Объедините предложения второй и третьей колонок таблицы таким образом, чтобы в предложении выражались сопоставительные отношения. Используйте для их выражения союзы **а, же, тогда как, между тем как, (если..., то...)**.

*Например:*

1) На алкогольном рынке товар измеряется в литрах, **а (тогда как, между тем как)** на рынке свежемороженой рыбы товар измеряется в килограммах.

2) В алкогольном рынке товар измеряется в литрах, на рынке **же** свежемороженой рыбы товар измеряется в килограммах.

3) **Если** в алкогольном рынке товар измеряется в литрах, **то** на рынке свежемороженой рыбы товар измеряется в килограммах.

**Задание 6.** Заполните пропуски в таблице, определив, на каком основании сопоставляются объекты.

Основание сопоставления	рынок алкогольной продукции	рынок свежемороженой рыбы
1. Условия хранения товара	Обычный склад (температура хранения от +5 до +25°С)	Холодильные камеры (температура хранения от - 16 до - 25°С)
2. Фасовка товара	Товар разливается в бутылки определённой ёмкости	Нет единой ёмкости: вес каждой рыбы индивидуален
3.	Алкогольный рынок основан на брендах. Производители хотят выпустить продукцию, которая будет узнаваема, известна и популярна. Для этого они дают ей название (бренд).	Бренд как таковой отсутствует
4. Ценообразование	Ценообразование предсказуемое: зависит от издержек производства,	Ценообразование непредсказуемое. Рынок свежемороженой рыбы

<sup>2</sup> Стилистически нейтральным союзом, выражающим сопоставительные отношения, является союз **а**. Остальные союзы и частица **же** в роли союза употребительны в книжной речи.

	политики государства (акцизы, налоги)	называют биржевым рынком: часто и резко происходят колебания в цене. Цена зависит от количества имеющейся на рынке рыбы. Чем больше рыбы поймано, тем она дешевле.
5.	В алкогольном рынке, как правило, стабильное качество товара.	На рынке свежемороженой рыбы качество товара зависит от разных факторов: от времени, места производства, от условий хранения и транспортировки.
6. Наличие – отсутствие конкурентных рынков	Отсутствуют легальные конкурентные рынки (товары-субституты)	Имеются товары-субституты: мясо птицы, крупного рогатого скота, белковая пища.
7. Способ измерения товара	Товар измеряется в литрах	Товар измеряется в килограммах
8. Затраты на хранение продукции		Хранение продукта обходится дороже
9. Наличие – отсутствие ограничений по употреблению продукта	Существуют ограничения <i>по возрасту</i> (алкогольную продукцию могут покупать люди старше 21 года), <i>по состоянию здоровья</i> , <i>по месту торговли</i> (эту продукцию разрешено продавать в определенных местах).	Нет ограничений по употреблению продукта.
10.	Реклама алкогольной продукции разрешена в определенных местах и в определенное время.	Нет ограничений по рекламе.

**Задание 7 .** Составьте рассказ по схеме, в котором будут сопоставлены два рынка.

- Схема: 1) Введение  
2) Основная часть  
3) Заключение

Существует два основных метода написания текста: комплексный и пошаговый.

➤ *Комплексный метод*

Используя этот метод, вы сначала рассматриваете один объект сравнения и описываете весь комплекс его характеристик, а затем делаете то же самое со

вторым объектом сравнения. В этом случае портрет одного предмета никак не накладывается на портрет другого.

Введение	Магнит <sup>3</sup> , утверждение
Основная часть	1. Отличительные особенности рынка алкогольной продукции (условия хранения товара, ценообразование...) 2. Отличительные особенности рынка свежемороженой рыбы (условия хранения товара, ценообразование...)
Заключение	Повтор утверждения, собственное мнение

➤ *Пошаговый метод*

Используя этот метод, вы рассматриваете оба объекта по тому или иному сравниваемому параметру, а затем переходите к другому пункту сравнения.

Введение	Магнит, утверждение
Основная часть	1. Отличия двух рынков по условию хранения товара 2. Отличие двух рынков по ценообразованию 3. ... 4. ...
Заключение	Повтор утверждения, собственное мнение

### Тема 5. Активные и пассивные конструкции в русском языке. Их образование и использование

В русском языке мысль, суждение можно выразить при помощи активной или пассивной модели.

Мысль в активной или пассивной форме выражается в **предикате (Р)** – информация о **субъекте (S)**. Предикат выражен обычно глаголом, кратким причастием или, реже, существительным, прилагательным

Как же выразить мысль в активной или пассивной форме?

Важно учитывать вид глагола - НСВ или СВ.

Активная конструкция			Пассивная конструкция		
<b>Несовершенный вид</b>					
S Кто/что (И.п.)	P делает делал будет делать	O Что/кого (В.п.)	Глагол + «-СЯ»		
			O Что/ кто (И.п.)	P делается делалось будет делаться	S Кем/ чем (Т.п.)
Рабочие строят/ строили/ будут строить школу			Школа строится/ строилась/ будет строиться рабочими		
<b>Совершенный вид</b>					
	глагол			краткое пассивное	

<sup>3</sup> Магнит нужен для того, чтобы привлечь внимание читателя и заинтересовать его. Будет логично, если магнитом станет первое предложение. Существуют различные способы создания магнитов: хороший вопрос, интересное наблюдение, неожиданный факт, известные изречения.

S Кто/что (И.п.)	P сделал сделает	O Что/кого (В.п.)	O Что/кого (В.п.)	<b>причастие</b> (было) сделано будет сделано	S Кем/ чем (Т.п)
Рабочие построят/ построили школу			Школа была / будет построена рабочими		

Обратите особое внимание образованию краткого пассивного причастия, т.к. оно часто используется в роли предиката.

### Образование краткого пассивного причастия

Глагол СВ	Способ образования	Краткое пассивное причастие
Выбр-ать Прочит-ать	-АТЬ → Н	Выбра-н (-а, -о, -ы) Прочита-н (-а, -о, -ы)
Изуч-ить Выполн-ить	-ИТЬ → ЕН	Изуч-ен (-а, -о, -ы) Выполн-ен (-а, -о, -ы)
От-кры-ть При-ня-ть	Короткий корень (2 буквы), обычно запоминают → Т	Откры-т (-а, -о, -ы) Приня-т (-а, -о, -ы)

В чем смысловая разница активной и пассивной форм, кроме грамматической?

Если пишущий или говорящий хочет подать информацию более **объективно** («затемнить» субъект), тогда предпочтительна пассивная форма:

*Школа строится рабочими* – на первый план выдвинут **объект**, над которым производилось действие (часто даже неважно, кто производил это действие – *Школа строится/ Школа построена* – важен этот факт.

Если в тексте важно передать информацию о субъекте, который производил действие, тогда выбирают активную конструкцию: *Рабочие строили школу*.

Таким образом, в научном тексте, где важны скорее факты, а не личные субъекты, предпочтительна пассивная модель предложения.

**Задание 1.** Прочитайте текст. Выделите субъект и предикаты знаками S и P. Формы активных предикатов замените пассивными.

#### Примеры монополии

Примеров абсолютной монополии относительно немного, хотя есть множество вариантов, близких к такой монополии.

Существует множество «почти монополистов», когда единственная фирма осуществляет большую часть продаж на конкретном рынке. Скажем корпорация *Intel* предоставляет 80% центральных микропроцессоров, используемых в персональных компьютерах. *First Data Corporation* через свою дочернюю компанию *Western Union* получила 80% рынка пересылки денежных средств. Компания *Brannock Device Company* изготавливает устройства по определению размера обуви, устанавливаемые в обувных магазинах и имеет 80% рыночной доли в этой области. Компания *Wham-O* через свой бренд *Frisbee* продает 90% пластиковых одноразовых дисков. Синдикат *De Beers*, специализирующийся на бриллиантах, фактически контролирует 65% мирового предложения необработанных бриллиантов.

Профессиональные спортивные лиги также обладают монопольной властью.

За небольшим исключением, в каждом виде спорта каждый крупный город США обслуживается одной профессиональной командой. Существуют и другие монополии географического типа. Например, большой город обслуживается только одной авиалинией или единственной железной дорогой.

Активное и пассивное значение может быть выражено не только в предикате, но и в полупредикате – в **причастиях** (их легко изменить в глагол-предикат):

**Рисующая девочка была красива**                      **Я верю любимому человеку**

Девочка **была красива** – активный предикат      Я **верю** – активный предикат

**Рисующая** девочка (девочка рисует) – **Любимый** человек (человека любят) – активный полупредикат.    пассивный полупредикат.

Вспомним, как образуются активные и пассивные причастия.

Активные	
Настоящее время	Прошедшее время
1 спряжение. рису –ю + -ущ/ ющ = рисующий	Замерза-ть + -вш = замерзавший (НСВ) Написа-ть + вш = написавший (СВ)
2 спряжение стро-ю + ащ/ ящ = строющий	Замерз-ну-ть + ш = замерзший (СВ)
Пассивные	
Настоящее время	Прошедшее время
1 спряжение. рису-ю + ем = рисуемый 2. спряжение: веду + ом = ведомый	-АТЬ/ -ЯТЬ → Н      Выбра-н (-а, -о, -ы) -ИТЬ → ЕН Короткий корень (2 буквы), обычно                      Изуч-ен (-а, -о, -ы) запоминают → Т      Откры-т (-а, -о, -ы)

**Задание 2.** Замените конструкции со словом **который** причастными конструкциями.

Существуют также неформальные организации, группы, которые возникают спонтанно, «МакДоналдс» является организацией, состоящей из 7 с лишним тысяч самостоятельных предприятий, работа которых обеспечивается поддержкой большого числа организаций, Система получает из среды не только энергию, которую она трансформирует,

#### Способы выражения предиката в текстах по экономике<sup>4</sup>

Известно, что в русской грамматике информационная основа предложения – это предикат (далее – **P**). Субъект предложения (лицо или не-лицо) (далее – **S**) может быть выражен открыто, скрыто или отсутствовать, например:

<sup>4</sup> Существуют и другие конструкции, не рассматриваемые в этой работе.

1	2	3	4*
<b>S выражен открыто S (act.)– P</b>	<b>S выражен скрыто, т.к. неважен (S-act.) - P</b>	<b>S пассивен S (pass.) – P:</b>	<b>S отсутствует P можно/ нужно/необходимо и т.д. + инфинитив</b>
(S) цена (P) влияет (S) юристы (P) выделяют (S) олигополия - (P) вид отраслевой структуры	(P) Решаем задачу (обычно, всегда, все). (P) Решают задачу (неважно кто - обычно, всегда, все)	(S) Задача (P) решается (НСВ) (неважно кем). Задача решена (СВ)	(P) Можно определить метод Методологию (P) необходимо отличать от методов

В научной русской речи традиционно избегают конструкций с глаголом 1 лица единственного лица (= я), выражающих активных лиц-деятелей, т.е. не используют такие модели, как *я изучаю/ заменяю* и т.п. Это обусловлено стремлением к передаче более **объективной информации**, исключающей личное, субъективное видение проблемы/ вопроса/ явления и т.д. Употребление же формы 1 лица множественного числа (= мы) определено **принципом вежливости**.

**Прочитайте примеры и определите, какие наиболее частые модели используются в языке экономики как науки (отметьте цифрой от 1 до 4 в соответствии с предыдущей таблицей).**

?	?	?	?	?
метод в самом широком смысле можно определить как деятельность в качестве примера моделей можно привести модель рационального потребителя дополнительно можно выделить нормативный и позитивный анализ Выборочный контроль работы сотрудников также может быть полезен	экономическая система впервые была рассмотрена как развивающаяся взаимосвязь категорий и законов структурообразующим элементом был провозглашен способ производства материальных и духовных благ проблемы сформулированы до начала исследования	Смит много писал о разделении труда фирма «Sony» и в XXI веке остаётся одной из крупнейших фирм мира. наличные денежные средства и чековые депозиты входят в определение денег Процесс менеджмента предполагает выполнение определенных	формируется и реализуется политика. экономическая наука условно подразделяется на ... главное внимание уделяется национальному доходу общества	Менеджментом называют сам процесс управления Для реализации той или иной функции применяют различные методы начнем с определения основных понятий

Мы видим, что имеет смысл выпекать и продавать 75 коробов		функций		
---	--	---------	--	--

**Задание 3.** Прочитайте тексты и определите S и P (это поможет научиться быстро читать и понимать предложение).

1. Работа младших начальников координируется и контролируется руководителями среднего звена.
2. Известным стимулом к труду являются высокая заработная плата и премии.
3. Совершенно необходимы регулярные совещания менеджеров.
4. На некоторых совещаниях проводятся голосования.
5. В задачах контроля качества продукции выборочный контроль применяется, когда контроль является разрушающим.
6. Традиционные формы менеджмента укладываются в небольшое число категорий.
7. Такой процесс называют разрешением проблемы.
8. Пассивные менеджеры удовлетворены состоянием дел; хотя оно может быть несовершенным. Перечисленные выше функции менеджера останутся благими пожеланиями, если не будет обеспечен надлежащий контроль на предприятии.
9. Для эффективной деятельности внутри любой организации необходимо обеспечить четкие разграничения в работе руководителей.
10. В целом область деятельности, называемая менеджментом фирмы, может быть разделена на отдельные функции, которые сосредоточены в трех основных группах:
11. Хотя некоторые организации прекращают существование после достижения цели, ради которой они первоначально создавались, многие стремятся продлить существование как можно дольше, поэтому они заново определяют или меняют свои цели.
12. Выделяют стратегическое планирование, ориентированное на продолжительное существование предприятия, обеспечиваемое путем поиска, построения и сохранения потенциала успеха (доходности), и оперативное планирование - формирование годовых (оперативных) планов, определяющих развитие организации в кратко- и среднесрочной перспективе на базе стратегических целей.
13. Хорошо спланированная и организованная работа предприятия не даст желаемого результата, если сотрудники не будут иметь должных мотивов к труду.
14. К настоящему времени теория голосования достаточно разработана, и установлено, что результат голосования во многих случаях зависит от процедуры голосования и методов принятия решения.

**Задание 4.** Составьте короткие предложения, заменяя абстрактные существительные на глаголы-предикаты. Какой тип предиката вы использовали?

Образец: Суммирование чисел – числа суммируются (S (pass.) – P)

1. Условия получения \_\_\_\_\_
2. Максимальный рост производства \_\_\_\_\_
3. Снижение цен \_\_\_\_\_
4. Деление всех факторов производства на 5 групп

---

5. Грамотная \_\_\_\_\_ постановка \_\_\_\_\_ целей

---

6. Получение \_\_\_\_\_ реальных \_\_\_\_\_ результатов \_\_\_\_\_ работ

---

7. Анализ оптимистических и пессимистических прогнозов

---

8. Сбор, обработка, классификация, систематизация, хранение и обработка информации

### Задание 5. Прочитайте текст.

#### Абсолютная монополия

Абсолютная (чистая) монополия существует, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей. Давайте сначала рассмотрим основные характерные черты чистой монополии.

❖ **Единственный продавец** Абсолютный (или полный, или чистый) монополист – это отрасль, которая состоит из одной фирмы, которая является единственным производителем какого-то конкретного товара или единственным поставщиком услуги.

❖ **Нет близких заменителей** Продукт монополии уникален в том смысле, что хороших или близких его заменителей не существует.

❖ **Ценовой лидер** Абсолютный монополист контролирует весь объем предложения продукта на рынке и поэтому может в значительной степени диктовать цену.

❖ **Заблокированное вхождение** Абсолютный монополист не имеет соперников, которые непосредственно конкурируют с ним. Этому во многом способствуют некоторые барьеры, которые препятствуют входу в его отрасль другим фирмам, потенциально способным это сделать.

❖ **Неценовая конкуренция** Продукт, который выпускает чистый монополист, может быть как стандартизированным (например, природный газ и электричество) и дифференцированным (например, *Windows* или *Frisbees*). Монополисты, которые выпускают стандартизированные продукты, занимаются в основном рекламой через средства массовой информации. Монополисты, которые специализируются на дифференцированных продуктах, иногда напрямую рекламируют характеристики своих товаров и услуг потребителю.

**Задание 6.** Найдите в тексте конструкции со словом «который» и подчеркните их.

**Задание 7.** Замените конструкции со словом «который» причастиями.

*Образец:* Абсолютный монополист не имеет соперников, *которые* непосредственно конкурируют с ним → Абсолютный монополист не имеет соперников, непосредственно *конкурирующих* с ним

## Тема 6: Выражение характера, свойства предмета, понятия, явления

Для выражения характера, свойства предмета, понятия, явления в русском языке используются следующие модели:

объект, который описывается	связка	свойство, характеристика	пример
Что-кто	----	какой/ каков	Язык наука точный/ точен
Что-кто	характеризуется/ отличается/ обладает	чем	Язык науки отличается точностью Язык науки характеризуется точностью Язык науки обладает точностью
для чего -кого	характерно	что	Для языка науки характерна точность
Чему-кому	присуще/ свойственно	что	Языку науки присуща/ свойственна точность

Возможно использование названных моделей с усилителями *то/ тем*:

*Для чего характерно то, что ...*

*Что характеризуются тем, что ...*

*Что отличаются тем, что ...*

**Обратите внимание**, что в разных моделях могут быть использованы разные формы слов, выражающих характер

**прилагательное**

**глагол**

Язык наука точный/ точен

Язык науки сохраняет точные

значения слов

**существительное**

Язык науки отличается точностью

Языку науки свойственно

сохранение точных значений слов

Следовательно, при использовании моделей **характеризуется/ отличается/ обладает ЧЕМ** и **присуще/ свойственно ЧТО** необходимо прилагательные и глаголы изменять на абстрактные существительные.

**Например:**

	прилагательно	-ость	глагол	-ние
<b>е</b>	мудрый	мудрость	доминиро вать	доминировани е
	влюбленный	влюблен ность	сохранять/ сохранить	сохранение


**Задание 1.** Приведите примеры абстрактных существительных и запишите их в таблицу по аналогии.

**Имеются особенные формы существительных, образованные от следующих глаголов:**

<b>глагол</b>	<b>существительное</b>
иметься/ существовать (есть)	наличие
не существовать/ не иметься (нет)	отсутствие
Хотеть/ желать	потребность

**Задание 2.** Используя материалы таблицы ниже, дайте характеристику рынку совершенной и монополистической конкуренции, олигопольному рынку и рынку монополии.

<b>объект</b>	<b>характер</b>
рынок совершенной (чистой) конкуренции	в борьбе за внимание покупателей сталкиваются между собой множество производителей однотипных товаров
рынок монополистической конкуренции	на рынке имеется много конкурирующих фирм, которые предлагают различающиеся между собой товары для удовлетворения одной и той же потребности
олигопольный рынок	производство одинаковых или сходных товаров небольшим числом крупных фирм, которые и конкурируют между собой
рынок монополии	на рынке имеется только один продавец, который устанавливает цены на продукцию.

**Задание 3.** Определите, как вы понимаете выражения, замените их синонимичными. Составьте словосочетания или предложения с этими фразами.

*стараться/ пытаться обрести что?*

*искать пути*

*испытывать дискомфорт,*

*оказывать влияние на кого/ что?*

**Задание 4.** Прочитайте текст и выполните задания.

Властолюбивые люди получают удовольствие от победы в споре, ослаблении противника или нанесении ему поражения, от процесса руководства и возможности распоряжаться людьми и ресурсами. Эти люди очень чувствительны к политическим процессам внутри организации и непременно пытаются обрести свою собственную власть, формируя альянсы, стараясь обрести контроль над ресурсами, бюджетом или источниками информации. Они постоянно ищут пути к занятию руководящих постов в организации, на которых они могут реализовывать свое влияние. Большинству людей свойственна умеренная потребность во власти.

Лица с низкой потребностью во власти избегают руководящих постов и

испытывают дискомфорт, когда им приходится руководить или оказывать влияние на других людей. Такие люди не всегда уверены в себе или же убеждены, что указывать другим, что и как делать, некорректно.

**Задание 5.** Перечислите характерные черты властолюбивых и невластолюбивых людей в таблице.

<b>властолюбивые люди</b>	<b>невластолюбивые люди</b>

**Какие еще модели, выражающие характеристику, свойство объекта, вы обнаружили в тексте? Составьте аналогичные примеры.**

**Задание 6.** Пользуясь материалом составленной вами таблицы, сравните характеры этих людей.

## Тема 7: Выражение изменения количества, качества, действия, состояния

Для выражения **количественных изменений** могут использоваться глаголы (левая колонка таблицы), и сочетания (правая колонка таблицы).

<p><i>увеличивать(ся) — увеличить(ся)</i>  <i>возрастать — возрасти</i>  <i>расти — вырасти</i>  <i>повышать(ся) — повысить(ся)</i>  <i>сокращать(ся) — сократить(ся)</i>  <i>понижать(ся) — понизить(ся)</i>  <i>снижать(ся) - снизить(ся)</i>  <i>падать — упасть</i></p>	<p>на сколько процентов  на сколько единиц  во сколько раз  с ... до ...</p>	<p>в месяц  в год</p>
---	--	---------------------------

*Обратите внимание*, что глаголы **расти, возрастать и падать** не имеют частицы – СЯ.

Значение процессуальности в русском языке может выражаться при помощи глаголов «проходить», «производить», «снижаться», «увеличиваться» и т.д. - глаголами несовершенного вида.

### Задание 1. Заполните таблицу по модели **существительное + глагол**

существительные	глаголы
	<i>увеличивать(ся)</i> <i>увеличить(ся)</i>
	<i>Возрастать</i> <i>возрасти</i>
	<i>расти — вырасти</i>
	<i>повышать(ся)</i> <i>повысить(ся)</i>
	<i>сокращать(ся)</i> <i>сократить(ся)</i>
	<i>понижать(ся)</i> <i>понизить(ся)</i>
	<i>снижать(ся)</i> <i>снизить(ся)</i>
	<i>падать — упасть</i>

**Задание 2.** Восстановите тексты, заменив знаки (↑, ↓, \$, %) словами. Вместо точек поставьте нужный предлог.

А) С начала 60-х годов XX века корейская экономика бурно развивалась. За три десятилетия (с 1962 по 1989 год) валовой национальный продукт ↑ \_\_\_\_\_ в среднем ... 8 % \_\_\_\_\_ год и ↑ \_\_\_\_\_ ... 2,3 млрд. долларов в 1962 году ... 204 млрд. в 1989 году. Средний годовой доход населения ↑ \_\_\_\_\_ ... \$87 \_\_\_\_\_ на человека в 1962 году ... \$483

\_\_\_\_\_ в 1989 году. Объём торговли товарами народного потребления ↑ \_\_\_\_\_ ... \$480 млн. \_\_\_\_\_ в 1962 ... \$127,9 млрд. \_\_\_\_\_ в 1990.

Б) За последнее время рыночная доля банков и сберегательных учреждений в совокупных финансовых активах (денежная стоимость собственности) существенно ↓ \_\_\_\_\_ . Так, в 80-х годах рыночная доля коммерческих банков ↓

(... 37 ... 27% \_\_\_\_\_), а сберегательных учреждений – (...23 ...16 % \_\_\_\_\_). В то же время рыночная доля финансовых активов страховых компаний, пенсионных и трастовых фондов, инвестиционных и финансовых компаний ↑ \_\_\_\_\_ (... 39 ...57% \_\_\_\_\_). Совершенно очевидно, что американские фирмы и домохозяйства переводят всё больше своих сбережений и займов из банков и сберегательных учреждений в другие финансовые институты.

**Задание 3.** Сформулируйте вопросы к текстам А и Б и задайте их в группе.

**Задание 4.** Посмотрите на конспект и ответьте на вопрос: сколько фаз проходит цикл деловой активности в своем развитии?

Фазы цикла деловой активности:

- пик
- спад
- низшая точка сада
- подъём

Фазы деловой активности	Особенности
пик	полное использование ресурсов, производство работает на полную или почти на полную мощность, уровень цен имеет тенденцию к повышению
спад	сокращение общего объёма производства, доходов, занятости и торговли; массовое снижение деловой активности во многих секторах экономики; уровень цен, как правило, не меняется
низшая точка спада	производство и занятость достигают самого низшего уровня
подъём	производство растёт, степень использования ресурсов увеличивается, цены могут незначительно повышаться

**Задание 5.** Пользуясь материалом таблицы, расскажите, чем характеризуется каждая фаза.

**Задание 6.** Прочитайте текст и выполните задания.

**Задание 7.** Чему посвящен текст? Озаглавьте его

Цикл деловой активности в разной степени воздействует на отдельные секторы экономики.

Фирмы и отрасли, производящие инвестиционные продукты (например, жилые дома, здания коммерческого назначения, тяжелое оборудование и технику для ферм) и потребительские товары длительного пользования (такие, как автомобили, персональные компьютеры, холодильники), больше других видов бизнеса подвержены циклическому воздействию. Это объясняется тем, что фирмы на какое-то время могут отложить покупку средств производства. Когда экономика сворачивается, производители часто откладывают покупку нового оборудования и строительство новых заводов. Если наступает фаза спада, фирмы продолжают пользоваться имеющимся у них оборудованием, часто до его полного износа. В результате этого инвестиции в средства производства очень сильно и быстро снижаются.

Этот же тип расходов во многом применим и к потребительским товарам длительного пользования, таким, как автомобили и крупные бытовые приборы. Когда происходит спад и домохозяйства должны сократить свои расходы, покупки подобных товаров часто откладываются на будущее. В новых условиях семьи ремонтируют старые автомобили и бытовые приборы, вместо того чтобы покупать новые, из-за чего фирмы, производящие такие товары, несут убытки.

И наоборот, сервисные отрасли и отрасли, производящие потребительские товары кратковременного пользования, во времена спада подвергаются не столь значительным воздействиям. Людям сложно сократить свои запросы в медицинских или юридических услугах. Да и покупку многих товаров кратковременного пользования, например, еды или одежды, вряд ли можно надолго отсрочить. Количество и качество покупок этих продуктов, конечно, в целом тоже снижается, но не столь сильно, как приобретение потребительских товаров длительного

пользования.

**Задание 8.** Подчеркните в тексте предложения, передающие значение процесса. Оформите содержание этих предложений по моделям:

**Что влияет/ воздействует на что?**

**Что оказывает влияние/ воздействие на что?**

**Что испытывает влияние/ воздействие чего?**

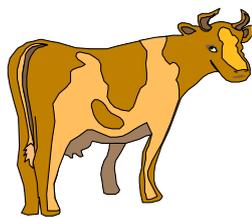
**Задание 9.** На рисунке представлена матрица оценки ассортимента товара (матрица Бостонской консультативной группы)

Составьте текст, в котором расскажите о каком-либо типе товара, оцените его с точки зрения роста объема продаж, стадии развития темпов продаж, рыночной доли его в товарном портфеле.

Используйте модели: **стремится к чему? развивается как? имеет что? характеризуется чем?**

		<b>Рост объема продаж</b>	Высокий/ средний/низкий темп Отсутствие темпа
		<b>находится на этапе/ стадии</b>	Внедрение (начало стадии роста) Зрелость Спад
		<b>Рыночная доля в товарном портфеле</b>	Низкая Средняя Максимальная Сокращается увеличивается
		<b>ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА</b>	
		<b>ВЫСОКАЯ</b>	<b>НИЗКАЯ</b>
<b>ТЕМПЫ</b>	<b>ВЫСОКАЯ</b>	<b>1. ЗВЕЗДА</b>  	<b>2. ТРУДНЫЙ РЕБЕНОК</b>  

3. ДОЙНАЯ  
КОРОВА



4. СОБАКА



**Тема 8: Выражение взаимосвязи и взаимодействия явлений, процессов, событий**  
**Выражение причинно-следственных отношений**

Для выражения причинно-следственных отношений используются модели:

**Активные конструкции**

причина	Что?	ведет/ приводит	следствие/ результат	к чему
	Что?	вызывает		что
	Что?	обуславливает /обусловило		что
	Что?	является (явилось) причиной		чего

*Например:*

Ограниченность ресурсов привела к первому общественному разделению труда.

Ограниченность ресурсов вызвала первое общественное разделение труда.

Ограниченность ресурсов обусловила первое общественное разделение труда.

Ограниченность ресурсов явилась причиной первого общественного разделения труда.

**Пассивные конструкции**

Следствие/ результат	что	вызывается/ вызвано обуславливается/ обусловлено	причина	чем
-------------------------	-----	---	---------	-----

*Например:*

*Первое общественное разделение труда вызвано/ обусловлено ограниченностью ресурсов.*

**Задание 1.** Заполните таблицу до конца.

глагол	существительное
Изменить/ изменять	изменение
падать	
расти	
Увеличиться/ увеличиваться	
Сберечь/ сберегать	
Сократить/ сокращать	
Потребить/ потреблять	
Предпочесть/ предпочитать	
Спросить/ спрашивать (эконом. знач. «желать купить»)	
Снизить/ снижать	

Предложить/ предлагать	
------------------------	--

**Задание 2.** Используя данные таблицы, выразите причинно-следственные отношения всеми известными вам способами.

*Образец:* Изменение заработной платы работников - изменение прибыли предпринимателя → Изменение заработной платы работников ведет к изменению прибыли предпринимателя.

Изменение заработной платы работников обуславливает/ вызывает изменение прибыли предпринимателя.

Изменение заработной платы работников является причиной изменения прибыли предпринимателя.

Изменение прибыли предпринимателя вызывается/ обуславливается изменением заработной платы работников.

причина	следствие/ результат
рост заработной платы	снижение прибыли
падение заработной платы	повышение прибыли
падение производительности труда сельскохозяйственного производства	рост цен на продукты питания
рост населения	падение заработной платы
рост доходов	увеличение сбережений и относительное сокращение потребления

Изменение процесса, которое происходит при изменении другого процесса, может быть описано

- ❖ союзных слов **когда** и **если** (в сложном предложении)
- ❖ с помощью предлога **при** (в простом предложении),
- ❖ с помощью составного союза - **чем** + сравн. степень, **тем** + сравн. степень (зависимость),
- ❖ при помощи слов и конструкций «**следовательно**», «**таким образом**», «**поэтому**», «**в результате**», «**в результате чего...**»

**Задание 3.** Используя данные таблицы, составьте сложные предложения при помощи союзных слов **когда** и **если**:

причина	следствие
японцы предпочитают покупать больше американских товаров	предложение иен на валютном рынке увеличивается
предложение иен на валютном рынке увеличивается	долларовая цена иены снижается
долларовая цена иены снижается	спрос американцев на японские товары увеличивается
спрос на товары увеличивается	цена на товары растет
ручной труд используется часто	ручной труд становится менее производительным

**Задание 4.** Запишите информацию сложного предложения, используя

предлог *при* (см. табл.)

*Образец:* Когда (если) меняются вкусы американцев, спрос на японские товары увеличивается → При изменении вкусов американцев спрос на японские товары увеличивается.

*Алгоритм:*

1. когда (если) → при
2. меняются (что) → изменение (чего)  
вкусы американцев → вкусов американцев

**Задание 5.** Измените предложения по образцу:

<b>Спрос на товары растет, поэтому поднимается их цена.</b>
1. <i>Чем выше спрос на товары, тем выше их цена.</i>
2. <i>Увеличение спроса на товары ведет к повышению их цены.</i>
3. <i>Повышение цены на товары обусловлено увеличением (ростом) спроса на них.</i>
4. <i>При повышении спроса на товары растет их цена.</i>
5. <i>Зависимость роста цен на товары от повышения спроса на них.</i>
6. <i>В тексте говорится о зависимости роста цен на товары от повышения спроса на них.</i>

**Какие еще модели вы можете использовать для выражения зависимости?**

1. Размеры заработной платы зависят от объема произведенной продукции.
2. Если фирм много, то возможность для какой-либо одной фирмы существенно влиять на цену уменьшается.
3. Когда ручной труд используется часто, он становится менее производительным.
4. Резко поднялись цены на нефть, так как случился политический кризис.
5. Из-за энергетического кризиса возникли споры о перспективах добычи энергетического сырья.
6. Когда происходит спад и домохозяйства должны сократить свои расходы, покупки подобных товаров часто откладываются на будущее.

**Задание 6.** Прочитайте фрагменты текстов и кратко передайте содержание микротекстов, используя конструкции, выражающие процесс (*приводит, ведет, порождает, в результате, вследствие*)

1. Ограниченность ресурсов заставила людей еще в первобытном обществе понять, что разделение труда – исключительное условие роста производительности и эффективности выполнения любых работ. Именно по этой причине произошло первое общественное разделение труда между скотоводческими и земледельческими племенами.

2. За последние 40 лет потребление воды на нашей планете выросло в три раза. Уже сегодня многие страны мира страдают от нехватки воды. Крестьяне в Сирии и Египте бросают свои поля, потому что почва перестает плодоносить. Даже Китай сегодня закупает рис, поскольку существует проблема с водными ресурсами.

3. Фирмы и отрасли, производящие инвестиционные продукты (например, жилые дома, здания коммерческого назначения, тяжелое оборудование и технику для

ферм) и потребительские товары длительного пользования (такие, как автомобили, персональные компьютеры, холодильники), больше других видов бизнеса подвержены циклическому воздействию. Это объясняется тем, что фирмы на какое-то время могут отложить покупку средств производства.

**Задание 7.** Восстановите текст на тему «Изменение обменных курсов: обесценение и удорожание валюты» по опорной схеме.

1.

Изменение вкусов американцев → рост американского спроса на японские товары →  
рост доходов американцев → увеличение спроса на иены.

2.

Рост американского спроса на японские товары → спрос на иены увеличивается и долларовая цена иены поднимается → происходит обесценение доллара по отношению к иене → японские товары для американских потребителей будут стоить дороже → американцы будут покупать менее дорогие американские товары

3.

Международная стоимость иены выросла → американские товары для жителей Японии становятся дешевле → американский экспорт в Японию возрастает.

**Задание 8.** Составьте прогноз противоположных событий – японцы начнут покупать больше американских товаров.

**Задание 9.** Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Товарное производство появилось в результате общественного разделения труда. Даже в примитивном натуральном хозяйстве разделение труда дает высокую эффективность в производстве продуктов. Экономист П. Самуэльсон отмечает, что еще в древние времена люди полагали, что толстым людям надо заниматься рыболовством, тощим – охотиться, а находчивым – изготавливать лекарства.

Специализация эффективна тогда, когда между производителями существует тесная связь, т. к. само по себе разделение труда ставит людей в зависимость друг от друга. Отсюда вытекает проблема координации труда. Если раньше ремесленник или фермер производил продукт и обменивал его по желанию, то при разделении труда становится необходимой согласованность в труде.

**Задание 10.** Ответьте на вопросы:

1. Почему возникло товарное производство? Какие доводы появления товарного производства называются в тексте?
2. Как по-другому в тексте называется общественное разделение труда?
3. В результате чего возникает проблема координации труда? Назовите синоним к слову «координация».

## Тема 9. Выражение родо-видовых отношений

Родо-видовые отношения - это отношения, которые классифицируют предметы, объекты от общего к частному на каком-либо основании, например: людей можно разделить на 2 группы: на оптимистов и пессимистов.

**Основание** классификации: отношение к жизни (основание может быть не названо).

**Общее:** люди.

**Частное:** пессимисты, оптимисты.

Информацию о классификации какого-либо предмета, понятия можно передать, используя следующие модели предложений:

Модель			Пример
Различают	Выделяют	какой, какой и какой ЧТО (4)	<b><i>В зависимости от того</i></b> , какие потребности определили спрос на соответствующий товар, <b><i>различают (выделяют)</i></b> потребительский, посреднический и международный РЫНКИ.
Различаются	Выделяются	какой, какой и какой ЧТО (1)	<b><i>В зависимости от того</i></b> , какие потребности определили спрос на соответствующий товар, <b><i>различаются (выделяются, можно выделить, могут быть выделены)</i></b> потребительский, посреднический и международный РЫНКИ.
ЧТО мн. (4=1)	делят на делятся на	какой, какой и какой	<b><i>В зависимости от того</i></b> , какие потребности определили спрос на соответствующий товар, РЫНКИ <b><i>делят (делятся)</i></b> на потребительский, посреднический и международный.
ЧТО мн. (4=1)	бывают	какими, какими и какими	РЫНКИ <b><i>бывают</i></b> потребительскими, посредническими и международными.

*Обратите внимание:* основание для классификации выражается предлогами **в зависимости от чего, по чему**

**Задание 1.** Выявите основание для классификации. Пользуясь материалом таблицы, составьте предложения.

а) Виды рекламы:

- телевизионная
- печатная
- транспортная реклама
- Интернет-реклама и т.п.

б) Виды рекламы:

- Контрреклама — опровержение ненадлежащей рекламы.
- Антиреклама — информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки.

в) Виды инфляции:

- Ползучая (умеренная) инфляция (рост цен менее 10 % в год).
- Галопирующая инфляция (годовой рост цен от 10 до 50 %).
- Гиперинфляция (цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч процентов в год, или свыше 100 % в месяц).

г) Типы конкуренции:

- рынок совершенной чистой конкуренции;
- рынок монополистической конкуренции;
- олигопольный рынок;
- рынок монополии.

**Задание 2.** Дополните записанные вами предложения в задании 1 информацией о количестве видов рекламы, инфляции, конкуренции.

Образец: *В зависимости от того, какие потребности определили спрос на соответствующий товар, различают (выделяют) потребительский, посреднический и международный РЫНКИ* → *В зависимости от того, какие потребности определили спрос на соответствующий товар, различают (выделяют) 3 вида рынка<sup>5</sup>: потребительский, посреднический и международный (РЫНКИ).*

**Задание 3.** Прочитайте текст. Составьте его номинативный план.

Планирование организации не представляет собой отдельного одноразового события, это многоступенчатый акт в силу двух существенных причин. Во-первых, многие организации, достигнув цели, не прекращают своего существования, а стремятся продлить его, поэтому они заново определяют или меняют свои цели. Планирование включает следующие виды: финансовое, кадровое, технико-технологических показателей, поставок и сбыта (маркетинговое), инновационное.

Планирование как часть работы менеджера имеет много общего с планированием в личной жизни. Применяется он не к рутинным ежедневным делам, а к важным решениям, определяющим дальнейшее развитие фирмы.

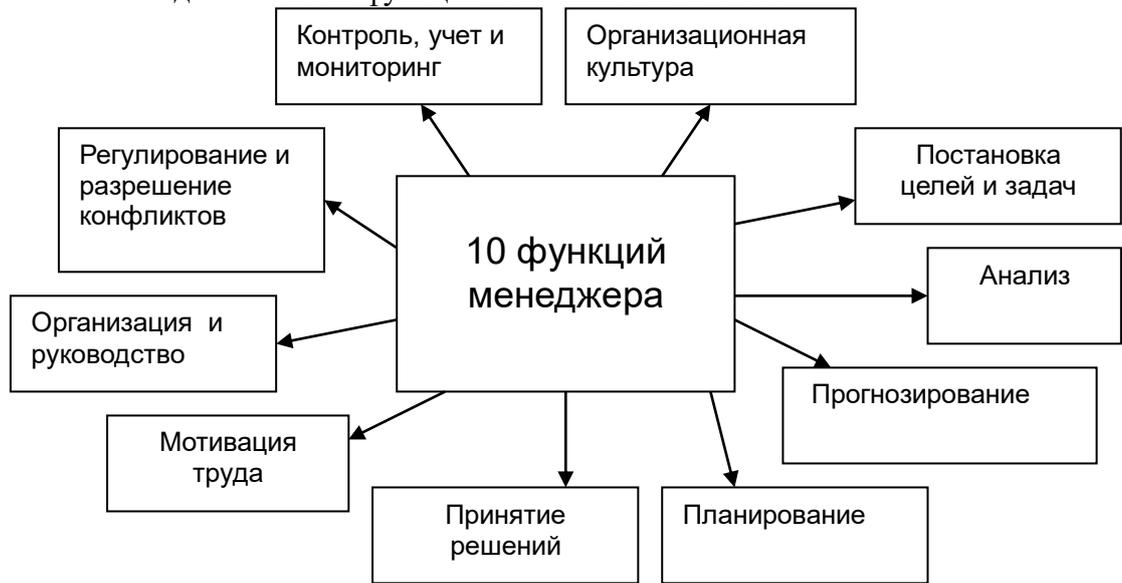
Согласно концепции немецкого профессора Д.Хана, планирование - это ориентированный в будущее систематический процесс принятия решений. В его книге описано планирование в концернах "Даймлер - Бенц" и "Сименс". Таким образом, решения в области планирования - частный вид управленческих решений.

Выделяют стратегическое планирование, ориентированное на продолжительное существование предприятия, обеспечиваемое путем поиска, построения и сохранения потенциала успеха (доходности), и оперативное планирование - формирование годовых (оперативных) планов, определяющих развитие организации в кратко- и среднесрочной перспективе на базе стратегических целей.

**Задание 4.** Выделите в тексте информацию о классификациях планирования. Определите, на каких основаниях автор классифицирует объект. Запишите свой ответ

<sup>5</sup> Если конкретное количество не указывается, употребляются слова *следующий, несколько*

**Задание 5.** Посмотрите на схему и составьте текст о функциях менеджера. На каком основании выделяются эти функции. Запишите свой ответ.



## Приложение

### 1. Материал для самостоятельной работы

#### Тема 1: Выражение квалификативной характеристики предмета, лица, явления

**Задание 1.** Прочитайте текст. Выделите в каждом предложении тему.

Используя информацию текста запишите определение понятия «конкурентный рынок»

Фирма, выходящая со своим товаром на рынок, чаще всего сталкивается с конкуренцией со стороны других фирм, которые также стремятся продать свои товары. Все эти фирмы вынуждены соперничать между собой из-за ограниченности ресурсов (прежде всего, денежных средств), которыми покупатели располагают для покупки товаров на данном рынке. Соперничество может разворачиваться по-разному. И каждая фирма должна учитывать тип конкуренции, с которым она столкнется на рынке для выработки на этой основе своей коммерческой политики.

**Задание 2.** Сформулируйте вопрос, на который содержится ответ в данном предложении.

1. ... ? – Спросом называется общая закономерность изменения величин спроса на рынке определенного товара в зависимости от величин цен на него.

2. ... ? – Мера изменения величины спроса при изменении уровня цены называется эластичностью спроса.

3. ... ? - Платежом называется мера изменения величины предложения товаров при изменении цен на них.

4. ... ? Общее количество товаров и услуг, которое могут предложить на рынки все отрасли страны, называется величиной совокупного предложения.

5. ... ? Издержками производства называются затраты производственных факторов, используемых для производственной и реализационной деятельности.

6. ... ? Логические понятия, отражающие наиболее существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями.

**Задание 3.** Расставьте предложения так, чтобы получился связный текст. Обоснуйте свой ответ.

1. Отсюда вытекает проблема координации труда.

2. Специализация эффективна тогда, когда между производителями существует тесная связь, т. к. само по себе разделение труда ставит людей в зависимость друг от друга.

3. Товарное производство появилось в результате общественного разделения труда.

4. Экономист П. Самуэльсон отмечает, что еще в древние времена люди полагали, что толстым людям надо заниматься рыболовством, тощим – охотиться, а находчивым – изготавливать лекарства.

5. Даже в примитивном натуральном хозяйстве разделение труда дает большую эффективность в производстве продуктов.

**Задание 4.** Дайте квалификативную характеристику понятию деньги, используя материалы таблицы.

тема	ключевые слова
деньги	<p>товар, универсальный эквивалент стоимости других товаров, средство обращения, мера стоимости, мера сбережения;</p> <p>роль денег - разные предметы (китовый ус, щетина слоновьих хвостов, круглые камни, гвозди, рабы, крупный рогатый скот, пиво, сигареты, куски металла)</p> <p>металлические и бумажные деньги и чековые депозиты</p> <p>металлические и бумажные деньги - долговые обязательства государства и государственных ведомств,</p> <p>Чековые депозиты - обязательства коммерческих банков и сберегательных учреждений</p>

**Задание 5.** Прочитайте текст. Выделите в тексте информацию о классификации объекта. Определите, на каких основаниях автор классифицирует объекты. Запишите свой ответ.

В целом область деятельности, называемая менеджментом фирмы, может быть разделена на отдельные функции, которые сосредоточены в трех основных группах:

- общее управление (установление нормативных требований и политики управления, политики инноваций, планирование, организация работы, мотивация, координация, контроль, ответственность);

- управление структурой предприятия (его создание, предмет деятельности, правовые формы, связи с другими предприятиями, территориальные вопросы, организация, реконструкция, ликвидация);

- конкретные области управления (маркетинг, производство, кадры, финансы, основные фонды).

**Задание 6.** Познакомьтесь с характеристикой типов товаров по матрице Бостонской консультативной группы. Выпишите предложения, передающие значение процессуальности.

**1. "Звезды"** - наиболее перспективный, развивающийся тип товара, стремится к увеличению доли в товарном портфеле фирмы, находится на стадии роста. Расширение производства данного товара идет за счет прибыли от его продаж. (Этап роста.)

**2. "Дойные коровы"** - товар, находящийся на этапе зрелости; рост объемов продаж незначителен; товар имеет максимальную долю в товарном портфеле фирмы. Является основным источником доходов (фирмы). Выручка от реализации данного товара может быть потрачена на финансирование производства и разработки других товаров. (Этап зрелости.)

**3. "Трудные дети"** - товары, имеющие весьма низкую рыночную долю при относительно высоком темпе роста объемов продаж. Могут находиться на стадии внедрения или в начале стадии роста, требуют материальных затрат; определить их рыночную перспективу затруднительно (могут перейти в разряд "звезд" или в разряд "собак"). Требуют дополнительных исследований и финансирования.

**4. "Собаки"** - товары-неудачники - имеют относительно малую рыночную долю (с тенденцией к сокращению) и характеризуются низким темпом роста объемов продаж или отсутствием роста как такового. Такой товар бесперспективен, его необходимо вывести с рынка. (Этап спада или вид жизненного цикла – провал.)

При удачном прохождении жизненного цикла товары из "трудных детей" превращаются в "звезды", а впоследствии - в "дойных коров". При неудачном - "трудные дети" превращаются в "собак".

#### **Выражение взаимосвязи и взаимодействия явлений, процессов, событий**

##### **Выражение причинно-следственных отношений**

**Задание 7.** Прочитайте фрагменты текстов и кратко передайте содержание микротекстов, используя конструкции, выражающие процесс (*приводит, ведет, порождает, в результате, вследствие*)

1. В середине 70-х годов разразился нефтяной кризис. Резко поднялись цены на нефть. Главные тому причины носили политический характер.

2. Энергетический кризис повлек за собою также и дискуссии о перспективах добычи энергетического сырья

3. Бурно развивающаяся промышленность в XX столетии требовала все больших энергетических затрат.

**Задание 8.** Прочитайте текст и выполните задания.

**Задание 9.** Чему посвящен текст? Озаглавьте его.

В разное время экономисты предлагали различные теории, объясняющие колебания деловой активности.

Авторы некоторых концепций утверждают, что на инвестиции и потребительские расходы, а, следовательно, и на производство, занятость и уровень цен, большое влияние оказывают крупные технические новшества, такие как железные дороги, автомобили, синтетические волокна или микрочипы. Но столь масштабные нововведения появляются нерегулярно, что и объясняет, по мнению сторонников подобного подхода, очевидную нестабильность экономической активности.

Некоторые экономисты считают основной причиной циклов деловой активности заметное изменение производительности. Когда производительность растет, экономика процветает, и наоборот, когда производительность снижается, экономика стагнирует.

Другие специалисты полагают, что в основе цикла деловой активности лежит чисто денежный феномен. Когда правительство выпускает в обращение слишком много денег, говорят они, имеет место инфляционный бум. И наоборот, недостаток денег вызывает спад общего объема продукции и рост безработицы, что в конце концов сказывается на уровне цен.

Однако большинство экономистов уверены, что первоначальной причиной циклических изменений уровней реального объема производства и безработицы является изменение уровня совокупных расходов. В рыночной экономике бизнес производит товары и услуги только тогда, когда может продать их с прибылью. Если совокупные расходы сокращаются, многие виды бизнеса сталкиваются с тем, что им больше невыгодно продолжать производство своих товаров и услуг в прежних количествах. Поэтому объем продукции, занятость и доходы снижаются. Когда же, повышение производства становится рентабельным, и поэтому объем продукции, занятость и доходы соответственно возрастают.

**Задание 10.** Запишите тезисы номинативными предложениями. Обращайте внимание на управление.

тезис	Номинативная модель (название)
масштабные нововведения появляются нерегулярно	Нерегулярное появление масштабных нововведений
производительность растет – снижается	
экономика процветает – стагнирует	
правительство выпускает в обращение слишком много денег	
совокупные расходы сокращаются	
объем продукции, занятость и доходы снижаются	
уровень расходов растет	
объем продукции, занятость и доходы соответственно возрастают	

**Задание 11.** Опираясь на информацию текста, назовите процесс-причину и процесс-следствие. Запишите предложения, используя модели предложений:

- Процесс **ведет к** другому процессу
- Процесс **приводит к** другому процессу
- Процесс **обуславливает** другой процесс
- Процесс **порождает** другой процесс
- Процесс **является причиной** другого процесса
- Процесс обусловлен другим процессом

**Задание 12.** Прочитайте составленные вами предложения (см. задание 11). Запишите информацию этих предложений, используя модели предложений типа:

- При росте** производительности экономика **расцветает**.
- При росте** производительности **наблюдается расцвет** экономики.
- Рост** производительности **вызывает расцвет** экономики.

#### **Выражение родо-видовых отношений**

#### **Выражение характера, свойства предмета, понятия, явления**

**Задание 13.** Прочитайте текст и запишите информацию текста в виде номинативного плана

Для менеджмента 60-80 годов характерно одновременное развитие нескольких подходов к управлению, внутри которых возникали свои школы и теории. Западные теоретики выделяют четыре таких подхода: системный, ситуационный, процессуальный и количественный. Следует сразу отметить, что эти подходы не являются противоположными. Они в определенной степени самостоятельны либо связаны один с другим как дополняющие или развивающие отдельные идеи какого-нибудь направления. Ряд исследователей теории менеджмента объединяют появившиеся в этот период концепции и теории под общим названием школы науки управления.

**Задание 14.** Прочитайте тексты №№ 1-2 и выполните задания.

**Задание 15.** Напишите тезисы текстов и составьте их план-схему.

№1. Представление об организационной культуре можно получить из различных публикаций, в которых организация представляет себя. Для организации с сильной организационной культурой характерно подчеркивание важности людей, работающих в ней. Такие организации в публикациях о себе уделяют большое внимание разъяснению своей фирменной философии, пропаганде своих ценностей. В то же время для организаций со слабой организационной культурой характерно стремление в публикациях говорить о формальных организационных и количественных аспектах своей деятельности.

№2. Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как взаимодействие менеджеров и рабочих; найм, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками и т.п. Организационный срез включает в себя: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения. В производственный срез входят изготовление продукта, снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок. Маркетинговый срез внутренней среды организации охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Это стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения. Финансовый срез включает в себя процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации.

Учебное издание

ЦОЙ Екатерина Викторовна  
КУРИКОВА Наталья Владимировна

**РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ.  
ЯЗЫК ЭКОНОМИКИ.  
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПО ОБУЧЕНИЮ  
ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Учебное пособие

Научный редактор *кандидат филологических наук,  
доцент И.И. Тюрина*  
Редактор *Н.В. Курикова*



Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
Система менеджмента качества  
Томского политехнического университета сертифицирована  
NATIONAL QUALITY ASSURANCE по стандарту ISO 9001:2008



**ИЗДАТЕЛЬСТВО**  **ТПУ**. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30  
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, [www.tpu.ru](http://www.tpu.ru)