



М.Б. Биржаков

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

Путешествия

Туризм и турист

Туристская
деятельность

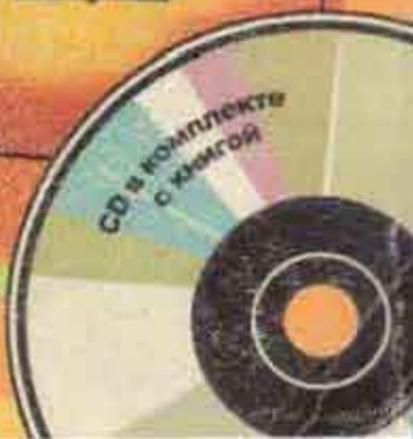
Туристская индустрия

Туристский продукт

Туристские услуги,
работы, товары

Виды и разновидности
туризма

Законодательство
о туризме



Издание девятое,
переработанное
и дополненное

Кочус М. С.

11-12

Δ КК

КАРЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА

Биржаков Михаил Борисович

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

Издание девятое, переработанное и дополненное



Москва – Санкт-Петербург
Издательство «Невский Фонд»
«Издательский дом Герда»
2007

Издание подготовлено «Издательством «Невский Фонд»
и «Издательским домом Герда»
при содействии и поддержке

Карельского института туризма,
Ленинградского областного университета им. А. С. Пушкина,
Санкт-Петербургского государственного университета

Автор:

Биржаков Михаил Борисович

Соавтор:

Павлова Эльвира Николаевна

к. п. н., действительный член-академик Международной Туристской Академии

Редактор: Барсукова Н. А.

Компьютерная верстка: Биржаков К. М.

Корректор: Виноградова Н. В.

**Биржаков М. Б. Введение в ТУРИЗМ. — Издание 9-е, переработанное
и дополненное. — СПб. «Издательский дом Герда», 2007. — 576 с.**

ISBN 978-5-94125-131-5

В книге изложены основы теории туризма, приведено толкование основных терминов и понятий в аспектах международных конвенций и рекомендаций ЮНВТО, национальных норм и законодательных актов, принципов и обычаев. Отдельно рассмотрены особенные вопросы туризма и специфика применения туристской терминологии в деловом обороте. Материал адаптирован к нормам закона «Об основах туристской деятельности в РФ» с дополнениями и изменениями 2007 г.

Издание предназначено для студентов высших профессиональных учебных заведений, а также работников предприятий сферы туризма. При подготовке книги использованы методические материалы и практические наработки, предоставленные туристскими фирмами Санкт-Петербурга, а также Карельским институтом туризма – филиалом РМАТ.

На прилагаемом компакт-диске опубликованы законодательные акты и другие приложения.

Издательство «Невский Фонд»:

Россия, 196105, Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д. 2, офис 614
тел./факс: (812) 378-6925, 378-6937
www.travelglossary.ru • mail@travelglossary.ru

«Издательский дом Герда»:

Россия, 191119, Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 24, пом. 9
тел. (812) 325-48-70, (812) 325-48-71, (812) 320-90-72, (812) 320-90-73,
(495) 509-48-06, (495) 771-33-64
WEB: www.gerdabook.ru e-mail: gerda@gerdabook.ru

Подписано в печать 18.06.2007

Формат 70x100 1/16. Объем 36 п.л. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура «Таймс». Тираж 2500 экз. Заказ № 1886

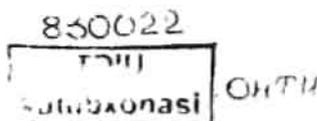
Отпечатано с готовых диапозитивов

в ООО «Издательство Атлант СПб», 198095, Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, д. 5

© Биржаков М. Б., 2007

© Биржаков К. М., реклама и дизайн, 2007

© «Издательский дом Герда», оформление обложки, 2007



Оглавление

Foreword

Preface 1	8
Preface 2	9
Preface 3	10
Preface 4	10
О монографии «Введение в туризм» М. Б. Биржакова	11

Глава 1. Путешествия и путешественник

1.1. Путешествие	14
1.2. Путешествия древних	15
1.3. Паломничество	16
1.4. Первооткрывательство	17
1.5. Путешествия в современности и начала туризма	20
1.6. Томас Кук, основоположник массового туризма	23
1.7. Велосипед и туризм	25
1.8. Время и путешествия	27
1.9. Путешествия в целях достижения рекордов	28
1.10. Материальное обеспечение путешествий	28
1.11. Выводы	29

Глава 2. Туризм

2.1. Туризм и путешествия	31
2.2. Туризм в XX в. и начале XXI в.	32
Статистика туризма в России	38
2.3. Общие тенденции развития туризма в мире	41
2.4. Определение туризма	50
2.5. Туризм — массовое явление и феномен XX в.	65
2.6. Четыре отличия туризма от путешествия	66
2.7. Цели туризма	68
2.8. Цели туриста	78
2.9. Цели дестинации приема	82
2.10. Организационные формы туризма и основные категории	83
2.11. Самодетельный туризм	91
2.12. Социальный туризм	92
2.13. Туристские фирмы и предприятия туристской индустрии	95

Глава 3. Турист

3.1. Определение туриста	97
3.2. Основные признаки	99
3.3. Права и свободы	101

3.4. Экскурсант.....	117
3.5. Пенсионеры и инвалиды.....	119
3.6. Статус туриста.....	119
Глава 4. Туристские услуги, работы, товары	
4.1. Турист — потребитель.....	121
4.2. Туристская услуга.....	122
4.3. Работы как разновидность туристской услуги.....	130
4.4. Туристские товары.....	131
4.5. Некоторые теоретические вопросы сравнения сущности услуги и товара.....	138
4.6. Туристский продукт.....	140
4.7. Стандартизация и сертификация услуг.....	141
4.8. Тур и туристский маршрут.....	141
Глава 5. Теория туристского продукта	
5.1. Туристский продукт — понятийная база.....	145
5.2. Три источника и три составные части туристского продукта.....	145
5.3. Уровни туристского продукта.....	147
5.4. Составляющие туристского продукта.....	148
5.5. Тур и туристский продукт.....	150
5.6. Юридическая природа туристского продукта.....	151
5.7. Экономическая природа туристского продукта.....	154
5.8. Тур.....	165
5.9. Право на тур.....	166
Глава 6. Туристская индустрия	
6.1. Туристская индустрия — общие признаки.....	167
6.2. Организаторы туризма.....	168
6.3. Перевозчики.....	172
6.4. Гостиничная индустрия.....	173
6.5. Система (общественного) питания туристов.....	176
6.5. Развлечения и система аттракций.....	179
6.6. Инфраструктура туризма.....	181
6.7. Страхование.....	181
6.8. Банковские и финансовые услуги.....	185
6.9. Информационные услуги.....	188
6.10. Туристские информационные центры.....	189
6.11. Другие нетипичные туристские услуги.....	194
Глава 7. Подвиды и разновидности туризма	
7.1. Активный и пассивный туризм.....	195
7.2. Цели туризма.....	200
7.3. Особенные туры, объекты социального туризма.....	207
7.4. Финансирование туристских поездок.....	210

7.5. Атракции и развлечения	212
7.6. Гастрономические (кулинарные) туры	213
7.7. Обучение за рубежом и стажировки	216
7.8. Таймшер	217
7.9. Завершение туристского путешествия — <i>homeward</i>	219
Глава 8. Туристские ресурсы	
8.1. Туристские ресурсы — определение	221
8.2. Туристский интерес	223
8.3. Природное и культурное наследие	226
8.4. Экология и туризм	230
8.5. Национальные парки и резервации	234
8.6. Тематические парки	251
8.7. Чудеса света	256
8.8. Свободные туристско-рекреационные экономические зоны	258
Глава 9. Туризм и другие области знаний	
9.1. Психология	263
9.2. Антропология	264
9.3. Социология	265
9.4. Экономика	266
9.5. География	270
9.6. Информатика	270
9.7. Право	272
Глава 10. Безопасность туризма	
10.1. Безопасность туристского путешествия	277
10.2. Туристское страхование	286
10.3. Чрезвычайные ситуации	287
10.4. Коммерческие и организационно-технические риски	292
10.5. Покровители путешественников	295
Глава 11. Особенные вопросы туристской деятельности	
11.1. Терминологический спор «туристский или туристический»	299
11.2. Паломничество	306
11.3. Томас Кук — основоположник туризма	335
11.4. Деревенский туризм	358
11.5. Проблемы туризма для соотечественников	369
11.6. Экзотический туризм	397
11.7. Культурный туризм	407
11.8. Событийный туризм	412
11.9. Молодежный туризм	418
11.10. Теория компаньона	420
11.11. Космический туризм	437

11.12. Полярный туризм	450
11.13. Озерный туризм	468
11.14. Анимация как разновидность туристских услуг в сфере досуговой деятельности.....	508
11.15. Вопросы экономики туристской отрасли	534
Глава 12. Международные, региональные и национальные туристские общественные организации	
12.1. Всемирная туристская организация — ЮНВТО.....	547
12.2. Всемирный День Туризма.....	551
12.3. Международная ассоциация воздушных перевозчиков International Air Transport Association — IATA	555
12.4. Российский Союз Туристской Индустрии	557
Глава 13. Туристское образование	
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина.....	559
КАРЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА	564
Источники и рекомендуемая литература.....	567

Приложения на CD-диске

Приложение 1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями 2007 г.)

Приложение 2. Модельный закон «О туристской деятельности», принятый на 27 сессии Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ 16 ноября 2006 г., Санкт-Петербург, Россия

Приложение 3. Всемирная туристская организация. Глобальный этический кодекс туризма

Приложение 4. Рекомендации МИД РФ российским туристам при осуществлении туристских и иных поездок за рубежом

Приложение 5. Перечень всех статей, опубликованных в журнале «Туристские Фирмы» (до выпуска 42(10) включительно) с ключевыми словами

Время

Время изучать туризм

Время заниматься туризмом

Время получать от туризма деньги

Foreword

Туризм — это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления¹.

Настоящая книга — учебник, она рассчитана на читателей, ориентированных на профессиональное изучение туризма как предмета деятельности, учебы, работы, исследования. Приведенное весьма детальное толкование туристской терминологии и основополагающих понятий (дефиниций) исключительно важно для понимания сущности сложнейших процессов, охватывающих практически все стороны жизни человека, протекающие в процессе туризма, и формирования принципов их регулирования и осуществления. Книга написана доступным языком с простым изложением предмета и равно может быть использована как на начальном этапе ознакомления, так и на этапе детального изучения туризма и специальных дисциплин.

Preface 1

Человечество имеет несколько видов деятельности, происхождение и жизненный цикл которых уходит в вечность в обе стороны времени. Человек устроен природой так, что всегда будет рождать себе подобных, будет жить долго или не очень, уходить в иной мир. Печально, но таким уж получился мир, и на протяжении своей жизни человек будет непременно работать и отдыхать, причем с удовольствием, ибо без отдыха с положительными эмоциями никакие организмы выжить не может в природе.

Этот простой, глубокий по своему внутреннему содержанию, тезис позволяет определить отдых как естественную насущную потребность любого человека, а туризм², его организующий, как вечно существующую категорию деятельности. Жители планеты — независимо от их возраста и пола, места обитания, национальности, принадлежности к обществу и конфессии — отдыхали, отдыхают и будут отдыхать при фараонах, феодалах, капиталистах, фашистах, социалистах, коммунистах, демократах, либералах и любых других. В каждой эпохе жизни человечества можно найти элементы деятельности, которую так или иначе можно отнести к туризму. При любой общественной формации работникам сферы путешествий и туризма найдется место и работа, а при благоприятном стечении обстоятельств — доход, возможно, также они заслужат почет и уважение³. Времена нымнешние не исключение, а наоборот все большее количество представителей человечества включается в процесс туризма, изобретая все новые и новые способы получения удовольствия.

Поэтому избравшие своей деятельностью обеспечение путешествий и организацию туризма поступили исключительно правильно. А тот, кто этого еще не сделал, непременно примет это правильное решение после прочтения данной книги. По тексту дается много ссылок на источники в Интернете, где можно получить дополнительную исчерпывающую информацию. Расширенное толкование профессиональной туристской терминологии (более 10 000 терминов, понятий и фразеологии) приведено в «Большом Глоссарии терминов международного туризма» под ред. М. Б. Биржакова и В. И. Никифорова,

¹ Именно эту идею однажды высказал мой друг и соавтор многих трудов, философ Сергей Синельников.

² Это суждение достаточно условно, т. к. туризм — значительно более многогранное явление.

³ В России любят отдыхать и ездить в туристские путешествия все, однако в обществе есть заслуженный шахтер, заслуженный учитель, заслуженный врач и кто угодно, кроме заслуженного работника туризма. Не заслужили. Хотя обидно. Каждый новый отраслевой халиф (более точно — халиф) обещает исправить положение, но со временем пребывания у власти как-то эта проблема деактуализируется и уходит на задний план... Не до «туристов».

опубликованном как отдельной книгой, так и по частям в Национальном туристском журнале «Туристские Фирмы», вып. 6—41 (см. главу «Рекомендуемая литература и источники»).

Preface 2

В настоящей книге приводится толкование основной терминологии с ориентацией на рекомендации Всемирной Туристской Организации — *World Tourism Organisation (UNWTO)* с учетом национального права, устоявшейся практики и традиций. В любой деятельности, особенно связанной с международными сделками, самым актуальным является вопрос дефиниций *definitions*, т. е. согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминологии. Это позволяет сторонам взаимно понять существо предложений, адекватное толкование предмета и условий сделки, принципов и положений нормативных актов. Коллизии толкования применяемых терминов могут иметь самые неблагоприятные последствия, вызванные следствием действий сторон.

Туризм — термин, не имеющий корней и истоков в русском языке, пришел из других языковых систем, в частности из французского языка⁴. Интересно заметить, что Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона, 1890—1907 годов издания, не имеет словарной статьи «туризм», а сам термин употребляется лишь в статье об истории конструкции велосипеда и путешествий на велосипедах.

Толкование туристских терминов — предмет ожесточенных и амбициозных дискуссий апологетов теории туризма. Это экономика и политика, причем последнее весьма существенно влияет на толкование явлений. Обыкновенно в туристской терминологии претерпевают существенные изменения сообразно стремительному темпу развития и формированию общественных отношений, развития туризма, его отраслей и видов. Волюнтаристское толкование и применение искаженных терминов в ведомственных нормативных актах приводит к возникновению трудностей в туристских формальностях, а также и в применении к туристской деятельности организаций и предпринимателей льгот в налогообложении и преференций в таможенном и иммиграционном режиме. Применение неправильных толкований, а также их использование без учета правовой, экономической и политической сущности явлений, приводит к серьезным осложнениям, которые возникают в оценке показателей статистики туризма и их анализе.

В ряде стран соглашения по толкованию и рекомендации по практике использования основных терминов находятся в компетенции национальных ассоциаций и туристских союзов. Так, например, в Великобритании основные понятия, которые рекомендуется использовать в контрактной работе с клиентами (туристами) или в сделках между туристскими организациями и организаторами туризма и агентствами, закреплены в «Кодексе Туроператоров» *Tour Operator's Code of Conduct Ассоциации Британских Туристских Агентов Association of British Travel Agents — ABTA*. Поэтому проблема терминологии разрешается просто. Не вступив в ассоциацию *ABTA*, работать в Великобритании в сфере туризме в качестве турагента или туроператора невозможно, а член ассоциации обязан выполнять предписания и нормативные акты, которые издает эта ассоциация. Международные организации постоянно обращаются к теме толкования терминологии в основном для целей согласования принципов международной статистики. В 1937 г. определение международного туриста *international tourist* было дано на Конференции экспертов по статистике Лиги Наций. В 1950 г. *International Union of Official Travel Organization — IUOTO*, которая в 1975 г. была преобразована во Всемирную Туристскую Организацию ЮНВТО, уточнила определения туриста, ввела новые понятия экскурсанта *excursionist*, транзитного путешественника *transit traveller*, причем было дано четкое отграничение этих категорий путешественников от категорий

⁴ Туризм (франц. *tourisme*, от *tour* — прогулка, поездка), путешествие (поездка, поход) в свободное от работы время, один из видов активного отдыха.

туриста. Определенные групповые и экономические интересы стран существенно влияют на толкование понятий, принимаемых в основу национальных нормативных актов, регулирующих отношения в сфере туризма.

Preface 3

В данной книге принято и настоятельно рекомендуется читателю применение в деловом и коммерческом обороте термина «туристский», а не «туристический». Подробное толкование принципов и традиций приведено в главе 11.

Особенность данного издания — адаптация текста к новой редакции федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с дополнениями и изменениями 2007 г. Также использованы понятия и нормы Модельного закона «О туристской деятельности», принятого Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ 16 ноября 2006 г.

Preface 4

Книга «Введение в туризм» издается ежегодно с 1999 г. Общий тираж изданий суммарно превысил 70 тысяч экземпляров. Она востребована обществом и стала бестселлером, настольным пособием депутатов, работников администраций и туристских фирм, предприятий туристской индустрии, студентов и самих туристов. Книга давно вышла за рамки учебного пособия и относится к категории профессиональной литературы, ее научная значимость признана ведущими специалистами по туризму России и за рубежом. В 2000 г. книга М. Б. Биржакова «Введение в туризм» признана лучшим учебником по туризму на русском языке и получила диплом на конкурсе Правительства Москвы.

Настоящее издание существенно переработано и дополнено с учетом реалий и требований времени. Автор признает наличие других научных школ в туризме и уважает мнение своих коллег. Выражается признательность Издательскому дому Герда (Санкт-Петербург), осуществляющему работы по тиражированию и распространению книги, а также Карельскому институту туризма, работникам издательства «Невский Фонд», принимавшим непосредственное участие в подготовке издания — Биржакову К. М., Барсуковой Н. А.

Автор благодарит всех читателей и коллег, приславших многочисленные отзывы, справедливые замечания и предложения, которые по возможности учтены в настоящем издании монографии.

О монографии «Введение в туризм» М. Б. Биржакова

В предисловии к настоящему изданию монографии «Введение в туризм» Михаила Борисовича Биржакова хотелось бы сказать несколько слов читателям этой хорошей и полезной книги, ставшей настольной для работников туристской индустрии всей страны.

Вы держите в руках уникальное издание. Это блестящее обобщение и квинтэссенция наших знаний о туризме в настоящем, основанная на глубоком знании предмета. Книга написана, с одной стороны, просто, а с другой — глубоко научно, правдиво и современно. Разумеется, хорошо и легко она написана потому, что является отражением лекционных курсов, прочитанных автором многократно за прошедшие десятилетия. Книга в предыдущих изданиях уже нашла миллионы читателей — студентов, работников предприятий туристской индустрии. Монография используется во всех учебных заведениях России и русскоговорящих регионах стран СНГ для обучения, потому что труднейшие понятия теории туризма доступно и ясно раскрыты на ее страницах. Автор предлагает свое видение непростого процесса в исторических аспектах и современном толковании феномена туризма.

Хочется отметить, что базовые положения туризма и их приложения являются обобщенным опытом классической школы отечественного туризма, проводятся в жизнь Международной Туристской Академией, многими высшими учебными заведениями. Это основы познания, которые мы в совместных трудах выработали многолетними изысканиями, апробировали в спорах и дискуссиях.

Я настоятельно рекомендую читателю прочитать эту книгу не один раз. Каждое прочтение принесет познание и уверенность в знаниях, укрепит опыт, придаст силы в нелегком труде туристской практики.

Здесь изложены не только базовые принципы и тезисы туризма, но и философский взгляд на основы нашей жизни.

Благодарен судьбе, которая сделала нас коллегами и помогла реализовать наши совместные замыслы.

Азар Вильям Ильич

Первый вице-президент Международной Туристской Академии, к.э.н.

«Издательский дом Герда»

Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 24, пом. 9; тел. (812) 325-48-70

e-mail: gerda@gerdabook.ru www.gerdabook.ru

предлагает к реализации и в обмен на книги аналогичной тематики следующие собственные издания:

Г.С. Усыскин

«Очерки истории российского туризма»

Издание второе, переработанное и дополненное

Книга основана на собственном практическом материале автора и опыте туристского сообщества. Автор книги – действительный член Президиума Национальной Академии туризма и Заслуженный путешественник России, один из активных участников и руководителей туристского движения на неских берегах – подготовил и свыше 10-ти лет читает курс «Теоретические основы организации туристской деятельности». Всем, кто любит туризм, кто не потерял интереса к путешествиям и приключениям, кто интересуется этапами развития туризма, будущим организаторам туристской деятельности, любителям и профессионалам предназначена эта книга.

Формат 60x90/16, тираж 3000, 208 стр.



С.А. Быстров, М.Г. Воронцова

«Туризм: макроэкономика и микроэкономика» + Компакт-диск в комплекте с книгой

В книге на большом иллюстративном материале показано современное состояние международной и российской индустрии туризма. В пособие включены практические примеры (круизы, спортивный туризм) формирования туристского продукта, используемые авторами при проведении мастер-класса с работниками турфирм и студентами туристских специализаций. На компакт-диске приведен иллюстративный и практический материал книги: таблицы, примеры, рисунки, которые могут быть полезны при выполнении курсовых и дипломных работ. Пособие с CD предназначено студентам и аспирантам, обучающимся по туристским специальностям и специализациям, преподавателям вузов, а также организаторам туристского бизнеса.

Формат 70x100/16, тираж 3000, 464 стр.



С.А. Быстров

«Финансовый менеджмент в туризме»

В предлагаемом учебном пособии рассматриваются ключевые вопросы менеджмента в сфере финансовой деятельности туристских предприятий: стандартные методики анализа финансовой отчетности, организация финансового менеджмента, основы инвестиционной деятельности, особенности финансов и управление ими.

Особое внимание уделено рассмотрению комплексного подхода к операционному и финансовому анализу, к прогнозированию и бюджетированию туристского производства с учетом факторов риска.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов и специалистов, изучающих финансовый менеджмент в сфере туризма.

Формат 60x90/16, тираж 3000, 240 стр.



Глава 1.

Путешествия и путешественник

Путешествие. Путешествия древних. Паломничество. Первооткрывательство.

Путешествия в современности и начала туризма. Томас Кук, основоположник массового туризма. Велосипед и туризм. Время и путешествия. Путешествия в целях достижения рекордов. Материальное обеспечение путешествий. Выводы.

Путешествия и туризм *travel & tourism* — два неразрывно связанных понятия, которые описывают определенный образ жизнедеятельности человека. Это отдых, пассивное или активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, наука, лечение и др. Однако всегда при этом присутствует характерное действие, определяющее и обособливающее собственно путешествие от иных аналогичных видов деятельности (например, миграции), — временное перемещение человека в иную местность или страну, на континент, отличные от его обычного местонахождения или проживания, и возвращение обратно к постоянному местожительству.

В путешествиях перемещаются отдельные индивидуумы, группы лиц, объединенные единым интересом и целью, целые экспедиции, в том числе и военные, в составе которых могут быть и несколько сотен или даже тысяч специалистов, а также дипломаты, мигранты и переселенцы. Члены экипажей морских и воздушных судов и других транспортных средств годами не бывают на родной земле. Таким образом, путешествие может быть образом жизни и работы. Несомненно, что знаменитый путешественник Юрий Александрович Сенкевич, который на протяжении многих лет был ведущим популярной телепрограммы «Клуб путешественников», не являлся туристом в большинстве своих поездок, поскольку это была не только его работа, но и образ жизни.

Для отдельных народов путешествие — образ жизни, установившийся веками и вызванный природными, в основном сезонными климатическими особенностями местности проживания. К таким, например, относятся кочевые племена — белунджи, бедуины, а также цыгане¹, беженцы, вынужденные переселенцы и другие. Кочевники вместе со стадами животных ежегодно перемещаются по мере освоения пастбищ, причем их не останавливают даже границы государств. Белунджи постоянно мигрируют из Пакистана в Афганистан и обратно сообразно изменению климата и состоянию пастбищ для скота. Многие путешествуют в поисках работы. Сезонные сельскохозяйственные рабочие перемещаются из местности в местность ежегодно по мере сбора урожая с юга на север США, причем значительная часть их приходит из соседней Мексики.

При всей обыденности и простоте существа явлений сразу дать определения и указать принципиальные различия путешествия и туризма не дано каждому, даже из числа индивидуумов, причисляющих себя к лицам, просвещенным в туризме и даже преуспевшим в туристском бизнесе.

В Москве проходила туристская выставка МИТТ «Путешествия и туризм». На помпезной пресс-конференции одна из популярных телеведущих повергла в шок и удрученное смятение организаторов туризма, причислявших себя к апологетам, сидевших тесными рядами в президиуме, наивным на первый взгляд, но по существу глубоко провокационным вопросом — в чем отличие путешествия от туризма? Никто из столпов от туризма толком объяснить не смог². Надо отметить, этот вопрос труден большинству студентов туристских специальностей.

¹ Заметим, что цыган или иной кочевник, купивший туристскую путевку и отдыхающий на курорте, несомненно относится к категории туриста.

² Все простое обычно очень сложно для краткого и доступного объяснения. И даже рукомахание в утверждение своих тезисов не помогает.

тей, дошедших до пятого курса; задать такой вопрос — верный способ завалить дипломанта на защите дипломной работы³.

1.1. Путешествие

Путешествие *travel, trip, voyage* — термин, обладающий значительной общностью понятийного смысла, обозначающий перемещение людей в пространстве и времени независимо от цели такового.

Человечеству на протяжении всей его многовековой истории было свойственно стремление к миропознанию и первооткрывательству в целях развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поисков ресурсов и новых транспортных путей. Науке познания развития нашей цивилизации поддается обозрению достаточно небольшой период, исчисляющийся пятью тысячелетиями. Однако более или менее точно доступно описание лишь путешествий относительно недавнего времени. Из истории к нам дошли имена великих путешественников, которые открыли новые континенты и земли, народы и природные явления, дали основу уникальной системе географических и иных знаний.

Любой⁴ человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений и средств передвижения, временных промежутков поездки (похода, экспедиции, командировки) — именуется путешественником *traveller*. В отношении destinations посещения он является посетителем (гостем, иногородним гостем, иноземным, заморским, иностранным и т. д.⁵). Используя иностранную терминологию, посетитель — это визитер *visitor, visitant*, наносящий визит *visit, visitation*, хотя в понятия визитера и визита в русском языке вкладывается более узкий смысл.

В зависимости от особенностей путешествия можно именовать самого путешественника — пешеходом, наездником, гребцом, яхтсменом, мореплавателем, космонавтом, бизнесменом, натуралистом, охотником и т. д., до бесконечности — соответственно цели, направлению путешествия, виду средства и метода передвижения и иным существенным признакам.

Однако, даже обращаясь к общности явления путешествия, с позиций справедливости и уважительности, а также исторических особенностей российского менталитета, не совсем логично именовать путешественником кочевника, чей образ и уклад жизни веками определен как перемещение по местности в целях нахождения условий для жизни в сезонном изменении климатических условий местности. Также, наверно, неуместно давать такое определение беженцу, вынужденному переселенцу или бомжу. Хотя эти лица или группы людей и даже целые племена и общинные группы по всем формальным признакам, несомненно, совершают путешествия.

Путешественник конечной целью своего деяния и процесса всегда ставит возвращение на родину, место своего постоянного проживания *location*. Этим он отличается от мигранта, который перемещается в целях обретения нового места жительства и лучшей доли.⁶ Некоторые путешествия продолжаются месяцы и даже многие долгие

³ Если же, конечно, смысленный не подсуется почтять данную книгу вовремя, хотя бы перед экзаменом или защитой дипломного проекта, что полезно.

Каждый и всякий, а также и гражданин. Так уж случилось, что всех человек на Земле государства поделили и в общем случае наделили каждого гражданством вне его воли (в общем случае при рождении). При явном нежелании или иных обстоятельствах гражданство индивидом может быть утрачено, и тогда этот индивид становится лицом без гражданства и пребывает в другом государстве с ущемлением в правах. Ницнейших территорий на планете не осталось или таковые совершенно непригодны для проживания.

⁵ В том числе как важной социальной категории — гостем: (а) прошеным (и уважаемым), (б) возникающим спонтанно или случайно или же (в) непрошеным. Турист, в отличие от посетителя, как правило, является прошеным гостем и ему (за его же деньги) должно оказывать гостеприимство. Непрошенных гостей относят к категории недругов или врагов и, по возможности и обстоятельствам, оказывают негостеприимное отношение и, в крайнем случае, «гонят вшей».

По своему желанию или вынужденно.

годы. Отдельные индивидуумы избирают путешествия, а, точнее, странствия *wandering, journeying, travelling*, своим образом жизни, способом существования и заработка. Нередко они являются первопроходцами и приносят обществу полезную информацию.⁷

Сезонные сельскохозяйственные и вахтовые рабочие, дипломаты, военные и коммивояжеры регулярно перемещаются из одной местности в другую местность, что определяется существом их занятия. Огромные пространства преодолевают военные в своих экспедициях и в обыденной службе. Путешествуют дипломаты с семьями и прислугой. Немалые перемещения (и не только в пределах своей страны) осуществляют заключенные⁸ и их конвоиры.

1.2. Путешествия древних

Несомненно, к числу наиболее ранних путешественников следует отнести, прежде всего, торговцев и паломников *pilgrims*⁹. Желание владеть землями и ресурсами и торговать вечно двигало человечество в другие местности, страны, территории и даже континенты.

Смелые финикийцы на примитивных морских судах через Красное море вышли в Индийский океан и обошли вдоль берега африканский континент с востока на запад на два тысячелетия ранее Васко де Гама. Известный греческий историк Геродот еще в V в. BC¹⁰ описал все известные путешествия и открытия. Мореплаватель, географ и исследователь Пифей *Pytheas*, выходец из Массалы (ныне Марсель, Франция), предпринял в 320 г. BC фантастическое (по тем временам) путешествие вокруг Европы, обошел в прибрежных водах остров Британия и даже добрался до Норвегии и, предположительно, до Исландии. Он оставил уникальный труд «Об океане» *On the Ocean* со множеством описаний своих географических открытий.

Фантастические победоносные военные походы Александра Македонского более 15 тыс. км протяженностью по странам Среднего Востока до Индии также сопровождалось географическими изысканиями и открытиями. Персидский царь Дарий организовал экспедицию на гребных лодках вдоль берегов Каспийского моря, которая доказала отсутствие связи его с Черным морем. Если обратиться к истории и обычаям древнеримской эпохи, то можно узнать, что богатые аристократы с разрешения императора совершали путешествия с целью отдыха, например в Египет и другие страны. Для управления своей гигантской империей, простиравшейся от Левантии до Британии, римляне строили отличные дороги¹¹, устраивали постоянные дворы, выпускали специальные дорожники *itinerarium* (подобие путеводителей) с указанием стран, рек, крупных городов, дорог и расстояний между населенными пунктами.

Отличались путешествиями и лица библейского происхождения. Один из авторов книги, входящей в состав Ветхого Завета, Иисус сын Сирахов, который жил в Иерусалиме во времена первосвященника Симона Праведного (примерно за 300 лет до н.э.), был путешественником, за время странствий собрал много мудрых мыслей и написал труд, который так и называли — «Книга премудрости Иисуса, сына Сирахова». В ней изложено много всего, что актуально было и есть во все века, в том числе и в наше время.

Относительно путешествий в главе 34 сказано следующее: *Человек ученый знает*

⁷ Марко Поло, Ибн Батутта, Афанасий Никитин.

⁸ Только в России к этой категории относятся 2 млн. граждан.

⁹ Паломничество *pilgrimage*. Отметим, что православная церковь не совсем адекватно толкует термин «паломник», придавая ему значение странника или путника, калики перехожего. Более правильно говорить паломник (или пальмовник, поскольку при входе Иисуса в Иерусалим поклонники кидали ему под ноги ветки пальмы) или поклонник. В России (в общем случае) пальм нет, посему православные верующие, отмечая и празднуя памятный день входа Господня в Иерусалим, используют в качестве религиозного символа веточки вербы, а сам праздник называется «вербное воскресенье».

¹⁰ BC — общепринятое сокращение *Before Christ* или до новой эры.

¹¹ Часть из которых сохранилась до наших дней.

много, и многоопытный выскажет знание. Кто не имел опытов, тот мало знает; а кто странствовал, тот умножил знание. Многое я видел в моем странствовании, и я знаю больше, нежели сколько говорю.

Совершили длительные странствия, проповедуя новую веру, и сподвижники и сотоварищи самого Иисуса Христа. Иаков, сын Зеведеев, посетил Испанию, где через восемь веков был возведен в ранг особо почитаемого святого. Подавляющее большинство культурных объектов посвящено именно св. Иакову, а экономика региона более двенадцати веков ориентирована на паломничество.

Следует отметить многократное открытие американского континента и его освоение, заселение Исландии в 900–1100 гг. и Гренландии. В доколумбовы времена отважные викинги добрались до Гренландии и далее до американского континента (до Ньюфаундленда) и основали там колонию. Найденны остатки их поселений и даже достаточно документарно установлены имена колонистов. Возглавил эту экспедицию переселенцев из Исландии в 982 г. ирландец Эрик Рыжий. Известны весьма протяженные торговые пути «из варяг в греки»¹², «Великий шелковый путь» и многие другие маршруты, известные именно торговой направленностью их открытия и использования.

Дорожники и путеводители

Дорожники подразделялись на два вида: путеводители¹³ по направлениям и общее описание земель. *Itineraria adnotata or scripta* — упрощенные карты и схемы дорог, в которых указывались названия мест по определенному пути, населенных пунктов и расстояния между ними. Из описаний такого рода известны: (а) два путеводителя Антонина *Itinerarium Antonini*, обыкновенно приписываемые императору Антонину, но появившиеся во II–III вв. не ранее эпохи Константина Великого; (б) *Itinerarium Hierosolymitanum*, или *Burdigalense*, относящееся к IV в., содержит описание маршрута путешествия от Бурдигалы (Бордо, Франция) до Иерусалима и от Гераклеи через Рим в Медиолан (Милан, Италия). Переизданы Весселингом в 1735 г., Партеем (*Parthey*) и Пиндером в 1848 г.; (в) *Itinerarium Alexandri* — краткий очерк похода Александра Великого, преимущественно по Ариану, составленный для императора Константина IV в.; книга издана Фолькманом в 1871 г.

Дорожник второго вида *Itineraria picta* сохранился в собрании *Tabula Peutingeriana* аугсбургского ратсгера Конрада Пейтингера (Вена). Это произведение относится приблизительно к 230 г. AD. Сохранившийся экземпляр представляет собой копию, изготовленную в 1256 г. на 12 пергаментных таблицах *in folio*. Дорожник содержит описание всех известных римлянам земель, однако приложения, включающие Испанию и Британию, утрачены. Указаны расстояния между обозначенными населенными пунктами, также есть названия рек и стран. Репринт изготовлен в издательстве Дежардена в 1869 г. Известен путеводитель *Joh. Bassenheimer* (1426 г., рукописный, находится в Дрезденской королевской библиотеке). Первый печатный путеводитель издан на немецком языке — «Трактат о том, как герцог Готфрид Бульонский достиг страны обетованной» (Аугсбург, 1479 г.)

Известно с XI в. уникальное произведение, называемое Каликстинский кодекс, представляющее собой многотомное практическое руководство для паломничества к св. Иакову в испанскую Галисию.

1.3. Паломничество

Значительный вклад в развитие путешествий внесло паломничество. Паломники различных конфессий, устремленные целями распространения своей религии, покло-

¹² Еще не совсем ясно, кто к кому ходил. Либо варяги с нордическим характером к грекам, либо вездесущие любопытные греки к варягам. Скорее второе.

¹³ Путеводитель — книга, содержащая описание какой-либо области или страны и служащая руководством для путешественников.

нения святыням и их защиты, совершали труднейшие и длительные, по тем временам, путешествия.

Всенародное верование в то, что молитва более действительна в определенных местах, имеющих то или иное отношение к божеству или святылице, было принято уже у народов античного мира (и даже ранее). Греки и римляне предпринимали путешествия к отдаленным храмам, например к Оракулу в Дельфы, германцы стекались к священным рощам. Иудеи в великие праздники ежегодно странствовали в Иерусалим. В христианском мире паломничество в страну, где совершались божественные деяния Спасителя (в Палестину), вошли в традиции в IV в., главным образом — под влиянием примера св. Елены, матери императора Константина, путешествие которой к святым местам привело к воздвижению Креста Господня и устройству храма в Иерусалиме.

В конце IV в. отцы церкви (Григорий Нисский) из соображений нравственного свойства запрещали паломничество, но, тем не менее, со временем паломничество по высочайшему благословию было признано церковью делом богоугодным. Все восемь крестовых походов, по существу, были грандиозным, массовым паломничеством с различной степенью успеха предприятия. В настоящее время основу религиозного туризма составляют паломничество и богомолье, имеющие огромнейшие масштабы своей деятельности. Достаточно упомянуть имеющее место и сегодня массовое паломничество приверженцев ислама в Мекку или христиан к Гробу Господню в Иерусалим, посещение святых мест в религиозные праздники и другие.

Православная церковь, в отличие от католической, воспринимает паломничество по особому, относя это действо к религиозному обряду почитания. Поэтому термин «паломнический туризм» исключен по предложению Межрелигиозного Совета России. Религиозный туризм, таким образом, включает собственно паломничество, которое является прерогативой деятельности религиозных объединений, как обрядовая деятельность, а также культурно-религиозный туризм, тяготеющий более к познавательному. Формально и по букве закона обрядовая деятельность религиозных объединений в России не регулируется государством. В других странах отношения религиозных объединений и государства регулируются национальными законами и могут иметь иные формы. В католицизме отношение к туризму более мягкое. Папская курия в Ватикане имеет в своем составе отдел туризма и уделяет взаимодействию с туризмом большое внимание — верующий на отдыхе остается верующим и ему нужна духовная поддержка. Римский понтифик ежегодно дает послание верующим к Международному Дню туризма.

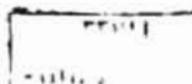
История и вопросы паломничества подробно рассмотрены в главе 11.

1.4. Первооткрывательство

Значительная часть путешествий совершалась в целях открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. История знает много имен замечательных путешественников, многие из них оставили свои наблюдения и путевые записки.

Марко Поло

Марко Поло (1254—1323) — венецианский путешественник, первый европеец, исследовавший Азию. Его отец Никколо и дядя Маттео, занимаясь торговлей, случайно прибыли в резиденцию монгольского хана Кублая, сына Чингисхана; хан отправил их к Папе Римскому, чтобы выхлопотать у него присылку нескольких миссионеров. Предприняв новую поездку к хану в 1271 г., Никколо и Маттео взяли с собою молодого Марко Поло, который изучил монгольский язык, местные обычаи и добился расположения хана. Его назначили в свиту приближенных и давали поручения, связанные с поездками в различные отдаленные области владений. Поло воспользовался этим, чтобы собирать сведения о странах и народах. Он пробыл не то в плену, не то в гостях в Орде около 20



лет. В 1292 г. хан отпустил трех путешественников с богатыми дарами; они отправились к океану и через Кохинхину, Суматру, Цейлон, Трапезунд и Константинополь вернулись в Венецию в 1295 г. В Венеции Марко Поло благодаря своему богатству достиг высокого положения и получил прозвание *Masser Millioni*. В 1298 г. Поло во время войны Венеции с Генуей служил начальником галеры, попал в плен к генуэзцам, которые обращались с ним хорошо и вскоре отпустили. Впоследствии Марко Поло был возведен в звание члена Великого Совета в Венеции. В плену он продиктовал рассказ о своих путешествиях пизанцу Рустичиано, который записал его повествование на французском языке.

Позднее, в 1307 г. Марко Поло выпустил новое, уже им самим отредактированное издание. Многие сведения об отдаленных странах и территориях Марко Поло почерпнул из рассказов других путешественников и торговцев и никогда там не бывал. В его повествованиях есть описание России (Руссии), как далекой холодной страны, простирающейся до самого Северного океана:

«Эта страна очень велика и разделяется на многие части; она граничит с полярной страной. Жители ее христиане и следуют греческому обряду в церковном служении. Мужчины очень красивы, белы, высокого роста; женщины также белы и высоки, с русыми волосами, которые носят очень длинными. Эта земля платит дань царю западных татар и примыкает к восточным пределам его государства. Она изобилует разными мехами: горностаевыми, собольими, куными, лисьими, ласочкиными, а также воском. В ней много рудников, из которых добывается и серебро».

Марко Поло приписывается ознакомление европейцев с китайскими изобретениями, компасом и печатными досками, а также с векселем. Современники критически и с недоверием относились к его книгам и сведениям. Азия, по тогдашнему представлению европейцев, была страной чудес и диких, населенной чудовищными народами; поэтому современники и даже последующие поколения не сумели оценить произведения Марко Поло и представляли их как сказки о неведомых странах.

Кроме того, текст со временем искажался многочисленными добавлениями переводчиков и переписчиков. Интерес к его работам возник лишь по прошествии длительного времени, множество книг с записками Марко Поло было издано в XIX в. Лучшее издание оригинального текста путешествия Марко Поло с примечаниями осуществлено во Франции — *Pauthier, Le livre de Marco Polo, Paris, 1865*. На русском языке произведения Марко Поло опубликованы в 1861–1862 гг. в «Чтениях Московского общества истории и древностей российских», том I–IV.

Ибн Баттута

Великий арабский путешественник, ученый и писатель Ибн Баттута (Абу-Абдулла-Мухаммад-ибн-Абдулла-эль-Лавати ат-Танжи) *Ibn Battutah* (1304–1368/69), уроженец Танжера Африканского, начал путешествовать в 20 лет. Сначала он пересек пустыню Сахару за 21 день с караваном торговцев. В 1324 г. отправился в большое путешествие из своего родного города в Китай, посетив страны Северной Африки, Сирию, Персию, Аравию, Анатолию, Крым, Золотую Орду, Бухарию, Индию (где в столице Деги был облечен званием посла делийского двора для совершения путешествия в Китай), Зондские острова и на обратном пути — Испанию и внутреннюю Африку до г. Тимбукту (более 70 тыс. километров).

В 1353 г. возвратился на родину, проведя в путешествии 29 лет. Все посещаемые страны он описывал с возможной полнотой. Он составил бесценный труд «Рихле» с географическим описанием многих стран и торговых путей, обычаев народов. В первый раз оно было переведено на латинский язык в 1818 г. под заглавием: *«De Mohammede Ebn-Batuto Arabe Tingitano ejusque itineribus»*, затем в 1829 г. на английский язык, как: *«The Travels of Ibn Batuta, translated from the abridges Arabic MS. Copies by Lec.»* Для истории России имеет наибольшее значение описание Золотой Орды времен правления

хана Узбека. Эта часть описания путешествия ибн Баттуты переведена на русский язык и приведена в журнале «Русский Вестник», № 2, 1841 г.

Другие путешественники и первооткрыватели

Открытие новых земель подвигало на труднейшие мореплавание еще в доисторические времена. Сегодня точно известно, что Америка была открыта весьма задолго до Колумба, а в Гренландии (которая и переводится как «зеленая земля», ныне представляющая материк, покрытый льдом) издавна жили выходцы из Европы, и, если обратиться к развитию обледенения на этом гигантском острове, то придется исчислять первых поселенцев с 600–800 гг. AD. Фантастическими кажутся в наше время массовые многомесячные переходы на плотах из Южной Америки в Полинезию, практическую осуществимость которых доказал Тур Хейердал, лично успешно совершив такое плавание на плоту из бальсовых бревен через Тихий океан. Позднее, в компании с Юрием Сенкевичем, врачом и путешественником из СССР, он построил судно из папируса и со второй попытки пересек на нем Атлантический океан.

Значительная часть путешествий сопровождалась военными акциями по захвату или переделу территорий. Уникальны для своего времени военные походы Александра Македонского (356–233 гг. BC), прошедшего с огромным войском более 32 тыс. км. В составе войска следовали географы, которые совершали исследование и описание земель. Крестовые походы средневековья¹⁴, направленные на защиту христианских святынь, объединяли сотни тысяч воинствующих единоверцев, следовавших многие тысячи километров на Святую Землю и в Византию. Известны имена великих путешественников-первопроходцев, ученых и мореплавателей — Фернана Магеллана *Magallanes* (1480–1521 гг.), Васко да Гама *da Gama* (1469–1524 гг.), Христофора Колумба (1451–1506 гг.), который в 1492–1493 гг. на трех каравеллах пересек Атлантический океан и открыл американский континент.

Российское отечество славно именами русских путешественников. Из ранних, документально известных истории, это игумен Даниил, совершивший великое паломничество в Афон и на Святую Землю в 1065 г. и подробно описавший увиденные земли и народы, Афанасий Никитин, совершивший путешествие в Персию и Индию в 1471–1474 гг. и оставивший нам уникальное произведение «Хождение за три моря». Позднее стали известны путешественники Н.Н. Миклухо-Махлай (1846–1888 гг.), Н.М. Пржевальский (1839–1888 гг.), В.И. Беринг (1681–1741 гг.) и многие другие.

Маршруты кругосветных путешествий составляли по 75 тыс. миль и более. Были получены ценнейшие научные данные, составившие основу целых научных направлений и систем знаний. Известны древние карты мира, удивительно точно воспроизводящие географические очертания материков, способу познания и получения информации и методу создания которых практически нет объяснений.

Основу контактов между народами и странами составляли посольства, в составе которых следовали и ученые, путешественники, паломники, которые составляли путевые дневники и описания путешествий. Отметим, что с посольскими функциями в Золотую Орду в Сарай прибывали папские посланцы. Именно с посольствами прибыли в Орау францисканцы Плао Карпини (1246 г.) и Вильгельм Рубрук¹⁵, оставившие детальные описания Золотой Орды, ее истории и жизни этих воинствующих народов.

Нам известны имена современников, совершающих удивительные путешествия в экстремальных условиях, связанные с покорением высочайших горных вершин, пустынь, пещер, Южного и Северного полюса, исследователей подводного мира. Из наших

¹⁴ В период 1096–1270 гг. было совершено восемь крестовых походов на Святую Землю, организованных католической церковью и воинствующими феодалами. Первый (1096–1099 гг.) завершился взятием Иерусалима. Позднее совершены еще семь походов, большая часть которых была безрезультатной.

¹⁵ Греков Б.Д., Якубовский А.Ю. Золотая Орда и ее падение. — М.: Изд. АН СССР, 1950. — 473 с.

соотечественников прославлены имена современников — Юрия Сенкевича, Артура Чилингарова, Дмитрия Шпаро, Михаила Боброва¹⁶ и многих других.

1.5. Путешествия в современности и начала туризма

Из путешествий, как отдельного и весьма привлекательного способа жизнедеятельности человечества, выделилась совершенно новая формация — туризм, обладающая своими четко выраженными свойствами и характеристиками. Туризм *tourism* — частный случай путешествия (туристское путешествие или путешествие в целях туризма), имеет четкие цели или совокупность целей, ограничения по времени совершения процесса, дальности поездки и множество иных особенных признаков, позволяющих выделить явление из обширной общности. Главное отличие туризма от путешествий — это цели и массовость.

Проспер Мериме¹⁷ в произведении «Коломба» в 1840 г. написал: «Бесконечные восторги увлекающихся путешественников сменились равнодушием и, желая быть оригинальными, многие из нынешних туристов берут себе девизом *Nil Admirare* (ничему не удивляться)». Надо полагать, это было одно из первых различий в определениях «путешественник» и «турист».

Доподлинно известно, что организованные путешествия в туристских целях из Англии во Францию имели место еще в 1815 г. Писатель и путешественник *D. Galinyanu* был инициатором и организатором таких туров для широкой публики в Париж из Лондона. В 1829 г. вышел путеводитель для путешественников, подготовленный и изданный *K. Baedeker*, имя которого известно и сегодня. Этот путеводитель издается и в наши дни и пользуется большой популярностью у туристов, путешествующих по Европе. По имени этого издателя обобщенно все путеводители в России стали называться «баедекерами».

Если изучить историю развития путешествий в последние 200 лет, то следует отметить, что в Италии термин «туризм» *turismo* появился во второй половине XIX в. Значение этого слова в современном смысле существовало уже в период после наполеоновских войн, когда «вкус» к путешествиям, которые являлись привилегией немногих богатых искателей приключений, начал превращаться в традицию для все более широких групп населения. Итальянский экономист Франко Палошиа полагает, что слово «туризм» образовано на базе греко-латинского корня «*tornos — tornus*», что означает «поездка, прогулка, путешествие». От слова туризм произошло прилагательное

¹⁶ **Бобров Михаил Михайлович** (старший) — альпинист и путешественник, покоривший многие горные вершины мира, Северный полюс, известный ученый и общественный деятель, почетный гражданин Санкт-Петербурга (Россия), действительный член Национальной Академии туризма.

¹⁷ **Мериме, Проспер Mérimée** (1803—1870) — знаменитый французский писатель, член французской академии. Родился в семье образованного ученого (химика) живописца Жана Франсуа Леонора Мериме, сторонника нового порядка вещей, воспитанного в духе идей XVIII Молодому Мериме был привит изысканный вкус и культ искусства. После окончания курса юридических наук в Париже он был назначен секретарем министра иоильской монархии, а затем главным инспектором исторических памятников Франции. Много путешествовал по странам Европы, был во время Второй империи близким человеком при Тюильрийском дворе. В 1853 г. Мериме был возведен в звание сенатора и пользовался полным доверием и личной дружбой Наполеона III. Универсальность литературного образования Мериме заметно выделяла его из среды других французских писателей того времени — он один из первых во Франции оценил достоинство русской литературы, выучил русский язык, читал в подлиннике произведения Пушкина и Гоголя. В конце 1839 г. Мериме предпринял поездку на Корсику. Результатом этой поездки были опубликованные в 1840 г. блестящие произведения *Notes de Voyage en Corse* и повесть *Colomba*. Его всегда гораздо более привлекали дикие, самобытные нравы, сохранившие своеобразный и яркий цвет старины. Именно потому ему так удалось описание корсиканских нравов, а также образ цыганки Кармен в известной одноименной повести. Затем Мериме издал несколько сочинений по истории Греции, Рима и Италии, основанных на изучении источни-

«туристский», которое было закреплено официально в итальянском языке в мае 1904 г. при открытии первой выставки, посвященной туризму — *Fiera Turistica*.

Есть и другие версии происхождения терминов «турист» и «туризм». В начале XIX в., после завершения эпохи наполеоновских войн, в Европе наступил период мирного экономического развития. Курорты с минеральными и термальными источниками, расположенные на территории Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии и Франции, стали превращаться в места встреч, отдыха и развлечений аристократов и представителей свободных профессий, которые с наступлением зимних холодов перемещались на морское побережье Средиземноморья — в основном в Ниццу и, в гораздо меньшей степени, в Сан-Ремо. Европейский, и не только европейский, «высший свет» искал на территории Италии места с мягким климатом, где можно было провести зиму, поэтому курорты, расположенные в разных княжествах на территории Италии: Монтекатини вблизи Флоренции, Сальсомаджоре вблизи Пармы, Абано вблизи Венеции — были привлекательны лишь для местных клиентов.

Двести лет назад, наблюдая иностранцев в Италии, Стендаль¹⁸ прозвал их «туристами». Термин прижился. Время нейтрализовало иронию, превратило кличку в словарное понятие, обобщающее всех «путешествующих ради удовольствия или культуры, посещающих разные места». Надо полагать, что под *туристом* Стендаль подразумевал пародию на *connaisseur*, эстета, посвятившего жизнь служению прекрасному; турист же предпочитал «представление» о картине — ее созерцанию, сорил налево и направо невежественными мнениями и торопился увидеть все подряд без разбора. До этого момента вопрос о том, кто путешественник, а кто турист, остро не стоял, но внутренний конфликт между этими категориями существовал издавна. Каждое предыдущее поколение отцов критически относилось к своему потомству и презирало сыновей-*туристов* за моду есть за обеденным столом вилок, а не пятерней. Последние также, в свою очередь обретая года, подвергали остракизму новшества общественной санитарии: кто такие эти *туристы*, толпящиеся в очереди в общественные туалеты?! Дожив до седых волос индивидуум провозглашал: «Мы, тоже были...», присваивал себе титул *путешественника*. Это вечное словоблудие могло бы стать извечным лейтмотивом публицистики о морали и нравах «от романтиков до наших дней», если бы за ней не скрывалось реальное и существенное различие категорий путешественника и туриста. Обозначить и разрешить эту проблему помогла эпоха многомиллионного массового туризма.

Понятия туризма и туриста появились как нельзя кстати. Толчок к развитию массового туризма дал научно-технический прогресс. В начале XIX в. был создан первый паровоз¹⁹, а уже в 1830 г. вошла в строй первая в мире железная дорога между Манчестером и Ливерпулем, которая в принципе изменила временные рамки совершения путешествий. Путешествие, ранее занимавшее недели, теперь стало доступно каждому и сравнительно за небольшую плату. Железные дороги строились невиданными темпами во всех странах. В 1833 г. в России был построен первый паровоз Черепанова.²⁰ К 1842 г. объем

¹⁸ Бейль Мари-Генри *Beyle*, (1783–1842) — французский писатель, известный под псевдонимом де-Стендаль, родился в 1783 г. в Гренобле; сначала посвятил себя под руководством Ренью живописи и далее был на гражданской и военной (итальянской и французской) службе, участвовал в итальянских походах Наполеона I и в войне 1812 г. с Россией. В 1821 г. был назначен французским генеральным консулом в Чивита-Веккья. Много путешествовал, в том числе по Италии. Его путевые очерки *Rome, Naples et Florence* (1818, 1826 гг.) и *Promenades dans Rome* (2 т. 1829, 1872 гг.) принадлежат к остроумнейшим книгам об Италии. Полное собрание сочинений Стендаля составляет 18 томов.

¹⁹ Практически одновременно в США и Англии, но изобретатель-англичанин Стивенсон сумел довести свою идею до практического воплощения (т. е. первым добыл денег для материализации идей), за что и был признан первым паровозостроителем.

²⁰ Который по стечению обстоятельств в советских школьных учебниках был объявлен первым изобретателем паровоза в мире. Есть сведения, что некто сочинил и даже защитил кандидатскую диссертацию на эту псевдонаучную тему. Но эта шутка относится к категории утверждений о том, что Россия не только родина первых паровозов, но и родина слонов.

перевозок по железным дорогам Англии достиг 23 млн. пассажиров. В США к 1850 г. было построено 15 тыс. километров железных дорог.²¹

Современные средства передвижения существенно изменили характер перемещений в пространстве и позволяли совершать путешествия и во времени. Благодаря двум революциям на транспорте (пароходы, железные дороги), «по кругу» пошли уже не тысячи беспечных или заскучавших отпрысков лучших семей, а десятки тысяч членов нового властного сословия, буржуазии. Осмеянные Марком Твенном и Оскаром Уайльдом, английские, американские, французские пошехонцы первоначально во всем подражали традициям аристократического *Grand Tour*, именно так с легкой руки англичан именовался обязательный для джентльмена набор заграничных впечатлений. Притоку путешественников в Италию, как ни странно, способствовали Крымская война 1854–1855 гг. и франко-прусский конфликт 1871 г., которые лишили любителей отдыха на курортах Черноморского побережья и Центральной Европы возможности посещать их.

Развитию туризма на итальянской территории способствовало создание Итальянского королевства, так как были упрощены процедуры въезда в страну, унифицирована таможенная служба, появилась единая валюта. Италию уже теперь посещали не только «зимовщики» *hivernants*. Страна привлекала своими карнавалами, минеральными, термальными и грязевыми источниками, возможностью познакомиться с историческими памятниками, работами всемирно известных живописцев и скульпторов. Привлечению туристов способствовали также раскопки, проводимые в Риме и Помпеях особенно активно после создания Итальянского королевства и создания административной службы национальной археологии. В Риме на Палатинском холме осуществлены в 1869 г. раскопки дома Ливии, могил на Эсквилинском холме (1870), ростров на Римском форуме (1872 г.). В Помпеях в 1877 г. были обнаружены и раскопаны Центральные бани *Terme Centrale*, а в период с 1879 по 1895 г. — ряд домов и комплексов, позволивших расширить познание о жизни этого города. В 1880 г. был построен фуникулер для подъема на Везувий.

Трудно перечислить всех знаменитых писателей и поэтов, которые, привлеченные культурой, историей, солнцем и красотой Италии, посвящали свои произведения этой стране. Кроме ранее упомянутого Стендаля, этой замечательной стране посвящали свои произведения Ч. Диккенс — «Картинки Италии», И. Гете — свои стихи и рассказ о своем посещении этой дестинации. Красочно описал свое путешествие Лоренс Стерн²², опубликовав в 1768 г. книгу «Сентиментальное путешествие по Италии и Франции». Долгие годы жила и творила в Италии русские писатели Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский, А.И. Куприн, М. Горький, художники А.А. Иванов, С.Ф. Щедрин, К.П. Брюллов, композитор П.И. Чайковский, и многие другие²³. Начиная с середины XIX в. издаются путеводители по Италии: лондонский издатель *John Murray* опубликовал свою «красную» книгу *Red Book*; между 1863 и 1867 гг. Карл и Федерик Бедекеры *Carlo e Federico Baedeker* на немецком языке опубликовали трехтомный путеводитель по Италии, который должен был облегчить, по мнению авторов, визит туриста и обеспечить «максимальную экономию времени, денег и злобы».

Следующий шлюз открыло прогрессивное социальное законодательство. Становление

²¹ Биржаков М.В. Железнодорожные туры. «Туристские фирмы». Вып. 16. — СПб.: ОАБИС, 1998. С. 69.

²² Стерн Лоренс *Sterne* (1713–1768) — известный английский юморист; изучал в Кембридже богословие, долго был пастором в деревне. Первый роман, написанный Стерном, *The life and opinions of Tristram Shandy* (Лондон, 1759–1767 гг.), доставил автору величайшую популярность; новизна его манеры возбудила всеобщее внимание и Стерн, переехавший в Лондон, сделался любимцем высшего лондонского общества. Среди многих популярных произведений известно *Sentimental journey through France and Italy* (Лондон, 1768 г.), написанное Стерном после действительно совершенного им путешествия. Этот труд дал имя новому направлению в творчестве многих писателей, известному как «сентиментальное», — описание любовных походов путешественника, чередующееся с изложением волнующих его чувств.

²³ И даже коммунистический вождь В.И. Ульянов-Ленин отдал должное отдыху в Италии.

роли профсоюзов способствовало коренному изменению отношений работодателей и работников, а именно — введению в цивилизованных странах оплаченных отпусков и праздников сделало путешествие доступным для многих сотен тысяч трудящихся и служащих. Туризм превратился в мощную индустрию. Во многом этому способствовала активная и весьма прогрессивная деятельность подвижника туризма Томаса Кука.

1.6. Томас Кук, основоположник массового туризма

Томас Кук, баптистский пастор, сегодня признанный основоположником современного туризма, первым понял сущность и выгоду организованных массовых перемещений путешественников. Он в 1843 г. организовал первый экскурсионный железнодорожный тур для 570 человек своей паствы в соседний город. Успех в экскурсионном деле сопутствовал пастору и перерос в успешный туристский бизнес. Именно Кук добился существенных групповых скидок на перевозку и другие туристские услуги. Он организовал участие англичан со всех провинций страны в международной выставке в Лондоне. Ему удалось привезти на выставку 165 тыс. посетителей. Выставочные туры оказались выгодными. Кук организовал массовое посещение английскими туристами Всемирной выставки в Париже в 1855 г. С 1856 г. путешествия по Европе стали регулярными и вошли в моду, было создано туристское агентство Кука и множество филиалов в других странах.

Фантастический успех туристской компании подтверждается опубликованным каталогом из 8000 отелей и гостиниц, в которых Кук предлагал размещение своим туристам. Клиентами туристской фирмы «Томас Кук» в 1870 г. уже стали более 1 млн. англичан и американцев. Именно Кук поставил на индустриальную (и монопольную) основу туры в Египет в Каир и круизы по Нилу, построил два отеля со спортивными площадками в Луксоре и в Асуане. Он превратил захламленный Египет в популярную туристскую дестинацию, оторвал феллахов от мотыги, научил английскому языку и туристским услугам и дал тысячам новых специалистов высокооплачиваемую работу и обеспечил мощные вливания капитала в казну государства.

Туристское агентство Томаса Кука *Thomas Cook & Son* было активным организатором поездок в Италию, за что Кук получил титул «Наполеона экскурсий». Эта туристская фирма в 1860 г. открыла свои филиалы в Неаполе и Палермо. Маршрут, включающий посещение Неаполя, Везувия, Помпеи, Сорренто и Капри, пользовался большим успехом. Организация поездок в Италии со стороны этой иностранной фирмы была очень педантичной: в местах, посещаемых туристами, существовала четкая система предоставления услуг. В своем большинстве услуги носили индивидуальный характер и предоставлялись частными лицами. В некоторых случаях можно говорить о правилах рыночной конкуренции при сдаче в наем помещений; распространении местных путеводителей, рекламных материалов и печатных изданий; продаже сувениров; предоставлении услуг переводчиков и чичероне, добровольно объединившихся в кружки; продаже лекарств в иностранных аптеках.

Томас Кук в своем отчете о первой групповой поездке, организованной фирмой в Италию, опубликованном 2 августа 1864 г. в журнале *The Excursionist And Tourist Advertiser* писал:

«Горные вершины Альп и горная цепь Апеннин, богатые долины Ломбардии, виноградники и оливковые рощи Тосканы, множество апельсиновых, лимонных, фиговых, мандариновых и тутовых деревьев и неисчислимое количество других растений, изобилие самых дорогих фруктов и красивейших и редких цветов... в любом случае способствовали переполнению восхищением и наслаждением наиболее счастливую группу людей, которые никогда не покидали берегов прекрасного Альбиона²⁴».

Регулярное пароходное трансатлантическое сообщение между европейским и амери-

²⁴ Журнал «Vita Italiana» № 28–29, изд. ENIT 1971, p. 54.

канским континентами было открыто в 1832 г., и в 1866 г. Кук направляет в США первые две группы туристов. Туры были продолжительные и длились до 5-ти месяцев. Среди именитых американских туристов, воспользовавшихся услугами Томаса Кука, следует назвать популярного американского писателя Марка Твена, который путешествовал в группе из 60-ти человек и впоследствии детально описал эту поездку. Кук прозорливо понял настроения американских переселенцев из Европы и организовал для преуспевающих буржуа ностальгические туры в страны Старого света, чем дал толчок к организации регулярных трансатлантических пассажирских перевозок²⁵. Далее он первым подготовил и осуществил кругосветное туристское путешествие и предложил его всем желающим в 1872 г., поставив тур-кругосветку на индустриальную основу. Первые 20 путешественников совершили кругосветный тур за 220 дней. Томас Кук умер в 1892 г., его дело продолжили сын и компаньоны. Компания существовавшая расширила ареал деятельности, став крупным финансовым институтом, она стала выпускать дорожные чеки *travellers cheque* для путешественников. Это по существу изобретение века — безопасные деньги.²⁶

Апологета туризма — Томаса Кука — в нашей стране прославил Самуил Маршак в своем популярном детском стихотворении «Мистер Твистер». Мы все в детстве упоенно читали (или слушали) эти стихи и с большим удовольствием читаем их нашим детям сегодня. Напомним тем, кто позабыл.

*Есть за границей контора Кука.
Если вас одолеет скука
и вы захотите увидеть мир —
остров Таити, Париж и Памир,
— Кук для вас в одну минуту
на корабле приготовит каюту,
или прикажет подать самолет,
или верблюда за вами пришлет,
даст вам комнату в лучшем отеле,
теплую ванну и завтрак в постели.²⁷*

Маршаку несказанно повезло, что в его время не было закона о рекламе, иначе он бы разорился на налогах, ибо его стихи — чистая реклама туристского агентства Кука. Нет сведений, заплатила ли компания «Томас Кук и Сын» стихоплету Маршаку за эту вечную рекламу. Скорее всего, что нет. А жаль. Наверное, ни одну рекламу в мире не прочитали взрослые и дети столько раз, сколько эту.

Сегодня компания «Томас Кук» владеет 12000 туристскими агентствами во всех странах мира²⁸ и обслуживает более 20 млн. туристов. Более подробно о жизни и деятельности Томаса Кука как основателя туризма см. в главе 11.

²⁵ В порыве ностальгии разбогатевшие американцы ехали в Европу на свою историческую родину, где безудержно хвастались своими успехами в бизнесе, сорили деньгами и следовали обратно в Америку.

²⁶ См. Биржаков М.Б. и др. Безопасные деньги. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 111–127.

²⁷ С. Маршак. Мистер Твистер. В сборнике «Уважаемые дети». Сост. Шеглова. Е.П. — Л.: Детская литература. Ленинградское отделение. 1989. — 380 с.

²⁸ С Россией у «Томаса Кука» отношения сложные. До революции в России было несколько десятков туристских агентств этой компании и этот регион рассматривался как весьма перспективный. С приходом большевиков практически все крупные мировые туристские агентства закрыли свои представительства, в том числе и гигант туристской индустрии «Американ Экспресс». По политическим мотивам никаких отношений с СССР не поддерживалось. Лишь с наступлением хрущевской оттепели наметились изменения, но лишь самые незначительные. К сожалению, ни «Томас Кук», ни «Американ Экспресс» интенсивной туристской деятельности на территории России не осуществляют и до наших дней.

1.7. Велосипед и туризм

В конце последнего десятилетия XIX в. начали возникать новые формы организации туризма, связанные с появлением и развитием новых видов транспортных средств — велосипеда и автомобиля.

В издании уникального Энциклопедического словаря в 86 томах Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона на рубеже XX в. нет словарной статьи на термин «туризм», что достаточно ярко говорит об отсутствии этого слова в истоках русского языка. Начала туризма, разумеется, существовали, но именовались длинно и сложно — «путешествия обществами» или «общественные путешествия». Именно такое определение мы находим в 1885 г. в публикации организатора туризма в Санкт-Петербурге, владельца конторы по организации путешествий, именованной тенденциозно — «Первое в России предприятие для общественных путешествий во все страны света Леопольда Липсона».²⁹ Открывая контору или, говоря современным языком, туристское агентство, г-н Липсон указывает: «Путешествия обществами в сущности не составляет ничего нового, так как все постоянные средства сообщения, как-то почта, железные дороги, общественные кареты, существуют благодаря общественной предприимчивости. Нижеозначенная контора, однако же, учреждает в этом отношении нечто новое специально для России».

Свою деятельность по организации путешествий Л. Липсон, видимо, осуществлял и ранее и имел уже к этому времени солидный опыт³⁰, что позволило ему не только тщательно отработать условия типового договора на туристские услуги, но и даже опубликовать их для всеобщего чтения. Однако в энциклопедическом труде Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона туризм упоминается в предметной статье о велосипеде. Велосипед, чудо научно-технического прогресса второй половины XIX в., резко расширил возможности активного передвижения и стал популярной «туристской машиной» своего времени. Появилось столь большое количество поклонников велосипеда, что он (велосипед) сыграл свою заметную роль в становлении туризма и мирового туристского движения.

Итальянская буржуазия центральной и северной зоны страны очень заинтересовалась возможностями использования новых видов транспорта для путешествий и активно способствовала развитию национальной системы туризма. Будучи центром политических, экономических и культурных контактов с наиболее продвинутыми европейскими государствами, чему способствовало то обстоятельство, что в этом месте перекрещиваются основные железнодорожные, речные и автодорожные пути, город Милан явился инициатором использования новых видов транспорта для нужд туризма. Здесь, в 1894 г. энтузиасты-велосипедисты объединились в клуб — *Touring Club Ciclistico Italiano*³¹, который стал достаточно известным после организации велопробега Милан — Рим. Участников пробега (70 велосипедистов), преодолевших расстояние 700 км в Риме, встретила королева Маргарита.

Когда стало ясно, что туризм будет активно развиваться, велосипедный клуб в 1900 г. изменил свое название на *Touring Club Italiano*. Основной целью клуба являлось продвижение туризма, знакомство с туристскими возможностями Италии, пробуждение духа патриотизма. Туринг-клуб бесплатно рассылал всем членам своей ассоциации иллюстрированный журнал *Rivista Mensile*, на страницах которого публиковались статьи о климатических особенностях различных областей Италии. Значительный вклад в развитие Туринг-клуба с момента его создания оказывал мелкий миланский бизнесмен Луиджи Витторио Берторелли *Luigi Vittorio Bertorelli* и президент клуба Федерико Джонсон *Federico Jonson*, которые активно распространяли и пропагандировали среди населения

²⁹ См. Усмский Г. С. История российского туризма. Первое в России туристское предприятие. «Туристские Фирмы». Вып. 18. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 198–202.

³⁰ И не только положительный, что следует из условий договора, в котором описаны практически все трудные отношения с туристами, дано понятие аннуляции, опоздания и иные.

³¹ В 1895 г. «Туринг-клуб» был создан в столице России — Санкт-Петербурге.

образ Италии как страны, обладающей большими ресурсами для развития туризма. О росте популярности Туринг-клуба свидетельствуют следующие цифры. Если при его создании членами клуба являлись лишь 784 человека, то к 1900 г. их было уже 20 тыс., а к 1910 г. — более 80 тыс. В 1930 г. число членов этой ассоциации достигло 400 тыс. человек. В конце XIX и начале XX вв. итальянское государство еще не оценило полностью значимость нарождавшегося социального явления — туризма, поэтому оно лишь ограничивалось надзором за происходящими событиями и предпочитало следовать за частной инициативой. Руководство Туринг-клуба начало активное сотрудничество с правительством и добилось принятия целого ряда законодательных актов. В 1909 г. был принят закон о защите памятников, художественных ценностей и исторических объектов. Через три года, в 1912 г., была законодательно закреплена защита вилл, парков и садов, представляющих исторический и природный интерес. Это было лишь частичное вмешательство государства для защиты исторических, природных и культурных ценностей. Закон о комплексной защите исторического и природного наследия был принят лишь в 1939 г., также благодаря усилиям Туринг-клуба. Тогда же было положено начало путешествиям на автомобилях. С целью оказания помощи туристам в 1898 г. в Милане был создан автомобильный клуб *Automobile Club Italiano* — *ACI*, который активно действует и в настоящее время.

В начале XX в. в Италии еще не было государственной организации, которая занималась бы рекламой туристских возможностей страны и привлечением туристов из-за границы, поэтому правительство поручило Туринг-клубу представлять страну в международных организациях. Туринг-клуб активно участвует в работе Международной лиги туристских ассоциаций *Legge Internazionale Delle Associazioni Turistiche* — *LIAT*, основанной в 1898 г. В Лигу входили представители Франции, Бельгии, Швейцарии, Голландии, Германии и Австрии. После окончания первой мировой войны эта организация возобновила свою деятельность, но уже без Германии и Австрии, под названием Международный союз по туризму *Alleanza Intern Azi On Ale Di Turismo* — *AIT*.

В первые десятилетия своего существования Туринг-клуб, наряду с деятельностью по защите природы и использованию климатических особенностей Италии для расширения туристских возможностей страны, предпринимал попытки продвижения на туристский рынок отдельных областей, но как составляющих часть единой национальной территории. С учетом существовавших экономических противоречий между севером и югом страны Туринг-клуб начал знакомить членов клуба с историческими, художественными ценностями южной части Италии с тем, чтобы привлечь их внимание к возможностям туристских поездок в этот регион. С этой целью журнал *Rivista Mensile* совместно с государственными железными дорогами Италии организовал выпуск иллюстрированных путеводителей по областям. В 1908 г. был издан путеводитель по Апулии, затем — по Умбрии. В 1910 г. издание было посвящено провинции Аbruццо. Однако туристские ресурсы каждой области значительно отличались по наличию исторических памятников, средств размещения, а также по качеству предоставляемых услуг, поэтому попытка подтолкнуть процесс по сокращению разрыва между уровнями развития различных регионов, используя возможности туризма, не удалась. Эта проблема, хотя и в меньшей степени, оставалась и в конце XX в. до конца не решенной и очень деликатной для национального туристского рынка.

Аналогичный «Русский Туринг-клуб» был с высочайшего благоволения создан в Санкт-Петербурге (Россия) в 1895 г., и именно с этой даты исчисляются исторические вехи туризма в России, хотя таковое спорно, поскольку господин Леопольд Липсон (см. выше), не менее активный туристский деятель, нежели Томас Кук, еще в 1885 г. опубликовал типовой договор на туристское путешествие и открыл свое туристское агентство «путешествий по все стороны света» в Санкт-Петербурге. Тем не менее, позднее на базе «Русского Туринг-клуба» было создано «Российское общество туристов».

просуществовавшее практически до 1915 г. в составе до 15 тыс. членов. Выпускались и пользовались спросом журналы «Велосипед», «Русский турист», «Путешественник».

Для русской аристократии, совершавшей путешествия «по заграницам», выпускались путеводители: Львович, «Путешествия за границей» (2 изд., СПб., 1891 г.); «Курьер. Практический путеводитель для русских по Европе» (Одесса, 1893 г.). Для путешественников по России также имелись надлежащие пособия: «Путеводитель по России», под ред. Р. С. Попова (вып. I: Север, СПб., 1886 г.; вып. II: Запад, СПб., 1888 г.). «Спутник по России, соединенный с рижским спутником Резлера» (Рига, 1892 г.); «Полный карманный путеводитель по России» (СПб.); «Всеобщий железнодорожный путеводитель» (СПб., 1894 г.). Для почтовых, железнодорожных и пароходных сообщений издаются по два раза в год: «Спутник по России» В. П. Ландцера (с 1875 г.), «Официальный указатель железнодорожных, пароходных и других пассажирских сообщений» (с 1894 г.) и «Новый всеобщий путеводитель по железным дорогам и пароходным путям России» (с 1896 г.). Главное управление почт и телеграфов издает «Почтовый Дорожник Российской Империи» (последнее издание 1897 г.).

Также известны путеводители по отдельным частям России: Демьянов, «Путеводитель по Волге» (2-е изд., Нижний Новгород, 1894 г.); И. Иванов, «Путеводитель по Волге» (1896 г.); Майнов, «Путеводитель по Финляндии»³² (СПб., 1887 г.); Д. Н. Островский, «Путеводитель по северу России» (СПб., 1898 г.); Москвич, «Практический Путеводитель по Крыму» (3-е изд., 1894 г.); Вейденбаум, «Путеводитель по Кавказу» (Тифлис, 1888 г.); Владыкин, «Путешествия по Кавказу» (1892 г.); «Путеводитель по кавказским минеральным водам», издание горного департамента (СПб., 1894 г.); Е. А. Безе, «Путеводитель по Центральной Азии» (Москва, 1888 г.); И. Зарубин, «Альманах — Путеводитель по С.-Петербургу» (СПб., 1892 г.); Симанский, «Спутник петербуржца» (множество изданий); «Спутник москвича. Путеводитель по Москве и ее окрестностям» (Москва, 1890 г.); Бублик, «Путеводитель по Киеву и его окрестностям» (2-е изд., Киев, 1890 г.).

1.8. Время и путешествия

Скорость современных самолетов и космических аппаратов позволяет совершить перелет быстрее вращения Земли, и путешественники, пересекая часовые пояса, попадают в иное временное пространство. Так, следуя из Европы на восток и пересекая международную линию изменения дат (180 меридиан), можно попасть во вчерашний день в США *eastbound travellers*. Аналогичные превращения со временем произойдут при следовании в обратном направлении *westbound travellers*.

В Европе существовал особый клуб богатых туристов, которые регулярно каждую неделю на *week end* совершали 2–3-дневные туры по всему миру на сверхзвуковом лайнере «Конкорд».³³ Уже недалек день, когда туристы на космических кораблях полетят вокруг Луны (практически такой проект уже объявлен) и, вернувшись на Землю, они будут в другом временном измерении.

Изменение местонахождения человека во временном пространстве вносит диссонанс в его биоритмы и требует некоторого времени для приспособления организма для нормального существования. С позиций определения времени отбытия и прибытия транспортных средств, следующих в территории другого часового пояса, локальное время имеет важное значение. Так, путешественнику, следующему железнодорожным сообщением из Москвы во Владивосток придется неоднократно перевести стрелки своих наручных часов. Немаловажен принцип смены зимнего и летнего времени, принятый в ряде стран, в частности и в России.

³² В то славное время Финляндия входила в состав Российской империи Великим княжеством. Лишь в 1918 г. В.И. Ленин щедрым жестом подарил Финляндии самостоятельность. Это деяние позднее повторил Никита Хрущев, подарив Украине полуостров Крым.

³³ Лондонская туристская фирма *Good Travel*. С 2003 г. полеты «Конкордов» прекращены.

1.9. Путешествия в целях достижения рекордов

Желание выделиться среди других смертных чем-либо, быть первым среди первых, особенно ярко отмечается среди путешественников. Возможности отличиться здесь, видимо, больше, чем в других сферах человеческой деятельности. Кто выше залезет и разопьет шампанское, кто дальше поедет, кто быстрее всех, кто покорит большее количество железнодорожных станций или пограничных КПП. Фантазия рекордсменов-путешественников не знает границ, и в книге рекордов Гиннеса для этих достижений выделен особый раздел.

Именно к категории путешественников, а не туристов следует отнести Анисима Панкратова, который в 1913 г. на велосипеде совершил кругосветное путешествие, проехав 50 тыс. км, сменив при этом 52 покрышки, 36 камер, 9 цепей, 9 педалей, 4 седла, 2 руля и др., за что был награжден особым знаком отличия «Бриллиантовая Звезда». Также путешественником следует назвать и Глеба Травина, который за три года (1928–1931 гг.) совершил беспрецедентный велосипедный маршрут *bicycling tour* вдоль всех границ СССР.³⁴ Еще более трудно отнести к категории туристов известных чехословацких путешественников Иржи Ганзелка и Станислава Зигмуда, которые за несколько лет проехали на автомобилях «Татра» абсолютно все континенты планеты.³⁵ Их трансконтинентальный маршрут обеспечивался финансово и технически концерном «Татра» и служил рекламным целям фирмы. Фактически это была их нормальная и оплачиваемая работа испытателей техники.

В книге рекордов Гиннеса³⁶ путешествиям и подвигам, совершенным на удивление другим, уделено немало места. Некто Джесси Росдай поставил своей целью побывать в наибольшем количестве стран и проставить штампы пограничных КПП всех стран мира, за что по свершению в непрерывном странствии на пути длиной в 2 627 766 км и пересечения границ 215 государств был удостоен диплома Гиннеса. Но для этого ему пришлось бросить школу в Иллинойсе (США), где он служил учителем. Миссионер Альфред Уолдерн (США) задался целью совершить конное путешествие и проехал на лошади (не ясно на одной лошади или он загнал десяток бедных животных) 424 850 км. При этом он прочитал 16 тыс. проповедей.

Даже космонавты, которых также следует отнести к категории путешественников, совершающие уникальные научные путешествия во времени и пространстве, высадку на Луну, многомесячные полеты на околоземных орбитах, не лишены стремления установления рекордов. Первый человек в космосе, первая женщина в космосе, высота, дальность и продолжительность полета, дальность поездки на луноходе по поверхности Луны и другие факты — все становится предметом регистрации рекорда.

1.10. Материальное обеспечение путешествий

Рассматривая отличия путешествия и туризма, следует остановиться на целях этого вида деятельности и материальном обеспечении. Значительная часть путешествий и экспедиций служит определенным, далеко не частным, целям (миссионерство, торговля,

³⁴ Информационный вестник спортивного туризма и путешествий «Путник». № 3, — М.: 1995. С. 11.

³⁵ Путешествие щедро финансировалось чешским автомобильным концерном «Татра». Они изъездили десяток автомобилей (с двигателями с воздушным охлаждением), предоставленных заводом для этой рекламной акции, тонны запасных частей. Им удалось написать по своим путевым заметкам десяток довольно скучных книг однообразного содержания, но, тем не менее, пользовавшихся популярностью у читателей. Поначалу они пользовались благоволением руководства СССР и их путешествие и труды были доступными, но потом знаменитые путешественники занялись политикой, заняли антисоветскую позицию, стали неугодными властям и память о них ушла в небывшие. Сегодня в России практически никто не знает об этом грандиозном многолетнем путешествии вокруг света. Их усилия не помогли автомобильному заводу попасть в число передовых фирм, а конструкция двигателя не нашла применения и развития (разве что на легендарном украинском автомобиле «Запорожец»).

³⁶ Книга рекордов Гиннеса — 1988. Пер. с англ. — М.: Советская Россия, 1989. — 352 с.

наука, открывательство земель, реклама продукции и другим) и щедро финансируется третьими, так или иначе заинтересованными лицами, организациями, государственными или частными фондами. В значительной мере успех путешественника определяется не его личными качествами, которые, конечно, играют не последнюю роль в совершении подвига, а его способностями убедить общество выделить необходимые материальные ресурсы для организации и совершения собственно путешествия. Так, великий путешественник Давид Ливингстон, покоритель Африки, открывший величайший в мире водопад Виктория на реке Замбези, путешествовал на деньги миссионерских фондов, обращая в христианскую веру местных жителей и лишь попутно совершая географические открытия. Во многом его путешествия завели от решения совета миссионерских организаций, то признававших его вклад в продвижение св. веры, то отказывавших в финансировании экспедиций по причине сомнений в эффективности его деятельности.

Путешественник — это чаще всего профессия, которая и служит источником существования или, попросту, является работой и образом жизни принимающих участие в путешествиях. А это уже цель деятельности, отличная от целей туризма.

Время существенно изменило возможности человека, и сегодня практически любой, обладающий средствами и личным временем, может купить туристское путешествие вокруг света на воздушном шаре или на совокулных средствах передвижения, посетить ранее недостижимые уголки света. Туристские фирмы, специализирующиеся на приключенческом туризме, предлагают продолжительные (до 30 недель) трансконтинентальные путешествия по Южной Америке, Африке, Азии на специально подготовленных автомобилях-вездеходах.

1.11. Выводы

Таким образом, путешествие — это перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений и средств передвижения, временных промежутков — именуется путешественником.

Далее, в зависимости от особенностей путешествия можно именовать самого путешественника: мореплавателем, космонавтом, бизнесменом, натуралистом и т.д. до бесконечности — соответственно цели, направлению, средству передвижения и иным характеристикам, имеющим существенное или даже несущественное значение.

При определенных условиях организации и осуществления путешествие может предусматривать пользование туристскими услугами, предоставляемыми предприятиями и организациями туристской индустрии и частными лицами. Путешествующий человек для целей статистики именуется посетителем³⁷ *visitor*.

Из соображений учета экономических факторов посетителей разделяют на **ночующих посетителей**, т. е. совершающих минимум одну ночевку в месте временного пребывания, и **однодневных посетителей**, пребывающих в месте посещения менее 24 часов и, соответственно, без ночевки. Последние с позиций туризма относятся к категории экскурсантов, хотя это не совсем верно. Однако, важно главное — в отличие от мигранта — путешественник рано или поздно возвращается на родину, домой, в точку из которой начал свой путь.

³⁷ Есть предложения ночующего в гостинице посетителя именовать исконно по-русски постояльцем. Этот термин исходит от понятия постоялый двор (при дороге). Ночующих путешественников называли адекватно — постояльцами. Постоялые дворы существовали на Руси издавна; содержались обыкновенно частными лицами, которые брали с проезжающих и останавливающихся в них особую пошлину — постоялое. Петр Великий приказал в 1700 г. переписать все постоялые дворы и обложить их сбором; вскоре за тем он велел взять их в казну и отдавать на откуп, поручив надзор за ними воеводам. В XVIII в. постоялые дворы строились и в городских поселениях, и на дорогах, и в селах. С 1832 г. при них стали строить харчевни; с 1836 г. устанавливается с них особый сбор в пользу городских доходов. Однако, если ввести такое же современное законодательство, то тогда по предложению проф. В.С. Сенина работника туристской фирмы следует определить и назвать *сидельцем*, а туриста по предложению В.С. Новикова *пришельцем*.



Биржаков М.Б.

Экономическая безопасность туристской отрасли

«Издательским домом Герда» издательством «Невский Фонд» подготовлена монография «Экономическая безопасность туристской отрасли», в которой многоаспектно рассмотрены вопросы экономики туристской отрасли в критических ситуациях, возникающих при осуществлении туристской деятельности на всех этапах жизненного цикла туристского продукта.

По актуальным данным 2005–2006 гг. рассматриваются различные источники риска от стихийных бедствий и терроризма до криминогенной ситуации в дестинациях, проблемы перевозчиков, безопасности аттракций, а также личной безопасности туристов на различных этапах путешествия. Изучены вопросы теории аттракций, безопасности аттрактивных мероприятий и объектов, правовое регулирование деятельности по эксплуатации аттракционов.

Применительно к рассматриваемому предмету даны вопросы непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств) и погашения расходов сторон сделки, исполнение которой стало неосуществимым по этим причинам. Приводятся сравнительный анализ правового регулирования финансовых гарантий ответственности участников туристской деятельности (туроператоров, турагентов, перевозчиков, отельеров), а также проблем информационной безопасности, включая защиту баз данных и деятельности, определяемой как спам.

Монография предназначена преимущественно для организаций сферы туризма и органов государственного регулирования туристской отрасли, органов законодательной власти. Она также полезна преподавателям учреждений туристского образования или ведущих дисциплины туристского профиля, а также студентам высших учебных заведений профильных специальностей. К изданию прилагается CD-диск с дополнительными материалами.

Издательство «Невский Фонд»

Почтовый адрес: Россия, 196066, Санкт-Петербург, а/я 107.

Фактический адрес: Россия, 196105, Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина 2,
6 этаж, офис 14. Тел./факс (812) 378-6937, 378-6925

mail@travelglossary.ru • Интернет-магазин: www.travelglossary.ru

Глава 2. Туризм

Туризм и путешествия. Туризм в XX в. и начале XXI в. Общие тенденции развития туризма в мире. Определение туризма. Туризм — массовое явление и феномен XX в. Четыре отличия туризма от путешествия. Цели туризма. Цели туриста. Цели дестинации приема. Организационные формы туризма и основные категории. Самодетельный туризм. Социальный туризм. Туристские фирмы и предприятия

2.1. Туризм и путешествия

Туризм — частный случай путешествий, однако имеет четкие отграничения из общности, строго определенные характеристики, множество определений в понятийном смысле и, разумеется, человек, совершающий или участвующий в туристском путешествии, туристской поездке, походе, и именуется, в общем случае, туристом. В отличие от путешествий, туризм — категория, испытывающая сильное влияние экономики и политики, в довершение всего, обладает дуализмом внутренней природы явления.

Туризм это:

(а) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, ограниченными временными промежутками, совершаемых собственно туристами, — деятельность самого туриста, и

(б) деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий, включая исполнение собственно туристских и спутных услуг — туристская деятельность. Такая деятельность осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей. Среди первых выделяются организаторы туризма — туроператоры и турагенты, занимающиеся посреднической деятельностью. Они помогают туристам получить туристские и иные услуги у исполнителей. Эта деятельность выгодна всем сторонам, прямо или опосредованно участвующим в этом процессе, особенно в дестинации¹ приема. Государства являются третьей стороной, кровно заинтересованной в участии в доходах и других видах дивидендов от всего, что совершают граждане или подданные, предприниматели и предприятия, осуществляя активное регулирование и координацию туристской деятельности в своих и общественных интересах.

Изучая принципы государственного регулирования туристской деятельности, можно выделить три характерные позиции: (а) жесткое авторитарное управление всеми аспектами туризма в стране, (б) мягкие подходы с регулированием и координацией туристской деятельности органами национальной туристской администрации, (в) безразличие к туризму и отрасли, в том числе и к доходности от туризма, как явлению социальному и экономическому.

Отметим особо — именно государственного регулирования, а не управления, что характерно для базовых принципов рыночной экономики. В сфере туризма преобладают средние и малые частные предприятия — сфера предпринимательства. Есть и крупные предприятия (туроператоры, сетевые гостиничные предприятия, перевозчики и т.д.), но не государственной принадлежности. А предприниматель всегда действует на свой риск и за свой счет, а государство на него смотрит со стороны и только регулирует его деятельность, подсказывая «как делать» законами и подзаконными актами. Управляющее решение всегда говорит подчиненному — что делать, но тогда следует и ответственность за

¹ Исходное *destination* (англ.) в русском языке аналога нет. Применительно к туризму — место назначения туристского путешествия, туристский центр. Подробнее см. Большой Глоссарий терминов международного туризма // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. — СПб.: «Издательский дом Герда», «Невский Фонд», 2002. — 704 с.

результат выданного управляющего решения. Так или иначе, регулирование — частный вариант управления.

Был ли туризм у древних?

Ответ прост — единичные случаи путешествий, которые можно рассматривать как туризм по цели и даже по организационной форме осуществления, несомненно, были, в том числе у древних римлян, античных греков, возможно и ранее. Римские патриции совершали путешествия с целью отдыха в Египет, о чем убедительно свидетельствуют граффити, начертанные ими на статуях в египетских храмах. В средние века можно было даже найти начала организованной, весьма характерной туристской деятельности по сопровождению групп религиозных паломников, совершающих великое паломничество на св. Землю в Палестину, к св. Иакову в испанскую Галисию, в Рим.

При детальном рассмотрении процесса можно уверенно отнести эти явления к туризму, точнее, к началам туризма и гостеприимства — прототуризма. Эти процессы подробно описаны в книге «История туризма в древности» В.П. Грицкевича.

Туризм в настоящем — уникальное явление и феномен, порожденные современной цивилизацией на последних этапах развития и становления социально-экономических и общественных отношений, во многом обусловленных научно-техническим прогрессом. Современный туризм насчитывает свою историю не глубже, чем 160 лет со времен деловой активности первого деятеля туристского бизнеса — англичанина Томаса Кука².

Это естественное следствие влияния на общество научно-технического прогресса и глубокой эволюции социально-экономических отношений в мировом сообществе, в первую очередь, в развитых странах. Стремительное развитие туризм получил во второй половине XIX века одновременно с началом интенсивного развития научно-технического прогресса, в том числе средств перемещения и перевозки, что существенно расширило ареал услуг в этой сфере, изменило их природу и содержание, а главное сократило время на преодоление расстояний и сделало доступными многие дестинации. Отметим, что к 1864 г. туристское агентство Томаса Кука обслужило один миллион туристов. Однако наибольшая активность в сфере туризма и переход явления в массовое явление наблюдается во второй половине XX в., особенно в период 1990-х гг., поэтому туризм относят к феноменам этого периода.

Юридическая и экономическая природа туризма также претерпела трансформацию сообразно времени, принципы туризма нашли свое четкое выражение и стали во многом определяющими в формировании существования мирового сообщества. К рубежу третьего тысячелетия туризм прочно занял свое лидирующее место в мировой экономике.

2.2. Туризм в XX в. и начале XXI в.

(по материалам и публикациям ЮНВТО)

Туризм в своем настоящем состоянии и понимании возник и оформился в конце XIX в., а истинное интенсивное развитие получил лишь во второй половине XX в.³, именно в период стремительного развития техники, технологий, общественных отношений, за что и получила громкий титул «феномена XX века»⁴.

Сегодня туризм — мощная мировая индустрия, производящая до 10% мирового валового продукта, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, привлечены крупные капиталы. Это крупный бизнес, большие деньги и серь-

² Виржаков М.Б. Томас Кук и его роль в становлении туризма. В справ. «Туристские Фирмы». Вып. 20. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 98–110. Также Ахтола Янне. Деятельность Томаса Кука в Египте. В справ. «Туристские Фирмы». Вып. 24. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 66–81 (там же приведен обширный список библиографии публикаций и монографий о Томасе Куке и его деятельности в сфере туризма).

³ В первой половине XX в. человечество была занято двумя мировыми войнами и революциями.

⁴ Даже как-то трудно сказать, что первое издание данной книги вышло в свет в прошлом веке.

езная политика глобального уровня⁵. С развитием общества все большее количество населения планеты вовлекается в сферу туризма. За период 1995–2006 гг. в мире имеет место постоянная и устойчивая тенденция увеличения числа путешествующих ежегодно в среднем на 4 %⁶. В целом за период с 1950 г. по 2006 г. количество международных туристских прибытий выросло с 25 до 842 млн, что соответствует среднегодовому росту за выбранный достаточно продолжительный период около 7%.

1998 г. характеризуется некоторым снижением активности в связи с финансовым кризисом в Азии и в России, а 2001–2003 гг. — общество испытало потрясения в связи со вспышками международного терроризма и локальными войнами в Афганистане и Ираке. В 2001 г. поступления от международного туризма в мире снизились на 13 млрд USD (на 2,8 %). Однако дальнейший ход событий мировой истории определил положительную динамику развития туризма в мире.

Впервые в истории туризма в 2002 г. численность международных туристских прибытий составила более 714 млн человек. И это несмотря на ужасающие катаклизмы природных явлений и волну терроризма, которые были предвестниками кризиса. Кризис не состоялся, туризм развивается устойчиво и рост составил в 2001/2002 гг. около 3,1 %, а за период 1990/2000 гг. 4,3 %. Средние доходы на одно туристское прибытие в мире составляют 750 € / 670 USD, в Европе 650 € / 580 USD, в Азии и Тихоокеанском регионе 800 € / 720 USD, в Американском регионе 1130 € / 1010 USD.

Итоги 2002 г. показывают изменение приоритетов и предпочтений в направлениях туристской активности. Туристы предпочитают безопасные направления. Европа прочно удерживает лидирующее положение среди всех туристских регионов мира по показателю туристских прибытий. В этом регионе первое место занимает Средиземноморье (Италия, Испания, Греция), на которое приходится почти 20 % мирового рынка. Азиатско-Тихоокеанский регион потеснил Американский регион со второй позиции, динамика туристских прибытий в котором снизилась. Следует иметь в виду, что рынок международного туризма составляет лишь часть общего туристского рынка. Доля внутреннего туризма чрезвычайно велика, и именно этот вид туризма оказался в самом выгодном положении в кризисных ситуациях. Данные по доходности внутреннего туризма в мире отсутствуют ввиду сложности объективной методики их оценки.

Стихийное бедствие в Юго-Восточной Азии — мощное и разрушительное цунами, случившееся в декабре 2004 г., генеральный секретарь ЮНВТО г-н Ф.Франкиалли назвал «беспрецедентной трагедией, завершившей этот выдающийся год». Он также подчеркнул, что «это была самая страшная катастрофа за многие годы, отрасль туризма показала своё умение выживать в атмосфере неопределенности и ненадежности ситуации». Указан парадокс, связанный с трагедией: с одной стороны, события «повлияют на туристскую индустрию», но с другой, «не будет иметь воздействие на тенденцию роста, предсказанную на 2005 и последующие годы», страны, пострадавшие от цунами, принимают лишь 3% международных посетителей. Приведен пример финансового кризиса 1997/98 гг., вызванного эпидемией птичьего гриппа в азиатских странах в 2003 г., тогда страны быстро восстановились после падения туристских потоков, и они «сделают это снова в случае необходимости».

По оценкам ЮНВТО, в 2000 г. число туристских прибытий⁷ составило 696 млн, а в 2001 г. — 692 млн., в 2002 г. — 714 млн, в 2005 г. — 808 млн, в 2006 г. — 842 млн — т. е. на 4,5%. Аналогичное положение развития туризма в мире прогнозируется и на 2007 г. По прогнозам ЮНВТО, к 2010 г. количество поездок составит 1006 млн., к 2020 г. — 1600 млн.⁸ Поступления от туризма возрастут до 1,1 трлн USD.

⁵ Для тех, кто хорошо понимает одновременно в первом, втором и третьем.

⁶ 1990 г. — 457 млн, 1995 г. — 551,7 млн, 1999 г. — 652,3 млн.

⁷ Количество оценивается по числу прибывших и зарегистрированных туристов *arrivals*.

⁸ Если разумное стремление к миру в сообществе возобладает. Войны и военные конфликты, даже локальные, не способствуют туризму.

Туризм в наши дни — огромная быстрорастущая индустрия с доминирующим положением в сфере услуг. Разумеется, не все районы мира, даже имеющие фантастические по своей привлекательности туристские ресурсы, пока еще освоены и доступны для массового туриста. Существенное значение играют природно-климатические и политико-экономические факторы, стабильность мира в регионе, уровень развития индустрии туризма. Туризм приносит радость и счастье сотням миллионов людей Планеты и делает их жизнь богаче во всех смыслах.

Туризм — доходная деятельность для всех участников

Туризм вносит убедительный вклад в платежный баланс государств, разумно регулирующих туристскую деятельность. Доходы от туризма в мире в 1997 г. достигли 448 млрд USD (на 7,9 % больше, чем в 1996 г.), в 2000 г. — 481 млрд, в 2003 г. 533 млрд, 2004 г. 633 млрд, 2005 г. 680 млрд, а за 2006 г. превысили показатель 800 млрд. Это выводит мировую туристскую индустрию на одно из ведущих мест в мировой экономике.

Ежедневные расходы иностранных туристов составили в 2006 г. до 2 млрд USD в день. Так, в 2005 г. туристы израсходовали за рубежом 632 млрд USD, что на 49 млрд больше, чем в предыдущий год. Также следует учесть значимое количество расходов на транспортные перевозки — они составили 130 млрд USD. Итог расходной составляющей туристского сектора — примерно 800 млрд USD. В разные годы оборот сектора туризма достигал или даже превышал оборот в сфере торговли нефтью, продовольствием, автомобилями и иным транспортным оборудованием. Непосредственно туризм составляет четверть всего экспорта услуг, а с учетом воздушных пассажирских перевозок — до 40%. В сфере туризма приходится значительная доля иностранных инвестиций.

Туризм является трудоемким процессом, открывающим большие перспективы для мелких и средних предприятий — поставщиков услуг для туристской индустрии. Значение туризма велико для сельского хозяйства, охоты и рыболовства, развития местных ремесел и кустарничества, строительной индустрии. Туристская деятельность вызывает необходимость создания множества рабочих мест в посещаемых дестинациях, стимулирует частную инициативу и новации, служит опорой для развития рыночной экономики, благоприятной для развития малого и среднего бизнеса.

Анализ ЮНВТО убедительно свидетельствует о растущем вкладе туризма в экономику государств, прежде всего развивающихся стран:

- доходы от туризма развивающихся стран (с очень низким, низким и средним уровнем доходов) превысят в ближайшее время 250 млрд USD, они выросли на 76%, на фоне среднемирового роста 26%;
- в наименее развитых странах (50 беднейших стран, преимущественно в Африке) рост туристских прибытий с 2000 по 2005 г. составил около 40%, что практически в три раза превышает среднемировые показатели;
- доля развивающихся стран в показателе международных туристских прибытий выросла от 25 до 40%;
- туризм стал устойчиво основным экспортным сектором бедных стран и ведущим источником поступления иностранной валюты для 46 из 49 наименее развитых стран мира.

В развивающихся странах и бедных сельских районах туризм представляет собой единственную альтернативу приходящему в упадок натуральному хозяйству. Туризм может способствовать преодолению бедности населения. Географическое распространение и трудоемкий характер процесса производства туристских и смежных услуг ведут к генерации рабочих мест в удаленных сельских районах, способствуют рациональной эксплуатации природных ресурсов и наследия. Снижение уровня бедности превратилось сегодня для многих регионов важнейшим условием мирного сосуществования, сохранения и воспроизводства природных ресурсов, природного и культурного наследия, сохранения окружающей среды. Устойчивое развитие туризма и его последствия

— моральный долг процветающей части мира на фоне увеличивающегося разрыва между богатыми и бедными странами. Создан уникальный проект ST-EP — устойчивое развитие туризма в целях искоренения бедности и нищеты, отвечающий глобальным целям развития цивилизаций в настоящем тысячелетии.

Таблица 1.
Динамика развития международного туризма по регионам мира
(данные ВТО по состоянию на 2003 год)

Регион	Туристские прибыли, млн. чел.							Поступления от туризма, млн. USD					
	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003	1996	1997	2000	2001	2002	2003
Всего в мире	594,1	616,6	650,5	696,1	692,9	793	691	435	448,3	477	463,6	480	523
Европа	250,2	262,9	280,2	287,8	287,3	397,3	398,8	221,1	225,5	234,5	230,4	243	285
Америка	116,5	122,8	122,2	128,3	122,2	116,6	113	112,7	119,2	132,8	122,5	113,8	114,4
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	87,5	88,3	97,6	109,2	120,5	131,1	119,3	81,2	82,1	82	82,2	98,7	95,4
Африка	21,5	23,1	26,5	27	29,2	29,9	30,8	8,3	8,7	10,8	11,7	11,8	14,4
Ближний Восток	14	15	18,2	23,4	24	27,9	28,8	7,7	8,5	12,7	11,8	12,9	13,9
Южная Азия	4,3	4,5	5,8	6,1	5,8	5,9	6,4	3,8	4,1	4,7	5	5,4	6

Таблица 2.
Туристские прибыли 2004–2005 гг. и поступления от туризма

Регион	Туристские прибыли, млн. чел.		Поступления от туризма, млн. USD		
	2004	2005	2004	2005	доход на одно прибытие, USD
Всего в мире	764	808	633	690	840
Европа	424,4	441,5	328,5	348,2	790
Америка	125,7	133,5	132	144,6	1080
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	144,2	155,4	127,8	138,5	890
Африка	33,8	36,7	19,2	21,5	590
Ближний Восток	36,3	39,1	25,5	27,6	710
Южная Азия	7,6	8,0	8,7	9,8	1220

Следует отметить, что самые высокие поступления от туризма в Океании — 2020 USD на туристское прибытие.

Таблица 3.
Наиболее привлекательные дестинации в мире

Дестинация	Международные туристские прибыли, млн. чел.						Доля рынка, %					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Франция	75,6	76,5	77	75	75,6	76	10,8	11	10,9	10,9	9,9	9,4
Испания	47,9	49,5	52,3	51,8	52,4	55,6	6,9	7,1	7,4	7,5	6,8	6,8
США	50,9	45,5	43,5	41,2	46,1	49,4	7,3	6,6	6,2	6,0	6,0	6,1
Италия	41,2	39,1	39,9	39,6	37,1	36,5	5,9	5,6	5,6	5,7	4,8	4,5
Китай	31,2	33,2	36,8	33	41,8	46,8	4,5	4,8	5,2	4,8	5,4	5,8
Великобритания	25,2	22,8	24,2	24,7	27,8	30,0	3,6	3,3	3,45	3,6	3,7	3,7
Мексика	20,6	19,8	19,7	18,7	20,6	21,9	3	2,9	2,8	2,7	2,6	2,7
Канада	19,7	19,7	20,1	17,5	19	18,6	2,9	2,8	2,8	2,7	2,4	2,3
Германия	19	17,9	18,0	18,4	20,1	21,5	2,7	2,6	2,57	2,5	2,6	2,7

Почти половина всех поступлений от международного туризма по-прежнему приходится на Европейский регион. На втором месте находится Американский регион (рыночная доля 26,4 %). Доходы на одно туристское поступление выше всего в США, также эта страна сохранила лидерство в общих доходах от туризма. Испания занимает твердое третье место в рейтинге поступлений от туризма. Франция сохраняет свои достаточно высокие позиции — как страна неизменного туристского интереса.

Развитие туристских направлений

Интенсивно развивает международный туризм Китай, который вошел в пятерку ведущих стран мира по доходам от туризма, динамика развития показателя составляет 10 %. Китай занимает все более прочное место на туристском рынке. Впечатляет туристский поток приема иностранных туристов, преимущественно (до 75%) из Юго-Восточной Азии — почти 40 млн. туристских прибытий. Китай по прогнозам экспертов к 2010 г. может принимать до 120 млн. туристов ежегодно. Интенсивно развивается внутренний туризм и выездной туризм. Китайская экономика растет фантастическими темпами — почти на 10% в год. Китайцы-предприниматели стремительно обогащаются, что дает им возможности для разнообразных путешествий. На события фестивального характера в Шанхай прибывает из провинции до 10 млн. туристов в месяц. Первыми, кто испытал на себе небывалый наплыв гостей из Китая, стали Гонконг и Макао (Аомынь). Вслед за ними рост числа китайских туристов ощущают Европа и Россия. Китайский туристский бум наиболее заметен на Дальнем Востоке, где есть соглашения о безвизовом обмене и о приграничном туризме России и Китая. Владивосток каждый год посещает от 300 до 500 тысяч китайских гостей. В основном такие туристы приезжают по профсоюзной путевке — для них это награда за ударный труд на родине.

После вполне успешного 2005 г. Африканский регион в 2006 г. вышел в лидеры, показатели роста туристских прибытий (8,9%) превысили среднемировые практически вдвое. Наилучшие результаты у стран южнее Сахары (+10,8%), результаты выше средних продемонстрировала также Северная Африка (+5,8%). Прекрасные показатели у таких ведущих туристских направлений, как Южная Африка, Кения и Марокко.

Азиатско-Тихоокеанский регион (+7,6%) сохранил необычайно высокий уровень роста благодаря восстановлению Таиланда и Мальдивских островов после цунами 2004 г. и успешной работе новых туристских направлений: международные прибытия в Южную Азию выросли на 10,1%. Половиной этого роста субрегион обязан Индии.

Европейский регион показал запланированный рост (+4%). Германия оказалась в привилегированном положении благодаря чемпионату мира по футболу 2006 г. Хорошие показатели Италии и Испании также внесли вклад в общий положительный результат.

На фоне необычайно успешных 2004 и 2005 гг. рост международных прибытий на Ближний Восток в 2006 г. оценивается в 4%, и это — несмотря на общую геополитическую ситуацию и, в частности, ливано-израильский кризис. Рост в Американском регионе в целом (+2%) может показаться разочаровывающим, однако региональные результаты демонстрируют большое разнообразие. Подъем, наблюдавшийся в США, не смог компенсировать отставание Канады и Мексики. С другой стороны, достижения Центральной (+6,1%) и Южной (+6,0%) Америк свидетельствуют о том, что Латинская Америка идет по пути укрепления положительной тенденции последних лет: Гондурас, Колумбия, Парагвай, Перу и Чили показали рост в двузначных цифрах.

Занятость в сфере туризма

К обслуживанию туристов, перемещающихся по всему миру, привлекается еще большее количество специалистов многих смежных с туризмом отраслей, которые и составляют суть индустрии и инфраструктуры туризма. Уже сегодня каждый 15-й человек на планете трудится в сфере туризма и смежных.

Отметим, что это очень важно, так как в сфере туризма, даже без учета мультипликативного⁹ эффекта, к обслуживанию привлекается численность работников, значительно большая, чем количество собственно самих туристов, поэтому туризм обеспечивает создание большого количества рабочих мест. Это явление занимает первое место среди факторов и следствий, дающих положительный эффект обществу от этого вида деятельности. Имеется довольно много методик, которые предлагают способы определения занятых в туризме категорий работающих. В крупных туристских центрах каждые десять-двенадцать туристов обеспечивают постоянной работой двух служащих. Например, прибытие круизного лайнера с туристами в Петропавловск-Камчатский — значительное событие в жизни местного населения. Работой обеспечиваются 50–60 человек, а за три дня пребывания туристов местные учителя, выступающие гидами, проводниками, получают вознаграждение, равное месячному заработку по основному месту работы.

Влияние туризма на показатели занятости населения весьма ярко проявляется в периоды резкого спада активности. Например, после террористического акта в Нью-Йорке 11 сентября 2001 г. резко сократились туристские потоки, и только в США работу потеряли более 1,2 млн служащих туристской индустрии, одновременно в Великобритании потеряли работу 900 тыс. чел., а в Европе — более 1 млн.

Анализ доходности от туризма приводит к интересным сравнениям. Так, на каждого жителя США приходится в два раза больше туристов, чем на россиянина, а при примерно равных ценах на туристское обслуживание — доходность от туристской отрасли в США в пять раз выше. Возможно, есть чему поучиться, если хотим. Из 250 тыс. жителей курорта Санкт-Петербург (Флорида, США) — 60 тыс. заняты в сфере туризма и обслуживают ежегодно 5 млн состоятельных и высокоплатежных туристов, преимущественно из стран Южной Америки.

Еще более парадоксально положение в Андорре, где вся страна, территория которой всего 480 кв. км и где проживает 50 тыс. жителей, работает на туризм, все жители застилают постели, готовят еду, поют и пляшут с утра до вечера на потребу туристу, продают им товары. Последнее — весьма привлекательно для 12 млн туристов, поскольку Андорра является зоной беспошлинной торговли. Надо отметить, что в российском Санкт-Петербурге площадь туристского центра 608 кв. км (без учета Курортного района), есть изумительные и известные на весь мир достопримечательности и музеи, но по количеству принимаемых туристов Андорру не догнать еще много, много лет. Других видов деятельности в карликовой стране, расположенной в небольшой горной долине, нет или они не имеют значительного веса в экономике государства. Так или иначе, статистике — годовой заработок среднего жителя Андорры существенно выше заработка среднестатистического жителя западноевропейских стран¹⁰ и сильно отличается от доходов россиянина, страна которого обладает несоизмеримо большими туристскими ресурсами, чем Андорра.

На чем и как перемещаются туристы

По видам перевозки и используемым путешественниками способам передвижения выездной поток характеризуется следующими показателями: 7,1 % пешком, 4% морской транспорт, 24,6 % воздушный транспорт, 21,6 % железнодорожный и 42,7 % автомобильный соответственно. Наибольшая интенсивность выездных потоков наблюдается ежегодно в странах северного полушария в III кв. — 40,6 %.

⁹ Категорически не путать с мультипликационным эффектом. Очень многим, даже маститым ораторам и иным говорящим вслух публично, трудно произнести слово *мультипликативный*, так и хочется провозгласить «мультипликационный», что и делают. Эта проблема сродни казусу «туристский-туристический», хотя в данном случае идет речь о принципиально различных видах эффектов. Тем, кто не знает или затрудняется в понимании различий, — следует обратиться к предмету «Физика».

¹⁰ Россиянину просто завидно.

При объективном анализе показателей выездного потока следует учесть, что многие граждане многократно до 5–6 раз в году совершают путешествия и поездки за рубеж, поэтому численность лиц¹¹, непосредственно участвующих в таком процессе, достаточно невелика. На показатели частотности пересечения границы и объемов потоков существенно влияют приграничные жители, пересекающие границу ежедневно по два-три раза.

Туризм создает миллионы рабочих мест в отраслях транспорта, гостеприимства (размещения и питания), аттракций, а также в турператорских и турагентских фирмах. Отметим, что в мире подавляющее большинство занятых в туризме работают в малых и средних предприятиях. Опосредованно он влияет на потребление сельскохозяйственной продукции, развитие торговли, промышленности производства товаров туристского ассортимента и смежных. Также туризм вызывает к жизни сферы инфраструктуры — строительство дорог и средств транспорта, услуг коммунальных служб, сред и методов информационных технологий.

Туризм — способ обогащения и борьбы с бедностью

В наши дни туризм является одним из общепризнанных способов, позволяющим странам поделиться своим богатством и опытом с беднейшими странами. В последние 10 лет темпы роста туризма в 49 беднейших странах мира были в 6 раз выше, чем в Европе.

Туризм обогащает всех участников. В конечном счете, туризм — это люди и их общение между собой. Формула туризма проста: путешествуют миллионы, их принимают миллионы, работают в сфере туризма и смежных также миллионы людей. По мере развития туризма повышается занятость и уровень жизни местного населения дестинаций. Образуются новые виды дохода, улучшается социальная среда, развивается и формируется новый класс работающих с профессиональной ориентацией на сферу услуг. Развиваются масштабы и качество профессиональной подготовки персонала предприятий индустрии туризма. Генерируется процесс сохранения и возрождения древних национальных традиций, сохранения наследия.

Туризм все теснее переплетается с другими ключевыми секторами мировой экономики, в том числе с сектором информационных технологий. Туризм вносит большой вклад в достижение целей развития тысячелетия. Активно привлекаются средства местных сообществ на восстановление и поддержку природного и культурного наследия как источников, так и составляющих важных и привлекательных туристских ресурсов.

Статистика туризма в России

Таблица 4.

Динамика въездных/выездных потоков за период 1998/2003 гг.

Год	Прибыло иностранных граждан (тыс. чел.)		Выехало граждан России (тыс. чел.)	
	всего	с целью туризма	всего	с целью туризма
	<i>Общий въездной поток</i>		<i>Общий выездной поток</i>	
1998	16188	2885	10635	3330
1999	18820	3059	12630	2808
2000	21169	2597	18370	4485
2001	21570	2380	17938	4191
2002	23296	3106	20343	5044
2003	22514	3108	20468	5840
	<i>Из стран дальнего зарубежья</i>		<i>В том числе страны дальнего зарубежья</i>	
1998	6282	1904	8430	3251
1999	7102	1924	8408	2580

¹¹ Сегмент потребительского рынка в абсолютных величинах.

Таблица 5.
Численность российских граждан, выехавших за рубеж
(тыс. человек)

№	Страна	2004	2003	2002
1	Турция	1445815	1038593	690098
2	Китай	941032	687521	617130
3	Египет	586375	368405	239712
4	Финляндия	377067	327246	406236
5	Польша	322030	422003	635451
6	Германия	255954	278094	208977
7	Испания	190891	168160	227870
8	ОАЭ	175187	145796	172558
9	Италия	156093	118981	149710
10	Франция	138459	112149	87363
11	Чехия	104783	51420	46484
12	Кипр	104559	107290	139251
13	Греция	100309	91404	89713
14	Болгария	90949	73133	55485
15	Тунис	87777	60130	22298
16	Таиланд	80489	54803	40341
17	Великобритания	66892	51551	38996
18	Хорватия	50861	33493	44310
19	Австрия	43829	28811	24170
20	Швейцария	42352	44608	65684
21	Литва	33131	35586	128887
22	Индия	28342	12535	4231
23	Южная Корея	24113	16463	16723
24	Израиль	23641	26559	46469
25	Япония	23041	17558	17170
26	Нидерланды	22839	16348	16070
27	Швеция	20612	14017	9623
28	Латвия	19334	18963	25895
29	США	19142	12860	12875
30	Дания	17359	11909	12262
31	Венгрия	17060	12772	10792
32	Сербия и Черногория	16969	12880	18288
33	Мальта	16333	14492	30541
34	Эстония	16065	32981	6584
35	Норвегия	14964	17064	13967
36	Мальдивы	12914	2213	1276
Всего выехало с целью туризма		6557116	5678447	5051305
Общий выезд		24506946	20571903	20428365

2000	7410	2215	9818	4252
2001	7079	2052	10402	3971
2002	7882	2686	11436	4426
2003	8148	2779	11645	4615
	<i>Из стран ближнего зарубежья</i>		<i>В том числе страны ближнего зарубежья</i>	
1998	9906	981	2205	79
1999	11718	1135	4222	229
2000	13759	383	8552	233
2001	14491	328	7536	219
2002	15545	420	8907	618
2003	14366	373	8823	1025

Таблица 6.
Туристский поток (поездок) с указанием цели (тыс. чел.)

Цель поездки	Выездной			Въездной		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Общий поток	17939	20343	20468	21570	23296	22514
Деловая	2529	2595	2514	3028	3014	2568
Туризм	4191	5044	5840	2380	3106	3152
Частная	9490	10837	10330	14049	15159	14723
Обслуживание транспорта	1729	1867	1882	2113	2017	485
Страны дальнего зарубежья	10402	11436	11645	7079	7881	8148
Деловая	1951	2064	1995	1960	1980	2038
Туризм	3972	4426	4815	2052	2686	2779
Частная	3172	3600	3814	2059	2339	2404
Обслуживание транспорта	1307	1346	1431	1008	876	778
Страны ближнего зарубежья*	7537	8907	8823	14491	15415	14366
Деловая	578	531	531	1068	1034	530
Туризм	220	618	1025	328	420	373
Частная	6318	7237	6716	11990	12820	12319
Обслуживание транспорта	422	521	551	1105	1141	790

* Под ближним зарубежьем понимается пространство бывшего СССР без стран Балтии.

Таблица 7.
Въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма за период 2002–2006 гг. (поездки)

Страна	2006	2005	2004	2003	2002
Германия	328583	313547	351099	288551	287255
Китай	157361	204192	283839	203264	266984
Финляндия	148153	175557	242816	242075	229863
США	224970	156737	181721	125553	110079
Польша	234073	133096	353986	956188	979613
Италия	116000	125310	125397	114443	101675
Латвия	49396	119938	50501	42860	38363
Великобритания	124169	118996	115622	90831	67202
Франция	102513	109305	141113	118548	80322
Литва	42662	70445	40652	29984	76399
Эстония	65385	64662	74165	53884	43936
Украина	24165	62155	84320	236289	260053

Испания	53943	60180	51385	39376	44462
Япония	59581	50842	56780	55230	41555
Швеция	30967	45813	31892	26256	20601
Турция	47106	43978	41888	30673	19142
Южная Корея	42951	43304	44397	31886	24196
Нидерланды	29014	32696	33101	26653	22065
Израиль	27133	30397	26924	23936	22696
Австрия	24370	29095	32404	22583	16045
Швейцария	27415	21343	24369	19244	13572
Норвегия	23729	21215	23672	19892	14692
Бельгия	19263	19945	17475	14969	10994
Греция	16942	17558	18735	13658	8697
Дания	18731	17066	21131	15993	13776
Австралия	19478	14684	14189	9065	8202
Канада	23547	13483	17432	14809	12597
Всего выехало с целью туризма	2433018	2384626	2860802	3151915	3105563

Таблица 8.

Выездной туризм из России (тыс. путешествий)

Всего	7753, в том числе
Турция	1475,6
Китай	1307
Украина	511,73
Германия	225
Италия	245
Египет	903
Испания	246
Финляндия	562
ОАЭ	173,9
Греция	198,8

2.3. Общие тенденции развития туризма в мире (по материалам и источникам ЮНВТО)

Непрерывное и устойчивое развитие

Современная индустрия туризма является одной из наиболее высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. С конца 1950-х гг. отмечается непрерывный рост туристской индустрии. Буквально за 30 лет, прежде всего, благодаря бурному развитию и совершенствованию всех видов транспорта, туризм превратился в ключевую отрасль мировой торговли. В последние 16 лет ежегодный рост отрасли составлял 9%, то есть ее объемы удваивались каждые 8 лет. В 2005 г. показатель туристских прибытий достиг уровня 808 млн туристских прибытий, показатель 2006 г. еще более высок — 842 млн прибытий. К 2010 г. этот показатель достигнет 1 млрд поездок, а к 2020 г. 1,6 млрд. Таким образом, имеет место устойчивое развитие *sustainable development* туризма.

По данным ЮНВТО, за три года рост туристских прибытий составил 20%, или 150 миллионов посетителей. По темпам роста, как и в 2005 г., на первом месте была Африка; Азиатско-Тихоокеанский регион и Латинская Америка также проявили себя с наилучшей стороны, необыкновенную устойчивость, несмотря на возникшие в регионе

проблемы, продемонстрировал Ближний Восток. Туристский обмен в первую очередь благоприятен для стран Юга Азии.

Европейские показатели соответствовали мировым темпам развития, при этом увеличение количества международных прибытий в Германию почти на 10% произошло благодаря состоявшемуся в этой стране чемпионату мира по футболу. Опыт Германии подчеркивает положительную связь между спортом и туризмом, приведшую к тесному сотрудничеству между ЮНВТО и ФИФА в преддверии чемпионата мира 2010 г. в Южной Африке. Крупные спортивные мероприятия способствуют подъему туризма, который в свою очередь благоприятно влияет на социально-экономическое развитие. Следует указать эффективность мероприятий событийного туризма, например пивного фестиваля Октоберфест в Мюнхене, принимающего за две недели до 7 млн гостей и туристов и дающего необычайно большой вклад в экономику региона.

Высокая доходность туризма

Доходы от туризма в мировом экспорте товаров и услуг занимают первое место среди других, опережая нефтегазодобычу и автомобилестроение. В 2005 г. ОАЭ объявило о превышении доходности от туризма в регионе над нефтедобычей. Среднемировой уровень дохода посещения от одной туристской поездки к 2005 г. составил 820 USD. Однако следует иметь в виду, что определенная, и не малая, часть расходов туриста остается в стране (или местности), откуда он выезжает (это расходы на туристские формальности, товары и туристское снаряжение, одежда на стадии приготовления к поездке, расходы организаторов туризма, транспортные расходы, налоги и иные).

Таблица 9.

Тенденции увеличения расходов туристов на приобретение туристских услуг и товаров в 2005 г.

Регион	Всего, млрд USD	Прирост, млрд USD	Доля в мировых показателях, %
Европа	347	19	51
Америка	145	13	21
Азиатско-Тихоокеанский	139	11	20
Ближний Восток	29	3	4
Африка	21	2	

На долю туризма по данным Всемирного Экономического Форума приходится 10,3% мирового ВВП. В туристском бизнесе занято 234 млн человек, или 8,2 % всего трудоспособного работающего населения Земли. Оборот в сфере туризма больше, чем в отраслях автомобилестроения или электронной промышленности, и достигает 800 млрд USD, а к 2020-м гг. ожидается удвоение этого показателя. Это масштабный экспорт и инвестиции в сфере экономики, достаточно хорошо устойчивой к кризисам и катастрофам.

Количество международных прибытий между 1950 и 2006 годом выросло с 25 до 842 миллионов, что соответствует среднегодовому росту в 7% в течение всего этого продолжительного периода. Доходы от прибытий, без учета авиабилетов и внутреннего туризма, росли за тот же период на 11% в год (с поправкой на инфляцию), что превышает средние показатели роста мировой экономики. Доходы от международного туризма достигли в 2005 г. 680 млрд USD (€547 млрд), превратив туризм в одну из ведущих отраслей мировой торговли. В разные годы оборот туристского сектора достигал уровня или превышал оборот в сфере торговли нефтью, продовольствием, автомобилями или транспортным оборудованием. Непосредственно туризм составляет четверть всего экспорта услуг, а с учетом воздушного транспорта – 40%. На него приходится значительная, хотя и до сих пор ограниченная, доля прямых иностранных инвестиций, произведенных с 1990 по 2005 г.

За последние годы новые туристские направления развивающихся стран достигли

немалых успехов. В 2005 г. валютные доходы развивающихся стран от международного туризма превысили 200 млрд USD, что в 4 раза больше, чем в 1990 г. Согласно данным ЮНВТО:

- с 1990 по 2005 г. рыночная доля развивающихся стран в международных прибытиях выросла с 28,6% до 40,3%;
- сектор туризма способен создавать до 40% ВВП и рабочих мест в малых островных государствах;
- в наименее развитых странах (50 беднейших стран в мире, в основном в Африке) рост прибытий с 2000 по 2005 г. составил 48%, что почти в три раза выше среднемирового; и
- за тот же период доходы от международного туризма наименее развитых стран выросли на 76% при среднемировом росте в 41%.

Таблица 10.
Международный туризм в субрегионах

	International Tourism Receipts							International Tourist Arrivals				
	Change Local currencies constant prices (%)			US\$ (billion)			Share (%)	US\$ (million)		Change %		Share %
	03/02	04/03	05/04	2000	2004	2005	2005	2000	2005	04/03	05/04	2005
World	-1,7	93	3,4	483	633	682	100	680,0	808	10,0	5,6	100
Europe	-1,4	3,1	2,3	232,5	328,2	347,4	51,0	395,8	441,6	4,3	4,0	54,6
Northern Europe	-1,9	5,5	6,7	35,9	48,8	52,9	7,8	45,8	52,9	8,4	6,6	6,5
Western Europe	-3,3	17	1,8	323	117,5	122,1	17,9	139,7	142,7	2,2	2,6	17,6
Central/Eastern Europe	-2,6	5,4	0,4	204	28,9	32,9	4,7	69,6	38,0	10,0	2,0	10,9
Southern/ Mediter. Eu.	0,8	2,9	1,5	934	133,0	140,2	20,6	140,8	158,0	1,9	5,7	19,5
Asia and the Pacific	-9,3	24,4	4,5	91,2	127,7	138,9	20,4	771,4	756,7	27,2	7,8	19,4
North-East Asia	-11,3	30,4	8,1	46,1	64,0	71,2	10,4	583	87,6	28,6	10,3	10,8
South-East Asia	-167	26,2	-0,8	262	32,2	33,1	4,9	37,8	50,6	30,1	4,8	6,3
Oceania	1,3	8,3	1,0	14,2	22,9	24,7	3,6	9,2	10,5	12,1	4,0	1,3
South Asia	17,8	20,7	6,5	4,8	8,7	9,9	1,5	6,1	8,0	18,5	5,4	1,0
Americas	-2,1	11,8	4,3	130,8	132,7	145,3	21,2	128,2	133,6	11,2	6,7	16,5
North America	-4,7	12,8	4,2	101,5	98,2	107,0	15,7	91,5	90,1	10,9	4,9	11,1
Caribbean	5,6	4,2	3,5	17,1	19,2	20,7	3,0	17,1	18,9	5,9	4,3	2,3
Central America	9,9	13,2	11,4	3,0	3,9	4,6	0,7	4,3	6,5	17,2	14,1	0,8
South America	5,4	16,5	4,0	9,2	10,9	13,0	1,9	15,3	18,1	17,2	11,6	2,2
Africa	24,3	6,5	7,8	10,5	19,7	21,3	3,1	28,2	36,6	8,4	70,0	4,5
North Africa	-0,4	13,4	13,0	3,3	6,1	6,9	1,0	10,2	14,3	15,1	12,2	1,8
Subsaharan Africa	38,1	3,4	5,3	6,7	13,0	14,4	2,1	17,9	22,4	4,7	8,6	2,8
Middle East	27,8	12,0	5,8	17,9	25,5	28,6	4,2	25,2	39,7	19,9	9,5	4,9

Source: World Tourism Organisation (UNWTO)
© (Data as collected by UNWTO, June 2006)

Туризм — источник пополнения местных бюджетов

Расходы туриста в посещаемых дестинациях — важный показатель туристской активности и заинтересованности в приеме туристов.

Статистика свидетельствует, что около 25–40% расходов на путешествие турист тратит на перевозку (в зависимости от удаленности дестинации назначения поездки от места постоянного проживания и начала путешествия), 20% идет на питание и проживание, 25–50% — на покупку местных товаров, 15% забирают местные развозы, на

развлечения и прочие услуги идет не более 10% общих расходов. Организаторы туризма не остаются в накладе, они за свои услуги берут в общей сложности 5–20% от стоимости тура. Таким образом, до 70–90% всех средств, потраченных туристами во время путешествия, как правило, остаются в дестинациях посещения.

Таблица 11.
Доля туризма в ВВП ряда стран в 2006 г., %

	чистый	с мультипликативным эффектом
Россия	1,5	5,1
Австрия	6,2	16,6
Франция	4,4	11,4
Германия	2,7	9,3
США	3,9	10,5

По данным Минэкономразвития РФ

Новые рабочие места

На долю туристской индустрии приходится 35% мировой торговли услугами. Туристская деятельность является одной из самых трудозатратных и выступает как эффективный регулятор занятости населения. Приблизительно каждый восьмой человек прямо или косвенно занят в этой сфере. Условно говоря, каждый десятый турист создает постоянное рабочее место в посещаемой дестинации. Для территории это означает создание новых, впрочем, часто сезонных, рабочих мест и возможность организации дополнительной занятости населения. Развитие туризма способствует диверсификации хозяйственной деятельности, предлагая местному населению и всему частному сектору разнообразные альтернативные возможности по развитию бизнеса.

Таблица 12.
Структура занятости населения в сфере туризма, %¹²

	чистая	с мультипликативным эффектом
Россия	1,3	6,6
Австрия	7,3	19,1
Франция	5,5	13,8
Германия	3	10,1
США	4,1	10,9

По данным Минэкономразвития РФ

Таблица 13.
Количество работающих в сфере туризма с учетом смежных отраслей (тыс. чел.)

2005 г.		2015 г.	
Китай	64625	Китай	78594
Индия	24266	Индия	26078
США	16821	США	19261
Япония	7180	Индонезия	8928
Индонезия	7090	Япония	8108
Бразилия	5828	Бразилия	7261
Россия	5250	Мексика	6555
Мексика	4120	Россия	6461
Германия	3959	Испания	5247
Франция	3161	Германия	4585

¹² Мультипликативный эффект учитывает занятость населения в смежных с туризмом отраслях.

Таблица 14.
Количество и доля работающих в сфере туризма по регионам мира в 2005 г.

	тыс.чел.	Доля от общего числа экономически активного населения (%)
Мир в целом	221568	8,3
Восточная Азия	74819	15,1
Южная Азия	36795	12,4
Европейский Союз	24301	12,3
Северная Америка	23012	12,1
Юго-Восточная Азия	19306	9,1
Латинская Америка	12305	8,8
Северная Африка	5999	7,9
Ближний Восток	3998	7,3
Карибский бассейн	2380	5,2

Стойкость к неблагоприятной мировой конъюнктуре

На протяжении полувека отрасль демонстрирует удивительную устойчивость по отношению к неблагоприятной мировой конъюнктуре, о чем свидетельствует ее стабильность в годы экономических кризисов, в случаях глобальных природных и техногенных катаклизмов. Спрос на туристские услуги если и падает, то несущественно, поскольку происходит переориентация на более дешевые, надежные, безопасные направления и виды отдыха (безопасные дестинации, внутренний туризм, кемпинги и загородные дачи и т. п.), имеет место формирование синдрома привыкания туристов к возможной опасности (например, случаям терроризма¹³), приспособление к новым условиям, генерация более жестких мер по обеспечению безопасности и защите туристов.

Терроризм, стихийные бедствия, потенциальные угрозы здоровью и возникновение эпидемий, рост цен на нефть, локальные военные конфликты, колебания валютных курсов, экономическая и политическая нестабильность и потепление климата и его последствия — вот только некоторые из глобальных проблем, с которыми столкнулась индустрия туризма в 2005–2006 гг. И все же туристские прибыли продолжали расти и достигли небывалого уровня — в 2005 г. 808 млн, а в 2006 г. 842 млн.

За последние годы мировые лидеры определили ряд глобальных проблем, среди которых видное место занимают климатические изменения и бедность. Их долгосрочное решение требует новаторского подхода, в котором туризм может и должен сыграть свою роль. В течение последних лет ЮНВТО активно занималась этими вопросами, стремясь разработать сбалансированную и справедливую политику в отношении энергетически ответственного потребления и методов борьбы с бедностью, которые могут и должны привести к устойчивому росту в свете целей развития тысячелетия. Туризм внесет свой вклад в решение проблем климатических изменений и борьбы с бедностью на основании единого подхода к этой двойной проблеме.

Таблица 15.
Долгосрочный прогноз развития туризма в мире весьма благоприятный
(млн туристских прибытий)

Регион	Прогноз		
	Базовый год 1995	2010	2020
Весь мир	565	1006	1600
Африка	20	47	85

¹³ В дорожно-транспортных происшествиях гибнет в 450 раз больше людей, чем от терроризма, тем не менее, мы каждый день пользуемся автомобильным транспортом.

Америка	110	190	288
Восточная Азия и Океания	81	195	403
Европа	336	527	717
Средний Восток	14	36	82
Южная Азия	4	11	25

Источник: ЮНВТО.

Интенсивная диверсификация туристского предложения

Туризм использует разнообразную ресурсную базу (природное и культурное наследие, дикие животные, объекты истории, культуры, досуга и рекреации и т. п.). Курортный и познавательный отдых продолжает лидировать, наблюдается активный всплеск интереса к нетрадиционным видам туризма. Среди наиболее популярных и перспективных специалисты выделяют природный туризм, приключенческий и экстремальный туризм, культурно-познавательный и культурно-религиозный туризм, лечебный и медицинский туризм, включающий разнообразные оздоровительные программы, клубный отдых, гурманстические (кулинарные) туры. Туристское предложение по содержательности постоянно изменяется, следуя вкусам потребителей.

Следует указать, что из общего количества совершенных туристских поездок — более 50% с целью отдыха и досуга. Уровень деловых поездок, весьма выгодных для принимающей дестинации и организаторов туризма, составил около 25%. Структура туристских перевозок — ориентируется, прежде всего, на автомобильный 43% и воздушный транспорт 45%, железнодорожный 5%, водный 7%. Воздушный транспорт приобретает все большую значимость в системе пассажирских перевозок и является самым безопасным по сравнению с другими.

Цели диверсификации туристского предложения также включают решение проблем сглаживания фактора сезонности в туристских регионах и центрах, достижения более равномерной загрузки в течение года, переориентацию туристских потоков. В долгосрочной перспективе это может способствовать снижению нагрузки на особо ценные туристские ресурсы, прежде всего природное и культурное наследие.

Мультипликативный эффект¹⁴

Туризм — сфера экономической деятельности, с одной стороны, определяется платежеспособным спросом потребителей-туристов, а с другой стороны, он относится к товарам и услугам, которые производятся с целью удовлетворения этого спроса. Туризм охватывает широкий диапазон различных видов деятельности, включая международный и внутренний транспорт, вплоть до космического, размещение, питание, индустрию досуга и развлечения, торговлю, услуги туроператоров и туристских агентств, систем бронирования и информационных систем, проката автомобилей, финансовые услуги, услуги страховых компаний.

Таким образом, туризм — находится на стыке различных смежных отраслей мировой экономики. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на другие секторы местной экономики: сельское хозяйство, информационные технологии, торговлю, производство товаров народного потребления. Все это расширяет рынки сбыта для местных производителей товаров и услуг, что положительно отражается на уровне жизни местно-

¹⁴ Теория мультипликативного эффекта предложена английским экономистом Джоном Мейнардом Кейнсом (1883–1946). Мультипликатор — отношение изменения дохода к вызвавшему его изменению расходов. Мультипликативный эффект может быть продемонстрирован следующим примером. Рост инвестиций увеличивает доходы, которые в свою очередь, частично расходуются на другие товары и услуги. Их производители также получают выгоды от увеличения доходов и также истратят их часть на товары и услуги. Окончательный прирост дохода будет определяться тем, сколько дохода поступит на каждой стадии (предельной склонностью к потреблению) участников последовательности событий. См. Словарь современной экономической теории. — М.: Инфра-М, 1997. — 608 с.

го населения. Туризм ускоряет социальные и культурные процессы, оживляет местную культурную жизнь, способствует возрождению местных культурных ценностей, развитию народного творчества, традиций, обычаев и ремесел.

Турист как потребитель вызывает к жизни многие экономические процессы и занятость населения, вызывая многоаспектное производство и потребление, характеризующееся мультипликативным¹⁵ полезным эффектом.

Смещение в моделях потребления

Объяснение феноменального успеха туризма заключается в том, что в его основе лежит удовлетворение неизменной человеческой потребности к познанию окружающего мира. Это познание посредством туризма стало возможным в последние десятилетия благодаря повышению во многих странах жизненного уровня населения, развитию транспорта и других технологий, в том числе информационных, а также благодаря процессам глобализации.

Происходит смещение в моделях потребления — для многих туризм уже не роскошь, а естественная необходимость, вызванная потребностью расширения кругозора, получения дополнительных знаний и обмена опытом.

Необходимость государственной поддержки отрасли

Несмотря на то, что туризм в основном является сферой предпринимательства, государство как весьма заинтересованный участник процесса играет важную роль в регулировании и стимулировании данной отрасли. Туризм — естественный и рациональный путь к реализации гражданами своего неотъемлемого конституционного права на отдых и досуг. На государственном уровне и уровне региональных администраций эта поддержка должна выражаться в регулировании туристской деятельности, оказании финансовой поддержки, особенно в сфере продвижения дестинации на внутренний и международный рынки национального/регионального туристского продукта, совершенствовании законодательной и налоговой системы, привлекательного инвестиционного климата, формирования имиджа страны, как благоприятного для туризма.

На местном уровне это должно проявляться в поддержке предпринимательских инициатив, поощрении и привлечении инвестиций, подготовке и переподготовке кадров, создании и внедрении эффективных программ развития туризма и туристской индустрии, перспективном планировании всех процессов.

Таблица 16.

Данные ЮНВТО о бюджетных средствах, выделенных в 2005 году зарубежными туристскими администрациями на продвижение национального туристского продукта

Страна	Общий бюджет, млн. евро	В том числе выделенный правительством страны, млн. евро	Доля расходов на продвижение за рубежом из общего бюджета национальной администрации, %
Австралия	91,1	74,7	70,5
Австрия	46,2	30,0	64,5
Великобритания	71,7	52,3	47,2
Венгрия	17,6	15,9	61,9
Гватемала	14,8	14,8	60,6
Германия	31,1	24,5	56,6
Гонконг	78,6	75,6	75,8
Греция	121,7	114,0	44,1
Дания	27,4	17,0	63,7
Доминикана	17,7	17,7	81,2

¹⁵ Не путать с мультипликационным — категорически.

Индия	19,4	19,4	82,5
Ирландия	66,0	64,2	65,2
Испания	96,2	96,2	62,7
Италия	49,8	43,2	51,4
Канада	47,1	37,8	74,7
Кипр	52,9	49,5	67,3
Макао	31,0	31,0	80,8
Малайзия	94,8	94,8	77,2
Мальта	22,7	19,1	57,6
Мексика	119,9	92,3	нет данных
Нидерланды	28,0	19,0	нет данных
Новая Зеландия	37,1	36,6	74,9
Норвегия	28,5	9,2	64,9
Перу	12,3	12,3	91,2
Польша	7,7	6,9	82,0
Румыния	5,7	5,7	65,5
Словения	6,3	6,3	75,0
Словения	8,5	7,6	77,6
Таиланд	25,8	25,8	54,4
Тунис	34,7	34,7	68,9
Филиппины	13,8	13,8	35,0
Финляндия	26,5	16,2	71,4
Франция	50,9	27,3	70,0
Швеция	14,0	9,9	55,5
Швейцария	43,2	26,8	64,6
Чехия	6,8	6,8	79,3
ЮАР	56,4	44,5	79,3
Южная Корея	32,0	32,0	47,0

Источник: Ростуризм.

На 2007 г. в России выделено на цели продвижения туризма из федерального бюджета 137 млн рублей, однако есть и средства на поддержку туризма по другим федеральным программам, а также из региональных бюджетов, например Москва выделяет на развития туризма 1300 млн руб., Санкт-Петербург около 120 млн руб.

Климат (глобальное потепление) и туризм

Благоприятные климатические условия в туристских центрах необычайно важны для туристов, особенно на пляжных направлениях, основных на современном туристическом рынке. От погоды в не меньшей степени зависят горный туризм и зимние виды спорта. В общем, для планирования и организации туризма на открытом воздухе большее значение имеют точные прогнозы погоды. Климатические условия способны повлиять на большое количество туристических ресурсов, например, на наличие и качество питьевой воды. Неблагоприятные климатические условия способны оказать отрицательное влияние на туристскую индустрию и на зависящие от нее принимающие сообщества. Неустойчивость климата может подорвать туристическое планирование, нарушить благополучие туристов, повлиять на их выбор туристских направлений и изменить направление туристских потоков. Изменение природных условий повлечет за собой перемены в состоянии основного туристического ресурса – природной среды.

В то же время климатические изменения создают возможности, способные оказать

влияние одновременно на спрос и на предложение туристских услуг. Слишком жаркая погода на побережье может привести к снижению количества посетителей на этих направлениях в высокий сезон, одновременно увеличив посещаемость в межсезонье или в теплые зимние периоды; туристы могут переориентироваться на материковые или горные прибрежные направления с более мягким климатом. Продолжительность летнего сезона в горах, возможно, возрастет, увеличив спрос и, одновременно, экологическую нагрузку на регион. Экологические проблемы туризма не существуют отдельно. Изменения в структуре спроса повлияют на социально-экономическую сферу: на занятость, жилищное строительство, транспорт и инфраструктуру. Последствия таких изменений непременно скажутся и на других секторах, таких как производство продуктов питания, ремесла, мелкий бизнес и т.д.

Признавая зависимость туризма от погодных условий и повышенную климатическую уязвимость многих направлений, ЮНВТО сделала важный шаг в изучении сложных взаимоотношений между климатом и туризмом, созвав Первую международную конференцию по климатическим изменениям и туризму на Джербе (Тунис) в 2003 г. В конференции приняли участие делегаты 53-х стран, представляющие научное сообщество, учреждения ООН, туристскую индустрию, НПО, НТА, природоохранные ведомства и местные органы власти. Была принята декларация по климатическим изменениям и туризму, служащая основой для деятельности всех заинтересованных в этом вопросе сторон.



В соответствии с долгосрочным прогнозом до 2020 г. рост международных прибытий должен составить примерно 4%. Ожидается повышение устойчивости роста за счет того, что бизнес, потребители, правительства и международные учреждения (такие, как ЮНВТО) в настоящее время научились лучше предвидеть возможные опасности и более эффективно применять антикризисные меры. Путешественники приобрели опыт, лучше информированы и способны принимать более взвешенные решения, учитывая требования безопасности наравне с другими соображениями при выборе туристские направления.

Предполагается, что рост мировой экономики сохранится на уровне прошлого года. Нефтяные цены продемонстрировали тенденцию к большей устойчивости и не пред-

ставляют угрозы для стабильности экономики, как год назад. При этом некоторая неопределенность, сохраняющаяся в мировой экономике, способна повлиять на перспективы туристского сектора. Рост процентных ставок в ряде стран может отрицательно сказаться на располагаемом доходе. Слабый доллар рискует снизить спрос на путешествия со стороны американцев. Сильный рубль по отношению к доллару снизит конкурентную способность российского туристского продукта на мировом рынке. В то же время усиление евро должно положительно отразиться на международных поездках европейцев. Благоприятный прогноз мировой экономики говорит о том, что положительная тенденция, сложившаяся в туризме за последние три года, в 2007 г. должна укрепиться.

Пять главных направлений для совместной глобальной деятельности государств мирового сообщества

Промышленно развитые и новые развитые страны должны разработать стратегии и соглашения в области развития, стимулирующие туризм в самые бедные страны мира с целью укрепления экономики, обеспечения социального развития и достижения взаимопонимания. **Все наименее развитые государства** должны признать, что туризм положительно воздействует и содержит потенциальные возможности для всей их экономики в целом, включить его в национальные системы счетов, используя «вспомогательный счет» в туризме ООН, и поставить его в центр своих стратегических программ сокращения бедности.

Все государства, действуя в рамках Дохинского раунда переговоров по вопросам развития Всемирной торговой организации (ВТО), должны стремиться расширить свои обязательства в области туризма и обеспечить бедные страны необходимыми инструментами, благодаря которым они смогли бы использовать туризм как средство борьбы с бедностью и достижения устойчивого развития. В области изменения климата должны встроить способствующий развитию элемент в стратегии, касающиеся туризма и экологии, особенно в отношении воздушных перевозок, налогообложения и операций по купле-продаже права на выбросы. Действуя в области обеспечения безопасности, государства должны признать значение туризма в укреплении взаимопонимания между людьми и укреплять туристские связи между промышленно развитыми и развивающимися государствами, а также предоставить бедным странам поддержку в форме передачи технологии и учебной деятельности.

Международные агентства развития — Всемирный банк, региональные банки развития и Национальные агентства по оказанию помощи — должны при оказании содействия в области инфраструктуры и предпринимательской деятельности поставить туризм в число своих важнейших приоритетов. Заинтересованные стороны в туризме — государственный и частный секторы, неправительственные организации, туристы и посещаемые ими туристские центры — должны помнить о целях развития тысячелетия (ЦРТ) и проводить устойчивую и ответственную практику, воплощенную в Глобальном этическом кодексе ЮНВТО.

2.4. Определение туризма

Приведем классическое определение туризма и дадим развернутую характеристику его составляющим. Сразу отметим, что довлеющими были, есть и всегда будут экономические предпосылки, потому что туризм в значительной мере категория экономическая, политическая и лишь затем — социальная. Впрочем, все зависит от политической ориентации государства. В Германии периода 1933–1938 гг. туризм был категорией социальной. В СССР туризм всегда и исходно¹⁸ имел социальную направленность. Исключение

¹⁸ Исключая пролетарский и военный туризм.

составлял лишь так называемый пролетарский туризм, направленный на воспитание «молодого бойца мирового пролетариата»¹⁷.

В России в эпоху новых реформ после 1991 г. туризм — одна из первых отраслей, успешно перешедших в сферу предпринимательства. Туризм стал успешным бизнесом¹⁸, ориентированным на капиталистические методы менеджмента и организации, услуги стали стоить свою истинную цену, а жители, привыкшие получать отдых даром, с профсоюзной дотацией до 90 %, все еще ждут социальных позывов и голосуют за коммунистов, перманентно обещающих возврат к прошлому. Это четко прослеживается при изучении постулата «любой труд почетен, кроме бесплатного» — в стране были и есть заслуженные шахтеры, артисты, учителя и много других профессий¹⁹.

Однако вернемся к туризму.

Туризм — временное перемещение людей²⁰ с места своего постоянного проживания в другую страну (или другую местность в пределах своей страны) в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, физкультурно-спортивных религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия в форме временного пребывания (посещения) работой, оплачиваемой из местного финансового источника.

Еще раз отметим, что: (а) значительная часть отграничений в понятиях будет носить чисто экономический характер, обусловленный местом туризма в современном развитии общества и собственно правовым режимом; (б) сами определения будут служить целям и принципам международной туристской статистики, которая в свою очередь действует по категориям, определяемым в целях именно экономики, планирования, учета и др.; (в) будет учитываться требование единообразного международного понимания существа определений категорий, подлежащих статистической оценке и сравнению.

В различных государствах в национальных законах и нормативных актах, регулирующих туризм и смежные с ним сферы деятельности, к определению туризма и туриста подходят недостаточно единообразно. При этом на установление категорий и толкование понятий довлеющее влияние оказывает, прежде всего, политика и уже после экономика.

Это понятийное определение туризма, к которому теоретики и практики шли долгим и тернистым путем, содержит пять четко выделенных важных признаков, отграничивающих туризм от путешествия и иных действий и процессов:

(а) временное перемещение и посещение дестинации и непереносимое возвращение обратно,

(б) дестинация — это другая местность, отличная от места постоянного проживания индивидуума, или другая страна,

(в) цели туризма, отличающиеся сугубо гуманистическим содержанием и направленностью.

¹⁷ С прошеством времени светлая идея мировой революции угасла, пришел тезис построения социализма в отдельно взятой стране, что и попытались сделать и, как показало время, — безуспешно. Этот эксперимент обошелся россиянам в 40 млн. загубленных жизней.

¹⁸ Успешным денежно настолько, что слуги народа немедленно приняли закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Надо сказать, что в те времена в стране были дела и поважнее туризма, бастовали шахтеры и учителя, годями бюджетникам не выплачивали заработную плату, но это не составляло предмет заботы законодателя. В туризме шевелились «зеленые», и это было интересно.

¹⁹ Но не было и нет почетного звания «заслуженный работник туризма», хотя услугами туризма пользовались в СССР практически все граждане 300-миллионного государства, занимающего одну шестую часть суши. Аналогичное положение с почетным званием сохраняется и сегодня. Все хотят решения этой проблемы, но не могут, а которые могут — те не хотят.

²⁰ Гражданин — гражданин собственной страны по принадлежности, иностранных граждан и лиц без гражданства. Это важно для туристских формальностей в международном туризме.

(г) совершение туристского путешествия в свободное время (от работы)²¹,

(д) запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника, т. е. турист не должен отнимать рабочее место у местного населения дестинации.

При желании, продолжая теоретизировать в изучении определения туризма, можно выделить и другие признаки явления, имеющие не столь ключевые позиции и общность.

Участники туризма

В туризме, как в упорядоченной совокупности действий участников процесса, выделяются:

(а) потребители — туристы, потребляющие туристский продукт в виде единичных или комплексных (пакетированных) услуг, работ и товаров,

б) организаторы туризма — индустрия отправки и индустрия приема, в том числе посредники — туроператоры (приема и отправки) и туристские агенты. Последние достаточно четко относятся к категории организаторов по существу их видов деятельности, а предприятия туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, питания, аттракций и смежных) являются исполнителями предметных элементов туристского продукта — разнообразных услуг, работ, а также продавцами товаров для туристов,

в) государство, ожидающее налоговые поступления в казну от любого вида деятельности своих подданных, в том числе и от туристской деятельности. Однако прямые денежные поступления собственно от налогообложения туристской деятельности — совсем не главное,

г) общественные организации, объединяющие представителей всех трех предыдущих категорий — туристов (например, туристские клубы, лиги защиты прав путешественников) организаторов туризма и исполнителей туристских услуг (ассоциации, союзы, гильдии, академии), представителей национальных и региональных туристских администраций (например, Координационный Совет по развитию индустрии туризма «Регионы России-Московское соглашение», в работе которого участвуют более 60 представителей региональных туристских администраций).

Важнейшим из важнейших для государства является функция обеспечения способности своих граждан платить налоги. Как известно, налоги хорошо платят (можно успешно собрать) те, кто работает. Работают хорошо в основном здоровые люди, отдых — естественная потребность человека и залог его здоровья. Больные граждане либо будут плохо платить налоги, либо станут налогоплательщиками социальных программ в силу нетрудоспособности. В цивилизованном обществе государство активно поддерживает туризм и способствует его развитию.

Бедные и больные, истощенные духовно и физически люди не будут работать в полную силу и платить прямые и косвенные налоги в должном объеме. В древнее время эти вопросы регулировала религия, которая разделяла власть, а иногда и полностью контролировала жизнь государств, устанавливала дни отдыха и всеобщие праздники. Исторически все народы имели дни отдыха, устраивали национальные праздники, зрелищные церемонии. Еженедельный отдых установлен Библией, Торой и Кораном (для христиан в воскресенье, для иудеев в субботу, для мусульман в пятницу). Христиане исконно были самые сообразительные, периодами они праздновали и иудейский шаббат, и свое воскресенье. Именно поэтому европейский *weekend* и в наши дни начинается в пятницу вечером и заканчивается вечером в воскресенье точно по библейским канонам²². Также устанавливались месячные и

²¹ Это не совсем справедливо в отношении делового туризма. Обычно государства разделяют визы для делового туризма и туризма других видов, а консульства при рассмотрении вопроса предоставления визы — требуют предоставлять в консульство справку о заработке и нахождении туриста в отпуске по основному месту работы.

²² Библейские сутки начинаются с заходом солнца. *Weekend* — также в пятницу вечером.

годовые праздники и дни отдыха, более того, был введен институт юбилейных годов, о чем будет сказано ниже. Таким образом, любое государство при разумном правлении желает иметь население и граждан здоровыми и богатыми, чтобы собирать налоги. Нищие и больные налоги не платят, а худосочные золотушные мальчишки не годятся в солдаты на пущечное мясо²³. Большое общество не способно на воспроизводство и обречено на вымирание.

Туризм во всех проявлениях предоставляет обществу возможности отдыха и пополнения сил. Даже кратковременный отдых²⁴ позволяет человеку снять стресс, накопившийся за период работы, восстановить физические силы, получить информацию для духовного совершенствования. Права на оплачиваемый отпуск и отдых являются значимым достоянием трудящихся, являются повсеместно основополагающими и записываются в основные законы государств. Так, в Конституции России в статье 7, часть 2, записано, что охраняются труд и здоровье людей..., ст. 27, часть 1, указано право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, часть 2 этой статьи закрепляет право выезжать за пределы страны и возвращаться обратно. Статья 41, часть 1 определяет право на охрану здоровья, в части 2 закреплены принципы финансирования программы охраны и укрепления здоровья населения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта... В статье 37 закрепляется право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск...

В этом состоит существо явления, его многосложность и неоднозначность. При этом, если первые, т. е. туристы, сугубо теоретически, могут обойтись без организаторов туризма и самостоятельно осуществить туристское путешествие, то вторые (организаторы туризма) без туристов существовать не могут в принципе²⁵. Без участия организаторов мы получаем ортодоксальную модель самостоятельного туризма. На практике самостоятельные туристы все-таки пользуются услугами перевозчиков, системы размещения (возможно, в частном секторе), общественного питания и аттракций, т. е. услугами предприятий туристской индустрии. Отметим, что, если это дуалистическое толкование сущности явления, в принципе, ни у кого не вызывает возражения, то записать таковое в определение в закон не представляется возможным. Формула «туризм — турист» неубиенна²⁶.

Роль организаторов туризма — несомненно важна. Наиболее обобщенно можно назвать их туроператорами и туристскими агентами, именно так определяет эту категорию участников туристское законодательство России и некоторых других стран. Во Франции подошли к этому проще и понятийно определяют в законе о туризме участников этой категории как организатор туризма *tourorganizer*, что более понятно и адекватно существу деятельности. Хлопоты по подготовке и сопровождению путешествия весьма значимы и при достаточности средств турист всегда стремится минимизировать затраты личного времени и использовать знания, опыт и умения специалистов сферы туризма и туристской индустрии. Подавляющее количество туристских путешествий в наши дни совершается именно при помощи услуг организаторов туризма и развитой туристской индустрии. Интенсивно развивающийся спрос на услуги более чем 700 млн. туристов порождает адекватное предложение, и в сфере туризма сегодня работают миллионы людей различных профессий, туризм создает множество рабочих мест²⁷. Можно

²³ Важный показатель с библейских времен. Так, согласно Библии, Моисей вывел свой народ из египетского плена в численности 600 тыс. чел. — мужчины, способных воевать. Женщины и детей не учитывали.

²⁴ При правильной организации этого процесса. При неправильной организации или неблагоприятном стечении обстоятельств — наоборот, получить травму, букет отрицательных эмоций и болезни. Все туристы априори стремятся к первому (положительному) исходу. Апостериори незначительная часть получает второе.

²⁵ И на практике неплохо бы помнить, кто для кого: туристы для организаторов туризма или наоборот.

²⁶ Все равно, что вуз без студентов (золотая мечта преподавателей).

²⁷ И, следовательно, налогооблагаемую базу для государства.

утверждать, что согласно статистике ВТО каждые три туриста генерируют в экономике в среднем одно рабочее место. Этот показатель существенно зависит от дестинации и ориентации ее экономики на туризм. С учетом фактора сезонности эффективность воздействия туризма на рынок труда падает и в среднем считается, что тринадцать туристов создают одно постоянное рабочее место в течение года. При этом следует учесть, что отдельные виды элитного туризма, например, круизный туризм, доводят этот показатель в своей сфере до соотношения 1:1.

Тем не менее, если средств у индивидуума, решившего предпринять туристское путешествие, т. е. потенциального туриста, мало или есть навязчивая идея (а возможно, и положительный опыт) все организовать самому, то практически любой вид и разновидность туризма может осуществляться самостоятельным способом. То есть — сам почитал книги и путеводители, посмотрел карты, посоветовался с друзьями или сведущими людьми в туристском клубе, составил для себя маршрут, купил билеты на транспорт (или другим способом решил проблему перемещения, например, пешком, на велосипеде, автостопом, на лодке и т.д.), прибыл в дестинацию, сам взял гостиницу (или размещение у местного населения, в палатке под кустом), сам пообедал в столовой (приготовил пищу на примусе), сам придумал себе занятия и развлечения в свободное время сообразно интересам, возможностям, доступным туристским ресурсам.

При этом такой турист убежден, что сэкономил кучу денег, которые должен был бы затратить на комиссионные организатору туризма²⁸. Рассматривая самостоятельный туризм, следует определиться в суждении, что при осуществлении путешествий самостоятельно туристы, тем не менее, в большей или меньшей мере используют услуги организаторов туризма, и этот перечень услуг довольно четко определен в ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги»²⁹.

Есть теория о неприменном присутствии в самостоятельном туризме активного способа передвижения, присущего этой разновидности туристских путешествий, которая исходит из ошибочных положений и прищипов, ибо главное отличие этого вида туризма — в методе организации туристского путешествия. Метод — либо плановый, т. е. при помощи организатора туризма, либо самостоятельный, т. е. без участия организатора туризма или при сугубо ограниченном использовании его услуг. А уж будет ли турист перемещаться активно пешком (ползком, прыгать и бегать, лазать, плыть, ехать на лошади или велосипеде, или иным способом) или проводить время в шезлонге, прибыв в дестинацию на воздушном лайнере, нет никакой разницы. Последнего, в отместку за пренебрежение услугами организаторов туризма, службы от туризма повергают остракизму³⁰, именуя его в быту «дикарем, диким туристом».

Продолжительность туристской поездки

В отличие от путешествий, туризм — это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 6-ти месяцев.

²⁸ Но он купил туристское обслуживание по ценам для индивидуалов, а организатор туризма предложил бы ему эти же услуги существенно дешевле, поскольку получает корпоративные и групповые скидки в цене туристских услуг, а также надежное резервирование, что немаловажно. Кроме того, для определенной части общества время — деньги и эта категория потребителей не может выделить время на изучение и организацию подготовительного этапа своего будущего туристского путешествия. Им проще и надежнее поручить это специалистам, а сэкономленное время использовать рационально для отдыха.

²⁹ Этот документ утратил свою актуальность в связи с изменениями в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» 2007 г. и возможно будет разработан вновь, однако на создание государственного стандарта нужны годы.

³⁰ Гоение, изгнание из общества. Исходит от древнегреческого *ostrakismos*, обычая изгнания неугодного из общества. Каждый гражданин, имеющий право голоса в народном собрании, писал на черепке имя изгоя, который обычно по решению этого собрания изгонялся из города или местности сроком до 10 лет.

В основу этого тезиса положены следующие концепции:

Турист обязательно должен подходить под категорию ночующего посетителя, т. е. тем или иным образом взять размещение. Условно человек не может стоять на ногах более 24 часов и должен прилечь отдохнуть, следовательно, купить размещение в гостинице, отеле или другом коллективном или индивидуальном средстве размещения.

Средства размещения, в общем случае, здание, дом, долговременное строение³¹, — это золотой фонд индустрии туризма. Государства исключительно внимательно следят за загрузкой и использованием основных средств, контролируют количество койко-мест, хорошо подлежащих учету, взимают немалые налоги в казну. В Эстонии принята важная норма: туристы, прибывающие в страну по туристской визе, не могут останавливаться в частном секторе, только в гостиницах, мотелях и туристских хуторах. Производится контроль проживания, а при нарушении в последующем потенциальному туристу в визе отказывают.

Круизные пассажиры по прибытию в порт назначения ночуют и питаются на судне, стало быть, не приносят дохода в сфере размещения и питания на месте в дестинации³². Поэтому они исключаются из категории туристов категорически и относятся в категорию экскурсантов или однодневных посетителей.

Некоторые, некомпетентные в теории туризма чиновники, в стремлении показать начальство невиданный рост туристских потоков, опрометчиво включают круизных пассажиров в число туристов, посетивших туристский центр, и попадают впросак. Администрация жестко контролирует доходы, полученные дестинацией от туристов³³. В среднем известно, сколько турист оставляет денег в туристском центре (эта цифра колеблется от 200 до 820 USD в зависимости от региона — и именно столько среднестатистический турист планирует истратить и тратит с удовольствием за весь период своего путешествия). Круизные пассажиры в общем случае приносят доход очень низкий — они живут на корабле (стало быть, фактор ночевки становится афемерным, не приносящим дохода), питаются, скорее всего, в корабельном ресторане (заплачено!). Обозрев город за пару дней из окна автобуса на обзорной экскурсии и посетив музей и один концерт в местной опере, они отбывают в следующий порт, оставив лишь малую толику средств у продавцов сувениров.

Обычно в круизе турист посещает 6–8 портов различных стран приморского региона, а количество свободных денег на покупки у него столько же, сколько и у обычного туриста. Конечно, можно прикинуть, что круизное путешествие недешевое и бедных туристов там нет. Но значительную часть денег из туриста вытянут в корабельном магазине *duty free*³⁴, т. е. в среднем 600 USD. Вот и разделим остатную наличествующую у туриста сумму, предусмотренную на карманных расходы, на шесть портовых городов. Тогда окажется, что турист, желая получить удовольствие от покупок в каждом туристском центре, разделит условно поровну эту сумму на все пункты посещения и тогда на каждый город-порт останется лишь по сто долларов. Таким образом, мы пришли к выводу, что круизный турист менее выгоден для туристского центра, нежели тот, который проведет в нем весь срок своей туристской поездки и оставит в шесть-восемь раз больше денег.

³¹ Исключая шалаш для влюбленных, где они находят временный рай.

³² Многие даже не сходят на берег, в проводят время в местных судовых аттракциях.

³³ Бюджет Санкт-Петербурга (Россия) составляет примерно 2 млрд USD. Функционеры от туризма и некоторые чиновники утверждают (достаточно бездоказательно), что туризм приносит городу, объявленному туристской столицей России, 1,5 млрд USD, т. е. сумму, сравнимую с размерами бюджета города в целом, или 330 USD на каждого жителя ежегодно, т. е. примерно доллар в день. Возникает вопрос, на который ответа нет: где деньги???

³⁴ *Duty Free* — магазин беспошлинной торговли для туристов и путешественников, обычно расположен в приграничной нейтральной зоне вне действия национальной юрисдикции — в аэропорту, на пропускном пограничном пункте (переходе), на морском корабле, самолете и т. д.

В результате чиновного действия причисления круизных пассажиров к категории туристов у администрации туристского центра возникает неприятный вопрос: «А где же деньги от туризма?»...³⁵

Ночевка

Под ночевкой в туризме понимают размещение туриста в гостинице (мотеле, отеле, пансионе, другом средстве размещения). Ночевка столь важный фактор, что повсеместно «красной нитью» проходит незыблемый принцип «нет ночевки в местном средстве размещения — нет туризма». Этому фактору придается столь важное значение еще и потому, что гостиница или отель — основные долговременные средства. Это земля, здания, основные средства, которые должны приносить государству доход, и этот доход в виде налогов просто контролировать³⁶, в отличие от доходов магазинов и аттракций, не говоря уже о торговцах сувенирами, которые всегда работают в наличности без кассового аппарата и их «трудовая деятельность» не редко трудно поддается контролю оборота.

А системе размещения все просто — количество коек известно, койки стоят на месте, журнал регистрации клиентов есть всегда, поэтому контроль прост, надежен и прогнозируем, что удобно для чиновников из налогового ведомства. Ночующий посетитель обязательно купит много спутных услуг и товаров и, стало быть, прямо или опосредованно принесет доход жителям и государству, если финансовая система денежного оборота в туристском центре способна получить и учесть³⁷ этот доход.

Традиционно в мировом туризме считают продолжительность туристской поездки по ночевкам. В России, с учетом местного менталитета, обычно для публики тур считают по дням (туродням). В русском языке трудно предложить потенциальному партнеру или компаньону (потенциальной компаньонше) прогулку на тройку ночей. У значительной части населения это вызовет улыбку, а у некоторых — непонимание и неприятие.

Длительные путешествия были, есть и всегда будут делом единиц или десятков индивидуумов. Путешествия длились и делятся в настоящее время годами и даже десятилетиями. И это не только в прошлые времена. И сегодня путешествия индивидуумов в различных целях, чаще всего, занесены в книгу рекордов Гиннеса. Например, чего стоит многолетняя поездка на велосипедах молодой четы по берегам континентов, омываемых Тихим океаном (1998 г.). Или плавание в одиночку на гребной лодке через океан. Никакого отношения к туризму эти путешествия не имеют, поскольку они имеют цели, несовместимые с целями туризма, и превышают временные рамки предельных сроков совершения таковых в отношении туризма.

Человек, принявший на себя задачу и бремя хлопот совершения путешествия, вырывается (это относится и к нашему времени) из общественной структуры, семьи, не участвует в организованном общественно полезном труде на месте своего обычного проживания, хотя, возможно и в значительной части случаев, осуществляет полезную деятельность. Нельзя отнести к числу бездельников первооткрывателей, участников научных экспедиций. Это будет несправедливо. Хотя, по жизни, наверное, проще бродить по белу свету на чужие деньги, чем сеять хлеб, доить коров или стоять у домы. Впрочем, каждому — свое. Раз деньги платят, значит — это что-то стоит и, прямо или опосредованно, полезный выход имеется. Но, если бы все стали путешественниками, то кто бы трудился на полях, добывал пропитание и топливо, строил жилище, ковал металл, создавал предметы, необходимые для жизни людей, рожал и воспитывал детей.

Более того, путешественники, в том числе и паломники, всегда требовали себе обес-

³⁵ И вывод — наверное, их украли...

³⁶ Это первыми поняли еще древние римляне, активно строявшие мощную сеть дорог и постоялых дворов. См. Новиков В.С. Путешествия в Римской империи. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 30 — СПб.: «Невский Фонд», 2003. С. 115–120.

³⁷ Что не маловажно.

печения от общества расходов на собственно путешествие и свое содержание. В конце концов, сформировался и образ жизнедеятельности — путешествовать по найму. В мусульманстве можно для совершения хаджа послать доверенное лицо, например, слугу. В христианстве (и других религиях) община собирала деньги и отправляла своего избранника в паломничество к святым местам, наделяя полномочиями от имени всех членов общины совершить религиозный обряд. Характерно, что христианская церковь всегда ограничивала паломничество, а отдельные конфессии, например протестанты и другие, отрицают паломничество. Лица католической конфессии, вознамерившиеся совершить паломничество на Святую Землю, должны получить разрешение самого Папы Римского или других высших лиц церковной иерархии, а православные — благословение патриарха или его наместника.

Для целей статистики по продолжительности туристские поездки делят на следующие категории:

1–2 дня (скорее всего *weekend*),

4–7 дней (пользуется наибольшей популярностью у туристов),

8–28 дней,

29–91 день,

92–365 дней (однако путешествие продолжительностью более полугода не будет отнесено к туризму).

Место временного посещения

Турист должен непременно посетить именно другую местность в своей стране или другую страну, отличную от места своего постоянного проживания. Согласимся с тезисом, что значительная часть людей на Земле ведет оседлый, а не кочевой, образ жизни. Причем турист должен посетить это место назначения своего туристского путешествия — пребывания — именно временно, на определенный, не слишком длительный, промежуток времени и затем всенепременно уехать из этого места (в общем случае домой). Этот постулат нашел свое отражение в системе перевозок — транспорт грузится потоком туристов «туда и обратно», в общем случае, сколько туристов пришло в дестинацию, столько и убудет обратно. Если турист останется в месте посещения на длительный срок, например, более чем на 6 месяцев (более 183 дней — согласно иммиграционной норме), он становится (условно) местным жителем, включается в жизнь данного общества, возможно, становится гражданином, получает вид на жительство, вынужден работать и, следовательно, требовать рабочее место. Это уже проблемы иммиграционных правил и функций соответствующих служб данного государства или территории, т. е. приобретение вида на жительство, гражданства или в экстремальном случае (в пределах страны) — прописки³⁸. Такой путешественник выбывает из категории туристов.

Свободное время

Жизнь в нашем сообществе устроена так, что практически все люди в настоящей цивилизации работают и тем или иным образом участвуют в полезно общественном труде. Туризм, как общественное и социальное явление, получил мощный импульс к становлению и динамичному развитию только в эпоху повсеместного введения нормы предоставления работающим ежегодного оплачиваемого отпуска. Человек (обычно планоно) имеет свободный от ежедневной работы период времени, к тому же это свободное время оплачено и, зная таковое априори, подкупив некоторую толику средств дополнительно, можно неплохо провести время, например, совершив туристскую поездку.

³⁸ Институт прописки противоречит правам человека и даже Конституции РФ, что признано Конституционным судом РФ, однако является реальностью и, возможно, необходимостью при определенных условиях развития общества и становления общественных отношений.

Что все и делают³⁹. Поэтому туризм совершается в плановое свободное время.

Определение периода времени — в свободное время — исходит из общей предназначенности туризма, как способа отдыха. Чтобы такое происходило, необходимо и достаточно наличие двух ключевых условий: (1) свободное время, предназначенное для отдыха, и (2) средства, в общем случае — деньги, для проведения этого времени в отдыхе, в отрыве от обычной работы (отпуск оплачиваемый).

Даже во времена Римской империи состоятельные сограждане имели отпуск для отдыха и нередко проводили его в Египте, в том числе совершая кризис по Нилу, созерцающая чудеса света этой страны. Длительное время туризм, как таковой, был уделом лишь для единиц состоятельного сословия. Впрочем, и к сегодняшним временам можно уверенно сказать, что далеко не все жители планеты вовлечены в сферу туризма, но, тем не менее, суммарное количество туристов и динамика ежегодного роста этого показателя впечатляют.

Исторически с библейских времен люди имели один день⁴⁰ каждую неделю для отдыха, отдых также предоставлялся по причинам сезонности работ. В христианстве⁴¹ первые четыре века все имели два выходных дня: субботу и воскресенье. Суббота — библейский Шаббат, воскресенье — чисто христианский праздник — в честь воскресения Христа, который, как известно, воскрес на следующий день после субботы. Затем, на более чем тысячелетие, выходные были урезаны до одного дня. В современности справедливость восторжествовала, и снова у трудящихся большинства цивилизованных стран христианского мира есть два выходных. У мусульман⁴² следует отдыхать и молиться в пятницу.

И именно поэтому по статистике наибольшую долю занимает туризм выходного дня *weekend holiday* (2–3 дня)⁴³. *Weekend* — воскресные праздники (суббота и воскресенье), которые начинаются после окончания работы в пятницу. Поэтому во второй половине пятницы, особенно в летний сезон, решить какие-либо производственные вопросы представляется весьма проблематичным — все думают о наступающем отдыхе⁴⁴. Далее следуют недельные туристские поездки (6–7 дней), значительно меньшую долю занимают 8–12-дневные туры. Все остальные, более длительные туристские поездки выпадают из статистики по причине ничтожности своего удельного веса в общей массе.

Этот тезис «о свободном времени» не совсем адекватно применяется к деловому туризму,

³⁹ Процесс этот достаточно единообразен у всех народов и во всех странах.

⁴⁰ За шесть дней Бог совершил все свои творения и на седьмой день (в субботу, шаббат) решил отдыхать.

⁴¹ Христиане были хитрее других, они праздновали и празднуют субботу по иудейскому Закону (Ветхому Завету), а воскресенье — по Новому Завету, т. е. ничтоже сумняшеся два дня в неделю и идеология *week-end*, несомненно, принадлежит им. Иудеи не могли последовать их примеру, они признают только Ветхий Завет, и за это им положен только один выходной день — шаббат или суббота. Мусульмане, чтобы не смешаться с первыми двумя, приняли за выходной пятницу. Поэтому в Иерусалиме, где всех поровну (условно) — иудеев, христиан и мусульман — неразбериха стоит все три: в пятницу, субботу и воскресенье. Наиболее мудрые «гуляют», если есть на что, все три дня.

⁴² В мусульманских странах. Намаз — это столп ислама, и поэтому, наравне с ежедневным пятикратным молением, пятничный коллективный намаз имеет важное и ключевое значение. В немусульманских странах приверженцам Аллаха жить трудно, обычно работодатели не соглашаются предоставлять правоверным выходной день в пятницу вместо воскресенья, что лишает их возможности участия в пятничном намазе. Формально, у фундаменталистов принято: если мусульманин троекратно не принял участие в коллективном пятничном намазе в мечети без объективных причин, то он считается покинувшим ислам.

⁴³ Имеет место благословенный, всеми горячо воспринимаемый традиционный лозунг трудящихся и их руководителей, провозглашаемый в пятницу и иногда даже вывешиваемый на входных дверях некоторых фирм: «*Thank's God! It is Friday!*» («Слава Богу! Сегодня пятница!»)

⁴⁴ Это же подтверждается «законом потерливого люйма». При работе над любым проектом ни один габаритный размер не может быть установлен правильно после 4 часов 40 минут в пятницу. Следствие: правильный результат будет самоочевиден в 9 часов 01 минуту в понедельник. См. законы Марфи, или марфологию.

Удовольствие

Туризм априори преследует цели получения положительных эмоций, в общем случае — удовольствия.

Во введении к своей книге⁵¹ Леопольд Липсон, один из первых туроператоров в России (1885 г.), указывает: «Целью всякого путешествия является как удовольствие, так и поучительность». Теория удовольствия бытовала еще в античности и в полном мере развита Эпикуром и его последователями — эпикурейцами.

Эпикур *Epicur* (341–270 гг. BC) — древнегреческий философ, последователь атомистического учения Демокрита. Родился на острове Самос в семье афинского клеруха Неокла. Философией начал заниматься с 14 лет. Учителями его были платоник Памфил и сторонник Демокрита Навсиан. Эпикур, первоначально называвший себя демокритовцем, впоследствии стал подчеркивать свою самостоятельность, хотя на самом деле в основу своего учения положил учение Демокрита. По достижении 32-летнего возраста Эпикур сам стал учить философии в Колофоне, Митилене, Лампсаке, а около 306–307 гг. BC основал в Афинах свою школу. На воротах сада, где он учил своих учеников, была начертана надпись: «Гость, тебе будет здесь хорошо, здесь удовольствие — высшее благо». Эта школа в дальнейшем получила название «Сад Эпикура». Философию Эпикур делил на физику (учение о природе), канонику (учение о познании) и этику. Допускал возможность самопроизвольного отклонения атомов, которую клал в основу своего учения о душе и свободной воле. Признавал существование блаженно-безразличных богов в пространствах между бесчисленными мирами, но отрицал их вмешательство в жизнь космоса и людей; считал, что цель жизни — отсутствие страданий, здоровье тела и состояние безмятежности; познание природы, по Эпикуру, освобождает от страха смерти и суеверий. Разработал метод борьбы с неприятными аффектами, например со страхом, при опоре на теоретическое познание мира. Преобладающее значение отводил этике, ибо она, по мысли Эпикура, определяет цель жизни и критерии поведения. Философию в целом Эпикур определял как деятельность, доставлявшую посредством исследований и размышлений счастливую жизнь. Началом же и концом счастливой жизни Эпикур считал удовольствие. Он считал наслаждение — благом и придерживался с удивительным постоянством всех последствий, вытекающих из этого взгляда. «Наслаждение есть начало и конец счастливой жизни». Диоген Лаэртский цитирует его слова из книги «О цели жизни»: «Я со своей стороны не знаю, что разуметь мне под благом, если исключить удовольствия, получаемые посредством вкуса, посредством любовных наслаждений, посредством слуха и посредством зрительных восприятий красивой формы».

Для Эпикура счастье — это удовольствие. При этом он указывал, что под удовольствием следует понимать отсутствие страданий. Этот этический принцип удовольствия как основа счастья, по мнению Эпикура, не имеет ничего общего с гедонизмом. «Когда мы говорим, что удовольствие есть конечная цель, то мы разумеем не удовольствие распутников и не удовольствие, заключающееся в чувственном наслаждении, как думают некоторые, не знающие или не соглашающиеся или неправильно понимающие, но мы разумеем свободу от телесных страданий и душевных тревог». Считая, что удовольствие — это критерий блага, Эпикур вовсе не стоял на позиции, что человек должен предаваться любым удовольствиям без разбора. Нет, при выборе удовольствий человек должен руководствоваться принципом благоразумия, только в этом случае он получит истинное наслаждение. «От благоразумия произошли все другие добродетели: оно учит, что нельзя жить приятно, не живя разумно, нравственно и справедливо, и наоборот, нельзя жить разумно, нравственно и справедливо, не живя приятно».

Философия Эпикура может быть изложена кратко так: (1) чувства никогда не обманывают, и, следовательно, каждое ощущение и каждое восприятие является истинным, (2) мнения, следующие из ощущений, способны быть истинными или ложными, (3) подтвержденные

⁵¹ Усыскин Г.С. История туризма. Первое в России туристское предприятие. // «Туристские Фирмы», справочник. Вып. 28. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 198–201.

мнения, не противоречащие свидетельствам чувств, являются истинными, (4) противоречивое мнение, не подтвержденное свидетельством чувств, ложно.

В канонике Эпикур различал три критерия истины: (1) восприятия, (2) понятия, которые образуются как воспоминание того, что часто являлось извне, (3) чувства. Свое учение Эпикур изложил в 300 сочинениях, письмах и беседах. Главным сочинением его были 37 книг «О природе». Основные сведения о жизни и учении Эпикура содержатся в десятой книге сочинений Диогена Лаэртского «Жизнь и учения людей, прославившихся в философии». Единственным выдающимся учеником Эпикура был поэт Лукреций (99–55 гг. до н. э.) — современник Юлия Цезаря. Его поэма «О природе вещей» излагает в стихах философию Эпикура. В последние дни Римской республики свободомыслие было модой и доктрины Эпикура пользовались успехом среди образованных людей. Император Август возродил архаические древние добродетели и старую религию; в результате поэма Лукреция стала непопулярной и оставалась таковой до эпохи Возрождения. Только один манускрипт этой поэмы пережил средние века, едва избежав уничтожения от руки изуверов. Вряд ли какой-либо другой крупный поэт так долго вынужден был ждать признания, но в новое время его заслуги были признаны почти повсеместно.

Можно, разумеется, найти и другие определения, увязывающие туризм и удовольствие. «Словарь иностранных слов, вошедших в русский язык» Бодуана де Куртене, изданный в России в 1911 г., дает словарную статью на термин «турист» следующего содержания: *турист (фр.) — путешествующий ради познавательности, удовольствия и развлечения.*

В 1899 г. в журнале «Русский турист»⁵², который издавал Санкт-Петербургский «Туринг-клуб», довольно много уделяли внимания определению туризма и туриста как новым явлениям в жизни общества и приводили различные высказывания российских и зарубежных специалистов. Во Франции был даже объявлен конкурс на лучшее определение туризма. Так, некто А. Бруновский выделял среди туристов три категории: пассивных, активных и идеалистов, т.е. лиц, сочувствующих двум первым. Под активными — он подразумевал туристов, совершающих путешествия с какой-либо конкретной целью: лечения, научной, образовательной. Под пассивными туристами он понимал определенную категорию рабочих и служащих, занятых на своей работе и наблюдающих за первыми «как птицы бьющиеся в клетке во время отлета, и не имея возможности самим пуститься в путь, жертвуют время и деньги туризму».

Наконец, под туристами-идеалистами Бруновский определяет индивидуумов, которые «скорбят, что наш молодой интеллигент, собираясь занять должность земского или уездного начальника, податного или фабричного инспектора, судьи или прокурора, не знает совершенно той народной массы, на которую или он будет работать, или она на него, которая на него возлагает надежды, а он иногда Швейцарию знает лучше своего уезда. И вот идеалист, понимая, что эту ненормальность можно устранить только путем развития туризма, кладет часть своего труда и досуга, в надежде тем посылить благу своей Родины».

Достаточно интересное определение туризма дает в том же журнале француз Р. де Паж: «Туризм — это умение прогуливаться. Масса людей катается верхом, гуляет пешком, ездит на велосипеде, на яхте — однако же не прогуливается. Может быть, это умение нужно приобрести, или это способность, которой следует обладать от рождения, или же и то и другое вместе, быть может, это наука, которую надо изучать и упражняться в ней, но которую нельзя создать? Уметь заинтересоваться облаком, которое несет в вышине, светом, который всюду проникает, воспоминаниями, которые восстают в памяти во время езды, цветами природы, гармонично смешанными в общей массе, различными звуками, уловить живописную и обыденную сторону всех

⁵² Усыскин Г.С. К столетию выхода в свет первого российского журнала «Русский турист». В справочнике «Туристские Фирмы». Вып. 19. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 90–92.

чувств пребывания на открытом воздухе, или согласовать, отделиться и наслаждаться ими всецело — вот что такое туризм».

Конечный результат целенаправленного действия в путешествии, в общем случае, зависит от самого туриста и способности его уметь воспринимать обстоятельства с получением именно положительных эмоций⁵³. Исключая ритуальный туризм⁵⁴ и отчасти санаторное лечение, это положение справедливо практически ко всем видам туризма.

Интересно заметить, что все индивидуумы, отправляясь в путешествие, преследуют именно цели достижения положительных эмоций. Кто, будучи в разуме, вложит солидные деньги, накопленные за год или более, в туристскую поездку, которая принесет ему горе и несчастье, неприятный стресс и слезы⁵⁵. Если такое и приключается, то вовсе не по прихоти самих туристов, а лишь в силу неблагоприятного стечения обстоятельств, небрежности, невнимательности, нарушения установленных правил либо самими туристами, либо организаторами туризма.

Никто из 58-ми европейских туристов, погибших в Луксоре (Египет) в 1997 г. от рук безумных террористов, не поехал бы в эту поездку, если бы предполагал, что такое может случиться именно с ними. Более того, направляясь в путешествие или туристскую поездку, даже зная о возможных опасностях, любой индивидуум, принявший решение совершить туристскую поездку, твердо уверен и предполагает, что именно с ним ничего не случится, он сам лично абсолютно здоров, а в процессе и по завершению путешествия получит мешок удовольствий. Исторический пример — легендарный и сказочный Робинзон Крузо, потерпевший кораблекрушение и едва выживший, тем не менее, отправился в следующее путешествие, стоившее ему 28 последующих лет уединенного жития на острове. Яркий пример второму — факт, что значительная часть туристов направляется в туристскую поездку без страховки хотя бы медицинских расходов, это не относится к жителям развитых и цивилизованных стран, которые застрахованы на все случаи жизни со дня рождения и без страховых полисов не выйдут даже в булочную.

Место постоянного проживания

Для туризма, как экономической категории, важно определить понятие «место постоянного проживания» (местожительство) индивидуума, участвующего в процессе туризма как собственно туриста. Туризм в своих классических канонах предусматривает выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность (в пределах своей страны) или в другую страну в целях туризма.

Перемещения в пределах местности постоянного проживания, например ежедневные поездки на работу⁵⁶, даже в другую страну (в приграничных районах), не могут быть отнесены к туризму. В стране, где имеется правовой институт прописки, — это место прописки, регистрируемое соответствующими службами государственной власти, регулирующей миграцию населения. Для стран, где жители ущербно лишены прелестей

⁵³ Древняя мудрость гласит: «Тот человек, кто умеет получать радость и счастье от того, что имеет, живет дважды».

⁵⁴ Впрочем, облупить яичко и закусить со смаком рюмку горькой при мажлаке, всплакнуть, прислонившись на плечо друга или к ограде, — сокровенное для русского человека.

⁵⁵ Можно проверить статистическим опросом. Практически все без исключения туристы, отправляясь в туристскую поездку, априори абсолютно твердо уверены, что они непременно вернутся домой живыми и невредимыми и с мешком удовольствия (а челноки с мешком или мешками товаров). Если бы это было иначе, туризм бы не состоялся. Если туриста убеждать, что он в туристской поездке обязательно сломает ногу, разумный человек (находящийся в своем уме) — никуда не поедет. Даже участники экстремального туризма совершенно уверены, что они вернутся домой на своих двоих, а не в пластиковом мешке и цинковом гробу.

⁵⁶ В крупных мегаполисах жители, особенно городов-спутников, нередко тратят на дорогу на работу и обратно до 4-х часов ежедневно.

режима прописки и даже паспорта как такового⁵⁷, имеет место и другая понятийная категория: обычное место постоянного жительства — оно определяется сроком, в течение которого человек постоянно проживает в одном и том же месте (городе, поселке и районе), имеет семью, дом, работу. При этом для каждого определенного места, района, страны, а также категории населения следует выделять лиц, которые могут быть отнесены к категории постоянных жителей или посетителей. Это в значительной мере определяется уровнем развития страны и урбанизации населения.

Так, например, в 1997 г. Конституционный суд России решил весьма неадекватную проблему — может ли бомж⁵⁸ получить заграничный паспорт и где. Решение оказалось фантастическим по местным меркам — оказывается, может в любом ОВИР (Отдел виз и разрешений — иммиграционная служба). Однако на практике оказалось, мало ли что решает этот суд. Сломать упорство ОВИРа, а точнее проверяющих «на вшивость» просителей в третьих компетентных инстанциях, просто не реально. А как проверить этого индивидуума, а вдруг в прошлой жизни в обществе, когда был нормальным человеком, имел дом и семью и ежедневно ходил на работу, прочел государственный секрет или караул ракеты??

Например, в статистике внутреннего туризма важно отграничить категории населения, которые следуют ежедневно на работу на определенные расстояния. Так, для небольшого города это будет 20–30 минут при расстоянии несколько километров, а для крупного города, например такого, как Москва, поездки на работу при продолжительности 3 часа — вполне нормальны, а покрываемое расстояние будет составлять свыше 50–100 км. Следует учитывать минимальный промежуток отсутствия жителя в этом месте, а также учитывать отличие и особенности местностей и административных территорий. Так, для жителя небольшого поселка поездка на 70 км будет составлять дальнейшее путешествие, в то же время в г. Волгоград (Россия) это расстояние находится в пределах городской черты. Очень не простой вопрос, на который трудно найти адекватный ответ — являются ли туристами дачники, следующие к себе в садоводство на выходные дни при расстоянии более 120 км. Мало кто из имеющих в России дачные участки согласится назвать эти поездки отдыхом и туризмом, скорее это тяжелый труд по добытию пропитания на зиму путем выращивания на небольшом участке земли скудного урожая овощей и плодов.

Национальное законодательство некоторых стран дает четкое толкование методу определения количественных характеристик путешествий. Так, в США к категории путешествий относится перемещение более чем на 100 миль от места постоянного проживания — *any trip extending 100 miles or more from origin to destination*. Перемещения на меньшие расстояния относятся к категории — *small trip*, в статистике туризма не учитываются.⁵⁹

Достаточно сложно определиться с деятельностью по организации экскурсий в крупных городах для местного населения. По критериям международной статистики эта деятельность к туризму не относится и в общих показателях не учитывается. Однако экскурсионная деятельность по обслуживанию местного населения учитывается как туристская и более того, даже именуется туристско-экскурсионной — в целях применения льготного налогообложения. Если рассматривать международный туризм, то возникнут проблемы иного порядка. Кого считать постоянным жителем страны? К этой категории относятся все жители, пребывающие в данной стране не менее определенного

⁵⁷ Как жить без паспорта в России — непонятно. Нет паспорта — нет человека. Нельзя даже выйти на улицу (а вдруг проверят? Есть ли таковой и что там написано). Документ решает все. В то же время в Австралии не знают института паспорта, за исключением заграничного для выезда за рубеж. Как они, бедолаги ущербные, без паспортов живут... — уму русскому непостижимо.

⁵⁸ БОМЖ — лицо Без Определенного Места Жительства. По формальным признакам — изгой общества. На деле — несчастный человек с тяжелой судьбой в конце своей долгой или короткой жизни.

⁵⁹ *National Travel Survey. Bureau of Census, US Department of Commerce, Washington D.C., 1978.*

срока и которые имеют на руках заграничный паспорт, выданный иммиграционной службой данной страны или территории. Обычно такой срок определяется продолжительностью от 6 месяцев или 183 дня. Понятно, что к этой категории относятся и граждане, лица без гражданства, и иностранные граждане.

Таким образом, для туризма характерны перемещение (в общем случае поездки, походы) с места своего постоянного проживания (а) в другую страну или (б) местность в пределах своей страны. Еще более конкретно: турист — это временный и ночующий посетитель местности или страны, отличной от места его постоянного проживания.

Сезонность

Туризм отличается подверженностью влиянию факторов сезонности, которые, в общем случае, являются следствием периодического изменения климатических условий в течение года. В высоких широтах — это наступление холодных зимних периодов, а в экваториальных и тропических — наступление сезонов дождей или чрезмерной жары.

Различаются высокий сезон, средний сезон и низкий сезон. Высокий сезон характеризуется условиями наиболее полноценного использования туристами туристских ресурсов. По всем признакам жителям стран с относительно холодной зимой свойственно стремление отдыхать летом и преимущественно в туристских центрах с более теплым климатом. Поэтому курорты Средиземноморья имеют сезонный пик туристской загрузки в летние месяцы. Курорты Персидского залива, Красного моря, Таиланд и другие страны Юго-Восточной Азии привлекательны в зимние месяцы, когда климат более мягкий и менее жаркий. Большая часть континентов расположена в северном полушарии, и можно утверждать, что там проживает большая часть населения Земли. В странах, расположенных в южном полушарии, климатические изменения противоположны. С определенных позиций это достаточно удобно. Состоятельные туристы стран европейского и североамериканского континентов могут зимой посетить туристские центры Южной Америки, Южной Африки или Австралии, где наступает теплый летний сезон.

Каждый курорт или туристский центр обладает характерными притягательными признаками для туризма в зависимости от климатических особенностей данной местности и собственно вида туризма. Так, Санкт-Петербург во Флориде на берегу Мексиканского залива может быть отнесен к категории всепогодных пляжных курортов, а Санкт-Петербург российский имеет пик сезона в мае-июне — период наибольшей продолжительности светового дня, именуемого «Белые ночи». Адекватно, в Индии, Тайланде и на Кубе неблагоприятными считаются периоды муссоновых дождей. Горноальпийские альпийские и иные курорты также имеют свои благоприятные периоды для активного занятия спортом и развлечением, скорее всего ранней весной, когда есть снег и много солнца. Для сафари с охотой важен разрешенный сезон для отстрела определенных видов животных.

Сезонность загрузки курорта или туристского центра также отражается на изменении тенденций генерации рабочих мест в сфере обслуживания, интенсивности загрузки средств перевозки, размещения, ресторанов и аттракций. В высокий сезон возникает перегрузка туристских центров, цены существенно повышаются, бронирование услуг на этот период производится заблаговременно. Наоборот, в низкий сезон, когда активность посещения туристами туристских центров заметно снижается, цены на туристские услуги и услуги размещения низкие. Однако кроме природно-климатических признаков и явлений на загрузку мест традиционного туристского посещения влияют общенациональные и религиозные праздники, школьные и студенческие каникулы, крупные зрелищные, спортивные и иные событийные мероприятия.

Так, для значительной части населения (до 26 % численности населения Земли), принадлежащей к христианству, важен праздник Рождества Христова. Рождество и Пасха

признаются национальными праздниками в большинстве государств Европы и Америки. Также празднуется светский праздник — Новый год⁶⁰. Устраиваются недельные или 10-дневные рождественские каникулы, работа на большинстве предприятий прекращается, все устремляется на отдых в туристские центры. Интенсивность туристских потоков возрастает многократно. Загрузка предприятий сферы туризма и туристской индустрии, а также торговли на этот короткий период существенно возрастает. Предприятия сферы обслуживания на этот период дополнительно нанимают большое количество персонала. Период кратковременной туристской активности генерирует высокие цены на туристские услуги.

Отметим, что безопасность часто превалирует над иными факторами — поэтому в ОАЭ наблюдается уникальное явление — даже в несезон (т. е. летом, когда стоит несусветная жара) цены на гостиницы в Дубае не снижаются — эффект именуемый *rackrate*.

2.5. Туризм — массовое явление и феномен XX в.

Туризм — массовое явление и феномен XX в. Туризм как массовое явление получило начало развития в силу политико-экономической ситуации в развитом обществе в середине XIX в. Люди, в большинстве своем — трудящиеся по найму, повсеместно получили законное право на ежегодный короткий (2–3 недели в среднем в году) оплачиваемый отпуск для отдыха, ставший катализатором развития туризма. Длительный период катаклизмов двух мировых войн и передела мира затормозил развитие туризма, однако в период после Второй мировой войны значительная часть человечества живет спокойно, без глобальных потрясений, жертв, разрушений, катаклизмов. Люди, в большинстве своем, обустроились, в отдельных странах стали жить в достатке, позволяющем без особого напряжения выделять из своего бюджета (или получать дотационные) определенные средства на отдых и краткосрочные путешествия в целях отдыха. Развитые транспортные средства, открывшие эру трансконтинентальных полетов на воздушных судах, предоставили им вполне доступную возможность посещения практически любых уголков мира. Значительная часть цивилизованного общества приняла концепцию туризма и законы, способствующие его развитию.

Для того, чтобы туризм стал массовым явлением и вовлек значительные слои населения, необходим достаток в средствах, позволяющий выделять из семейного бюджета некоторую часть средств на обеспечение отдыха. Как правило, на кратковременный отдых требовалось (и требуется сейчас) значительно больше средств, чем на проживание в обычном образе и режиме труда, что связано с расходами на перемещение, проживание в ином месте, питание и развлечения. Это связано с общим образом жизни населения выделенной местности или страны.

Так, российский классик туризма Михаил Михайлович Маринин и Дж. Блейле предлагают вполне понятную формулу развития общества в Европе, способствующую интенсивному развитию туризма в послевоенные годы. В ходе экономического возрождения после Второй мировой войны европейцы пережили сначала волну «Вдоволь поесть», затем — «Нормально одеться», потом — «Построить свой дом и купить автомобиль»⁶¹ и, наконец, — «Туристскую волну». За последнее десятилетие некий процент населения России быстро проходит эти этапы⁶². Сюда следует добавить, что после 70-летнего жития в закрытом от внешнего мира (отметим, закрытого только для собственных граждан) советском обществе для многих россиян естествен не простой, а именно жи-

⁶⁰ Так, в Финляндии Новый год справляют шумно и весело только русские туристы. Местным жителям этот праздник непонятен.

⁶¹ Или два. Те, кто купил три, устают от моторов и далее заводят лошадь (одну, две, три). Так уж устроен человек, ничего не подделаешь. Тем, кто сомневается в справедливости данного тезиса, предлагаем проверить на собственном опыте. Возможность есть у всех. *Forward!*

⁶² После 17 августа 1998 г. многие жители России, благодаря «подарку» киндер-сюрприза всей и без того нищей стране, по его же публичному определению, вернулись к первой волне.

отажный спрос на зарубежные туристские поездки. Даже не имеющий большого дохода человек будет стараться сэкономить на всем, лишь бы хоть в первый раз⁶³ в своей жизни съездить за границу и увидеть своими глазами проклятый коммунистами загнивающий империалистический рай и изобилие.

Значительная зависимость туризма от состоятельности (платежеспособного спроса) населения, составляющего его потенциальную клиентуру, ярко проявилась в России в период финансового кризиса осени 1998 г. Как только рубль утратил стабильность по отношению к доллару, а валютный курс резко изменился⁶⁴, цены на импортные товары и продовольствие по всей стране поднялись в три раза в течение буквально нескольких дней, многие тысячи представителей именно среднего класса (работники банков, учреждений, иностранных компаний и представительств) утратили работу, платежеспособный спрос на туристские услуги резко упал. Туристские фирмы, ранее отправлявшие за рубеж до 300 туристов в неделю, стали обслуживать 3–5 человек в этот же срок. Волна банкротств и сокращений персонала прокатилась по туристской отрасли, ранее заметно и стабильно процветавшей. Выездной туризм сократился на 300%, а внутренний прекратился вовсе — валютные вклады значительной части населения были утрачены в связи с крахом банков, рублевые сбережения обесценились и были направлены на другие цели. Пострадали и другие страны, особенно Финляндия. Русские челноки до дефолта 1998 г. активно скупали товары в приграничных финских городках на сумму примерно до 100 млн. USD ежегодно, в последующий год количество покупок сократилось вдвое.

Въездной туризм в Россию сократился незначительно, поскольку часть туристов и организаторов туризма почему-то восприняли дефолт, как повод к удешевлению туристских услуг (адекватно возрастанию курса доллара к рублю), чего не произошло, поскольку цены на экспорт (а туризм в части приема иностранных туристов и считается экспортом услуг) регулируются внешним рынком, а не внутренним. По прошествии времени экономика в России стабилизировалась, население вновь приспособилось, богатые граждане стали чаще⁶⁵ ездить (по четыре раза в год) на морские курорты и подальше (на Бали, в Южную Африку, в Чили), а челноки вновь приобретать и таскать товары в том же объеме, но уже не в гигантских клечатых сумках⁶⁶, а в контейнерах.

2.6. Четыре отличия туризма от путешествия

Таким образом, в предыдущих рассуждениях мы выявили четыре главных признака отличия туризма от путешествия *dimensions of travel*:

- (1) *distance* — расстояние путешествия. Перемещение (временное) в другую дестинацию

⁶³ Некоторая часть общества быстро приспособилась к волюнтаризму туризма и стала устойчиво посещать места «за бутром» четыре раза в год и чаще. Поэтому, когда несведущие чиновные лица и функционеры от туризма гласят публично о несметном количестве туристов, выезжающих за рубеж (подразумевая как критерий доказывания «все возрастающее благосостояние населения»), спокойно делите численность на четыре и тогда получите цифру, адекватно отражающую количество состоятельных россиян, путешествующих за рубежом.

⁶⁴ До дефолта американский доллар стоил 7–8 руб., а после курс поднялся до 18 руб. и постепенно докатился до 32 руб. к 2003 г. Однако все-таки что-то положительное произошло. В России «в чулках» у населения лежит 50 млрд. зеленых (кто же из «чумных» понесет теперь их в банк, дураков в России после дефолта нет), те, кто грамотно держал эти «чулки» вдали от крыс, отлично закусывающих засаленными зелеными купюрами, сильно разбогатели.

⁶⁵ Именно поэтому следует правильно воспринимать показатели выездного туризма. Когда говорят, что после дефолта положение стабилизировалось и показатели выездного потока достигли уровня первой половины 1998 г., то это не численность граждан, вошедших в число состоятельных, а количество туристских прибытий (или выбытий) россиян. На деле в результате дефолта богатые «русские» (у которых жемчуг мелкий) — стали еще богаче и ездят на курорт за рубеж в два-три раза чаще, чем раньше, увеличивая показатели туристских прибытий из России, а бедные (у которых супчик жидкий) — еще беднее, им — не до туризма.

⁶⁶ За что их народ прозвал еще и сумчатых. Хотя, если посмотреть на дело объективно, труд челноков весьма нелегкий, вес сумок иногда достигает двух-трех сотен килограммов.

нацию (местность или страну) — важнейший критерий в базисной теории туризма. Расстояние, на которое путешествующий должен отъехать от своего обычного (постоянного) места проживания, должно быть достаточным и необходимым для того, чтобы этот индивидуум взял ночевку. Ночевка — главный признак туризма и критерий отнесения путешествующего к категории туристов. В общем, признается достаточным расстоянием не менее 100 миль. Однако эта величина расстояния условная. Может присутствовать признак административной или государственной границы, или иной, побуждающий путешествующего непременно взять ночевку.

(2) **residence of travel** — местожительство путешествующего. Это важно для отнесения индивидуума к категории внутреннего (*resident*) или иностранного (*non resident, foreign*) туристов. Этот критерий также определяет применимое право к регулированию отношений в связи с нахождением данного путешествующего в дестинации и его учета для целей статистики. Обычно для иностранцев устанавливаются особые правила, регламентирующие порядок их пребывания в стране. Соответственно определяются и виды туризма: *internal or domestic* внутренний, *inbound or incoming* въездной, *outbound or outgoing* выездной. Последние два вида составляют международный туризм.

(3) **purpose of travel** — цели путешествия. Существует международная и национальная классификация целей. Международная классификация выделяет следующие цели: (a) *visiting friend and relatives* — гостевые, (b) *business* — деловые, (c) *convention* — участие в конгрессах, съездах, конференциях, (d) *outdoor recreation* — отдых на природе, (e) *entertainment* — развлечение, (f) *sightseeing* — познавательные экскурсии, (g) *personal, family affairs* — личные, посещение родственников, (h) *medical* — оздоровительные и лечение, and others. Позднее в 1978 г. на международной конференции по туризму в Мадриде были приняты уточнения целей туризма (мотивации), а именно: (a) *leisure (recreation, holidays, health, studies, religion, sports)*, (b) *business, family missions, meeting*. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принятый в 1996 г., в ст. 1 выделяет следующие цели туризма, по которым и подразделяются подвиды туризма: (a) оздоровительные, (б) познавательные, (в) религиозные, (г) профессионально-деловые, (д) спортивные и иные.

Относительно обучения следует уточнить, что краткосрочное обучение, не превышающее шести месяцев, относится к целям туризма, а долгосрочное семестровое, превышающее шесть месяцев, — выходит за рамки туризма. Некоторые страны при выдаче туристской визы указывают — «без права обучения».

(4) **length of stay at a destination** — продолжительность пребывания в дестинации. Эта норма пришла в туристское право из иммиграционного права, где постоянно проживающим в данной местности (стране) считается индивидуум, пребывающий в этой местности (стране) более 183 дней или шести месяцев. Таким образом, к категории туриста (при присутствии всех прочих признаков) причисляется путешествующий и пребывающий в дестинации (вне места своего постоянного проживания) в период более 24 часов, но не более шести месяцев. Посетитель, пребывающий в дестинации менее 24 часов, относится к категории *one day visitor or excursionist* — однодневный посетитель или экскурсант.

Концептуализация туризма

Туризм рассматривается как вид деятельности человека, предполагается многообразие внутренних связей и зависимостей от практического до идеального уровня, многоцелевой характер явления:

- сфера получения экспортных доходов и сфера занятости местного населения,
- способ самоактуализации и индивидуального развития,
- способ реализации культурных предпочтений,
- способ международного общения и взаимопонимания.

2.7. Цели туризма

Туризм — глубокое социальное явление в жизни мирового сообщества, основанное на гуманистических⁶⁷ целях и принципах.

В туризме, при рассмотрении его как общественного явления в целом, следует различать (а) мотивы и цели потребителя, т. е. туриста, и (б) мотивы и цели организаторов туризма места отправки и дестинации, т. е. местности (туристского центра, региона, страны) приема. В число организаторов туризма входит и государство, также могут входить негосударственные структуры, например, религиозные, спортивные и иные. Следует иметь в виду, что участником туризма в случае приема является прямо или опосредованно также и местное население дестинации. Каждый из участников имеет свои интересы и стремится либо получить выгоды или иные положительные виды эффектов, либо наоборот оградить свою культуру, обычаи, религию, ресурсы и иное достойные от чужеземцев. Именно поэтому в методах туризма определено непереносимое воспитание и обучение как собственно туристов, так и подготовка местного населения к приему таковых. Если все заинтересованные и участвующие, цели и методы их достижения находятся в гармонии, то туризм состоится, и все получат удовлетворение, а государства⁶⁸ — доход в виде налогов и иные дивиденды, а если имеют место противоречия — то нет, и примеров этому не счесть.

Цели путешествия являются одними из главных и определяющих признаков туризма. В классической теории туризма признается всего пять основных целей, по которым туризм отграничивается от путешествия вообще:

- *оздоровительные* (восстановление духовных и физических сил человека, а также и лечение),
- *познавательные* (совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, истории и настоящем человечества, культуре других народов и стран),
- *физкультурно-спортивные* (подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей),
- *профессионально-деловые* (бизнес-поездки⁶⁹, участие в конгрессах, конференциях, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение, кроме многосеместровой продолжительной учебы),
- *религиозные* (паломнические и культовые, культурно-исторические по изучению религии и культов),
- *и иные*, являющиеся разновидностью вышеперечисленных, например, посещение родственников и мест исторического проживания⁷⁰.

Цели туризма являются важнейшими категориями, которые позволяют четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные иммиграционные, таможенные, налоговые и иные льготные режимы и преференции, устанавливаемые государствами исключительно для туризма.

В данном случае мы отвлекаемся от суперглобальных целей путешествий, как то получение удовольствия и положительных эмоций и конкретизируем способы достижения такого. Рассматривая туристское путешествие и его мотивацию, можно выделить множество целей, присутствующих одновременно и имеющих различные приоритеты у собственно путешествующего. В каждом туре или путешествии есть главная цель, ради которой оно и предпринимается. Утрата этой цели или ее недостижение — лишает это путешествие основания быть причисленной к данному виду туризма (в смысле получе-

⁶⁷ Или гуманистских, гуманных, — «стоящих лицом к человеку».

⁶⁸ Локация — налоги на роскошь, к которому относится большинство видов туризма, и услуги отправки, а дестинация — сборы и налоги всех видов от деятельности по приему.

⁶⁹ Все виды командировок, за исключением вахтовых, без оплаты из местных источников дестинации.

⁷⁰ Ностальгический туризм.

ния льгот или преференций) или турист не получает удовлетворения. Таким образом, в любом путешествии или туристской поездке есть главная, самая главная, цель, по которой и определяют принадлежность этого путешествия к тому или иному виду или разновидности туризма, относят в ту или иную категорию статистики самого туриста или его тур, предоставляют льготы и преференции.

Так, априори всякий турист прямо или опосредованно ставит целью что-либо приобрести в посещаемой стране, например сувенир или предметы для личного пользования. Но есть туристы, следующие в тур с целью приобретения мелких партий товаров и перемещения их в свою страну для последующей перепродажи. Именно эта цель у них главная. Хотя, закупив все планируемые товары в лавках местных рынков, эти туристы еще и гуляют напоследок в местном ресторане или пару дней отдохнут на пляже. Такие туристы относятся к категории шопинг-туристов и для них организуют специальные шоп-туры. В России таких туристов именуют «челноками». К «челночному туризму» в России относятся трепетно и с почтением, его проблемы волнуют даже премьер-министра страны, издаются особые законы и постановления, регламентирующие челночную деятельность как особо прибыльную. Кроме того, «челноки» создают 3 млн. рабочих мест на вещевых рынках, что немаловажно при дефиците рабочих мест в стране.⁷¹ Челноки и помогайки, килограммовые девочки⁷² — деятельность, обеспечивающая занятость населения в приграничных районах.

Нарушение базовых принципов — использование туризма для иных целей, отличных от установленных законодательством данной страны, а еще конкретнее от целей льготных режимов, — вызывает раздражение и неприятие со всеми вытекающими последствиями иммиграционных и иных служб, прямо или опосредованно имеющих отношение к туристской деятельности. Если туристская фирма вместо туристов будет ввозить в страну проституток, путешественников, следующих с гостевыми целями (им нужны особые визы и приглашения), эмигрантов и лиц, направляющихся в страну с целью получения работы или даже учебы, ее (эту фирму) лишат аккредитации в консульском отделе посольства данной страны. И тогда — прощай международный туризм на долгие времена.

Туризм — излюбленный способ засылки шпионов в другое государство и эффективный способ сбора и передачи экономической и иной информации, представляющей интерес для определенных ведомств, занимающихся сбором и анализом такой информации. Поэтому международный туризм во всех государствах постоянно находится в поле зрения служб, определенных «компетентными»⁷³. Консульские службы государств активно взаимодействуют в сфере составления черных списков лиц, отнесенных к категории нежелательных, а также и фирм, злоупотребляющих правилами туризма. Напомним главный, и, более того, главнейший, экономический принцип туризма. Турист должен приехать в туристский центр, купить туристские услуги, работы и товары и выехать из страны в установленный срок. Деньг желательно оставить побольше, а выехать — побыстрее. Турист должен отдать туристскому центру деньги, а не вывезти

⁷¹ Дефицит рабочих мест в стране — понятие весьма относительное. Наибольшим спросом пользуются рабочие места, где можно с утра до вечера пить чай и получать небольшую, но твердую заработную плату. Современный способ народного капитализма в организации выплат «заработал-получил» не уважается простым народом, поскольку сразу ясно мерило труда. Если для местного населения нет работы, то зачем выписывать тысячами рабочих из Вьетнама или Кореи, приглашать на контрактную службу в армию наемников из числа жителей стран СНГ? Вопросы, не имеющие ответов.

⁷² Их берут в поездку для численности, если установлен предельный вес провозимого товара, на каждую приходится тючок с разрешенным весом. Они мирно ждут на обочине дороги в 10 метрах после границы и через 30 минут возвращаются обратно, но каждая с тючком.

⁷³ Эти положения вечны как мир. В кодексе вавилонского царя Хаммурапи (1800 г. BC) содержались статьи, обязывающие хозяев местных караван-сараяв доносить властям о разговорах путешествующих, за недонесение полагалась смертная казнь (поэтому доносили усердно).

их из него, он должен создать рабочее место именно местному жителю, а не занять его. Туристские ресурсы должны приносить туристскому центру деньги и славу.

Для начала рассмотрим цели, обладающие наибольшей общностью. По всем канонам туристской науки к главным целям туризма относят отдых, познавательные цели, лечение, гостевые, спорт, религию, деловые цели. Причем не все даже четко выраженные цели пользуются одинаковыми приоритетами, льготами, иммиграционными и таможенными предпочтениями⁷⁴.

Тезис первый и главный — цели оздоровления и отдыха.

Прежде всего, туризм преследует цели отдыха, духовного и физического оздоровления собственно туристов. Это очень важно.

Любой рачительный хозяин, даже в период рабовладельческого строя и во все иные времена, в том числе и сегодня, ценит труд честного и опытного работника (в общем понимании — члена общества, законопослушного и добропорядочного гражданина государства) и стремится к тому, чтобы он был здоровым и работал, т. е. трудился, создавая общественно-полезный продукт⁷⁵. Больные граждане не будут трудиться эффективно и являются нагрузкой для общества и любого государства. Они не могут эффективно платить налоги и пополнять казну. Больные граждане также не могут обеспечить естественный процесс популяции населения⁷⁶.

Стало быть, человеку надо дать возможность отдыха и восстановления физических и духовных сил. Государство заботится (по крайней мере, таковой тезис записан в конституциях и иных основополагающих актах всех государств) о здоровье своих граждан, в том числе и российское.

Ст. 7 Конституции России гласит:

1. Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

2. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

В статье 37 Конституции РФ записано:

5. Каждый имеет право на отдых. Работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск.

Аналогичные положения записаны в конституциях и основополагающих законах подавляющего количества государств, а также определены в международных соглашениях по правам человека и Конвенциях по туризму.

Так, ст. 1 «Хартии Туризма» (1985 г., ВТО) гласит:

1. Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире.

⁷⁴ Мы не рассматриваем цели идеологии, хотя такие могут быть легко отнесены к культурным.

⁷⁵ Это же подтверждает «реестр кушаний» для служителей Елены Молоховец, приведенный в кулинарном бестселлере «Подарок молодой хозяйке, или Средство для уменьшения домашних расходов».

⁷⁶ Напомним, что численность населения в России за период 1990–2003 гг. стремительно сокращается примерно на 2 млн чел. ежегодно, т. е. имеет место процесс депопуляции населения. Не помогают даже миграционные процессы перетока населения из стран СНГ. Надлежащая организация оздоровительного туризма для населения России могла бы поправить это положение.

Тезис второй и не менее главный — эксплуатация туристских ресурсов.

Каждое государство обладает и разумно эксплуатирует свои природные и иные ресурсы, которые являются национальным достоянием⁷⁷. Есть различные полезные ископаемые и живые ресурсы, эффективно добываемые и используемые в экономике различных стран. Государства зоны Персидского залива живут безбедно за счет нефти. Южная Африка славится добычей алмазов. Однако кроме угля и нефти, алмазов и золота, оказывается, есть и другие достаточно эффективные природные ресурсы, способные посредством туризма приносить солидные экономические выгоды даже без всякого приложения особых усилий. Туризм в купающихся в золоте от добычи нефти странах успешно соперничает с нефтедобывающей и перерабатывающей отраслями. Арабские Эмираты — важнейший туристский центр в регионе. Сегодня поставлена и успешно реализуется задача превратить страны Персидского залива в крупнейший региональный центр круизного туризма Индийского океана. Южная Африка, обладая высоким туристским потенциалом природных ресурсов, весьма активно развивает туризм. В США туризм опережает даже автомобилестроение. Китай планирует к 2010 г. принимать 130 млн иностранных туристов.

Активно используются естественные природные явления. Океанский прилив и отлив в местечке Монт-Сент-Мишель на севере Франции является важным и эффективным притягательным явлением для сотен тысяч туристов. В данной местности высота прилива очень велика. Дно залива пологое, и вода регулярно (и вечно) прибывает и убывает с очень большой скоростью, при отливе обнажается дно залива, корабли в гавани ложатся на песок, всадник на лошади не способен догнать уходящую кромку воды (также и не способен убежать от нее при приливе). Это поразительное зрелище является весьма привлекательным для туристов⁷⁸, которые способны глазеть на это природное явление часами. Местные жители и администрация туристского центра активно используют зрелище прилива и отлива для привлечения туристов, что дает работу местным жителям и пополняет казну за счет доходов от продажи сувениров и туристских услуг, предоставления услуг питания. Собственно тур состоит из созерцания как прилива, так и отлива, а между этими этапами явления есть естественный промежуток времени, в который туристы посещают местные рестораны, магазины и великолепно сохранившийся замок на островке в заливе, превращенный в мощную аттракцию. Других туристских и иных ресурсов, имеющих существенное значение, в местечке нет. Посещаемость туристами этого небольшого городка весьма высокая. С определенной степенью достоверности можно утверждать, что прилив, как туристский ресурс, кормит этот город и его население, и будет кормить вечно, пока есть туризм. Есть лишь малая добавка к этому постулату — стал кормить только тогда, когда были сделаны вложения и надлежаще организовано продвижение этого туристского продукта. Прилив и отлив существуют вечно, а туристы появились совсем недавно.

Поскольку важнейшей экономической функцией туризма для получения экономической и политической выгоды является эффективная эксплуатация туристских ресурсов территории, то и цели туризма ориентированы на достижение этих общих, для всех без исключения стран и территорий, целей. Туризм прямо и опосредованно служит и активно используется в целях экономики данного региона или территории, государства. А для многих, например, островных территорий и карликовых государств туризм является единственным и надежным источником существования населения и администрации региона или страны. Яркий пример тому — Канарские острова⁷⁹ — крупный туристский

⁷⁷ Если не роздано опрочметчиво частным лицам.

⁷⁸ Разумеется, для тех, кто живет на континенте вдали от океанского побережья.

⁷⁹ Исторически назывались Собачьими островами. Ныне там обитают не собаки, а богатые туристы. Несколько вершин потухших вулканов, слегка выдающихся над поверхностью воды в безбрежном океане (местные глубины близ островов достигают 5000 м), отлично освоены и превращены в крупнейший мировой центр туристской индустрии.

центр мирового значения, принимающий туристов в семь раз больше проживающего там местного населения. Аналогичная картина наблюдается и в других островных (архипелажных⁸⁰) государствах.

Любой природный и географический фактор может быть использован как туристский ресурс и выгодно продан желающим получить удовольствие. Так, встреча первого утра нового тысячелетия для нуворишей превратилась в выгодный аттракцион и чуть не завершилась локальным военным конфликтом между островными государствами, соперничающими за самый восточный клочок суши в Тихом океане до условной международной линии изменения даты. Эта условная линия, начинающаяся на севере в Беринговом проливе, вовсе не следует меридиану, рассекая воду и сушу. Часть мелких островных территорий, растянутых по широте до 2000 миль, объединены единым локальным временем. Властелин одного (самого восточного обитаемого) острова своим личным декретом перенес эту линию и установил новое поясное время на своей территории и таким образом получил шанс привлечь туристов на первый луч восхода солнца третьего тысячелетия, что и совершил⁸¹, заработав кучу денег на богатых туристах-нуворишах.

Следует упомянуть и всемирно известный туристский центр Санкт-Петербург, расположенный во Флориде (США). При численности жителей 250 тыс. человек, из которых 60 тыс. заняты в сфере туристских услуг, мелкий курортный городок на берегу Мексиканского залива принимает ежегодно до 5 млн туристов. Северная столица России — Санкт-Петербург, обладающий несоизмеримо большим туристским ресурсным потенциалом — принимает при удачном стечении обстоятельств всего 2 млн посетителей⁸² всех категорий при численности населения мегаполиса более 5 млн человек и большее число туристов принять не может⁸³ по причине отсутствия средств размещения и перевозки.

В Финляндии в отрасли туризма трудится более 80 тыс. человек (при общей численности населения 5 млн человек), оборот в сфере туризма оставляет свыше 8 млрд €, а доля туризма в валовом доходе страны составляет 4 %.

Тезис третий — политика и туризм.

Политика и экономика неразделимы. Туризм находится под пристальным вниманием государства и политиков, является важным инструментом осуществления политического курса государства. В правительстве Франции, считающейся туристским регионом №1 в Европе, на заседаниях правительства министр туризма занимает место справа от премьер-министра, и не по причине личного взаиморасположения. В экономике этой ядерной, индустриально развитой державы туризм занимает важнейшее место. Малейшие тенденции, свидетельствующие об уменьшении туристских потоков, вызывают активные действия правительства, направленные на устранение политических и экономических причин, инициирующих таковые обстоятельства. Париж живет туризмом и является признанной «туристской меккой»⁸⁴.

Туризм — важнейшая отрасль экономики Мексики, и не на бумаге, а на деле. Именно

⁸⁰ Более точно они именуются государства-архипелаги.

⁸¹ Вопреки активным возражениям соседних островных государств.

⁸² Посетителей много, а туристов мало. Из 1,5 млн посетителей только 400–500 тыс. могут быть уверенно отнесены к категории туристов. Большие деньги, которые приносит туризм тем, кто умеет их зарабатывать — требуют и тщательного учета и анализа потоков посетителей и туристов. В США введено 14 видов виз, в том числе две туристские.

⁸³ Но разумный счет чиновникам в России не помеха. Кадыло численности туризма бездоказательно раздувается до 4 млн и в безумном громаде планов показывается цифра 10 млн. От численности туристов зависит зарплата чиновников и численность подчиненных, а также и бюджет ведомства. Кто больше придумает цифру, тот больше и получит.

⁸⁴ В цивилизованном обществе отрицательный ответ на вопрос «А были ли Вы в Париже?» генерирует угасание интереса собеседника к вашей личности.

поэтому президент Мексики лично открывает ведущие международные туристские выставки в стране. Столь высокий уровень внимания к сопровождению выставочного мероприятия убедительно свидетельствует о чрезвычайном внимании правительства страны к туризму, который является самой главной и интенсивно развивающейся отраслью экономики страны. В России туристские международные, и, тем более, внутренние туристские выставки, обделены вниманием руководства, даже местный губернатор не всегда удостоит своим вниманием такое мероприятие отрасли, приоритет которой установлен федеральным законом. Но мало ли принято законов. И эти факты, и реальность достаточно верно отражают место туризма в российской экономике в данный период⁸⁵.

Политические цели туризма весьма обширны.

Прежде всего, туризм способствует укреплению стабильности мира в сообществе и предотвращению местных и региональных военных конфликтов. Туризм — важное и действенное средство для сохранения мира. Военные действия, нестабильность экономики, криминальная обстановка — все эти факторы не способствуют привлечению туристов и, более того, в отдельных случаях переориентируют туристские потоки (вместе с доходами, которые в данном случае следует рассматривать как упущенную выгоду для туристского региона) в другие, более спокойные и безопасные регионы с умными руководителями и правительствами.

Политические цели иногда вытесняют экономические, и тогда событийный туризм, активно используемый для получения выгоды и привлечения туристов, превращается в политический туризм, характеризующийся сугубо затратным механизмом. 300-летие Санкт-Петербурга, первоначально планировавшееся как важное событие в туристском мире, внезапно было переориентировано и использовано для проведения встреч глав 44 государств. Главы государств — также люди, им надо отдыхать и развлекаться, но они в силу протокола ограничены в таких возможностях. Участие в праздновании 300-летия — удачный повод для отдыха и встреч «без галстуков». Решение превратить всенародный праздник в политическое событие несет важный и глобальный для России и мирового сообщества положительный смысл. Кроме того, государство вложило большие средства в обновление и реставрацию памятников и внешнего облика Санкт-Петербурга и вправе за эти деньги распорядиться событием по своему усмотрению. Однако, поскольку мощности города в части потенциала индустрии гостеприимства невелики⁸⁶, а въездной туризм имеет ярко выраженный сезонный характер, преимущественно в период «Белых ночей», то проведение саммита в этот период, разумеется, ограничило возможности массового коммерческого туризма в северную столицу России.

Война и туризм не совместимы

Югославия, всегда считавшаяся жемчужиной Адриатики в смысле туризма, по причине гражданской междоусобной войны практически выбыла из числа туристских регионов. Разрушено сообщество, туристская инфраструктура, земля усеяна минами, люди обездолены, строения разрушены. Кому охота ехать в место, где можно увидеть только разруху, горе, слезы, братские могильники, разъяренные и обозленные друг на друга местные общины, и рисковать жизнью с шансом стать заложником или рабом в беспокойном регионе??? Хорватия и Черногория в настоящее время благодаря невероятным усилиям вновь стали осуществлять прием туристов.

Абхазия, благодатный край еще со времен Одиссея, считавшийся всесоюзной здравницей СССР, черноморское побережье которой было элитным районом отдыха для партноменклатуры и простолюдинов в советские времена, в силу грузино-абхазского конфликта в 90-е годы XX в. стала закрытым районом для туризма. Здравницы пустыют и разорены, население района, исторически ориентированного на туризм, голодает

⁸⁵ Который с 2000 г. можно уверенно определить как период «смуты туристической».

⁸⁶ Всего 35–37 тыс. койко-мест.

по причине отсутствия работы⁸⁷. Россия пресекает все и любые попытки отдыхающих россиян прорваться в Пицунду по причине невозможности обеспечения безопасности туристов и не только их имущества, но и жизни. Туризм в Абхазию существует в ограниченных масштабах, но его можно отнести к экстремальному. Районы и территории, находящиеся в зонах военных конфликтов, терпят фантастические убытки от прекращения туризма.

Война 2003 г. в Ираке нанесла мощный удар курортному туризму в страны арабского мира, в том числе Турции, Египту, ОАЭ и другим. По причине нестабильности ситуации многие европейские государства, например Франция, объявили эти страны неблагоприятными в данный период для посещения туристами своих стран. Послушные граждане немедля избрали для туризма другие направления, а прекрасные средиземноморские курорты остались бы пустыми⁸⁸. Но война и захват огромной страны, закончившиеся свержением режима Саддама Хусейна, произошли стремительно до изумления⁸⁹. Туризм возобновился в прежнем объеме, по крайней мере, россияне достойно оценили ситуацию и мгновенно заполнили курорты до предела, воспользовавшись демпингом цен на услуги.

Терроризм наносит большой ущерб туризму. Израиль, потенциально интересная страна для туризма, терпит также убытки от снижения туристских потоков вследствие непрекращающихся террористических актов, конфликтов с палестинцами и соседними странами. Туризм в США также утратил динамику развития после трагического теракта сентября 2001 г. и для восстановления процессов потребовалось несколько лет.

Экономика и туристские потоки

Для стран, экономика которых существенным образом зависит от туризма, любое сокращение туристских потоков грозит кризисом и безработицей⁹⁰, утратой важных составляющих бюджета. Туризм в Турции в последние годы развивается в значительной мере за счет российских туристов. Тема туризма является важной заботой правительства не на словах, а на деле. Только за счет обслуживания российских туристов в Турции создается 800 тыс. рабочих мест, а суммы денег, привозимые челноками, исчисляются миллиардами долларов. Значительная часть ремесленников и промышленных предприятий Турции трудится на Россию. В крупных городах многие жители носят кожаные куртки, пальто, практически все они сделаны в Турции.

Как только возникла напряженность с чеченскими экстремистами, правительством Турции были приняты жесткие меры пресечения их деятельности на территории страны, конфликт был исчерпан в считанные часы и больше не повторился, поскольку возникла опасность снижения интенсивности туристских потоков из России на турецкие курорты и уменьшения числа челночных туристов, закупающих огромное количество товарной массы и вывозящих ее в Россию.

Достаточно было Правительству России ввести повышенные налоги на челночную деятельность, турки немедля снизили свои пошлины. Кожаные куртки надо вывозить из страны, и Россия — архиважный регион потребления турецкой продукции. Это уже не

⁸⁷ Хотя Россия и сами россияне катастрофически страдают от отсутствия курортов. После щедрого подарка Н.С. Хрущевым Украине Крымского полуострова, бывшей всесоюзной здравницы СССР, в России, в огромной стране с 148-миллионным населением, остался ничтожный клочок черноморского побережья, пригодный для отдыха на море — Большое Сочи, перегруженный в сезон «донельзя». Абхазия могла бы легко решить эти проблемы с морскими курортами и очень хочет, но...

⁸⁸ Но «свято место пусто не бывает», эти курорты вместо немцев и англичан заполнили смелые (но бедные) туристы-россияне, которые получили возможность отдыха по минимальным ценам. Они привыкли за последнее десятилетие XX в. жить в состоянии «шоковой терапии», катаклизмов бархатной революции и слабо воспринимают опасность отдыха на территориях вблизи военных конфликтов.

⁸⁹ Нападавшая сторона понесла фантастически малые потери — всего 130 чел., большинство которых погибло от пуль и снарядов не доблестно защищавшихся, а от собственных по неразберихе.

⁹⁰ Причем не только в сфере туристского обслуживания, но и во многих смежных.

только экономика, но и политика с большой экономической буквы. А лавры состояния прекрасных курортов Кавказских Минеральных Вод, пустующих в связи с нестабильной обстановкой в соседней Чечне и во всем регионе Кавказа, абсолютно не устраивают туристские власти.

Кипр в 1998 г. ощутил сильное снижение туристского интереса россиян и туристов из других регионов в связи с военными приготовлениями и демаршами с поставкой новейшей военной техники, конфликтами на демаркационной линии северной и южной территорий острова. Поскольку опасность возникновения конфликта в связи с планируемой поставкой зенитного комплекса С-300 могла сорвать туристский сезон, президент Кипра принял решение об изменении условий контракта. Ракетный комплекс не прибыл, туристы приехали, киприоты юга острова остались сыты.

Поездки в Индию были отменены практически на 90 % после проведения этой страной в мае 1998 г. ядерных взрывов. Туристский сезон был сорван, страна понесла существенные убытки.

Египет понес катастрофические потери в экономике от снижения туристских потоков после террористических актов в Луксоре в ноябре 1997 г., когда от рук исламских экстремистов погибли 58 западноевропейских туристов. Практически стране, экономика которой в значительной мере ориентирована на туризм, был объявлен бойкот в мировом туристском сообществе. Правительству страны пришлось пересмотреть свое отношение к вопросам обеспечения безопасности туризма и привлечь военных к этой работе. Министр туризма лично объехал полимира в целях восстановления утраченного доверия. Цены на туристские услуги в стране для зарубежных туристов снизились в два раза. Туристские потоки из России были резко снижены, и новые чартеры планировались лишь на зимний сезон 1998–1999 гг.

Исключая вышеназванное, первая и главенствующая роль принадлежит идеологии. Каждая общественная политико-экономическая система стремится доказать мировому сообществу и своим гражданам правильность избранных доктрин развития общества и превосходство их над другими. В этом смысле туризм был и есть важное средство пропаганды образа жизни, политического строя, экономического устройства страны, ее достижений в культурной и научно-технической и иных областях хозяйства. Идеологический туризм широко использовался советскими политиками для утверждения превосходства социалистического строя над всеми иными⁹¹. Выездной туризм для собственных граждан в СССР был практически сведен к минимуму и являлся действенным премиальным средством для узкого круга достойных и идеологически устойчивых, верных режиму. Каждый кандидат на туристскую поездку за рубеж тщательно проверялся и согласовывался партийным бюро на месте, в райкоме и выше, не считая иных, так называемых компетентных органов. Зато граждане государства восточной Европы (социалистического блока) ездили в СССР чуть ли не бесплатно и «по принуждению».

Идеология довлеет над политикой туризма и даже экономикой. Отдельные страны облегчают туристские формальности для увеличения туристских потоков. Египет, Турция, Кипр, Тунис вводят режим безвизового посещения для туристов из России. В то же самое время Эстония, далеко не самая благополучная в смысле экономики страна, вводит по политическим мотивам ужесточение визового режима именно для российских туристов, делая безвизовым въезд для западных туристов и, в частности, туристов из Финляндии. До 1990 г. эстонские здравницы, гостиницы, мотели и кемпинги были переполнены туристами из соседних регионов СССР. Из Ленинграда в Нарву умельцы ездили за отличной сметаной к обеду, а эстонские колхозники заполняли ленинградские

⁹¹ Однако первыми идеологами и выдумщиками в этом деле были Муссолини и Гитлер. Первый задумал поправить экономику государства за счет паломников-итальянцев, ранее эмигрировавших в Северную и Южную Америку, а второй задумал ознакомить немцев, как будущих завоевателей, с перспективными территориями и будущими поместьями.

рынки доброкачественными сельскохозяйственными продуктами; теперь поставлен заслон не только туристам, но продовольственным товарам, которые успешно заменили продукты из Голландии и Дании, создав в Эстонии кризис перепроизводства сельхозпродукции. В настоящее время положение может еще ужесточиться в связи с вхождением Эстонии в ЕС и Шенгенское пространство. Более того, по случаю переноса в апреле 2007 г. памятника советским воинам в Таллине ответственный российский чиновник призвал не только отменить туристские поездки в Эстонию, но и населению не покупать эстонские продукты в магазинах.

Одни страны бьются за продвижение своего туристского продукта в Россию и тратят сотни тысяч долларов на рекламу, лишь бы приехали туристы⁹², а другие упорно несут огромные убытки лишь бы эти самые туристы не приехали. Это политика и идеология, превалярующая над экономикой.

В начале 1990-х годов Финляндия ограничивала потоки туристов из СССР и России. Ставился во главу угла тезис «о вредном влиянии русско-азиатской культуры на самобытную финскую культуру страны». Генерировалось отвращение к русскому туристу и непристойные действия в отношении них. Так, в 1992 г. отдельные жители г. Тампере буквально оплевывали русских туристов⁹³. Численность туристских групп не превышала 20 групп в месяц. Но достаточно было Финляндии войти в число стран Единого рынка, как режим *tax-free* перестал распространяться на иностранных туристов из стран ЕС, прибывающих в Финляндию, резко уменьшился торговый оборот товарами туристского спроса. Одновременно в России была установлена конвертация рубля, образовался устойчивый рынок потребительского спроса высокой платежеспособности при дефиците товарного рынка. Политика в отношении российских туристов была в корне пересмотрена. Был облегчен визовый режим, сняты квоты на посещение, туристские потоки из России в Финляндию существенно возросли, и туризм в Финляндию занимает одно из ведущих мест в статистике выездного туризма в России. Российский турист стал желанным посетителем и гостем. Идет борьба между регионами за туриста, в которую включились все области Финляндии вплоть до Лапландии, куда к Полярному кругу посмотреть на Санта-Клауса приглашают российских детей и их родителей десятки туристских фирм.

В небольшом городке Рованиemi дизайнерами-англичанами на свой манер устроена сказочная страна Санта-Клауса, напоминающая более сельский базар с новогодними игрушками. Последний (Санта) не является исконно финским и прибыл в озерный край далеким кружным путем через Западную Европу из далекой Ликий (сегодняшняя Турция, район Анталии, село Патарх). У финнов есть свой родной Иоллоупукки, которого агрессивный Санта повсеместно потеснил с туристского рынка. Санта-Клаус — совсем не Дед Мороз, милой внучки Снегурочки там нет, и русские детишки, а тем более взрослые и сопровождающие, не всегда довольны, поскольку женатый Санта с непонятными гномами не ложится на сюжет привычной русской новогодней сказки. Кроме того, Санта массово оттиражирован на каждое финское селение не только на Полярном круге, но и на любой финский туристский центр. Санта в Рованиemi об этом просто не знает, о чем он жалостно поведал автору при встрече с братанием, оказывается, он искренне считает себя единственным на свете. Это надо ж, жадные владельцы аттракционов не могут послать этого бедного Санту на ежегодный слет 5000 его собратьев по красному кафтану в Амстердам. Справедливости ради отметим, что в 2002 г. была организована и состоялась рекламная встреча этого Санты и Деда Мороза в Великом Устюге (Россия, Вологодская область, 740 км от Вологды).

Роль однодневных челноков в приграничных районах Восточной Финляндии воз-

⁹² Министерство туризма Израиля компенсирует российским туристским фирмам до 50 % расходов на рекламу туристских ресурсов и туров в Израиль, если фактические расходы на эти нужды превысили 100 тыс. долларов США и документально подтверждены.

⁹³ О чем автор свидетельствует лично.

росла столь сильно, что в туристской статистике их причисляли к туристам, а не к визитерам-экскурсантам. Достаточно сказать, что объем товаров, приобретенных в Финляндии по системе *tax-free*, составляет более 100 млн. € ежегодно, фактически все товары скупают российские туристы.

Политика и сама стала объектом туризма. Проведение крупных международных политических форумов и совещаний представляют собой выгодный объект деятельности для туристских фирм. Туризм для высокопоставленных лиц и политических лидеров используется для формирования общественного мнения и подготовки серьезных политических решений. Проведение молодежных всемирных фестивалей, спортивных соревнований — Олимпиад и Игр Доброй Воли, привлекающих внимание мировой общественности, несет большую политическую и идеологическую нагрузку. В организации таких мероприятий специализированные туристские фирмы и предприятия играют ведущую роль.

Тезис четвертый

Гуманитарные цели⁹⁴ туризма должны превалировать над всеми иными⁹⁵.

Туризм оказывает существенное влияние на социальную, культурную, образовательную области и сферы жизни государств. В рамках международных связей и стремлении к миру, основанному на справедливости и уважении чаяний отдельных личностей и общества в целом, туризм выступает и способствует положительным и постоянным фактором, содействующим взаимному познанию и пониманию, а также в качестве основы для достижения более высокого уровня уважения и доверия между народами.

Современный туризм возник в связи с проведением социальной политики, приведшей к предоставлению трудящимся ежегодных оплачиваемых отпусков, что одновременно является признанием основного права человека на отдых и досуг. Он стал фактором социального равновесия, взаимопонимания между людьми и народами и развития личности. Туризм имеет огромное культурное и духовное содержание. Именно туризм стал средством познания и ознакомления с достижениями человеческого разума, открыл доступ к историческим и культурным ценностям народов.

На практике духовное содержание туризма должно преобладать над сегментами экономического и материального характера и влиять на полное гармоничное развитие человеческой личности, способствовать повышению познавательной и воспитательной роли и вклада, обеспечению равных прав человека в определении своей судьбы и образа жизни, освобождению человека, пониманию этого процесса как уважение человеческих достоинств и индивидуальности, признанию самобытности культур и уважению моральных ценностей народов. Защита исторических, культурных и религиозных мест при любых обстоятельствах, особенно при возникновении конфликтов, должна представлять собой одну из важнейших обязанностей государств и мирового сообщества. На самом деле все вышеперечисленные цели могут тесно переплетаться между собой и взаимодополнять друг друга, что ярко проявляется в событийном туризме.

Юбилейные торжества по случаю 2000-летия рождения Иисуса Христа и возникновения в истории цивилизации человечества религии, имеющей приверженцев в общей сложности 26 % населения планеты, несут множество целей. Главнейшая — это торжество конфессии и ее великий праздник. Это, разумеется, мощная пропаганда религии в целом. Далее следуют более прозаические цели. Торжества должны (были) вызвать огромные потоки паломников на все святые места, в том числе в первую очередь в Рим, столицу христианского (по крайней мере католического) мира и на Святую землю. Так, Ватикан выделил огромные средства на обустройство Рима для торжеств и приема паломников всех рангов. Планировалось прибытие в Италию, и в частности в Рим,

⁹⁴ Манильская декларация по мировому туризму. Манилам (Филиппины), 27.09. — 10.11.1980 г.

⁹⁵ Должны-то должны, но не всегда так получается.

более 30 млн. туристов с паломническими или религиозными, культурно-историческим целями в этот год. Теоретически поток туристов не должен ослабнуть и в последующие годы.

Результаты обустройства сферы туристского обслуживания и индустрии туризма будут эффективно использованы в последующем и для расширения потоков туристов других видов туров. Отметим, что Италия и без этих паломников принимает 37 млн. туристов ежегодно. Огромный интерес к этой проблеме имеет и Израиль, на чьей территории находятся святые места, храмы, основные объекты поклонения христиан. Туризм для Израиля — наиважнейшая отрасль экономики. Православные христиане должны были⁹⁸ отметить это событие также участием в торжествах в Иерусалиме, Бари, Афоне. Крупная делегация Санкт-Петербурга во главе с губернатором В.А. Яковлевым посетила Иерусалим в канун торжественной даты и события.

Одновременно регион Ближнего Востока весьма беспокойный, постоянно возникают региональные конфликты и местные войны, которые, будучи даже непродолжительными, могут свести на нет все огромные усилия и капиталовложения, затраченные на подготовку глобальных мероприятий. Роль политиков — обеспечить стабильность в регионе и не допустить военных конфликтов и терроризма. В противном случае все затраченные государством средства налогоплательщиков по подготовке приема туристов будут истратены зря.

Завершив рассмотрение проблемы целей на уровне общества, перейдем к целям непосредственно участвующих в самом туризме, т. е. туриста и организаторов туризма.

2.8. Цели туриста

Что-то должно служить мощным побудительным мотивом к тому, чтобы человек длительное время экономил свои средства и затем на короткий промежуток времени уехал от своего дома на отдых в поисках приключений и интенсивно потратил накопленное на развлечения. Рассмотрим побудительные мотивы туризма, привлекающие иностранных туристов *Travellers Expectations of Foreign Destination*.

К главным мотивам эксперты относят следующие:

- изучение и знакомство с новой культурой и образом жизни, природным и культурным населением, национальной кухней, традициями и обычаями;
- знакомство с достопримечательностями, музеями, театрами, развлечениями, тематическими парками, ночной жизнью *night life*, возможность посетить хорошие рестораны, дансинги, и др. увеселительные заведения;
- возможность побыть немного в другом образе жизни, покутить, потратить свободно деньги, которые копились длительный период, хоть немного чуть-чуть почувствовать себя человеком другого, более высокого уровня;
- смена общей обстановки, снятие стресса, отдых;
- посещение театров, представлений, фестивалей, карнавалов;
- встречи с новыми интересными людьми;
- изучение условий для потенциального бизнеса в данной стране;
- шоппинг;
- приобретение сувениров и подарков;
- отдых на море, спорт;
- зимний спорт и отдых;
- лечение, оздоровительные цели;
- религиозные цели, паломничество;

⁹⁸ Должны были, но не более. Массового паломничества по случаю 2000-летия Иисуса Христа ни у католиков, ни у православных не состоялось. Кроме того, событийный туризм не всегда оправдывает надежду устроителей по влиянию события на интенсивность туристских потоков в последующие периоды.

- встречи с родственниками и друзьями.

Для туристов разных стран данные мотивы имеют различные весовые показатели по значимости в путешествии. Интересно, что туристы обычно пользуются услугами одного и того же туристского агентства, желательно поближе к дому или по пути на работу. Однако превагирует фактор надежности. Если только в первом путешествии они получили удовольствие и достаточный комфорт, высокий уровень обслуживания, адекватный уплаченным средствам, они вновь придут в это же агентство или туристскую компанию в следующий раз, разумеется, если компания может удовлетворить их пожелания в направлении и виде туристской поездки. Именно поэтому крупные компании ежегодно разрабатывают новые маршруты. Это в значительной мере объясняется постоянством обслуживаемого контингента туристов и желанием агентства предложить им что-либо новое, желанием не потерять клиента. Немецкие маркетологи, изучая покупательский спрос на туристский продукт, пришли к следующему выводу: немецкие туристы обращаются к своему постоянному туристскому агентству по следующим причинам:

- наличие квалифицированных экспертов, которые могут дать хороший совет — куда лучше совершить путешествие или как провести отдых — 68 %;
- месторасположение агентства — 51 %;
- приятная атмосфера в офисе фирмы — 51 %;
- хорошее обслуживание — 46 %;
- приемлемые цены — 42 %;
- широкий ассортимент предлагаемых услуг и туров — 42 %.

Однако любой турист всегда на первое место ставит вопрос надежности туристской фирмы. Самый распространенный вопрос, который задают туристы: «А надежна ли туристская фирма? Куда обратиться, чтобы не обманули?». Последнего боятся все без исключения. Цена экономии средств и ущербного отдыха слишком велика, и люди, естественно, боятся получить плохое обслуживание, утратить или не получить ожидаемое туристское впечатление.

Для собственно туриста, являющегося главным субъектом в сложном сплетении отношений в сфере туризма, и самих организаторов туризма, опосредовано для себя преследующих получение выгоды, главными целями являются получение удовольствия и отдыха, а также познавательные цели. Органы статистики⁹⁷, например, так определяют эти цели, выделяя их в отдельные разделы:

— **досуг, рекреация, отдых, познавательные цели** — осмотр достопримечательностей, посещение спортивных и культурно-зрелищных мероприятий и участие в них, занятия спортом, пешие и альпинистские походы, отдых на пляже, посещение магазинов и приобретение товаров, азартные игры, отдых и рекреация для военнослужащих, летние лагеря для школьников и молодежи, медовые месяцы для молодоженов, семейные торжества и др. Удовольствие и отдых — естественные потребности человека, позволяющие ему восстановить физические и душевные силы, снять стрессы, накопившиеся за время рутинной работы на протяжении длительного периода. Обычно отдых у нормально работающих людей бывает ежегодно от одной до пяти недель (например, в Великобритании). Есть страны, где общественно-правовой институт отпуска отсутствует, например Китай, где туризма для подавляющего числа местного населения нет. Отсутствует плановых ежегодный оплачиваемый отпуск для целей отдыха как таковой и у определенных категорий людей, занятых, например, фермерством. Если абстрагироваться от иных причин и следствий, то, по формальным признакам, корова не дает возможности фермеру взять отпуск, поскольку ее доить надо каждый день. Каждый индивидуум, участвующий в

⁹⁷ По методике статистического управления Санкт-Петербурга создана инструкция по заполнению формы государственного статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм (форма 1-СПбтур).

туризме, т. е. турист, избирает для себя наиболее подходящий образ отдыха по физическим, духовным, экономическим и политическим соображениям и возможностям,

– вторыми по значимости определяются **оздоровительные и лечебные**: посещение курортов, пансионатов, санаториев, лечебно-оздоровительных учреждений, поездки оздоровительного характера, пребывание на лечебных водах, прочие виды лечения. Надо отметить, что отдых априори несет в себе оздоровительное начало и такое разделение весьма условное,

– далее следуют **профессионально-деловые цели**: сюда относятся командированные специалисты, к примеру, направляемые на монтаж и установку оборудования, для участия в работе заседаний, совещаний, конференций, конгрессов и съездов, торговых ярмарок и выставок, поощрительные поездки работников предприятий (инсентив-туризм⁹⁸ *incentive-tourism*), выступления с лекциями и концертами, подготовка программ туристских поездок (рекламные туры *familization trip*), заключение договоров на размещение и транспорт, работа в качестве гидов и других должностях в сфере туризма, участие в профессиональных спортивных мероприятиях, оплачиваемое обучение, образование и исследовательская деятельность⁹⁹, научные отпуска; языковые и другие профессиональные курсы, связанные с работой или профессией посетителя,

– **гостевые** (посещение знакомых и родственников): поездки к родственникам и знакомым, отпуск с выездом на родину, присутствие на похоронах, уход за инвалидами,

– **религиозные**: паломничество, участие в религиозных мероприятиях, богомолье, культурно-религиозный туризм,

– **спортивные цели** предусматривают туристское обслуживание широкого контингента спортсменов, а также сопровождающих лиц, и предоставление им всего спектра туристских услуг (перевозки, размещения, питания, аттракций), вторую категорию составляют лица, участвующие в спортивных соревнованиях в качестве зрителей либо спортсменов-любителей (например, посещение горнолыжного курорта). Они также потребляют множество туристских услуг, работ, способствующих потреблению туристских услуг, покупают огромное количество сувениров и товаров туристского ассортимента.

Прочие цели: деятельность экипажей пассажирских, воздушных и водных судов, транзитные поездки и иные¹⁰⁰. Содержательная сторона целевых определений туристских поездок подробно описана и классифицирована в ГОСТ Р 50960-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Это важно изучить для отнесения туристской деятельности к той или иной категории для применения норм налогообложения и льгот.

В различных странах по мере важности вида туризма его относят в ту или иную категорию, учитывают или не учитывают в статистике. В российском Санкт-Петербурге, как крупном портовом городе, важен круизный туризм (количество круизников оценивают на уровне 150–250 тыс. пассажиров в зависимости от интенсивности приема и благоприятности обстановки в регионе). И хотя по всем канонам международного туризма круизные пассажиры относятся к категории экскурсантов, их учитывают как туристов, но отдельной строкой в форме статистической отчетности. В Финляндию 21 % российских туристов прибывают на один день в целях закупки товаров в торговые приграничные центры. По временному показателю это экскурсанты, прибывающие на несколько часов

⁹⁸ В одном из местных туристских законов этот вид туризма назван интенсивным.

⁹⁹ Отметим особо, данная методика несправедливо относит сюда же и правительственные командировки, включая дипломатов и военнослужащих или сотрудников международных организаций за исключением прохождения службы в посещаемой стране.

¹⁰⁰ Оспорованно, если эти цели будут достигнуты, есть шанс достижения и цели организаторов туризма, т. е. получение выгоды и достойного вознаграждения за тяжкий труд организации и предоставления туристских услуг, работ и товаров потребителю по принадлежности — и стало быть, получения дохода и заработка, если останется что выплачивать после расчетов по налогам с государствам и ракетирями из числа бандитов и государственных чиновников, которые по алчности и численности превосходят число первых.

в страну отовариться в местных магазинах. Но экономический вклад этих экскурсантов в экономику данного региона столь велик, что администрация этих регионов с удовольствием относит их к категории туристов. Это удобно, солидный вклад в экономику региона увеличивает общий показатель эффективности туризма в стране, содействует представлению туристской отрасли на общегосударственном уровне. А теория туризма может и перетерпеть столь крупное нарушение.

Общественная мораль и добрый порядок

Априори цели туризма должны отвечать общественной морали и доброму порядку.

С этими категориями разобраться трудно, поскольку таких понятий нет в праве российского государства¹⁰¹. Однако в международном праве и праве цивилизованных государств понятия: «добрый порядок», «разумный человек», «разумное количество»¹⁰² «разумная прибыль»¹⁰³, «общественная мораль» — категории не только общепонятные и доступные, но и имеющие четко определенное место в правовых нормах. Из целей, противоречащих общечеловеческой морали, можно назвать цели секс-туризма¹⁰⁴, военного туризма по отстрелу живых людей в зоне боевых действий, организацию путешествий беременных женщин в другую страну для родов с последующей продажей ребенка и иные, выходящие на пределы разума и этических правил поведения нормального человека.

Туризм — важная и приоритетная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др. Внутренняя экономическая природа туризма предусматривает, что турист непременно должен оставить свои деньги в посещаемом государстве или местности. Туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, и взамен местность или государство должны получить доход. Поэтому турист не имеет права получать заработок из любого источника в посещаемой местности или стране. Иммиграционные службы государства забочены проблемой ограничения притока рабочей силы и, как правило, разрешают найм иностранных рабочих только в случае острой нехватки собственных трудовых

¹⁰¹ Справедливости ради отметим, что такие категории отсутствуют в праве многих государств.

¹⁰² Понятие «разумное количество» не имеет аналогичного толкования на русском языке и часто ставит в тупик переводчиков, которые в нищете понятийной базы переводят это как «немножечко». Это ярко видно в переводе таможенных норм в отношении парфюма. В международных нормах говорится, что турист может взять с собой в зарубежную поездку разумное количество духов (парфюмерии). Адекватный (а не аутентичный) перевод следует — турист может взять немножечко духов — так сколько же это? Этот вопрос ставит в тупик как таможенников, так и самого туриста. В начале 1990-х гг. рыбак таможенник изымал у прибывшего из-за рубежа туриста из пачки трусов «неделька» шесть из семи.

¹⁰³ В отношении российского бизнеса — аналога толкования нет и понимания это словосочетание не вызывает, а авторский гонорар чиновнику высшего ранга в размере 100000 USD за ненаписанную книгу считается вполне приемлемым. Шалуна поймали за руку прилюдно и слегка пожурили, показав эту процедуру по телевизору на всю страну. В то же время ребенок, укравший комлячка в зоомагазине, может получить три года исправительной колонии.

¹⁰⁴ В принципе к этому вопросу следует относиться осторожно, чтобы не «перегнуть палку». Туризм и секс — неразделимы, поскольку секс входит в число далеко не последних удовольствий и естественных потребностей человека в определенном возрасте. Но если тур преследует главной целью такие развлечения, посещение публичных домов, участие в секс-оргиях и др., то такие программы туров относят к категории секс-туризма. К таким можно отнести туры для вахтовых рабочих и военнослужащих в Таиланд или на Кубу, два мировых центра секс-туризма. Сюда же относятся с определенной степенью и туры на сайты представителей нетрадиционных секс-меньшинств в Австралию, в США (например, в Диснейленд на ежегодный всемирный праздник геев и лесбиянок) и европейские туристские центры. Особое раздражение и неприятие у цивилизованной мировой общественности вызывает эксплуатация детей в этих целях (детский секс-туризм), что имеет место в странах Юго-Восточной Азии. Этот вид туризма придан анафеме и всячески преследуется. Не относятся к секс-туризму туры для иудистов.

ресурсов или отсутствия специалистов надлежащего профиля, способных выполнять особенные (например, тяжелые, вредные, грязные и иные) работы, и на основе особой лицензии. Поэтому туристам категорически не разрешается работать в целях заработка, это указывается во всех разрешительных документах на въезд (визах). Например, в австралийской визе стоит четкая надпись — «Без права оплачиваемой работы или учебы».

Если обратиться к проблеме делового туризма, то этот принцип также соблюдается: командированные специалисты, а также прибывающие на конгрессы, симпозиумы получают обеспечение в своей стране или по месту работы и, следовательно, привозят деньги в место (страну) пребывания. Отметим, что деловой туризм обычно достаточно прибылен, туристы-бизнесмены и ученые тратят денег в таких поездках в три-четыре раза больше, чем туристы других категорий, так как они получают обеспечение от фирмы и имеют возможность дополнительно тратить и свои личные средства. Ведомства, фирмы и фонды легко оплачивают дорогие гостиницы и отели, транспорт, хорошее питание, культурную программу. Уровень доходов от делового туризма столь высок, что его, из соображений экономики туристской отрасли, пришлось включить в ареал целей туризма. Исключительно широко развит конгрессный туризм в Финляндии, которую даже называют в туристском сообществе «страной конгрессного туризма». Экологически чистая природа и разнообразные туристские ресурсы, спокойная и безопасная атмосфера в обществе, наличие множества высококлассных отелей, отлично приспособленных к организации и проведению деловых встреч, симпозиумов, обучения и др. — все в совокупности способствует конгрессному туризму.

Исключение занятия работой в месте временного посещения

Турист находится в поездке без права занятия в дестинации работой, оплачиваемой из источника в этом посещаемом месте. Эта категория, в значительной мере оказывающая влияние на образ собственно туризма, вытекает из экономической сущности туризма. Туризм, по всем канонам туристской науки и экономики, должен приносить совершенно конкретную экономическую выгоду данной местности или стране, обладающей туристскими ресурсами, привлекающими туриста.

Турист, прибыв в место посещения, должен непременно оставить там деньги, чем больше — тем лучше, получив в обмен туристские услуги и товары, и обязательно убыть через положенное время из этой местности или страны, в общем случае, вернуться на место своего постоянного проживания и продолжить свой обычный труд и образ жизни.

2.9. Цели дестинации приема

Дестинация, принимающая туристов, также преследует четко определенные цели. Она обладает туристскими ресурсами и желает их выгодно продать: (а) собственным гражданам (внутренним туристам и экскурсантам), (б) иностранным туристам и иным посетителям. Главные цели: создание рабочих мест и обеспечение занятости населения, приток денежных средств, в том числе валюты, могут быть и спутные цели.

Местные жители получают работу в сфере обслуживания туристов (создание туристского продукта туристских услуг, работ, обеспечивающих потребление этих услуг и товаров) и уплачивают налоги дестинации. Собственные граждане (внутренние туристы) за свои же деньги получают возможность реализации конституционных прав на отдых, получают оздоровление и восстановление физических и духовных сил, а, прибыв на место постоянного проживания, будут эффективно трудиться, создавая общественно-полезный продукт и уплачивая государству налоги. Иностранцы граждане (туристы и другие посетители) также получают возможность отдыха, познавательного и других видов туризма, они купят туристские услуги, работы, обеспечивающие потребление туристских услуг, и товары у местного населения. Стало быть, оставляют свои деньги в дестинации.

Турист должен **создать** рабочее место для местного населения, а не отнять его в порядке пришло (иностранной) рабочей силы в посещаемой дестинации, он должен **принести** дестинации деньги из другой местности или страны, а не унести их. Именно в этом экономический смысл туризма, если только его не передевает политическая или идеологическая составляющая, тогда еще считают деньги и приобретаемые выгоды другим способом.

2.10. Организационные формы туризма и основные категории

Форм и видов туризма всего пять: по направлениям туристских потоков — три (внутренний, въездной, выездной), один — по способу финансирования (социальный), один — по способу организации (самостоятельный). Рассмотрим детально эти особенности направлений и видов туризма.

Внутренний и международный туризм

Туризм в зависимости от составляющих услуг, места их предоставления и обслуживаемых групп населения — туристов разделяется на внутренний и международный.

Внутренний туризм *domestic or internal tourism* — деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями данной страны на ее территории — внутренними туристами.

Международный туризм *international tourism* — деятельность, связанная с осуществлением туризма жителей одной страны на территории другой страны. Такие туристы относятся к категории иностранных туристов. Деятельность и предоставление туристских услуг туристам на территории другой страны — выездной туризм *outbound tourism*, а деятельность и предоставление туристских услуг на территории страны иностранным туристам — въездной туризм *inbound tourism*. Иногда используются термины *outgoing* и *incoming*, соответственно.

Отметим, что более общей категорией обладают понятия «прием туристов» и «отправка туристов», они в одинаковой мере относятся как к внутреннему, так и к международному туризму. В статистике туризма имеет место понятие **туристское прибытие**. Именно по количеству туристских прибытий оцениваются туристские потоки. Из внутренней природы понятия туриста должно следовать, что раз турист прибыл, то значит он должен и уехать, т.е. уехать обратно в свою страну или местность постоянного проживания.

Статистику туризма запутывают еще и транзитные туристы, следующие через территорию одной страны в другую. Для следования транзитом через страну обычно необходимо получение особой транзитной визы. Срок пребывания транзитных туристов в стране транзита ограничен. Это хорошо понятно на примере поездок российских туристов из Санкт-Петербурга в Швецию. Наиболее удобный путь для такой поездки — автобусом в Турку, а далее на морском пароме компании «Викинг Лайн» в Стокгольм. По дороге следования через территорию Финляндии туристы на четыре часа останавливаются в Хельсинки для посещения популярного у россиян аквапарка «Серена». Но для Финляндии эти туристы будут считаться транзитными, хотя они пребывают в стране более суток на пути в каждую сторону и приобретают там большое количество товаров и услуг.

Прием туристов характеризует деятельность по обслуживанию туристов, прибывающих в данный регион или туристский центр. Из этой деятельности по организации

туризма вытекает загрузка перевозчиков, гостиниц, ресторанов и всей инфраструктуры туризма, приток денежной массы, а в случае иностранного туризма — валюты. Прием туристов вызывает интенсивное создание рабочих мест в туристском регионе или центре, способствует развитию экономики за счет эксплуатации местных туристских ресурсов. Существует понятие баланса между приемом внутренних туристов и иностранных.

По формальному признаку, все зависит от экономико-политических факторов. В СССР было важно принимать иностранных туристов по идеологическим и экономическим соображениям, что позволило создать особую отрасль по обслуживанию интуриста. Кроме того, туризм был важным источником иностранной валюты. В то же время, для определенных категорий иностранных туристов путешествия в СССР осуществлялись практически даром. Наблюдалась резкая разница в уровне туристского обслуживания, предоставляемого интуристам и советским гражданам. С введением конвертации рубля и выравнивания стоимости обслуживания произошли изменения, для ряда столичных фирм и туристских центров стало выгоднее принимать состоятельного туриста из Тюмени, чем относительно бедного и прижимистого немецкого туриста.

Отправка туристов — также важная категория. Такая деятельность всегда сопровождается вывозом денежной массы в другие регионы, а в случае иностранного туризма, в другие страны. Собственно рабочие места образуются лишь в сфере организации туризма и отчасти в сфере перевозки. Поэтому отправка туристов никогда не является приоритетной отраслью для местной власти региона и в части выезда за рубеж — для государства. Стоит ли добывать нефть, качать ее по длинной трубе за рубеж, чтобы продать эту нефть и получить валюту, которую граждане туристы вывезут обратно в иностранные государства? Туризм образует довольно ощутимую утечку валюты за рубеж или денежной массы в другие регионы, и именно поэтому государства и стремятся развивать внутренний туризм, часто вводя жесткие экономические барьеры на пути выездного туризма. Но не следует забывать, что выездной туризм всех видов, в том числе и отправка внутренних туристов, дает местной казне достаточно солидные налоги.

Однажды петербургский губернатор на туристской выставке подошел к стенду крупной туристской компании, руководитель которой незамедлительно с гордостью сообщил, что отправляет за рубеж тысячу туристов еженедельно. Губернатор в запальчивости приказал лишить фирму лицензии и прекратить ее деятельность. «*Неужели городской казне не нужен мой миллиард рублей налогов, которые я плачу в местный бюджет?*» — возразила руководитель туристской фирмы. Конфликт был исчерпан. Лишиться крупного налогоплательщика, вносящего исправно миллиард¹⁰⁵ рублей в бюджет, — непозволительно.

В ряде местных законов у субъектов Российской Федерации имеет место смешение понятий въездного и выездного туризма. Так, в законе Ленинградской области выездной туризм рассматривается с точки зрения границ областной территории. Выехал турист за пределы области, значит, выездной туризм. Это приводит к смешению понятий и путанице в применении налоговых льгот и преференций, поскольку внутренний турист, покидающий пределы области и направляющийся в Псковскую область или на Черноморское побережье, лишается всех привилегий и приоритетов, что несправедливо. Он путешествует в пределах своей страны и, значит, относится к категории внутренних туристов. А внутренний туризм в России по закону имеет высший приоритет.

Имеет также место понятие «национальный туризм» *national tourism*: совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма, т. е. обслуживание туристов из числа жителей своего государства.

В развитых странах, где туризм развивается гармонично, присутствует баланс внутреннего и выездного туризма. Внутренний туризм способствует освоению и эксплуатации национальных туристских ресурсов и развитию индустрии и инфраструктуры

¹⁰⁵ В ценах 1995 г. В те славные времена граждане новой России были миллионерами. Но не очень долго. А как было приятно положить в карман миллион и сходить в булочную.

туризма. Однако на практике не все страны могут позволить себе такое, в особенности, если экономика страны полностью ориентирована на туризм. Так, 50 тыс. коренных андорцев принимают ежегодно 12 млн. иностранных туристов. Можно, естественно, предположить, что им просто некогда выезжать из своей страны. Так, по статистике только 3 жителя этой страны в 1997 г. посетили Россию. Некоторые страны по причинам внутреннего устройства ограничивают выезд собственных граждан за рубеж или вводят меры государственного регулирования туристской деятельности. Рассматривая данные по статистике российского туризма и сравнивая их с аналогичными данными других стран, можно сделать удивительные выводы: в России в зарубежные туристские поездки выезжает 2 % населения. В то же время каждый среднестатистический венгр выезжает за рубеж 1,3 раза ежегодно. Если не считать младенцев и престарелых, то получится, что каждый житель Венгрии, способный путешествовать, выезжает за рубеж два раза в год.

Таблица 17.

Статистика въезда иностранных граждан в СССР и поездок советских граждан за рубеж (по данным Госкоминтуриста)

Год	Прибытия иностранных граждан в СССР (тыс.)	Поездки советских граждан за рубеж (тыс.)
1956	486	561
1965	1263	1153
1975	3690	2450
1985	4339	2790
1988	6007	4243
1989	7752	8008
1990	7204	9086

Однако далеко не все прибывшие иностранные граждане относились к категории туристов.

Таблица 18.

Структура иностранного туризма в СССР 1988–1990 гг.
Иностранные граждане, посетившие СССР (тыс.)

Год	Всего	Туризм	Служебные	Частные	Персонал транспортных средств
1988	6007	2458	1303	724	1522
1989	7752	2740	1745	1453	1811
1990	7204	2286	1808	1426	1684

Таблица 19.

Статистика выезда российских граждан за рубеж в 1991–1997 гг.

Год	СССР (в тыс.)		России (в тыс.)			
	1991	1993	1994	1995	1996	1997
Всего	10820	9181	10205	21331	12260	11181
в том числе туристов	3466	1638	2555	2606	3508	4143
Выехало в страны дальнего зарубежья	10820	8474	9138	8398	7771	9311
в том числе туристов	3466	1577	2521	2554	3422	4084

Следует учесть, что большой обмен гражданами идет между странами СНГ или так называемого, «ближнего зарубежья». Поскольку в значительной части таких поездок виза не требуется, то учет количества туристов весьма приближенный. Также не требуется виза в ряд стран Восточной Европы.

Мизерный процент россиян, выезжающих за рубеж в туристские поездки¹⁰⁶, прежде

¹⁰⁶ Всего численность населения России оценивается в 148 млн. человек.

всего, связан с низким платежеспособным спросом на туристские услуги или, конкретнее, — бедностью значительной части населения. Вторая, и немаловажная причина — существенные ограничения к выезду за рубеж по причине временных ограничений для работающих в отраслях и на предприятиях, связанных с ознакомлением с государственной тайной. Россия — страна с богатейшими природными и культурно-историческими туристскими ресурсами, которые способны удовлетворить любые потребности в туризме для собственных граждан. Но большие пространства вызывают длительные перевозки, которые в настоящих условиях поглощают огромные средства и ограничивают перемещение туристов. Этот фактор вызывает в настоящее время интенсивное развитие регионального туризма с максимальным использованием местных туристских ресурсов для удовлетворения потребности жителей в туризме и отдыхе.

Есть и другие экономические факторы. Так, уровень и, соответственно, стоимость туристского обслуживания, особенно транспортная составляющая, возросли неадекватно доходам населения (исключая те самые 2 %, которые относятся к категории состоятельных граждан). Небезызвестная «горячая собака» *hot dog*¹⁰⁷ стоит одинаково, что в Нью-Йорке, что в Москве. Номер с европейским сервисом (т. е. двухместный с удобствами и горячей водой) в трехзвездочной гостинице стоит примерно так же одинаково 50–100 USD. Но кто осмелится сказать, что доходы и, соответственно, покупательная способность среднего жителя Нью-Йорка или Вашингтона (или любого другого города США) равна аналогичному показателю россиянина? Здесь и зарыта та самая собака, о которой мы 80 лет не могли говорить вслух. Именно, исходя из этих предположений, стоимость туристского обслуживания для российских граждан устанавливается ниже, чем для иностранных, что является нонсенсом для практики организации туризма за рубежом, где такой разницы нет. Поэтому в большинстве периферийных городов в гостиницах нет номеров, в которых можно было бы поселить иностранных туристов, т. е. двухместных с удобствами¹⁰⁸ в номере и горячей водой.

Мы долго ломали голову, как отвечать иностранным журналистам на вопрос: «Почему для иностранного туриста вход в музей дороже?» В конце концов, пришла понятная формула. Стоимость билета в музей для всех одинакова, но мы вправе установить социальную скидку для собственных граждан в целях поощрения их в ознакомлении с собственной культурой, и делаем это, устанавливая для россиян билет подешевле, причем существенно. Вследствие низкой платежеспособности¹⁰⁹ 60 % россиян в 1997 г. остались дома и не предприняли попыток выехать в туристскую поездку, даже в пределах своей страны¹¹⁰. В целом это не только приводит к депопуляции нации, но способствует возникновению социальной напряженности в обществе, воссозданию образа нового врага народа¹¹¹.

¹⁰⁷ Популярная булочка с горячей сосиской.

¹⁰⁸ С туалетом и ванной/душом.

¹⁰⁹ По статистике средний заработок (работающего) россиянина в 2002 г. равнялся примерно 4000 руб. в месяц (до туризма ит). Однако общество купило товаров и услуг на сумму на 60% больше, чем получило официального заработка. Это загадка для непросвещенных или секрет Полишинеля по-русски.

¹¹⁰ Особенно плохо данное положение для жителей удаленных территорий нашей гигантской по территории страны. Молодое поколение региона Дальнего Востока не знает столиц своей Родины — Москвы и Санкт-Петербурга, стоимость туристской поездки в части перевозки столь фантастически высока, что им ближе, проще и дешевле съездить в Токио или Шанхай, что они с успехом и делают. Это их духовная трагедия, отрыв от нации, утрата связи и патриотизма, уважения государственности. Обязанность гражданина платить налоги центру не компенсирует его моральной ущербности в части реальной возможности посетить этот центр по причине крайне низкой платежеспособности подавляющего большинства населения региона.

¹¹¹ Из небытия восстает образ буржуа — «нового русского», то бишь богатого, нежащегося в ласковых водах зарубежного курорта. Ожил тезис революционных времен — *Ешь ананасы и рыбчиков жуй, день твой последний приходит буржуй*. Военный министр в 1997 г. по телевидению заявил, что «они — новые русские — хотя военной реформы, чтобы одни воевали, а сынки других — нежались на Канарах».

Туризм в своей значительной части (в том числе и пользование гостиницами категории три звезды и выше, как России, так и за рубежом) стал относиться к предметам роскоши и приравнен мехам, ювелирным украшениям, автомашинам и др. Таким образом, признано, что для россиянина гостиничный номер с санузелом, т. е. по международному стандарту, приравнен к роскоши. Для обычных людей, например командированных специалистов, мелких чиновников¹¹² и внутренних туристов, предусмотрены гостиницы с общими туалетами и умывальниками на этаже¹¹³.

Генерируются искусственные препоны, как, например, организация нехватки бланков загранпаспортов. Так, например, в Санкт-Петербурге летом 1998 г. наступил кризис с бланками таких паспортов, поскольку срок действия большого количества документов, массово выданных в 1993 г. кончился. Город был согласен оплатить заказ новых бланков, но, тем не менее, такой заказ типографией, изготавливающей паспорта, не принимался. Соответственно, определенными чиновниками искусственно создавалась напряженность, со всеми вытекающими последствиями, хорошо знакомыми нам по периодам всеобщего дефицита¹¹⁴. Вскоре предстоит очередной кризис по случаю введения биометрических паспортов.

Однако вернемся к балансу въездного и выездного туризма.

Таблица 20.

Динамика въезда иностранных граждан в Россию 1993–2002 гг. (тыс. туристских прибытий)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Всего	5896	4642	10290	16208	17462	16188	18820	21169	21570	23296
в том числе туристов	1580	920	1837	1889	2515	2285	3059	2597	2380	3106

Таким образом, согласно статистическим данным в Россию в 2002 г. прибыло 23,296 млн. посетителей, а выехало из России 20,343 млн., в том числе в страны дальнего зарубежья 11,436 млн. человек. Надо отметить, что со статистикой в отношении туризма плохо, поскольку по сложившейся практике туристских формальностей отличить туриста от не туриста (посетителя) практически невозможно, а специальных показателей, которые бы могли осветить истинное положение в туризме, в практике статистического учета нет. Более того, определение туриста, данное в федеральном законе, исключает из числа туристов целую категорию деловых посетителей (т. е. командированных специалистов), а для некоторых регионов, например Республики Коми, процент иностранных посетителей, прибывающих с деловыми целями, очень высок. Даже, если рассматривать такой культурный центр, как Санкт-Петербург, то основные доходы от туризма получают именно от приема деловых туристов, которые приобретают самые дорогие услуги, пользуются лучшими гостиницами и приносят практически 67 % поступлений в казну. Так, высокой и стабильной загрузкой отличаются именно пятизвездные отели (Астория,

¹¹² Согласно нормативу расходов на проживание. Эти нормативы обычно значимо отстают от стремительно повышающихся цен на услуги размещения и особенно транспортные, не говоря уже о сутокных.

¹¹³ Впрочем, это правильно. Россия — страна бедная, это публично признал премьер-министр Кириенко в 1998 г. в своем выступлении по телевидению. Стало быть — «по сеньке — шапка» (читай, гостиничный номер и прочее, разделяемое: на роскошь для богатых и пригретых, и все остальное для простых смертных). Но, естественно, это не касается слуг народа. Приятно созерцать лидера коммунистов в костюме от Кардена, вальяжно машущего шелковым платочком из приспущенного стекла бронированного «Мерседеса» представителям своего влектората (обычно нищим и обделенным, чувственно и со слезой вспоминающим славные времена социалистического бытия).

¹¹⁴ Чиновник и нужен, когда есть дефицит, тут раздолье для функций распределения своим и чужим. А распределение — это всегда и во все века «священная корова» алчущих из числа власть имущих.

Гранд Отель Европа Kempinski, Шератон-Невский Палас, Radisson SAS Royal Hotel), другие гостиницы могут похвастаться лишь 50 % среднегодовой загрузкой¹¹⁵.

Тем не менее, оба показателя не блещут своими высотами. Причины небольшого объема выезда из страны объяснены выше. А почему так мало приезжает туристов? По данным ВТО, желающих посетить отдельные туристские центры России достаточно много. Санкт-Петербург по рейтингу лучших туристских центров (городов) мира входит в первую десятку, а количество желающих его посетить оценивается в 30 млн.¹¹⁶ Но нет возможности принять всех желающих по простым причинам — нет или недостаточно развита индустрия туризма, нет организованной системы перевозок, катастрофически не хватает гостиниц с европейским уровнем сервиса (за установленную плату¹¹⁷), высок показатель сезонности в силу многолетнего продвижения имиджа города «Белых ночей».

Плановый и самодеятельный туризм

По своей внутренней организационной природе туризм различается на плановый и самодеятельный.

Плановый туризм — любые виды туризма, осуществляемые на организованной основе, разрабатываемые и осуществляемые организаторами туризма (туроператорами и туристскими агентствами). Организатор туризма — обобщающая юридическая категория, используется в ряде национальных правовых систем, например во Франции, т. е. предприятиями сферы туризма.

Плановый туризм регулируется государством посредством системы законодательных и нормативных актов и составляет основу мировой индустрии массового туризма. На основе длительного изучения потребностей сформировался вполне ясный по своему содержанию комплект туристских услуг, входящий практически в любой турпакет — бронирование, перевозка, размещение, питание, развлечение. Это основные составляющие любого тура. В зависимости от вида и разновидности туризма доля и стоимость каждой составляющей может быть различна или даже не существовать вовсе. Плановый туризм предусматривает, что все эти элементы тура должны отвечать единой цели, гармонично взаимно дополнять друг друга и быть точно увязанными по времени, т. е. следовать одна за другой по этапам исполнения программы¹¹⁸. Программа тура — его суть. Насколько хорошо и продумана программа до минут пребывания в том или ином месте, включая и свободное время, используемое туристом по его личному усмотрению, настолько хорош и популярен тур. Программа должна учитывать физические возможности туристов по возрастным категориям и иным признакам, изменениям часовых поясов, приспособляемость организма к климатическим изменениям, насыщению и возможности восприятия информации и др. Составление программы тура — интересная и важная часть работы туроператора. Однако нередко туроператор планирует только программу в самом

¹¹⁵ В связи с чем истерия об острой нехватке гостиниц (***) и ****) в Санкт-Петербурге беспочвенна. Даже гостиница «Октябрьская» в центре города близ Московского вокзала показывает загрузку около 60 %.

¹¹⁶ Это чисто экспертная (умозрительная) оценка, посему может быть меньше, а может быть и больше. Данных для ее подтверждения нет. Эту цифру все докладчики склоняют уже пятнадцать лет.

¹¹⁷ Плату, и весьма высокую, готовы установить все, а вот сервис, адекватный этой стоимости, — очень немногие.

¹¹⁸ Советскими апологетами туристской науки были даже придуманы так называемые программные туры. Тур должен быть строго выдержан в идеологическом ключе. Если мавзолей (дом-музей, дом-сарай, дом-шалаш) имярек посещается, значит, тур программный и имеет надлежащий приоритет, если не посещается, то иной. Верность организаторов туризма идеям политического строя оценивалась по количеству программных туров.

общем виде, позволяя (оставляя возможность) туристу несколько изменить отдельные составляющие.

Турист может лететь не экономическим, а бизнес-классом, взять размещение не в двухместном, а одноместном номере, в отеле лучшей или меньшей классности, ему предоставляется возможность выбора той или иной экскурсии или аттракции. При посещении Парижа можно пойти в Лувр, но если очень хочется — турист может выбрать парк аттракций «ЕвроДисней». Глубина проработки программы и ее качество зависит от опытности организатора. Все мероприятия, включая свободное время, должны учитываться по минутам. Турист не должен ждать и бесполезно терять оплаченное им время путешествия. Учитываются и такие важные мелочи, как резерв времени и возможность посещения туалета и другие.

Планный туризм включает групповой и индивидуальный *independent travellers*.

Групповой плановый туризм

Исключительно по экономическим соображениям фирмы, предоставляющие туристские услуги, заинтересованы в разумно наибольшем объеме таких услуг и, как следствие, загрузке производственных мощностей. Чем больший поток туристов обслуживается и больше оборот, тем выгоднее дело, имеется возможность снизить цены и повысить конкурентоспособность услуг на туристском рынке¹¹⁹. В целях интенсификации загрузки мощностей предприятий туристской индустрии вводится институт скидки в цене на групповое обслуживание туристов.

Понятие группы туристов, в смысле ее минимальной численности, зависит от вида туристской услуги. На некоторых видах транспорта групповой билет и, соответственно, групповую скидку в цене можно получить при численности группы туристов от 5–6 чел. При размещении отели и гостиницы предоставляют групповые скидки для группы, начиная с 11 человек. Однако, если это дорогостоящая бизнес-группа, то минимальная численность может быть определена как 7 человек.

При меньшей численности туристы относятся к категории туристов-индивидуалов и для них устанавливаются нормальные расценки и тарифы, обычно и принимаемые за базовые. Для примера стоимость обслуживания в гостинице ***: двухместное размещение для индивидуалов 55–60 USD на человека, для групп туристов цена будет существенно ниже — 18–20 USD на человека. Аналогичные групповые скидки могут быть установлены на обслуживание в ресторанах, музеях, развлекательных центрах и др. Некоторые перевозчики, например авиалинии для небольших коллективов индивидуалов, устанавливают особые скидки. Например, семья, следующая в поездку, может получить особую семейную скидку (билет на имя главы семьи) *family plan*.

Индивидуальный тур всегда дороже группового. Тем не менее, туристов, путешествующих в индивидуальном порядке, довольно много, и поэтому цены обычно указываются в публикуемых каталогах предприятий сферы обслуживания для индивидуальных туристов. Групповые скидки — важная часть составляющей договорной работы организаторов туризма. Они получают так называемые корпоративные цены. Поэтому, в целях экономии, нередко ловкие туристы, следующие по гостевым приглашениям, покупают место в групповом туре, а далее по прибытию выходят из состава группы, возвращаясь позднее самостоятельно.¹²⁰

Начало плановому групповому туризму положил Томас Кук *Thomas Cook* — британ-

¹¹⁹ Хорошая хозяйка отлично знает, что (из расчета трудозатрат на единицу приема) сварить борщ на десяток гостей проще и дешевле, чем на двух.

¹²⁰ Это вызывает глубокое раздражение иммиграционных служб, поскольку, с одной стороны, гостевая виза обычно стоит дороже туристской, установлен иной, обычно более жесткий, порядок ее получения и оформления. С другой стороны, такой турист выходит из-под контроля и иных служб, контролирующих пребывание гостя (продолжительность пребывания, место проживания, найм на работу, обязательность выезда в указанное в визе время и др.).

ский пастор баптистской общины. Именно он придумал продавать туристские услуги в пакете: перевозку, проживание, экскурсии и питание. Оказалось, что такая комплексная услуга понравилась его прихожанам. Первоначально цели таких туристских путешествий были чисто религиозные, но затем начала бизнеса возобладала. Он создал туристскую фирму, которая стала успешно развиваться. В 1841 г. им были организованы речные экскурсии по Темзе, далее он договорился с железной дорогой и организовал экскурсии выходного дня из Лейчестера в Ливерпуль и другие города Англии. За счет организации плановых туристских групп ему удалось получить существенную скидку в цене переезда по железной дороге, размещение и другие услуги. В дальнейшем к экскурсионным услугам прибавилась услуга размещения в отеле с питанием, ставшая в последующем определяющей. Эти принципы и легли в основу планового туризма, теорию и практику пэкидж-туров *package-tour*, *package holiday*, *package travel*. Томас Кук стал ведущим специалистом в туризме и основал одноименную туристскую компанию, которая сегодня является истинной империей мирового масштаба, наравне с американской фирмой Американ Экспресс. Отметим, что обе гигантские компании представляют собой более финансовый институт, чем туристскую фирму, поскольку занимаются финансами, страхованием и другими сферами туристской индустрии.

Следует твердо усвоить, что групповые цены на путешествие всегда ниже индивидуальных на 50 % и более. Следовательно, они более выгодны для массового туриста. Однажды несведущий работник налоговой службы при очередной проверке предприятия возмущался и называл туристские фирмы дармоедами: *«Ну, что они делают, за что получают деньги??? Ведь билет на самолет я могу купить и без них, и визу получить, и приеду и куплю гостиницу, а уж поесть можно где угодно».*

Такое суждение в принципе неверно. Туристская фирма проектирует туристский маршрут, комплектует пакет из различных взаимоувязанных услуг, согласованных по времени, уровню качества и цен, назначения, т. е. организует самый интересный для покупателя тур. Она выискивает надежных партнеров, организующих прием в стране посещения, добивается низких цен на услуги за счет получения групповых скидок, получает визовую поддержку от своего партнера за рубежом, сопровождает поездку, несет за нее ответственность и обеспечивает безопасность туриста. Разницу в групповых и индивидуальных ценах и хлопотах быстро поняли те, кто купил таймшер на Канарских островах. Вроде таймшер выгоден — 28 тыс. USD на 25 лет, т. е. меньше тысячи долларов на двоих в год, а ведь в своем номере клубного отеля можно жить и вчетвером. НО!!! Визу надо получить самому¹²¹, авиабилет купить самому и по индивидуальной цене (индивидуальный тариф в три раза выше, чем групповой, а клубные скидки даются только на зарубежных авиалиниях). Аэропорт прибытия расположен на острове Тенерифе, а клуб расположен на острове Ланжеротта, добраться туда стоит еще 100 USD на персону (и столько же обратно), нужно ежегодно (живешь, не живешь) платить за профилактику номера (до 400 USD), питаться в дорогом клубном ресторане (бедные в этом клубе не живут, а как известно достаток у среднеобеспеченного европейца куда выше, чем у среднего россиянина), взять автомашину на прокат и... так до бесконечности.

Конкретно, удовольствие таймшера хорошо, но только для тех, у кого есть деньги в достатке¹²², даже по западным меркам. Следует отметить, что таймшер покупается минимум на срок 10 лет, а то и 25 или 50 лет, с правом наследования, уступки, купли-продажи, залога. Покупающий это чудо высокой технологии туризма должен ясно представлять свои финансовые возможности содержания таймшера и реальные обстоятельства пользования своим приобретением через пять лет и далее. В случае наследования таймшера детьми надо прогнозировать такой же достаток и для них — для покрытия

¹²¹ Туристская фирма идет в консульство без очереди в особое «окно», а вам надо стоять сутками, ежедневно отмечаясь в шесть утра и записывая номер очереди на руке шариковой ручкой.

¹²² Т. е. эта «шалка» по размеру только «новорусскому Сенюке».

немалых расходов, иначе это будет наследным подарочком детишкам в виде «троянского коня».¹²³ Для рядового россиянина, даже способного разово выехать на дешевый заграничный курорт, — это совершенно недоступно. Непонимание или, точнее, неадекватная оценка собственных реальных финансовых возможностей приводит к многочисленным конфликтам в этой сфере туризма. Цивилизованные страны приняли специальные законы, регулирующие деятельность в сфере таймшера, в которых предусмотрено особое льготное условие для покупателя — 14-дневный срок (период охлаждения), в который он может отказаться от договора без штрафных санкций.

Индивидуальный плановый туризм

Определенная часть туристов предпочитает путешествовать индивидуально, по собственной программе. Это либо молодежь, странствующая по свету в период каникул, либо туристы, считающие, что они могут сами спланировать свое путешествие дешевле. Особую группу составляют состоятельные, богатые туристы и нувориши, заказывающие роскошные алькасары, парадоры или целые этажи в гостиницах, лимузины, яхты, отдельные самолеты. Среди последних есть и соотечественники.

Есть специализированные туристские фирмы, обслуживающие туристов-индивидуалов, например семьи. Они заказывают нестандартные пакеты обслуживания, проектируют специальные программы, бронируют туристское обслуживание. Это, конечно, отнимает много времени у организаторов, и такие услуги стоят недешево. Профессионально работающая туристская фирма организует 10–15 стандартизированных групповых туров по нескольким направлениям, рассчитанных на массового туриста, и также выполняет любые заказы туристов-индивидуалов.

2.11. Самодеятельный туризм

Если туристы обходятся при организации своего путешествия без участия организаторов туризма, в этом случае — это туризм (и все его разновидности) самодеятельный.

Самодеятельный туризм — специфический вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной основе без участия (или без участия в основной части организации путешествия) организаторов туризма (туроператоров и туристских агентств). Наиболее распространенное мнение — относить к этому виду туризма спортивно-оздоровительный туризм.

Самодеятельный туризм основывается на деятельности индивидуумов, например семей с детьми, молодежи, школьников.

Также в самодеятельном туризме участвуют малые туристские группы, добровольные туристские объединения, союзы и туристские клубы, которые на добровольной основе участвуют в организации и осуществлении туризма. Они формируют собственные нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность, проводят походы, туристские слеты и соревнования, издаю собственную туристскую методическую литературу и периодические издания. Имеется судейский корпус, который присваивает звания участникам категорийных видов активного туризма: альпинизма, скалолазания, велотуризма, спелеотуризма, водного туризма на байдарках, лодках, плотах и др. Отчасти этими видами туризма занимаются физкультурно-спортивные ведомства и региональные администрации в рамках молодежной работы. Например, в Ленинградской области в администрации создан комитет по делам молодежи, физической культуры, спорта и туризма.

¹²³ Налоги на это имущество будут непомерны семейному бюджету, если только детишки не будут при жизни родителей надлежаще трудоустроены. Имущество придется продать или отдать в казну.

2.12. Социальный туризм

Социальный туризм *social tourism* — чисто экономическая категория, разновидность любых видов туризма, субсидируемая из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условия для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные благотворительные организации и фонды, а также предприятия, оказывают социальную поддержку при использовании их конституционного права на отдых. Таким образом, социальный туризм отличается от любых других видов туризма только способом финансирования расходов на его осуществление и ни чем иным.

Система социального туризма — это совокупность объектов и участников социального туризма, а также его принципов, целей, средств, включая льготы, распространяемые на участников социального туризма.

Объекты социального туризма — средства и системы перевозки, размещения, общественного питания, отдыха и развлечения, учреждения и организации оздоровительно-познавательного и иного назначения, другие составляющие туристской индустрии и туристских ресурсов, действующие в системе социального обеспечения. Участники социального туризма — государство, юридические и физические лица, занятые формированием и реализацией туристских услуг в системе социального туризма, защитой прав, интересов граждан и соответствующей деятельности, и социальные туристы — физические лица — потребители туристского продукта, реализуемого через систему социального туризма.

Кто является социальным туристом?

Вопрос, который обычно ставит в тупик даже сведущих. Бытующее мнение, что социальный туризм — только для нищих — в корне неверно. Услугами социального туризма пользуются все и любые категории граждан, которым такое положение по закону, иным нормативным актам, решениям трудовых коллективов или профсоюзов.

Россия — социальное государство, социальной защитой и гарантиями может пользоваться любой гражданин. Законы и подзаконные акты регулируют отнесение граждан к категории лиц, которым положено социальное обеспечение, одной из разновидностей которого является социальный туризм и санаторно-курортное лечение. Расходы на социальное обеспечение и льготные путевки в детские лагеря, пансионаты, дома отдыха, курорты и санатории — предусмотрены отдельной строкой в федеральном и региональных бюджетах, в структуре Правительства в России имеется особое ведомство — Минздравсоцразвития РФ.

Отметим, что социальный туризм в некоторых странах распространяется на государственных служащих, военных и другие категории населения, священнослужители получают дотации на путешествия от своих общин. Положение о социальном туризме было закреплено в Манильской декларации по туризму¹²⁴ 1981 г. — к таковым относятся любые виды и разновидности туризма, субсидируемые, например, из средств профсоюзов. Туристские путевки, санаторные курсовки и др. в пансионаты, санатории, курорты, дома отдыха, школьникам и студентам на каникулы в лагеря даются работникам предприятий, учащимся и студентам дневных вузов со значительной дотацией, иногда достигающей 70–90 % общей стоимости, или вовсе бесплатно. Отдельную категорию составляют пенсионеры, инвалиды войны, участники мероприятий повышенного риска и другие, отнесенные к льготным категориям населения. Молодежный туризм в боль-

¹²⁴ Материалы Всемирной конференции по туризму. Мадрид, WTO, 1981. — 160 с.

шинстве своих форм по критерию финансирования относится к категории социального туризма.

Многие предприятия сферы туризма (гостиницы, рестораны, аттракционы) прямо или опосредованно участвуют в системе социального туризма. Дети и молодежь всегда получают скидки при перевозках. Молодежь в возрасте до 25 лет и студенты в системе социального туризма получают существенные скидки при размещении и питании, а также в системе перевозок¹²⁵. Во всем мире действует система молодежных хостелов¹²⁶, способствующая осуществлению путешествий категории молодых. Это неплохая идея — молодые люди, пока еще не обзавелись семьей, должны посмотреть мир, узнать, как живут другие народы, обогатиться знаниями и жизненным опытом. И цивилизованное общество помогает им в этом. Путешествующие молодые люди даже получают право бесплатно позвонить один раз в неделю родителям и сообщить о своих делах.

Уровень социального туризма и доля его в общем объеме туристских услуг, потребляемых населением, адекватно отражают социальные достижения данного общества.¹²⁷ В СССР на долю социального туризма приходилось более 80 % объема всего национального туристского оборота и до 50 % международного обмена. В постперестроечной России часть предприятий (пансионаты, предприятия санаторно-курортного типа, ведомственные туристские базы и детские лагеря) вновь возвратились к практике дотаций на организованный отдых работников и членов их семей, преимущественно детей. Действует Российская Ассоциация Социального Туризма — РАСТ. Нормативно в России социальный туризм пока не нашел своего определения, проект закона о социальном туризме вызывает много споров и пока не принят. Сама система социальной поддержки отдыха и ее финансирования находится в стадии реструктурирования. Тем не менее, имеется и действует система социального страхования, участвующая в развитии внутреннего туризма. Из бюджетных источников по статье «здравоохранение», внебюджетных «социальное страхование» и «медицинское страхование» гражданам оплачиваются путевки в санатории и пансионаты. Сохранились и развиваются ведомственные дома отдыха, туристские базы. Получают государственные дотации и чиновники. Для них были устроены и сохранились до сего времени специальные санатории и дома отдыха, в которых отдыхают госслужащие высших эшелонов власти и депутатский корпус.¹²⁸ Формы и методы социального туризма проявляются при установлении льготных транспортных тарифов на воздушные и иные перевозки для молодежи и школьников. Также имеют место льготные прејскуранты на размещение для определенных категорий туристов. Большое значение имеет система обмена туристами, в частности в рамках детского и молодежного туризма. Это относится как внутреннему, так и международному туризму.

Особо рассматривается туризм для инвалидов. В цивилизованных странах создаются специальные фонды, финансирующие туризм для этих групп населения, особенно для детей-инвалидов. Например, в Германии есть особая цепочка христианских отелей, в которых преимущественно обслуживаются члены приходов, а также инвалиды, престарелые и иные нуждающиеся. При выяснении уровня фактической стоимости оказалось, что обслуживание в таком отеле, специально приспособленном для обслуживания лиц с ограниченной подвижностью, престарелых и других значительно дороже, чем в обычном отеле. Повышенная стоимость услуг компенсируется дотацией из соответствующих фондов приходов. Справедливости ради отметим, что в этих отелях не было роскоши, развлечений, телевизоров, нельзя было употреблять крепкие спиртные напитки, но зато имелось специальное оборудование, лифты, сантехническое оборудование повышенной

¹²⁵ А также услуги связи, Интернет и других.

¹²⁶ Дешевые гостиницы, типа студенческих общежитий.

¹²⁷ См. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. — М.: Наука, 1993. — 416 с.

¹²⁸ Газета «Аргументы и факты» № 928, июль 1998 г., с. 5.

сложности, позволяющее оказывать надлежащее обслуживание лицам с ограниченной подвижностью. Уход за инвалидами и престарелыми осуществляли члены монастырских общин.

Однако социальные льготы не должны носить дискриминационного характера для других категорий путешествующих. Это положение определяет, что льготы обычно даются только в определенных классах обслуживания, например, в экономическом, туристском, бюджетном на воздушном транспорте, во втором классе в железнодорожных поездах и др. Социальные туристские путевки предоставляются по линии социального туризма преимущественно в несезон. Предоставляя дотацию части населения, органы, предоставляющие таковую, выбирают туры в несезон, самые дешевые¹²⁹ услуги. Следует отметить и участие предприятий и ведомств в системе социального туризма. Так, во Франции разработана и широко используется система «отпускных чеков», позволяющая сгладить бремя отпускных расходов для работника и членов его семьи. Такая система многие годы рассматривается в России, но не нашла своего места в системе социального туризма.

Таким образом, социальный туризм предусматривает, что туристу компенсируются частично или полностью расходы на отдых (перевозка, размещение, питание, культурные программы). Это не означает, что такой турист получает услуги низкого качества. Умеренная (демократичная) цена за такие услуги образуется из оптовой составляющей закупки услуг социальным ведомством у курортов и средств отдыха, дотации бюджетов и профсоюзов, если таковые есть, привлечения средств работодателей и ведомств. Частично турист может погасить расходы из собственных средств.

Социальный туризм при всей своей полезности имеет и негативные воздействия на туристскую индустрию туристских центров, если осуществляется в сезон (при наивысшей коммерческой загрузке курортов и туристских дестинаций). Хотя стоимость основной части туристского обслуживания (перевозки, размещения и питания) компенсируется дотацией и не сказывается на финансовом результате подавляющей части предприятий сферы туризма, негатив есть.

Тезис «любой труд почетен, кроме бесплатного» ярко проявляется в социальном туризме. Полученное даром благо — не очень ценится. Категории туристов, получающие дармовые поездки по линии социального туризма, не могут по моральным соображениям востребовать высокого качества обслуживания, обслуживающий персонал теряет свою квалификацию, малообеспеченная часть населения, отдыхающая «по социалу», не способна тратить большое количество денег на товары и сопутствующие услуги в местной индустрии. Это отрицательно сказывается на развитии в дестинации индустрии развлечения и аттракций, а также торговли.

Турист с низкой платежеспособностью не может востребовать аттракции, спутные услуги и товары широкого и современного ассортимента. Именно этим фактором обусловлен общий низкий уровень туристского обслуживания в туристских центрах и курортах, доставшийся нам от прежних времен. В большинстве периферийных городов и курортов гостиницы не имеют номеров с санузелом¹³⁰, что ставит существенные препятствия в организации приема туристов на уровне общепринятых норм европейского стандарта.

Социальный туризм в России в 2004–2007 гг.

Туризм — это только сфера экономики, но важный компонент социальной поли-

¹²⁹ Понятие дешевый — не значит плохой. Ведомство, закупаящее туристские услуги для социальных нужд, является крупным оптовым покупателем и, разумеется, получает у производителя услуг (пансионата, дома отдыха и т. п.) корпоративную цену, существенно меньшую даже той, которую получают туристские фирмы.

¹³⁰ Пансионат «Дюны» (курортный район Санкт-Петербурга), считавшийся элитным в советские времена, имеет основной корпус с удобствами на этаже.

тики, реализации конституционных прав граждан. Поэтому социальный туризм следует рассматривать единственно возможной альтернативой отдыха и оздоровления для емкого сегмента рынка потребителя, характеризующегося низкой платежеспособностью. Всего граждан, имеющих в России право на льготное санаторно-курортное обслуживание, довольно много — только пенсионеров насчитывает более 40 млн человек, также есть другие категории, в том числе дети, инвалиды. В настоящее время значительная часть льгот монетизирована и туристы могут покупать услуги отдыха самостоятельно.

Процессы предоставления гражданам льгот на отдых, проезда к месту отдыха и иные, не носят систематического характера, недостаточно урегулированы, нередко отданы на откуп местным администрациям. Не созданы условия для адаптации к российским практикам, успешно применяемым в некоторых странах за рубежом механизмы привлечения средств работодателей для материальной поддержки туристского отдыха работников. Развитие социального туризма в России сдерживается отсутствием правового регулирования данной сферы. Отсутствует теоретическая разработка методов социального туризма в новых экономических условиях и принципов социальной политики. Теория и методы социального туризма, наработанные в рамках советской системы, устарели и не пригодны для применения в настоящей политико-экономической ситуации. Они требуют коренной переработки и осмысления целей и методов, адекватно соответствующим новой модели общественного и государственного строя. Средства работодателя, выделенные работникам на осуществление отдыха и туризма, не считаются социальной поддержкой и льгот в налогообложении не вызывают.

По результатам совещания Госсовета РФ в Геленджике 23 июля 2004 г. состоялось поручение Президента РФ о разработке положений, согласно которым предприниматели были бы заинтересованы в направлении своих средств на санаторно-курортное обеспечение работников и членов их семей. Следует отметить, что усилия местных администраций, а также поддержка их маркетинговых действий, например, правительством Москвы, дают положительные результаты. Приватизация курортных учреждений, как правило, приводит к переориентации их на коммерческую загрузку и предоставление дорогостоящих услуг, доступных лишь состоятельным слоям населения. Увеличивается интерес крупных предприятий к финансированию туризма для своих работников, что дает хорошие предпосылки к созданию системы отпускных чеков и других систем социальной поддержки и развития новых форм социального туризма. В федеральном бюджете предусматриваются средства для приобретения более 1 млн льготных путевок для категорий граждан, установленных законом. В проекте участвуют более 900 санаторно-курортных учреждений. Однако средства, выделяемые Минздравсоцразвития РФ на оплату санаторно-курортных путевок, составляют 600 руб. в день (детям 500 руб. в день), при минимально требуемой сумме 900 руб. в день. При реализации загрузки социальным сектором санаторно-курортные учреждения несут убытки, частично покрываемые за счет коммерческой загрузки.

2.13. Туристские фирмы и предприятия туристской индустрии

Плановый групповой и индивидуальный туризм является главной составляющей деятельности различных коммерческих (а также и некоммерческих) организаций и предпринимателей, в общем случае эти предприятия относятся к категории туристских фирм. Наиболее распространено разделение их на категории: туроператоров и турагентов и непосредственных исполнителей туристских услуг — перевозчики, индустрия гостеприимства, аттракционы, специализированные фирмы и предприятия, нетипичных туристских услуг, а также продажи товаров туристского ассортимента. Предприятия туристской индустрии именуется сообразно виду деятельности (гостиница, отель,

мотель, хостель, ресторан, автопредприятие, пароходная компания, аттракционы, музеи, экскурсионные бюро и т. д.). Отметим особо, туристская деятельность — один из видов деятельности предприятия (большого или малого) и не зависит от организационно-правовой формы. Предприятие может иметь десяток уставных видов деятельности, в том числе заниматься туроператорством, а, если желает, и турагентством, а если имеет автобус или пароход, то быть еще и перевозчиком, может быть владельцем гостиницы, ресторана и т. д. Но это все различные виды деятельности и не более того. Однако в праве некоторых зарубежных государств есть ограничения — туроператор и турагент не могут заниматься иными видами деятельности.

Туроператор формирует (изобретает) пакет услуг и заключает договоры и контракты с непосредственными исполнителями туристских услуг, отвечает за исполнение обязательств контрагентов, продвигает и реализует туристский продукт. В понятие *реализация* для туроператора в общем случае вкладывается оптовая продажа турагентству. Туристское агентство реализует туристский продукт в розницу собственно туристу. Для турагентства понятие *реализации* состоит в розничной продаже *retail*. В каждой стране свои законы, регулирующие туристскую деятельность, в том числе и разделение туроператорской и турагентской деятельности. Европейское сообщество также имеет свои особенные нормы (декларации).

Особо выделяются экскурсионные и туристско-экскурсионные бюро, а также бюро гидов-переводчиков. Есть и другие организации, по формальным признакам, деятельность которых может относиться к туризму (предприятия социального туризма, подразделения профсоюзов, ведомственные структуры, организующие отдых работников и служащих).

В Москве более 3000 туристских фирм, занимающихся международным туризмом, в Санкт-Петербурге примерно 1200, а всего в России к 2006 г. было выдано более 30 тысяч лицензий на такую туристскую деятельность, в том числе 12 тысяч на туроператорскую. Сколько туристских фирм в России всего — никто не знает и оценить не может, поскольку в уставе практически любой организации присутствует туризм как вид деятельности. С 01 января 2007 г. институт лицензирования туроператорской и турагентской деятельности в России отменен как не оправдавший себя на практике в смысле защиты потребителя.

Директории туристских фирм (турагентств и туроператоров) зарубежных стран составляют огромные гроссбухи о двух тысячах страниц, где мелким шрифтом указываются адреса и реквизиты связи предприятий. В наше время пришли электронные каталоги, которые насчитывают до полумиллиона адресов туристских фирм. Практически на каждом интернет-сайте, прямо и опосредованно посвященном туризму, есть список¹³¹ туристских фирм региона.

¹³¹ Чаще всего устаревший. Туристские фирмы — в большинстве своем малые предприятия и «получен», в смысле адреса офиса, телефонов, электронной почты. Смена фактических адресов свойственна 30 % фирм, а электронных адресов — до 50% фирм ежегодно. Работа по регулярному и аккуратному обновлению адресной базы данных не такая простая, как может показаться на первый взгляд. Издательство «Невский Фонд» с 1991 года занимается ведением адресных баз данных туристских предприятий и может смело заявить, что для такой работы необходимы определенные навыки, умение, большое желание и крепкие нервы, так как по большей части приходится слышать негативные отзывы о своей деятельности. Причину см. в первых строчках этого абзаца.

Глава 3. Турист

Определение туриста. Основные признаки. Права и свободы. Экскурсant.
Пенсионеры и инвалиды. Статус туриста.

Турист — совершенно иная, отличная от перечисленных выше, категория путешественников, предпринимающая туристское путешествие: (а) в целях туризма, (б) в свободное время и, как правило, (в) для удовольствия и досуга. Имеется множество иных отграничительных признаков, выделяющих туристов из всех иных групп путешествующих индивидуумов в целях статистики.

Кто может быть туристом?

Кого из путешествующих справедливо отнести к этой категории?

Сообразно институтам общественных отношений, принятых в мировом цивилизованном сообществе, в смысле прав и правового статуса *homo sapiens*, известны лишь глобальные категории — каждый, любой и всякий, далее — человек и гражданин, а касаясь последнего, еще три — гражданин, иностранный гражданин и лицо без гражданства.¹ Где-то вдалеке маячит еще категория лиц, именуемых соотечественниками.

Религии и многие культуры не знают гражданства. Христианские конфессии охватывают до 26% всего населения нашей планеты. В цивилизованных обществах принята доктрина свободы вероисповедания и терпимости, в еще более цивилизованных — и свобода убеждений.² При детализации и конкретизации прав индивидуумов в отношении туризма возникают и другие категории, характеризующиеся следующими признаками индивидуумов: раса, национальность, пол, язык общения, возраст, семейное положение, образование и многие другие.

Таким образом, теоретически туристом может быть любой человек, если конкретное общество в силу национальных или международных норм не ущемляет какие-либо его права и дееспособность, например свободу передвижения, или иные, принципиально препятствующие осуществлению туризма и участию в его процессах. Тем не менее, туризм — категория экономическая по многим признакам своей природы, а экономика, в общем смысле, тяготеет к возможно точному учету составляющих и элементов процессов, в том числе и количества туристов, точнее — количества туристских прибытий. Туризм — это большие деньги для тех, кто умеет и понимает этот процесс и явление в его сущности и реализует свое понятие на практике. А деньги любят счет.³

3.1. Определение туриста

Имеется множество определений туриста, которые отражают направленность закона или нормативного акта и определенные экономические интересы государства по прина-

¹ В последнее время предприимчивые дельцы наладили выпуск и продажу за солидные деньги (имущим лишние) некоего паспорта «гражданина мира», который практически нигде не признается в цивилизованном сообществе, а если где и признается, то лишь по незнанию и доверчивости к солидно оформленному документу.

² Однако если человек или группа индивидуумов злоупотребит этой свободой в ущерб всем иным, эту свободу общество ограничит. В связи с этим вспоминается анекдот времен застоя. Американец спорит с русским: — *Я могу в Вашингтоне у Белого дома крикнуть «Долой Рейгана!» — и мне ничего не будет.* Русский возражает: — *Я запросто приду в Москве на Красную площадь и тоже крикну «Долой Рейгана!» — и мне тоже ничего не будет.* Абсолютная свобода убеждений и действий — удел анархистов и примыкающим к ним сект и не находит поддержки и понимания в обществе и, тем более, в государствах.

³ Нам нудно учили в советские времена, что социализм — это учет. Но вот пришел капитализм, и мы быстро поняли, что капитализм — учет втроем. Годовая бухгалтерская отчетность малого предприятия численностью из трех человек суммарно весит более 10 кг (бумаги).

длжности. Собственно над этим определением специалисты трудятся более 50-ти лет. Первые определения туриста были сформированы в 1937 г. специальным комитетом Лиги Наций.

В 1963 г. на конференции ООН по международному туризму в Риме (*Rome Conference Definition*) рассмотрены вопросы туристских дефиниций. Было принято следующее определение для туриста:

Tourist — temporary visitors staying at least 24 hours in the country visited and the purpose of whose journey can be classified as (a) leisure, i.e. recreation, holiday, health, study, religion or sport; or (b) business, (c) family, (d) missions; or (e) meeting.

В теории туризма, применительно к российским условиям, это определение в полном виде выглядит следующим образом.

Турист — потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг — временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более шести месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми, религиозными, спортивными целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.⁴

Новая редакция федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» (2007 г.) дает в ст. 1 следующее толкование туризма:

туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

турист — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

В определении туризма внесены коррективы.

Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства,

⁴ Это толкование несколько шире и, надо отметить, точнее определения, приведенного в законе «Об основах туристской деятельности в РФ». Апологеты, составлявшие определение для закона (в редакции 1996 г.), исключили уточняющие условия, а именно из «местного источника (финансирования)», чем фактически отграничили деловых путешественников из ареала числа лиц, причисляемых к категории туристов, т. е. «срубали сук, на котором сидели». Впрочем, это не помешало чиновникам всех мастей лихо причислять в своих отчетах бизнес-путешественников к категории туристов. Что еще раз подтверждает жизненный тезис — «суровость российских законов вполне компенсируется необязательностью их исполнения».

участвующие в туризме, в общности определены лицами. В предыдущей редакции закона они именовались обобщенно гражданами, хотя в тексте отдельных норм закона употреблялось понятие лица, неопределенное понятийно. Данное изменение вносит единобразность понятийного аппарата.

Цели туризма уточнены: оздоровительные цели определены **лечебно-оздоровительными**, спортивные цели указаны как **физкультурно-спортивные**. Дополнительно введено понятие **рекреационных** целей. Таким образом, количество целей туризма стало шесть, не считая иных, а именно: (1) лечебно-оздоровительные, (2) рекреационные, (3) познавательные, (4) физкультурно-спортивные, (5) профессионально-деловые, (6) религиозные, и иные цели. Введено уточнение ограничения о недопущении занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте (стране) пребывания.

Это дополнение весьма существенно, так как узаконивает бизнес-туризм и относит его участников к категории туристов. Это важно, поскольку все туристы этой категории, по крайней мере подавляющее большинство, прибывают в дестинацию назначения, занимаясь оплачиваемой деятельностью или по российскому понятию в служебную командировку. Однако важен факт, где и кто оплачивает их расходы по поездке. Если эти средства изымаются не из финансового источника в дестинации посещения, а в другом регионе или стране — это туристы.

Данное положение согласуется с международной трактовкой туризма ЮНВТО. Ранее данное положение в прежней редакции закона по буквальному толкованию исключало практически все категории туризма с профессиональными целями, что негативно влияло на оценку количественных показателей туристских потоков⁵ и искажало статистические показатели.

3.2. Основные признаки

Рассмотрим составляющие данного определения и дадим комментарий.

Турист — потребитель туристского продукта (услуг, работ и товаров).

Прежде всего, турист является потребителем туристского продукта (услуг, работ и товаров) и, следовательно, находится под защитой законодательства «О защите прав потребителей», которое имеет место практически в каждой цивилизованной стране, в том числе и Российской Федерации. Туризм зависит от платежеспособного спроса потребителя, т.е. туриста.

Не будет туриста — не будет и туризма.⁶ Множество различных общественных организаций занимается вопросами защиты прав потребителей. Потребитель (турист, экскурсант, иной посетитель) весьма нервно относится к условиям отдыха и жалуется по его завершению в случае непредоставления купленных услуг или несоответствия качества этих услуг обещанному. Так, самыми привередливыми считаются немецкие туристы. В Германии ежегодно подается ежегодно до 500 тыс. жалоб на туристские фирмы с требованием компенсации.⁷ В стране имеется специальный арбитраж, занимающийся

⁵ Например, в статистическом сборнике Комитета по внешним связям и туризму Санкт-Петербурга за 2005 г. деловой туризм выделен в отдельную графу, в связи с чем количество туристских прибытий по целям «туризм» определено примерно в 800 тыс.

⁶ Этот тезис абсолютно неубиенный. Чем займутся тысячи чиновных лиц, пытающихся осуществлять «управление» туризмом, каждодневно забывающих о том, что туристская деятельность только «регулируется», а не управляется (причем не только по закону, но и на деле). В вузовской практике советских времен, когда преподаватель был не только уважаемым, но высокооплачиваемым работником, бытовала поговорка «Как хорошо было бы работать в вузе, если бы в нем не было студентов». Департамент туризма постоянно сообщает в печати общественности, что ему «надоело возиться» с туристами и туристскими фирмами. Интересно, а чем они (почти добрая сотня молодых и молодых) будут заниматься, если таковых не будет?

⁷ Некая туристка подала жалобу на туроператора за то, что лягушка на пляже прыгнула ей на грудь.

разрешением таких споров. Известны третейские суды, специализирующиеся на разбирательстве споров именно в сфере туризма. В России в 2007 г. туристское законодательство претерпело изменения в сторону ужесточения норм, защищающих права туриста, в том числе и введением требования финансового обеспечения туроператора.

Турист — временный ночующий посетитель.

Как было указано выше и что вытекает из понятия туризма, турист является временным посетителем местности или страны. Он временно прибывает в эту местность или страну, отличную от места его обычного обитания или проживания. Прибывает туда он в целях туризма на определенный срок не более 6-ти месяцев одновременно или суммарно в течение календарного года. Лицо, пребывающее в местности или в стране более шести месяцев в году, туристом не считается и не учитывается в статистике туризма.

Среди туристских поездок по временному фактору следует выделить следующие:

- поездки на выходные дни *weekend holiday* продолжительностью 1–3 дня. Для таких поездок характерны минимальные транспортные затраты, чаще всего они совершаются в зоны отдыха или культурные и туристские центры. Важное место занимают клубные поездки, например, для игры в гольф на различных полях или для иных видов развлечений и отдыха,
- поездки на 5–7 дней (недельные) имеют наибольшее распространение в мировой статистике туризма,
- поездки на 8–12 дней (полторы недели), для определенной категории туристов это выгодно и сопровождается снижением затрат на перевозку. Дешевле поехать в отдаленный туристских регион один раз на две недели, чем два раза по семь дней,
- поездки на длительные сроки, более чем две недели. Они являются столь редкими, что многие отели даже предлагают третью неделю бесплатно, если турист покупает две недели отдыха. Такие поездки характерны для специальных видов туризма *crossing tour, adventure tour*.

Для каждого туристского региона или центра характерны туры различной протяженности. Так, если рассматривать статистику туризма из России в Финляндию, то однодневные⁸ туры в общем объеме туризма составляют 21 %; туры с одной ночевкой — 17 %; туры с двумя ночевками — 15 %; туры с тремя ночевками — 13 %; туры с четырьмя ночевками — 7 %. Такие показатели характерны именно для приграничной страны при наличии развитой транспортной инфраструктуры и путей сообщения. Потоки туристов направляются одновременно железнодорожным, водным, воздушным и автомобильным транспортом. В краткосрочной поездке турист ежедневно тратит денег на покупки значительно больше, чем в многодневной.

В Европе туристский оборот по краткосрочным поездкам выглядит следующим образом: поездки во Францию — до 18 %, поездки в Австрию — до 12 %, поездки в Германию⁹

Ей отказали после длительных разбирательств. Мотив — туроператор не мог предсказать действия лягушки. Не отстают и россияне. Один молодой человек, получив на день рождения в виде подарка от отца туристскую путевку на отдых на Мальте, подал жалобу в том, что ему не удалось в этой поездке устроить свою жизнь (!?) с кем-либо из представителей прекрасного пола на местной дискотеке. Он явно перепутал туристскую фирму с брачной конторой. Однако, надо отдать дань справедливости, определенная часть жалоб туристов бывает вполне обоснована.

- ⁸ По всем канонам туризма однодневные туры *one day trips* относятся к категории экскурсий. Но, в данном случае, они столь эффективны в смысле покупки товаров участниками (которые именуются в обиходе челоноками), что Финляндия вынуждена признать их существенную значимость для экономики и настойчиво условно поток этих квазитурлистов относит к категории туризма.
- ⁹ Разумеется, все зависит от туристского центра, его значимости и мощности наличествующих и рационально используемых туристских ресурсов. Немецкий городок Шверин *Shwerin* по статистике 2001 г. принимает 295 тыс. туристов или ночующих посетителей *overnight stays* и 1800 тыс. экскурсантов или однодневных посетителей *day trippers*, средняя продолжительность пребывания посетителей в городе составляет 1,8 суток.

— до 8 %. Разумеется, если рассматривать туризм из России в Арабские Эмираты или в Египет, то основная часть путешествий будет именно 6–7 туродней.

Турист, естественно, пребывает в месте временного посещения более 24 часов. Сообразно физиологии человека, ему необходимо время для сна и отдыха, следовательно, турист должен купить и размещение (ночевку). В значительной части национальных нормативных актов, регулирующих туристскую деятельность, тур — это пакет как минимум из двух (или трех) туристских услуг, одна из которых — размещение. Повтому в мировой практике продолжительность туров считает по ночевкам. Согласно российскому менталитету в России продолжительность туров считают, как туродни.¹⁰

Отметим и другое важное следствие, истекающее из тезиса временного посещения дестинации и неперемного возврата обратно, стало быть — к месту постоянного проживания. Это фактор полной загрузки транспорта дальнемагистральных перевозок «туда и обратно». Пока Томас Кук не придумал и осуществил для местных разбогатевших нуворишей мощную программу туристских путешествий из Америки в Европу (и обратно) с ностальгическим уклоном, суда трансатлантических линий следовали с пассажирской загрузкой только в одну сторону, а именно из Европы в Америку. Ностальгический туризм в принципе изменил экономику трансокеанских перевозок, поскольку появился устойчивый пассажиропоток в обе стороны. Это существенно повлияло на стоимость путешествия и дало работу морским линейным перевозкам почти на сто лет.¹¹ В наши дни практически 90 % авиабилетов продается по тарифам «туда и обратно», причем «обратно» можно выехать даже в течение года.

3.3. Права и свободы

Свобода передвижения

Свобода передвижения для туризма — важнейший и определяющий фактор. Она необходима для участия граждан в путешествиях, гармоничного развития туризма и индивидуального совершенствования. Само определение туризма начинается со слов «временный выезд». Не будет выезда индивидуумов с постоянного места жительства в другую дестинацию — не будет не только туризма, но и путешествий. Это основополагающий тезис.

Поскольку мир на нашей планете разделен территориально границами государств¹², то государства в национальном законодательстве должны учитывать необходимость упрощения и облегчения туристских формальностей (пограничных, таможенных и других), как важное условие для интенсификации туристских потоков.

Туристские формальности

К этой категории отношений в туризме относят любые виды разрешений, виз,

¹⁰ В русском языке невозможно пригласить партнеров отдохнуть на пару-тройку ночей. Призыв может быть неправильно понят.

¹¹ До появления в XX в. трансконтинентальных пассажирских авиалинейеров, воспринявших основную пассажиропоток путешествующих «за океан».

¹² Количество государств постоянно меняется, они разделяются, сливаются, укрупняются. Можно говорить о 200 туристских территориях. Полное описание туристских территорий следует изучить по материалам самого компетентного всемирного туристского путеводителя *World Travel Guide*, издаваемого раз в два года в Лондоне издательством *Columbus Press*. В России этот путеводитель является раритетом, поскольку в 1997 г. посмел дать тенденциозное определение России «как стране, неблагоприятной для туризма», за что был подвергнут ostrакизму национальной туристской администрацией и продажа (распространение) его в России была приостановлена до лучших времен. Впрочем, издательство не горюет. Мощный десант российских туроператоров и агентов, а также функционеров от туризма всех мастей, ежегодно прибывающий на лондонскую выставку *World Travel Market*, дружно вывозит в Россию надлежащую пайку этих фоллиантов (1200 стр., формат А4). К тому же на выставке *WTM* этот отличный путеводитель продается со значительной скидкой и даже на CD.

паспортов и иных документов, истребуемых властями с посетителя, потенциально или реально желающего посетить страну, при пересечении границ выделенных территорий, и, как правило, границ суверенных государств или обособленных территорий.

Различные государства в зависимости от состояния межгосударственных отношений устанавливают различные режимы взаимного обмена гражданами, в том числе и туристами. Последние — часто пользуются привилегиями и таможенными преференциями в смысле фискальных ограничений, провоза личных вещей, автотранспорта и т. д. Строгость или мягкость режима зависит напрямую от государственных отношений (в дипломатии обычно исходят из принципа взаимности), а также желания приема туристов из экономических соображений. Так, Турция, Египет и ряд других стран принимают российских туристов без виз, взимая с них «аэродромный сбор» на месте. Другие страны устанавливают исключительно избирательный подход, строго проверяя множественные документы, в том числе анкеты, справки с места работы, о годовом заработке, сведения о родственниках, справки о медицинском состоянии, прививках, отсутствии хронических и инфекционных заболеваний (например, СПИДа).

Для получения визы в Италию необходима справка с места работы на фирменном бланке предприятия с указанием должности, оклада выезжающего, периода оплачиваемого отпуска, который должен совпадать с периодом предполагаемой поездки, а также обязательное указание даты, с которой человек приступил к работе в вышеуказанной должности. В случае указания небольшой заработной платы туриста, а также для студентов, школьников, пенсионеров, домохозяек требуется справка с работы с указанием доходов лица, на иждивении которого они находятся, или от лица, оплачивающего поездку, с указанием степени родства и документов, удостоверяющих это родство.

- для домохозяек — справка с места работы супруга с указанием должности и заработной платы, и ксерокопия свидетельства о браке.
- для пенсионеров — копия пенсионного удостоверения.
- для студентов — копия студенческого билета.
- для индивидуальных частных предпринимателей предоставить копии лицензии и свидетельства о предпринимательской деятельности.

В качестве доказательства наличия денежных средств, для пребывания в Италии, необходимо предоставить следующие документы: двусторонние копии тревеллерс-чеков (на сумму от 50 € на человека на 1 день пребывания в стране, необходимо оформлять на каждого взрослого выезжающего), или выписку из банковского (валютного) счёта в оригинале, или квитанцию об оплате тура. Финансовые гарантии должны иметь все взрослые члены семьи, для несовершеннолетних детей допускается оформление документов на имя родителей.

Одинокие женщины, выезжающие с детьми, должны предоставить оригинал удостоверения матери-одиночки или оригинал справки из милиции о том, что с отцом ребенка отношения не поддерживаются и его местонахождение неизвестно; вдовы (вдовцы) должны предоставить оригинал свидетельства о смерти. Для туристов-супругов при разных фамилиях у супругов предоставляется оригинал или нотариально заверенная копия свидетельства о браке. Иногда справки требуются на безупречном языке принимающей дестинации (всегда можно отказать по причине наличия орфографических или грамматических ошибок, меняющих смысл написанного).

По правилам консульских служб, любому заявителю может быть отказано в визе без объяснения причин, однако иногда (и далеко не всегда с успехом) можно затребовать пересмотра решения. Следует также помнить, что иммиграционные власти даже при надлежаще оформленной визе могут отказать во въезде в страну на границе по целому ряду оснований. В общем случае для получения разрешений и виз от россиянина требуется загранпаспорт (дипломатический, служебный паспорт, паспорт моряка иной доку-

мент, установленный государством по гражданству). Разрешения и визы оформляются в консульских службах или в соответствующих отделах министерств внутренних дел.

Наиболее полная информация о туристских формальностях см. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М.: Финансы и статистика. 2002. — 144 с.

Таблица 1. Стоимость и сроки оформления туристских виз
(справочно, по состоянию на май 2005 г.)

Страна	виза для российских туристов	Российская виза для иностранных туристов	Российская виза для иностранных туристов, оформляемая в другие сроки	
			Обычная виза	Срочная виза
Австралия	\$55	\$170	\$85 12 дней	\$140 за вне рабочее время \$160 за выходные
Великобритания	36 фунтов ст. собеседование	80 фунтов ст.	30 фунтов ст. 8 рабочих дней	120 фунтов ст. 1 рабочий день
Германия	€35 два рабочих дня	€60	€35 15 дней	€100 1 рабочий день, €120 - 3 часа
Финляндия	€25/50 Одноразовая/мультивиза	€30	€45 турбюро	€95
Израиль	\$17	\$140	\$75, 5 дней	\$205, в тот же день
Испания	€35, два рабочих дня	€83	€58, от 7 до 10 рабочих дней	€136, 1 рабочий день
Италия	€35, два рабочих дня	€103	€29, 8 рабочих дней	€132, 1 рабочий день
Норвегия	1250 руб.	900 крон (3600 руб.)	300 крон (1200 руб.) 11 дней	600 крон (2400 руб.) — 4-10 дней 800 крон — 3 дня
Франция	€35, два рабочих дня	€120	€54, от 7 до 10 рабочих дней, для групп туристов — 14 дней	€150, 1 рабочий день
Швейцария	\$56, два рабочих дня	210 шв. франков	105 шв. франков (\$83) 14 рабочих дней	240 шв. франков (\$192) 1 рабочий день
Япония	бесплатно	10 000 иен (\$40)	бесплатно — три недели 5000 иен (\$20) одна неделя	30000 иен (\$285) 1 рабочий день

Трудности и дискриминационный подход при получении визы, трудности в прохождении границы, сложные таможенные и фискальные процедуры препятствуют развитию туризма. С другой стороны, страны, кровно (точнее, денежно) заинтересованные в привлечении туристов, вводят облегченный пограничный режим, например, безвизовый или упрощенный порядок оформления визы на месте. Так, для россиян установлен безвизовый режим или режим оформления визы на месте в аэропорту прибытия, например, для посещения Египта, Турции, Кипра, Арабских Эмиратов, Мальты и ряда других стран. США не требуют оформления визы для граждан более чем 26 государств. Аналогичный режим установлен для путешествий граждан государств Шенгенской зоны.

Шенгенская виза *Shengen visa*

14 июня 1985 г. в городе Шенген (Великое Герцогство Люксембург) пять государств — Германия, Бельгия, Люксембург, Франция и Нидерланды — подписали эпохальное соглашение XX в. об отмене паспортного и таможенного контроля на границах стран этого союза. Это соглашение — новый стандарт визового режима — распространялось только на граждан этих стран и фактически означало безвизовый обмен и допускало свободное пересечение границ государств туристами и путешественниками. Это соглашение получило название Шенгенское, а территории в совокупности — Шенгенская зона. Позднее к соглашению присоединились Португалия и Испания. К 15 марта 2001 г. в Шенгенскую зону вошли 15 государств: Германия, Бельгия, Люксембург,

Франция, Нидерланды, Италия, Греция, Австрия, Дания, Исландия, Норвегия, Испания, Португалия, Финляндия, Швеция. В результате установлена «шенгенская виза», выдаваемая иностранным гражданам, дающая право свободного посещения внутренних границ и нахождения на территории любого государства этой зоны.

Единый визовый стандарт означает, что к странам, входящим в это соглашение о сотрудничестве, предъявляются единые требования к порядку выдачи виз иностранным гражданам и туристам, не входящим в это соглашение. Им выдается виза особого образца. Этот жесткий порядок, а также и единый контроль в компьютерной сети, распространяется на 126 стран, в том числе и на Россию и на страны СНГ. В то же время для ряда стран установлен облегченный визовый режим — это Польша, Венгрия, Чехия, Словакия и страны Прибалтики. Страны, входящие в Шенгенское соглашение, утратили некоторые суверенные права в части соглашения об обмене гражданами.

Так, в постперестроечное время был установлен безвизовый режим для посещения гражданами Финляндии части территории России, а именно Выборга и территорий Карельского перешейка и, соответственно, был установлен упрощенный порядок выдачи виз российским гражданам для посещения Финляндии. По вхождению Финляндии в Шенгенское соглашение всем россиянам, желающим посетить Финляндию, стали выдаваться шенгенские визы, порядок оформления которых был более жесткий. Действуя из «принципа взаимности», Россия прекратила безвизовые посещения финнами Карельского перешейка, возникли трудности с посещением Выборга и Санкт-Петербурга, а также для круизных судов финских линий, пассажиры которых ранее пользовались льготами безвизового посещения. Однако Финляндия, даже при всей заинтересованности развития такого обмена, не имеет права по Шенгенским соглашениям заключать с Россией (или иным государством) двусторонние договоры об ином визовом режиме, отличном от шенгенского.

Данное соглашение имеет большое значение не только для граждан стран-участниц, но и для всех остальных, так как после вступления его в силу отпала необходимость в оформлении множества виз при поездках в Европу. Например, если имеется шенгенская виза, выданная посольством Германии, то для поездки из Германии во Францию или Италию не надо обращаться за визой во французское или итальянское посольство. Турист может с одной визой в Германию свободно пересекать границы стран-участниц шенгенского соглашения. Тем не менее, существует ряд ограничений, о которых полезно помнить. Виза должна запрашиваться в посольстве той страны, которая является основной страной пребывания. Виза может быть однократной, предусматривающей два-три посещения, или многократной. Однократная виза дает право въезда в Шенгенское пространство через ту страну, которая выдала визу. Однако, въехав в Финляндию, можно далее путешествовать внутри стран союза — поехать в Италию или Францию. В этом случае в паспорте будет отметка: «для пассажиров, прибывших из стран-членов Шенгенского соглашения». Многократная виза дает право пребывания в одной или нескольких странах Шенгенского соглашения на срок от одного месяца до 90 дней в течение шести месяцев. Это означает, что если турист уже был в текущие полгода три месяца в странах Шенгенской зоны, то новую визу он получит только через полгода. Многократная виза дает право на неоднократный въезд в Шенгенскую зону и свободное перемещение внутри нее.

Въезжать в Шенгенское пространство желательно через ту страну, которая выдала визу. Транзит допустим, но при этом турист должен быть готов ответить на вопросы пограничников о цели и маршруте поездки. Установлены единые требования для получения шенгенской визы для временного въезда (до 90 дней):

- заявитель должен иметь действительный загранпаспорт, срок действия которого, как минимум, на 3 месяца должен перекрывать срок планируемой поездки;
- иметь документы, подтверждающие цель и характер поездки (деловое приглашение,

оригинал приглашения частного лица, туристический ваучер и т. п., заверенные (легализованные) в том районе страны, где проживает или действует приглашающая сторона);

- располагать достаточными финансовыми средствами на время пребывания (из расчета 100 € на каждый день) и для возвращения в страну гражданства или в третье государство, куда гарантирован его въезд (билеты или подтверждение об их резервировании) либо быть в состоянии приобрести эти средства легальным образом;

- иметь соответствующее международное медицинское страховое свидетельство (страховой полис должен быть действительным для всех стран Шенгенского пространства);

- не значиться в списке лиц, въезд которым в страны зоны закрыт;
- не представлять опасности для общественного порядка и национальной безопасности или международных отношений стран-участниц;
- заполнить анкету, большинство вопросов которой едины для всех стран Шенгенской группы.

Тем не менее, эти требования в деталях могут различаться в зависимости от того, в какой стране испрашивается виза. В общем случае, необходим загранпаспорт, одна (иногда до четырех) фотография, анкета с контактными телефонами, справка с места работы с указанием должности и оклада, согласие на выезд для несовершеннолетних детей (если следуют с сопровождающим или одним из родителей), ксерокопия всех страниц общегражданского паспорта, копия свидетельства о рождении (если ребенок следует с сопровождающим или одним из родителей). На детей возрастом свыше 15-ти лет следует оформить отдельный загранпаспорт. Также требуется документ, подтверждающий финансовую состоятельность, например справка о покупке валюты из расчета 50 EUR на день пребывания. В любом случае следует детально уточнить список требуемых документов и статус подтверждения их легитимности, срок действия (со дня выдачи). При въезде в Шенгенскую зону у туриста (посетителя) на пограничном пункте паспортного контроля требуют предъявить паспорт и визу. Возможно требование предъявления приглашения, обратного авиабилета, и/или ваучера туристской фирмы, пригласившей туриста. Некоторые консульские учреждения оформляют визы в Шенгенскую зону только при личном присутствии заявителя. Сроки оформления шенгенских виз в различных консульствах отличаются и иногда существенно. [Web: www.visas.ru](http://www.visas.ru)

Иммиграционный режим в отношении туристов четко свидетельствует о заинтересованности государства в развитии и интенсификации туристских потоков из определенных регионов. Российский турист в настоящее время является привлекательным контингентом, эта категория туристов, разумеется далеко не все, в три раза больше тратит денег в стране посещения, чем туристы других стран. Однако, как только намечаются существенные признаки использования туристских виз для нелегальной иммиграции, режим выдачи виз для туристов ужесточается. Также жесткость иммиграционной политики в отношении всех категорий туристов наблюдается в связи с интенсификацией международной террористической деятельности.

Впрочем, визу могут не выдать безо всяких для того причин из-за усталости чиновника или спешки его по своим делам, неточности данных в анкете и любого другого мотива и без такового. Считается, что проще не выдать визу, чем выдать не тому, кому надо, к тому же за вторичное обращение индивидууму надо снова платить сбор.¹³ Вся эта суета слабо регулируема и по дипломатическим канонам консульство не обязано разъяснять заявителю причину отказа в выдаче визы.

Рассматривая проблемы свободного посещения туристских объектов, следует отметить, что любое государство вправе, и все государства пользуются в полной мере этими суверенными правами, устанавливать ограничения для передвижения туристов и иных

¹³ А консульства некоторых стран, и Россия не исключение, финансируются именно из этого источника.

посетителей с учетом охраны государственных тайн, границ, территорий, в том числе территорий объектов, например, военного и иного назначения, а также территорий, где имеют место опасности и риск для посетителей. Так, в Китае для иностранцев открыты только 90 городов, остальная территория полностью исключена для свободного посещения иностранцами.¹⁴ А для велосипедных маршрутов для иностранных граждан открыто только одно шоссе. При рассмотрении туристских проспектов финских городов мы видим на схемах выделенные красным цветом обозначенные районы. Там указано, что это военный объект, туристам посещение закрыто. В России, как и в других государствах, имеются доступные нормативные акты, определяющие территории, закрытые для посещения туристами. При необходимости работники туристских фирм могут получить необходимые консультации, рекомендации, правила и указания в компетентных органах по принадлежности. Так, например, длительное время были закрыты для посещения и туризма все приполярные территории СССР, в настоящее время в России такие ограничения сняты в большинстве районов¹⁵.

Недискриминация по признакам расы, пола, языка и религии

В части предоставления прав и свобод и получения услуг турист не имеет ограничений и дискриминации по национальности и расовым признакам, полу, религии, убеждениям и языку.

По всем международным нормам туризм — явление общечеловеческое и никто не может быть ограничен в возможности осуществления туризма. Этот важный принцип был закреплен конференцией по туризму ООН в 1954 г., где было прямо указано: *tourist — any person without distinction as to race, sex, language or religion*. Таким образом, следуя международным нормам, для туриста совершенно не важна его национальность и расовая принадлежность, пол и возраст, язык и религия. Важно только, чтобы он исправно платил деньги за использование туристских ресурсов и не нарушал местные законы, обычаи и традиции, уважал государственное устройство посещаемой дестинации и в обязательном порядке выехал из посещаемого места в указанные плановые сроки.

Национальность туриста

Принцип первый и незыблемый для индустрии гостеприимства в цивилизованном сообществе: для целей туризма — турист интернационален. Это положение закреплено во всех международных конвенциях по туризму.

Турист, как юридическая категория, для целей туризма не имеет расовой принадлежности и национальности. И любой человек, как турист, учитывается по гражданству, т. е. татарин, башкир и еврей, следующие в туристской группе из России, будут в Испании считаться российскими (русскими, по наименованию титульной нации¹⁶) туристами. Индус и темнокожий житель Великобритании, прибывшие в Россию в составе туристской группы из этой страны, будут единообразно считаться англичанами. Если человек прожил в данной стране менее 12 месяцев и выехал из нее, но собирается вернуться в нее в ближайшие 12 месяцев, то он также относится к категории жителей данной

¹⁴ Сложности имеют место при посещении Тибета, и совершенно нет информации о туристских маршрутах для иностранных граждан по Великому Китайскому каналу (гидротехническое сооружение, равное по грандиозности Великой Китайской стене и протянувшееся от Пекина до Шанхая).

¹⁵ А затем успешно снова установлены и расширены.

¹⁶ Титульная нация — исторически преобладающая группа населения в данной стране. Соответственно, в Швеции титульная нация — шведы, в Финляндии — финны, в Норвегии — норвежцы, и т. д. В России признанная титульная нация — часть населения государства, национальность которой определяет официальное наименование данного государства — русские. Именно по этому признаку все туристы из России за рубежом — русские, независимо от их истинной национальности. Русский язык исторически является языком межнационального общения в России и сегодня Конституцией РФ признан государственным языком страны. В отдельных республиках на их территории введен также и ранг второго государственного языка национальной язык по принадлежности.

страны. Но по традициям международного туризма при размещении никогда к туристу одной группы не поделяют туриста из другой группы и тем более туриста из другой страны.¹⁷ Для многих случаев организации обслуживания необходимо знать национальность туриста для учета его обычного образа поведения, привычек, традиций гигиены, питания. Например, жители жарких стран привыкли к кондиционерам, в этих странах нередко в номерах нет ванной, но есть биде (в Италии). Европейца трудно поселить в номере без душа или ванной и еще труднее без горячей воды. Бразилец, прибыв в гостиницу, должен немедленно позвонить по телефону домой в Бразилию и сообщить маме или дочке, что все порядке. Есть проблемы с организацией питания для жителей азиатских стран, например для японцев и китайцев¹⁸, мусульман и евреев¹⁹.

Однако, тем не менее, во многих документах при совершении туристских формальностей, например, при размещении в гостинице, пересечении границы и прочее, требуется указание национальности, обозначенной в паспорте владельца (если таковое имеется, например, в паспорте гражданина СССР есть запись о национальности, а в паспорте гражданина России нового образца таковой нет). Некоторые страны по политическим соображениям устанавливают временные ограничения на въезд в страну по расовым или национальным признакам. Например, в Объединенные Арабские Эмираты не дают разрешения на въезд в страну евреям и иным лицам, имеющим отметки Израильского государства в паспорте или иные признаки, документально свидетельствующие о посещении Израиля или намерении совершить таковое.²⁰

Практически невозможно получить туристскую визу на посещение Швеции гражданам стран Средней Азии (Пакистана, Ирана, Ирака, Турции).²¹ Туристы из этих стран чаще всего не возвращаются и остаются в стране в качестве беженцев. Исключительно жесткую политику в отношении туристских и иных виз ведет США, это касается и российских граждан. Однако, справедливо ради заметим, что собственно расовые ограничения — здесь не при чем, туристы из этих стран нарушают иммиграционное законодательство и режим страны посещения и имеют цели туристской поездки, отличные от целей туризма, а именно цели эмиграции или работы.

Пол туриста

В отношении туризма — мужчины и женщины равны. Более того, обычно женщины имеют большие житейские возможности для путешествий, чем мужчины, что и определяет состав туристских групп.

Но на практике с равенством все совсем не так. Ряд стран ограничивают или достаточно жестко регулируют въезд одиноких молодых женщин по иммиграционным нормам, этот же порядок распространяется на туристов женского пола. Учет (а не дискриминация) половых признаков, прежде всего, имеет место при размещении туристов. Согласно общепринятым нормам, за исключением супругов и семей, а также индивидуумов, высказавших особое пожелание²², туристов размещают по признаку пола.²³ Такой

¹⁷ В практике туризма наиболее распространено двухместное размещение.

¹⁸ Которые питаются весьма разнообразно, и бытует мнение, что они едят все «что шевелится». Например, в южно-восточных районах Китая едят не только рептилий, но и диких кошек, за что поплатились в 2003 г. неизвестной ранее у человека болезнью — «нетипичной пневмонией».

¹⁹ Евреи требуют (если заказано заранее) кошерной пищи, абсолютно не принимают свинину и одновременное нахождение на столе молочного и мясного. Арабы-мусульмане, не имея выбора, присоединяются к кошерному питанию, близкому по религиозной идеологии и традициям.

²⁰ Жесткость таких правил зависит от политических взаимоотношений государства и народов, исторически находящихся в напряженных отношениях более трех тысячелетий. Периодами вводятся послабления.

²¹ Не менее трудно и россиянам.

²² Если в данной стране нет особых правил для такового. Условно их можно назвать квазисупругами.

²³ Еще раз отметим, что обычно в туризме по международным нормам принят принцип двухместного размещения.

же принцип принят в международных железнодорожных перевозках, где устанавливают женские и мужские купе, причем ребенок в смысле пола обретает отличия только с установленного возраста, например с 12 лет. В детских лагерях школьников разного пола (до определенного возраста) могут размещать в одной палатке, но при этом в палатке проживает и инструктор (воспитатель, преподаватель), чаще всего женщина.

Если туристская поездка предусматривает большие физические нагрузки, следует программу строить с учетом ее регулирования адекватно возможностям участников. Например, относительно легкое по альпинистским меркам восхождение на гору Килимаджаро в Африке недоступно большинству туристов женского пола, неподготовленных к такому восхождению физически, или не рассчитавших свои силы, им приходится оставаться на промежуточных стоянках, отставая от группы. Само дорогостоящее горное восхождение происходит без них, что обидно отставшим по пути. В отдельных случаях организаторы туризма справедливо требуют заключение врача, разрешающего совершение туристского путешествия, требующего значительных физических нагрузок. Это, в частности, относится к беременным женщинам, для которых не рекомендуется или прямо не разрешается участие в турах или перевозках. Разумеется, есть ограничения для лиц старшего возраста. Например, большая часть страховых компаний не страхует лиц старше 70-ти лет.

В мужской монастырь, открытый для посещения туристами как туристский объект, туристам женского пола доступ обычно либо ограничен, либо вовсе не разрешен²⁴, и адекватно туристам мужского пола есть ограничения для посещения женского монастыря. Религиозные ограничения учитываются при организации туризма, в смысле одежды, образа поведения туристов, питания, соблюдения или участия в культовых обрядах, постов. Например, требования к образу поведения и одежде для европейских женщин при посещении Ирана столь жесткие, что практически сводят туризм на нет.²⁵ Поведение туристов не должно оскорблять религиозные традиции и чувства верующих. Это особенно важно при посещении исламских стран, культовых объектов — и ограничения в отношении женщин более жесткие.

Имеются ограничения на въезд молодых женщин, следующих в одиночку в туристскую поездку, в Австралию и Арабские Эмираты. Эти ограничения вызваны массовой нелегальной эмиграцией или участием отдельных индивидуумов в проституции.

Проблемы секс-меньшинств и туризм

В отдельных странах, в частности теперь и в России, принято законодательство, устанавливающее равные права и недискриминацию сексуальных меньшинств.²⁶ Для этих групп организуются специальные туристские поездки, особые мероприятия, программы, учитывающие интересы туристов. Выпускаются специальные подробные туристские путеводители для геев и лесбиянок.

В тематическом парке *Disney World* в Орландо (Флорида, США) ежегодно летом (6–8 июня) проводится однодневный праздник для представителей нетрадиционных секс-меньшинств, в котором участвуют более 80 тыс. туристов этой особой категории. Праздник длится почти сутки, парк на это время закрывается для посещения детей.

²⁴ Запрещено посещение лицами женского пола территории Афона в Греции. Европарламент посчитал данное положение нарушением прав человека и призвал Грецию отметить такое, но греческие власти сослались на вековые традиции и проигнорировали требование. Отметим, что в государстве Ватикан все граждане, занимающие официальные государственные должности, — только лица мужского пола.

²⁵ Именно здесь проявляется истина «Без женщин жить нельзя на свете, нет». С местными женщинами приезжим мужчинам-туристам общаться невозможно, своих в туристскую группу не берут, точнее сами не едут по причине излишне жестких и малопримемых требований к образу поведения и одежде. Туризм не состоялся.

²⁶ Теоретически к нетрадиционным секс-меньшинствам относится 8% населения Земли, и эта проблема известна с библейских времен.

Характер развлечений, символики, сувениров и других атрибутов весьма специфический, что вызывает в США серьезные трения администрации парка с христианскими и другими религиозными общинами. Но, несмотря на все протесты добропорядочной общественности, бизнес есть бизнес. Фестиваль проводится с 1998 г. и уже стал традиционным. Это серьезная и весьма профессиональная работа для туристских фирм — организовать приезд и размещение одновременно 80 тыс. туристов со всех штатов США и зарубежных представителей — хорошая работа и отличный заработок.

После ночного шашаба парк снова приводится в порядок, скабрзные игрушки, фильмы и сувениры убираются в запасники на год, и всемирно известный тематический парк опять успешно принимает детишек и их родителей. Аналогичные мероприятия проводятся в крупных европейских городах — Амстердаме, Париже. С исключительным размахом аналогичные действия организуются в Австралии, куда съезжаются туристы со всех концов мира, и численность участвующих достигает 350 тыс. человек.

Нудисты²⁷ не относятся к секс-меньшинствам, но организация туров для них носит определенный характер и должна учитывать нормы и принципы морали местного населения. В различных странах бытует не одинаковая мораль в отношении к свободе обнаженного тела. В ряде стран организуются специальные территории, например пляжи для нудистов. Славятся своей свободой в этом смысле Хорватия, Кипр, Австралия и ряд других стран.

Возраст

По косвенным признакам возраст также может быть препятствием для туристской поездки, особенно, если властями страны установлено требование наличия медицинской страховки с достаточно высоким лимитом покрытия. Обычно лица старше 70 лет не подлежат медицинскому страхованию или такая страховка стоит очень дорого. Разумеется, туры с активными способами передвижения и высокими физическими нагрузками также не рекомендуются (или просто недоступны) престарелым людям. Впрочем, тренированные специалисты и спортсмены, например альпинисты, участвуют в походах и поездках с высокими физическими нагрузками в достаточно преклонном возрасте. Например, в 1998 г. группа ветеранов альпинизма, в которой почти каждому участнику было около или даже больше 70 лет, совершила очередное традиционное восхождение на Эльбрус.

Для целей туризма и статистики выделяют следующие возрастные категории:

0—2 года	— инфант (грудной ребенок),
3—12 лет	— ребенок,
12—18 лет	— школьник,
18—25 лет	— молодежь,
18—25/26/28 лет	— студенты,
26—44/64 лет	— взрослые,
65 лет и старше	— пенсионеры (третий возраст).

В некоторых странах к категории студентов относят только учащихся дневных отделений вузов и, более того, тех, кто учится полную рабочую неделю, т. е. не менее чем определенное количество часов (обычно не менее 40 часов в неделю), и только до определенного возраста (возрастной ценз зависит от национального законодательства и существенно различен). Также особо выделяется категория преподавателей учебных

²⁷ Любители из числа мужчин и женщин ходить голышом индивидуально, парно и коллективно. Наиболее распространено проявление таких устремлений на пляже, выделяемом для них особо. В отношении пляжа заметим, что на Сейшельских островах пребывание на пляже без купального костюма запрещено законом. Желаям поэкспериментировать сообщим, что нахождение в купальном костюме, т. е. «чужака», на нудистском пляже неприемлемо, также нельзя фотографировать участников действа (без надлежащего на то разрешения).

заведений, сопровождающих учащихся и студентов в туристских поездках, им также возможны скидки в цене услуг.

Для планирования туризма возраст важен для оценки выбора активности способа и вида туризма и как экономическая категория — характеризующая экономическую зависимость или самостоятельность путешественника.

Инфанти и дети младшего возраста путешествуют непременно в составе семьи, они абсолютно зависимы в принятии решений и зависимы экономически. Если дети следуют без родителей, то сопровождающие должны иметь надлежаще оформленные доверенности от родителей. Школьники уже могут путешествовать как в составе семьи, так и в составе туристских групп, однако имеют ограниченную экономическую самостоятельность, при совершении путешествия без родителей им необходима доверенность на сопровождающее лицо, например на учителя или на сопровождающего руководителя группы, опекуна. Молодежь, в основной массе, не представляет собой самостоятельной группы в отношении наличия средств, но самостоятельна в смысле принятия решений и отличается высокой активностью в совершении путешествий. Им предоставляются существенные льготы, устраиваются специальные молодежные лагеря, дешевые гостиницы (хостелы), студенческие ассоциации активно выступают на рынке перевозок и добиваются больших скидок для студентов. Путешествующим студентам, имеющим удостоверение *ISIC*, дается льгота в организации связи с семьей, бесплатная электронная почта, один бесплатный звонок домой по телефону.²⁸ В цивилизованном мире есть принцип, который способствует активности участия молодежи в туризме. Молодой человек до создания семьи должен посмотреть мир, изучить культуру других сообществ и народов, набраться мудрости. Это поможет ему сформировать мировоззрение, стать достойным членом общества. Туристские фирмы, занимающиеся туризмом для молодежи, выпускают специальный журнал для путешествующих студентов.

После тридцати лет люди совершают путешествие в составе семьи или с детьми. Туристы среднего и старшего возраста независимы в экономическом отношении, но чаще избирают менее активные способы отдыха. Люди старшего поколения, экономически независимые и активные, отдыхают чаще всего без детей. Так, автобусные туры предпочитает более молодой контингент туристов, нежели круизные туры. Старший возраст предпочитает туры более дорогостоящие и менее активные в части передвижения, размеренный и спокойный образ отдыха, например круиз.

В отношении детей рекомендуется до 3-х лет обеспечить им спокойный образ жизни, хотя есть малонормальные родители, берущие в путешествие грудничков. По естественным причинам они доставляют беспокойство другим туристам и проживающим в гостинице, обретают трудности с организацией перевозки, питания, медицинского обслуживания и подвергают ребенка ненужной опасности.

Религия

Отметим для начала, что более 90 % объектов туристского интереса так или иначе связаны с культом или религией, имеющим место в настоящее время или уже утратившим свое значение или забытым.²⁹ Это культурно-исторические ценности и общечеловеческое наследие, религии — мощный пласт культуры нашей цивилизации. В Париже более 45 % объектов туристского интереса относятся к христианству.

Принадлежность индивидуума к какой-либо религиозной конфессии не является

²⁸ Изучив этот тезис, становится понятным киноролик с голубками, завершающийся слоганом «Позвони домой родителям», который долгое время показывали по каналам ТВ.

²⁹ Не следует отрицать влияние религии и на настоящую жизнь цивилизованного сообщества. Так, в Европе и Америке мы живем по григорианскому календарю, а православная церковь — по юлианскому, которые установлены и введены церковью. Речь наша изобилует библейскими притчами и фразеологией, заимствованными из Библии. Многие традиции и правила жизнеустройства исходят к библейским.

препятствием для осуществления туризма. Исключение составляют исламские центры Мекка и Медина, абсолютно и категорически закрытые для посещения немусульманами. Турист должен быть ознакомлен и обязан уважать местные законы и обычаи, а также уставы религиозных общин, монастырей³⁰, храмов при их посещении. Это положение не обязывает его исполнять обряд, следовать, приобщаться к той или иной религии или культуре, за исключением случаев, когда таковое является целью путешествия, например паломничество или богомолье. Если духовных сил по религиозным или иным соображениям для уважения не хватает (например, по причине принадлежности к другой конфессии или атеистическим настроениям), то туристу следует отказаться от посещения культового объекта данной местности или страны.

По международным нормам турист имеет право на беспрепятственное отправление религиозных обрядов и молитв, однако, если это не мешает другим туристам и не нарушает местные обычаи и правила пребывания в отеле и других общественных местах. В крупных международных аэропортах имеется специальное помещение для отправления религиозных обрядов, обслуживаемое как минимум представителями трех конфессий. Несмотря на то, что Россия является многонациональной страной, где имеют место практически все религии и культы, таких помещений в местных аэропортах не предусмотрено. В последнее время в крупных курортах, например в санатории «Сестрорецкий курорт», выделяются специальные помещения под часовню православной церкви. Церкви также возрождаются в учебных заведениях (на их территории), а духовные лица включаются в состав Ученых советов³¹, читают лекции, участвуют в воспитании молодежи.

Любое посещение святых мест, храмов, иных культовых объектов и сооружений, находящихся под эгидой действующей конфессии или секты, в их владении, включенное в программу тура, должно быть согласовано с руководством этой религиозной общины, установлен порядок посещения объекта туристами, время посещения, не мешающее обрядам, или порядок присутствия на обрядах. Обычно монастыри, храмы и иные культовые сооружения доступны для посещения туристами, а общины и секты, владеющие ими, охотно пускают туристов из экономических соображений взимания платы за такое посещение. Они устанавливают определенные правила для посетителей, в частности в отношении одежды, порядка следования и образа поведения, проведения фотосъемки, предоставления собственного экскурсовода. Такие правила должны указываться в памятках туристу. Обычно в монастыри и храмы не пускают мужчин в шортах, а женщин в брюках и/или в платье с открытыми плечами, без косынки на голове. Даже при посещении музеев Ватикана женщинам летом не следует надевать открытые платья, плечи всегда должны быть закрыты.

В исламских странах к иностранным туристам априори предъявляются повышенные требования согласно религиозным устоям и требованиям. Так, в Арабских Эмиратах нельзя находиться в нетрезвом состоянии в общественных местах (даже в лобби отеля), купаться в обнаженном виде или в открытых купальниках или топless женщинам и другие ограничения. За нарушение следует тюремное заточение, штраф или даже битье палками. Религиозные ограничения распространяются и на пищу. Мусульмане и евреи не употребляют в пищу свинину по религиозным ограничениям. Некоторые евреи требуют кошерной пищи, приготовленной специально с соблюдением религиозных обрядов и правил, и, если таковое особо предусмотрено в контракте на путешествие, это будет предусмотрено.

Многие религии устанавливают посты, периоды, когда ограничивается употребление

³⁰ В чужой монастырь со своим уставом не суйся (жизетская притча).

³¹ Россия — страна экстремально полярных отношений в обществе. То священнослужителей расстреливают и рушат храмы, на месте храмов строят бассейны, то их (служителей культа, а не бассейны) безумно любят и лелеют, рушат бассейны и воссоздают разрушенные храмы. Воистину процесс бесконечен, как и терпение людей.

отдельных видов пищи и даже развлечений. Все это следует учитывать при проектировании туристского продукта для определенных групп населения. Отметим, что отказ употребления свинины в пищу — явление сильно распространенное, и, если турист выражает такое желание (желательно это узнать до продажи тура), то оно неукоснительно исполняется. Аналогично требование предоставления вегетарианской еды. Кошерная пища предоставляется только за отдельную цену и по предварительному согласованию, далеко не все предприятия общественного питания могут предоставить такой вид питания.³² Кошерными являются также и спиртные напитки, пиво. Если группа целиком формируется с учетом этих требований, придется искать специальный еврейский ресторан, где подается кошерная пища. Даже не учитывая сугубо религиозную пищу, такую как кошерная, на стол правоверного еврея нельзя ставить одновременно мясные и молочные продукты и, тем более, их смешивать. Мусульмане требуют еду халяльную. Однако спасительным является фактор, что не все, даже верующие³³, евреи соблюдают эти принципы. При организации туристского путешествия такие требования могут служить серьезным препятствием или приведут к существенному удорожанию тура или услуг питания.

Туристские поездки, осуществляемые в пост, должны предусматривать также соответствующую пищу для верующих, регламентируемую правилами данной религии (если таковое установлено в программе и указано в ваучере). В священный месяц рамадан туристам-немусульманам лучше всего не посещать мусульманские страны. Местные обычаи не рекомендуют посетителям и туристам (других конфессий или атеистов) принимать пищу на виду правоверных, которые согласно правилам поста строго воздерживаются от пищи, курения и даже воды в дневное время. Это действие туристов будет наносить им душевные страдания и поэтому непозволительно.

Язык

Знание местного языка является частным делом туриста. Никто не обязывает его изучать и знать местный язык, хотя глубокое знакомство с местной культурой предполагает таковое. Отметим, что Коран предписывается читать и изучать на арабском языке, а богослужения в православной церкви ведутся на старославянском языке.

В состав туристских услуг при необходимости должны быть включены услуги гида-переводчика, если таковое необходимо, а также сопровождающий туристскую группу (турлидер, руководитель группы, гид-переводчик), который должен улаживать возникающие проблемы с представителями местных властей. Тур, как правило, сопровождается на каком-либо одном языке, если только в его состав априори не включены услуги перевода на особый язык. Российские туристские группы обычно сопровождаются за рубежом на русском языке. В туристских центрах пояснительные информационные надписи, таблички и указатели, буклеты и путеводители издаются на нескольких языках, адекватно наибольшему по количеству контингенту туристов. В настоящее время российские туристы стали постоянными посетителями практически всех территорий мира и для них стали издаваться информационные издания на русском языке. Разумно оказать туристу содействие в приобретении разговорника или подготовить краткий словарь самим с учетом особенностей тура, например со словариком горнолыжной тематики для посещения горнолыжного курорта.

Размещение (ночевка)

Главнейшей заботой в вопросе туризма любого государства или местной власти

³² В системе дальнемагистральных авиаперевозок принято кормление туристов практически каждые 2–3 часа. Создана целая наука о производстве компактного питания для пассажиров воздушных судов, предусматривающая до 20 видов блюд (в том числе детских, молочных, кошерных, без свинины, вегетарианских, постных и т. д.).

³³ Условно или слабо верующие.

территории является загрузка своих гостиниц и отелей туристами, как основной и прочный источник дохода казны государства. Отметим, что с этим тезисом не согласны экскурсоводы и музейеведы, считающие свой труд преобладающим. Однако, не задевая самолюбия энтузиастов экскурсионного дела, отметим, что все главные музеи и их коллекции обычно являются собственностью государства и, естественно, находятся на его содержании и налогов не платят, а собираемой входной платы не хватает даже на заработную плату сторожам, не говоря о расширении и содержании музейных коллекций, уникальных зданий и прочее.

Туристы платят за койку, питаются в ресторанах, покупают сувениры, посещают развлекательные учреждения, казино и др. — одним словом оставляют привезенные деньги в дестинации. Посему к определению туриста в международных нормах всегда относятся исключительно трепетно, и покупка гостиничных услуг размещения является архиважной составляющей. Так, французское консульство в Москве не принимает документы на оформление виз от туристских фирм, если не имеется документа, подтверждающего 100% предоплату гостиничных услуг для туристской группы или туриста-индивидуала. Для совершения хаджа в Мекку требуется на границе предъявление кроме визы еще и договора (ваучера) на размещение и платежного документа, удостоверяющего оплату 30 % этих услуг.

Упрощенно эта формула такова: турист — это тот, кто взял ночевку в отеле или ином коллективном или индивидуальном средстве размещения. Даже, если турист заночевал в гостях у знакомых, это удовлетворяет общим требованиям, так как на прием гостя принимающей семье придется потратить деньги, а уж чьи они — собственно туриста или местных гостеприимных хозяев — не так уж важно.

Тезис о ночевке столь значим, что, согласно международным нормам, не относятся к категории туристов пассажиры круизных судов, ночующие на судне, туристы — участники железнодорожных туристских маршрутов, ночующие в купе вагонов поезда, пассажиры спальных автобусов, ночующие в автобусе. Они по этим признакам не туристы, а экскурсанты, и поэтому хоть и ночуют в данной местности, но в туристской статистике не учитываются.

Следовательно, в общем случае, турист должен пробыть по приезду в данной местности или стране не менее 24 часов и, естественно, нормально взять ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения. Некоторые специалисты склоняются в сторону отказа от лимитации времени, справедливо указывая, что и 23 часа на ногах стоять нельзя. Важен сам факт ночевки, а не продолжительность пребывания. Но пока международные и национальные нормы придерживаются 24-часового (суточного) регламента. В крупных международных аэропортах есть отели, причем высокой классности, средняя загрузка которых туристом по продолжительности размещения составляет 4–6 часов.

Продолжительность пребывания на одном месте суммарно более чем 6 месяцев в течение календарного года также лишает индивидуума принадлежности к категории туриста. Таким образом, мы пришли к еще одному важному основополагающему тезису туризма.

Есть ночевка — есть туризм, нет ночевки — нет туризма.

Поэтому даже если индивидуум с целями туризма пребывал в дестинации менее 24 часов, но взял ночевку, он учитывается в туристской статистике как турист.

Цели туризма

Важнейшим определением является принадлежность целей прибытия посетителя данной местности или страны к целям туризма. Если основные цели приезда не отве-

чают установленным, разумеется, принадлежность посетителя к категории туриста не возникает, а следовательно, и утрачивается возможность воспользоваться установленными преференциями и льготами для туристов. К общим целям туризма относят отдых, оздоровление и лечение, познавательные, спортивные, религиозные и профессионально-деловые цели. В некоторых странах включается цель посещения родственников. Выделяется главная и второстепенные цели путешествия. По главной цели туристская поездка относится к тому или иному виду туризма.

Запрет занятия оплачиваемой деятельностью в посещаемом месте из местного источника

Ключевым положением является запрет туристу зарабатывать деньги в месте пребывания из местного источника. Таким образом, нарушают этот постулат туристы, занимающиеся собирать клюкву в Норвегии и Швеции, а также заезные специалисты древнейшей профессии³⁴, подрабатывающие на местном населении и туристах. Многие сельскохозяйственные районы, промышленные и туристские центры привлекают для выполнения низкооплачиваемых работ и услуг наемную рабочую силу. Повара и работники кухни, горничные, портье, аниматоры и другие нанимаются из иностранной рабочей силы. Например, приехав в Грецию или Турцию, можно попасть в отель с украинской кухней, и туристов будут кормить не греческой мезой, а украинским борщом и котлетами. Пользуются успехом у туристов наемные аниматоры из России. Отметим, что это происходит при наличии безработицы у местного населения, но данные профессии считаются для местного населения непрестижными.

Скорее всего, привлечение иностранного персонала продиктовано общими факторами: (а) откровенной дешевизной этого наемного труда, (б) возможностью для наймодателя ухода от налогов и (в) жесткими требованиями и контролем местных профсоюзов рабочих и служащих. Немаловажным является фактор сезонности работы.

Таким образом, турист не должен зарабатывать деньги в месте своего временного посещения из местного источника. Это положение не ограничивает возможности туриста получать деньги из других, не относящихся по экономическим и иным административным показателям, мест. Для внутреннего туризма — это иная административно и территориально обособленная единица государства (штат, край, область, регион). Для международного туризма — это другая страна. Это очень важный фактор, согласно которому к категории туристов причисляются все командировочные и деловые люди, попадающие по другим факторам в туристскую категорию. Им платят деньги из источника в другой местности или стране, а тратит деловой турист их в месте посещения, что принципиально положительно для этого туристского центра. На эти деньги приобретаются услуги и товары в месте пребывания, и, следовательно, местная казна получает налоги, а местное население — работу и доход от продажи своих услуг, работ и товаров.

Местная и иностранная валюты

Непреложным является тезис: «Турист должен оставить деньги в месте туристского интереса или туристском регионе, а не вывезти их оттуда». Это продиктовано жесткими законами экономики: местность или страна должна зарабатывать на туристе, и чем больше, тем лучше. И поэтому супермалая, так называемая «карликовая»³⁵ страна Андорра при общей площади территории страны 450 кв. км и численности населения 50 тыс. обслуживает 12 млн туристов в год. Именно поэтому средний доход на душу населения у андоррцев выше, чем в любой другой западноевропейской стране. И это при

³⁴ Соблазн организации поставки «живого товара» в рамках туристских поездок велик, запачкали руки и свое имя в этом весьма высокопоставленные лица, не говоря уже о простых тружениках туристского фронта. Громких скандалов — не счесть. Смышленные умельцы попались на таком действе даже при поездке на хадж.

³⁵ Не потому, что там живут карлики (их там нет), а по размерам площади территории государства.

том, что в списке туристских ресурсов Андорры нет величественной реки Невы, одетой в гранит, и Эрмитажа, известных гигантских музеев и архитектурных ансамблей. Тем не менее, наличие этих туристских ресурсов не спасает Санкт-Петербург, туристскую столицу России, занимающую 608 кв. км, где проживает 5 млн жителей, но с трудом принимающую всего 2 млн³⁶ посетителей в год. А доход среднестатистического петербуржца... Город занимает далеко не первое место в рейтинге по доходам на душу населения в России и существенно, более чем в два с половиной раза по этому показателю, отстает от Москвы, столицы государства российского.

Туризм для многих стран является определяющей отраслью экономики, от которой зависит само существование государства. Туризм, прежде всего, обеспечивает создание рабочих мест и, во вторую очередь, приток денежной массы местной валюты из других регионов страны или, что чаще всего и привлекательнее, иностранной, разумеется, твердой, валюты. При слове «иностранец» у значительной части чиновников, функционеров всех мастей и бандитов глаза просто зеленеют.

Баланс местной и конвертируемых валют и предпочтений продавцов зависит от страны и местных обычаев. Так, в Египте (за исключением учреждений банков) нет разницы между долларом и евро. В ОАЭ даже в магазине легко возьмут любую конвертируемую валюту и дирхамы. Однако во избежание недоразумений туристам целесообразно расплачиваться за услуги и товары местной валютой, а менять валюту в обменных пунктах при банках.

Внутренний и международный (иностраный) турист, а также лица, которые не включаются в эти категории

Адекватно указанным выше видам и формам туризма и определяющим его факторам дадим развернутые определения участников внутреннего и международного туризма, соответственно, внутреннего и международного (иностранного) туриста. Статус туриста индивидuum обретает с момента выражения желания стать таковым, например, придя в туристское агентство за информацией. И хотя он сугубо потенциальный турист, тем не менее, он имеет все права на получение информации, необходимой и достаточной для принятия мотивированного решения о поездке и/или приобретении услуг.

С иностранным туристом проще, он адекватно становится таковым по получению визы или разрешения. То есть турист — это лицо, которое приняло решение о туристском путешествии и осуществляет приготовления к своей поездке. Также его статус остается действительным некоторое время после завершения поездки, достаточное и определенное законом для подачи претензий и жалоб по совершенному и полученному (или неполученному).

Внутренним туристом считается ночующий временный посетитель, т. е. совершающий в посещаемом месте как минимум одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, постоянно проживающий в определенной местности и путешествующий в целях туризма в иную местность в пределах своей страны, но вне пределов среды своего обычного обитания в сроки, не превышающие 6-ти месяцев (подряд или суммарно в течение года) в целях туризма, и не занимающийся в месте временного пребывания работой, оплачиваемой из местного источника дестинации пребывания.

К категории внутренних туристов относятся граждане РФ, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно (более 6-ти месяцев в течение года) находящиеся на территории РФ.

Не относятся и не учитываются в статистике внутреннего туризма:

³⁶ Со всеми приписками.

– постоянные жители, которые перемещаются в другое место или местность в пределах страны в целях организации своего обычного местожительства, например переселенцы, лица по каким-либо мотивам меняющие свое местожительство³⁷;

– лица, перемещающиеся в другое место в пределах страны для занятия деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте, например, временные или сезонные, вахтовые рабочие;

– лица, перемещающиеся в связи и в целях временной работы в учреждениях в пределах страны;

– лица, регулярно перемещающиеся между местностями в целях оплачиваемой работы или учебы;

– военнослужащие, находящиеся при исполнении служебных обязанностей или на маневрах, а также иждивенцы, сопровождающие и члены их семей;

– кочевники и беженцы, а также вынужденные переселенцы;

– транзитные пассажиры;

– пассажиры яхт и других круизных судов, которые каждодневно возвращаются для ночевки на судно;

– участники групповых поездок на туристских поездах, ночующие в вагонах поезда;

– участники групповых поездок на спальных автобусах, ночующие в салонах этих автобусов;

– члены экипажей морских судов, железнодорожных поездов, ночующие на судне или в вагонах поезда;

– члены экипажей воздушных судов, которые не проводят ночь в месте посещения;

– заключенные и лица, их конвоирующие.

Международным (иностраным) туристом считается ночующий временный посетитель, т. е. совершающий в посещаемом месте как минимум одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, — лицо, путешествующее в целях туризма в другую страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 6-ти месяцев в течение одного календарного года, не занимающийся деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране.

К категории международных туристов не относятся и не учитываются в статистике туризма:

– иностранные рабочие;

– мигранты, включая иждивенцев и сопровождающих;

– лица, следующие в целях обучения сроком более шести месяцев;

– военнослужащие, их иждивенцы и члены семей, за исключением следования в целях туризма;

– работники дипломатических служб, а также иждивенцы, члены семей, прислуга работников дипломатических служб;

– кочевники и беженцы, вынужденные переселенцы;

– регулярно мигрирующие в целях работы или перемещения товаров³⁸ жители приграничных районов;

³⁷ К такой категории можно было бы отнести жителей близлежащих к Москве или другим крупным центрам областей и районов, которые использовали в 1970–1980 гг. туристские поезда (и соответственно групповые скидки) для закупки продовольствия — так называемые «колбасные поезда», например, из Калининна или Ярославля.

³⁸ В приграничных районах исторически многие жители имеют родственные связи. Посему многие получают разрешение на беспрепятственное посещение сопредельной территории на льготных условиях, т. е. мультивизы или разрешения на безвизовое посещение. В силу различных устоев экономики приграничных государств имеет место разница в цене потребительских товаров, скорее всего продо-

- транзитные путешественники;
- пассажиры яхт и других круизных судов, которые каждодневно возвращаются для ночевки на судно;
- участники групповых поездок на туристских поездах, ночующие в вагонах поезда;
- участники групповых поездок на спальнях автобусах, ночующие в салонах этих автобусов;
- члены экипажей морских судов, железнодорожных поездов, ночующие на судне или в вагонах поезда;
- члены экипажей воздушных судов, которые не проводят ночь в месте посещения;
- заключенные и лица, их конвоирующие.

Такие ограничения соответствуют принципам, опубликованным в 1978 г. в документе ООН — *Provisional Guidelines on International Tourism*.³⁹

3.4. Экскурсant

Экскурсant — временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма менее чем 24 часа (который не берет ночевку в данной дестинации). Это положение находится в коллизии с профессиональным определением экскурсанта с позиций теории экскурсоведения, где экскурсant — это любой посетитель дестинации (независимо от целей пребывания) или местный житель, участвующий в экскурсии (см. раздел «Экскурсионное дело» Большого Глоссария терминов международного туризма).

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г. дает следующие толкования понятий экскурсанта экскурсовода, а также гида-переводчика.

экскурсant — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

экскурсовод (гид) — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсantов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

гид-переводчик — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсantов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

К категории экскурсantов относятся многочисленные участники экскурсий выходного дня. Например, Новгород, весьма привлекательный для туризма город, ныне снова называемый Великим, находится достаточно близко от Санкт-Петербурга и многие петербуржцы совершают однодневные поездки в этот прекрасный туристский центр. Отличное шоссе и железная дорога соединяют эти города и в течение суток без труда можно совершить экскурсионную поездку. Но эти посетители не относятся к категории туристов. Они не покупают размещение, ограничиваясь посещением музеев, церквей и приобретением сувениров. Практически никакого дохода казне города они не приносят и, по существу, с позиций туризма, бесполезны дестинации. Поэтому в городе был закрыт ресторан быстрого питания Макдоналдс, не выдержавший отсутствия посети-

вольственных. Жители приграничных районов, чаще всего не имеющие постоянной работы, пересекая границу по пешеходному переходу, каждодневно несут на себе продовольственные товары в обе стороны. Такой переход устроен на границе Эстонии и России (Нарва и Ивангород). В Эстонию несут водку и сигареты, обратно — мясные продукты, сахар и прочее. В этом действе участвуют жители с каждой стороны. Власти «закрывают глаза» на эту деятельность «несунов» (или «таскунов»).

³⁹ *Provisional Guidelines on Statistics of International Tourism, Statistical Papers. Series M, № 62, United Nations Department of Economic and Social Affairs.*

телей. Отличная гостиница «Береста» (****) мало загружена, да и другие гостиницы не блещут уровнем показателя загрузки. Туристов вроде бы много, а толку (денег в местной казне от их присутствия) мало, поскольку они все по своему экономическому существу не туристы, а экскурсанты.

Пока Великий Новгород не предложит на туристский рынок потребителя туристский продукт, предусматривающий обязательную ночевку (не принудительно, а содержательно, что например, делается на праздники, на Новый год и другие), туризм не будет приносить ощутимые дивиденды местной экономике. В аналогичном состоянии находятся и другие туристские центры и малые города, обладающие громадным туристским потенциалом, но способные предложить лишь экскурсионный, но не туристский продукт.

К категории экскурсантов относятся пассажиры яхт и других круизных судов, участники туристских железнодорожных маршрутов. Согласно рекомендациям ЮНВТО, экскурсанты не учитываются в статистике туризма, что также вытекает из требований экономики. Местная администрация туристского региона или центра заинтересована в том, чтобы к ним приехали именно иногородние и иностранные туристы. Эксплуатация туристских ресурсов должна постоянно приносить местности или региону прибыль в виде иностранной, а также местной валюты, которую привезут эти туристы, а также обеспечивать создание дополнительных рабочих мест, служить источником дохода местного населения.

Разумеется, урбанизированное население крупных мегаполисов также нуждается в экскурсионном обслуживании, например при посещении музеев, тематических экскурсий и др. Важной частью такого обслуживания является организация экскурсий выходного дня, лыжных и грибных поездов и др., поэтому экскурсионная деятельность по обслуживанию местного населения, особенно крупных городов и мегаполисов, важна и необходима. Являясь по своему существу туристской, она служит методическим целям (по Санкт-Петербургу, в котором имеется 360 музеев, известно более 200 тщательно отработанных тематических экскурсий), пользуется льготным режимом, установленным для туризма, но существованию вклада в экономику, по сравнению с собственно туризмом, не приносит. Следует сделать замечание: однодневные посетители в приграничных районах вносят существенный вклад в экономику дестинации, и тогда государству (или региону) становится выгодно учитывать экскурсантов в статистике туризма как туристов. Преимущественно однодневные посетители предпринимают свои поездки в целях совершения покупки дефицитных товаров, на которые имеются заметные отличия в их цене в других регионах или за рубежом или ограничения, например на алкогольные напитки и табачные изделия. Соответственно, они привозят довольно большое количество местной и иностранной валюты, заметно оживляют торговлю и местное производство.

В общем объеме туристского оборота из России в Финляндию почти 21 % туристов относится к категории однодневных посетителей именно в приграничные туристские центры. При этом некоторые «туристы» активно пользуются льготами в визовом режиме.⁴⁰ Мощные потоки однодневных посетителей вносят заметные трудности в организацию многодневных туров, так как работники консульств не справляются с выдачей огромного потока разрешений на въезд в страну.

⁴⁰ Существовал такой период, когда для посещения приграничного района России (г. Выборг) финнам не требовалось получения визы, было достаточно предъявления национального паспорта. Некоторые умельцы умудрялись пересекать границу до 15–20 раз в день, совершая челночные рейсы за товаром и продуктами. Рекорд в этой деятельности поставил некий финн — пожилой человек, который приспособился зимой переходить пропускной пункт на российско-финской границе до 25 раз в день, а чтобы не стоять в очереди транспортных средства, использовал обычные финские сани, на которых и перевозил купленные в магазине *duty free* товары. Потребовалось специальное заседание двусторонней комиссии по приграничному режиму, чтобы установить, что финские сани не относятся к категории транспортных средств применительно к режиму пограничных КПП.

3.5. Пенсионеры и инвалиды

Эти категории лиц неизменно присутствуют в обществах. Первые, по естественным причинам геронтологических свойств человека в принципе или, попросту, старения (в цивилизованных сообществах пенсионеры⁴¹ пользуются уважением⁴², достатком, социальной помощью и поддержкой и составляют весьма активную часть путешествующих и туристов)

Вторые, либо от рождения, либо по приобретенным причинам, часто не по своей воле, а по воле общества, посылающего их на войну, или другим не менее трагическим обстоятельствам. За рубежом социальные программы поддержки инвалидов весьма развиты, им предоставляется большая и широкая возможность участия в туризме. По европейским законам даже вход в помещения туристских информационных центров, не говоря уже о гостиницах и общественных туалетах⁴³, должен быть приспособлен и оборудован специально для лиц с ограниченной подвижностью. Для таких туристов создаются специальные автобусы с устройствами для загрузки колясок, входы в гостиницу оборудуются особыми лифтами и пандусами. Имеется обученный персонал и программы для обслуживания таких лиц. В музеях слепым детям, в виде исключения, разрешается руками пощупать формы статуэток и изваяний, если это доступно по размерам. Для глухонемых экскурсии и участие в богослужениях, а также сопровождение, осуществляют специалисты, владеющие языком жестов. С приходом пенсионного возраста приходят и болезни и, посему, как правило, пенсионеры еще имеют инвалидность.

Отношение к пенсионерам и инвалидам в части участия их в туризме в России простое и изуверское. Они должны сидеть дома и не высовываться, о туризме и не думать, а, если есть телевизор, то тихо и мирно сидеть на диване и смотреть передачи Дмитрия Крылова «Непутевые заметки». ⁴⁴ Денег на путешествие у них нет, возможные социальные льготы монетизированы и проедены, если только индивидуум не успел скопить «на старость», то отдых ему «заказан». То же негативное отношение у страховых компаний в отношении страхования туристов из числа индивидуумов данных категорий. ⁴⁵

3.6. Статус туриста

Следует отметить еще один важный элемент, определяющий временной момент приобретения индивидуумом правового статуса иностранного туриста.

Иностранцем туристом считается гражданин, вознамерившийся совершить туристскую поездку и/или предпринявший таковую. С момента совершения формальностей и фактического приобретения туристской путевки или ваучера, получения визы или раз-

⁴¹ В новой России пенсионер — изгой общества, влачащий жалкое существование на мизерную пенсию, хотя отчисления все делают исправно, более того, многие просто не доживают до пенсионного возраста. Средний предельный возраст для мужчин в России 58 лет. Случайно пережившие этот рубеж, ежедневно посещая продуктовый магазин, задают себе вопрос, куда делались деньги, отчисляемые ими (а также и теми, кто не дожидая пенсии) в Пенсионный фонд на протяжении жизни. Ни о каком туризме на пенсию даже мечтать невозможно, а социальные программы в большинстве своем свернуты с 2003 г. Пенсионер почтальон Печкин из всенародно любимого мультфильма «Каникулы в Простоквашино», изрекая фразу «Я теперь, можно сказать, только жить начинаю — на пенсию выхожу», видимо, не успел сходить на свою почту за пенсией. Народный вечный певец И. Кобзон прилюдно объявил о конце своей певческой карьеры и уходе на пенсию, но, один раз получив таковую, через день стал петь снова.

⁴² Их ласково и уважительно именуют *senior citizen*, выделяют им приличное содержание.

⁴³ В России нет норматива (СНИПа) и принятой практики устройства общественных туалетов для лиц с ограниченной подвижностью. В Германии, Финляндии, Швеции и других европейских странах повсеместно имеют место три вида туалетов: мужские, женские и для лиц с ограниченной подвижностью.

⁴⁴ Выткравя слюнки большим платком.

⁴⁵ Так, представитель САО «Ингосстрах» на собрании туристской общественности Санкт-Петербурга прямо заявил: «Больные и инвалиды должны сидеть дома, а не разезжать».

решения на посещение другого государства у индивидуума еще до фактического начала путешествия возникает статус иностранного туриста.

Вопрос — возникает ли аналогичный статус у внутреннего туриста, т. е. путешествующего внутри своей страны? — возникает, как и у любого потребителя, вознамерившегося приобрести товар или услуги. Турист — потребитель, он имеет по закону право при выборе путешествия предварительно ознакомиться с туристским предложением и получить исчерпывающую информацию, которая позволит ему принять мотивированное решение о совершении туристской поездки. Он может вложить в это будущее мероприятие средства, спланировать свое время и отпуск и при благоприятном совпадении многих обстоятельств, в конечном счете, приобрести путешествие — в общем случае туристскую путевку (или ваучер). Закон рассматривает потенциального туриста как потребителя и определяет его права и обязанности, а также обязанности туристской фирмы в предоставлении потенциальному потребителю объективной и исчерпывающей информации о туре и предполагаемой дестинации путешествия.

индустрия туризма: перевозки

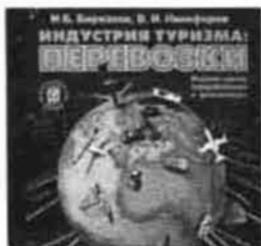
Монография «ПЕРЕВОЗКИ»:



В книге изложены основы теории туристского продукта, определено место перевозок в составе туристского продукта различных уровней, описаны всевозможные виды перевозок туристов, использование транспортных средств в целях туризма, в том числе как средств размещения, аттракций. Приведены базовая терминология и понятийные статьи, основные нормативные документы и методы страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках.

Книга подготовлена по материалам авторских лекций М.Б.Биржакова, прочитанных им в период 1993–2006 гг. в ведущих вузах системы туристского образования Санкт-Петербурга. Монография рекомендуется работникам предприятий индустрии туризма, студентам системы туристского образования.

CD-диск «ПЕРЕВОЗКИ»:



Приводятся не только все главы печатного издания, но и дополнительные главы, иллюстрации, полные тексты нормативных актов, регулирующие отношения в сфере туристских перевозок, что важно для профессионалов и работников туристских предприятий. Дополнительно приводятся программа дисциплины, методические указания, экзаменационные вопросы, другие методические материалы, не вошедшие в основной текст печатного издания.

«Невский Фонд» • www.travelglossary.ru

Россия, 196105, Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д. 2, 6 этаж, офис 14
Тел./факс (812) 378-6937, 378-6925 • mail@travelglossary.ru

Глава 4.

Туристские услуги, работы, товары

Турист — потребитель. Туристская услуга. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Некоторые теоретические вопросы сравнения сущности услуги и товара. Туристский продукт. Стандартизация и сертификация услуг. Тур и туристский маршрут.

4.1. Турист — потребитель

Турист является потребителем туристского продукта — в общем случае — туристских услуг, работ и товаров.

Это непреложная истина, и туристский центр, который забывает или пренебрегает хотя бы одной из составляющих этого триумvirата, не получает планируемых доходов от туризма. Наоборот, те туристские центры, в которых все поставлено на службу туристу и где гармонично развиваются все отрасли туристской индустрии, живут весьма безбедно и могут выделять огромные средства на дальнейшее развитие индустрии туризма. Примером тому является турецкая Анталия, которая еще в конце 1980-х была пыльным захолустьем, а сегодня, по прошествию всего тридцати лет, представляет собой отличный курорт с сотнями отелей европейского класса на побережье.

На этом курорте в сезон отдыхает один миллион россиян, что составляет 10 % от всего потока туристов. Здесь нет автосборочных заводов и домен, все поставлено на стезю туристского обслуживания и товаров для туристов. В развитие курортного дела вкладываются огромные инвестиции.¹ Ежегодно строятся десятки новых отелей. Для туристов из России отменен визовый режим, установлены таможенные преференции. Обслуживающий персонал и торговцы в магазинчиках и на рынках выучили русский язык.² Только приезжай, отдыхай и покупай. И чем больше, тем лучше.

И у турков получается.³ Занятость населения на побережье Анталии очень высока, и для непрестижных⁴ работ привлекается иностранная рабочая сила — российские студенты лихо пляшут и развлекают туристов, а украинские повара⁵ готовят им борщи и котлеты и иную псевдотурецкую еду.

¹ Интересно узнать, что большинство отелей принадлежат курдам. Когда возникла напряженность с арестом лидера курдов Оджаланом, ожидался акт протеста, в том числе «пляжная» война на курортном побережье, но бизнес перевесил политику и с властями был достигнут компромисс. Лидер остался жив, туристы дружно приехали и дали работу более чем 800 тыс. туркам, купили товаров на сотни миллионов долларов, экономика страны окрепла. Не менее характерным является поддержка турками Чечни. Но несмотря на поддержку боевиков, никаких плановых акций против россиян, за исключением единичных случаев, не было. Ничто не должно мешать туристскому потоку в Турцию, и это главное направление в политике и экономике. Должны быть созданы все условия для притока иностранной валюты, и Россия в этом деле — главный поставщик, поскольку отдохнуть в Анталии россиянин дешевле, чем в Сочи, а уровень услуг несравнимо выше.

² А сами турки изобавались, для хозяйственных работ в отелях они нанимают за гроши студентов из России и Украины.

³ Оказывается, турки — не дураки, а толковые хозяйственники, а Турция, в отличие от России, где весь мир закидали «туристическими шапками», давно уже признана мировым сообществом развитой страной.

⁴ И для турков оказывается есть непрестижные виды занятий.

⁵ Даже в Ярдените на Иордане (в месте всеобщего коллективного крещения, Израиль), в местной столовке, почувствовав родной вкус обеда, мы злобно и дотошно изучили состояние вопроса и выяснили, что шеф-повар-то — русский. Злые языки говорят, что после этого его заменили.

4.2. Туристская услуга

Дадим развернутые определения для туристской услуги, туристских работ и товаров.

Туристская услуга — совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта⁶, отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка.

Если обратиться к определению по ГОСТ 50690-2000, то туристская услуга — результат деятельности организации (туристского предприятия) или индивидуального предпринимателя по удовлетворению соответствующих потребностей туристов в организации и осуществлении тура и его отдельных составляющих.

Особенные свойства услуги как товара⁷

Потребность — нужда общества или отдельного индивидуума (личности) в чем-либо необходимом для поддержания его жизнедеятельности или развития. Обычно выделяются три группы потребностей — материальные, духовные, социальные.

Известный американский экономист А. Маслоу так располагает иерархию потребностей: (1) физиологические, (2) безопасности, (3) социальные связи, (4) самоуважение, (5) самоактуализации. Первые две группы относятся к низшей категории, две последние — к высшей. До тех пор пока не удовлетворены потребности низшей категории, не действуют мотивы потребностей высшей. Источником удовлетворения потребностей человека является благо — любая полезность (предмета, явления, продукта труда, например услуги), удовлетворяющая определенную человеческую потребность. Известны различные классификации в теории потребления — в зависимости от критериев, положенных в основу понятия, блага определяются как: (1) материальные и нематериальные, (2) экономические и неэкономические, (3) общественные и необщественные, (4) настоящие и будущие, (5) прямые и косвенные, опосредованные, (6) долговременные, краткосрочные, (7) причинные и спонтанные.

Услуги — это целесообразная деятельность человека, результатом которой является полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека. Собственно услуги — это невидимый товар особого рода. Поэтому производство и реализация туристских услуг регулируются другим законодательством, нежели аналогичные действия в отношении обычных (материальных) товаров.⁸ Прежде всего, напомним, что услуга возникает только в процессе ее потребления.

В экономической теории — услуги — это товары, которые могут (1) производиться, (2) передаваться, (3) потребляться одновременно. Услуга как форма товара обладает двумя свойствами: способностью удовлетворять какие-либо человеческие потребности, а также способностью обмениваться на другие товары. Потребительная стоимость — способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Она удовлетворяет потребности не только создателя, но и других людей, то есть является общественной потребностью. Способность товара обмениваться за дру-

⁶ Туристско-экскурсионные услуги.

⁷ Словарь современной экономической теории. // Под ред. А. Пирса. — М.: Инфра-М, 1997. — 608 с. Гуксаян Г.М. Экономическая теория. — СПб.: Питер, 2005. — 480 с.

⁸ В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» предпринята попытка применить нормы розничной купли-продажи к торговле услугами, это с юридической точки зрения — некорректно, поскольку розничная купля-продажа регулирует торговлю материальными (вещными) предметами.

гие товары в определенной количественной пропорции — меновая стоимость товара. Основу количественности пропорции составляют: (1) трудовые затраты, (2) полезность, (3) издержки.

Специфика услуги состоит в том, что она не имеет вещественной формы, но является результатом деятельности человека, имеющим полезный эффект. Услуга не материальна и возникает только, когда оказывается потребителю. Услуги характеризуются: (1) неосязаемостью — свойство услуги, состоящее в том, что услугу невозможно воспринять органолептически — увидеть, ощутить, оценить, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения; (2) неотделимостью от источника — свойство услуги, состоящее в том, что услуга не может существовать отдельно от своего источника; (3) непостоянством качества — свойство услуги, состоящее в том, что качество услуги колеблется в широких пределах в зависимости от ее поставщика, времени и места оказания.

Теоретический постулат о том, что потребитель непременно доставляется к услуге — сомнителен. В сфере бытовых услуг можно заказать мойщика окон, который придет и вымоет окна в квартире, если хозяину или хозяйке трудно совершить таковое. Но в сфере туризма горы, солнце и море, лес и грибы трудно доставить домой к дивану туриста. В ресторан и театр также надо потрудиться дойти⁹. Доставленная еда домой, что возможно, является ограниченной и неполной услугой, поскольку ресторан — это еще и коллективное удовлетворение развлечением. Продать заблаговременно, что характерно для сферы туризма и торговли услугами вообще, услугу нельзя. Можно продать право на получение услуги в будущем (через год, месяц, день, час и т.д.), заказать ее, однако можно оплатить услугу после ее предоставления. И эта трактовка использовалась в ст. 1. закона «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 1996 г.

Теперь о собственно термине «реализация» и продаже услуг

Внутренние противоречия в природе услуги приводят к тому, что большинство апологетов теории услуг склоняются к тому, что услугу реализуют, а не продают.

Реализовать — (1) осуществить, исполнить, (2) продать (см. Толковый словарь русского языка Ожегова, стр. 660). Термин имеет исходный дуализм толкования, причем не только в русском, но в других языках (французском, английском и др.).

Термин «реализация» чужд русскому языку и непонятен большинству россиян по своей природе. Термин «реализация» исходит от иностранного слова *realize*, которое как в английском, так и во французском языке означает (1) продать или (2) исполнить. Таким образом, термин имеет свойство дуализма¹⁰ толкования, причем двух разных по своей сущности действий. Не проще ли называть вещи и действия своими русскими именами. Речь идет о рудиментарной продаже.

Идея отграничения понятия «продажа услуг» и подмена понятия термином «реализация», обладающего свойством дуализма толкования, исходит из неправильного понимания юридической природы услуги и ее смысла. В русском языке относительно услуги имеет место тяготение использование термина «оказывать» — из этого следует — оказание услуг. Более того, в российском праве имеет место статья ГК РФ о возмездном оказании услуг, в том числе «туристического обслуживания». Впрочем, применительно к международному законодательству Всемирной торговой организации ВТО — услуга продается. Продажа услуги является одной из составляющих операций по ее поставке наряду с производством услуги, маркетингом, доставкой услуги. Например, таковое установлено в Генеральном Соглашении по Торговле Услугами (ГАТС, Марракеш, 15

⁹ Хотя практически есть реальная возможность заказать обед на дом.

¹⁰ Монизм предусматривает единство толкования предмета, дуализм — два толкования, плюрализм — множественность толкования.

апреля 1994 г.) — *Agreement of trade services*¹¹. Также в ГАТС используются понятийные термины (1) торговля услугами, (2) поставщик и (3) поставка услуг.

Торговля услугами в общем случае в международном торговом праве понимается как поставка услуг. Поставка услуги включает производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку услуги. Стало быть, услуга продается, как составляющая поставки. Также признается, что услуга может быть доставлена к потребителю.

Поставщик услуг означает любое лицо, которое предоставляет услугу.

Потребитель услуги означает любое лицо, которое получает или использует услугу; услуга покупается, оплачивается и используется¹². Эти же принципы продажи услуги положены в основу понятийного аппарата модельного закона «О туристской деятельности» МПА СНГ, где обязанности туроператора вместо обязанности реализации определены как обязанность продаж и исполнение.

В законе «О защите прав потребителей» отношения в части предоставления потребителям услуг выделены в особый раздел. Сложность вызывает определение экспортной туристской услуги. В классическом варианте экспортная туристская услуга туристского лидера (руководителя) туристской группы в части осуществляемой за рубежом, а также услуги водителя автобуса, направляемого для работы за рубежом, должны быть отнесены к экспортным. Например, закон Грузии «О туризме» четко определяет обслуживание иностранных туристов на территории страны импортными услугами, а обслуживание туристов за рубежом экспортными услугами. Для России, исходя из принятых норм валютного регулирования, важно также определить туристские услуги для иностранных туристов, предоставляемые на территории России, как экспортную деятельность. Имеется соответствующее разъяснение Минфина РФ, относящее туристские услуги, оказываемые иностранным туристам на территории России местными туристскими фирмами, к экспортным видам деятельности. Именно в силу этого эти фирмы могут получить вознаграждение за свой труд в валюте.¹³

Остается разобраться с вопросом: как классифицировать ту же самую услугу, но оказываемую не туристу, а обычному посетителю, по каким-либо признакам не попадающему в туристскую категорию потребителей. Это будет обычная услуга, не обладающая свойствами туристской в отношении льготного или приоритетного налогообложения, применяемого к туристской деятельности.

Предпочтения потребителя

В общем случае услуга должна найти своего потребителя или она не возникнет и останется в умах исполнителей и их ожидании. Известна теория предпочтений, которая зиждется на аксиомах, данных природой сущности человека и его сознания. Из всех возможных человек выберет то, что его удовлетворяет по совокупности признаков. В теории потребительского спроса *consumer demand theory* предполагается, что потребитель априори и всецело подчиняется аксиомам рациональности и другим, образующим четкую систему поведения потребителя. Под рациональностью понимают поведение потребителя, отвечающее правилам предпочтения *preference*.

Аксиома *полноты* гласит, что потребитель имеет возможность заказать любые доступные комбинации товаров и услуг в соответствии со своими предпочтениями.

Аксиома *транзитивности* гласит о том, что если комбинация товаров и услуг А,

¹¹ См. приложение по авиатранспортным услугам, как наиболее близкое к туризму. Имеет место отдельное понятие «продажа авиатранспортных услуг».

¹² На практике встречаются случаи, когда услуга заказывается, оплачивается, но не используется. Наиболее яркий пример — студенты коммерческого обучения оплачивают лекции и иные учебные занятия, но на них не ходят.

¹³ Отметим, что на период составления данной редакции книги в стране действовало положение ЦБ России, определяющее порядок оплаты нерезидентами услуг, предоставляемых им на территории России, только в рублях.

предпочитается другой комбинации В, а комбинация В, в свою очередь, предпочитается комбинации С, то вследствие транзитивности А предпочитается С. Свойство транзитивности применимо к ситуациям безразличия. Нарушение нормы транзитивности обычно считается проявлением иррациональности.

Аксиома *отбора* гласит о том, что потребитель обычно стремится к своему обычному состоянию предпочтения.

Аксиома *доминирования* гласит о том, что потребитель всегда предпочитает большее количество благ меньшему. Эта свойство известно под названием аксиомы «жадности» или «ненасытности» *satuation*. Полезность единицы блага генерируемого сверх меры насыщения — равна нулю или отрицательна (даже вредна), т.е. не создает полезность, а может создавать антиполезность.

Состав туристских услуг

В состав туристских услуг входят прямые и косвенные, т.е. посреднические. К посредническим относят услуги туроператора¹⁴ и турагента. К посредническим также относятся услуги бронирования услуг. Этот тезис вполне укладывается в европейское туристское право, к которому стремится российское с учетом вступления в ВТО. Примером тому может быть закон о туризме Эстонии, который четко относит функции туроператора и турагента к посредническим.

К прямым или основным — относят перевозку и размещение и все иные, оформление разрешительных документов и части других формальностей, все виды перевозок, встречи, проводы и трансфер, размещение, питание, экскурсии и аттракционы, медицинское сопровождение и страховку, услуги гидов-переводчиков и иное обеспечение.

В состав услуг может быть включен руководитель туристской группы, гид-переводчик, который иногда может выполнять роль экскурсовода, если не противоречит местным правилам организации экскурсий, для бизнес-туристов могут быть особо предоставлены услуги специалиста по адаптации. Перечень услуг каждого тура различен и определяется программой, причем каждый из видов этих услуг содержит в себе множество входящих элементов. Теоретики туризма туристские услуги разделяют на типичные и нетипичные.

Если рассматривать туризм, то по общим принципам, обязательно в туристском пакете наличие как минимум двух услуг — перевозки и ночевки. Пакет услуг может быть расширен организатором туризма по желанию туриста, либо такие туристские услуги предоставляются организаторами приема туристов на месте на его выбор. Последнее весьма принципиально, поскольку принципы и традиции общеценовой конкуренции при продаже туров приводят к минимизации цены тура посредством минимизации прежде всего набора услуг. Кроме того, следует учитывать фактор менталитета, присущий практически любым туристам всех национальностей, за исключением тех (интернациональных и с растопыренными пальцами), которые денег не считают.

Отметим особо психологический фактор. Турист на стадии выбора и приобретения тура стремится любыми способами минимизировать трату денег на его приобретение. И не потому, что он жадный или скряга, хотя, впрочем, и такие встречаются, и не редко. Трата денег — неотъемлемое удовольствие, но на отдыхе. Турист желает тратить деньги на отдыхе по своему усмотрению, и поэтому покупка дополнительных услуг в виде экскурсий и иных развлечений на месте (в дестинации) входит в круг действий, попросту именуемых «транжирство», это свободная трата денег. Тезис, априори применяемый к туризму — турист в отпуске тратит значительно больше денег, чем в своей обыденной жизни. Он их копил в общем случае целый год, а в отпуске или туристской поездке

¹⁴ Хотя некоторые туроператоры не вполне законно присваивают себе любым свойство основной услуги — формирования туристского продукта или тура.

с удовольствием их тратит достаточно легко и бездумно, хоть на неделю-другую освобождаясь от тягот экономики.

Так, по международной статистике туристы за рубежом тратят до 820 USD (в США¹⁵ в среднем до 1010 USD) в неделю в месте пребывания, немцы относятся к категории жмотов и тратят меньше других, а русские — к транжирам, «новые русские» — к нуворишам.¹⁶ Определенная часть российских туристов, даже исключая шопинг-туристов (челноков), за рубежом тратит, в общем случае, в два-три раза больше туристов иных наций и стран. В Россию иностранные туристы также приезжают с деньгами в надежде их потратить и, как показывает таможенная статистика, — уезжают с этими деньгами назад. Потратить деньги им не на что.

Интересно, что расчетливые финны два-три раза в год собирают местных туроператоров приема и владельцев коттеджей и специально приглашают (за деньги) российских туроператоров, отчаянно и дружно всей аудиторией устраивая им допрос с пристрастием — а что же хотят русские туристы? за что они легко оставляют деньги? какие услуги купят? Лошадь, если хотите покататься, — пожалуйста, снегоход — пожалуйста, почистить собранные грибы или таз выловленной рыбы — нет проблем. Только плати и побольше. И платят, причем с удовольствием, потому что услуга точно¹⁷ и вовремя угадывает и учитывает пожелания клиента. В России таких семинаров нет, а жаль. Мы постоянно навязываем гостям то, что умеем, и не думаем о том, нравится наш ненавязчивый сервис туристам или нет. Просто другого не дано. Поэтому иностранные туристы, посетившие Россию, везут деньги назад¹⁸, не сумев их толком истратить, а таможенники, обнаруживая в кошельках выезжающих крупные суммы денег, недоумевают, где же они могли за короткий срок столько заработать¹⁹, нет ли здесь подвоха и сил нечестного?

Здесь полезно вспомнить тезис дедушки Ленина: «Учиться, учиться и еще раз учиться» (туризму у финнов²⁰, испанцев, американцев и всех, всех, всех).

Перевозка

Услуга перевозки состоит из трансфера и представляет собой доставку туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика (аэропорту, железнодорожному, речному или морскому вокзалам) и по прибытию в место назначения — доставку туристов до отеля, курорта и т.д.

Основной этап перевозки — на достаточно большое расстояние (дальнемагистральной перевозки) представляет собой доставку туриста от места его основного проживания к месту назначения (в иную местность, страну, на курорт или иной туристский центр). Этап перевозки — весьма существенный, и в значительной мере его эффективность определяется развитием технического прогресса. Изобретение паровоза и постройка в XIX в. сети железных дорог дало человечеству мощный импульс для развития средств передвижения и возможности к массовому туризму. Железная дорога впервые дала возможность именно относительно быстрого и, главное, массового перемещения при сравнительно низкой стоимости (за счет массовости). Сегодня цивилизованные государства (Япония, Франция, Италия, Германия и другие западноевропейские страны) ввели в строй скоростные железные дороги (хрейсерская скорость передвижения пасса-

¹⁵ Там лучше, чем в других destinations, умеют легитимно «вынуть» деньги из туриста.

¹⁶ Купить шестьсот бутылок шампанского «Вдова Клико» и вылить их в ванну, искупаться и помыться в этом с дорогим мылом — рядовая шутка.

¹⁷ Тютелька в тютельку.

¹⁸ И с удовольствием потратят их на Лазурном берегу.

¹⁹ И частенько отнимают кровные. Дело в том, что при въезде в Россию (да и в другую страну) имярек должен был заполнить декларацию и указать ввозимые суммы валюты, тогда и вывози законно, раз не истратил. Туристы по расхлябанности или намеренно забывают сказать о таковом и попадают в неловкое положение. Это еще одна (негативная) сторона ненавязчивого сервиса.

²⁰ Он, кстати, и сам лихо пользовался услугами финских контрабандистов при переезде границы, катался на паровозе Виролайнена, это тоже можно считать туристской услугой.

жирских поездов регулярных рейсов до 360 км в час), которые на отдельных направлениях успешно конкурируют даже с авиацией. Первые сто лет туризм опирался именно на услуги перевозки железной дороги и лишь отчасти на речные и морские средства передвижения. Мы помним, что Томас Кук, начав туризм именно с железной дороги, позднее организовал морское путешествие между европейским и американским континентами. Но недостаточные объемы и, главное, длительное время перевозки были препятствием для обеспечения массового туризма.

С середины XX в. технический прогресс предложил жителям планеты средства массовых воздушных пассажирских перевозок. Современные авиалайнеры, вмещающие до 300 и более пассажиров и обладающие дальностью полета без дозаправки до 12 тыс. км, сделали доступными самые отдаленные уголки мира. В течение суток с использованием современных авиалайнеров можно добраться практически в любой туристский центр любого из континентов. Жители далеко не теплой России могут за два-четыре часа оказаться на жарком морском курорте Средиземноморья или Персидского залива. А сверхзвуковой самолет еще более упростила эту проблему, правда, для весьма малого незначительного контингента туристов. Самых сверхзвуковых лайнеров «Конкорд» эксплуатировалось всего 14 бортов, обслуживание их было чрезвычайно дорогое и сложное. Но национальный престиж выше всего, и авиакомпании Франции и Великобритании, эксплуатирующие самолет «Конкорд», получали значительные субсидии из бюджета. Проект «Конкорд» был прекращен в 2003 г., самолеты устарели, эксплуатация их небезопасна и нерентабельна.

В услугу перевозки может быть также включена услуга размещения. На длительных и ночных этапах перевозки обычно туристам предлагается спальное место. В салонах самолетов и автобусах кресло может раскладываться в горизонтальную позицию и пассажир имеет возможность вздремнуть, а кто умеет, и даже поспать пару-тройку часов. В поездах — это спальные вагоны, а priori рассчитанные на ночевку. На длительных этапах перевозки туристов кормят, используя компакт-питание²¹, разрабатываемое и изготавливаемое специально для питания пассажиров транспортных средств. В поездах дальнего следования для пассажиров имеется вагон-ресторан, где можно получить полноценную еду хорошего выбора и цены, в некоторых дается компакт-питание, включенное в стоимость билета.

По качественным показателям услуги перевозки различаются по классности. На крупном круизном судне применяется 14 классов обслуживания, воздушные перевозки предлагают шесть классов обслуживания: суперсоник, первый, бизнес-класс, экономический, туристский, облегченный²² (*Easy Jet*). В железнодорожном вагоне также четыре-пять классов обслуживания. Автобусы также имеют пятизвездную классификацию по комфортности. Вполне понятно, что услуги перевозки в бизнес-классе и первом классе авиалайнера отличаются от услуг перевозки в туристском или экономическом классе.

От класса обслуживания существенно зависит стоимость услуги, которая, в конечном итоге, отражается на стоимости самого тура в целом. Также услуга перевозки используется в экскурсионном деле. Автобусные экскурсии используются повсеместно и методически хорошо отработаны.

Питание

Важной по значимости (после размещения) услугой является питание. Голодный турист всегда злой и недовольный. Завтрак практически всегда входит в стоимость размещения. Второе питание может быть вне стен отеля или отдано на самостоятельный

²¹ Современные технологии питания в авиации применяют широкий ассортимент пищи: до 20 вариантов питания.

²² В Европе часто летающим на короткие расстояния пассажирам пришелся по душе новый класс обслуживания с минимальным комфортом и услугами, но быстро и дешево. Еще немного и самолеты будут перевозить пассажиров на деревянных скамейках и дешево, чем в автобусе.

выбор самим туристам. Некоторые несведущие задают вопрос: не не спать же и есть едет турист за тридцать земель? Можно уверенно возражать: именно сладко спать и вкусно есть. Эти услуги первичны для туриста, но никто в этом не сознается. Услуги эти вроде бы обыденны, но неразрывно связаны с представлением хорошего качества отдыха. Многие туристы тратят огромные средства на ночевку в роскошных пятизвездных отелях, хотя, по существу, учитываемый период сна, они пребывают в них немногим менее половины времени путешествия. Однако хоть пять дней, но пожить в королевских (или похожих) покоях.

Отдых и пища — неотъемлемые элементы человеческого бытия, и их качественный уровень во многом определяет туристское впечатление и стоимость туристского обслуживания. Древнеримский тезис «хлеба и зрелищ» остался действенным и до сего времени. Так уж человек устроен: встав утром, он должен поесть, а затем развлечься. Последнее на голодный желудок не получается. Услуга питания всегда предшествует развлекательно-познавательным мероприятиям и является немаловажной. Впрочем, питание также является элементом развлечения — всегда туристов потчуют местной кухней и гастрономическими изысками, если они соответствуют уровню цивилизации клиента. При посещении Австралии европеец никогда не будет питаться жуками и червяками, хотя абorigены находят эту пищу превосходной, но бифштекс из кенгуру или отбивная из хвоста крокодила²³ — вполне заняты, вкусны и съедаются туристами всех мастей с восторгом, воодушевлением и неподдельным интересом.

Организаторы туризма тщательно изучают привычки питания и стараются угодить туристам. Француз привык к непеременимой бутылке красного вина за столом и будет считать обед пустым, если такового не предусмотрено. Восточные гурманы предпочитают жирную и острую пищу. Американцы не понимают и не едят капусту. Европейцы, привыкшие к протертым супам-пюре, не могут есть русские супы, для них это «первое и второе в одной тарелке». Есть специальные рекомендации по организации питания туристов различных национальностей. Оно должно быть разнообразным, в меру отличаться от привычного образа питания и слегка быть сюрпризом.

Экскурсии и экскурсионное обслуживание

К составу туристских услуг сообразно ГОСТ 56090-2000 причисляются экскурсии, походы и путешествия, как разновидность услуги.

Экскурсия *excursion* может быть предоставлена как экскурсantu (т. е. однодневному посетителю) туристу, равно иному посетителю и местному жителю. Все вместе на экскурсии они именуется обобщенно экскурсантами. Таким образом, экскурсия — туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта. Туристы, прибывающие в Санкт-Петербург, посещающие с экскурсиями г. Пушкин (Царское Село) в 20 км от мегаполиса и в отношении этой дестинации (т. е. г. Пушкин²⁴) становятся экскурсантами. Можно ли рассуждать о том, что г. Пушкин посещает 1,6 млн. туристов (такое следует из отчетов чиновников)?

Нет. Прежде всего, в этом городе всего 100 гостиничных номеров, посетители, в том числе и туристы, не берут ночевку. Они все по этому признаку имеют статус экскурсанта. Кроме того, сомнителен количественный показатель. Хочется, очень хочется побольше туристов, особенно для бумаги. Но в реальной действительности такому количеству туристов не на чем приехать в эту дестинацию. Экскурсanty и туристы не могут приехать железной дорогой, поскольку знаменитая Царскосельская железная

²³ «А не съезд ли нам, милашка, крокодилию голяшку?». Это название статьи — блестящего гастрономического бестселлера, написанного автором для газеты «ТУРИСТСКИЙ ДОМ» в 1998 г.

²⁴ Территориально-административная единица в составе Санкт-Петербурга как субъекта Федерации.

дорога, построенная царями, ушла в небывшие²⁵, а местные электрички напрочь забиты дачниками. Посадить в такую электричку группу туристов можно только в рамках экстремального туризма для испытания и закалки физических и душевных свойств участников путем ударного морального шока. Остается автобус. При простом расчете, исходя из численности пассажирских мест около 40, оказывается, ежедневно весь год в Пушкин должны прибывать 48 туристских автобусов. Но там не наблюдается такого количества автобусов, даже в сезон и на *weekend*, для них нет такого размера стоянки (на 48 единиц), дорога от Пулково до Пушкина столь узка и опасна, что не может пропустить такое количество транспорта в экскурсионный световой день.

В процессе экскурсии участники имеют возможность познать окружающий мир, природные явления и образования, исторические ситуации, бытовые элементы и сцены, достопримечательности местности, города, региона, парка и др. Экскурсоведение — отдельная и серьезная наука, а первым экскурсоводом на Руси признан Петр I, обожавший водить иностранных гостей по строящемуся Санкт-Петербургу и хвалиться своими достижениями. В настоящем, в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств образован и ежегодно выпускает сотни высококвалифицированных специалистов факультет экскурсоведения и музееведения, а также и соответствующая кафедра.

Резюмируя, можно дать обобщение: экскурсия — это кратковременный тематический маршрут с целью посещения и осмотра достопримечательностей, иных объектов туристского интереса в сопровождении экскурсовода. Экскурсия имеет свои характерные признаки: экскурсанта, экскурсионный объект показа и экскурсовода, тематику, упорядоченный маршрут, протяженность во времени, заранее составленный текст экскурсии, плановый (программированный) процесс собственно показа. Функциональное предназначение экскурсии — отдых и досуг *pleasure & leisure*, повышение культурного уровня, общение. Понятнейшая база экскурсоведения приведена в Глоссарии терминов международного туризма, раздел «Экскурсионное дело»²⁶.

Аттракционы, игры, развлекательные занятия, игорный бизнес

Способы и методы развлечения не имеют предела по выдумке их организаторов. Четко формируется перечень из 110 наиболее популярных видов развлечений, но фантазия устроителей и технический прогресс формирует все новые и новые. Для детального изучения этой проблемы см. Глоссарий терминов международного туризма, раздел «Развлечения»²⁷.

Каждому — свое. Одни туристы при посещении Парижа предпочитают изучать бесценные музейные коллекции Лувра, а другие, не малая доля всех возрастов, едут в «ЕвроДиснейленд» — европейское «зеркало» замечательного изобретения Уолта Диснея. Зачастую туристские программы пребывания в Париже позволяют посетить оба эти объекта.

В каждом крупном центре множественные большие и малые музеи²⁸, выставочные экспозиции. Есть парки аттракционов самых различных разновидностей. Это колесо обозрения, качели и карусели, комнаты смеха с кривыми зеркалами, различные катальные горки, которые в России именуют «Американскими», а в Америке «Русскими», имитация промывки золотого песка, катание на лошадях (собаках, оленях, ослах, верблюдах,

²⁵ Хотя мысли возродить из небывтия ретро-поезд и организовать уникальную аттракцию постоянно витают в воздушных плаанах.

²⁶ См. Большой Глоссарий терминов международного туризма/The Great Glossary of Terms for the International Tourism/ Под ред. М. Б. Виржакова, В. И. Никифорова. Третье издание, дополненное и переработанное. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. — 936 с.

²⁷ См. предмдушую сноску.

²⁸ В Санкт-Петербурге (Россия) устроено более 360-ти музеев. Многие местные жители не были и в 10 % музеев своего города.

слонах), участие в самых различных фантастических механических и электронных забавах. Последние в компьютерный век достигли высокого совершенства. Например, на круизном лайнере «Дисней Маджик», который по существу является филиалом тематического парка Дисней на гигантском океанском судне, под электронные игры для детей отведен целый зал, оборудованный под пульт управления космическими полетами.

В системе аттракций большое место занимают игровые автоматы для детей. Для взрослых подходят более серьезные развлечения, которые относят к категории игровой индустрии — бильярд, кегли, боулинг, гольф, а также испытанные временем и классические — карты, рулетка и другие. Игровой бизнес занимает особое место в системе развлечений. Лас-Вегас (США, штата Невада) считается столицей игорного бизнеса в мире. Небольшой город в пустыне славится на весь мир своими игорными заведениями. Именно в Лас-Вегасе построены 13 самых крупных отелей в мире. Игорные залы вмещают до 1000 столов одновременно. Тысячи туристов приезжают сюда испытать удачу и азарт.

Концерты, зрелищные и спортивные мероприятия

В туристских центрах в сезон проводятся целые циклы взаимосвязанных мероприятий гастрольно-зрелищной индустрии, выступления известных артистов, театральных коллективов, знаменитых певцов и музыкантов.

Большое значение имеют фестивали искусств, например, в небольшом местечке Восточной Финляндии г. Савонлинна в старинной крепости проводится ежегодный оперный фестиваль продолжительностью два месяца. Эти оперные представления посещают тысячи туристов (до 57 тыс. туристов в сезон). В Ницце, небольшом курортном и достаточно известном местечке на юге Франции, в августе проводится джазовый фестиваль на трех площадках, в котором принимает участие на протяжении трех дней более 100 музыкальных групп и 300 известных музыкантов. Большое количество туристов привлекают спортивные соревнования и первенства, автогонки, футбол, теннис. Игры Доброй Воли²⁹, Олимпийские игры, фестивали, праздничные шоу.³⁰ В этом случае в состав услуг турпакета входит и билет на концерт или зрелищное мероприятие.

Аналогичное действо происходит с популярными спортивными соревнованиями — теннис, автомобильные гонки, конные состязания, горнолыжный спорт и другие зрелищные мероприятия, привлекающими массы туристов.

4.3. Работы как разновидность туристской услуги

К категории работ относят все и любые виды работ предприятий туристской индустрии и смежных отраслей, прямо или опосредованно направленные на удовлетворение потребностей туристов в процессе туризма, однако не относящиеся к типичным турист-

²⁹ Пренебрежение организаторов деловыми контактами с туристскими фирмами в 1994 г. привело к тому, что в Санкт-Петербурге на Игры Доброй Воли зрители и иностранные туристы (столь ожидаемые) не прибыли и трибуны стадионов и спортивных сооружений были пустыми. Эти Игры как коммерческий проект были убыточны, что перманентно повторяется на всех аналогичных мероприятиях. На 300-летие Санкт-Петербурга, в жажде наживы, власть имущие запретили бронирование гостиниц в городе на месяц — в самый разгар сезона и праздников. Они рассчитывали загрузить гостиницы сами. Ан, как обычно, не получилось, своих не было, туристы не пригласили, гостиницы простояли в сезон пустыми, обрета большие убытки. Видно, бизнес — это не для России, по крайней мере, в массовых аттракциях.

³⁰ На попытку демонстрации лазерного ночного шоу на Неве в период празднования 300-летия Санкт-Петербурга на набережные пришло более 1,5 млн зрителей. Шоу не получилось по причине светлой ночи и ясной погоды, но 22-м тысячам энтузиастов удалось посетить Эрмитаж ночью и бесплатно. И первое (ночью, что необычно) и второе (на халыву, что всенародно любимо) занимательно. Для полноты ощущений бедолагам, рискнувшим посмотреть японское чудо, пришлось пешком добираться домой, причем многим более 10–15 км (!), поскольку горе-организаторы забыли про транспорт для развозки таких масс зрителей. Такси и «бомбилы» заработали за ночь годовую выручку.

ским услугам. Эти нетипичные³¹ туристские услуги и работы способствуют потреблению типичных туристских услуг.

Это услуги предприятий банковской и финансовой сферы (обслуживание кредитных карт мировых платежных систем, тревеллерс-чеков), системы связи, проката автомашин, безоколонок, на которых без проблем автотурист может заправить бензином свою машину, ремонтные мастерские, где можно получить техническое обслуживание и ремонт, работы предприятий смежных отраслей, например, прачечных, организации медицинского ухода *nursing*, ухода и присмотра за детьми *baby-sitting* и др. Важная отрасль — проявка фотопленок, печать фотоснимков, ремонт фотоаппаратов и видеокамер.

Неотъемлемой частью работ, сопровождающих процесс туризма, является охрана. Работники охраны (желательно незримо) присутствуют в гостиницах, ресторанах, игорных заведениях, музеях, на улицах, сопровождают группы туристов. Так, в Египте после трагических событий в Луксоре в 1997 г. автобусы с туристами, следующие на экскурсии, формируются в караваны по три-пять автобусов и едут через пустыню по шоссе в сопровождении «до зубов» вооруженной полиции — по две полицейские автомашины на три автобуса. В Греции в местной полиции функционирует специализированное подразделение — туристская полиция, телефон которой приведен во всех путеводителях и справочниках. При заходе круизных судов в Санкт-Петербург иностранные компании напрямую нанимают специальные бригады местных охранников, обеспечивающих порядок и безопасность на экскурсионных объектах. Они (охранники) приезжают на объект за пять-десять минут до прибытия автобусов основной группы экскурсантов и буквально разгоняют попрошайек, цыган, карманников и бомжей.

К нетипичным туристским услугам относится страхование. Турист более других подвержен рискам и опасности, в цивилизованном мире страховка туриста обязательна, без страхового полиса не выдадут въездную визу. По установившейся практике все туристские фирмы являются агентами страховых компаний и от их имени оформляют страховку клиентов.

Отметим, что деятельность и услуги банков, страховых компаний, туристских информационных и гостевых центров в дестинациях также относятся к нетипичным туристским услугам, поскольку услуги и информация предоставляются любому посетителю дестинации и местным жителям. А собственно групповые туристы в меньшей степени пользуются услугами таких центров, поскольку организаторы приема в достаточной мере снабжают своих клиентов туристской информацией, картами и обеспечивают им сопровождение по программе пребывания.

4.4. Туристские товары

Туристские товары — материальные предметы потребления, сувенирная и иная товарная продукция, прямо или опосредованно необходимые туристу или экскурсанта в процессе потребления туристских услуг в целях туризма.

Туристы потребляют огромное количество специфической продукции и товаров особого туристского ассортимента. Номенклатура товаров существенно зависит от характера путешествия или разновидности туризма или отдыха. Среди всех прочих выделяются товары, необходимые и приобретаемые до путешествия (одежда, палатка, байдарка и другие), товары, покупаемые в дороге на этапе перевозки (например, товары в магазине *duty-free*, чаще всего это лимитированные, — спиртные напитки, парфюм и табак), товары, приобретаемые на месте для (а) использования в процессе путешествия и

³¹ Нетипичные туристские услуги — суть услуги, которые потребляются всеми категориями посетителей и местным населением, а доля туристов как потребителей достаточно мала.

отдыха (продовольствие, спортивные товары, предметы гигиены, фотопленка) и (б) долговременного пользования по завершению поездки (сувениры, промышленные товары, одежда).

Одним необходимо спортивное снаряжение для преодоления бурных порогов и чудовищных размеров плоты для рафтинга, а другим — водный мотоцикл (гидроцикл) для лихого катания на воде с изворотами (по типу водного фристайла) при пляже перед дамами. Особый смысл приобретают туристские товары личного потребления или так называемые бытовые. К этому имеются определенные причины, не рассматривая специфические проблемы шоппинг-туризма, назовем основные из них:

(а) возможность энергичной траты денег — это удовольствие, расслабление, которое является одним из важных мотивов выбора путешествия. Даже достаточно состоятельные люди подкапливают деньги на путешествие, чтобы потом потратить их за неделю отдыха. Турист, как следует из определения, посещает иные от обычного места проживания местности, страны. Путешествие всегда увязывается с получением удовольствия, развлечения, и главное — туристского впечатления. В туристской поездке на удовольствия, развлечения и туристские товары тратится количество денег, значительно превышающее обычный уровень плановых расходов. В среднем турист тратит за поездку от 200 до 500 USD. Бизнес-туристы тратят денег значительно больше. Участник конгресса, проходящего в Австралии, тратит до 1000–1200 USD. Последние годы заметно разбогател российский турист, который не без основания считается самым богатым и выгодным клиентом (в этом смысле). Отелиные российские туристы за поездку тратят до 3000 USD и более.

(б) необходимость приобретения сувениров³² *souvenirs* и товаров личного потребления, характерных для данной страны или местности, причем не обязательно нужных, а именно символизирующих и напоминающих о данной туристской поездке. Какова необходимость в домашнем обиходе сувенира в виде сушеной шкуры пятиметрового удава или барабана местного африканского племени, березовых лаптей? Тем не менее, эти сувениры куплены, привезены, шкура удава прибита гвоздями к обоям в коридоре квартиры и постоянно демонстрируется приходящим гостям,

(в) приобретение предметов и товаров, необходимость в которых возникла у туриста именно в связи с данной поездкой и ее особенностями, например карты, описания местности и путеводители, словари, пляжные принадлежности, спортивные товары, фотопринадлежности, видеокамеры, бинокли и др.,

(г) туристские регионы и центры в местах концентрации объектов туристского интереса вводят специальный режим на товары повышенного спроса у туристов. Так возникают зоны льготного налогообложения (налоговые гавани, к таковым относится, например, Андорра) или таможенные зоны в аэропортах, в которых цены на товары массового спроса и потребления ниже, чем в других странах.

Шоппинг

Приобретение туристами товаров для личного потребления, а не с целью последующей перепродажи, именуется «мягкий шоппинг». Все иные виды мелкооптовых закупок товаров с целью последующей перепродажи хоть и совершаются туристами, но являются лишь деятельностью, искусственно притянутой к туризму с молчаливого согласия эко-

³² Сувенир обладает скрытым положительным свойством. Будучи привезенным туристом на родину, он постоянно демонстрируется гостям и друзьям, напоминает о совершенном путешествии и дестинации. Сувенир работает долгое время как предмет, генерирующий воспоминания, интерес его владельца к повторному посещению дестинации, а также как рекламный предмет для других индивидуумов. Купивший сувенир турист невольно становится долговременным бесплатным рекламным агентом дестинации посещения. Учитывая вышесказанное, вызывает неподдельное удивление факт запрета на фотосъемку сувенирного киоска в аббатстве Монт-Сент-Мишель (Франция). В мае 2005 года владельцы киоска не дали разрешение даже после совершения туристами довольно дорогой покупки.

номистов. При ввозе товаров в партиях, превышающих объемы личного потребления, с «туристов» возьмут надлежащую пошлину. Например, можно купить в Греции и беспошлинно везти одну шубу, но за вторую шубу придется заплатить пошлину.³³

Покупают товары в месте посещения все туристы без исключения, причем чаще всего ненужные, по причине прелести удовольствия самого процесса. Различные категории туристов тратят различное количество денег на товары туристского ассортимента, это также зависит от национальных традиций. Например, рассмотрим тенденции транжирства в период путешествия японских туристов.

Таблица 1.
Траты японских туристов (тыс. иен)

Категория расходов	Познавательные туры	Молодожены	Бизнес-туристы	мужчины/женщины
тур	237	323	427	304/232
шопинг	96	142	54	80/105
прочие	27	48	42	37/28
Всего	360	513	523	421/365

*тур включает расходы (авиабилеты, отель, питание)
шопинг — мягкий шопинг (для личного употребления) и подарки
Бюллетень ПАТА, апрель 1998 г.*

Таким образом, видно, что активно сорят деньгами молодожены в медовый месяц (тратят не свои деньги, а подаренные родственниками по случаю свадьбы), а самые дорогие туры покупают бизнес-туристы (так же не на свои, а за счет фирмы, т.е. не из фонда потребления, а относят на себестоимость продукции). Мужчины склонны отдыхать с большим комфортом, нежели женщины, но тратят денег на покупки больше все-таки женщины.

Беспошлинная торговля

Турист — активный покупатель всего, что нужно и не нужно. Покупка является не главной целью, но необходимым элементом удовольствия. Синдром тратоголии присутствует у всех без исключения туристов, даже у тех, у кого денег нет. Причем особенностью успешной покупки является не столь удовлетворение от полезности и выгоды приобретенного, сколь удовлетворение в достижении разницы в цене купленного, т.е. так называемой «победе над ценой». Любое купленное ниже объявленной цены приносит радость и счастье³⁴, кучу эмоций и хвастовства³⁵ перед друзьями, коллегами.

Для экономики дестинации в смысле покупки особенно выгодны иностранные туристы. Они активно покупают товары, скорее всего местного производства, и вывозят из страны, т.е. совершают скрытый экспорт товаров, а экспорт стимулируется и, как известно, не облагается рядом местных налогов. Некоторые страны для иностранных туристов вводят льготы при вывозе купленных товаров за границу и устраивают режим торговли *tax-free*, стимулируя покупку. При этом туристу возвращается часть стоимости

³³ Греция славится своими меховыми изделиями и, в частности, женскими шубами. В России предлагаются «шубные туры» в Салоники. Стоимость тура, включая перелет, размещение и завтрак, составляет всего 50 USD, но турист дает обязательство купить шубу стоимостью не ниже 700 USD. Дешевые шубы, на которые падки не слишком богатые туристки, аккуратно склеиваются из маленьких клочков меха и, к горести владелиц, по прошествию времени быстро разваливаются и плохо чинятся. Хорошая шуба стоит весьма приличные деньги. Шубный салон, по-существу финансирующий туристскую поездку, не остается в накладе.

³⁴ Временное состояние души. По прошествию незначительного времени у большинства оно проходит.

³⁵ А им-то подешевле купить не удалось. Естественно, возникает процесс зависти и неумное желание повторить подвиг товарища.

купленных им товаров в специальных магазинах и торговых центрах *Value Added Tax* — *VAT* при пересечении границы. Такой возврат может составлять до 20 % стоимости товара. Есть несколько принципиальных условий, составляющих базис для данного режима торговли. Прежде всего, вывоз туристами товаров — скрытый экспорт продукции, а экспорт обычно не облагается данным налогом. Поэтому естественно вернуть туристу сумму налога. Во-вторых, режим *tax-free* распространяется только на иностранных туристов из другой экономической зоны (союза). Третье условие — регламентированная минимальная цена покупки, т. е. не меньше, чем столько то.

Так, в Финляндии режим *tax-free* не распространяется на туристов из стран ЕС, т. к. Финляндия является членом этого экономического союза. Россия и страны СНГ в этот союз не входят, и, стало быть, туристы из этих стран, как покупатели, представляют предметный интерес. Им предоставляется льгота и возвращается налог, если купленный товар (а) вывезен в течение трех месяцев со дня покупки, (б) имеется специальный чек, выдаваемый в магазине, где был куплен товар, (в) товар не был использован каким-либо образом в стране приобретения. Обычно товар пакуется в торговом центре и разворачивать покупку не следует до предъявления на границе. Чек в магазине выписывается только по предъявлению иностранным туристом паспорта, возврат денег осуществляется при пересечении границы.³⁶ Эти мероприятия способствуют инициации интереса у туристов к приобретению товаров (одежда, электроника, фототехника и другие бытовые предметы) и в целом благоприятствуют к посещению дестинации.³⁷

В зонах вне действия национальной юрисдикции, например, в аэропортах и самолетах, на контрольно-пропускных пунктах на границах, на морских круизных судах и паромках (при нахождении таковых в международных водах) функционируют магазины беспошлинной торговли *duty-free*. В международных аэропортах эти магазины устраиваются в здании терминала в зале ожидания сразу после прохождения туристами зоны паспортного контроля. Эти магазины предлагают туристам³⁸ определенный (достаточно ограниченный) набор товаров туристского ассортимента по ценам существенно более низким (до 50% и более), чем таковые продаются в государствах. Количество приобретаемых товаров ограничивается. Это преимущественно парфюм, вино-водочные изделия, табак и сигареты, солнечные очки, кошельки, бытовая электроника, продукты питания, фотопленка. Для покупки в аэропорту следует предъявить загранпаспорт и авиабилет.

Объем беспошлинной торговли весьма велик, что демонстрируется данными, по обороту самых крупных магазинов беспошлинной торговли, приведенными в таблице.

Таблица 2.
Оборот самых крупных в мире магазинов беспошлинной торговли

Outlet	Type of Outlet	Country	Total Sales, mln USD
London, Heathrow	airport	UK	576,5
Honolulu	airport	US	428,8
Silja Line	Ferry Company	Finland	410

³⁶ Положенную к возврату сумму можно получить и в России в уполномоченных банках, но последние возьмут надлежащую сумму комиссии. Есть фирмы, которые за немалый процент предлагают услуги по возврату денег по чекам *tax-free* туристам, которые забыли получить деньги на границе или пересекли границу в час, когда этот пункт был закрыт (перерыв, ночное время, вышел покурить и т. д.).

³⁷ Когда провозглашается лозунг о генерации в стране режима благоприятствования для туризма, это по общепринятым международным традициям подразумевает собой и введение режимов торговли для туристов по системе *tax-free*. В России чиновники не способны вернуть туристу деньги, эта акция не воспринимается местным менталитетом, поэтому торговли *tax-free* нет. Как в сказке про Насреддина: последний протягивал руку утопающему и говорил: «Дай руку», тот не давал и тонул, поскольку дать никому ничего не мог и воспринимал только обратный процесс — «Возьми руку».

³⁸ Отметим, что на жителей приграничных зон, пересекающих границу пешком практически ежедневно, этот режим не распространяется. Они идут по особо выделенному пешеходному коридору (мимо магазина). Для посещения магазинов *duty-free* надо следовать на транспортном средстве.

Hong Kong	airport	Hong Kong	380
Singapoure	airport	Singapoure	365
Amsterdam	airport	Netherlands	310,5
Paris, Chales de Gaulle	airport	France	293,3
Viking Line	Ferry Company	Finland	290
Frankfurt	airport	Germany	285,9
Manila	airport	Philippines	271

Покупки за рубежом

Шопинг за рубежом может быть выгоден вследствие разницы цен на различные виды товаров и, главное, в льготном налогообложении вывоза товаров из страны, устанавливаемом для иностранных туристов и граждан государств других экономических систем. Для этого в туристской дестинации вводится особый режим торговли, преимущественно промышленными или продовольственными товарами национального производства, предусматривающий возврат покупателю налога на добавленную стоимость при вывозе купленного товара из страны. Перечень товаров, на которые распространяется режим льготного налогообложения *tax free*, устанавливается государством. Обычно устанавливаются требования: покупатель — иностранный турист или гражданин государства (не проживающий в дестинации постоянно), не входящего в экономический союз по принадлежности дестинации, трехмесячный срок со дня покупки, определенная сумма покупаемого товара, неиспользование товара на территории дестинации до вывоза за рубеж. Уровень налоговой льготы зависит от вида товара. НДС возвращается при особых пунктах на границе, или в уполномоченных банках страны принадлежности покупателя.

Таблица 3.

Условия возврата НДС за покупки при выезде из страны

Страна	Минимальная сумма покупки (в местной валюте)	Ставка НДС в стране (%)	Максимальный возврат (% от суммы покупки)
Австрия	16 EUR	15	9.09-16.67
Аргентина	70 ARS	16	17.35-21
Бельгия	125.01 EUR	5-15.5	21
Великобритания	100 GBP	14.894	17.5
Венгрия	45 тыс. HUF	15	4.76-16.67
Германия	25 EUR	12.7	7-16
Голландия	137 EUR	14.97	15.97
Греция	120 EUR	13	11.5-15.97
Дания	300 DKK	19	25
Ирландия	0 EUR	17	17.36
Исландия	4 тыс. ISK	15	14-24.5
Испания	90 EUR	13.79	16
Италия	154.94 EUR	20	4-20
Канада	200 CAD	7+8+15	
Кипр	100 CYP	10.5	15
Корея	30 тыс. KRW	8	9.09-20
Латвия	29.5 LTV	3-12	5-18
Ливан	150 тыс. LBP	8	10
Литва	200 LTL	12	18
Лихтенштейн	400 EUR	7	7.6
Люксембург	75 EUR	11.8	15
Норвегия	315 NOK	12-19	11-25
Польша	200 PLN	18	22
Португалия	56.36-59.36 EUR	10.5-12	13-19

Сингапур	100-500 SGD		
Словакия	5 тыс. SKK	14	15.96
Словения	15 тыс. SIT	15	7.83-16.67
Турция	118 TRY	12.5	8-18
Финляндия	40 EUR	10-16	17-22
Франция	175 EUR	12-13	5.21-16.38
Хорватия	501 HRK	16.5	18
Чехия	200 CZK	14	15.79
Швейцария	400 CHF	7	7.6
Швеция	200 SEK	17.5	12-25
Эстония	2500 EEK	12	18

Источник: Global Refund

Включение туристских товаров в стоимость тура

Есть ряд товаров туристского ассортимента, которые обладают большой общностью в смысле необходимости для каждодневного потребления. В 1998 г. три крупные немецкие туристские компании стали включать в стоимость недельных пляжных туров в Доминику 20 предметов одежды, белья и пляжных аксессуаров. Это позволяет туристам практически обойтись без багажа. В состав таких предметов входят: нижнее белье по комплекту на каждый день, шорты, купальник, солнечные очки, майки, дезодоранты, зубная паста и щетка и другие. Нововведение очень понравилось туристам.

Ониомания *oniomania*

Ониомания, или тратоголия, — неконтролируемая страсть индивида к покупкам, желание постоянно что-то покупать. Синоним тратоголия, шопоголия. Индивидуум, страдающий тратоголией — в русском языке именуется тратоголик. В принципе, удовольствие от покупок присуще практически всем людям, особенно туристам, в программе любого путешествия всегда уделяется свободное время для посещения местных магазинов и покупок. Если денег недостаточно, турист будет посещать магазины в дестинации просто для того, чтобы посмотреть на товары, или смотреть на их витрины (см. *windows shopping*), получая удовольствие от потенциальной возможности покупки или мечты о совершении таковой.

Настоящий тратоголик не может уйти из магазина, не купив хоть чего-нибудь. Иногда синдром тратоголии может быть гипертрофирован в болезнь и зависимость от этого действия. Тратоголия в крайнем болезненном проявлении — тяжелое психическое заболевание, схоже по принципам действия с любой другой зависимостью: алкогольной, наркотической или азартной. По мнению ряда психиатров, в основе тратоголии лежит врожденная дефектность мозга, в запущенной стадии человек, страдающий этой болезненной зависимостью, уподобляется азартному игроку, наркоману или алкоголику и, если синдром приобретает масштабы реальной зависимости, могут случиться печальные последствия.

Выделяется пять признаков тратоголии как болезни: (1) покупка происходит импульсивно, под влиянием внезапного желания, без реальной (и даже в отдаленном будущем) надобности в данном предмете или товаре, (2) в процессе других дел у индивиду спонтанно возникают навязчивые мечты и немотивированные посылы к посещению магазина и совершению покупок, не важно каких, (3) невозможность посещения магазина, рынка и совершения покупки по каким-либо причинам дает резкое ухудшение настроения индивида, (4) дома имеется масса бесполезных вещей, которые никогда не используются и не могут быть использованы, (5) в гардеробе есть одинаковые вещи разных цветов или несколько вариантов одного и того же, (6) дома или в гараже, на даче имеется избыточно много неиспользуемой и практически не нужной различной бытовой техники, инструмента.

Среди мотивов тратаголии — (1) любовь к покупкам, (2) практичность или расчетливость (возможно, завтра товар подорожает или исчезнет с прилавка по причине сезонности, желание купить впрок, желание купить товар дешевле), (3) импульсивность или желание самоутверждения, подражания (товарищ, друг, сосед купил и мне то же надо это иметь, подражание любимому киногерою), (4) стремление войти в навязываемый или понуждаемый образ жизни (например, различной рекламой и другими средствами продвижения, традиционная в обществе необходимость покупки сувенира в качестве подарка родным, близким, товарищам на работе для вручения по возвращению из путешествия), (5) красивая упаковка товара, (6) позыв к трате денег, которые длительное время экономились в порядке расслабления и снятия стресса, возникающего при длительном воздержании от покупок и трат намеренно или вынужденно, (7) позыв траты денег, которые достались не слишком состоятельному индивиду внезапно и не планоно (наследство, выигрыш в лотерее или казино), (8) получение существенной скидки в цене покупки, например в системе *tax free*, на распродаже товаров, (9) выгодная покупка на «блошином рынке» или *second hand*, (10) страсть покупок для целей коллекционирования, и другие.

Уровень влияния мотивов и совокупности существенно влияющих факторов зависит не только от личных качеств человека, но и от национальных традиций сообщества, в котором индивид постоянно проживает, и образа жизни, привычек и обыкновений сословия в данном обществе, его достатка и финансовых возможностей (например, возможности получить потребительский кредит³⁹).

Таблица 4.
Чем руководствуются жители разных стран, делая покупки

Страны	Любовь к шопингу, %	Практичность, %	Импульсивность, %	Красивая упаковка, %
Чехия	83	96	50	35
Греция	82	82	47	51
Финляндия	82	91	42	31
Румыния	77	86	50	52
Россия	70	88	50	32
Турция	67	97	51	28
Нидерланды	64	91	40	35
Венгрия	60	77	44	45
Великобритания	58	75	43	29
Италия	55	68	43	50
Бельгия	54	85	38	22
Дания	54	74	46	36
Франция	52	80	39	29
Польша	47	83	41	24
Болгария	46	81	20	27
США	46	76	33	24
Австрия	43	81	60	40
Германия	43	94	52	21
Швеция	41	94	48	26
Испания	39	83	35	21
Средний результат	54	83	42	29

Источник: журнал «Уолл-стрит джорнэл»

³⁹ И вернуть его, если разума хватает. Однако страсть тратаголии может завести индивида в тупик, если он возьмет кредит, не имея реальной возможности его вернуть. Легкость получения потребительского кредита в магазинах, игорных домах часто понуждает людей, не умеющих работать с кредитными учреждениями (вовремя отдавать взятые займы), делать необдуманные траты, превышающие их реальные финансовые возможности. Невозврат потребительских кредитов в России достигает более 2,5 % суммы взятых кредитов.

Шопинг-туры

Страсть приобретения товаров за границей с последующей перепродажей по возвращению домой переросла в целую отрасль туризма — шопинг-туризм.⁴⁰ По существу — это мелкооптовые торговцы, постоянно находящиеся в путешествии, но следующие не за удовольствием, а за товаром. Вся жизнь их состоит в таскании объемных сумок с товаром, и в России они получили меткое прозвище — челноки. Следует отметить, что на переходном периоде экономики России челноки помогали обществу и создавали 3 млн рабочих мест и обеспечивали страну товарной мелочевкой, одевали (и одевают сегодня) граждан в кожаные изделия. Оборот в этой «отрасли» столь велик, что правительство принимает специальные законы и правила налогообложения.

Нельзя шопинг-туризм ассоциировать только с российскими челноками. Этим же промышленляют китайцы, немцы и туристы всех других национальностей.⁴¹ Шопинговые туры занимают большую долю среди прочих. И это определяется уровнем состояния экономики общества и наличием разницы по обе стороны границы.⁴² В Швеции или Финляндии лишь единичные туристы (чаще всего в приграничных районах) увлекаются таким видом туризма, но в целом в этих странах нет такого явления шопинга в таких размерах.

Туризм из России в Финляндию на 21 % состоит именно из однодневных посетителей, преимущественно приграничных районов, прибывающих в торговый район Лаппенранты в целях шопинг-туризма. Не отстают и финны из районов Восточной Финляндии в обратном направлении, массово скупающие и перемещающие в Финляндию спиртные и слабоалкогольные напитки⁴³ и табачные изделия, мясные изделия, и даже веники. Рынок в Выборге в базарный день переполнен иностранными туристами, цены на нем запотопленные, торговля идет практически только в валюте, а на финском языке говорят все торговцы и даже попрошайки-цыгане. Отдельные шопинг-туристы умудряются сделать в день несколько ходок за товарами через границу, внося этим искажение в показатели статистики туристских прибытий.

4.5. Некоторые теоретические вопросы сравнения сущности услуги и товара

Услуга — нематериальный (невидимый) товар. Туристские услуги — элементарные единичные или совокупные туристские продукты в сфере перевозки, размещения, питания, туристско-экскурсионного обслуживания, услуги гидов-перевозчиков и экскурсоводов, предоставляемые потребителю в рамках и процессе туризма. Услуга генерируется в процессе ее потребления. От материального товара услуга отличается тем, что может возникнуть только в месте ее потребления. Товарная продукция, как правило, изготавливается заранее и, чаще всего, тем или иным способом доставляется потребителю и потребляется в месте, обычно отличным от места его производства. Исключение составляет продукция ремесленников на рынке, изготавливающих свои сувениры или украшения на глазах у заказчика-покупателя (туриста).

Многие авторы, обсуждая данный вопрос, указывают, что товар следует изготовить заранее, далее он может складироваться и ждать своего потребителя. При этом совер-

⁴⁰ Феномен профессиональной скупки товаров в целях перемещения их в другую страну и последующей их перепродажи.

⁴¹ Ничто человеческое им не чуждо.

⁴² Ценообразование совершенно непонятно. Комплект из 4 батареек для фотоаппарата-ммыльницы в России стоит 120 руб., а в Германии и других странах Европы — около 6–7 €. Поэтому прежде чем выехать за рубеж, лучше заранее купить несколько комплектов батареек. К примеру, цифровая фотокамера Canon PowerShot 95A «съедает» в среднем один комплект батареек в день любительской съемки. (Цены даны по состоянию на август 2005 г.)

⁴³ Алкоголь в Финляндии дорог.

шенно исключаются из рассмотрения аспекты проблемы, состоящие в том, что услуга также требует подготовки, в частности подготовки персонала и материальных предметов, способствующих или необходимых для генерации услуги как таковой. Персонал, не обладающий надлежащей квалификацией, не способен предоставить качественную услугу. Обучение, приобретение профессиональных навыков и квалификации — длительный процесс, аналогичный созданию товарных ценностей. Формирование группы специалистов, обладающих профессиональными навыками, способных оказывать каждый — по отдельности и коллективно — услугу или набор (пакет) услуг — суть создания предприятия туристской индустрии.⁴⁴

Для того, чтобы организовать экскурсию, следует иметь в штате или вне штата туристского предприятия квалифицированного экскурсовода, у которого есть творческий потенциал знаний и умений — надлежащий материал, который позволит ему по заказу провести экскурсию данной тематики. Кроме этого, надо подготовить маршрут экскурсии, составить документацию, провести согласования, заключить договор с автобусным предприятием или иметь свой собственный. И все это будет ждать туриста в сезон, и только когда он (турист) прибывает, ему будет оказана услуга — познавательная и увлекательная экскурсия. Однако, когда нет туристов, эти знания и творческий (интеллектуальный) задел не исчезает, а ждет своего потребителя и востребования.

Процесс подготовки персонала, комплектация группы специалистов и обучение их для предоставления услуги адекватен процессу подготовки или исходным этапом производства потенциальной услуги. Потенциальная услуга и есть невидимый товар, который предлагается на рынке потребителя. Процесс ожидания потребителя — туриста может сравниться с процессом складирования товара. Дополнительно следует отметить, что значительный спектр услуг для реализации требует определенных материальных предметов, средств передвижения, зданий, сооружений. Услугу размещения можно предоставить клиенту в здании гостиницы или другом средстве размещения. Для совершения услуги перевозки требуется средство перемещения (автомобиль, самолет и т. д. и целая инфраструктура обеспечения перевозки). Для экскурсии необходим материальный объект туристского интереса, например музей.

В случае, если товар не используется и складировается, он со временем, как правило, теряет свои потребительские свойства, устаревает физически и морально.⁴⁵ Кроме того, сам процесс складирования (также и охраны ценностей) требует вложения средств. Это утверждение не касается товаров и предметов, улучшающих свои свойства со временем, например коллекционных вин, драгоценностей. Услуга генерируется человеком и возникает в процессе ее потребления. Если происходит сезонный или иной вынужденный перерыв в функционировании предприятия, предоставляющего услуги, то оно несет убытки в содержании персонала и материальных средств, а персонал теряет профессиональную квалификацию, часто увольняется, исполняет другие виды работ. При оказании услуги присутствуют материальные предметы, участвующие в процессе ее генерации и нередко определяющие уровень и качество, а возможно, и существо услуги. Длительный перерыв в работе в сфере услуг требует переподготовки специалиста, восстановления

⁴⁴ Этот фактор ярко проявляется в туристской деятельности. Бытует мнение, что туризм — это очень просто и каждый, кто желает, может осуществлять туризм, создать туристскую фирму, работать и зарабатывать. В результате мы получаем наш родной ненавязчивый сервис, осуществляемый безграмотными работниками, туристические, а не туристские, услуги. А затем удивляемся: почему нам платят меньше, едут туристы неохотно. Конкуренция на таком рынке организуется не по принципу кто лучше обслужит, а кто больше обворует туриста и государство. Цивилизованный туризм может быть реализован только специалистами, получившими надлежащее образование в системе туристских образовательных учреждений. Любой специалист, действующий в сфере услуг, должен получить подготовку профессионального уровня, требуемого для генерации этой услуги, а далее проходить периодическую переподготовку.

⁴⁵ Если не переходит в разряд раритетов или антиквариата, но это состоит только для отдельных экземпляров вещных предметов.

утраченных профессиональных навыков, приобретения знаний и умений сообразно изменению и усовершенствованию условий, технологий, требований потребителей.

Патриарх российского туризма и выдающийся экономист в этой сфере Вильям Ильич Азар (Москва) выделяет пять четких особенных фактора, присущих туристским услугам:⁴⁶

(1) в отличие от товара, который только тогда готов к потреблению, когда он закончит передвижение из места производства к месту потребления — туристские услуги и товары могут быть потреблены, если потребитель доставлен в место их производства;

(2) образование дохода потребителей в той его части, которая предназначена для приобретения туристских услуг и товаров, регулируется условиями страны постоянного проживания, хотя сам процесс потребления формируется условиями стран временного пребывания или мировыми ценами;

(3) потребление туристов включает блага, потребляемые как бесплатно, так и реализуемые на месте;

(4) в процессе туризма потребитель несет расходы как на удовлетворение потребностей, не зависящих от пребывания вне дома, так и вызванные самим фактом путешествия;

(5) процесс потребления туриста ограничен во времени (путешествия).

4.6. Туристский продукт

Туристский продукт — результат деятельности участников туризма, предлагаемый потребителю. Туристский продукт различается трех уровней: национальный — это то, что предлагает данная страна мировому сообществу и собственному гражданину в смысле туризма; региональный — трансграничный, если в регион входят несколько стран, (например Средиземноморский регион, Карибский бассейн и т.д.), или территориально обособленный по различным критериям регион внутри большой по территории страны, например в России, США, Китае и т.д. В России регионы определены административно-территориальными признаками. В ряде территорий установлены свободные туристско-рекреационные экономические зоны.

В общем случае, туристский продукт — упорядоченная целенаправленная совокупность туристских услуг, работ и товаров (турпакет, пакет туристских услуг, туристский пакет), состоящая как минимум из двух или более единичных или множественных туристских услуг, работ, товаров и средств обеспечения, иных туристских ресурсов, достаточная для удовлетворения потребностей туриста в процессе и в целях туризма. Туристский продукт (турпакет) имеет время действия услуг свыше 24 часов и/или включает ночевку (размещение) и услуги перемещения (перевозки).

Туристский продукт (турпакет) предлагается по общей цене, включающей все оказанные услуги и все расходы, а потребительские свойства его соответствуют условиям договора. Теория туристского продукта изложена в главе 5.

Тур определен конкретными характеристиками: географическим маршрутом и порядком его прохождения, временными промежутками, сроками предоставления, составом и качеством услуг, ценой. Это целенаправленная и упорядоченная организатором туризма совокупность необходимых и достаточных туристских услуг, работ, товаров, туристских продуктов, содержащая, по крайней мере, два различных компонента туристского продукта, (например, размещение и перевозку и др.), включающая надлежащее обеспечение и все необходимые и достаточные элементы для удовлетворения потребностей туриста в процессе его совершения, и предлагаемая для реализации на туристском рынке как единое целое.

⁴⁶ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. — М.: ИПКГосслужбы. 1998. С. 10–21.

4.7. Стандартизация и сертификация услуг

Важным является качество услуг, подтверждаемое проверкой на соответствие установленным стандартам, правилам, показателям и требованиям для объявленного класса качества обслуживания. Причем главнейшим требованием всегда является безопасность.

Контролем качества услуг и соответствия стандартам и правилам занимается целая отрасль — система сертификации туристских услуг и услуг гостиниц, а также и системы сертификации транспортных услуг по видам перевозки и сертификация услуг общественного питания. Обязательная или добровольная сертификация продукта или услуги производится на основании свода требований к данному виду продукта или услуги. Таким сводом правил являются стандарт, правила, требования, упорядоченные и установленные в надлежащем порядке. Наиболее жестким является стандарт (государственный, отраслевой, ведомственный стандарт предприятия или системы предприятий), также встречаются правила, требования, рекомендации и другие нормативы, установленные как в порядке государственного регулирования, так и в порядке саморегулирования.

Проверка на соответствие продукта или услуги определенным стандартам, требованиям или правилам может быть обязательной или добровольной в зависимости от национального законодательства. Системы саморегулирования, например ассоциации, союзы, гильдии, иные общественные организации и хозяйственные объединения, например гостиничные цепи, устанавливают свои собственные стандарты обслуживания, которые распространяются только на участников этого объединения. Международная гостиничная цепь АККОР включает в себя более 1100 гостиниц в различных странах, но все без исключения гостиницы этой цепи придерживаются единого стандарта обслуживания гостей, применяют единый фирменный стиль. Специальный орган сети АККОР проверяет соответствие предоставляемых услуг единому стандарту.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г. в ст. 5 так определяет эти проблемы: стандартизация и классификация объектов туристской индустрии осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации. К 2007 г. Ростуризмом разработаны ведомственные системы классификации гостиниц, пляжей и горнолыжных трасс.

4.8. Тур и туристский маршрут

Туристский маршрут — географически определенная, привязанная к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности трасса похода, путешествия. Краткое описание туристского маршрута или путешествия — кроки (иллюстрации, карты, схемы, текстовые описания объектов).

Путевые заметки — суть деятельности профессионального путешественника — краткие описания туристского маршрута или путешествия, составленные при совершении путешествия (или позднее) для собственного пользования на память, или как руководство к действию по повторению данного маршрута, или для других туристов и путешественников, которые будут следовать этим же маршрутом или посещать данные объекты. В путевых заметках указываются как достопримечательности, привлекательные туристские объекты, места размещения, приюты, возможности для питания и организации досуга, так и опасности, препятствия, рекомендации их преодолению, особенности климатических процессов.

Характерные типы туристских маршрутов

В отношении географической привязки тура к местности рассмотрим типы туристских маршрутов (*type of journey*⁴⁷): линейные, радиальные, кольцевые и кроссинг-туры.

⁴⁷ *Type of journey*: (1) вид путешествия, (2) вид бронирования авиабилета в автоматизированных системах

Туристский маршрут может быть линейным от места отправления до места назначения (пребывания в туристском центре, курорте). Условно принимаем тезис, что путешественник или турист возвращается по завершению своего путешествия, туристской поездки обратно в начальную точку тура, которая и является местом его постоянного проживания. Чаще всего турист по прибытию проживает в одном отеле, совершает экскурсионные и иные поездки в пределах данной местности. Такой маршрут удобен для туристов, которые не любят каждый день собирать и раскладывать свои чемоданы или рюкзаки, часто перемещаясь из одного отеля в другой. То ли дело — приехал, разложил вещички, повесил платья на плечики в шкаф и живи в своем номере отеля семь-десять дней в удовольствие, совершая однодневные экскурсии в пределах местности и на пляж.

Возможен вариант радиальных перемещений *radial trip* из выбранного туристского центра с экскурсионными целями, предусматривающими ночевки в посещаемых населенных пунктах и объектах с возвращением обратно. Например, туристы прибывают в Египет на курорт Хургада и, приняв первую пайку солнца и теплого моря, через два дня направляются в двухдневную поездку в Каир и Гизы. Место в отеле в Хургаде остается за ними на период этой двухдневной экскурсии.

Другим вариантом может быть кольцевой маршрут *circle trip* по посещаемой местности или стране, причем место прибытия в страну или местность (условно аэропорт, станция железной дороги) может быть:

(а) неизменным *gateway*. Это понятие не имеет точного аналога в русском языке. Формально — это шлюз, т.е. пункт в стране, через который следуют основные потоки иностранных пассажиров и туристов. Так, для СССР длительное время это была Москва и Ленинград (в меньшей степени), сегодня в России почти 50 аэропортов по всей стране имеют статус международных. Для США, применительно к туристам из других континентов, это два крупных международных аэропорта — Лос-Анджелес на западном (тихоокеанском) побережье и Нью-Йорк — на восточном (атлантическом) побережье. Основные потоки туристов в США с других континентов следуют преимущественно через эти аэропорты, т.е. путешествие по стране началось и завершилось в одном и том же пункте,

(б) отличным от места прибытия в местность или страну *open jaw*⁴⁸. Последний вариант характерен для туров через страну, так называемых кроссинг-туров *crossing trip*. Например, турист прибывает в США на Атлантическое побережье в Нью-Йорк, совершает поездку по стране и отбывает к себе на родину из Лос-Анджелеса с берегов Тихого океана.

Можно рассмотреть и много других вариантов организации туров. Все в целом определяет порядок бронирования перевозки туристов по маршруту тура. Естественно, возможны любые комбинации из различных вариантов туристских маршрутов. Адекватно видам туристских маршрутов выделяются и группы туристов по способу организации своего отдыха: (а) оседлый тип (приехал на курорт и лежит на пляже, живет в одной гостинице), (б) кочевой тип (непоседа, «легок на подъем», легко переезжает из одного туристского центра в другой, активен, способен принять участие в походе).

Тур, турпакет

Тур или турпакет — комплекс туристских услуг, работ и товаров, взаимосвязанных между собой и направленных на достижение главной и спутных целей, определенных программой, временем, ценой, туристским маршрутом. Напомним еще раз, что по международным (и многим национальным) стандартам и правилам туристский пакет в

OW — One way; RT — Round Trip; CT — Circle Trip; OJ — Open Jaw (all types); TOJ — Touraround OJ; OOJ — Origin Open Jaw; SOJ — Single Open Jaw (Touraround or origin OJ).

⁴⁸ Что в дословном переводе означает «открытая челюсть».

минимуме должен обязательно содержать две услуги: перевозку и ночевку. Все остальные услуги и работы дополняют тур, обогащают его содержание, способствуют достижению главной цели и генерации положительного туристского впечатления.

Поход, туристская поездка

Поход или туристская поездка — туристская услуга (комплекс туристских услуг, туристский продукт), обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов (если поход многодневный) при организованных активных способах передвижения или перемещения по туристскому маршруту. Походы могут различаться по цели: оздоровительные, приключенческие, спортивные (категорийные маршруты), учебно-тренировочные и другие. Длительная экскурсия также относится к категории походов.

По способу передвижения туристские поездки различаются адекватно используемым способам и средствам перемещения. Могут быть пешеходные походы *walking tour, hiking*, с использованием средств активного передвижения (велосипедов *cycling*, мотоциклов, автомобилей, плотов *rafting*, байдарок и лодок, других средств передвижения, вплоть до воздушных шаров *balloning*⁴⁹).

Туристская тропа

Туристская тропа есть предмет и объект туристского интереса. Она всегда является завлекательной и несет определенную познавательную нагрузку. Это особое понятие исходит из двух разновидностей туризма. Первый и самый распространенный — это тропа пешеходная в санаториях, домах отдыха, предназначенная для совершения легких прогулок с контролируемой протяженностью, физическими нагрузками (лечебная дозированная ходьба). Обычно такие тропы прокладываются в виде односторонней петли, начинающейся и заканчивающейся в одном и том же месте. Такие тропы являются обычно самопутеводными. На них устанавливаются указатели и информационные плакаты.

Особую категорию составляют «заповедные» тропы, предназначенные для самостоятельных походов посетителей и туристов по принципу «увидеть и открыть». В экологическом туризме они именуется соответственно «экологическими тропами». Подготовленные тропы либо снабжаются информационными средствами, указателями, плакатами, либо специальными брошюрами и картами с подробным описанием маршрута. Имеется специальная методология подготовки туристских троп с учетом целевого назначения, безопасности преодоления препятствий, устройства смотровых площадок, ориентации, площадок отдыха и ночевки, специальных туристских приютов. Такая деятельность может быть предметом хорошо организованного туризма *trekking tour*. Такой вид туризма является основным для Непала, расположенного в предгорьях Гималаев. Стандартное предложение — 14-дневный пешеходный маршрут с ночевками на природе.⁵⁰ Стоимость такого туристского развлечения существенно превышает стоимость тура в Лондон.

Есть многие туристские тропы, прохождение которых туристскими группами требует сопровождения проводника, знающего маршрут, а прохождение туристами-одиночками не рекомендуется или даже воспрещается.⁵¹ Особо сложные маршруты оснащаются

⁴⁹ См. Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Полеты на воздушных шарах. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 21. — СПб.: «Невский Фонд», 2000, С. 133–138.

⁵⁰ Туристы несут лишь личные вещи на дневной переход, фотоаппарат или фотокамеру. Всю остальную поклажу несут проводники или носильщики. Стойки подготовленные, с местным поваром, отличными палатками и биотуалетами. Остается только неспешно идти по тропе и фотографировать незабываемые живописные горные пейзажи, бурные реки и водопады.

⁵¹ Так, важной обязанностью администрации национальных парков является учет входящих и исходящих (туристов). Причем последнее не обязательно равно первому, а, как правило, меньше. Риск очень высок. Практика показывает, что контрольно-спасательные станции без работы не остаются, а потери

приютами и домиками для отдыха туристов, часто снабжаются провизией на непредвиденные случаи.

Другой вариант туристской тропы — апробированный маршрут, с одной стороны, проходящий через (или в доступной близости для посещения или обзора) наиболее интересные объекты туристского интереса, с другой стороны, отличающийся оптимальными нагрузками и трудностью его преодоления.⁵² Многие тропы проложены в незапамятные времена охотниками, первопроходцами, местными жителями. Затем они были освоены вездесущим племенем туристов, которые немедленно устроили места для бивуаков в самых красивых и доступных местах.

Понятие «туристская тропа» исходит также к проблемам устройства национальных и иных природных парков. Так или иначе, люди в них должны быть, парки активно посещаются туристами. Для них прокладываются тропы безопасные и наиболее привлекательные, эти тропы учитывают требования экологии и сохранения природы, по мере возможности нанесения наименьшего ущерба растительному и животному миру. В национальном парке Крюгера (Южная Африка), созданном еще в 1898 г., проложено более 2500 км туристских троп, ставших к настоящему времени достаточно торными грунтовыми автодорогами для проезда микроавтобусов с туристами, глазеющими на животных из своих передвижных клеток и ведущих настоящую фотоохоту на уникальных зверей в их естественных условиях.

Особую разновидность туристской тропы можно наблюдать в морских парках над и под водой. Так, для обозрения жизни обитателей моря устраиваются специальные подвесные мостки над прибрежными водами или целые подводные галереи в Эйлате (Израиль), на Большом Барьерном рифе (Австралия). На Гранд Каньоне в штате Аризона США устроена специальная крытая площадка для лучшего осмотра величественной панорамы одного из самых привлекательных туристских объектов в мире, который посещают ежегодно миллионы туристов.

Известны сверхдлинные туристские тропы. Такая экологическая тропа имеет место в Аппалачах (США) протяженностью более 4500 км. Уникальна по своей протяженности тропа по европейскому побережью Атлантики и Балтики (от Португалии до Эстонии), в том числе и островам Британии. Завершается формирование пешеходной тропы вокруг острова Британия по побережью. Планируется, что пешеходные туры по этой тропе будут востребованы. По туристской экологической тропе протяженностью более 2500 км можно пройти вокруг оз. Байкал. Есть тропы для паломников к святым местам, например популярная тропа на гору Синай, тропа к св. Симеону на Урале.

Тропа св. Симеона в старинном городе Верхотурье, духовной столице Урала (Россия) — старинного паломнического пути из Екатеринбурга в Меркушино, к месту молитвенных подвигов угодника Божия уральской земли. Мощи святого праведного Симеона были обретыены в селе Меркушино в 1692 г., а в 1704-м их торжественно перенесли в Верхотурье, в Свято-Николаевский мужской монастырь. Более двух веков жители Урала и Сибири совершали паломничество в Верхотурье, к мощам святого Симеона, по молитвам которого совершались многочисленные чудеса и исцеления. Последний раз паломники шли по этой дороге 90 лет назад, в 1914 г. Во время октябрьского переворота 1917 г. рака со святыми мощами праведного Симеона была вскрыта по распоряжению большевистских властей, а нетленные останки были изъяты и убраны в музейные запасники. Только в 1992 г. святые мощи были возвращены Русской Православной Церкви. Ныне день второго перенесения мощей святого Симеона — великий праздник для православных россиян.

за сезон исчисляются десятками незадачливых туристов. Однако страстное желание испытать наличие адреналина в крови зовет на подвиги и приключения все новых и новых индивидуумов.

⁵² Умный в гору не пойдет, умный гору обойдет.

Глава 5.

Теория туристского продукта

Туристский продукт — понятийная база. Три источника и три составные части туристского продукта. Уровни туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Тур и туристский продукт. Юридическая природа туристского продукта. Экономическая природа туристского продукта. Тур. Право на тур.

5.1. Туристский продукт — понятийная база

В предыдущей главе мы определились с общим понятием туристского продукта — это результат деятельности участников туризма, предлагаемый потребителю — туристу. При углубленном изучении этого понятия нам придется рассмотреть юридическую и экономическую природу этого явления. В составе туристского продукта можно выделить элементы и составляющие, которые предлагаются туристу бесплатно и за определенную плату.

В состав туристского продукта входят туристские услуги, нетипичные туристские услуги и работы, способствующие потреблению туристских услуг, и товары. Если с продажей товаров все понятно, то с продажей услуг определить сложно, поскольку услуги нематериальны и возникают только в процессе потребления или их оказания. Поэтому с позиции юридической природы — это, как правило, продукт будущего потребления — туристский продукт представляет собой с позиции продажи/покупки — права на получение, оказание этих услуг в будущем. Такое право удостоверяется договором на реализацию туристского продукта и туристской путевкой¹ или ваучером. С позиции экономической природы явления — это взаимовязанный пакет туристских услуг, работ и товаров.

5.2. Три источника и три составные части туристского продукта

Туризм и туристская деятельность — сложные социальные процессы и многогранные виды жизнедеятельности человека. Туристскую деятельность можно рассматривать как деятельность организаторов туризма (туроператоров и туристских агентов, а также иных участников) по формированию продукта потребления — туристского продукта, с одной стороны, и деятельность туристов, потребляющих этот продукт, с другой. Государство при всем этом бдительно следит² за обеспечением своих интересов в сборе налогов. Туристский продукт является основой туристского предложения и тура.³ Любое явление имеет свои истоки.

¹ Туристская путевка и ваучер договором не являются и служат документом, удостоверяющим наличие такового договора. Туристская путевка, или ваучер, — неотъемлемая часть договора на предоставление туристского продукта.

² В этой части деятельности выделяются три варианта государственной активности: (а) полный контроль за туристской деятельностью в стране, характерно для авторитарных режимов, например коммунистического в СССР, режима Муссолини в Италии, фашистского режима в Германии. (2) частичный контроль и участие, (3) полное безразличие к отрасли. Последнее характерно для России начала XXI в., когда отрасль с 2000 г. отдана на откуп частным лицам, заботящимся лишь об интересах собственных четырех туристских компаний.

³ Заметим, что собственно туристское предложение всегда значительно шире по составу, чем тур, поскольку многие его элементы, возможно даже и главные, могут включаться с состав тура опосредованно, например по умолчанию.

Источники туристского продукта



Главными источниками туристского продукта являются туристские ресурсы дестинации. Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. Именно так гласит ст. 1 федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» (2007 г.).

Туристские ресурсы априори служат источником туристского продукта. Ресурсная основа, как источник туристского продукта, может быть представлена как:

- туристские ресурсы, включаемые прямо или опосредовано в объект тура;
- материальные и нематериальные объекты, включая товары и туристские услуги, а также спутные услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей туристов или сопровождающие процесс потребления ими туристских услуг;
- туристские услуги, направленные на организацию потребления туристского продукта потребителем — туристом.

Для того, чтобы наличествующие ресурсы могли бы использоваться в целях туризма, необходима упорядоченная и систематизированная совокупность систем знаний и умений (технологий), обеспечивающая представление ресурсов как туристского продукта и генерацию мотивации потребления этого продукта обществом. Все и любые самые примечательные ресурсы, о которых никто не знает, не обладают свойствами туристских и существуют вне туризма.

Традиции, обычаи, способы и методы туристского обслуживания своими истоками уходят в далекое временное пространство древности. Обычаи и традиции, положенные сегодня в основу базиса туризма, формировались тысячелетиями, элементы туристского обслуживания мы находим в паломничестве. А договор туристского обслуживания, повсеместно применяемый в туризме, имеет 160-летнюю историю и был впервые подготовлен и опубликован Леопольдом Липтоном в XIX веке⁴ и с тех славных времен мало изменился, разве что по стилю изложения условий.

⁴ Усыскин Г.С. История российского туризма. Первое туристское предприятие в России. См. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 18. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 198–201.

Однако самих знаний и умений недостаточно.⁵ Необходимы организационная и правовая среда для создания туристской индустрии и смежных отраслей, а также собственно обученный персонал⁶, система его подготовки и переподготовки, возобновления, т. е. система туристского образования. Отметим, что профессиональная подготовка специалиста занимает от 2-х до 5-ти лет и еще несколько лет необходимо затратить для обладания практическими навыками работ.⁷ Наличие квалифицированного персонала — это также капитал. Однако персонал требует постоянной переподготовки, периодического обновления новыми молодыми кадрами.

Таким образом, туристский продукт имеет три источника: (1) природные ресурсы, (2) упорядоченную систему знаний и технологий туризма и туристского обслуживания и (3) организационно-правовую структуру предприятий и подготовленный персонал предприятий сферы туризма, туристской индустрии и смежных отраслей, способный, используя знания и технологии туризма на основе ресурсной составляющей, служить удовлетворению туристского интереса и быть объектом потребления всех уровней.

Отсутствие хотя бы одной составляющей лишает туристский продукт жизнеспособности и мотива к существованию.

5.3. Уровни туристского продукта

По своей структуре туристский продукт имеет несколько характерных уровней.

Это продукт: (1) единичного производителя услуг, работ или товаров — продукта потребления, он тупо продает за деньги встречу-проводы, размещение, питание, экскурсию, (2) группы однородных или разнородных производителей, (3) туристской отрасли региона, (4) дестинации (совокупный продукт нескольких отраслей и ресурсных источников), значимая часть не подлежит количественной стоимостной оценке (действительно, столько стоят туристу Белые ночи, гранитные набережные каналов и рек, архитектурный ландшафт с красивыми дворцами на набережных), (5) аналогично предыдущему — туристской отрасли страны или региона в целом, т. е. национальный продукт (высшая категория).

Что такое региональный туристский продукт российского⁸ Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового значения? Это Петропавловская крепость с собором, река Нева, гранитные набережные, Эрмитаж, Исаакиевский собор, Белые ночи и другие достопримечательности в целом и совокупности, включая и комплекс развлечений *night life*. Это образ уникального города, не имеющего себе равного в мире по сосредоточению культурного наследия человечества, столицы Российской империи на протяжении 200-летнего периода. Санкт-Петербург внесен в перечень дестинаций и объектов Всемирного культурного наследия человечества ЮНЕСКО.

Региональный туристский продукт в целом используется как привлекательный элемент для предприятий туризма, которые продают турпакет, включающий перевозку,

⁵ Математика — как система знаний и наука — существует тысячелетия и будет существовать. Для использования методов этой науки нужны специалисты-математики, как теоретики для ее развития, так и прикладники, которые знают эту науку и могут применять ее методы на практике в производстве.

⁶ Вспомним любимого вождя и его бессмертный тезис: «Кадры решают все».

⁷ Неумное и неосуществимое на практике желание некоторых руководителей туристских фирм, чтобы студенты туристских вузов, приходящие к ним на производственную практику, уже умели бы, знали бы все и работали бы на 100 % как штатные сотрудники, — не реально. Студенты — категория обучающихся. На производственной практике в туристской фирме или гостинице они закрепляют знания теоретических дисциплин и вырабатывают умения. А если они все знают и умеют уже на третьем курсе, то зачем их еще чему-то учить?

⁸ Есть город-двойник — приморский город-курорт Санкт-Петербург на берегу Мексиканского залива, штат Флорида, США. Неслишком большой — всего 250 тыс. жителей, но как туристский центр, принимающий вдвое больше туристов, к тому же отличающихся, в большинстве своем, высокой платежеспособностью.

размещение, питание и экскурсии. Белые ночи, как феномен, не продаются в составе турпакета, но опосредовано входят в него по сезону и наибольшее количество туристов стремятся попасть в Санкт-Петербург именно в период Белых ночей. В противовес для сглаживания туристской нагрузки и увеличения туристских прибытий в зимний сезон придуман бренд Белые дни — Санкт-Петербург зимой. Действительно это не пляжный курорт, а культурно-познавательный центр, предлагающий культуру как объект познания и туристского интереса, причем с успехом. Но! Белые ночи раскручивали веками наши прадеды, включая Пушкина, а Белые дни, при всей реальной привлекательности — всего три года...

Туристский продукт — категория не столько юридическая, сколько экономическая. Образующий продукт ресурсных источников приобретает таковые туристские свойства только при назначении и использовании в целях туризма и собственно туристами. Обратим внимание, что важнейший критерий, определяющий ресурсы — туристскими — доступность ресурса для туристов.

Для кого служат туристские ресурсы? — не только для туриста. Посетители (гости) дестинации, наравне с туристами, экскурсанты, а также и местное население могут пользоваться и пользуются этими ресурсами по назначению, принося соответствующие доходы дестинации. Единственное отличие в том, что этот процесс не именуется туризмом, показатели не учитываются в туристской статистике.

5.4. Составляющие туристского продукта

Любой туристский продукт имеет явную предметно-ориентированную составляющую, обладающую конкретными свойствами и принадлежностью производителя услуг и материальных предметов. Кроме этого, туристский продукт априори базируется на ресурсных элементах, обладающих признаками глубокой общности для всех потребителей, а именно на ресурсных составляющих, а также объектах и системах инфраструктуры туризма.

Составляющие могут иметь природный характер и существовать независимо от производителя и потребителя, адекватно ресурсным источникам. Например, природное явление, вызывающее туристский интерес и основу мотивации для прибытия, — северное сияние, Белые ночи⁹, а также природный ландшафт, море, горы и другие. К этой категории относятся историко-культурные объекты и комплексы, образующие наследие человечества, — общедоступные архитектурные и исторические объекты, храмы, музеи, комплексы. Отдельные и любые составляющие в отношении туристского продукта могут существовать только в совокупности. Так, непременным является наличие развитой инфраструктуры: связь, подъездные пути, система коммунальных и бытовых услуг, торговля. Эта взаимосвязь элементов может быть явной или опосредованной, однако существует всегда и любой единичный элемент неявно опирается на элементы продуктов других источников.¹⁰

Природный ресурс может являться потенциальным источником туристского продукта, но составляющей туристского продукта станет только во взаимосвязи и при дополнении другими элементами и будет реализован при потреблении. Непременным

⁹ Отметим, что белые ночи — явление природное и существует независимо от человека во всех местностях на данной широте, причем как в северном, так и южном полушарии планеты. Однако явление «Белые ночи» — это феномен, сотворенный при участии гения человека в Санкт-Петербурге (Россия), и ассоциируется с неповторимым с обликом города в период мая-июня. Такое же светлое ночное время есть в Хельсинки, поселках и городах Норвегии, Швеции, Канады, но «Белых ночей» там нет.

¹⁰ Невозможно представить единичную услугу в отрыве от других. Так, отель в чистом поле без объектов туристского интереса и инфраструктуры — ресторана, средств связи, подъездных путей и иных атрибутов инфраструктуры и инфрасферы — просто нереален. Однако множество отелей устроено в отдаленных местностях на берегу красивых морских заливов, даже на уединенных островах. Они опираются на мощный и привлекательный природный ресурс, к ним проложены транспортные пути, устроены рестораны, системы аттракций, т.е. имеют четкую взаимосвязь.

условием к генерации потенциальных туристских свойств является возможность доступа туристов¹¹ к ресурсу или источнику ресурсов. Если доступа и других необходимых или достаточных условий нет, то ресурс или объект не может быть потенциальным туристским продуктом — более того, необходима причинная востребованность такого продукта обществом, причем именно в целях туризма. Пока таковой востребованности нет, то и нет возможности рассуждать о потенциале этих объектов в отношении туризма.

Реально возможны в отношении дестинации и обратные последствия. Есть востребованность, но нет туристского продукта, адекватно отвечающего конкурентным условиям его потребления. Так, в постперестроечный период в России возникла востребованность продукта рождественского католического Санта-Клауса в противовес национальному языческому Деду Морозу.¹² Но сколько бы ни заклинали радетели о родине Деда Мороза в Великом Устюге, пока не будет решен вопрос инвестиций в туристскую индустрию этой дестинации и реального создания таковой — гостеприимства, перевозки (туда от мегаполиса «семь верст киселя хлебать» — 650 км только до Вологды и еще 740 км до В.Устюга¹³) и торговли, — туристы из Москвы и Санкт-Петербурга и других городов России едут и будут ездить в финский Рованиemi¹⁴ к финскому Санта-Клаусу, а не к родному уральскому Деду Морозу.¹⁵

Однако ж, даже, если и предположим, построим эту индустрию гостеприимства в Великом Устюге, то останемся в убытках — летом туристских ресурсов в дестинации недостаточно¹⁶, Дед Мороз мирно спит, дожидаясь очередной зимы, загрузка туристского центра 9 месяцев в году будет весьма проблемной.

Так, северное сияние существовало, существует, и будет существовать во все времена. Это уникальное природное явление, изумительное по своей красоте, имеет место только в высоких северных широтах. Но туристским ресурсом оно становится лишь на мысе Норд Кап в Норвегии, самой северной точке европейского континента, где в сезон наблюдается туристами каждые три дня из четырех. Благодаря деятельности умелых организаторов туризма этот мыс некогда безлюдного, небольшого скалистого острова сегодня стал популярной и интенсивно посещаемой туристами дестинацией. Решен вопрос удобной перевозки и доставки туристов, устроена индустрия гостеприимства, и, главное, сооружена удобная смотровая площадка, каждому прибывшему с континента

¹¹ И, разумеется, как неперемное условие — наличие таковых.

¹² Причем установлено, что с увеличением достатка и приближения свойств индивидуума к статусу «новых русских» стремление общения с чуждым Санта-Клаусом преобладает.

¹³ Из Санкт-Петербурга до Рованиemi в Финляндии ближе, кроме того, Санта обретается в каждом финском городе на потребу туристам, кроме всего прочего, там успешно продвигаются и музыкальный гастробайтер — Дед Мороз из России.

¹⁴ Туристский продукт, основанный на рождественском Санта-Клаусе, обильно одобренный объектами индустрии гостеприимства и торговли, а также при наличии первоклассных средств перевозки, позволяет принимать малому финскому поселку Рованиemi потоки до 350 тыс. туристов ежегодно. Это по фактическим объемам сравнимо с туристскими потоками в Санкт-Петербург, где есть Эрмитаж, Русский музей, Исаакиевский собор и Нева в гранитных берегах. Таким образом, человеческий гений организаторов туризма, умноженный на инвестиции, является решающим фактором, а не собственно ресурсы и их значимость.

¹⁵ Впрочем, чего расстраиваться. Ведь едут же на Рождество в Рованиemi англичане и ни много ни мало как 60% всего туристского потока!!! А поток немалый — 350 тыс. туристов ежегодно. Чем мы россияне хуже? Добавим финнам туристов, пока своего ума нет, чтобы собственного Санта-Клауса или Деда Мороза организовать толком (чтобы к нему 350 тыс. туристов из Великобритании приехали, кроме собственных россиян с детишками). Отметим, что Санта-Клаус живет не только в Рованиemi. Этот добродородный финн, старательно изображающий Санту, думает и всем рассказывает, что он один в Финляндии. На деле, естественно, этих Санта-Клаусов — пруд пруди, в каждом селении и городке свой. У работников фронта красных тулопов есть даже свой ежегодный профессиональный праздник в Амстердаме, куда прибывает их более 5 тыс. человек.

¹⁶ Малоовато будет.

выдается удостоверение¹⁷ о том, что данный турист побывал на самой северной точке европейского континента. Созданы условия для генерации туристского продукта, турист есть, туристские ресурсы, и продукты успешно потребляются и в сезон приносят солидный доход организаторам туризма и исполнителям услуг.¹⁸

Туристский продукт состоит из трех составляющих

(а) туристских услуг (услуг организаторов туризма — туроператоров и туристских агентов, услуг перевозчиков, услуг системы гостеприимства и общественного питания, услуг предприятия системы аттракций, других услуг, относящихся к категории туристских);

(б) работ, сопровождающих процесс потребления туристских услуг;

(в) товаров, потребляемых в туре, и товаров, потребляемых вне рамок тура — до его начала и по его завершению — послепользование.

Взаимосвязь этих составляющих, их процентное соотношение в составе туристского продукта зависит от цели туризма и уровня подготовленности и состоятельности организаторов. Немалая роль отводится и самим туристам, которых надо готовить, возбуждать мотивацию к потребности и желаниям, и обучать правильно потреблять туристский продукт.

Следует также сделать отвлечение на предмет сущности услуги. Адекватно толкованию услуги, как нематериальному явлению, возникающему в момент его потребления, придется признать факт, что туристский продукт в части услуг также нематериален, не существует в природе до момента его востребования и потребления. Тогда как быть с продвижением несуществующего и немалыми затратами на этот процесс, а также и с материальными предметами, без которых невозможно сгенерировать услугу?

5.5. Тур и туристский продукт

Туристский продукт является основой тура (пакета туристских услуг на определенном маршруте), отдельные его элементы могут входить в программу тура и быть записанными в ваучер.¹⁹ Однако отметим, что в ваучер (туристскую путевку) в отличие от программы вписываются конкретные платные услуги.

Таким образом, элементарный продукт может состоять из единичной услуги (хотя некоторые правовые системы минимизируют туристский продукт двумя услугами²⁰) или комплекса услуг предприятия или групп предприятий, например, услуга размещения, обычно дополняемая услугой питания, т.е. продукт системы гостеприимства, также имеющий внутри себя много составляющих подэлементов. Это может быть совокупный продукт на основе сложного комплекса услуг, образующих типовой или индивидуальный тур. Еще более высокий уровень занимает туристский продукт, предлагаемый крупным туроператором, он может включать не один тур, а несколько различных туров в один

¹⁷ Туристы обожают эти бумажки. Посетил Иерусалим, Рим или Компостелу — свидетельство паломника, пересек экватор — свидетельство, мыс Норд Кап — также. Пять минут изучал под руководством Санты способ управления его оленьей упряжкой — свидетельство водителя-погонщика оленей или собачьей упряжки и т. д. до бесконечности. Это супердоходный промысел для изготовителей печатной продукции и организаторов туризма и церковников. Листок бумажки с рисунками и пустиграфками для вписывания имярек, посетившего или участвующего, выдается за 5 USD или даже более. Это свидетельство его владельцем будет тщательно храниться, вывешиваться под стеклом и в рамке на стене офиса, в гостиной, с гордостью показываться друзьям, гостям. А по существу — исправно работать как реклама дестинации.

¹⁸ И государству.

¹⁹ И, разумеется, в туристскую путевку на бланке строгой отчетности, который по мере утраты предоставляемых льгот утрачивает и свою строгость.

²⁰ Однако дело в формальности. Если тур, то его формирует и предоставляет туроператор, необходима лицензия, финансовые гарантии и др. Если одна, пять или более услуг по отдельности — это другое дело. Этим может заняться по своему статусу турагент. «Се ля ви» по-русски.

или несколько регионов и центров. Высшим уровнем является совокупный туристский продукт туристского центра, региона, и завершает эту иерархию национальный (региональный) туристский продукт.

Значительная часть ресурсных составляющих не включается в стоимость тура, но опосредованно, как общедоступный ресурс, неразрывно связана с ним и может в значимой степени влиять на генерацию общего интереса к дестинации и на стоимость продукта. Исключение ресурса из состава туристского продукта обеднит его и, возможно, приведет к снижению привлекательности на стадии продвижения и реализации. Возможность потребления такого ресурса предусматривается по умолчанию как общеизвестного и общедоступного. Об этих возможностях потенциальный потребитель информируется посредством направленной системы продвижения продукта, информацией о дестинации в проспектах, буклетах, других информационных продуктах.

Потребитель туристского продукта

Потребителем туристского продукта в общем случае могут выступать туристы, экскурсанты и иные заказчики, а также и посетители данного туристского центра индивидуально или в группе, самостоятельно или планоно, по своим характеристикам, возможно, и не относящиеся к туристским категориям, в том числе, к примеру, и местные жители.

Вопрос о том, теряет ли свои свойства туристский продукт, если его потребляет индивидуум, не относящийся к категории туриста, относится к проблемам туристской статистики и оценки доходности дестинации и не более.

5.6. Юридическая природа туристского продукта

В российском туристском праве дается весьма непростое толкование туристского продукта. Ст. 1 закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (2007 г.) определяет туристский продукт

туристский продукт — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Это определение содержит несколько сложнейших понятий, как-то: услугу перевозки, услугу размещения, общую цену, договор о реализации. Попробуем разобраться в терминологии и затем, осмыслив сущность отдельных понятий, составить некое суждение и о предмете исследования. Чтобы быть последовательными в определениях, придется начать толкование терминов с конца предложения.

Прежде всего, условие триединства ключевых признаков: перевозка, размещение, общая цена первых двух²¹. Отсутствие хотя бы одного из трех признаков лишает понятие туристского продукта его юридической природы. А все положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г. построены на понятии туристского продукта именно в этом смысле. Все иное, вся иная совокупность туристских услуг (примерно 95%) не является туристским продуктом и не регулируется данным законом²². Это открывает большие перспективы для формирования регионального туристского законодательства.

Услуга перевозки — услуга по перемещению туриста из точки А в точку В земного или внеземного пространства. Поскольку способов перемещения — тьма²³, то

²¹ Точно как в христианстве.

²² А жаль.

²³ Тьма как количественная категория — татаро-монгольское понятие времен «Золотой Орды». В исходном варианте это тысяча, но может быть и меньше — сто, но может быть и десять тысяч, особенно точно считать не приходилось. Конкретно говоря — много. А если много — есть начальник.

хотелось бы уточнить границы понятия. Исходя из толкования туристской индустрии, которое оперирует «средствами перевозки», можно заключить, что перевозка — это транспортная операция по перемещению туриста с использованием средств перевозки²⁴. Далее следует вопрос — это городская в пределах дестинации, пригородная, местная (в пределах территориально обособленного региона) или дальнемагистральная перевозка. Как быть с услугой перевозки в автобусных и речных экскурсиях (например, экскурсия реки-каналы Санкт-Петербурга).

Услуга размещения более проста и ясна — это априори комплекс услуг по организации ночевки туриста в посещаемой дестинации в индивидуальном или коллективном средстве размещения. Другого не дано.

Общая цена — цена туристского продукта, указываемая в целом на этапе предложения и продажи и оказания, без выделения составляющих. Однако в калькуляции туристского продукта цена, так или иначе, будет указана раздельно. Это момент чисто формальный. Достаточно указать цену за каждую составляющую без арифметического сложения в целях получения и указания суммы — туристский продукт пропадает как юридическая категория. Это осложняет правоприменительную практику, особенно учитывая требование наличия выставления финансового обеспечения гражданской ответственности туроператора. Для туристского продукта за единую (общую) цену обеспечение (и не малое) требуется, а если продается раздельно в две цены — то нет.

С позиций определения **потребителя туристского продукта** следует уточнить, что потребителем туристского продукта по договору о его реализации выступает заказчик — **турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста**, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста. Это определение достаточно избыточное и всеобъемлющее.

Действительно, должен ли турист сам покупать туристский продукт у организатора туризма? Нет, не обязательно, но лучше, если лично сам. Если турист едет один, т.е. сам — он лично идет в туристскую фирму и приобретает туристский продукт, заключает договор, платит деньги, получает туристскую путевку и проездные документы, страховой полис и далее, если все складывается, как задумано — следует на отдых в туристскую поездку. Все сам.

И это очень хорошо — потому что ему дадут возможность лично изучить документы, в частности правила оказания туристских услуг населению, с ним лично поговорят специалисты, дадут дельный совет, памятку по безопасности. Ему проще будет находиться в туристской поездке, и избежать возможных проблем. Однако ж скучно одному, если только не задаться целью обрести спутника в самой поездке. И так бывает (и не редко).

Но можно представить себе и другую, вполне реальную, ситуацию, когда в поездку собираются несколько человек, например семья или компания друзей. Скорее всего, в туристскую фирму придет кто-то один по поручению всех остальных и оформит все документы, уплатит деньги, заключит договор, получит путевки, проездные документы, страховые полисы. Но вот какова степень достоверности информации, им полученной и переданной сотоварищам — довольно щекотливый вопрос. Может быть и еще более оригинальная ситуация — мама или папа решили сделать великовозрастному (или несовершеннолетнему) ребенку подарок на день рождения — поездку на заграничный курорт. Вполне реальный вариант.

Другим вариантом может быть корпоративная групповая поездка сотрудников фирмы по линии инсентив-туризма или на знаменательное событие (день рождения начальника или его супруги, юбилей фирмы, профессиональный праздник, завершение сезона или просто так — отдохнуть в неформальной обстановке) — организация оформляет

²⁴ Как правило, механических или с использованием подручных средств и сил природы (ветра или воздушного потока, волн, течения воды, гравитации и т.д.).

документы на всех. В последних случаях имеет место заказчик туристского продукта, действующий по поручению или от имени туриста.

Действия в отношении туристского продукта

В отношении туристского продукта выделяется несколько видов действий: формирование, продвижение, реализация. Каждое действие в туризме особенное, причем настолько особенное, что определено отдельной понятийной статьей в законе. Подавляющее большинство действий является прерогативой организатора туризма (туроператора и турагента). Однако и другие участники прямо или, скорее всего, опосредовано предпринимают активные действия, каждый в своем сегменте и формате. К толкованию следует отнестись внимательно, поскольку термины означают не редко не совсем то, что принято и указывается в толковых словарях русского языка.

Формирование туристского продукта — деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Из этого постулата исходит рудиментарная мысль — услуги исполняются вовсе не туроператором, а третьими лицами — его контрагентами. Впрочем, туроператор теоретически что-то может сделать сам. Однако есть принципиальная особенность. Туроператор — это не предприниматель и не юридическое лицо, а только вид деятельности предпринимателя или иного юридического лица определенной организационной правовой формы. А это юридическое лицо может по уставу исполнять еще полсотни видов деятельности, туроператорская — лишь одна из них. Возможно, на другие виды деятельности потребуется лицензия или иные разрешения.

Предприятие может владеть гостиницей, автобусами, речным судном и даже музеем с каруселью и т.д. Но это другие виды деятельности, спутные при организации туризма. В законе есть понятие руководитель туроператора, но это может быть вовсе не генеральный директор предприятия, лишь директор по туризму, которому по положению или приказу переданы функции туроператора.

Есть и еще одна тонкость. Согласно трактовке понятия «формирование» по канонам русского языка — создавать, образовывать. Трактовка понятия по закону применительно к деятельности туроператора формировать — заключать договоры и обеспечивать их исполнение²⁵. Созидательная функция туроператора по образованию туристского продукта утрачена. А жаль. Ведь туроператоры так гордились этим занятием и именно созидательную функцию считали основной услугой и не признавали себя посредниками, возвышая себя любимых над посредниками-продавцами-турагентами. А ведь заключение договоров — функция чисто посредническая.

Продвижение туристского продукта — комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (навязчивое внушение населению образа жизни всеми доступными средствами информационных технологий, прямая и скрытая реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое). Более научно — формирование у потенциального туриста устойчивых мотиваций и предпочтений в выборе образа отдыха и приобретения туристского продукта.

Реализация туристского продукта — деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

²⁵ Это еще одна подлунка ревнителем русского языка и изыскателям корней и традиций. Кроме туристского-туристического, у них теперь есть предмет горячего спора о формировании и реализации. В Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова, как в прочем и во всех иных словарях и трудах лингвистов, «реализовать» — это продать или исполнить. Так что лингвистическая битва переходит в новые плоскости.

Из этого постулата истекает, что реализацией (или, проще говоря, продажей) может заниматься как туроператор, так и турагент. У первого полный жизненный цикл туристского продукта — создание, заключение договоров с контрагентами, продвижение и продажа, то у последнего, т.е. турагента, функции ограничены — это рудиментарный продавец, которому разрешено дополнительно рекламировать продаваемый продукт. Для того чтобы быть продавцом, надо иметь природный талант — это дано далеко не всем.

Нет ничего проще, чем что-либо придумать (человеку свойственно от природы что-либо выдумывать и создавать), особенно если это самому нравится и служит самовыражением и самоутверждением самого себя перед собой или перед другими индивидуумами в сообществе.

Но вот продать созданное (собой или другими) — задача в обществе при отсутствии дефицита и наличии острой конкуренции других самовыражающихся и стремящихся в общем случае на этом заработать — весьма не простая. Поэтому если раньше в СССР в условиях жесточайшего дефицита и распределения лимитов на все и вся были нужны доставалы (они именовались снабженцами), то в наши светлые дни развивающегося капитализма — самой востребованной профессией является продавец, простите, оговорился *sale manager* — именно так по хитрому камуфлируется род занятий, чтобы не смешивали с продавцом пива в ларьке²⁶. В настоящее время в любой газете в рубрике вакансии пестрит лишь одно — нужны специалисты по продажам, начальники отделов продаж. И зарплаты им полагаются существенно выше, чем разработчикам и создателям (или по-новому, на иностранный манер — крейторам). Правда, пока в российских классификаторах крейторской деятельности нет.

Турагент дополнительно может выполнять отдельные услуги. Однако собственно турагентом — по понятиям федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» — предприятие (юридическое лицо) или индивидуальный предприниматель (физическое лицо) становится турагентом, если продает туристский продукт, то есть произведенное туроператором. И продает туристский продукт по его поручению или от своего имени (два разных вида агентирования). Но это туристское предложение включает всенепременно перевозку и размещение за одну цену.

Если нет — то предприниматель выполняет обычные функции по договору оказания возмездных услуг и к туристскому продукту не имеет никакого отношения и турагентом не является. Эти отношения регулируются исключительно Гражданским Кодексом РФ в части возмездного оказания услуг (ст. 779–783). Именно там и указано «туристическое обслуживание»²⁷ (часть 2 ст. 779). Можно ли оказывать услуги? Можно, причем туристические...

5.7. Экономическая природа туристского продукта

Туристский продукт — это комплекс взаимоувязанных и взаимодополняющих услуг, включающий всенепременно перевозку и размещение²⁸ за одну цену. Могут быть и

²⁶ Это еще одна подаянка ревнителям русского языка и изыскателям корней и традиций. Кроме туристского-туристического, у них теперь есть предмет горячего спора о формировании и реализации. В Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова, как в прочем и во всех иных словарях и трудах лингвистов, «реализовать» — это продать или исполнить. Так что лингвистическая битва переходит в новые плоскости.

²⁷ Попробуйте набрать абитуриентов в вуз или колледж на специальность продавца. Никто не пойдет, хотя профессия повара весьма востребована. Более того, никто не знает теории продаж и нет курсов учебных дисциплин, поддержанных толковыми учебными пособиями. Те, кто умеют продавать, обычно не умеют писать и тем более учить.

²⁸ Размещение — чисто гостиничная услуга, без питания, включенного в общую цену размещения. В противном случае это услуга индустрии размещения, а гостеприимства (квот и пища).

другие услуги, например питание, аттракционы²⁹, экскурсионное обслуживание, прокат автомобилей и иные любые, но как дополняющие основные две.

Достаточно разделить услуги по двум договорам, что обычно и делается, и выдать туристу две путевки и в каждой указать свою цену услуги — туристский продукт (как комплекс) пропадает. Отметим, что на все услуги на практике, особенно в сфере международного туризма, выдаются отдельные туристские ваучеры. Легко оформить два отдельных счета на туристские услуги, например часть услуг по кассовому чеку, часть туристской путевкой (но чтобы перевозка и размещение были оплачены и документально оформлены раздельно). Это же должно быть указано и в предложении (оферте)³⁰. Это означает, что закон «Об основах туристской деятельности в РФ» не распространяется на этот вариант предоставления туристского обслуживания (или это обслуживание будет вовсе нетуристским). Наиболее важно это следствие для организаторов внутреннего туризма. Для услуг международного туризма возникает проблема референс-номера в консульском управлении МИДа РФ или аккредитации в иностранном консульстве для получения виз. В обоих случаях необходимо иметь статус туроператора. А для этого по существу следует иметь финансовое обеспечение ответственности туроператора, а не единство услуг перевозки и размещения для определения туристского продукта.

Отметим, что билеты на услуги дальнемагистральных перевозчиков (железную дорогу, авиаперевозки, междугородные и международные автобусные) — всегда персонафицированы. Это означает, что пассажир (в нашем случае турист) заключил договор перевозки с перевозчиком, а туристская фирма выступила обычным посредником, например, по договору поручения — по договору поручения купила билет туристу по своей броне, чтобы турист не стоял в очереди в кассах трансгентства. В этих целях многие туристские фирмы заключают агентские договоры с перевозчиками и устанавливают в своих офисах терминалы и билетопечатающие машины. Однако билет на перевозку не содержит информации о туроператоре или агенте, который продает его туристу путем оказания посреднических услуг по его приобретению.

Это толкование туристского продукта (две услуги в одном «флаконе» за единую цену) напрочь перечеркивает все старания разработчиков, с одной стороны, поскольку открывает лазейку для фирм, стремящихся уйти от статуса туроператора, и с другой, существенно ограничивает число аккредитованных фирм в иностранных консульствах и МИДе. Подзаконным актами прямо или опосредованно устанавливается и аккредитация в иностранных консульствах и получение референс-номера в МИДе в целях туризма только для туроператоров имеющих финансовое обеспечение, т.е. гарантию и внесенным в отраслевой реестр туроператоров (реестр Ростуризма).

В принципе, оказать давление на иностранное государство не реально, можно только договориться — не давать аккредитацию туристским фирмам, не имеющим статус туроператора. Учитывая, что времена существенно изменились и россияне не являются страстно желаемым туристом во многих дестинациях, консульства с удовольствием ухватятся за любую возможность ограничить численность аккредитованных туристских фирм и заодно туристский поток из России в свои страны. Об этом сообщал, например, консул Франции в Москве. Возможно, если ограничение и минимизацию численности туроператоров и монополизацию туристского рынка ставить подспудно целями закона³¹, то они успешно достигаются и, видимо, достигнуты.

²⁹ Если только разработчики, генерируя поправки к ГК РФ, не изживут эту статью с туристическим обслуживанием.

³⁰ Под аттракционы понимаем досугово-развлекательную составляющую комплекса туристских услуг, включая экскурсионные услуги. Однако, кроме развлекательных услуг, могут быть еще и особые услуги, например, лечения, образовательные, ритуальные и иные сугубо специфические.

³¹ Если это сделать неумело или тупо-луп, могут и строго наказать. Из Ростуризма уже погоризли и не только пальцем. Желających проверить законность такого разделения множеством — и налоговая и инспектора Роспотребнадзора и иные страждущие. Возможно, будет надлежащая статья в Кодексе об

Таким образом, жесткое определение туристского продукта вызывает к жизни туристские услуги, не образующие такого даже в комплексе, то есть нетуристский продукт и рынок этого продукта вне рамок регулирования данным законом. Возможно, такой ущербный продукт и будет называться нетуристским или туристическим продуктом, что удовлетворит значительную часть туристской общественности. Поскольку данный закон представляет собой Основы отраслевого законодательства, то открываются широкие перспективы законотворчества в сфере туризма на региональном уровне — есть предмет и объект регулирования, а именно нетуристские услуги и продукт ими образуемый.

Из всего сказанного выше, если предприятие не является турагентством, то есть не продает туристский продукт туроператора, обеспеченный финансовыми гарантиями, истекает непрелюбимая обязанность предприятия, называющего себя турагентством (туристским или туристическим агентством) в зарегистрированном наименовании — внести изменение в наименование предприятия, удалив (или заменив другим) слово «турагент» или «турагентство» в целях исключения смешения понятий и введения в заблуждение потребителя, то есть туриста.

Однако не истекает обязанность изменять наименование «туристическое агентство» на иное наименование, поскольку данное словосочетание к закону не имеет отношения вовсе и, наоборот, даже указывает на непричастность к туристскому продукту. Хорошо это или плохо — покажет время.

5.7.1. Особенности реализации туристского продукта

Интересно отметить, что по новому закону продаже туристского продукта может осуществлять как туроператор, так и турагент. В мировой практике туроператор является четко определенным оптовым продавцом *wholesaler*, эта особенность упущена разработчиками и делает отношения туроператора и турагента ущербными. Потребитель, узнав из документации имя туроператора и его адрес, немедленно покидает турагента и идет за покупкой тура именно к туроператору, рассчитывая на более низкую цену, исключающую агентскую комиссию турагента. В практике агентирования туроператоров и турагентов имеет место жесткая агентская оговорка, включаемая в условия агентского договора или соглашения, которая не позволяет продавать туроператору пакет дешевле, по оптовой цене, по которой он продается турагенту. В России рыночные отношения пока не устоялись и данный закон не способствует цивилизованному рынку, если только не будет принят подзаконный акт, регулирующий отношения туроператора и турагента в данной области.

Момент реализации

В смысле реализации туристского продукта есть две особенности, касающиеся образования налогооблагаемой базы и срока уплаты налогов. Сроки и размеры уплачиваемых налогов суть интересов государства.

Это понятие означает срок уплаты налогов для туроператора или турагента, который существенно различается по времени события, а именно возникновение или образования налогооблагаемой базы. Момент реализации у туроператора возникает по факту окончания туристской поездки туриста и завершению всех расчетов с ним (могут быть претензии, изменение состава и стоимости туристского продукта в связи с обстоятельствами и т.д.). Конкретно, когда обслуживание закончено и финансовые расчеты завершены. Налогооблагаемая база сформировалась и следует уплатить налоги.

административных нарушениях. Но народная притча гласит, что закон выдумывают единицы, а как его обойти — миллионы. Государство бдит и отслеживает уловки, вносит поправки в законы. И так до бесконечности. Однако ж отметим, что есть и закон о защите прав потребителей, где ст. 16 гласит о недопустимости навязывания потребителю услуг ему не нужных, особенно в пакете. Ну не нужна туристу перевозка и все...

Турагент (туристское агентство) — не участвует в процессе предоставления туристских услуг, это чистый посредник, продавец. У него момент реализации наступает по факту получения агентского (или иного) вознаграждения на посреднические услуги. Это по времени зависит от характера агентского договора или соглашения с туроператором. По одной схеме турагент, реализовав (продав) туристскую путевку туристу, перечисляет все полученные от туриста деньги туроператору и только затем ему перечисляет вознаграждение. По другой — турагент перечисляет деньги туроператору за вычетом своего агентского вознаграждения. По факту возникновения налогооблагаемой базы следует уплатить налоги.

5.7.2. Финансовое обеспечение туроператора

Для России это новое понятие в сфере туризма. За рубежом в сфере туризма институт финансового обеспечения деятельности туроператора применяется достаточно давно (Испания, США, Израиль, Венгрия, Украина, Эстония). Суммы обеспечения колеблются от 20 до 250 тыс. EUR, и правовое регулирование ответственности существенно различно. Иногда суммы твердые, иногда дифференцированные в зависимости от объема и вида туризма. Некоторые виды туризма, например социальный или въездной, часто освобождаются от бремени финансового обеспечения.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г. в целях защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц вводит институт финансового обеспечения деятельности туроператора. Осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Все туроператоры, зарегистрированные на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», должны иметь финансовое обеспечение, предусмотренное настоящим Федеральным законом.

5.7.3. Освобождение от бремени финансового обеспечения

Финансовое обеспечение не требуется для (1) организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд; (2) государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность по организации путешествий в пределах территории Российской Федерации по установленным государством ценам в целях решения социальных задач.

Реализация на территории России туристского продукта иностранного туроператора

На территории Российской Федерации реализацию туристского продукта, сформированного иностранным юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем либо организацией, не являющейся юридическим лицом в соответствии с законодательством иностранного государства (далее — иностранный туроператор), вправе осуществлять юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, полученное в порядке и на условиях, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом.

Требования, предъявляемые в соответствии с настоящим Федеральным законом к осуществлению туроператорской деятельности, также применяются в отношении юридических лиц, реализующих на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором.

5.7.4. Федеральный реестр туроператоров

Сведения о туроператоре, имеющем надлежащее финансовое обеспечение, вносятся в отраслевой реестр, который ведет уполномоченный федеральный орган³². В реестре содержатся следующие сведения о туроператоре:

- полное и сокращенное наименования на русском языке; если в учредительных документах туроператора его наименование указано на одном из языков народов Российской Федерации и (или) на иностранном языке — также наименование туроператора на этом языке; адрес (место нахождения) и почтовый адрес; сведения об учредителях туроператора;

- серия, номер и дата выдачи документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице, осуществляющем туроператорскую деятельность, в единый государственный реестр юридических лиц. Таким документом в настоящее время является Свидетельство о регистрации, а также свидетельство о внесении данного юридического лица в государственный реестр, выдаваемые органом, осуществившим государственную регистрацию юридического лица.

- серия, номер и дата выдачи свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, идентификационный номер налогоплательщика;

- фамилия, имя и отчество руководителя юридического лица, осуществляющего туроператорскую деятельность (далее — руководитель туроператора). Это положение вводит в закон новое понятие «руководитель туроператора». Руководитель туроператора — руководитель юридического лица, осуществляющего туроператорскую деятельность;

- размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта (далее — договор страхования ответственности туроператора) либо банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (далее — банковская гарантия), наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение. Размер финансового обеспечения указывается в российских рублях;

- сфера туроператорской деятельности (международный туризм, внутренний туризм, международный и внутренний туризм);

- адреса (места нахождения) и почтовые адреса структурных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность.

5.7.5. Ведение федерального реестра туроператоров

Ведение реестра осуществляется федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма. Сведения о туроператоре вносятся в реестр на основании заявления туроператора, представляемого в федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма и содержащего сведения, подлежащие внесению в реестр. Указанное заявление составляется в письменной форме и удостоверяется подписью руководителя туроператора или иного лица, уполномоченного представлять туроператора. При этом руководитель туроператора или иное лицо, уполномоченное представлять туроператора, указывает данные своего паспорта, а при его отсутствии — иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вместе с заявлением туроператора о внесении сведений о нем в реестр представляются

³² Что немедленно и сделали большинство туроператоров в своих рекламных объявлениях. Повсеместно стали указывать цену путешествия без стоимости перевозки, например, авиабилета. Это не является нарушением закона, но в этом есть скрытый и глубокий смысл. Туроператором согласно требований закона будет оформлено финансовое обеспечение, но требования выходящие за рамки туристского продукта, не попадают в сферу влияния данного закона. Поэтому туристу получить возмещение как по банковской гарантии или по страховке в связи с раздельностью услуг будет не реально. И тот и другой вариант финансового обеспечения жестко привязан законом к понятию туристский продукт.

документы, подтверждающие сведения о туроператоре, подлежащие внесению в реестр, либо засвидетельствованные в нотариальном порядке копии этих документов.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма не позднее пяти дней со дня поступления заявления туроператора с приложением всех необходимых документов принимает решение о внесении сведений о туроператоре в реестр либо об отказе во внесении в реестр таких сведений. Указанные решения оформляются соответствующим актом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. За рассмотрение заявления туроператора о внесении сведений о нем в реестр и за внесение этих сведений в реестр — плата не взимается.

При изменении сведений о туроператоре, внесенных в реестр, туроператор обязан не позднее 10 дней со дня изменения сведений уведомить об этом в письменной форме федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма и представить документы, подтверждающие достоверность этих изменений, либо засвидетельствованные в нотариальном порядке копии этих документов.

В случае принятия федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма решения об отказе во внесении сведений о туроператоре в реестр это решение должно быть мотивировано. Заверенная должностным лицом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма копия указанного решения, содержащего основания для отказа во внесении сведений о туроператоре в реестр, не позднее дня, следующего за днем принятия решения, направляется туроператору с уведомлением о ее вручении либо вручается под расписку руководителю туроператора или иному лицу, уполномоченному представлять туроператора.

Основаниями для отказа во внесении сведений о туроператоре в реестр являются:

- представление недостоверных сведений о туроператоре;
- несоответствие имеющегося у туроператора финансового обеспечения требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма публикует не реже одного раза в год в государственных периодических печатных изданиях, а также размещает и актуализирует на своем сайте в сети Интернет следующие сведения о туроператоре, содержащиеся в реестре:

- полное и сокращенное наименование;
- адрес (место нахождения) и почтовый адрес;
- идентификационный номер налогоплательщика;

размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение;

- адреса (места нахождения) и почтовые адреса структурных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность.

При изменении сведений о туроператоре, внесенных в реестр, такие сведения размещаются федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма на своем сайте в сети Интернет не позднее трех рабочих дней со дня получения таких сведений. Иные сведения о туроператоре, содержащиеся в реестре, представляются по письменным запросам государственных органов и органов местного самоуправления.

По заявлению туроператора, сведения о котором внесены в реестр, федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма может быть выдано свидетельство о внесении сведений о туроператоре в реестр. Форма свидетельства и порядок его выдачи определяются федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма.

5.7.6. Исключение из федерального реестра

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма исключает сведения о туроператоре из реестра в случаях:

- ликвидации туроператора — со дня, следующего за днем, когда федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма стало известно о внесении в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в единый государственный реестр юридических лиц записи о том, что туроператор находится в процессе ликвидации, либо со дня, следующего за днем публикации в соответствии с указанным Федеральным законом решения о предстоящем исключении туроператора из единого государственного реестра юридических лиц;

- прекращения деятельности туроператора в результате его реорганизации, за исключением реорганизации в форме преобразования, — со дня, следующего за днем, когда федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма стало известно о завершении в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» реорганизации туроператора;

- непредставления туроператором сведений о наличии у него финансового обеспечения на новый срок — со дня, следующего за днем истечения установленного статьей 173 настоящего Федерального закона срока представления сведений о наличии финансового обеспечения на новый срок.

Решение об исключении сведений о туроператоре из реестра оформляется соответствующим актом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. Указанное решение должно быть мотивировано. Заверенная должностным лицом федерального органа исполнительной власти в сфере туризма копия решения, содержащего основания для исключения сведений о туроператоре из реестра, не позднее дня, следующего за днем принятия решения, направляется туроператору с уведомлением о ее вручении либо вручается под расписку руководителю туроператора или иному лицу, уполномоченному представлять туроператора. Решение об исключении сведений о туроператоре из реестра вступает в силу со дня его принятия.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма не позднее трех дней со дня принятия указанного решения размещает его на своем сайте в сети Интернет. Решение об исключении сведений о туроператоре из реестра может быть обжаловано в суд.

5.7.7. Формы и виды финансового обеспечения деятельности туроператора

Согласно вышеприведенному положению туроператорская деятельность на территории России может осуществляться:

(1) только юридическим лицом.

Предприниматели без образования юридического лица и физические лица такой деятельностью заниматься не могут.

(2) при наличии у этого юридического лица финансового обеспечения в виде:

а. договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта или

б. банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Отметим особенность требования закона — финансовое обеспечение должно быть выдано в целях защиты интересов неопределенной категории лиц, а именно каждому из *непоименованных граждан и юридических лиц, т.е. неопределенного круга выгодоприобретателей или бенефициариев, имеющих на то законные основания.*

Бенефициарием (туристом или иным заказчиком, имеющим права претензии на финансовое обеспечение в определенных случаях) лицо для целей данной статьи закона

становится только по факту заключения договора на реализацию (т.е. продажу) туристского продукта. Из теории туризма следует, что туристом лицо становится при иных обстоятельствах и до заключения договора на реализацию туристского продукта, но права, рассматриваемые в аспектах финансового обеспечения, — только при условии заключения договора.

Согласно «Порядку оказания услуг по реализации туристского продукта» договор на реализацию туристского продукта имеет природу *публичного договора* и туристский продукт должен быть продан *любому (каждому, всякому), кто обратится к туроператору*. Однако этот любой (всякий и каждый) может требовать продажи туристского продукта, если он априори согласен с условиями и характеристиками этого продукта, указанными в оферте туроператора. Если он выдвигает какие-либо свои особенные требования — это уже встреченная оферта.

Банковская гарантия характеризуется высокой степенью формализованности отношений. Проявляется она, например, в том, что даже если у бенефициара есть основания требовать от гаранта исполнения обязательства, но документы, приложенные к этому требованию бенефициара, не соответствуют условиям гарантии, то гарант правомерно отказывает в удовлетворении такого требования (п. 1 ст. 376 ГК РФ).

Отметим, что банковскую гарантию по своему статусу может выдавать не только банк, а другое кредитно-финансовое учреждение, если это входит в его функции по Уставу, а также и страховая компания.

Виды обеспечения банковской гарантии четко установлены:

- финансовые активы заемщика (залог имущественных прав на денежные депозиты),
- недвижимое или движимое имущество (залог целостных имущественных комплексов, зданий, сооружений, квартир, оборудования, транспортных средств, товаров в обороте),
- имущественные права по контрактам (на получение денежной выручки или на получение товара),
- гарантии банков,
- финансовое (имущественное) поручительство третьих лиц.

Поручительство несколько упрощает задачу финансового обеспечения, если есть поручитель, готовый рискнуть своим достоянием³³.

Конкретно банковскую гарантию просто выдать, и многие банки легко соглашаются, причем на достаточно льготных условиях. А вот уплатить по ней деньги просто невозможно, точнее невозможно, если не хочется платить — оснований нет и обещание ничтожно. Вполне вероятно, что так и было задумано априори, а поправки будут внесены только после трех-четырех проигранных судебных исков, да и то если жалобщиками будут именитые лица. Банк безоговорочно выплатит средства из сумм финансового обеспечения туристу или заказчику туристского продукта по решению суда и только по таковому. Туроператор в этом случае должен немедленно восполнить сумму финансового обеспечения до установленной.

Договор страхования — относительно более простой способ решения проблемы финансового обеспечения деятельности туроператора. Он легко воспринимает положение о неопределенном количестве лиц, попадающих под понятие выгодоприобретателя, в чью пользу и заключается договор страхования. Таким образом, в этом договоре туроператор выступает страхователем, страховая компания — страховщиком, а турист или иной заказчик туристского продукта — выгодоприобретателем или бенефициаром. Однако перечень ситуаций, не попадающих под определение страховых случаев, достаточно велик, кроме того, страховые компании также требуют решения суда, либо

³³ Классический вариант — муж или иной субъект, занимающий солидное положение и владеющий состоянием, подаривший жене или иному лицу туристскую фирму в качестве игрушки или досуга, вполне может выступить поручителем.

подтверждение туроператора, но в последнем случае могут легко передать ему 100% ответственности. Но исковое заявление будет принято страховой компанией, если произошло прямое нарушение существенных условий договора о реализации туристского продукта.

Если страховая компания примет риск, установленный договором и выплатит заявителю (туристу) возмещение по страховому случаю, то туроператор (страхователь) обязан выплатить страховой компании дополнительную часть страховой премии адекватно страховому тарифу.

При небольших объемах туристских потоков выгоднее договор страхования ответственности туроператора, если вероятность наступления страхового случая будет оценена актуарием страховой компании достаточно низкой, то страховой тариф может быть 0,5–2 % страховой суммы, при больших объемах, например в чартерных программах, когда количество туристов исчисляется десятками тысяч и более, тариф может вырасти до 25%, тогда становится выгодной банковская гарантия. Поиск наиболее оптимального решения для туроператора — высший пилотаж в деятельности его финансового директора и требует высокого профессионализма, знаний и опыта.

Страховой случай

Страховой компанией произошедший случай признается страховым, в том числе, если: (1) факт установления обязанности туроператора по возмещению реального ущерба туриста подтверждается: вступившим в законную силу судебным актом; добровольным решением туроператора, принятого по согласованию со страховщиком; (2) неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта является существенным нарушением условий такого договора.

Существенным нарушением условий договора о реализации туристского продукта признается нарушение, которое влечет для туриста и (или) заказчика туристского продукта такой ущерб, что он в значительной степени лишается того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора.

К существенным нарушениям Страхователем договора о реализации туристского продукта относятся: (1) неисполнение обязательств по оказанию туристу входящих в туристский продукт услуг по перевозке и (или) размещению; (2) наличие в туристском продукте существенных недостатков, включая существенные нарушения требований законодательства к качеству и безопасности туристского продукта. Реальный ущерб туриста находится в прямой причинно-следственной связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Если случай признан страховым — страховая компания выплатит туристу или заказчику туристского продукта страховое возмещение — сумму реального ущерба. Однако в реальный ущерб не будут включены моральный ущерб и упущенная выгода. С этими требованиями турист или иной заказчик туристского продукта должны обратиться непосредственно к туроператору непосредственно или, в случае отказа — через суд.

Что не признается страховым случаем

По условиям договора страхования ответственности туроператора не признается страховым случаем и не подлежит страховому возмещению:

ущерб, причиненный туроператором, освобожденным в соответствии с законодательством Российской Федерации от ответственности за причинение ущерба, неисполнением или ненадлежащим исполнением договора о реализации туристского продукта³⁴;

³⁴ В эту категорию попадают стихийные бедствия и иные обстоятельства непреодолимой силы. Перечень таковых указан в Гражданском Кодексе РФ. Для признания случившегося как результат

ущерб, причиненный туроператором, в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения договора о реализации туристского продукта, прямо или косвенно обусловленных:

- а) воздействием ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения;
- б) незаконными действиями (бездействием) государственных органов, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц, в том числе в результате издания указанными органами и должностными лицами документов, не соответствующих законам или другим правовым актам;
- в) военными действиями, а также маневрами или иными военными мероприятиями;
- г) гражданской войной, народными волнениями всякого рода или забастовками, террористическим актом;
- д) конфискацией, реквизицией, арестом или уничтожением имущества по распоряжению государственных органов;
- е) осуждениями, не предусмотренными законом и Правилами страхования;
- ж) умышленными действиями туристов и заказчиков туристского продукта, направленными на наступление страхового случая³⁵, в том числе сговором между туроператором и туристом или заказчиком туристского продукта. При этом к умышленным действиям приравниваются действие (бездействие), при которых возможное наступление ущерба ожидается с достаточно большой вероятностью и сознательно допускается виновным лицом;
- з) заключением договора о реализации туристского продукта в случае отсутствия, приостановления действия, истечения срока действия документов туроператора, подтверждающих его право на осуществление туроператорской деятельности, если законом не установлено иное.

Страховщиком не возмещаются: (1) расходы, произведенные туристом и не обусловленные требованиями к качеству туристского продукта, обычно предъявляемыми к туристскому продукту такого рода; (2) причитающиеся туристу штрафы, пени, неустойки, а также проценты за пользование чужими денежными средствами и т.п. платежи; (3) упущенная выгода туриста; (4) моральный вред туриста.

Вследствие изложенного, вероятность легкого обогащения «хитрого» или так называемого «профессионального» туриста за счет туроператора становится эфемерной.

Последствия для туристской отрасли

В целом существенного (ожидавшегося и прогнозируемого на этапе весьма нервного принятия закона) удара по отрасли введением финансового обеспечения не состоялось. Суммы страховой премии для туроператоров внутреннего туризма составили от 5 до 10 тыс. в год, что доступно, для средних туроператоров международного туризма — от 50 до 150 тыс. рублей, что дорого, но также переживаемо. Крупным туроператорам не повезло, вместо планируемой реструктуризации рынка в свою пользу они получили «подарок» — им придется формировать финансовое обеспечение по полной программе³⁶. Однако по существу их риск очень велик, количество обиженных и потерпевших туристов составляет от 500 одновременно и до 30 тыс. за кратковременный празд-

действия непреодолимых сил необходимо соответствующее заключение ведомств по принадлежности, например Торгово-Промышленных палат и иных. Кроме того, действие обстоятельств непреодолимых сил должно быть абсолютным.

³⁵ В эту категорию попадают стихийные бедствия и иные обстоятельства непреодолимой силы. Перечень таковых указан в Гражданском Кодексе РФ. Для признания случившегося как результат действия непреодолимых сил необходимо соответствующее заключение ведомств по принадлежности, например Торгово-Промышленных палат и иных. Кроме того, действие обстоятельств непреодолимых сил должно быть абсолютным.

³⁶ Таким образом, турист не защищен от недобросовестного туроператора, задумавшего и реализовавшего идею сбора денег с незадачливых туристов и убегающих с ними в неизвестном направлении. Идея, которую так долго продвигали партийцы от туристской олигархии, провалилась.

нично-выходной сезон в связи со срывами чартеров и опозданиями (от суток и более) рейсов по вине авиакомпаний. Единственно пострадавшим остается турист, который заплатит за все эти игры.

5.7.9. Сфера и объем ответственности туроператора

Туроператор несет предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта (в том числе за неоказание или ненадлежащее оказание туристам услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги). Однако эти услуги должны быть прямо указаны в договоре и туристской путевке и входить в туристский продукт, т.е. обобщены единой ценой. Если таковые услуги указаны в другом договоре, другой туристской путевке, или без таковой, то претензиям туриста по данной статье нет основания.

Туроператор отвечает перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо.

Туроператор отвечает перед туристами и (или) иными заказчиками также за действия (бездействие), совершенные от имени туроператора его турагентами в пределах своих обязанностей (полномочий).

Конкретно, турист заключает договор с туроператором и, согласно условиям этого договора и вышеприведенных положений закона, туроператор несет ответственность за все и вся, входящее в туристский продукт:

- за неисполнение (не оказание обязательств), непредоставление обещанных услуг и включенных в договор реализации туристского продукта и туристскую путевку;
- ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги.

У туриста нет договора с рестораном и гостиницей, экскурсионным бюро и аттракционом. Этот договор есть только у туроператора. Перевозка — исключение в большинстве случаев. Неперсонифицированная перевозка осуществляется только на этапе трансфера и автобусного обслуживания экскурсий, а также части внутренних (пригородных и местных) речных, железнодорожных и автобусных перевозок. Туроператор отвечает перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц, связанных с ним договором, или указанных в договоре на реализацию туристского продукта и туристской путевке.

Отметим, что роль туристской путевки вторична, поскольку собственно туристская путевка договором не является и лишь служит документом, удостоверяющим наличие этого договора. Сущность туристской путевки определяется ее статусом документа строгой ответственности, скорее всего бухгалтерской и статистической. По требованиям закона туристская путевка обязательна и раз есть договор на реализацию туристу или иному заказчику туристского продукта, стало быть, есть и путевка. Собственно туристская путевка — формализованный бланк, содержащий лишь основную информацию; детали и особенности туристского продукта и услуг, в него входящих, конкретно описываются в договоре с туристом и особых условиях к нему.

Обстоятельства нанесения ущерба туристу могут быть вызваны действиями или бездействием третьих лиц (контрагентов туроператора, т.е. связанных с ним договором). Но, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо, то такая ответственность не возникает.

Такое образуется в случае перевозки, когда с туристом заключается персонифициро-

ванный договор перевозки, например с авиаперевозчиком, железной дорогой местного, среднего или дальнемагистрального сообщения, в котором указывается и ответственность перевозчика. Билет строго персонафицирован и удостоверяет безоговорочное присоединение пассажира к условиям договора (правилам) перевозки, который обычно не доступен для рядового пассажира. Но по условиям данного закона турист или заказчик даже при условии получения удовлетворения исполнителем требований туриста, понесшего ущерб может требовать от туроператора компенсации морального ущерба и упущенной выгоды вследствие обстоятельств, возникших на этапе перевозки.

5.7.10. Суммы финансового обеспечения деятельности туроператора

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г. устанавливает с 01 июня 2007 г. минимальные суммы финансового обеспечения деятельности туроператора — размер финансового обеспечения, определяемый в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии, не может быть менее:

- 1) десяти миллионов рублей — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма;
- 2) 500 тысяч рублей — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма;
- 3) десяти миллионов рублей — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма.

Размер финансового обеспечения больше указанных сумм только приветствуется и крупные туроператоры для целей престижа публично объявляют более высокие ставки.

На один год с 01 июня 2007 г. по 01 июня 2008 г. законом установлен льготный переходный период для международного туризма, а также для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и международного туризма, размер финансового обеспечения установлен не менее 5 млн рублей.

5.8. Тур

Тур — комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия. Тур определяется еще и маршрутом поездки. В общем случае это некий расширенный консолидированный туристский продукт обусловленный маршрутом и программой, т.е. порядком (местом и временем) предоставления отдельных составляющих.

Это положение относится к организованному (плановому) туризму. Самодеятельные туристы комплекса услуг не получают, а потребляют лишь отдельные услуги по своему усмотрению.

Тур — не просто комплекс услуг, а комплекс взаимосвязанных услуг, адекватных по количественному и качественному составу, априори отвечающих цели путешествия, финансовому положению туриста. Тур — объект сделки, в общем случае — продажи. Согласно приведенному определению в него не входят услуги по его составлению, бронированию, спутные услуги по разрешению туристских формальностей. То есть деятельность туроператоров и турагентов в состав тура не включается, если только не утвердиться в мысли, что услуги собственно организаторов туризма относятся к иным.

Это положение спорно и имеет следствием целый ворох проблем с налоговым ведомством в смысле применения льготного налогообложения и включения этих услуг в состав туристской путевки, т.е. тура. Однако без деятельности организаторов туризма, т.е. без туроператоров и турагентов, тур до потребителя не дойдет независимо от целей

путешествия. Тем более это ясно, поскольку туроператоры и турагенты отнесены по закону к числу предприятий туристской индустрии.

Если туроператор сам составляет тур, то его услуги несомненно входят в себестоимость тура, а если он его покупает у другого туроператора, то переходит в категорию *wholesale* (с определенной натяжкой — это *оптовик*), не имеющую определения и трактовки в российском туристском праве. Услуги по реализации, т. е. продажи (комиссионные турагенту), также входят в состав затрат и отражаются в себестоимости тура. Далее отметим, что услуги как товар не имеют материальных свойств и возникают лишь в процессе их потребления, т. е. практической реализации права на них.

5.9. Право на тур

Право — это некая совокупность общественных отношений, закрепленная законом или обычаем, адекватная волеизъявлению к действию или бездействию субъекта права применительно к выделенному объекту (материальному или нематериальному).

А именно, получив (приобретя) права в отношении тура, владелец такового — турист — может:

- (1) поехать в тур или не поехать, т. е. отказаться от него (своя рука — владыка);
- (2) использовать его частично или полностью;
- (3) уступить тур другому дееспособному субъекту;
- (4) продать тур другому субъекту;
- (5) подарить тур кому-либо по своему усмотрению;
- (6) а также обменять, заложить... и т. д.

Далее, если обладатель решил воспользоваться купленными услугами и благами, обещанными прямо и опосредованно, возникает право требования туристом предоставления ему всех услуг, входящих в тур, адекватно количеству и качеству обусловленных договором. Впрочем, можно и не требовать всего, а удовлетвориться только тем, что дадут или предоставят, а неполученное (недоданное) востребовать в порядке компенсации путем претензий и судебных споров натурой (услугами) или деньгами.

Авторы этой концепции генерировали это положение для целей деятельности организаторов туризма, а именно туроператоров и турагентов, и исходили из следующих основополагающих положений. Ни один из этих участников непосредственно услуг не производит, а является неким посредником между туристом и фактическим исполнителем услуг, составляя тур и продавая его туристу. Туроператор заключает сложную систему договоров (контрактов), увязывая разрозненные услуги в единый продукт тура. Следовательно, продаются не услуги, а права на их получение с дискретным разрывом во времени (купил сегодня, получил через неделю) и пространстве (купил в Санкт-Петербурге, а получил в Палермо).

Видимо, к другим участникам туристской деятельности, как-то: представителям перевозчиков, индустрии гостеприимства, питания и аттракций — это положение неприменимо, ибо именно они-то и перевозят туристов к объектам туристского интереса, застилают кровати в гостиницах, жарят яичницу в ресторанах, катают туристов на карусели. То есть пришел, предъявил оплаченный или кредитный ваучер и получил услуги. Проездные билеты, ваучеры туристы получают у организаторов туризма (туристских и трансгентствах, системах бронирования через Интернет).

Заметим для внимательного читателя, что размещение без кровати, яичница без сковородки, а удовольствие аттракций без карусели (т. е. без материальных предметов) — невозможны. Таким образом, услуги и их предоставление, как правило, возникают и оказываются при посредстве материальных предметов и объектов.

Глава 6. Туристская индустрия

Туристская индустрия — общие признаки. Организаторы туризма. Перевозчики. Гостиничная индустрия. Система (общественного) питания туристов. Атракционы и развлечения. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Туристские информационные центры. Другие нетипичные туристские услуги.

6.1. Туристская индустрия — общие признаки

Туристская индустрия — взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары. Бурное развитие массового туризма в мире вызвало адекватное развитие индустрии туризма и смежных отраслей хозяйства, науки и культуры, системы образования.

Поэтому в категорию типичных туристских услуг следует отнести:

- посреднические услуги туроператоров и туристских агентств,
- услуги перевозок, как трансфера, обслуживания экскурсий, так и дальнемагистральные перевозки всеми видами транспортных средств,
- услуги индустрии гостеприимства (коллективных и индивидуальных средств размещения и питания),
- услуги атракционов, включая туристско-экскурсионные и иные услуги организации досуга и развлечения,
- услуги туристских информационных и гостевых центров,
- прочие особенные специализированные услуги (образовательные, лечебные).

К категориям нетипичных туристских услуг можно отнести любые другие услуги и работы, естественно необходимые туристу как человеку, а именно: услуги салонов красоты и парикмахерских, прачечных, коммунальные, банковские (обмен валюты), финансовые (дорожные чеки), страховые, информационные, охранные, проката автомашин, караванов и яхт и прочие. Все, которые так или иначе потребляются туристами и прямо или опосредованно способствуют потреблению туристских услуг. Исходя из этих предпосылок, туристская индустрия — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, лечебного, оздоровительного, физкультурно-спортивного, религиозно-культурного, познавательного, профессионально-делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, организаций предоставляющих туристско-экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Главное предназначение — содействовать поддержанию жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил человека, в конкретном случае — туриста.

Туристская индустрия предлагает свои услуги и оказывает их не только туристам, но и иным категориям граждан, в том числе как посетителям дестинации, не относящихся к категориям туристов, так и местному населению.

Отметим, что процесс и примитивные начала индустрии туризма примерно в этой же структуре отношений участников присутствовали еще в средние века в сфере организации паломничества из стран Европы к святым местам. Для того, чтобы страждущий мог совершить паломничество, следовало, обратившись к посредникам по принадлежности, получить высочайшее разрешение папы римского, затем обратиться в специализированную компанию, которая подбирала и комплектовала группы паломников, отправляющихся на Святую землю, снаряжала суда и осуществляла доставку этих групп в место

назначения, предоставляла размещение, питание, проводников, охрану и прочее. Каждый паломник вносил в компанию необходимую и достаточную сумму денег за организацию путешествия, что избавляло его от необходимости брать в путешествие с собой большие суммы денег.¹ По существу, все элементы туристской деятельности в ее современном понимании, включая вопросы финансирования, имеются и мало отличаются от методов оформления путешествия и в настоящее время.

На настоящем этапе развития, независимо от государственного устройства страны или территории туристского центра, в сфере туризма действуют несколько различных типов предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, а именно организаторы туризма (туроператоры и туристские агентства), перевозчики, гостиницы и иные предприятия системы размещения, предприятия общественного питания, аттракционы и развлечения, а также исполнители иных типичных и нетипичных туристских и смежных с ними услуг. К таковым следует отнести предприятия банковской сферы, услуг страхования, охраны, информации и другие. Для специальных видов туризма привлекаются лечебно-оздоровительные санаторно-курортные учреждения, учреждения системы обучения, спортивные и иные, адекватно целям конкретного туристского продукта. Важно, чтобы все эти организации гармонично дополняли друг друга, осуществляли и предоставляли все услуги, необходимые потребителю и достаточные по количественным, качественным и ассортиментным показателям.

Точное определение туристской индустрии приведено в ст. 1 федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г.:

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

6.2. Организаторы туризма

К организаторам туризма относятся два вида предприятий сферы туризма: туроператор и туристское агентство, которые по существу не оказывают самих туристских услуг, а лишь осуществляют посреднические функции между потребителем и непосредственным производителем услуг.

Действительно, посмотрим детально по функциям — туроператор:

- не выписывает загранпаспорт (это делает ОВИР), он только помогает клиенту заполнить анкету и несет ее в ОВИР и обратно паспорт клиенту, избавляя его от мучений стояния в очередях,
- не сидит за рулем автобуса или штурвалом судна или самолета, это делают перевозчики,
- не стелит кровати в гостиницах, не жарит яичницу в ресторане,
- не крутит колесо карусели,

и так далее... Все и любые услуги непосредственно исполняют другие лица. Можно по традиции назвать их контрагентами. Обычно при формировании туристского продукта всех видов туроператор заключает с ними договор в пользу туриста.

В свою очередь, деятельность туроператора — это туристская услуга, но посредническая, организаторская.² Из услуг различных исполнителей туроператор составляет

¹ В те времена, как известно, купюр не было, а соловей-разбойник на дорогах был отнюдь не вымышленным персонажем. Впрочем, мы в настоящее время и по этому признаку не слишком далеко ушли от наших предков.

² На заре коммерческого туризма в России налоговики злобно спрашивали туроператоров: а за что вы получаете деньги, если мы (потребители) все можем сделать и без вас? По жизни, любой человек может (теоретически и лишь отдельные индивидуумы практически) все осуществить сам. Получить

пакет услуг, наилучшим образом отвечающий требованиям и помыслам потенциального туриста. Это действие именуется «формирование», в нем есть элемент творчества, и справедливо отнести его к отдельной услуге. Если ему это удалось, его услуги (турпакеты) успешно будут куплены. Если нет, то возможно два исхода: (1) турпакеты будут куплены, но туристы останутся недовольными и туроператор обретет массу жалоб и хлопот, а возможно, останется без работы и будет вынужден уйти с рынка, (2) никто не купит турпродукт³, а последствия будут аналогичными.

В туристском законодательстве Франции эти предприятия правильно именуют соответственно их назначению и характеру функций — организаторами туризма.

Туроператор

Туроператор — юридическое лицо⁴, выполняющее работы по формированию (созданию или проектированию) туристского продукта, его продвижению на рынок, а также реализации.

Первые две функции туроператора относительно понятны. Под формированием тура понимаются составление упорядоченной и взаимосвязанной по срокам, целеполаганию, согласованной по стоимости и качеству, последовательности услуг и работ, заключение договоров на их предоставление (в будущем), надлежащее бронирование и резервирование по заказу клиента. В новой редакции федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» в редакции 2007 г. под формированием понимается деятельность по заключению договоров с контрагентами и ответственность за исполнение их обязательств.

Под продвижением понимается комплекс работ по генерации мотивации у потенциального потребителя к их приобретению или, более упрощенно, реклама туров и услуг (хотя это не одно и то же). Последние функции требуют пояснения.

Функция реализации требует понятийного уточнения. Термин «реализация»⁵ во всех языках имеет двоякое толкование: (а) продажа, (б) исполнение. Последняя функция опускается и применительно в туроператору передается в сферу деятельности по формированию туристского продукта и остается функция только продажи. По классической схеме деятельности — туроператор осуществляет только оптовую продажу туристского

паспорт, заказать билет на перевозку, забронировать номер в гостинице по телефону, сам сходить в ресторан. Но! Туроператор организует обычно групповые туры по корпоративным ценам, которые существенно ниже цен на индивидуальное обслуживание, и лучше знает дестинацию. И потом, где нормальному человеку взять столько времени и сил на такую суету? В современности для занятых работой людей проще все эти хлопоты поручить специалистам, у которых отработана технология работ, как говорится «на кончиках пальцев» и которые знают заветные слова перед дверьми чиновников — «сим-сим, откройся», и заплатить за посреднические услуги. Именно так и поступают уже более 150 лет все (в подавляющем большинстве) туристы всех стран и континентов. И это правильно. Пока. Пока не придет система электронного бронирования, уже начинающая теснить туроператоров, работающих по дедовской технологии двухвеховой давности.

³ Это — запросто. Одна дама, имеющая инженерное образование, заработав некую толику денег, подрабатывая штукатуром, посетила Испанию по туристской путевке и затем решила заняться туризмом как индивидуальный предприниматель. Она закончила туристский вуз, получила лицензию, сняла офис, купила компьютер, факс и организовала «свое дело», придумав тур в Испанию, так, как она себе представляла, т. е. «на свой глазок». По прошествию некоторого времени выяснилось, что ей не удалось ни одного тура. Она не поняла, что следует формировать тур не для себя, а для других, т. е. туристов, учитывая их требования и пожелания. Ей пришлось стать штукатуром снова.

⁴ В разных странах национальное право подходит к определению туроператора различно. Иногда допускается, что туроператором может быть физическое лицо, зарегистрированное как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Не редко предприятие, занимающееся туроператорской деятельностью, не имеет права заниматься другими видами деятельности.

⁵ Это слово *realize, realization*, оно, бесспорно, заимствовано из французского и английского языков, где также имеет несколько различных толкований.

продукта туристским агентам-оптовикам или розничным торговцам, которые далее распределяют продукт по районам и регионам и продают через местные (розничные) туристские агентства. Оптовики именуются *wholesalers*. Однако новейшая трактовка функций туроператора позволяет ему заниматься продажей и также исполнением самостоятельно части услуг. Кроме того, и это очень важно, туроператор несет ответственность за исполнение туристского продукта перед потребителем (туристом) и на практике осуществляет контроль и оперативное сопровождение туристского продукта (по крайней мере, для туристских групп — практически всегда). Туроператор заблаговременно (за год) формирует свой план работы и заключает договоры с разными исполнителями услуг (будущих⁶ услуг). Отметим, что в большинстве случаев потребитель не имеет никаких отношений с поставщиком услуг, за исключением услуг дальнемагистральной перевозки, где договор перевозки (в общем случае билет⁷) персонифицирован. Договор на поставку услуг есть только у туроператора, а потребитель заключает договор на туристские услуги именно с ним, как с посредником.

Туристское агентство

Туристское агентство (турагент, туристский агент) — предприятие или физическое лицо, осуществляющее функции розничной *retail* продажи единичных туристских услуг и туров потребителю — туристу или корпоративным клиентам.

Розничную продажу туристского продукта и отдельных услуг собственно потребителю — туристу — осуществляет туристское агентство (или для краткости турагентство), иногда туроператор при себе формирует особое структурное подразделение — центральное туристское агентство по розничной продаже туров, занимающееся не только обслуживанием туристов, но и координацией всей агентской работы целой сети. Таким образом — турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В мировой практике среди предприятий сферы туризма количество туроператоров не более 5 %, а турагентств 95 %. В Нью-Йорке 325 тыс. мелких туристских агентств, которые активно обслуживают свой местный сегмент потребительского рынка. Важно акцентировать, что по российскому законодательству турагентская деятельность может осуществляться юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

С туроператором или туристским агентством-оптовиком его связывает договор агентирования, по которому могут быть предусмотрены самые различные формы взаимодействия и взаиморасчетов в сфере финансов и даже определенное перераспределение ответственности. Как продавец, если только его функции по договору агентирования заключаются именно в этой посреднической функции, турагент несет ограниченную ответственность за туристский продукт. Существуют агентства, которые продают: (а) отдельные туристские услуги (бронирования, перевозки, размещения, питания, аттракций), (б) туристские пакеты, приобретенные у туроператоров, (в) комплекс различных услуг, не обязательно увязанных в пакет, например для туристов-индивидуалов. Одна

⁶ Именно услуг в будущем периоде по твердым ценам. В классическом понимании — это договор фьючерса или опцион. Напомним, что из теории обслуживания истекает: услуга возникает только в момент ее предоставления и потребления. Поэтому покупка будущих услуг имеет некий мистический смысл. Покупаются будущие услуги вообще (без персонификации потребителя), а по истечению времени они будут предоставлены тому, кто предъявит свои права на такую услугу, а именно — персонифицированный ваучер, выданный туроператором.

⁷ Билет, туристская путевка, ваучер, вариант и иные формуляры по своей юридической природе не являются договорами. Они свидетельствуют о наличии договора и только. Это догма, ее следует выучить наизусть.

из успешно развивающихся форм существования туристского агентства — магазин путешествий.

В сфере агентирования различаются несколько видов деятельности:

(а) продажа туров от лица и по поручению туроператора. По существу — это «магазин туристских путевок» различных туроператоров. В туристской путевке всегда полностью указываются все реквизиты туроператора и агента, который осуществил такую продажу. В странах, где есть понятие разумного агентского процента, сумма агентского процента всегда указывается в чеке или в ваучере на туристские услуги. Отметим, что в этих странах путевок нет, а есть, в общем случае, единый формуляр на четырех⁸ листах самокопирки — ваучер *voucher*, в котором есть специальное поле для пробивки информации в кассовом аппарате;

(б) продажа туров от своего лица, но с указанием принадлежности туристского продукта к определенному туроператору. В этом случае договор турист заключает с этим турагентством, но будет подавать иск в случае возникновения претензий в суд на указанного туроператора;

(в) продажа туристского продукта от своего лица (без упоминания принадлежности этого продукта к конкретному туроператору), например, при создании совокупного туристского продукта. В данном случае агентство само выступает туроператором со всеми вытекающими из сделки последствиями и мерой ответственности. В России с 2007 г. такой вариант исключен.

В зависимости от принятой схемы взаимодействия возникают четко определенные уровни ответственности, схемы финансовых расчетов и принципы налогообложения деятельности.

Туристский агент — важнейшее звено в цепи участников процесса продажи туристского продукта, который в силу своих природных свойств и характера потребителя должен быть донесен до самого потенциального потребителя (клиента), желательно к нему домой или на службу. Именно поэтому туристских агентств очень много, и, в общем случае, они не очень большие по численности работников, но всегда непременно расположены на первом этаже с витриной и на проходном месте. При каждом агентстве работает большое количество наемных частных агентов, которые обслуживают конкретные сегменты потребительского рынка в данной местности. В развитых странах наибольшая часть туров продается именно семейными агентами.⁹

Агентство связано с туроператором или иным оператором услуг телекоммуникационными компьютерными сетями, например глобальными международными и национальными сетями автоматизированного бронирования, которые предоставляют доступ агенту в мощные информационные базы данных и системы бронирования туристских услуг. В настоящее время формируется прямая продажа туров потребителю через сеть Интернет, но автоматизации поддаются только этапы информации потребителя и предложении продукта и его резервирования по заявке клиента, в отдельных случаях предусматривается и оплата, например при указании счета в банке или номера кредитной карты. Однако в большинстве случаев при оформлении пакета услуг или тура международного туризма (туристской путевки или ваучера) прямой контакт туриста и организатора туризма необходим.

Вопросы государственного регулирования туроператорской и турагентской деятельности

Обычно для осуществления функций туроператора (и турагента) необходима не только регистрация предприятия как такового в качестве юридического лица или

⁸ Каждая из четырех разноцветных копий ваучера передается по назначению: первый листок — туристу, второй в бухгалтерию, третий исполнителю и т. д.

⁹ К числу «семейных» специалистов относятся дантисты, врачи, юристы и туристские агенты.

предпринимателя без образования юридического лица (для туроператора см. выше), но и приобретение специальной лицензии на осуществление туроператорской и турагентской деятельности.¹⁰ В России лицензирование туроператорской и турагентской деятельности отменено с 01 января 2007 г. С 01 июня 2007 г. введен порядок предоставления финансового обеспечения туроператором в размере 10 млн руб. для международного туризма и 500 тыс. руб. для внутреннего туризма. Финансовое обеспечение туроператора реализуется посредством банковской гарантии или договором страхования ответственности туроператора.

Туроператор несет ответственность перед потребителем туристского продукта. Потребитель именно у него приобретает пакет услуг, в который входят услуги многих различных предприятий. В цивилизованных отношениях предусматриваются определенные финансовые гарантии¹¹ ответственности туроператора (гарантия банка под депозит определенной суммы средств или иное обеспечение¹², страхование ответственности, если таковое возможно по законам стран). В различных странах устанавливается разный уровень обеспечения ответственности: от 10 до 250 тыс. USD. В Республике Эстония закон о туристской деятельности, принятый в 2000 г., ст. 15 предусматривает залог в размере 1 % от планового (с поправкой на фактический) годового оборота, но не менее фиксированной суммы: для внутреннего туризма 10000 эстонских крон, для выездного и въездного — 100000 эстонских крон, соответственно. В России для международного туризма финансовое обеспечение, наверное, самое большое в мире — 380 тыс. USD.

При возникновении претензий у туриста-потребителя по неисполнению или ненадлежащему исполнению услуг, предусмотренных договором, туристской путевкой, ваучером, имярек подает туроператору в установленные сроки надлежаще оформленную претензию.¹³ В случае недостижения мирового соглашения по претензии и спору — последний передается на разрешение в суд по принадлежности, в народный или третейский суды или в страховую компанию. Все эти варианты детально указываются в договоре на реализацию туристского продукта.

В заключение отметим, что туроператорская и турагентская деятельность — это не вид и организационно-правовая форма предприятия, а уставный вид (разновидность) деятельности предприятия. Каждый вид деятельности указан в общероссийском классификаторе и подтверждается Госкомстатом РФ. Одно и то же предприятие (ООО, АОЗТ, ОАО, некоммерческое партнерство, фонд и другие) может заниматься туроператорством и турагентской деятельностью.

6.3. Перевозчики

Перевозка является ключевым этапом туристского путешествия. Предприятия туристской индустрии, оказывающие услуги по перевозке туристов и их багажа — перевозчики. Формально, при отсутствии этого этапа туризм не состоится, что истекает из самого определения туризма. Человек, попадающий под категорию туриста, должен временно выехать со своего постоянного места жительства в другую местность или страну, причем на достаточно дальнее расстояние, чтоб возникла насущная и естественная необходимость взять ночевку.

¹⁰ Сообразно национальному или региональному (международному) туристскому законодательству.

¹¹ Если исключить (или точнее забыть намеренно или по неосторожности) функцию исполнения, то туроператор, продав тур туристам, может тут же исчезнуть, собрав немалые деньги, что регулярно и проделывают жулики и мошенники от туризма. Причем ни институт лицензирования, ни всяческие финансовые гарантии не защищают туристов от таких происшествий.

¹² Например, помещение офиса, если таковое имеется в собственности фирмы, а не бабушки генерального директора или владельца фирмы.

¹³ Для чего лучше всего нанять толкового юриста, имеющего опыт представления и защиты интересов клиента в туристских спорах (правда, это достаточно редкие специалисты).

Система перевозок¹⁴, исключая пешее перемещение туристов, определяется уровнем технического прогресса и стабильно формируется на основе использования:

- мускульной силы человека — гребные лодки, велосипеды;
- животных — слоны, верблюды, лошади, ослы, собаки;
- наземных — механические средства передвижения (мотоцикл, автомобиль, автобус, железная дорога);
- воздушных и космических средств передвижения;
- водных — моторные и парусные лодки, плоты, речные и морские надводные и подводные суда.

Пока техническая мысль человека иные средства передвижения и перемещения в пространстве еще не придумала и все остальные — суть сюжетов научно-фантастических рассказов.¹⁵

Перевозками занимаются специализированные предприятия. Практически всегда для осуществления пассажирских перевозок как внутри страны, так и на международные, требуется специальное разрешение или лицензия. Перевозчики разделяются на основных и вспомогательных, сообразно характерным этапам работ, их месту в составе туристского продукта.

По этапам работ можно выделить:

- трансфер¹⁶, чаще всего автобус, доставка туристов к основному дальнемагистральному перевозчику в месте отправления, доставка туристов в отель от терминала аэропорта, вокзала и аналогичные операции на пути возвращения туристов на родину. Нередко такой вид перевозок и используемые транспортные средства именуется шаттл (челнок);

- перевозки туристов на дальнее расстояние (дальнемагистральные) к месту назначения (в дестинацию) и местные перевозки в пределах дестинации;
- перевозки на автобусных или железнодорожных турах по маршруту, где этап перевозки собственно и является неотъемлемым и главным элементом тура, а средство перевозки является чаще всего местом ночевки, сюда следует отнести и водные (речные и морские) круизные маршруты;
- перевозки на экскурсионных маршрутах, например по городу, в тематических парках, а также как элемент развлечения;
- грузовые перевозки для шоппинг-туров.

По проблемам перевозок основные понятия и терминологию, а также описание существа деятельности видов перевозки — см.: Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007. — 528 с. Книга комплектуется CD-диском, где приведен расширенный текст книги с цветными иллюстрациями и приложения.

6.4. Гостиничная индустрия

Размещение — самый важный элемент туризма. *Нет размещения (ночевки) — нет туризма.* Это непреложное и жесткое требование экономики любого туристского региона или центра, жаждущего получения твердых и больших доходов от приема туристов и эксплуатации своих туристских ресурсов.¹⁷ Гостиничная индустрия — суть система

¹⁴ А также пеших переходов и переносок (например, на паланкинах).

¹⁵ Хотя ведь фантаст Жюль Верн в своих рассказах предсказал многие изобретения человечества за сотни лет до их появления и использования. А сказочные сапоги-скороходы — в наши дни уже есть в реальности, надевай и прыгай по пять метров за каждый шаг. Только слегка потренироваться надо.

¹⁶ Ранее использовался термин *трансферт*, который в настоящем не применяется.

¹⁷ Отметим, что и отправка туристов в другие местности и страны приносит доход в виде налогов в местную казну. Причем, если для приема туристов необходима развитая индустрия гостеприимства, перевозок, аттракций и иных, то отправка туристов из числа местного населения в другие регионы требует от местных властей существенно меньших (а точнее практически никаких) капитальных вло-

гостеприимства. Она исходит из древнейших традиций, присущих практически любой общественной формации в истории цивилизации человечества — уважения гостя, торжества его приема и обслуживания. Гостю всегда и у всех народов предоставляется все лучшее.¹⁸

В понятие гостеприимства исторически неизменно и обязательно входят кров и пища, т. е. услуга размещения и питания. С древности существовали и существуют в наши дни средства коллективного размещения, условно — гостиницы. Администрация (власть) всех времен и народов учитывала (регистрировала) гостей для различных целей (статистики, аналитических целей, контроля за миграцией и за деятельностью гостей, помощи им в необходимых случаях или пресечения деятельности, не совместимой со статусом гостя). Отметим, что есть туристские центры и местности, успешно живущие исключительно за счет транзитных туристов и экскурсионного обслуживания. Но в этом случае для получения значительных доходов туристский продукт должен иметь значительный уклон в сторону товарной составляющей.

Средства и системы размещения — основные средства — здания различных типов и видов (от шалаша или бунгало до супергигантского отеля), приспособленные специально для приема и организации ночевки временных посетителей с различным уровнем сервиса. В принципе средства размещения разделяют на *коллективные* и *индивидуальные*. В России стандарт «Средства размещения» ГОСТ Р 51185-98 устанавливает разделение категорий средств размещения — гостиницы (в том числе квартирного типа), мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития. К категории специализированных средств размещения относят: санатории, профилактории, лагеря труда и отдыха, дома отдыха, туристские приюты, стоянки, базы и т. д., дома охотника (рыболова), конгресс-центры, общественные средства транспорта, предоставляющие услуги ночевки (железнодорожные поезда со спальными вагонами, круизные суда, яхты), наземный и водный транспорт, специально переоборудованный для ночлега, кемпинги (площадки для кемпинга и автофургонов).

Классификационные системы четко делят средств размещения по категориям соответственно ассортименту и качеству услуг. Важнейшим является площадь комнаты (комнат), предназначенной для проживания. Гостинице по правилам этой системы классификации присваиваются категории обозначаемые символами — количеством звезд, ключей, иных символов (луны, солнца, алмазов и т. д.) или словесных обозначений (хорошая, самая лучшая и т. д.). Количество символов от одного до пяти позволяет клиенту адекватно понимать класс обслуживания и представлять цену. Однако отметим, что национальные и между-



Бурж-аль-Араб — Арабская башня — современный отель в Дубае (ОАЭ), признанный лучшим в мире на начало XXI века. Отель построен на камышном острове, соединенном с берегом дамбой; высота этого здания 321 м.

жений в развитие этой индустрии. Это еще неизвестно, что приносит большие доходы — прием или отправка. Теоретически — прием, на деле — как получится.

¹⁸ Таковые традиции наблюдаются даже у первобытных племен.

народные системы не одинаковы по своим требованиям. В России действует государственная и ведомственная (Ростуризма) системы классификации средств размещения. Могут быть и внекатегорийные средства размещения.

В хорошем отеле для туриста сделают все, разумеется, за плату, адекватную классности гостиницы и сезону. Забронируют и предоставят номер с видом на море (главную улицу, горы, с балконом или без), организуют встречу-проводы гостя, по прибытию зарегистрируют и выделяют этот номер, поднесут чемодан, покажут устройство выделенной комнаты, торжественно внесут презент от администрации отеля, разбудят утром, принесут завтрак или обед в номер (если заказано), погладят и починят одежду, постирают белье, почистят ботинки, закажут все, что гость пожелает (в разумных пределах и разумеется за плату). Значительная услуг, особенно в высококлассных гостиницах, бесплатна, но прежде чем что-либо заказать, следует поинтересоваться прейскурантом платных услуг.

В пятизвездных отелях есть специальный работник, именуемый консьерж¹⁹, — это специалист наивысшей квалификации в индустрии гостеприимства, оказывающий всевозможные услуги почетным и всем иным гостям отеля. Он может устроить и решить все для клиента отеля: продлить визу, найти утерянный чемодан, купить билеты в театр, заказать столик в модном ресторане или кафе, вызвать такси или автомобиль с шофером, переводчика, гида, специалиста по адаптации, врача, устроить деловую встречу, прием или презентацию. Таких специалистов очень мало — они члены международной ассоциации консьержей и носят на лацкане пиджака особый значок — два скрещенных золотых ключа. В Санкт-Петербурге их всего два, в Москве — три.

Количество коек в гостиничной сфере — самый главный показатель, используемый для оценки потенциала туристского центра или региона для приема туристов. Можно выдумывать любые числа с любым количеством нулей, демонстрирующие количество туристов, посещающих туристский центр, чем и занимаются чиновники местной администрации в стремлении доказать свою активность перед руководством в оправдание своей зарплаты и бесконечной численности сидящих за столами. Но количество мест в гостиницах четко определяет емкость средств размещения и реальную возможность приема²⁰ туристов в данном туристском центре. К тому же везде без исключения имеет место четкая регистрация всех входящих и исходящих, т. е. учет и регистрация иностранных гостей.

Показатель интенсивности загрузки номерного фонда дестинации адекватно определяет эффективность деятельности местной администрации и организаторов туризма. Неразумное планирование (или отсутствие такового) и безудержная реклама²¹ приводят к тому, что в сезон нагрузка может превысить допустимые возможности, и туристы, вследствие неразберихи, даже оплатившие ночевку заранее, останутся на улице, что нередко и происходит. Это серьезный минус в работе туристской администрации.

Сегодня индустрия гостеприимства — это мощнейшая система хозяйства региона или туристского центра и важная доходная составляющая экономики дестинации. Индустрию гостеприимства в части размещения составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, пансионы, алькасары, парадоры, мотели, молодежные хостелы и общежития (дормитории), апартаменты, туристские хутора, дачи, сельские домики, а также частный сектор, активно участвующий в размещении туристов.

Понятия и терминологию индустрии гостеприимства — см.: Большой Глоссарий терминов международного туризма// Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова — СПб.: «Издательский дом Герда», «Невский Фонд», 2004. — 992 с. (Часть III. «Размещение»).

¹⁹ Не путать с консьержем, сидящим в парадной.

²⁰ Вот тут врущего чинушу можно схватить за руку (или перо).

²¹ Рекламирывать, особенно за бюджетные средства, несуществующие туристские ресурсы проще, чем строить гостиницы и создавать туристскую индустрию.

6.5. Система (общественного) питания туристов

Питание — естественная и, в общем случае, каждодневная потребность любого человека.²² Так уж он устроен по природе. Услуги питания входят составляющей в услугу гостеприимства. Кроме удовлетворения обычной и неотъемлемой потребности, питание в туризме рассматривается и как важный элемент развлечения²³ и познания местной культуры, в частности национальной и местной гастрономии. Национальная кухня являет собой важный элемент культуры народа, несет четкие отличительные черты, основана на особенных местных продуктах питания и представляет элемент познания и способ получения удовольствия.

«Хлеба и зрелищ» требовали древние римляне, знавшие толк в удовольствии. Вошли в историю Лукулловы пиры.²⁴ Некоторые виды продуктов, именуемые афродизиаки, чаще всего используемые как ингредиенты изысканных блюд, возбуждают сексуальные желания и охотно используются знатоками и ценителями. Так, например, небольшая рыбка фугу, которая водится именно около островов Японии, ядовита необычайно, но при особом способе приготовления, которому надо учиться три года²⁵, представляет ценное лакомство с возбуждающими свойствами. Тем, у кого тема афродизиаков вызывает предметный интерес, следует почитать полезную и занимательную книгу «Кухня Афродиты» Сергея Синельникова.

Система общественного питания²⁶ образуется ресторанами различной классности, барами, кафе и столовыми, пунктами быстрого питания и самообслуживания, удовлетворяющими потребности посетителей²⁷ туристского центра или региона (и местных жителей). Вид питания всегда указывается в составе заказанных туристских услуг:



Питание — это не только необходимость, но и неотъемлемое удовольствие для туристов. Важно не только приготовить вкусно, но и оформить красиво.

²² Некоторые в силу религиозных традиций воздерживаются от пищи в период поста.

²³ Далеко не каждому в обыденной жизни изысканный завтрак утром подает галантный мужчина в белом сюртуке.

²⁴ Лукулл (Луций-Луциний-Лукулл, по прозвищу Понтийский, *Ponticus*) — родился в конце II в. (раньше 106 г.) BC. Богатство Лукулла вошло в пословицу. В Риме, кроме блестящего дома, он имел еще известные сады *Horti Luculliani*; известны также роскошные виллы Лукулла в Тускулуме, Кампании и др. местностях. Это богатство Лукулл начал приобретать еще в бытность инвестором, когда он заведовал перечеканкой денег и снаряжением флота; обогатился его также победы, добыча, подарки и наследства, которых много выпало на его долю. Лукулл был справедлив, обходителен, щедр, весьма аристократичен в своих привычках, прославился пирами (Лукулловы пиры). Он был большим библиофилом и собирал рукописи; его библиотека была доступна для всех. Биографию Лукулла написал Плутарх. Злые языки говорят, что он умер от непотребного употребления любовных напитков.

²⁵ Япония — уникальная восточная экзотическая страна «восходящего солнца», там всему что ни возмешь надо учиться три года. Даже надевать кимоно девушек учат тоже три года.

²⁶ Хотя в среде профессионалов этой сферы бытует мнение, что общественное питание — это нечто отличное от системы питания в гостеприимстве.

²⁷ Повтому имеет место дискуссия по вопросу отнесения питания в целом к категории туристских услуг. Кормят всех, кто хочет есть и может заплатить, а не только туристов. Тем, кто не может заплатить, дают еду в благотворительных столовых и пунктах питания для бомжей, им еда дается бесплатно, а расплачиваются они лишь унижением достоинства, если им его удастся сохранить.

завтрак, полупансион, полный пансион. Полупансион (два питания) может предусматривать завтрак и обед или ужин. Пансион — трехразовое питание (в санаториях четырехразовое). В вариантах дорогого обслуживания *all inclusive* может быть предусмотрена возможность питания и напитков (включая спиртные) весь день и даже ночь в любое время в любом количестве. Изучаются и определяются градации плотности (по количеству) и, часто, калорийности предоставляемого питания и виды обслуживания. Многие туристы тщательно следят, и, наверное, это правильно, за балансом калорийности пищи в целях поддержания формы и веса тела. Калорийность блюд указывается в меню.²⁸ По содержательности и плотности питания существует несколько видов завтраков — от весьма скудного (хлеб, джем и кофе/чай) до плотного американского или английского из десятка перемен, который поглотить доступно только крупному мужчине, отличающемуся завидным аппетитом. Количество разновидностей завтраков зависит от традиций страны или региона посещения (европейский, континентальный, английский, американский, бермудский и т. д.). Важен и вид обслуживания гостей (шведский стол, табль-дот, а-ля карт).

По европейским стандартам завтрак (первая²⁹ трапеза после утреннего пробуждения) обычно включается в стоимость гостиничного номера и является как бы неотъемлемым элементом технологии обслуживания. В общем случае принято, что турист (как любой другой человек) с утра должен непременно принять легкую пищу, т. е. завтрак.³⁰ Поэтому большая часть гостиниц имеет пункты питания или рестораны и предоставляет такую услугу, которая считается столь неотъемлемой частью услуг гостеприимства, что часто просто включается в стоимость размещения и указывается³¹ в описании гостиницы или отеля. Показатель наличия посадочных мест в ресторане при гостинице весьма существен. Лучше всего, если это количество соответствует количеству мест полной загрузки номерного фонда этой гостиницы, однако на практике всегда меньше (вариант, когда все гости выйдут на завтрак одновременно, мало реален по жизни). Этот показатель учитывается при определении классности гостиницы. Питание «по сменам», преимущественно, используется только на круизных речных и морских судах.

В отношении завтрака будет наилучшим, если турист не будет при этом покидать гостиницы, хотя есть средства размещения, где пункты питания не предусматриваются, а туристам рекомендуется питаться в близлежащем ресторане. Но в этом случае стоимость услуг размещения резко понижается. Такой вариант обслуживания может быть даже удобным с точки зрения разнообразности — кормят туристов в разных близрасположенных ресторанах (корейской, японской, греческой, французской и иной кухни). Иначе обычно (при размещении в одном отеле) завтрак достаточно единообразен и на шестое утро туристской поездки восторга уже не вызывает. Пища не просто является обычной потребностью каждого человека, но и рассматривается туристами как развлечение и удовольствие и даже определенный ритуал. Классные повара не только вкусно готовят пищу, но и художественно выложат ее на большой тарелке и подадут церемониально.

В ресторанном деле различается несколько способов подачи блюд: (1) по-американски — блюда официант получает на кухне порционно приготовленные и сервированные

²⁸ Только в классном ресторане.

²⁹ У римлян первая трапеза называлась *jentaculum*, а ничего еще не евший — *jejunus*, отсюда французское *jeuner* и перестать быть натошак — *a jenu* и *dejeuner* — завтрак. Немцы употребляют слово *Frühstück*, т. е. «ранний кусок», а англичане — *Breakfast*, т. е. «перерыв поста». Вторая утренняя трапеза, более плотная, именуется ланч *lanch*, еще более поздняя бранч *branch* (поздний ланч).

³⁰ Есть даже формула рационального питания — «завтрак съешь сам, обед поделит с другом, ужин отдай врагу». Знаменательно описание типичного завтрака в США, где яйцо — непременный атрибут блюда. Утро в Америке начинается с Атлантического побережья, там раздастся дружный хруст яичной скорлупы, который медленно, следуя за ленивым солнцем, катится по стране до Тихого океана.

³¹ *Bed&Breakfast* или *B&B*, *BB*.

на тарелках, ему остается только галантно принести блюдо на стол клиенту, не уронив его по дороге, (2) по-английски — официант получает на кухне приготовленные продукты и, принеся их к столику клиентов, аккуратно раскладывает на тарелки каждому, (3) по-французски — официант получает на кухне пищу в судках, приносит на стол и клиенты сами кладут на тарелки столько, сколько хотят (из принесенного), (4) по варианту *gueridon* — принесенную пищу в судках или емкостях официант ставит на особый переносной столик около стола клиентов и затем раскладывает еду по тарелкам, обслуживая посетителей, (5) по-русски — приносит блюдо с пищей, демонстрирует его клиенту, затем уносит на рядом стоящий стол официанта и раскладывает порционно и далее подает на стол клиентам. Есть принцип обслуживания, именуемый фуршет (буфет) — гости сами выбирают блюда на общем столе (шведский стол), накладывают на тарелки и (а) питаются стоя или (б) с раскладкой за столами. В варианте самообслуживания посетители выбирают порционно приготовленные блюда, возможен смешанный вариант из двух последних, чаще всего горячее блюдо выдает официант или повар.

Питание разных народов и даже местностей имеет своеобразные, часто привлекательные особенности, составляющие предметный интерес гостей и туристов. Кроме того, хорошо угостить желанного гостя — приятная традиция, свойственная практически всем народам. Для многих туристов национальная кухня является весьма занимательным элементом программы тура. Есть и специальные туры для гурманов, основу которых составляют систематизированное посещение различных ресторанов национальной кухни, изучение принципов и изысков гастрономии и приготовления особенных блюд, дегустация продуктов, посещение винных, пивоваренных и колбасных заводов и др. В программах используется предложение организации пикников или посещений сельских ферм, где для туристов жарят на вертеле целые туши поросят (или, например, барана, быка, кенгуру, крокодила), подают изысканные редкие блюда из мяса змеи, страуса, блюда из редких видов рыб, осьминогов³² и других морепродуктов. В исключительных случаях напряженной экскурсионной программы дневной рацион выдается туристам сухим пайком. В жарких странах для туристов предусматривается значительное количество питьевой воды.

Организация питания должна учитывать и медицинские аспекты. Неправильное питание, плохо приготовленная (без соблюдения правил) пища может привести к отравлениям. До 60 % туристов страдают диареей при посещении Египта и Индии. Особенно опасна питьевая вода и пища с рук на улице у мелких торговцев, а также в низкопробных ресторанах. Следует учитывать и общепринятые ограничения у отдельных групп туристов по религиозным признакам (не употребляют свинину, соблюдают пост), особые требования вегетарианцев, детское питание. Эти особенности в требованиях к питанию туристы должны указать при приобретении тура. При невозможности исполнения религиозных ограничений и невозможности найти компромисс в питании им следует отказаться от тура или путешествия.

Проблемы питания столь остры, что не рекомендуется организовывать туристские поездки в мусульманские страны в период поста (месяца рамадан³³). Несоблюдающий пост (т. е. немусульманин) турист, естественно, будет есть и пить (и курить) днем, причиняя этим душевные и телесные страдания строго воздерживающимся от еды, питья и курения правоверным, что неправильно и неуважительно.

Терминологию и понятия, касающиеся проблем организации питания туристов, см.: Большой Глоссарий терминов международного туризма./ Под ред. М. Б. Биржакова,

³² В прибрежных селениях испанской Галисии есть традиционный ежемесячный праздник коллективного поедания осьминогов, приготовленных тут же на базаре как лакомство во всех видах по местным рецептам. В действие дружно и с удовольствием участвуют туристы, пилигримы, а также и местные жители.

³³ Или иногда этот месяц именуют рамазан. Сущность от этого не меняется.

В. И. Никифорова — СПб.: «Издательский дом Герда», «Невский Фонд», 2004. — 992 с. (Часть V. «Питание»).

6.5. Развлечения и система аттракций



Развлечения, активные и пассивные, организованные и самостоятельные — непрямой элемент, прямо или опосредованно входящий в тур

Получив ночевку и питание, далее туристу следует получить и надлежащую пайку развлечений. Древнеримский тезис «хлеба и зрелищ» во второй своей части актуален был всегда³⁴ и не утратил актуальности в наши дни. Во-первых, на голодный желудок зрелища не идут так хорошо, как на сытый (известна другая притча библейских времен — «сытый голодного не разумеет», хорошо применимая к изучаемой проблеме). Следовательно, кормежка туриста всегда будет превалировать по первоочередности представления. Голодный турист всегда злой и недовольный, а посему его следует в меру плотно, непременно вкусно и разнообразно кормить,

лучше всего два раза в день, причем второй раз вечером, ибо днем он и сам может организовать себе питание по принципу «перекус на ходу». Во-вторых, удовольствия, в большей части получаемые от зрелищ, весьма эффективно обогащают время отдыха и образуют способ досуга.

Развлечения, активные и пассивные, организованные и самостоятельные — непрямой элемент, прямо или опосредованно входящий в тур, и зависит от направленности и вида путешествия и склонностей самих туристов. Это способ досуга и развлечения.

Перечень разумных видов развлечений туристов³⁵ зависит от национальности туриста и его традиций и образа жизни, но есть общие виды развлечения, легко воспринимаемые любимыми группами туристов. Собственно перечень развлечений составляет весьма внушительный список и детально описан в разделах «Развлечения» и «Покупки» в Большом Глоссарии терминов международного туризма (см. выше).

В целом это все именуется аттракцией. Сюда включаются и туристско-экскурсионные услуги — организация посещения в порядке экскурсий объектов туристского интереса — музеев, исторических памятников, обзорные экскурсии по городу или местности, наблюдение природных явлений или красивых ландшафтов, иные познавательные или развлекательные мероприятия (праздники, фестивали, концерты, посещение магазинов или игорных заведений). Мера attractiveness зависит от характера мероприятия и старания организаторов и устроителей.

Разумеется, трудно назвать аттракцией посещение кладбища в ностальгическом туре, но, исходя из теоретических предпосылок, это также аттракция. Для развлечения

³⁴ В том числе и до древних римлян. В экстремальном варианте жаждущий впечатлений готов отказаться и от еды.

³⁵ Не обязательно это «комната смеха» с кривыми зеркалами. На заре туризма участников туров развлекали обучением плетению корзин. Можно заставить посетителя изготовить глиняный горшок или попробовать свои силы в промывке золота. Именно пробу сил и умений в гончарном деле с неподдельным интересом совершил председатель Правительства г-н М. М. Касьянов при посещении этнической деревни Мандроги на р. Свирь в Ленинградской области. Англичане выделают примерно 110 видов развлечений, но время бежит вперед и выдумываются все новые и новые разновидности аттракций.

ленивых пляжных туристов в курортных отелях и на круизных лайнерах используют специальных аниматоров, обычно талантливых молодых людей, начинающих артистов, которые развлекают публику своими выступлениями, танцами, инсценировками с пантомимой. Отметим, что российские аниматоры пользуются на Западе большим уважением и востребованностью. Адекватно русских туристов развеселить на западных курортах местным аниматорам довольно трудно.³⁶

Большое значение имеют спортивные развлечения. Напомним, что апологет туризма Томас Кук построил в Луксоре и Асуане современные отели именно с теннисными кортами и полями для крикета. Для аристократов англичан отдых неразрывно ассоциировался со спортивными играми. В наши дни поле для гольфа — неотъемлемая принадлежность хорошего отеля, устраивается гольф даже в зимнее время. Отлично востребуется верховая езда, игры с мячом, теннис³⁷, катание на лодках, а также и другие активные виды спортивных развлечений, особенно горные лыжи. Туристы с удовольствием посещают любые спортивные соревнования разных категорий в качестве зрителей. Для них специально устраиваются аттрактивные спортивные шоу. Автомобильные гонки даже на заре автомобилестроения во Франции были придуманы именно владельцами отелей для привлечения туристов в несезон. Если внимательно рассмотреть принципы организации автогонок в классе «Формула-1», то можно узреть глубокие финансовые интересы стран, где такие проводятся. За организаторами престижных автогонок перемещается поток туристов-зрителей³⁸, которые хотят лично посмотреть соревнования со смертью на супермощных болидах, где водители именуются пилотами. В Монте-Карло автогонки проводятся не на специальной трассе, а по улицам города. Зрители вместо трибун используют скверы и окна домов.

Россия безуспешно бьется за право проведения одного этапа чемпионата мира «Формулы-1» в Москве. Однако правила и требования к строительству трассы автогонок и обеспечению соревнований столь жесткие, что пока нам остается смотреть «Королевские гонки» только на экранах телевизора. Санкт-Петербург обошел Москву в деле организации этапа чемпионата мира «Формулы-1» по водномоторному спорту. Соревнования проводятся ежегодно на акватории р. Невы в историческом центре северной столицы и демонстрируются по всем телеканалам мира, что способствует продвижению образа Санкт-Петербурга как туристского центра.

Для развлечений создаются тематические парки с различными аттрактивными комплексами. Ярким классическим примером является Диснейленд, ставший прототипом для многих других тематических парков.³⁹ В наши дни придуманы даже индустриальные тематические парки, где турист может испытать себя в промывке золота, изготовлении кирпичей или глиняных горшков, плетении корзин. Последнее можно отнести к истории туризма. Чопорные англичане с удовольствием дружно учились плести корзины в период *weekend*, а самые искусные удостаивались чести сплести шляпку из соломы. Истинно аристократическое⁴⁰ занятие.

³⁶ Видимо, причина в менталитете зрителей.

³⁷ Элитная игра, если байдарку по таможенным правилам следует брать только одну, то теннисные ракетки дозволяется взять две. Странно, почему бы не три?

³⁸ Которых можно уверенно отнести к категории высокоплатежных.

³⁹ В свое время была идея построить очередную Диснейленд под Санкт-Петербургом (Россия) в приморском парке пос. Лисий Нос (19–20 км от города). Но проект не прошел после анализа платежеспособности населения. Такой парк — дело дорогостоящее не только для организаторов, но и для посетителей. В принципе, пятимиллионный мегаполис способен загрузить парк (на туристов можно рассчитывать только в сезон), но население его состоит в большей части из бедных пенсионеров и служащих, месячной зарплаты которых хватит лишь на однократное посещение парка. К тому же по погодным условиям такой парк в данном месте может функционировать лишь три месяца в году. Проект не состоялся и отложен до лучших времен.

⁴⁰ Богатые аристократы и нувориши — это те, у кого заботы о том, что жемчуг мелкий, у всех остальных — забота о том, что супчик жидкий.

Чем бы турист ни развлекался — был бы доволен (опять же в пределах разумного с уважением местных традиций). Для наиболее эмоциональных в выражении своих чувств предлагается *wall for infuriate* — стена ярости. Важное явление в индустрии расслабления клиента — возможность снятия стресса и отрицательных эмоций, накопившихся в связи с обстоятельствами, работой, остракизма со стороны начальника или сослуживца, в конце концов, тещи, жены или любовницы. Ресторан филиппинского города Герон предлагает клиентам и туристам новую услугу. Всего за 15 песо (1 USD равен примерно 51 песо) рассерженный клиент может расслабиться и снять стресс, разбивая тарелки о предназначенную специально для этого действия «стену ярости». На стене написаны разные слова, вроде «бывшая жена», «начальник», «любовник». В распоряжении гостей также вазы и блюда, а богатые посетители, заплатив 1300 песо, могут кидаться даже телевизорами. Местечко Херон расположено в 3 часах езды к югу от Манилы, филиппинской столицы. Туристы и местные жители часто приезжают сюда на отдых. «Стена ярости» нравится и востребована не только посетителям ресторана. Для работников заведения — официантов и барменов, которые также не готовы кинуть тарелку, — есть специальная надпись «постоянно недовольные клиенты». В принципе это нововведение старо: в Японии в некоторых компаниях есть специальная комната с чучелом хозяина или начальника, где недовольные служащие могут разрядиться, отколотив это чучело палкой.

6.6. Инфраструктура туризма

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов. Это — и автомобильные и железные дороги, вокзалы и терминалы, системы регулирования дорожного, воздушного, речного и морского движения, системы теплоснабжения, электрические и телефонные сети и другое. Развитие инфраструктуры туризма — важный этап планирования процесса освоения и использования туристских ресурсов. Как ни привлекателен был бы туристский ресурс, его привлекательность и эффективность в значительной мере зависят от возможности свободного доступа к нему потребителя — туриста.

Если к природному ресурсу нет дороги или тропы, то массовое посещение объекта становится затруднительным или нередко невозможным. Поэтому водопад Анхель в Венесуэле, самый высокий в мире (высота падения воды 1014 м), посещаем туристами относительно редко, поскольку к нему нет дорог, нет площадок для посадки самолетов (кроме самолетов малой авиации). До этого уникального природного объекта туристского интереса можно добраться с большим трудом на лодке по бурной реке Корона.

Кроме того, просто доступа мало, массовый турист требует и достаточно комфортных условий своего пребывания в месте посещения. Например, общепринятый в мире стандарт в системе гостеприимства предусматривает размещение туристов в двухместном номере с удобствами (туалет, душ/ванна горячая вода), это является существенным препятствием для развития туризма в периферийные районы России, где даже хорошие гостиницы, построенные в 1950–1960-е годы, имеют санузел на этаже, а не в номере гостиницы. При этом отсутствие горячей воды не исключение, а правило.

6.7. Страхование

В настоящее время страховая отрасль в сфере туризма предоставляет более десятка видов услуг страхования. Турист, посещающий иную, отличную от обычного места обитания по климатическим и географическим факторам местность или страну, более

местных жителей подвержен воздействию неблагоприятных факторов риска. Он не имеет иммунитета против возбудителей болезней и микробов, имеющих место в данной стране. Например, при посещении Бразилии европейцу обязательно требуется прививка от желтой лихорадки.⁴¹ Прежде всего, страхуется здоровье туриста (различные виды медицинского страхования и помощи, от несчастного случая с покрытием медицинских расходов, страхования жизни) и затем его имущество. Рассматриваются и иные неблагоприятные факторы риска.

Кроме того, заплатив 500–800 USD за шесть дней отдыха, индивидум по жадности, дорвавшийся до отдыха и развлечения, желает получить удовольствия на все 150 %. Он отдыхает столь интенсивно, что его организм не всегда правильно воспринимает чрезмерные нагрузки. У многих людей есть хронические болезни, о существовании которых они либо не знают, либо привыкли и не замечают (стареются не замечать), считая себя абсолютно здоровыми.⁴² После излишне интенсивного отдыха есть риск по возвращению домой заболеть.⁴³

В среднем обычная медицинская туристская страховка стоит туристу до 1,5 USD в день. А если учесть, что туристов насчитывается в мире более 700 млн. при средней продолжительности путешествия 5–7 дней, то можно оценить объем средств, обращающихся в сфере системы страхования туризма. И, конечно, далеко не все туристы попадают в критические ситуации, квалифицируемые как страховые случаи, расходы по которым покрывает страховая компания.⁴⁴ Созданы специальные службы экстренного реагирования, в которые, в случае нештатной ситуации, турист должен позвонить, сообщить свой идентификационный номер и ему будет оказана надлежащая помощь, лечение и др.⁴⁵ Наиболее часто проблемы возникают в спортивных и экстремальных турах, например на горнолыжном курорте. Страховки для таких туров стоят значительно дороже.

По статистике туризма страховой случай приключается с каждым 100-м⁴⁶ туристом, потому в большие туристские группы свыше 300 человек численностью следует включать в состав сопровождающих лиц профессионального врача, работа ему по оказанию первой помощи незадачливым туристам всегда найдется. Следует отметить, что далеко не все приключившиеся обстоятельства признаются страховой компанией для отнесения данного случая к страховому и оплачиваются. Добровольная медицинская страховка предусматривает три вида страхования: от внезапного заболевания, от несчастного случая с последующим лечением, жизни. Однако за рубежом такая страховка в ряде стран для иностранных туристов обязательна — при ее отсутствии не выдадут визы или не пустят в страну.

Прогрессивные пакеты страховых услуг включают страхование депозита, отказа в выдаче визы, невыезда туриста в туристскую поездку по уважительным причинам (болезнь, болезнь близких родственников, вызов в суд, военкомат, отказ предоставления отпуска на работе и др.). Страхование туристских поездок повышенной опасности,

⁴¹ Риск заразиться такой болезнью в Европе ничтожен.

⁴² Можете провести эксперимент и незначая спросить ваших коллег: «Вы здоровы?» 95 % ответят, что абсолютно здоровы.

⁴³ Один из индивидумов-туристов пожилого возраста, переусердствовавший в отдыхе, на наших глазах по прибытию домой ушел в другой мир.

⁴⁴ Отдельные рискованные индивидумы из числа туристов стремятся интимно пообщаться с местной публикой и получить экстраординарные впечатления в особых «районах красных фонарей» (в местных борделях). Заводно возникает высокий риск получить вместе с удовольствием и венерическую болезнь. Это «недоразумение» не признается страховым случаем, и расходы на лечение не покрываются страховой.

⁴⁵ В одной карточке мы прочитали: «Если вы тяжело заболели, то наберите номер телефона, указанный на вашей личной идентификационной карточке, и скажите: «Ай эм ил». О том, каким образом тяжело больному произнести и сообщить оператору свое имя и номер карточки, было скромно замолчено.

⁴⁶ Именно в групповом туризме ярко и наглядно проявляется тезис времен средневекового галлейского союза — «один за все и все за одного».

например, на горнолыжный курорт, стоит существенно дороже, но такой пакет страховых услуг включает страховку не только самого туриста, но и дорогостоящего горнолыжного снаряжения и ответственности за нанесение ущерба третьим лицам.

В настоящем актуально страхование гражданской ответственности туроператора. С 1 июня 2007 г. оно является обязательным для туроператорской деятельности (как вариант финансового обеспечения, альтернативой является банковская гарантия).

Особенные условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России

Субъектами страхования являются:

страхователь — лицо, осуществляющее туроператорскую деятельность (туроператор).

выгодоприобретатель — турист или иной заказчик туристского продукта, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста, заключивший со Страхователем договор о реализации туристского продукта, и в пользу которого заключен Договор страхования.

страховщик — страховая организация, зарегистрированная на территории Российской Федерации и имеющая право осуществлять страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору.

При этом используются следующие основные понятия:

реальный ущерб Выгодоприобретателя — расходы по эвакуации, иные расходы, которые Выгодоприобретатель произвел или должен будет произвести для восстановления своего права, нарушенного в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Страхователем обязательств по договору о реализации туристского продукта (включая утрату или повреждение имущества Выгодоприобретателя),

расходы по эвакуации — не включенные в общую цену туристского продукта расходы по перевозке, размещению, а равно иные расходы, понесенные Выгодоприобретателем в связи с его непредвиденным выездом из страны (места) временного пребывания;

недостаток туристского продукта — несоответствие туристского продукта обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, условиям договора о реализации туристского продукта, целям, для которых туристский продукт такого рода обычно используется, либо целям, о которых Страхователь был поставлен в известность Выгодоприобретателем при заключении договора о реализации туристского продукта;

существенный недостаток туристского продукта — неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

безопасность туристского продукта — безопасность туристского продукта для жизни, здоровья, имущества Выгодоприобретателя, а также безопасность процессов оказания услуг, входящих в туристский продукт;

качество туристского продукта — соответствие туристского продукта требованиям, установленным договором о реализации туристского продукта, а при отсутствии в указанном договоре условий о качестве — пригодности туристского продукта для целей, для которых туристский продукт такого рода обычно используется;

страховым риском является риск ответственности Страхователя за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора о реализации туристского продукта, влекущие причинение реального ущерба Выгодоприобретателям;

страховым случаем является факт установления обязанности Страхователя возместить Выгодоприобретателю реальный ущерб, возникший в результате неисполнения

или ненадлежащего исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, при условии, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств произошло в течение срока действия Договора страхования.

Приключившийся случай признается страховым, если:

- факт установления обязанности Страхователя по возмещению реального ущерба Выгодоприобретателю подтверждается: (а) вступившим в законную силу судебным актом; (б) добровольным решением Страхователя, принятого по согласованию со Страховщиком;

неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта является существенным нарушением условий такого договора.

Существенным нарушением условий договора о реализации туристского продукта признается нарушение, которое влечет для туриста и (или) заказчика туристского продукта такой ущерб, что он в значительной степени лишается того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора.

К существенным нарушениям Страхователем договора о реализации туристского продукта относятся: (а) неисполнение обязательств по оказанию Выгодоприобретателю входящих в туристский продукт услуг по перевозке и (или) размещению; (б) наличие в туристском продукте существенных недостатков, включая существенные нарушения требований законодательства к качеству и безопасности туристского продукта;

Причинение реального ущерба Выгодоприобретателю находится в прямой причинно-следственной связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта. Несколько случаев причинения ущерба, наступивших по одной и той же причине, рассматриваются как относящиеся к одному страховому случаю.

Исключения из страхования гражданской ответственности

Не подлежит страховому возмещению:

- ущерб, причинённый Страхователем, освобождённым в соответствии с законодательством Российской Федерации от ответственности за причинение ущерба, неисполнением или ненадлежащим исполнением договора о реализации туристского продукта;

ущерб, причиненный Страхователем, в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения договора о реализации туристского продукта, прямо или косвенно обусловленных:

а) воздействием ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения;
б) незаконными действиями (бездействием) государственных органов, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц, в том числе в результате издания указанными органами и должностными лицами документов, не соответствующих законам или другим правовым актам;

в) военными действиями, а также манёврами или иными военными мероприятиями;
г) гражданской войной, народными волнениями всякого рода или забастовками, террористическим актом;

д) конфискацией, реквизицией, арестом или уничтожением имущества по распоряжению государственных органов;

е) основаниями, не предусмотренными законом и настоящими Правилами;
ж) умышленными действиями Выгодоприобретателей, направленными на наступление страхового случая, в том числе сговором между Страхователем и Выгодоприобретателем. При этом к умышленным действиям приравниваются действие (бездействие), при которых возможное наступление ущерба ожидается с достаточно большой вероятностью и сознательно допускается виновным лицом.

Страховщиком не возмещаются:

- расходы, произведенные Выгодоприобретателем и не обусловленные требованиями к качеству туристского продукта, обычно предъявляемыми к туристскому продукту такого рода;
- причитающиеся Выгодоприобретателю штрафы, пени, неустойки, а также проценты за пользование чужими денежными средствами и т.п. платежи;
- упущенная выгода Выгодоприобретателя;
- моральный вред Выгодоприобретателя.

Выплата страхового возмещения по Договору страхования не лишает Выгодоприобретателя права требовать от Страхователя возмещения упущенной выгоды и (или) морального вреда в порядке и на условиях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

6.8. Банковские и финансовые услуги

Все туристы жаждут получить в путешествии и на отдыхе множество услуг, совершить покупки по своему усмотрению, причем ежедневно тратят денег на развлечения и покупки значительно больше, чем в обычной жизни. Собственно свободная трата денег как процесс и составляет расслабление и удовольствие для многих индивидуумов.

Туристы следуют с деньгами, и это обстоятельство подвигает карманников, мошенников и бандитов всех мастей на свои профессиональные действия, известные еще с древности. Как только сформировался туризм, возникла проблема обеспечения безопасных денег, которые невозможно украсть, изъять и отобрать. Решение этой проблемы мы обнаруживаем у легендарного графа Монте-Кристо, который расплачивался на местах в банке векселями банкирского дома «Томпсон и Френч», а не возил с собой в сумке или чемодане свои несметные богатства. Отметим, что орден тамплиеров в средние века был не столь воинствующим и монашествующим, сколь успешно функционирующим и богатейшим банковским учреждением на Средиземноморье, за что и поплатился — имущество было национализировано (а точнее отобрано силой) Филиппом Красивым, орден как структура был разогнан, а члены ордена попросту уничтожены.

Томас Кук занимался проблемой организации туризма весьма профессионально и изучал все аспекты туристской деятельности, за что заслуженно именуется апологетом. Именно он изобрел «дорожные чеки» *travelers cheque*. Эти безопасные деньги специально созданы для путешественников. Кук организовал конторы при банках во всем мире⁴⁷, где можно было обменять эти чеки на местную валюту. Некоторое время спустя эту инициативу переняла американская фирма Американ Экспресс. Эти два гиганта туристской индустрии стали еще и гигантами в сферах туристского страхования и финансовых услуг для туристов.

Позднее были изобретены пластиковые кредитные (платежные, дебетовые) карты, созданы мировые платежные системы *VISA*, *AmEx*, *Diner Club* и другие. Применение этих платежных средств, в значительной мере, исключило необходимость наличия у туристов валюты в купюрах, практически все магазины, рестораны и другие предприятий туристских центров стали принимать безналичные платежи по картам. Тем не менее, обмен валюты и обеспечение безналичных расчетов за туристские услуги — важная и необходимая составляющая так называемых нетипичных туристских услуг. Если турист прибыл в дестинацию в дни, когда банки закрыты, и если он заблаговременно не поменял валюту, то он будет лишен возможности реализовать свои устремления в части

⁴⁷ До октябрьского переворота в России Томас Кук имел много отделений банков, где можно было поменять дорожные чеки на местную валюту. Затем гегемон с ним не договорился или он не договорился с гегемоном, и Россия на 80 лет была лишена этого прогрессивного финансового инструмента, а местные нуворшиши вознаи ассигнации в сетках-авоськах. В наши дни дорожные чеки вновь стали доступны и не только для использования иностранными посетителями и туристами, но и россиянами. И это хорошо.

удовлетворения личного⁴⁸ синдрома тратоголии — безудержной траты денег и приобретения сувениров и других (в большей части ненужных) товаров.

Финансовое обеспечение ответственности туроператора банковской гарантией⁴⁹

Другой вид банковских услуг востребованных в туристской деятельности — банковская гарантия для туроператора для формирования его финансового обеспечения и гражданской ответственности. Актуальной такой вид услуг был всегда, но особенно востребованным стал в 2007 г. в связи с ведением законом в России обязательного финансового обеспечения ответственности туроператора.

Банк под денежные средства туроператора, или иной адекватный вид обеспечения, в установленном размере (10 млн руб. для международного туризма и 500 тыс. руб. для внутреннего туризма) выступает гарантом туроператора и обязуется уплатить денежную сумму туристу или иному заказчику туристского продукта (далее - турист), заключившему договор непосредственно с туроператором либо по его поручению — турагентом, по предоставлении туристом письменного требования об уплате денежной суммы, содержащего указание на то, что туроператором не исполнены, либо ненадлежащим образом исполнены обязательства по договору, в соответствии со следующими условиями настоящей банковской гарантии.

Банковская гарантия является безотзывной. Турист не может передать третьим лицам свое право требования к банку. Гарантия обеспечивает исполнение туроператором следующих обязательств, связанных с Договором:

- возврат денежных средств, внесенных туристом в счет договора, за услуги, оплаченные, но не оказанные туроператором или третьими лицами, на которых туроператором было возложено исполнение обязательств по договору,
- а также выплату денежных средств, причитающихся туристу в возмещение реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору, в том числе расходов по эвакуации (далее - Денежная сумма).

Основанием для уплаты денежной суммы по настоящей гарантии является факт установления обязанности туроператора возместить туристу реальный ущерб, возникший в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору, если это является существенным нарушением условий данного договора (далее - реальный ущерб).

К существенным нарушениям туроператора условий договора относятся:

- неисполнение обязательств по оказанию туристу входящих в туристский продукт услуг по перевозке и (или) размещению;
- наличие в туристском продукте существенных недостатков, включая существенные нарушения требований к качеству и безопасности туристского продукта.

Факт установления обязанности туроператора возместить туристу реальный ущерб, подтверждается:

вступившим в законную силу судебным решением о возмещении туроператором реального ущерба по иску, предъявленному ему туристом либо туроператору и банку совместно, и (или)

документом, подтверждающим согласие Принципаала возместить Бенефициару Реальный ущерб, заверенный печатью Принципаала и подписью руководителя Принципаала или иного лица, уполномоченного представлять Принципаала.

С письменным требованием (далее - Требование) к банку об уплате денежной суммы вправе обратиться турист или его законный представитель. Требование туриста об

⁴⁸ Или коллективного, массового.

⁴⁹ Гарантия — поручительство ответственности за будущие грехи.

уплате Денежной суммы по данной гарантии должно быть предъявлено банку в течение срока действия гарантии. Требование может быть предъявлено туристом банку по основаниям, возникшим как в течение срока действия настоящей гарантии, так и до начала срока действия настоящей гарантии.

К требованию турист прилагает следующие документы:

копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность туриста в соответствии с законодательством Российской Федерации (с предъявлением оригинала указанных документов);

- копию договора (с предъявлением его оригинала);
- документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору⁵⁰;

копию документа, свидетельствующего об отказе туроператора в добровольном порядке удовлетворить требование туриста о возмещении реального ущерба, понесенного туристом в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по договору (в сумме не меньшей, чем сумма, указанная в Требовании туриста по данной гарантии), заверенную печатью туроператора и подписью руководителя туроператора или иного лица, уполномоченного представлять туроператора;

и (или) копию вступившего в законную силу *судебного решения о возмещении Принципалом Реального ущерба по иску*, предъявленному туристом туроператору либо туроператору и банку совместно (в сумме не меньшей, чем сумма, указанная в Требовании туриста по гарантии), заверенную судом, вынесшим указанное решение.

Банк, выдавший гарантию, обязуется удовлетворить Требование туриста об уплате Денежной суммы по гарантии не позднее 30 календарных дней после дня получения Требования с приложением всех необходимых документов, указанных в гарантии, либо направить туристу документ, содержащий мотивированный отказ в уплате Денежной суммы.

Обязательство банка перед туристом, предусмотренное гарантией, ограничивается суммой, на которую выдана гарантия. Обязательство банка-гаранта перед туристом исполняется путем перечисления денежных средств в сумме требования на счет туриста, указанный в Требовании, и считается надлежаще исполненным с даты списания денежных средств в сумме Требования со счета банка.

Гарант *отказывает* туристу в удовлетворении его Требования в случаях, если:

(1) расходы произведены туристом в стране (месте) временного пребывания по его собственному усмотрению и не обусловлены договором на реализацию туристского продукта;

(2) расходы не обусловлены требованиями к качеству туристского продукта, обычно предъявляемыми к туристскому продукту такого рода;

(3) нарушения условий Договора туроператором не являются существенными;

(4) предметом требования туриста являются возмещение упущенной выгоды и (или) компенсация морального вреда.

Банковская гарантия — вид банковских услуг. Она может быть предоставлена банком, иным финансовым или кредитным учреждением, фондом, и даже страховой компанией. Гарантия предоставляется туроператору по его просьбе и как любая услуга (любому клиенту) стоит и немало, однако такая сумма устанавливается самим банком и покрывает его расходы по исполнению требований туристов. Обслуживание гарантии на сумму 10 млн рублей может стоить 2–5% суммы гарантии в год.

⁵⁰ К таким документам могут относиться: вступившее в законную силу судебное решение о возмещении Принципалом Реального ущерба по иску, предъявленному Бенефициаром Принципалу или Принципалу и Гаранту совместно, письменное согласие Принципала о возмещении Бенефициару Реального ущерба, документы об оплате Бенефициаром расходов по перевозке, размещению, а равно иные расходы по эвакуации и др.

6.9. Информационные услуги

Информационные услуги необходимы как собственно туристу, так и организаторам туризма. Турист, готовясь к путешествию и в его процессе, нуждается в дополнительной информации о месте пребывания, нормах, правилах и обычаях данной местности и страны, детальным описанием достопримечательностей, схемах и картах местности, схемах транспортных магистралей. Древние путеводители (дорожники) известны с времен Римской империи. В средние века путеводители составляли паломники, см. главу 11. Первые путеводители в нашем современном понимании были изданы более двухсот лет назад. Это и описание европейского *Grand Tour*, путеводители Томаса Кука по европейским гостиницам, а также классические и издающиеся до наших дней путеводители Бедекера⁵¹, от отсутствия которых страдали и горько сетовали на судьбу путешествующих классики русской литературы, совершая свои поездки по глубинке России.

Описания путешествий и туристских приключений издаются в виде популярной и специальной литературы и побуждают потенциальных туристов к предпрятию путешествий и приключений. В современной индустрии туризма большое внимание уделяется изданию красочных буклетов, проспектов, бесплатно раздаваемых потенциальным туристам. Туристская отрасль генерирует примерно в три-пять раз больше рекламы, чем иная другая. Все крупные туристские центры издают информационные CD-диски для туристов и работников туризма. Большое значение имеют современные электронные средства информации, в частности сеть Интернет, в которой многие тысячи и миллионы сайтов предлагают пользователям детальное описание туристских центров, туристских услуг, достопримечательностей и даже виртуальные путешествия, в том числе по электронным музейным экспозициям. По сети Интернет можно не только выбрать себе путешествие и туристское агентство, но и забронировать туристскую поездку, билеты на перевозку, осуществить платеж на услуги. Каждый год американцы покупают около 13,5 млн. путеводителей, и интенсивность продажи путеводителей постоянно растет. Издатели и продавцы стремятся приспособиться к потребностям рынка, поэтому увеличивают количество путеводителей и меняют их формат.

Люди, рожденные в период с 1965-го по 1980 год, составляющие основу туристского потока, стали тратить больше на деловые и туристские поездки, чем представители старшего поколения. Растет популярность роскошных отелей, а также появилась тенденция совершать более короткие по времени путешествия, но более часто, и эта тенденция наблюдается среди нового класса богатых туристов, которые хотят роскошно отдохнуть. Потому входят в моду путеводители, которые нарушают традиции книг для туристов, где обычно даются рекомендации отпускникам, как сэкономить деньги и вообще вести себя так, как ведут жители того региона, где совершается путешествие. Эти путеводители предназначены для определенной категории людей, которые выказывают желание тратить больше денег во время отпуска, чем это делали предыдущие поколения туристов.

Один из таких путеводителей нового поколения по Великобритании для американцев называется «Господин и госпожа Смиты». В нем рекомендуются самые дорогие отели, как лучшее пристанище для «испорченных горожан». Также известны сериальные издания путеводителей — «Гид для любителя удовольствий».

⁵¹ **Baedeker, Karl (1801–1859).** Карл Бедекер, немецкий издатель. Опубликовал свой первый туристский путеводитель *guidebook* в 1829 г. В дальнейшем специализировался на издании путеводителей *Baedeker* для путешественников по всем континентам и странам. Он много путешествовал и собирал подробную путевую информацию. Именно Бедекер ввел практику обозначения классности гостиницы указанием одной или более звезд *asterisks*. Основал свое собственное издательство в 1827 г. Три сына продолжили издательское дело, и путеводители Бедекера стали самыми известными в мире и издаются до сегодняшнего дня. С 1951 г. стали издаваться путеводители для путешествующих на автомобиле.

Организаторы туризма пользуются большим спектром информационных услуг. Они при формировании туристского продукта изучают специальные профессиональные путеводители. Всемирный туристский путеводитель *World Travel Guide*, переиздающийся раз в два года издательством *Columbus Press (UK)*, содержит детальные описания по единому образному схематическому плану почти 200 стран, туристских центров и территорий. Издаются различные каталоги туристских агентств и туроператоров, расписания движения транспорта по странам и даже всему миру. Имеются расписания рейсов всех авиалиний, железных дорог, автобусов, речных и морских судов. Расписания регулярных перевозок всех видов имеются в электронном виде на CD-дисках и в глобальных мировых информационных системах и системах автоматизированного бронирования туристских услуг (*Amadeus, Sabre* и других).

Большое значение имеют туристские специализированные выставки. Можно утверждать, что в мире ежедневно проводится 4–5 крупных туристских выставок в различных регионах и туристских центрах. Туристские выставки предназначены в основном для оптовой продажи туристского продукта, но частично на них осуществляется допуск и обычных посетителей. Выставки, обычно красивые и шумные, проводятся в течение 3–5-ти дней. В период выставок организуются множественные семинары, съезды ассоциаций, презентации.⁵² Самой крупной туристской выставкой в Европе следует признать Берлинскую Туристскую Биржу (Берлин, Германия), проводимую в начале марта (она привлекает 7200 экспонентов и до 60 тыс. участников и *trade-visitors*, площадь выставки свыше 160 тыс. кв. м), следующей по значимости является туристская выставка *World Travel Market* в Лондоне (Великобритания).

В России ежегодно проводятся крупные международные туристские выставки — *MITT* в марте⁵³, *MITF* в мае в Москве и *INWETEX – CIS TRAVEL MARKET* в конце сентября в Санкт-Петербурге. <http://www.travelexpo.ru>

6.10. Туристские информационные центры

В сложившейся практике организации продвижения национального и регионального туристского продукта и организации содействию практической деятельности по обслуживанию туристов в destinations приема, как за рубежом, так в настоящее время и в регионах России, принята концепция создания туристских информационных центров (ТИЦ).

Туристский информационный центр *tourist information center* — обычно структура, создаваемая чаще всего администрацией региона, земли, области, в каждом туристском центре (городе, курорте, территории отдыха и развлечения, при крупных туристских объектах) для оказания информационных и спутных услуг всем категориям посетителей — туристам, экскурсантам, посетителям (визитерам), не относимым к категории двух первых, а также и для местного населения. Как правило, администрация заинтересована⁵⁴ в привлечении туристов и посетителей, что создает рабочие места для местного населения, способствует продаже услуг, работ и товаров и, в конечном счете, обеспечивает налогооблагаемую базу. Через туристско-информационные центры она получает информацию о существующих туристских ресурсах и методах рационально-

⁵² Где все приглашенные много и вкусно «на каляву» едят и, разумеется, пьют, и не только воду.

⁵³ Пятая в мире по посещаемости среди международных туристских выставок. Последние годы выставка собирает до 120 тыс. посетителей и участников.

⁵⁴ Однако все зависит от политики государства в отношении туризма. Ярким примером является Швеция, в которой в зависимости от правящей партии выдвигаются и реализуются разные концепции, как то, например, «Швеция для шведов». В этот период данного направления в государственной политике главный приоритет отдавался внутреннему туризму, а въездной туризм не поощрялся. С приходом к власти в дальнейшем партии другой политико-экономической ориентации этот тезис был отменен, и Швеция в настоящее время — страна, активно продвигающая свой национальный туристский продукт на внешних рынках и посему принимающая много иностранных туристов.

го их использования и вырабатывает административные решения, регулирующие такую деятельность в целом.

Имеет место понятие гостевой центр *welcome center or visitor center*. Эта структура более развита, отчасти в некоторых вариантах сходна с небольшим (компактным) тематическим парком, включает в себя туристский информационный центр или несколько таких центров на подконтрольной территории, а также расширенный вариант услуг и аттракций, рассчитана на мощные туристские потоки (250–400 тыс. посетителей территорий) и предоставление широчайшего спектра типичных и нетипичных туристских услуг. В структуру центра может входить и конгрессно-выставочный центр или бюро.

Основная задача этих структур — обеспечение как потенциальных, так и реальных туристов обобщенной и оперативной информацией о туристском центре или регионе, возможность туристской индустрии, достопримечательностях. Это особая информация, обладающая признаками общности туристского продукта для региона или туристского центра в целом, генерация и продвижение которой не свойственны отдельным предприятиям туристской индустрии, которые рекламируют свои отдельные и пакетированные туристские услуги.

Такие центры и филиалы повсеместно создаются и функционируют в узловых пунктах прибытия и следования туристских потоков. Можно достаточно четко подразделить туристско-информационные центры по особым характеристикам функционирования в дестинации и объектов:

- национальные или региональные ТИЦ в столицах или региональных административных центрах,
- зарубежные представительства (офисы) по туризму,
- ТИЦ в крупных туристских исторических центрах (в Париже, Лондоне, Мадриде, Берлине, Москве),
- в курортных местностях,
- в узловых транспортных пунктах, терминалах железнодорожных вокзалов, аэропортов, автобусных станциях, портах и пристанях,
- на пограничных переходах и КПП,
- в национальных парках,
- в тематических парках,
- на крупных туристских объектах, в музеях, супермаркетах,
- на выставках и при организации иных массовых мероприятий.

В зависимости от принадлежности туристско-информационные центры при наличии значительной общности выполняют разные функции и различными методами представляют туристский продукт, свойственный конкретной дестинации и уровню (национальный, региональный, местный). В минимизации функций ТИЦ может достигнуть уровня обычного справочного бюро ведомства или учреждения или киоска экскурсионного бюро.

В ТИЦ туристы и посетители могут получить бесплатно или за плату информационные издания, консультации и рекомендации. Обычно эти центры содержат *web-site*, посвященный туристскому продукту крупного города или региона. Ведется активная обработка поступающих запросов всех видов и передача информации по ним. Значительная часть работы ТИЦ посвящена маркетинговой деятельности, изучению и анализу туристского рынка, либо продвижению туристского продукта, предложения и формированию спроса на услуги.

Туристские информационные центры, как правило, представляют собой некоммерческие организации и финансируются из бюджетов регионов или централизованных бюджетных средств, хотя отчасти (в рамках уставной деятельности и направления прибыли либо учредителю, либо на уставные цели развития) и выполняют коммерческие функции как-то: предоставление и продвижение услуг отдельных коммерческих

структур и туристских объектов, предоставление собственных платных услуг гостям и населению, продажа информационных материалов, книг, карт, сувениров и т. д.

В России туристские информационные центры созданы и активно функционируют в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Владимире, Великом Устюге, Великом Новгороде (ТИЦ «Красная Изба») и других региональных центрах. Создан ТИЦ в Ленинградской области. Некоторые информационные центры созданы при участии международных программ *TASIS City Twinning*, например офис в Великом Новгороде.⁵⁵ В функции центра положены три задачи: повышать качество приема, осуществлять продвижение В. Новгорода, как туристского направления, объединять представителей туристского бизнеса. Также при поддержке Евросоюза создан туристско-информационный центр в г. Петрозаводск (Республика Карелия), ориентированный на информационную поддержку также Мурманской и Архангельской области, как сопредельных туристских регионов.

Характер и особенные свойства информационных услуг

- активная и направленно распространяемая объективная информация о составе и предложении туристского продукта регионального уровня (турах, отдельных услуг типичного туристского, нетипичного туристского профиля, товарах) потенциальным и реальным туристам и посетителям, основная цель — генерация устойчивой мотивации к посещению дестинации и активному потреблению туристского продукта. Такая информация должна распространяться как в собственно информационном центре (в демонстрационном зале), так и на местах в узловых пунктах активных туристских потоков, на объектах туристского интереса, в гостиницах, вокзалах,
- сбор статистических и производственных данных для реальной оценки деятельности в сфере туризма и прогнозирования развития туристской деятельности, как в направлении государственного регулирования, так и в направлении развития туристского бизнеса в сфере предпринимательства,
- предоставление аналитической информации администрации по запросам и в плановом порядке,
- подготовка, выпуск и целенаправленное распространение информационных единовременных и периодических изданий (печатных, электронных и других видов), содержание *web-site* для объективного освещения предложений туристской индустрии, их продвижения, возможностей туристского продукта дестинации, создания образа региона, благоприятного для туризма,
- подготовка и распространение методических материалов по туризму,
- участие в организации предоставления туристского и иного спутных видов обслуживания делегаций, гостей, посетителей,
- участие в выставках, симпозиумах, конгрессах по тематике туризма с представлением туристского продукта и достижений в сфере туристской индустрии,
- проведение мероприятий и осуществление просветительской деятельности, связанной с интенсификацией процесса вовлечения местных жителей в генерацию туристских услуг и предоставление их гостям, посетителям и туристам, включая организацию мелкотоварных производств сувенирной и иной продукции туристского ассортимента,
- активное (или даже агрессивное) предложение широкого спектра туристских услуг потенциальным участникам или посетителям, которое выгодно дополняет традиционные предложения к посещению и участию в мероприятиях, турах и делает его более привлекательным, менее хлопотным с точки зрения социально-бытовых проблем туристского характера индивидуумов и оказывает положительное воздействие на мотивацию принятия генерального решения по направлению и дестинации путешествия,
- отслеживание появления устаревшей, необъективной информации о туризме и

⁵⁵ Офис «Красная Изба» открыт 04 мая 2001 г. TIG Russia, май 2001, №5 (86).

туристских ресурсах, туристском продукте региона или туристского центра, проведение работы по ее коррекции легитимными методами.

Априори ставится целевая функция: (а) деятельность туристского информационного центра должна быть направлена и, в первую очередь, способствовать улучшению показателей потоков туристского приема в дестинации, созданию новых рабочих мест для местного населения, созданию условий к повышению доходности предприятий сферы туризма и смежных отраслей, созданию налогооблагаемой базы предприятий, участвующих в обслуживании туристов и посетителей, повышению доходности бюджетов всех уровней, созданию положительного образа дестинации, как благоприятной для туризма, (б) деятельность информационного центра должна быть направлена на оказание информационной поддержки субъектам хозяйствования дестинации — производителям туристского продукта, на генерацию внутренних и въездных потоков туристских прибытий, организацию доходобразующей деятельности в сфере услуг и товарных составляющих туристского продукта.

ТИЦ активно генерируют и распространяют информацию на бумажных и электронных носителях и в сети Интернет:

(а) буклеты, карты, путеводители, реестры предприятий туристской индустрии,

(б) информация на CD-дисках и видеороликах. Интенсивно развиваются и реализуются проекты создания и распространения информации на CD-дисках (планы и схемы местностей, туристских центров описаний, фотоиллюстративного материала, музейных экспозиций, концертных программ). Также популярностью пользуются видеоролики информационного содержания. Все эти носители активно распространяются на выставках, реализуются посетителем через торговую сеть, на местах в туристских дестинациях, музеях и иных узловых местах прохождения туристских потоков. Частично материалы передаются потребителю, потенциальным партнерам бесплатно на презентационных мероприятиях, делегациям и гостям, часть реализуется в розничной торговой сети,

(в) информация в сети Интернет. Создано и функционирует большое количество инициативных и правительственных *web*-сайтов, чаще всего несущих коммерческую информацию туристских фирм на фоне информационных полей описания туристских ресурсов, услуг гостиниц и ресторанов. Значительное распространение получили сайты перечней туристских фирм с описанием туристского продукта (преимущественно выездного туризма). Известны выставочные *Web*-страницы, например, <http://www.travelexpo.ru>, на которых сосредоточена информация о туристских выставках в Санкт-Петербурге и других туристских центрах. По Северо-Западу России насчитывается более 20 таких страниц. Практически все крупные музеи имеют свои страницы с частичным описанием экспозиций (электронные экспозиции). Следует отметить относительно высокий уровень посещения страниц до 1000 и более визитов ежемесячно.⁵⁶

Сегментация потребителей информации

Рынок потребителя продукта информационного центра чрезвычайно потенциально емкий и широкий. Сегменты рынка должны тщательно изучаться и структурироваться по условиям контактности и коммуникабельности — языку (для элементов внешнего рынка), национальным традициям и обычаям, возможности оперативной связи, возможности оперативного информационного финансового обмена и главное по платежеспособности и желанию присутствия на данном рынке и вложению средств в мероприятия по продвижению своего продукта, историческому присутствию, политико-экономической ситуации. Адекватно условиям и характерным особенностям сегмента должно быть организовано продвижение туристского продукта. Важны связи с государственными

⁵⁶ Создание *web*-сайта по западным меркам обходится до 5 млн USD и содержание до 2 млн USD ежегодно. В России заказчики сайтов довольствуются мизером в 30–100 тыс. руб., что во многом определяет и качество. Сколько пива — столько песен.

структурами, национальными администрациями, ассоциациями по принадлежности предмета выставки или мероприятия.

Можно выделить следующие сегменты:

– *корпоративный и индивидуальный*, к первым относятся сегменты рынка (а) администрации, (б) профессиональных работников сферы туризма — туроператоров и туристских агентов, работников предприятий туристской индустрии, прежде всего индустрии гостеприимства, и смежных, включая торговлю, ко вторым — индивидуальные потребители — туристы и экскурсанты (следующие в группах и самостоятельные), иные посетители (визитеры), не относящиеся к вышеуказанным категориям;

– *реальный и потенциальный*, к первым относятся посетители, как профессионально ориентированные на туристскую деятельность (организаторы туризма), так и собственно туристы, экскурсанты и иные посетители, прибывшие в регион, которым необходима дополнительная информация о туристских ресурсах и возможностях туристской индустрии для принятия решения о направлении путешествия на месте, ко второй группе относятся потенциальные посетители, предварительно изучающие возможности туристских ресурсов и туристской индустрии по информационным источникам (печатные и электронные издания, теле- и радиоинформация, другие виды источников) для целей принятия решения о будущем посещении дестинации. Организаторы туризма изучают поле для бизнес-деятельности, среда прямого потребления (посетители) формирует мотивационные предпосылки для планирования путешествий в будущем,

– *внутренний и внешний*, ко внутренним сегментам относим все и любые сегменты российского рынка. Данный рынок отличается крайней неоднородностью и низкой платежеспособностью массового потребителя, низким уровнем технократичности процесса потребления большинством индивидуумов. Однако следует учитывать и процессы возрастания технической оснащенности потребителя, распространение методов и аппаратных средств электронной информации. Так, мегаполисы Москва и Санкт-Петербург являются регионами значимо развитого потребления электронной информации, практически все предприятия имеют технические средства и выход в Интернет, значительная часть оперативно работает с электронными информационными послылками. Однако не следует преувеличивать значимость потребителя. В Санкт-Петербурге только 320 тыс. пользователей сети Интернет, причем подавляющая часть — корпоративные клиенты. К внешним сегментам следует отнести: (а) регионы ближнего зарубежья — страны СНГ, в первую очередь Украину и Белоруссию. Данные потребители могут характеризоваться низкой платежеспособностью и низкой восприимчивостью к электронной информации, (б) дальнее зарубежье, включая страны Балтии.⁵⁷ Последние сегменты характеризуются высокой платежеспособностью и с этой точки зрения весьма привлекательны, высокой требовательностью к сервису, легко воспринимают электронную информацию, однако в силу языковых различий, наиболее легко воспринимают информационные послылки на родном языке, либо втором языке, имеющем хождение в данном регионе. Так, немецкий язык — Германия, Швеция, страны Балтии, страны Бенилюкса и другие, также четко выделяются страны, тяготеющие к французскому, английскому, испанскому языку. Английский язык является в сфере туризма наиболее общим, но это утверждение справедливо только для профессионального уровня.

Среди потребителей информации следует также выделить:

– любопытствующих, полученная информация удовлетворяет только синдром любопытства и познания посредством информации, мотивация к посещению дестинации не возникает,

– информаторов, полученная информация служит источником для формирования собственного знания и посылок, передаваемых другим лицам, скорее всего эти знания будут способствовать генерации интереса к дестинации у третьих лиц,

⁵⁷ Которые все (Латвия, Литва и Эстония) с 2003 г. вошли в Европейский экономический союз.

– потенциальных посетителей, лично и предметно изучающих информационное поле в целях найти данные для формирования собственных убеждений и мотивации к посещению дестинации,

– случайных и плановых. Первые случайно получают информационную посылку и возможно примут решение о посещении дестинации, вторые ищут информацию целенаправленно, запрашивают, посещают выставки и др., например, посетители категории профессионально-делового туризма.

Кроме профессионального интереса к прибытию следует рассматривать и развлекательно-познавательный интерес и спутные политико-экономические и социальные интересы индивидуумов, в том числе имеющих реальную власть, управляющие возможности, и что является определяющим – платежеспособность, обусловленную источниками финансирования участия (бюджетные, ведомственные, общественные фонды, личные). Потребителей единичных услуг и комплексных видов туристского продукта следует также разделять по принадлежности к сегментам общества⁵⁸ по категориям платежеспособности: (а) российские из Москвы, других крупных городов и центров, характеризующихся высоким положением в рейтинге доходности региона и населения, (б) российские из регионов со средним и низким доходом и платежеспособностью, (в) из удаленных регионов России⁵⁹ и социальные туристы. Отдельно выделяются сегменты потребительского рынка иностранных участников, разделяющихся: (а) из стран СНГ, обладающие средней и низкой платежеспособностью, (б) из стран дальнего зарубежья также с сегментацией по регионам, обладающие обычно более высокой и сверхвысокой платежеспособностью, из развитых стран и развивающихся стран «третьего мира».

Следует иметь в виду, что критерий высокой (или достаточной) платежеспособности потребителя реально проявляется только в случае наличия в дестинации предложения услуг и товаров, адекватных пониманию клиента данного вида потребления по уровню сервиса и качеству товарной продукции, а также критериям безопасности. Для сегментов потребителей внешнего иноязычного рынка генерируется информация на иностранных языках, свойственных данному региону.

6.11. Другие нетипичные туристские услуги

К категории нетипичных туристских услуг относятся и многие другие, в большей мере потребляемые всеми путешествующими гражданами и местными жителями, в том числе и в некоторой мере туристами. Это прокат автомобилей, услуги салонов красоты, охранных предприятий, фотоателье и всех других, деятельность которых в той или иной мере способствует потреблению туристами туристских услуг в дестинации. Конкретнее — это услуги, которые потребляются обычно гражданами, гостями и менее 10% туристами.

⁵⁸ Общество — это то, которое мы образуем, а не то, в котором состоим.

⁵⁹ Для данного сегмента существенное влияние на потребление будет оказывать уровень расходов на дальнемагистральные перевозки.

Глава 7.

Подвиды и разновидности туризма

Активный и пассивный туризм. Цели туризма. Особенности туры, объекты социального туризма. Финансирование туристских поездок. Атракции и развлечения. Гастрономические (кулинарные) туры. Обучение за рубежом и стажировки. Таймшер. Завершение туристского путешествия.

7.1. Активный и пассивный туризм

Основной смысл такого разделения видов туризма — определение видов передвижения и интенсивности деятельности человека в процессе туризма. Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (пешие походы, лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотах по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов. Еще более выделяется в этом смысле экстремальный туризм.¹

Пассивные виды туризма ориентированы на более спокойную и менее напряженную, в смысле физических нагрузок, программу тура или туристского путешествия. Они рассчитаны на лиц, более склонных к размеренному отдыху, познавательным турам, требующим менее напряженного цикла перемещений и физических нагрузок. Это отдых на морском, горном курорте, водолечебнице, оздоровительные туры, туры на лечение, туры для семей с детьми, туристов старшего возраста² и пенсионеров.

Например, в Великобритании популярен тур на лодке по каналам. Каналы внутренних районов острова Британия, соединяющие эти районы с прибрежными, имеют историю со средних веков, когда были построены для целей перевозок торговых грузов. В настоящем все они утратили былое значение и используются для туризма. В отличие от аналогичного тура по озерной системе Вуоксы, где туристам приходится не только лично грести, но и перетаскивать лодки на волоках, ставить палатки, кошеварить и прочее, в данном английском туре — лодку тащит лошадь, следующая по краю канала³, а ночуют туристы в непохожих и уютных сельских отелях и замках местного значения, принадлежащих обедневшей аристократии.

К пассивному отдыху можно уверенно отнести туры выходного дня с изысканным содержанием — обучением плетению корзин из прутьев и шляпок из соломы *basket making*, изучением основ и обменом опытом садоводства *gardening*, ведения домашнего хозяйства или кулинарии *cooking*.

К активным причисляют различные приключенческие туры, например:

приключенческие путешествия *adventure tour*, посещения экзотических мест, вулканов, островов, водопадов и др. Обычно это нестандартный тур в экзотические и экологически чистые природные резервации, связанных с необычными путешествиями,

¹ Заметим, что не все развлечения экстремального туризма можно отнести к активным видам туризма. Тур на пребывание в известной тюрьме (есть желающие испробовать за 120 USD в день прелести тюремной жизни и провести пару-тройку дней в полосатой робе в камере, где сидел какой-либо исторический персонаж) с трудом можно отнести к активному отдыху.

² Старший или пенсионный возраст именуют в цивилизованном туризме уважительно — третьим возрастом. А самих пенсионеров ласково называют сеньорами.

³ В истории российского транспорта такая тропа вдоль водного канала для лошади именуется «бечевник».

нетрадиционными транспортными средствами. В отдельных случаях такой тур связан с риском и серьезными физическими нагрузками *extreme tour*, требующий смелости и умений, например, сплав по бурной реке Колорадо на надувных лодках, путешествие на Кольском полуострове зимой на собачьих упряжках, восхождение на Килиманджаро или Эльбрус. Популярны туры на горнолыжных курортах. Участие предусматривает от участников определенной физической подготовки и мастерства, такой туризм близок к спортивному туризму, однако маршруты более хорошо подготовлены и условия существенно комфортнее, риск сводится к минимуму за счет обеспечения проводниками, промежуточными лагерями, туристским снаряжением;

- тур на места катастроф (землетрясений, наводнений, извержений вулканов, техногенных катастроф, например, обзор Чернобыльской АЭС с вертолета) и экстремальных ситуаций, например, созерцания казни, публичных экзекуций и др. *disaster tour*.⁴ Страховка на приключенческий тур может стоить значительно дороже;

- сафари на природу, охота, рыбалка, фотоохота, поездки на мотосанях зимой или на джипах по труднодоступным местностям.

На Западе для любителей предлагается *mystery tour* загадочный приключенческий тур, участники которого не ознакомлены заранее с его программой — и все придуманное организаторами является для туристов неожиданным и, как полагают организаторы, приятным сюрпризом.

В зависимости от видов передвижения выделяются:

- пешеходные *walking or hiking tour* туристские маршруты. *Trekking tour* пешеходный туристский маршрут или прогулка. Обычно протяженность маршрута составляет от 2 до 6 км или даже до 20–50 км и более;

- маршруты с передвижением на животных (слонах, верблюдах, ослах, лошадях, яках, оленях, собаках). Весьма популярен *horse riding tour* конный туристский маршрут. Участники могут посетить труднодоступные для технических средств передвижения природные достопримечательности;

- железнодорожные туристские маршруты *rail adventure tour*, в которых туристы знакомятся с различными местностями и районами в процессе поездки, при этом они проживают в купе комфортабельных вагонов, питаются в передвижных ресторанах. Основные этапы передвижения предусмотрены по ночам, а днем туристы посещают в туристских центрах местные достопримечательности, музеи и другие объекты, предусмотренные программой. Некоторые туры достигают продолжительности 14-ти дней и более (например, известный канадский тур *Vancouver-Whistler-Prince George-Jasper-Banff-Kamloops-Vancouver*). Распространены поездки на старинных поездах по красивым природным местам в национальных парках США, Канады, ЮАР, Аргентины. В России известны железнодорожные туристские маршруты по крупным городам (Санкт-Петербург–Новгород–Псков–Москва или Санкт-Петербург–Омск–Иркутск). В состав туристского поезда кроме спальных вагонов включаются три-четыре вагона-ресторана, вагон-клуб, вагон-душная. Вспомним, что такие посетители по формальным признакам не учитываются в туристской статистике. Детальное описание железнодорожных туров см.: Биржаков М.Б. Железнодорожные туры. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 69–118;

- автобусные маршруты, в которых туристы пересекают страны и целые континенты, передвигаясь на автобусах по магистралям от одного пункта к другому — тур с посещением нескольких городов. В общем случае туристы редко ночуют в автобусах,

⁴ Как всегда, первопроходцем в этом деле оказался Томас Кук. В Великобритании построили гигантское (по тем временам) судно для перевозки 4000 человек (предположительно солдат колониальных войск), но войн не было и по исходному назначению оно не пригодились, судно во время сильного шторма выкинуло на берег. Созерцание чудовищной стальной громады на берегу составляло предмет двухдневного экскурсионного тура, успешно организованного Томасом Куком для любопытных к месту кораблекрушения.

скорее всего предусматривается ночевка в недорогих гостиницах или мотелях, но существуют и специальные спальные автобусы. Детальное описание автобусных туров см.: Биржаков М. Б. и др. Автобусные туры. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 14. — СПб.: ОАБИС, 1997. С. 43–77;

– туры на собственных или арендованных велосипедах, мотоциклах, автомобилях *self drive itineraries*. Есть категория путешественников, не способных расстаться со своей любимой автомашиной даже в отпуске. Они, получив массу транзитных виз, едут по сложным маршрутам через несколько стран, часто буксируя за собой передвижной домик на колесах — «караван», в котором они готовят еду, питаются и ночуют. Для таких туристов устраиваются специальные автокемпинги и стоянки для караванов. В спортивных целях организуются сложные туристские маршруты и соревнования, например, *trophy* суперсложный тур на автомобилях. Ярким примером служит поход *Camel Trophy*. *Self-drive tour* — тур, в котором туристу предоставляется возможность взять в аренду автомобиль или следовать на собственном по согласованному маршруту. Туристское агентство заказывает для туристов стоянки в кемпингах, отели, питание, предоставляет подробные карты, рекомендует наиболее выгодный и интересный маршрут путешествия, оформляет транзитные визы, страховку транспорта, отслеживает передвижение путешественников, организует помощь при необходимости;

– водные туристские маршруты *water tour*. К самым распространенным следует отнести *boat tour* водный туристский маршрут на лодках любых видов, яхтах или иных маломерных водных судах и плавсредствах по системе озер или рек. Это могут быть гребные или моторные лодки, плоты, в маршрут проходить через совершенно безлюдные районы и даже быть категорийным. Часть туристов предпочитают речное или морское путешествие *marine trip* на комфортабельном лайнере — речные и морские круизы *cruise tour*. В общем случае морской круиз — это морское путешествие на большом (некоторые гиганты вмещают до 3500 туристов) океанском лайнере с посещением популярных портовых городов различных стран, по островам архипелагов Карибского и других бассейнов. Известен круиз с посещением Аляски или антарктических островов и территорий. Пользуются популярностью морские круизы по Балтийскому морю и вокруг Скандинавии. Созданы специализированные круизные и паромные компании *Caribbean Line*, *Viking Line*, *Baltic Line* и многие другие.⁵ Туристы обычно живут и питаются на лайнере и сходят на берег только на ограниченное время. Такие «туристы» обычно не учитываются в статистике туризма, т. к. не приобретают услуг размещения и питания в дестинации и поэтому относятся к категории визитеров или экскурсантов. Популярны экскурсии вдоль морского побережья на катере или пароходе *shore excursion*. Многие пассажирские и круизные, а также учебные парусные суда совершают развлекательные или экскурсионные рейсы в море на несколько часов или на ночь с возвратом в порт.

Морские путешествия *marine trip* издавна считались изысканными и романтическими и пользуются заслуженной популярностью у различных категорий туристов. Морской круиз — дорогое, элитное и престижное путешествие и рассчитано на клиента высокой платежеспособности, поэтому основным клиентом для морских круизных компаний были и остаются в настоящее время жители США. Для россиян, в подавляющем большинстве, морской круиз недоступен по цене услуги. Для туристов-индивидуалов существует возможность совершать морское путешествие на обычном (не пассажирском) судне — по установившейся практике любое торговое судно, даже не имея пассажирского регистра, может взять в плавание до 12-ти пассажиров.

Особую привлекательность и романтичность имеют путешествия на парусных судах. В мире сохранилось несколько крупных парусных судов, используемых в целях обучения курсантов морских учебных заведений («Седов», «Крузенштерн», «Мир», «Товарищ»,

⁵ Настолько успешно процветающие, что строят и вводят в строй по одному гигантскому лайнеру в три месяца. Причем строят не только судно, но и специальный мощный терминал для его обслуживания.

«Паллада» и иностранные «Frederic Copin», «Falken», «J.S. De Elgamo», «Libertag», «Kaliacra», «Arc Goria», «Iskra»). Крупнейшим из них, занесенным в книгу рекордов Гиннеса как самое большое парусное судно в мире, является российский четырехмачтовый барк «Седов» (порт приписки Мурманск, водоизмещение 6148 т, длина 117,5 м, ширина 14,6 м, высота мачт от ватерлинии — 58 м, скорость под парусами до 17 узлов). Построенный еще в 1921 г. в Германии на верфи Круппа, парусник содержится в отличном состоянии и постоянно находится в плавании. Он принимает участие в международных парусных регатах и трансокеанских гонках, совершает учебные рейсы, принимая на борт до 164 курсантов из отечественных морских училищ и академий, а также и 25–40 иностранных курсантов и стажеров на коммерческих условиях.

Практикуются специальные (заказные) *tall-ship races* регатные плавания, в ходе которых иностранные курсанты *trainee* получают образовательные услуги. Они проходят курс обучения морскому делу по специальным интенсивным программам, проживают, питаются и работают вместе с экипажем судна. В ряде стран Западной Европы куритса фирмам обязательного элитного обучения (стажировки) на парусных судах для молодежи, как-то: юношей и девушек в возрасте 14–18 лет. Стоимость такого плавания продолжительностью 10–14 дней составляет 100–120 USD в день. Кроме слушания лекций, стажеры драят медяшку, вяжут канаты, лазают⁶ на реи и мачты, натягивая паруса. По окончании учебной программы стажеры получают сертификат или квалификационное свидетельство установленного образца. Регатные плавания столь популярны, что в Германии издается специальный периодический журнал *Tall-Ship News*. Широко используются возможности крупных парусных судов для организации специальных путешествий не только для *trainee*, но и по заказу туристских фирм и компаний для отдыха, бизнес-программ, презентаций:

- *incentive sailing* поощрительное плавание продолжительностью 1–3 дня. Судно берет на борт 50–60 туристов и совершает развлекательные путешествия в прибрежных водах, через один-два дня возвращаясь в порт;

- *day-time-trip* от 3 до 5 дней чистого плавания. Туристы совершают переход между портами по графику следования судна. Может использоваться как обычный транспортный элемент программы тура;

- *business trip* и *session trip* проведение на борту судна международных конференций, деловых встреч, семинаров, конференций. На судне «Седов» имеется превосходный актовзый зал на 180 человек, оборудованный современной аудио- и видеотехникой и средствами синхронного перевода. При этом оказывается полный спектр услуг: включая визовую поддержку, подготовку и реализацию туристской части программы рейса, пребывания туристов на борту, 4-разовое питание, программы пребывания туристов в иностранных портах захода, экскурсионное обслуживание на судне, услуги международной оперативной связи. На судне также проводятся официальные мероприятия и протокольные церемонии;

- воздушные перевозки. Наибольшую долю занимают воздушные перевозки на большие расстояния, в том числе и межконтинентальные через океаны. Именно с созданием крупных высокоскоростных и безопасных воздушных лайнеров для пассажирских перевозок резко интенсифицировались туристские потоки между континентами. Для туристских перевозок используются как рейсовые маршруты, так и чартерные линии. Высокая роль и местной авиации, многие маршруты в пределах стран с большой протяженностью территорий предусматривают перемещение именно на самолетах. Так, основная часть туров по Южной Африке основана на использовании воздушных перевозок. Туристы

⁶ Кто может. Но оказывается, большинство стажеров может, и мы нашли на таком судне молодую практикантку, которая вместе с молодыми людьми и курсантами морских училищ работала на высокой мачте с парусным оснащением. Мачта высотой до 70 м раскачивается при сильном ветре до 80–190 м над морем. Ощущения весьма сильные и доступные далеко не всем.

прибывают в Йоганнесбург, несколько дней совершают путешествия и экскурсии в районе Претории, посещают Сансити, участвуют в сафари в природных парках, а затем непременно перемещаются на самолетах местной авиакомпании в Кейптаун, который также является привлекательным туристским центром страны. Для состоятельных туристов предлагается 2–3-дневный маршрут на роскошном туристском поезде *Blue Train* через всю страну. Элитный английский клуб нуворишей располагает одним из сверхзвуковых лайнеров «Конкорд», вмещающим всего 80 человек. На пару-тройку дней еженедельно члены клуба совершают короткие путешествия во все концы мира. Самый популярный тур — на Рождество к Санта-Клаусу в Рованиеми (Финляндия).

В США воздушное сообщение занимает одно из ведущих мест в сфере перевозок. В 1997 г. авиалинии США перевезли 599 млн пассажиров. К 2007 г. это число возрастет до 900 млн пассажиров. Малая авиация также участвует в туристских перевозках, особенно при доставке туристов на природные и иные труднодоступные для других средств перевозки объекты. В крупных аэропортах, которые являются *gateway* на континент или в страну, малая авиация используется как шаттл *shuttle* для доставки туристов челночными рейсами в местные туристские центры. Распространены услуги малой авиации для экскурсионных полетов над местностью туристского центра.

Особо следует выделить услуги катания и полетов на воздушных шарах.⁷ Это супердорогостоящее развлечение распространено в США и Европе и доступно только весьма состоятельной публике. Организованы элитные клубы воздухоплавателей, школы для начинающих пилотов, некоторые имеют собственные воздушные шары. По сезону⁸ устраиваются грандиозные шоу с участием сотен красочно оформленных воздушных шаров, привлекающие множество зрителей. Воздушные шары используются для обзорных воздушных экскурсий. Такие предложения есть в Намибии для полетов над саванной, известна обзорная воздушная экскурсия над водопадом Виктория и другие.

Комбинированные перевозки

Большинство туристских поездок предусматривают использование в туре нескольких различных видов транспорта. Основная перевозка на дальнее расстояние, если только такая не является особым туром, чаще всего осуществляется воздушным транспортом. Туристы стремятся минимизировать время переезда на далекое расстояние к месту отдыха, и самолет является наиболее оперативным средством передвижения в этом смысле. Однако могут быть варианты поездок, включающие комбинированные виды передвижения. Британцы, которые не могут расстаться в отпуске со своим любимым автомобилем, следуют на нем на европейские курорты, но движение в европейских странах правостороннее, а в Великобритании левостороннее, изменить привычки вождения трудно и, во избежание недоразумений и дорожных аварий, используется метод транспортировки автомашин туристов на железнодорожных платформах. Сначала через пролив Ла-Манш автомашины туристов перевозятся на морском пароме *Stena Link*, а далее грузятся на железнодорожные платформы и следуют к месту назначения, а сами туристы размещаются в купе спальных железнодорожных вагонов в этом же поезде. Распространены туры с арендой автомашин на месте. Есть турпакеты услуг, включающие — перевозку туристов на самолете и аренду автомашин в аэропорту прибытия *fly/drive tour*. Индустрия проката автомобилей *rent a car* сильно развита во многих цивилизованных странах.⁹ В России также есть фирмы проката автомобилей, но только для иностранцев.

Какие средства перевозки являются предпочтительными — решают многие факторы

⁷ Детально о полетах на воздушных шарах см.: Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Полеты на воздушных шарах. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 21. — СПб.: Невский фонд, 1999. С. 133–138.

⁸ Необходима теплая солнечная погода с небольшим ветерком в нужном направлении.

⁹ Детально об индустрии проката автомобилей см.: Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Мировой гигант автопроката: вчера, сегодня, завтра. «Туристские Фирмы» вып. 19. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 97–138.

экономики и состояния инфраструктуры дестинации, системы сообщений, предмет и цель туристского путешествия. В общем случае для туриста важен именно временной фактор и для значительной части туров этап перевозки является вспомогательным (транспортным) элементом тура. На дальние расстояния свыше 1000 км удобны воздушные перевозки. Разумеется, воздушные перевозки удобны при пересечении больших водных пространств. На расстояния от 300 до 1000 км активно используются железные дороги, в особенности скоростные линии. На меньшие расстояния удобнее использовать автомобильный транспорт. В ряде случаев используются речные и морские суда. Однако есть и специализированные маршруты, где способ передвижения и составляет основу туристского маршрута (круизные маршруты, автобусные и железнодорожные туры) и приобретает важную составляющую.

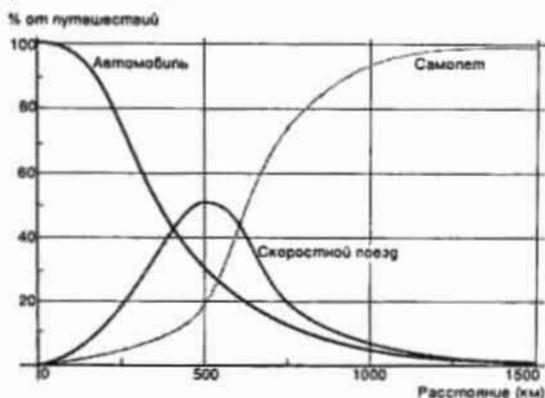


Рис. 1. Зависимость вида перевозки от расстояния

7.2. Цели туризма

С общих позиций определения туризма мы уже знаем, что по российским законоположениям целей туризма всего пять: оздоровительные, познавательные, спортивные, профессионально-деловые и религиозные. В мировой практике еще особо выделяют цели посещения родственников (гостевые), обучение (более чем на восемь недель или семестровое) и ряд других. Последние не попадают в категорию туризма именно по особенностям требований иммиграционного режима, для них требуется оформлять отдельные визы, как правило, туристская виза для этих целей не может быть использована.

В зависимости от главной цели путешествия можно выделить следующие туры:

- для отдыха или удовольствия или развлечения *pleasure tour, delights tour*. Это наиболее распространенный и массовый вид туризма и отдыха;
- в целях отдыха и в оздоровительных целях на курорт *resort or health resort or resort-spa*.

Тур, совершаемый с оздоровительными или лечебными целями *health & fitness tour or resort tour*. Спа *Spa* или *health spa* санаторий, оздоровительно-лечебное учреждение, обычно в курортных зонах, на минеральных, целебных водах, термальных источниках, целебных грязях и др. Чаще всего — это курорт с лечебными минеральными водами, но могут наличествовать и иные лечебные ресурсы. В туристских проспектах этим термином обозначают как сам курорт (наличие поблизости минеральных источников), так и возможность пить минеральные воды или принимать минеральные ванны в специальных оздоровительных центрах при отелях, кемпингах и т.п. Наиболее известные зарубежные курорты-водолечебницы: Виши, Виттель и Экс-ле-Бен (Франция); Бад-Наухейм,

Висбаден и Баден-Баден (Германия); Бад-Ишль, Бад-Гастайн и Баден-бей-Вин (Австрия); Спа (Бельгия); Бат и Бакстон (Великобритания); Абано-Терме и Сальсомаджоре (Италия); Саратога-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс и Хот-Спрингс (США); Карловы Вары, Лазие и Подебради (Чехия и Словения); Бурса (Турция), Атами (Япония). Значительное количество термальных источников известно в Греции и Венгрии.

В России имеются обширные природные ресурсы, обладающие целебными свойствами. Популярностью пользуются курорты Кавказских минеральных вод. Есть водолечебницы в г. Сестрорецк под Санкт-Петербургом (санаторий «Сестрорецкий курорт»), известен курорт «Марциальные воды» под Петрозаводском, «Старая Русса» в Новгородской области. Кировскому району Приморского края присвоен статус санаторно-курортной зоны федерального уровня. В частности, широко известен своими минеральными водами (типа нарзан) курорт Шмаковский, в который входят санатории: «50-лет» (выкуплен Центральным Банком РФ для своих служащих), «Жемчужина», «Изумрудный» и другие.

Естественные природно-климатические условия и лечебные ресурсы издревле эффективно использовались в лечебно-оздоровительных целях (лечебные грязи, минеральные воды и источники, особый чистый и сухой или наоборот морской воздух). Курорты, созданные в местностях с целебными ресурсами, предоставляют услуги врачей, лечебных и оздоровительных процедур, массажистов и т. п. Однако выбор курорта и методы использования целебных свойств должны производиться по рекомендации или назначению врача. Продавая такой тур, целесообразно оговорить с туристом ответственность за возможные неблагоприятные последствия самолечения, которые могут быть не признаны страховым случаем;

– для развлечения *entertainment*. Программы туров в значительной мере ориентированы на приобретение туристом дополнительных услуг. Помощь туристу в реализации его неумных желаний «покутить» или «хорошо развлечься» оказывает целая индустрия развлечений в сфере туризма. Это комплексы активных игр (гольф, крикет, кегли), катание на лошадях, аттракционы (тематические парки, например Диснейленд, дельфинарии, зоопарки), рестораны, дансинги, диско клубы, магазины, казино и др. Даже по самой грубой оценке известны более 110 видов развлечений, широко используемых в практике туризма. Существует специальная статистика расходов туристов на развлечения. Небезынтересно, что бизнес-туристы, участники конгрессов и им аналогичные категории туристов тратят денег на развлечения значительно больше, чем туристы, следующие в тур за свой счет;

– ознакомительная, рекламная поездка *familiarization trip* или *famtrip*. В рекламные поездки обычно направляются турлидеры и работники туроператоров или туристских агентств для детальной отработки маршрута и ознакомления с его условиями. Они полностью проходят весь маршрут, уточняют условия проживания, программы экскурсий, особенности питания, трансфера, культурной и развлекательной программы. Их подробно информируют о местных условиях, обычаях, порядке медицинского и страхового обслуживания, криминогенной обстановке и других аспектах взаимодействия с органами власти в критических ситуациях. Как правило, на ознакомительную поездку дается существенная скидка или такая поездка полностью оплачивается принимающей компанией. Некоторые государства, активно поддерживающие туристскую деятельность по приему, например Израиль, дотируют такие ознакомительные поездки из государственного бюджета;

– познавательный *connoisseur tour*. Посещение туристских центров с познавательными целями. Это всемирно известные города Нью-Йорк (32 млн туристов ежегодно), Париж, Мадрид, Рим, Санкт-Петербург, Каир, Сингапур, Гонконг, Рио-де-Жанейро и многие другие, ставшие популярными туристскими центрами мирового значения. Объекты туристского интереса — древности, музеи, памятники, достопримечательнос-

ти, красивые городские ландшафты. Популярностью пользуются малые города — Гранада (Испания), Царское Село (Россия) и отдельные регионы. Только в Ленинградской области реестр исторических памятников и мест, отнесенных к объектам туристского показа, составляет более 3900 объектов. Это составляет громадный потенциал туристских ресурсов, пока еще недостаточно используемых для организации туризма. Основа познавательного тура — богатая экскурсионная программа осмотра города и его достопримечательностей, архитектурных ансамблей, храмов и культовых объектов, музеев, а также и уникальных природных объектов и явлений + свободное время для посещения магазинов. Пользуются интересом у туристов туры через регион или даже всю страну через различные климатические зоны, на различных видах транспорта и др. *crossing tour*;

– сельский (деревенский, агротуризм) туризм *farmtour or rural tour* (см. главу 11);

– отдых в каникулы или выходные дни *holiday tour* или иной период отдыха *holiday period*. Выходные дни — святое дело испокон веку. Суббота — «библейский шabbат», день недели, когда следует отдыхать. Эта традиция соблюдается многие тысячелетия и присутствует и в других религиях и культах. Христиане до IV века AD имели два выходных дня (кроме субботы еще и воскресенье — по случаю еженедельного празднования воскресения Иисуса Христа, который вознесся именно на следующий день после субботы). В V веке было решено оставить только один выходной — воскресенье. Два выходных для трудящихся СССР снова были установлены лишь в конце XX в. Это обеспечило туристские фирмы еженедельной работой, поскольку туры выходного дня наиболее распространены и охватывают огромный контингент туристов и экскурсантов;

– поездка в красивые горные массивы, прогулка по горам *majestic mountains tour*, услаждение взгляда замечательными красивыми ландшафтами, закатами и восходами солнца и др. Поражают взгляд туриста фантастические ландшафты уникальных местностей — Гранд Каньон (США), Долина каменных пальцев (Перс, Австралия), гигантские водопады (Ниагарский, Игуасу, Виктория). Для туристов устраиваются специальные смотровые площадки для обзора окрестностей, устанавливаются подзорные трубы и др.;

– сафари *safari tour*, тур в целях охоты, рыбной ловли (*hunting, fishing, underwater fishing*), поездки на природу в заповедники для наблюдения за животными, фотоохота, тур на природу в заповедник или национальный парк Кении или ЮАР, в целях увидеть уникальных животных на природе в естественных условиях. Практикуется поездка на природу или путешествие в заповедник к местным достопримечательностям на джипах *Jeep-Safari*. Организуется колонна автомашин, в которой, кроме собственно джипов с туристами и проводниками, следует транспорт сопровождения с палатками, продовольствием, топливом, питанием и др. В программу тура входит не только посещение достопримечательностей местной природы, но и обучение вождению машины в горных условиях, преодолению препятствий, устройству лагерной жизни, изучение техники выживания в экстремальных условиях;

– экотуризм — *ecotour, ecotourism* новая отрасль туризма, которая получила второе название: *Nature Tourism with a Soft Touch*, дословно: «природный туризм с мягким прикосновением к природе», то есть туризм, обеспечивающий минимальное влияние человека на окружающую природу. Программы экотуров предусматривают обычно посещение экологически чистых мест, природных резерваций и заповедников (например, организован ряд специальных маршрутов на остров Барбадос, Галапагосские острова). В процессе подобных туров проводятся семинары по экологии, встречи с общественностью и другие мероприятия. Иногда экотуризмом именуется *soft tourism*. К экотуризму относятся и путешествия по болотам *wamp safari*. Популярностью пользуется тур по знаменитым болотам Флориды (США). В силу труднодоступности эти болота редко посещаются людьми, природа сохранилась в первозданном виде, в силу климатических условий — богатая флора и фауна. Для туристов организуется посещение болот на спе-

циальных мелкосидящих катамаранах на воздушной тяге — программа *Florida Seminole Trip*, которая предусматривает два дня путешествия по болотам, фотографирование редких животных и птиц, посещение труднодоступного поселения индейцев, постоянно живущих в глубине болот вдали от цивилизации. В России к яркому примеру экологического туризма относится посещение оз. Байкал;

— военный тур на места боев и исторических сражений для ветеранов и родственников погибших воинов, посещение военных объектов и полигонов, боевых морских кораблей, подводных лодок, катание на военной технике, танках, сверхзвуковых истребителях, стрельба из военного оружия на полигонах и в тирах, участие в военных учениях и маневрах, запуске космических кораблей на космодромах в качестве зрителей — *military tour*, к таким же можно отнести и туры на посещение концлагерей¹⁰ и тюрем, хотя такое мероприятие является лишь составной частью тура;

— ностальгический (этнический) тур на места исторического проживания *nostalgia tour*. Туризм на места исторического проживания населения, для встречи с родственниками или ознакомления с особенностями культуры и быта определенной этнической группы. Введен в практику туризма Томасом Куком. Переселенцев весьма условно можно разделить на вынужденных, покидающих место исторического проживания насильственно в силу изгнания по религиозным, военным или политическим причинам, и на добровольных, покинувших родину в поисках лучшей доли в иных краях и землях (экономических переселенцев). Вынужденные переселенцы — довольно большая категория населения планеты. Миграция населения обусловлена экономическими, политическими и религиозными факторами. Более тысячи лет назад норвежцы и ирландцы мигрировали в Исландию и Гренландию. Вошли в историю пилигримы из Англии, бежавшие из страны по религиозным убеждениям на новые земли американского континента. Мировые войны принесли неисчислимые бедствия и генерировали новые волны переселенцев, интернированных и военнопленных, которые из опасения (и не без основания) преследования не вернулись на родину. К последним уместно отнести немцев Поволжья, которых пригласили для обживания этого края русские цари, затем через двести лет коммунисты выселили их, как врагов народа, в Казахстан, а затем вновь исторические события перестройки утраты единства Союза сделали их жизнь сложной и невыносимой — и уже через триста лет они вновь тысячами возвращаются на историческую родину в Германию.

Ярким примером ностальгического туризма является массовый туризм финнов на Карельский перешеек Ленинградской области и в другие местности вокруг Ладожского озера. Финны, ориентировочно 500 тыс. человек, вынужденно покинули эти места в период военных действий 1939–1945 гг. и компактно колониями поселились в различных районах Финляндии и Швеции. В 1989–1990 гг. с введением режима перестройки в СССР финнам было разрешено посещение в порядке туризма этих местностей. Туризм приобрел массовый характер — посещение родственников, заброшенных фундаментов хуторов, кладбищ и др. Программы таких туров очень специфичны — их участники в основном пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности. Основная часть программ и цель приезда — индивидуальное (или мелкими семьями) посещение на легковых машинах местных жителей различных деревень и селений, оставшихся родственников. Для конкретных групп населения это туризм для определенного поколения, в памяти которого сохраняется образ родины, со временем у последующих поколений эти ностальгические чувства притупляются или пропадают вовсе, а потомки вынужденных переселенцев, эмигрантов ассимилируются с местным населением, и поэтому проблем и потребности в ностальгическом туризме не возникает. Большой вклад в реализацию программ туров для финнов-переселенцев внес «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-

¹⁰ Достаточно нервное мероприятие, приводящее отдельных посетителей в состояние подавленности и морального шока.

Петербурга», который переоборудовал турбазу в поселке Лосево в гостиницу международного класса (единственную в то время в этом районе) «Лосевская» и организовал прием финских туристских групп. В Финляндии были созданы туристские фирмы, которые специализировались на ностальгическом туризме финнов на места исторического проживания.

В целом проблемы ностальгического туризма тесно связаны с проблемами соотечественников за рубежом. Для России это новое звено в человеческих отношениях. В начале 1990-х гг. Россия законодательно была признана (по крайней мере, в вопросах применительно к соотечественникам) правопреемником СССР, Советской Республики и Российской империи. Формально соотечественник — любое лицо, предки которого исходят из данной местности (страны), сохранивший культуру, родной язык и связи с родиной. Это глобально расширило ареал лиц, причисляемых к этой категории, и увеличило туристский потенциал этих групп населения (более подробно см. главу 11);

– для посещения родственников или друзей *relative & visitors tour*;

– религиозное паломничество *religious or pilgrim tour*, путешествие или тур с религиозными целями. Путешествие с религиозными целями — древнейший вид туризма, имеющий глубокие исторические корни. Одними из первых туристов несомненно были средневековые паломники. В силу религиозных убеждений или любопытства относительно своей или чужой веры, люди во всем мире путешествуют, чтобы посетить Святую Землю, Ватикан, Мекку, монастыри и другие святые места. Паломничества совершались и совершаются, чтобы избавиться от болезни, избежать несчастья, искупить грех. Духовники нередко налагали епитимью, требуя совершить паломничество, и иногда приказывали пройти путь босиком или в одной рубашке, совершить этап полком. Марко Поло (тринадцатый век) упоминает о пилигримах, встреченных им на территории нынешней Шри Ланки. Паломники из Англии в XIV–XV вв. совершали свои путешествия в основном в Рим, Иерусалим. Зачастую их путешествия были сопряжены с серьезными трудностями. Начиная с 1388 г. английские пилигримы, по приказу короля Ричарда II, обязаны были получить и иметь при себе специальные разрешения, прообраз сегодняшнего паспорта. Одиннадцатью годами позже Ричард ограничил количество портов, откуда английским паломникам позволено было отправляться в дальние страны, всего двумя — Дувром и Плимутом. Для отплытия из другого порта требовалось специальное разрешение самого короля. Одни паломники путешествовали по соображениям веры, многие другие отправлялись в путь просто из любви к путешествиям или движимые мирскими побуждениями, ожидая найти общение с веселыми спутниками, развлечения в природоjoyных харчевнях и другие удовольствия. Паломничество имеет место и сейчас. Многие верующие едут в Иерусалим поклониться Гробу Господню. Приверженцы ислама едут в хадж *hajj* в Мекку.¹¹ В России православные стремятся посетить Валаам, монастырь на острове Коневец, другие монастыри и святыни. Многие епархиальные управления ввели в структуру отделы, которые регулируют вопросы паломничества (паломнические службы).

Участие в религиозных церемониях в качестве зрителей также привлекает туристов. Атеистически настроенное население России с любопытством и интересом участвует в религиозных праздниках. Рождество¹², Масленица, Пасха и другие праздники

¹¹ Биржаков М.Б., Аширова Д.Ш. Паломничество в мусульманстве. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 28. — СПб.: Невский фонд, 2002. С. 94–109. Биржаков М.Б., Надилов А.Н. Глоссарий терминов международного туризма. Часть IX. Туризм и религии. Раздел 3. Ислам. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 28. — СПб.: Невский фонд, 2002. С. 147–182.

¹² Рождество в России празднуется на 13 дней позже, чем в Европе и Америке, т. к. Русская православная церковь придерживается юлианского (старого) стиля летосчисления. Иностранцы туристы из Европы и Америки Рождество отмечают по новому (григорианскому) стилю и традиционно все имеют рождественские каникулы и с 20 декабря никто не работает. Они, прибывая в Россию на этот период, получают разочарование — страна еще и не начала готовиться к празднику, который наступит позже

активно отмечаются даже теми, кто не является верующими в данной конфессии. На туристском рынке предлагается множество туров на Рождество и красочные праздники рождественской недели в Финляндию, другие скандинавские страны и страны Западной Европы, где рождественские праздники красочные и представительные. Популярными у туристов многих стран становятся туры в финское местечко Рованиemi на Полярном круге в гости к легендарному Санта-Клаусу. Шоу для детей и взрослых с Санта-Клаусом весьма поучительно. В этой, когда-то глухой деревушке, в далекой Лапландии оборудован суперсовременный аэродром, и высокопоставленные гости прибывают даже на сверхзвуковом самолете «Конкорд». Для гостей организовано красочное представление с Санта-Клаусом и мифическими гномами. Построена деревня Санта-Клауса — заполярный супермаркет, пещера с детскими аттракционами. Город Санта-Клауса принимает ежегодно до 350 тыс. туристов со всех концов света.¹³

— ритуальный тур *ritual tour* на места захоронения родственников или погибших в войнах. Посещение кладбищ (*cemetery, graveyard, churchyard* — кладбище) и могил близких и родственников составляет основу ритуального туризма. Многие туристы посещают места своего исторического проживания именно с целью посетить могилы своих предков. Множество финнов, ранее проживавших на Карельском перешейке и эмигрировавших в Финляндию и Швецию, посещают целыми группами в сезон свои старые кладбища вблизи прежних поселений, часто заброшенные и разоренные, пытаются восстановить надгробия. Другую ветвь ритуального туризма составляет посещение могил или предполагаемых мест гибели солдат и офицеров, участвовавших в недавних войнах. Этим видом туризма занимаются комитеты ветеранов войны. В Касселе (Германия) создан специальный отдел по розыску мест захоронения, определения и идентификации погибших солдат и офицеров, организации ухода за могилами, организации специальных туров для ветеранов по местам боев. Под Ленинградом в последние годы Второй мировой войны в тяжелых боях после снятия блокады в короткое время практически полностью была уничтожена Голубая испанская дивизия. Численность погибших в районе от Павловска—Тосно—Луги и до Новгорода оценивается примерно 43 тыс. чел. С испанской стороны делаются попытки определить места захоронения погибших. Новгородские туристские фирмы осуществляют групповые туры из Испании для родственников погибших на места боев;

— туры на места катастроф, на потухшие вулканы, на затонувшие суда. Летом 1998 г. научно-исследовательское судно «Академик Келдыш», оснащенное глубоководными подводными аппаратами, доставило группу энтузиастов в Атлантику и организовало спуски на дно на место гибели легендарного «Титаника», известны туры с осмотром затонувшего пассажирского лайнера «Андреа Дорea» и другие. Затонувший корабль будоражит воображение туриста и вызывает неподдельный интерес. Если поблизости от туристского центра затонувшего корабля нет, его затопят специально на потребу туристам. Кубинцы для этих целей закупили старый советский эсминец и затопили

Нового года, нет украшений и мероприятий, никто не отдыхает (все лихорадочно закрывают четвертый квартал). Тем не менее, в этот период российская сфера обслуживания устанавливает наценки 20 % на туры для иностранцев. Т. е. праздника нет, а цена на туристские услуги существенно увеличена. Парадоксально, что встречно европейцы не увеличивают цены на туры для россиян в аналогичный период (т. е. 6–10 января), хотя следовало бы.

¹³ Протяженность Полярного круга по территории России превышает 10 тыс. км, и на всем этом пространстве не нашлось ни одного жилища Деда Мороза, надо ехать в гости к финскому Санта-Клаусу, поскольку свой не образовался (все лежит на печи, маяя от безделья и безденежья, вместо того чтобы надеть красный тулуп и веселить народ). Интересно, что музыкальный Дед Мороз, образ которого придумал Санкт-Петербургский композитор Ермолаев (сам же его и исполняет), очень понравился финнам и работы на рождественские праздники у него много (заказы на несколько лет вперед). Он активно отбивает работу у консервативного Санты, а профсоюз «красных тулупов» в Финляндии нет.

близ берега для организации подводных экспедиций. Популярностью пользуется тур на осмотр затонувшего броненосца «Гангут» в Финском заливе близ Выборга;

– туры с целью кладоискательства.¹⁴ Различаются профессиональные экспедиции в поисках сокровищ и кладов и любительские — приключенческие, развлекательного характера, с предоставлением возможности помыть золотой песок в отходах золоторудного производства, поиска драгоценных камней. На островах Индийского океана предлагают туристам лопату и карту с приблизительным местоположением закопанного сказочного сундучка — такой вид занятий входит в перечень островных развлечений туристов;

– секс-тур *sex-tour*, главной целью которого является участие в развлечениях сексуального характера: (а) тур для мужчин в специальных целях для развлечений с местными женщинами, посещения публичных домов, такой тур особенно популярен в Японии, также практикуется для военнослужащих и вахтовых рабочих, редко объявляется открыто; (б) тур, чаще заказной, организуемый для молодых женщин, которые направляются на неделю или более длительный срок за рубеж с целью подработать древней профессией, иногда совмещая с работой в казино, ресторанах, отелях, развлекательных шоу и стриптизах и других; (в) туры на специальные мероприятия для представителей секс-меньшинств¹⁵. Секс-туры преданы анафеме, а их организаторы — остракизму, есть специальные рекомендации ВТО и других общественных организаций, призывающие цивилизованную общественность препятствовать таким видам туризма;¹⁶

– туры на участие в качестве зрителей на крупных спортивных соревнованиях, фестивалях, Играх Доброй Воли, Олимпийских играх, чемпионатах и иных первенствах регионального или мирового значения. Любые игры и спортивные соревнования являются коммерческим мероприятием. Успех такого мероприятия существенным образом зависит от взаимодействия устроителей с туристскими фирмами. Так, вследствие халатного отношения местных устроителей Игр Доброй Воли в Санкт-Петербурге в 1996 г. к этой проблеме зрители-туристы из за рубежа не приехали, а местных зрителей забыли пригласить в расчете на первых. Игры как коммерческое предприятие потерпели полный провал, трибуны были пустыми. Аналогичное действие повторилось при организации чемпионата мира по хоккею и перманентно продолжается до бесконечности. С другой стороны, там, где устроители спортивных и иных зрелищных мероприятий активно работают с туристскими фирмами, даже не слишком большие и значимые мероприятия вызывают интенсивный приток туристов. Джазовый фестиваль в Пори (Финляндия) в 1997 г. привлек столь большое количество зрителей, что в округе 200 км было невозможно бронировать отель на дни проведения фестиваля даже за три месяца. Опыт проведения Зимних олимпийских игр, например в Лилихаммере (Норвегия), свидетельствует о высоком интересе туристов к зрелищным спортивным мероприятиям и возможности достижения высокого коммерческого успеха, в том числе и за счет интенсивной торговли товарами туристского ассортимента и сувенирами с предметной символикой в период спортивных мероприятий.

В последнее время развиваются и новые направления туристских поездок:

биоэнергетический туризм *bioenergetics tourism*. В мире есть местности, резко отличающиеся от других своей энергетикой. Там могут проявляться самые невероятные совершенно не изученные и малообъяснимые природные явления вплоть до изменения времени. Это явление не имеет пока научного объяснения, но то, что оно существует,

¹⁴ Как вариант кладоискательства выступает гробокопательство, по научному именуемое археология.

¹⁵ Однако секс-меньшинства далеко не везде пользуются гостеприимством. Так, Бермуды — исключены, даже круизеры с геями и лесбиянками вынуждены менять программу и исключить этот туристский рай.

¹⁶ Главное в этом деле «не переборщить». Секс является неотъемлемой частью жизни человека. Вопрос общечеловеческой морали достаточно сложен. Тем не менее, определенные традиции выработаны и соблюдаются.

спорить невозможно. Такие местности носят название биоэнергетических центров — на Памире, в Тибете, Пиренеях, Кордильерах и на юго-востоке Крыма. Обычно это труднодоступные местности. В последние годы в мире наблюдается тенденция к резкому увеличению количества туристов, желающих подзарядиться уникальной энергетикой этих мест. Наплыв таких туристов негативно сказывается на экологии региона, поскольку почти каждый стремится увести с собой на память частичку заповедника, ветку дерева-эндемика или камень заповедной земли. По утверждению биофизиков, предметы, вывезенные из таких регионов, сохраняют свою энергетику в течение неограниченного времени.

экстремальные развлечения *high action attractions*, обычно связанные с полетом в воздухе на всем чем угодно, не предназначенном для такового. Человеку хочется летать, чего ему от природы не дано. И он летит над землей на всем. Рудиментарные прыжки с парашютом дополняются свободным затыжным падением с исполнением трюков воздушной акробатики со сноубордом — одной лыжей и без такового. Также это банги-джампинг — свободный полет-падение, будучи привязанным за ноги на толстом резиновом канате. Прыгают, вызывая раздражение полиции, с мостов, зданий, с вышек (в России это называется «тарзанка»), с вертолета. Особо привлекательно снять на видео собственную физиономию, охваченную ужасом переживаний смертельного трюка. Акробатические полеты, вплоть до мертвой петли (даже двойной), осуществляются на велосипеде, мотоцикле, снегоходе, гидроцикле, квадроцикле, на лыжах. Фантазии выдумщиков нет предела, трюки скалолазания, альпинизма, спелеологии — бледнеют перед широким ассортиментом новейших услуг. Все это далеко не безопасно, но повышает адреналин в крови и доставляет несказанное удовольствие тем, кто останется живой или не слишком покалеченный. *High action* — целая индустрия развлечений в туристском бизнесе. Большинство трюков весьма дорогостоящи по сложности технологии подготовки снаряжения, оборудования, трасс, требуют вспомогательного персонала, а часто и спасателей с машинами скорой помощи. Вторичный продукт — видеофильмы для тех, кто желает сопереживать на диване у телевизора.

Новое течение в методах организации туристских путешествий в смысле организации размещения, называемое на туристском жаргоне как «поиск дивана» *couchsurfing*. Не все туристы любят останавливаться в отелях. Ряд путешественников предпочитает останавливаться у местных жителей, либо как размещение в частном секторе, либо по системе обмена, предлагая взамен гостеприимство на своей территории. С помощью объявлений в Интернете www.couchsurfing.com местные жители из разных населенных пунктов и городов (а таких местностей и городов на сайте уже около 9000) различных стран предлагают остановиться и пожить у них всем прибывающим в их город. В поисковой системе можно узнать, смогут ли они принять вас в удобное для вас время и на каких условиях. Большинство посетителей сайта ищут не бесплатное жилье — они хотят получить более глубокое представление о месте путешествия или транзита, останавливаясь у людей, которые обитают в данном городе и хорошо его знают. Мотивация хозяев к такому виду деятельности — кроме заработка денег, хотя и такое не редкость, а, скорее, правило, встречаться с самыми разными людьми, живущими в разных концах мира и представляющими буквально все мыслимые аспекты и стили жизни. Также считается, что такое размещение более безопасно и познавательно. Кроме того, предоставляющие размещение однажды и сами смогут отправиться в такое же путешествие.

Также следует выделить туры в целях охоты и рыбалки (летней и зимней со льда).

7.3. Особенности туры, объекты социального туризма

Социальный туризм — любые виды и подвиды туризма, которые дотируются из государственных (бюджетных и внебюджетных) и иных источников, обычно предназначенных на финансирование социальных программ. Причем дотация, льготы и поощри-

тельные стимулы распространяются как на самих участников-туристов, категории которых определены законодательными актами и уставами негосударственных фондов, так и на организаторов такого вида туризма. Большое распространение получили детские (школьные) и молодежные туры. Они фактически составляют особый вид туризма по его особенностям организации. Концепция, согласно которой социальный туризм предназначен только для бомжей и малоимущих, — ущербна по своей природе. Конституцией РФ социальная защита гарантирована каждому гражданину, и социальными льготами пользуются все лица, которым по закону таково положено.

Среди туров социальной направленности выделяются:

- молодежный, детский тур *youth tour*. Ориентирован на организацию туристских походов для школьников в рамках программы обучения, чаще всего дополнительного вне стен школы — сбор гербариев, изучение родного края, ориентирование на местности, изучение приемов походной жизни, робинзонада, предметные экскурсии, а также туры, ориентированные на военно-патриотическое воспитание молодежи. Значительную роль играет школьный и молодежный обмен. Детские и молодежные туры требуют особого внимания и умений организаторов, хорошей педагогической подготовки и специальных знаний. Такие туры обычно являются основой социального туризма и широко пользуются дотацией и скидками.

Так, международный студенческий билет *ISIC*, который распространяется и в России, дает право на существенные скидки для молодежи в странах ЕС:

- от 33 до 50 % стоимости железнодорожных билетов;
- до 50 % стоимости железнодорожных билетов на международных маршрутах из любой страны ЕС до более 2000 городов Европы (для молодежи не старше 26-ти лет);
- до 33 % стоимости билетов на международные автобусы;
- от 15 до 45 % стоимости авиабилетов (для молодежи не старше 26-ти лет);
- до 50 % стоимости входных билетов в музеи, замки и другие достопримечательности; многие музеи открыты для бесплатного посещения один раз в неделю (месяц или по определенным дням);
- от 25 до 45 % стоимости туристских экскурсий.

Также социальный туризм предназначается для инвалидов *tour for disabled person* и престарелых, пенсионеров и лиц старшего возраста и иных категорий населения, имеющих социальные льготы и дотации.

По содержанию и коммерческой или некоммерческой направленности программ туры (достаточно условно) подразделяются на:

- некоммерческий туризм *non-business tourism* — туризм в своем истинном понимании — для отдыха, развлечения и удовольствия,
- туризм с коммерческими и профессионально-деловыми целями *business tourism*, целями мелкооптовой закупки товаров. Деловой туризм — достаточно дорогой вид туризма и приносит значительные доходы фирмам, организующим бизнес-обслуживание. Представители официальных учреждений, совершающие деловые визиты в другие регионы или страны, предприниматели, делегации, участники ассоциаций, делегации некоммерческих организаций — относятся к категории *business travellers*. Деловой туризм распространен во всем мире, учитывается в статистике туризма, поскольку его участники получают оплату в своем государстве или местности и привозят деньги в туристский или деловой центр (зарабатывают деньги не из местного источника финансирования). Участники делового туризма потребляют большое количество туристских услуг, размещаются в дорогих отелях, заказывают богатую культурную программу, активно покупают сувениры и товары. Повышенные расходы на организацию такого тура объясняются тем, что их практически всегда относят на себестоимость продукции. Некоторые страны вводят специальную визу для делового туризма (Эстония, Финляндия и другие).

– конгресс-тур *conference tour, congress tour* — специализированный тур, организованный для проведения конференции, съезда, ассамблеи или семинара. Относится к категории делового туризма. Эти туры пользуются большой популярностью во всем мире, а конгрессный туризм является одним из самых выгодных видов туризма. Каждый участник такой выездной конференции обычно относит расходы на средства своей фирмы или учреждения, направляющей его на этот конгресс или семинар, а, кроме того, участник получает командировочные (или деньги на так называемые «карманные расходы») и поэтому имеет возможность потратить достаточно большие средства. По статистике турист, прибывающий на конференцию, тратит в день на 200–700 USD больше, чем обычный групповой турист, прибывший на отдых. Эта разница тем значительнее, чем экзотичнее место проведения конференции, самые большие расходы отмечены в Австралии и Сингапуре. Конгрессный туризм приносит большие доходы и принимающему государству, поэтому в Швейцарии, США и Финляндии этот вид стоит на одном из первых мест в государственных программах развития туризма.

В крупных отелях строятся конгресс-холлы с оборудованными всем необходимым: большими и малыми (секционными) залами заседаний, бизнес-центрами и банкетными залами, транспортными службами и т. п. Они специализируются на проведении крупных конференций и съездов. Обычно проводится два-три общих заседания съезда или конгресса и до 300 малых по секциям или «круглым столам» *round table*. Классные конгресс-центры, имеющие мировую известность, работают с предельной нагрузкой и ежедневно проводят два-три крупных мероприятия, обеспечивая высокий доход и занятость населения. Организация конгрессов связана с предоставлением участникам до и после основного мероприятия большого количества дополнительных услуг (выставки, банкеты, концерты, экскурсии и другие). При этом следует учесть, что более 55 % конгрессов и съездов проводится для большого количества участников — от 200 до 500 человек, и только 15–20 % — при численности менее 100 человек. Очень крупные конференции (свыше 1000 участников) проводятся достаточно редко и составляют не более 10 % в общем объеме. Дополнительным положительным фактором является и то, что конгрессы обычно проводятся в периоды межсезонья, что позволяет эффективно загружать гостиничную базу и рестораны. Проведение конференций планируется за достаточно длительный срок (не менее чем за два-три года до проведения мероприятия), а некоторые съезды и встречи проводятся регулярно. Конгрессный туризм требует определенной специализации организаторов мероприятия, т. к. представляет сложный комплекс проблем чисто организационного и массового характера. Поэтому таким видом туризма обычно занимаются специализированные фирмы. Например, в Великобритании таких фирм более 100. Они разделяются на фирмы, обслуживающие участников, и фирмы, организующие проведение собственно мероприятия (маркетинг, реклама, приглашения, подготовка сопровождения и докладов, печать тезисов и материалов и др.);

– шоппинг-тур за покупками *shopping tour (travel as a Bargain, travel for Commerce)*.

Как прекрасен шубный тур в Грецию за 70 USD при условии неперменной покупки шубы стоимостью не менее 700 USD. Туры организуются владельцами меховых салонов и пользуются успехом. Кроме покупки можно три-четыре дня насладиться теплым морем и жарким солнцем. Шоппинг-туры сопровождаются различными специалистами, по существу не являющимися туристами. Так в связи с ограничением ввоза товаров возникли новые специальности, такие как *помогайка* или *helper* — лицо помогающее кому-либо в какой-либо деятельности.

В отношении приграничного туризма, связанного с мелкооптовой торговлей, образовалась новая профессия «помогайка» или как вид деятельности помогайничество. Это характерно в приграничных районах около переходов границы и является одним из главных способов заработать на хлеб насущный для безработных и малоимущих в массе своей жителей приграничных территорий. Суть данного занятия данного вида состоит в следующем:

крупные компании (челноки-олигархи), занимающиеся поставками в Россию китайских товаров, нанимают местных жителей для провоза товаров. Каждому следующему через границу человеку разрешается бесплатно провезти с собой через российско-китайскую границу до 50 кг вещей для личного пользования на сумму, не превышающую 1000 долларов. В качестве перевозчиков грузов нанимаются жители Ханкайского, Хорольского, Хасанского и других районов, дневной заработок «помогайки» составляет от 120 (для женщин-помогаек) до 180 (для мужчин) рублей. Для того чтобы съездить в Китай в роли помогаек, местные жители записываются в очередь и неделями ждут возможности заработать, поскольку другой работы в местности нет. В среднем через эти пропускные пункты за день проходит 850 человек. Организационно используется легальная схема проезда «помогаек» на китайскую сторону: у них у всех есть загранпаспорта, для каждой поездки туристские фирмы оформляют им путевки. Однако продолжительность такого «тура» обычно составляет от 30 минут до трех часов, что противоречит действующему российскому и международному законодательству. Туристом может считаться только человек, посещающий дестинацию на срок не менее 24 часов. По оценкам Дальневосточной оперативной таможни, совокупный ущерб, наносимый «помогайками» российскому государству, составляет ежедневно 20 млн рублей.

Количество подвидов и разновидностей туров и туристских поездок бесконечно.

7.4. Финансирование туристских поездок

С точки зрения организации и финансирования:

- **групповые туры по каталожным программам.** Численность участников для причисления тура к групповому и получения скидки различна и устанавливается предприятием, предоставляющим такие;

- **индивидуальные туры** — любые туры, отличающиеся уникальной программой, специально разработанной по заказу клиентов, стоимость туров зависит от фантазии и финансовых возможностей заказчиков;

- **туры для туристов-индивидуалов,** туристские поездки для одиночек, семей, малых групп, численность которых недостаточна для получения групповой скидки. В международном туризме особо выделяются зарубежные индивидуальные туры *FIT* — *foreign independent tour*, туры, разрабатываемые специально по желанию клиента, в том числе и групповые.

При обслуживании групп численностью до 10-ти человек — расценки применяются как для туристов-индивидуалов. Начиная с 11-ти человек применяются групповые расценки, учитывающие скидки. Численность туристов, необходимая для получения групповой скидки, может несколько меняться и устанавливается сторонами в условиях контракта. Индивидуальные туры понимаются как заказные, по индивидуальным программам, создаваемым заново, в отличие от каталожных, апробированных годами, которые предлагаются крупными туроператорами. В России мало крупных туроператоров. Значительная часть вновь возникших туристских агентств создает новый туристский продукт и реализовывает его рынке для небольшого количества групп или туристов-индивидуалов и по существу выступают как *FIT operator/wholesalers*. На Западе существуют специальные фирмы, которые обслуживают индивидуальные туры — к такому можно отнести итальянскую фирму *UTAT*. Для индивидуальных туров разработана специальная технология их создания и договорного обеспечения. Условия контрактов с клиентами и фирмами, предоставляющими собственно туристские услуги — размещение в отелях, перевозки и экскурсионные услуги, имеют ряд принципиальных отличий от традиционных. Индивидуальные туры, как правило, дороже каталожных, т.к. имеют место значительные расходы на их подготовку, отсутствуют групповые скидки, если тур заказывают туристы-индивидуалы, а если тур групповой, то скидки удается получить значительно меньшего уровня, чем для группы или цепочки групп. Впрочем, бразильские туроператоры не делают разницы в цене для групп и индивидуалов. Низкая стоимость

тура, предлагаемая на рынке, скорее всего, связана с низким качеством услуг или уровня сервиса. Технология создания индивидуального туристского продукта всегда хлопотна, требует большого количества согласования и труда работников туристских фирм. Поэтому при заказе индивидуального тура оператор или агент берет с клиента депозит, например 50–100 USD, который не возвращается¹⁷, если клиент отказывается от заказа (разумеется, если его требования и пожелания выполнены полностью). Туристская фирма, самостоятельно разрабатывающая новые или индивидуальные туристские маршруты-туры или обслуживающая туристов-индивидуалов — *FIT operator/wholesaler*;

– тур «включено все» *all inclusive tour or all-in*. Специальный тур, в котором заранее туристом оплачены все возможные и предлагаемые в месте посещения услуги и развлечения. Например, тур на курорт Сандалы (Карибский бассейн) — все виды услуг курорта¹⁸ для отдыхающих входят в стоимость тура, включая питание и спиртное в неограниченном количестве в любое время дня и ночи в период тура;

– обзорная экскурсия по посещаемой местности, по городу *all expenses sightseeing tour*;

– тур по городу или туристскому центру, чаще всего обзорный, туры в крупные города *city tour or city packages*, обычно продолжительностью 2–3 дня. Предусматривает комплексное обслуживание: трансфер, размещение, питание, автобусное обслуживание, обширные экскурсионные программы, посещение музеев, театров, аттракционов, иных местных достопримечательностей и даже рынков. Программы туров всегда предусматривают свободное время для того, чтобы туристы самостоятельно могли побродить по городу, если это допустимо по криминогенной обстановке. Туры по крупным городам страны, национальным паркам, с остановками *stopover* в каждой местности на несколько дней *city stopover packages*. Технология организации таких туров достаточно сложна и связана с бронированием перевозки с непродолжительными остановками и размещением,

– пэкидж-тур, в который входит взаимоувязанный пакет различных туристских услуг *package tour*;

– групповой тур в сопровождении гида или турлидера *escorted tour or conducted tour*;

– многокомпонентный тур, включающий пакет услуг по перевозке воздухом, морем и наземным транспортом *air/land/sea package tour*;

– ин센див-тур *incentive tour* — поощрительный тур, предоставляемый организацией для премирования (поощрения) своих работников. Доплачивается либо часть тура, либо вся стоимость пакета услуг. Другим видом ин센див-туризма является организация путешествия на базе минимального турпакета с предоставлением большого выбора дополнительных услуг на месте. Фирма, организующая путешествие, получает соответствующий процент дохода от всех дополнительных услуг, консультаций и помощи в организации досуга, развлечений и отдыха. Предприятия сферы туризма, специализирующиеся на помощи клиентам в организации интересного, с насыщенной программой активного отдыха и времяпровождения *incentive company*. Это также предприятия, специализирующиеся на организации поощрительных поездок и отдыха для других фирм (торговых домов, банков, производственных фирм). Такие туры организуются для работников этих фирм в качестве поощрения, укрепления командного духа и положительного психологического климата в коллективе.

Компании ин센див-туризма можно условно разделить на три вида:

(а) *full service incentive company* профессиональные туристские фирмы, предоставляющие практически любые услуги по подготовке программ тура с активным отдыхом;

¹⁷ Страховые фирмы предлагают варианты программы страхования рисков, включающих отказ от поездки по уважительным причинам (болезнь туриста, серьезные заболевания близких родственников, вызов в суд, в военкомат, в том числе и по непредоставлению виз), страхуется также и депозит.

¹⁸ За исключением катания на водном мотоцикле *sea-doo*, азартных игр в казино и некоторых других.

(б) *fulfillment type of incentive company* небольшие компании, которые специализируются на отдельных видах активного отдыха и предоставляют ограниченный сервис;

(в) *incentive travel departments* самостоятельно не выступают на рынке туристского продукта, а лишь являются соисполнителями отдельных элементов программ *incentive tour* у первых двух.

Этот перечень не является исчерпывающим и может быть существенно расширен. Фантазия туроператоров и их партнеров, быстро реагирующая на изменяющиеся социально-экономические и политические условия, постоянно генерирует новые виды туров и варианты финансирования, в том числе и кредитования.

Одним из вариантов финансирования путешествий является туристский обмен¹⁹ на безвалютной основе. Каждая из сторон взаимно принимает сбалансированное (по стоимости услуг) количество туристов, и при этом финансовых расчетов не производится (прием осуществляется за счет средств принимающей стороны за исключением дальнемагистральной перевозки). Такие варианты широко используются в школьном и молодежном обмене, организации деловых поездок. Особенно высока эффективность безвалютного обмена в случае затруднений в конвертации местной валюты одной из сторон в твердую валюту. Баланс приема может быть рассчитан таким образом, чтобы туристам выдавали деньги на карманные расходы. Такой вариант туристского обмена практиковался до начала 90-х гг. XX в., т. е. до периода, когда рубль²⁰ стал свободно конвертируемой валютой.

7.5. Аттракции и развлечения

Аттракции *attractions & attributes of a destination* — буквально «объекты туристского показа и развлечения» — важный элемент туристских ресурсов.

К ним относят:

(а) *natural resources* — естественные природные ресурсы: климат, пляжи, водные пространства, горы, каньоны и т.п.;

(б) *cultural & heritage resources* — исторические места, крупные красивые города, музеи, театры;

(в) *recreational facilities* — рекреационные пространства: национальные парки, заповедники, горно-лыжные курорты, морские побережья и т.п.;

(г) *special events* — важнейшие культурные события, всемирно известные карнавалы в Латинской Америке, крупные спортивные мероприятия, например, автомобильные гонки «Формула-1», мировые первенства по футболу, теннису, фестивали искусств, крупные ежегодные выставки и т. п. Оперный фестиваль, который проводится два месяца летом в крепости Олавилинна в г. Саволинна, небольшом курортном городке Восточной Финляндии, — неизменно привлекает ежегодно 57 тыс. туристов,

(д) *specific activities* — особые интересы: шоппинг, казино, скачки с «тото»,

(е) *psychological appeal* — романтика, приключения,

(ж) *theme parks* тематические развлекательные парки. Во Флориде (США) на сравнительно небольшом пространстве сосредоточено 70 крупных тематических парков, из которых Дисней Ворлд (по существу состоящий из пяти парков, каждый из которых невозможно обойти даже за день) — далеко не самый крупный. Это и гигантские океанариумы, дельфинарии, большие зоопарки и другие.

Отдых за рубежом

Многие туристы предпочитают проводить свои каникулы или отпуск за рубежом.

¹⁹ Такой вид обмена относится к категории бартерных сделок.

²⁰ В ту пору его именовали деревянным. Рублевые купюры, в отличие от купюр высокого достоинства, имели надпись, свидетельствующую, что обеспечиваются они не золотовалютным достоянием страны, а всем иным, в лес — главное достояние.

Каникулы или отдых за рубежом *holidaying abroad* — это не только российский синдром. В Великобритании, Германии, а также и во многих других странах значительная часть туристов стремится поехать отдыхать на каникулы за рубеж. Более того, Япония, исторически закрытая для иностранцев страна, длительный период инициировала поездки своих граждан за рубеж и лишь в последние годы обратилась к генерации въездного туризма. В России, граждане которой 80 лет жили за «железным занавесом» и в большинстве своем были лишены возможности выезда за рубеж, отдых за рубежом и сегодня доступен только небольшой части населения.²¹

Мотивация выбора отдыха за рубежом по оценкам экспертов следующая:

- отдых в стране с лучшим климатом — 40 %;
- интересные встречи с друзьями за рубежом — 17 %;
- другие культурные и экономические условия жизни — 6 %;
- другие пейзажи, природа, архитектура, культура — 6 %;
- дешевые цены на товары, товары другого ассортимента и лучшего качества — 3 %;
- вечерние развлечения, азартные игры — 2 %;
- лучшие условия размещения в отелях — 1 %;
- иное питание и изысканная, национальная кухня — 1 %.

Для сравнения статистический опрос англичан показал следующие мотивы для проведения отдыха в собственной стране — большая часть опрошенных туристов указала, что выбор отдыха в своей стране обусловлен:

- наличием друзей и родственников в Англии, с которыми они хотели бы провести каникулы — 21 %;
- удобными и привычными ценами — 12 %;
- привычной и любимой природой и знакомыми пейзажами — 9 %;
- удобными условиями для путешествий по стране²² — 7 %;
- условиями размещения — 5 %;
- вечерними развлечениями — 1 %;
- привычным питанием и выпивкой — 1 %.

7.6. Гастрономические (кулинарные) туры

Вообще-то чревоугодие в христианстве отнесено к разряду смертных грехов (одного из семи) и не поощряется практически всеми религиями. Но гурманство — получение несравненного удовольствия от вкушения правильно или экзотически приготовленного — совсем другое. Французы даже подали прошение понтифику в Ватикан с настоятельной просьбой освободить гурманство от проклятия чревоугодия.

Ознакомление и изучение традиций национальной кухни в последнее время стало предметом туристского интереса. Кроме того, что питание является каждодневной потребностью и включается всенепременно во все программы туристских поездок, но кулинария, точнее, гастрономия стала предметом особенного туристского интереса гурманов. Подавляющая часть культурно-развлекательной программы туристской поездки в рамках гастрономического тура составляется как посещение предприятий, производящих продукты питания, включая и сельскохозяйственные кооперативы и фермы, предоставляющие возможность изучить производство и попробовать экологически чистые продукты питания. В перечень таковых включаются с и большим успехом посещение колбасного производства, винные заводы и подвалы коллекционных вин с дегустацией продукции (на ура!), производство сыров, опять же с дегустацией. Не плохо посещаются

²¹ Разница лишь в том, что ранее поездка за рубеж была доступна финансово, но лица, которым разрешалось выехать за рубеж, проходили проверку на лояльность коммунистическому режиму, выезд жестко контролировался и лимитировался. В наши дни поездка доступна лишь тому, у кого есть надлежание для такового средства. Оказалось, что в составе населения страны таких опять же 2 %.

²² Сюда относятся и неудобства, которые испытывают англичане, попадая в страну с правосторонним движением.

устричные фермы, праздники осьминогов в испанской Галисии, где празднуют не осьминоги, туристы их поедающие.

Каждая местность, не говоря уже о стране, имеет свои особенные и характерные приемы приготовления пищи, в общем случае образующие то, что специалисты называют высокой кухней. В принципе в мире известны всего пять кухонь, выделенных в самостоятельные — французская (перенявшая все черты итальянской), пекинская, сычуанская и шанхайская, а также тайская (данное в целом утверждение — дискуссионно). Далее как подвиды могут идти иные национальные кухни. В каждой стране ревнители местной культуры твердо убеждены, что у них есть своя национальная и даже местная кухня, традиции кулинарии и гастрономии и причем лучше, чем у других. Россия не исключение²³.

Приморские страны изоцируются в приготовлении морепродуктов, хотя это не совсем верно, поскольку мраморная говядина²⁴ имеет историческую родину именно в Японии в небольшом провинциальном городке Кобэ. Там коров особым образом холят и лелеют, поят пивом, делают особый массаж и выгул. В результате получается изумительное по вкусовым качествам мясо, если, конечно, его правильно приготовить. Другие страны преуспели в мраморной свинине и баранине. Есть и уникальные способы и методы приготовления блюд, например, опять же японский Teppan.

Туристы изучают и дегустируют блюда национальной кухни, а также распространены кулинарные шоу, пикники на природе с приготовлением целых туш быков, свиней и баранов на вертелах²⁵, участие в кулинарных праздниках с изготовлением гигантских по размеру блюд (тортов, блинов, пирогов, яичниц, сосисок и т.д.) с прилюдным воодушевленным их поеданием коллективно. В этнических турах туристам самим предлагают попрактиковаться в приготовлении национальных блюд (солении грибов квашении капусты, приготовления пирогов в настоящей русской подовой печи, поджаривания или сварения осьминогов или креветок, раков). Заметим, что в Москве на Васильевском спуске около Кремля на Масленицу также массово пекут блины и соревнуют в жаривании и коллективном поедании самого большого блина.

Экзотические страны предлагают туристам необычные, если не сказать, уникальные блюда — пауки и скорпионы, гусеницы и тараканы, кобры, гадюки, сырые мозги обезьяны, слюна ласточки, фантазии границ не имеют. В Китае предлагаются алкогольные настойки на змеях, а также немедленное приготовление блюда из указанного гостем живого гада. Есть и заведомо опасная пища — например, ядовитая рыба фугу, правильно приготовленная, она по съеданию вызывает ощущения удовольствия у едока, а неправильно — летальные. Риск щекотания нервов своих и окружающих стоит дорого — до 500 USD за порцию.

Гастрономический туризм хорошо организован во Франции, Италии, Испании, где существует развитая сеть вино-гастрономических туров. В Шотландии предлагают «виски-туры», в Чехии — «пивные». Туристам предлагают изучить самогоноварение и совершить дегустацию произведенного, купить эксклюзивные образцы продукции. Такой аттракцион есть в музее водки в тематическом парке В. Мандроги на Свири (Ленинградская область). Гастрономический туризм практикуется в Белоруссии (на национальные дражники), на Украине (на знаменитое сало и борщи с пампушками²⁶). Интересом пользуются и национальные атрибуты, например самовары. Считается, что

²³ Впрочем что не возьмешь — все чужое, кроме кислой капусты и суточных шей. Пельмени и те пришли в Востока. В России велико историческое почитание всего иностранного, заморского, чужеземного. Кухня также впитала в себя кулинарные традиции многих народов, прежде всего немецкой, французской, а также и народов востока и Средней Азии и Кавказа.

²⁴ 500 USD за килограмм мяса, без расходов на приготовление собственно блюда и услуги ресторана.

²⁵ В восточных странах — это может быть даже верблюд целиком.

²⁶ А также на смаженину, сиченички, душенину, завиванды из говядины и телятины, печени (жаркое), колбаски, мясные запеканки, зразы, язык (с изюмом), кендюх, полядовниц, шпудра и зерешака. Главное следить за собственным весом.

чай из самовара²⁷ обладает необычайным вкусом. Самый большой действующий самовар в мире — 180 см, 360 л, 305 кг. Такой самовар установлен в специальном павильоне, выполненном в виде изящной шкатулки, где оборудована мини-кухня для приготовления оладий и блинов, на Южном железнодорожном вокзале Харькова (Украина). Нагреть 360 л воды в самоваре можно посредством электричества или традиционным жаровым способом — дровами или древесным углем. Электронагреватель позволяет вскипятить воду в самоваре за 80 минут, дрова — за 60 минут. Одновременно за один раз при разливе по стакану кипятка каждому из самовара можно обслужить 1800 человек. Стоимость самовара — около 100 тыс. USD.

Интерес представляют собой и методы нетрадиционные обслуживания. Мало того, что можно приготовить самому и съесть с пылу с жару. Не каждый день готовится над костром туша быка или свиньи целиком. Есть и более оригинальные — например, *meal in the dark or mystery meal* — загадочная еда во тьме и неизвестно чего. Новая услуга в сфере экзотического питания. В полной темноте клиенты лондонского ресторана *Dans Le Noir* едят блюда, заранее неизвестные им. Такая концепция отличается от общепринятых традиций приема пищи — посетители не знают, ни что едят, ни как выглядит зал, ни с кем они оказались за столиком. Продвигается идея, что темнота помогает вкушающему клиенту сосредоточиться на познании и оценки вкуса еды. Его ничто не отвлекает — он не может разглядывать соседей или изучать интерьер. Официанты, которые обслуживают клиентов, полностью или частично незрячие. Они подают еду и вино, провожают гостей к столикам или в туалет, если вдруг возникнет «момент такой». Любой источник света запрещен. Услуги таких ресторанов пользуются такой популярностью, что клиентам приходится резервировать столики на три месяца вперед. В темноте люди чувствуют себя проще — можно еду брать руками, пить суп из тарелки и облизывать их, вытирать руки о скатерть или пиджак соседа.

Послевкусие и букет других органолептических ощущений

Основа интереса гурмана — букет ощущений послевкусия от поедания или испития, вдыхания аромата. Активно и гармонично впечатления дополняет и особый эстетически художественный способ формирования блюда., один взгляд на которое иже вызывает приступ слюновыделения и желания вкусить плод творения повара. Есть теории последовательности вкушения блюд, которые рационально раздражают рецепторы полости рта и возбуждают аппетит и желание еды. Например, китайцы твердо уверены, что сначала надо немного поесть сладкого, а затем все остальное.

Неизменным интересом пользуются восточные кофейни. Восприятие кофе основано на *aftertaste* послевкусии, или вкусовые ощущениях, особенных вкусовых ароматы, остающиеся во рту после еды, принятия вина, испития кофе, курения (кальяна) и т. п. Например, весьма важно послевкусие после небольшого глотка кофе. Оно связано со вкусом и насыщенностью кофе и может варьироваться от короткого и нежного для легких сортов, до продолжительного — у тяжелых и густых. Насыщенные экстрактивные кофейные напитки отличаются ярко выраженным послевкусием. Гурманы различают четко определяемых четыре вида послевкусия: шоколадный, пряный, грубый с солоноватым привкусом, ореховый (что характерно для кофейных зерен с низкого качества). К оттенкам кофейного послевкусия относят шоколад, изюм, дым, сливки, фрукты, пряности. Богатое послевкусие — верный признак отличного сорта кофе и технологии его приготовления. Кофе мокко всегда обладает богатым шоколадным послевкусием. Однако послевкусие может быть *nice or pleasant aftertaste* — приятное послевкусие или же *unpleasant aftertaste* — неприятное послевкусие.

²⁷ Вообще-то в самоваре готовят только кипятки, однако свежий воздух, ароматный дымок сухих щепок и шишек, добрая компания собравшихся создают неповторимую атмосферу чаепития.

Кулинарные фестивали

Последнее время стали популярными в рамках событийного туризма кулинарные фестивали²⁸, прославляющие особенности национальной кухни и эксплуатирующие естественный интерес к еде у туристов. Самым изысканным считается тур по деревням и селам южной Италии. В рамках тура путешественников учат готовить знаменитый сыр момареллу, варенье из свежего винограда и клубники. Занимательным является процесс изготовления знаменитого оливкового масла «первого холодного отжима». Каждый турист увозит с собой кроме впечатлений по два-три литра уникального оливкового масла²⁹. Известен сингапурский Фестиваль национальной кухни, проводимый обычно в июле. Лучшие повара предлагают туристам попробовать более двухсот блюд из морепродуктов, омаров с пряностями и королевских креветок. Для любителей пива есть особые пивные фестивали — первейший из них — Октоберфест в Мюнхене, который имеет трехсотлетнюю историю и собирает ежегодно до 7 млн посетителей за две недели. Здесь можно испробовать до 1000 сортов лучшего пива. Следом по популярности идет Швейцарский Фестиваль пива в Лозанне, на котором посетители могут отведать более 350 сортов пива из разных стран.

Не отстают и другие страны — гостей приглашает вьетнамский Фестиваль народной кухни, южноафриканский Фестиваль устриц, праздник осьминогов в испанской Галисии, британские фестивали виски, а также тур по стейкхаусам. Для любителей английского чая предлагается фестиваль чайной культуры и фестиваль пудингов. Мексика, славящаяся острой пищей — приглашает на фестиваль специй. В Японии, как ни странно, кулинарный изыск — мраморная говядина из Кобэ, впрочем, и пощекотать нервы искусением отведать рыбку фуфу также пользуется спросом.

Франция предлагает множество гурманнических развлечений, кроме ставших обычным тура по изучению национального изыска фуа-гра (нежнейшей гусиной печенки), улиток и устриц, дегустации вин — можно принять участие в туре по парижским булочным. Самые вкусные круассаны (более 60 видов) предлагаются в *Maison Kayser* — булочной, расположенной в Латинском квартале (14 Rue Monge). Лучшие багеты (длинные французские батоны) — с хрустящей корочкой и нежнейшим тестом — выпекают в *Gosselin* (125 Rue St.-Honore). Дегустаторам выпечки предлагается любой наполнитель — от паштета из гусиной печенки фуа-гра до знаменитой пармской ветчины или хамона.

Малайзия попросту объявила идею продвижения страны в сфере туризма³⁰ посредством национальных кулинарных фестивалей. Местная кухня основана на использовании риса, который готовят абсолютно пресным, только как гарнир, оттеняющий и подчеркивающий вкус блюда. Для привлекательности рис окрашивается в процессе приготовления, его варят в бульоне или на пару, обжаривают со специями и овощами, тушат с водой или кокосовым молоком, для десертов разваривают в кокосовом молоке и смешивают с бананами и другими фруктами, а также делают рисовые чипсы, рисовую лапшу, разнообразную выпечку из рисовой муки и рисовые пудинги, просто жарят с различными ингредиентами или подают с овощами, обильно приправленными соусом. Активно используются овощи, побеги бамбука, соя, кокосовое молоко и даже фрукты. По использованию фруктов в приготовлении блюд эта кухня превосходит все другие.

7.7. Обучение за рубежом и стажировки

Кратковременное обучение или семестровое обучение чаще всего выходит за рамки туризма и составляет особую отрасль услуг, смежных с туризмом. Более того, в иммиграционных законах ряда стран туризм не совместим с целями обучения и это особо

²⁸ www.travel.ru

²⁹ И куда его возить на продажу не надо. Покупатель сам приезжает на село. Неплохой маркетинговый прием.

³⁰ Местный министр туризма уверен, что в других странах люди просто не кормлены и не знают прелестей разнообразного вегетарианского питания овощной диетой.

указывается в визах — «без права работы и учебы». Но, тем не менее, туристские фирмы оказывают услуги по подготовке абитуриентов к сдаче международных тестов и экзаменов, тестов на минимально необходимое знание иностранного языка для прохождения обучения, их адаптации на начальном периоде обучения, сопровождению и организации проживания в семьях, опекунов школьников и студентов на период обучения.

Организация обучения школьников и молодежи в престижных учебных заведениях — весьма важная услуга. Многие родители желают организовать обучение детей во всемирно известных учебных центрах. Это при успешном прохождении обучения позволяет в дальнейшем получить выгодную (чаще всего, высокооплачиваемую) и престижную работу у себя на родине или даже за рубежом.

Обучение иностранному языку

Знание иностранного языка — важная составляющая комплекса знаний и умений. Часто хорошее знание иностранного языка является определяющим признаком при устройстве на высокооплачиваемую работу. Это, прежде всего, относится к основным языкам бизнеса: английскому, немецкому и реже французскому (языковое профилирование весьма условно и зависит от региона³¹). Предприятия сферы туризма организуют обучение, в том числе за рубежом, в центрах языковой подготовки на основе современных методических и технических средств. Чаще всего, основная часть подготовки организуется в собственной стране, а этап совершенствования, в том числе и методом «погружения» в языковую среду, с выездом за рубеж *lingua tour*.

Приобретение профессиональных навыков и повышение квалификации

Обучение работников для активного и эффективного применения новых технологий, современного оборудования, автоматизированных и компьютеризированных систем требует постоянного повышения квалификации персонала. Многими производственными предприятиями организуются плановые краткосрочные и долгосрочные программы профессионального обучения, значительная часть таких семинаров и курсов проводится за рубежом. *Trainee* — стажер, практикант, проходящий подготовку, морской кадет. Существует практика принятия на коммерческих условиях стажеров, плаубных практикантов на учебные парусные суда и яхты с целью краткого теоретического и практического морского обучения.

Организация семинаров или обучения на курсах повышения квалификации *training courses*, сопровождение, организация культурной программы — суть работы туристской фирмы. Значительная часть мероприятий по обмену опытом — краткосрочные 2–3 дня, но есть и более продолжительные программы. Если срок семинара или обучения превышает 8 дней, то по таким расходам фирмы, совершенным за рубежом в Европе, можно получить возврат VAT — *Value Added Tax*.

7.8. Таймшер

Timeshare таймшер, букв. «разделение времени» — совместное владение недвижимостью (кондоминиум) в туристском бизнесе с возможностью пользоваться ею на протяжении определенного времени, пропорционального денежному взносу. Обычно именуется «собственностью на каникулы» и приобретается на срок от 10-ти лет до бессрочного пользования. Традиционно продаются апартаменты от 4-х до 6-ти человек. Время пользования измеряется в неделях *time division*, которые сгруппированы в три «цвета» (красный *Red* — сезон, самый дорогой и престижный, белый *White* — межсезонье и голубой *Blue* — несезон) и отражают динамику спроса по сезонам. Владелец,

³¹ Для ведения бизнеса в Финляндии следует изучить финский язык, в регионах Латинской Америки — испанский или португальский. Однако, что касается туризма, следует согласиться, что языком межнационального и делового общения в мире является английский язык.

вернее совладелец, кондоминиума (т. е. совместного владения) может отдыхать в приобретенных апартаментах в «свои» недели, либо обменять место отдыха на аналогичное в рамках «цвета». Кроме того, красный меняется на красный, белый и голубой — по желанию клиента, белый только на белый и голубой, голубой — только на голубой соответственно. Дополнительно имеется возможность поменять регионы. При этом регион суперпопулярный и престижный меняется на менее престижный с увеличением времени отдыха — одна неделя на Канарских островах — на две недели в Канаде или три недели в Новой Зеландии.

Resort Condominiums International — RCI

В 1971 г. создана всемирная глобальная система RCI — *Resort Condominiums International*, которая занимается обеспечением совместного владения недвижимостью на курортах высшего класса и «обменом отдыхом». В систему входит свыше 2300 комплексов, расположенных на курортах в 70-ти странах мира. На конец 1992 г. владельцами таймшера в системе RCI были около 3 млн семей. В 1996 г. RCI открыло в Москве свое представительство, а в настоящее время активно продвигает услуги таймшера на российском туристском рынке.

Interval International — II

Аналогичные услуги предлагает престижная система *Interval International — II*, в нее входит более 1000 отелей высокого класса (как правило, не ниже *****) в различных частях мира. В правилах обмена установлено, что II можно поменять за RCI, а вот обратно нет. II — *Interval International* — особо престижная система долговременной аренды/совместного владения недвижимостью на лучших мировых курортах. Внеся примерно 22000 USD, любой желающий, независимо от гражданства, может стать совладельцем на одну неделю ежегодно в пределах 25 лет — фешенебельного коттеджа на Канарских островах или на побережье Флориды, например в известнейшем местечке — Кипарисовая бухта *Cypress Harbour*. В отличие от RCI система II более дорогая, коттеджи предлагаются площадью 160 кв. м и более, отлично оборудованные, две спальни, холл, кухня, *color-video TV*, а также масса других удобств и развлечений. Одновременно в коттедже (несколько потеснившись) могут отдыхать до восьми человек без дополнительной оплаты. Для отдыха можно выбрать любую неделю в течение всего года, заявив об этом заблаговременно. Клиенты получают скидки на авиабилеты до 20 % в ведущих авиакомпаниях мира.³²

Holiday rights — применительно к *Timeshare* — права временного пользования или право предоставления третьим лицам права пользования коттеджем, виллой, указанной в свидетельстве на право собственности, на определенный период (например, на 25 лет).

Особенностью классического таймшера является наличие сертификата собственности на определенный период отдыха, причем эти права передаются по наследству, могут быть предметом залога, уступки, обеспечения кредита и др. (все признаки имущественных прав). Продажа таймшера — дело достаточно деликатное, поэтому фирмы, занимающиеся маркетингом и работой с клиентами, применяют тактику работы с индивидуальным клиентом, так называемые индивидуальные презентации. В печать, разумеется, информация не передается, основная информация сообщается клиенту privately, все переговоры и достигнутые соглашения — строго конфиденциальны. Некоторые маркетинговые компании используют агрессивную практику продаж таймшера, что вызывает споры и претензии потребителей.

Spacebank торговая марка клуба RCI для банка периодов отдыха, в которой резервируется одна неделя для каждого собственника члена RCI. Two-for-One в системе — пра-

³² Кроме российских.

во члена клуба *RCI* поменять одну неделю отдыха на Канарских островах на две недели отдыха в США или Канаде, или на три недели в Австралии или Новой Зеландии. Право обмена также предусматривает возможность «копить» время отдыха, если в текущем году собственник не использует время отдыха, то он может зарезервировать две недели отдыха на следующий год. Практически в каждой стране есть национальные таймшер-ные клубы. Например, в Греции успешно функционирует *Timeshares Hellas*. Клуб предлагает кондоминиум на 60 лет — одну неделю ежегодно за 750000 драхм. Клуб имеет 5000 коттеджей в Греции, которые можно обменять на различные другие на (2300) курортах в 70 странах.

Таймшер в России

В настоящее время в России насчитывается 20 тыс. владельцев таймшера на зарубежных курортах. С 1991 г. они успешно вывезли из страны около 1 млрд долларов США, что по действующим законам является серьезным нарушением валютного законодательства (в смысле ограничений на перемещение капитала). Для такой деятельности, согласно инструкции ЦБ, необходима лицензия, но таковой ЦБ России никому за этот период не выдавал.³³ Таймшер, как вид деятельности, справедливо относимый к высоким технологиям в туризме, в России не имеет правовой базы. Это затрудняет практическое применение этой системы отношений в гостеприимстве. Есть примеры организации местных таймшерных клубов. Есть и особенные формы таких предприятий. Были попытки реализации системы, получившей название таймрайт, которая базируется не на приобретении права владения недвижимостью, а на приобретении права на длительный (на срок от одного года до 20-ти лет) отдых и лечение. Для этой цели заключаются договоры долгосрочной аренды с администрацией наиболее известных баз отдыха и пансионатов.

В целом таймшер — отличное предложение, но только для состоятельных людей. Это дорогостоящий вид отдыха для туристов, которые пересчитывают не однодолларовые купюры, а пачки таковых из сотенных банкнот. Посему не имеющим достаточных средств — таймшер серьезно противопоказан.³⁴

Swap Homes Formula

Кроме таймшера и его системы обмена, в мире функционируют национальные и международная системы обмена квартир в разных городах и даже странах на период отпуска. *Swap Homes Formula* — система международного обмена квартир на каникулы или отдых. Она позволяет людям из разных стран обмениваться друг с другом квартирами, домами и прочей недвижимостью на определенное время. Каждый хозяин квартиры не несет никаких материальных затрат на проживание в квартире своего партнера по обмену, расходы связаны только с оплатой посредника. Особенно удобна эта система в том случае, если поездка связана с длительным пребыванием за рубежом.

7.9. Завершение туристского путешествия — *homeward*

Мало хорошо отдохнуть и развлечься — важно и с толком вернуться к себе домой. *Homeward* — туристская услуга по организации возвращения туриста (туристов) домой

³³ Как утверждают представители ЦБ РФ, никто не обращался за лицензией на таймшер. Одни не обращались, а другие не заметили, как вывезли из страны миллиард долларов США и запоздало проливали крокодиловые слезы о вывозе валюты из страны в огромных масштабах. В настоящее время лицензируются лишь услуги туристских агентств по продаже таймшера (клубного отдыха), однако собственно вывоз капитала, а именно так ЦБ РФ трактует существо сделки, не контролируется. Поскольку валюту в российских банках (в условиях отсутствия гарантии ее сохранности) никто не держит, таймшер для состоятельных людей — удобный способ вложения нажитого капитала.

³⁴ Т. е. для 99 % россиян.

(из тура, туристской поездки, туристского путешествия). Турлидер или сопровождающий через представителей принимающей туристской фирмы должен информировать направляющую туристскую фирму о ходе туристской поездки и планах и сроках возвращения, плановых задержках, изменении сроков приезда туристской группы, необходимости организованной встречи, транспорта и т.п. Туристов будут встречать родственники и друзья, им необходимо сообщить срок прибытия самолета, поезда, автобуса.

Если необходимо, то следует организовать встречу туристской группы, транспорт (трансфер), бронирование гостиницы иногородним туристам (если заказано), помочь туристам разрешить свои проблемы с перевозчиком (например, если утерян³⁵ или разграблен чемодан, от этого случая не застрахован никто, кроме туристов, имеющих особую карту «частолетающих путешественников»). Плохой прием при возвращении домой испортит все хорошее впечатление от поездки.³⁶

Некоторые туристские фирмы составляют и тщательно ведут клиентский банк данных, направляют клиентам свои новые³⁷ предложения на текущий и предстоящий сезон, поздравляют с праздниками, ненавязчиво напоминая о предстоящем отдыхе. Практика показывает, что туристы, получившие хорошее обслуживание в поездке, непременно придут еще раз в эту же фирму и купят следующую поездку и порекомендуют ее своим друзьям и товарищам. Возможно, они станут повторными туристами — вторично (или более раз) посещающие дестинацию.

³⁵ Так, губернатор Санкт-Петербурга В. А. Яковлев по возвращению из США с Игр Доброй Воли не нашел своего чемодана в багажном отделении терминала аэропорта. Такая же участь постигла и Тома Натан, организатора крупнейшей в мире туристской выставки, ему пришлось явиться на официальный прием в джинсах и клетчатой ковбойке, поскольку авиакомпания *KLM* отправила его чемодан в другой аэропорт.

³⁶ По-русски это называется *ложка дегтя в бочке меда*.

³⁷ Мир велик, побывав в Германии, турист хочет посетить Италию, а далее — Таиланд и Бали. Редкие туристы, одолеваемые топофобией, отдыхают в одном и том же месте по несколько раз. Хотя такие бывают, один наш партнер принял образ отдыха на речном круизе из Санкт-Петербурга в Москву и обратно и так провел 15 отпусков подряд (и остался весьма доволен).

Глава 8.

Туристские ресурсы

Туристские ресурсы. Туристский интерес. Природное и культурное наследие. Экология и туризм. Национальные парки и резервации. Тематические парки. Чудеса света. Свободные туристско-рекреационные экономические зоны.

8.1. Туристские ресурсы — определение

Ресурсы — все то, что нас окружает в мире — материальные объекты природного или рукотворного происхождения, природные, техногенные, общественные и социально-экономические явления. Ресурсы, доступные туристам, а также и иным потребителям, и вызывающие у них прямо или опосредованно интерес, — туристские ресурсы. Туризм основан на целевом и разумном использовании туристских ресурсов¹. Суть и предметная принадлежность туристских ресурсов — потенциальная способность удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма, и быть источником туристского продукта.

Там, где нет каких-либо туристских ресурсов, туризм не может быть в принципе. Отдельные туристские ресурсы предполагают лишь потребление в ограниченных масштабах, поскольку в данном случае посещение объектов туристского интереса может быть связано с опасностью для жизни человека, или этот интерес имеет кратковременный ресурс по каким-либо показателям, чаще всего временным. Например, сколько времени человек, не живущий постоянно *non habitat*, например, в пустыне, может созерцать песчаную дюну в Сахаре — очень недолго в процессе броска сафари на комфортабельном джипе, после чего устремится к прохладе кондиционера или бассейна в приморском отеле и к ледяной банке пива. Тот же турист может часами смотреть на море, нежась в струях теплого бриза.

Некоторые ресурсы и объекты приобретают статус национального символа или святыни, природного или культурного наследия, и тогда к ним устремляется неиссякаемый поток поклонников и интересантов.²

Ст. 1 федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет туристские ресурсы следующим образом:

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

При данном определении понятия возникает огромное количество вопросов.

1. А как быть с экскурсантами? Экскурсант — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Следя букве закона — для экскурсантов туристский продукт не существует. Заметим, что индивидуум, прибывший в Санкт-Петербург, как турист, т. е. взявший ночевку и спутные туристские услуги, — естественно, турист в отношении данной дестинации.

¹ Все-таки, кое-что надо оставить на будущее и потомкам.

² Если святыня и поклонение таковой имеет религиозный обрядовый смысл, то эти посетители обретают статус паломников.

Но, совершая экскурсионную дневную поездку в Новгород, этот индивидуум утрачивает свои туристские свойства в отношении дестинации прибытия, а именно Великого Новгорода³, и становится экскурсантом (т. к. ночевку не берет) и, как следствие, не должен учитываться в туристской статистике места пребывания. Такие трансформации из одной экономической категории в другую и обратно имеют место неоднократно. При этом туристы из Москвы⁴ созерцают Софийский собор как туристский объект (ресурс), а рядом стоящие экскурсанты из Санкт-Петербурга, как нетуристский ресурс.

2. Функциональное назначение туристских ресурсов ограничено удовлетворением духовных потребностей и восстановлением физических сил туриста. Как быть с материальными потребностями, присущими не только туристу, экскурсанту, но и любому другому индивидууму-посетителю? Куда отнести покупку «неубиенно любимого и неустанно потребляемого всеми» туристского товара — бутылку спиртного⁵, приобретаемую туристом в магазине *duty-free*, — к духовным потребностям или к категории восстановления физических⁶ сил?

3. Теряют ли свои туристские свойства ресурсы, если потребляются посетителями дестинации, не относящимися к категории туристов, т. е. обычными посетителями и местным населением?

4. Как определить отношение к этим ресурсам местных жителей дестинации, которые согласно международным нормам «имеют равный доступ к туристским ресурсам».⁷ Исходя из последнего постулата, можно сделать уникальный вывод, что туристские ресурсы существуют вне связи с туристами как таковыми, а могут успешно использоваться и другими категориями потребителей, не теряя при этом своих туристских свойств.

Следует априори согласиться с тезисом, что ресурсы природные, климатические, исторические, социокультурные и иные существуют независимо от того — есть туристы или нет. Мы также утверждаем, что массовый туризм — социально-экономическая формация или явление, возникшее 160 лет назад. Тогда как быть с пирамидой Хеопса, которой уже более 3000 лет. Все это время, за исключением последнего 160-летнего периода, она не была туристским ресурсом, хотя никаких внутренних и материальных свойств не меняла. Впрочем, это утверждение также ущербно, поскольку за несколько веков до новой эры древние туристы (прототуристы) посещали эти объекты, о чем свидетельствуют графити, оставленным ими на камнях египетских пирамид⁸, статуй, стен и т. д. Солнце и воздух, море и красивые горные ландшафты и иные объекты — абсолютны в отношении потребителя. Солнце одинаково греет и местного жителя и приезжего туриста и любого иного индивидуума, находящегося в данном месте⁹. Гидротехническое

³ Господина Великого Новгорода. Упаси Господь, а вдруг Товарища.... нынче вроде вновь не модно господствовать.

⁴ Экскурсия из Москвы в Великий Новгород в силу несовершенства технических средств и условий перевозки, как правило, выходит за пределы экскурсионного дня. Как возможный вариант — ночевка в поезде или автобусе.

⁵ А также литрового флакона парфюма «Шанель № 5», блока сигарет, искурение которых одновременно может убить лошадь...

⁶ Последний постулат сомнителен, поскольку априори лишь определенное количество спиртного поднимает и ненадолго некоторые способности, а при неумеренном потреблении приводит употребившего индивидуума в состояние утраты физических сил, характеризующее чаще всего как «мордой на стол» или *face on table* (что, скорее всего, непереводимо на англ.).

⁷ «Манильская Декларация по мировому туризму». Приложение В, часть 2, а также «Хартия Туризма», статья IV, часть 1. — В книге «Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса». Нормативно-правовые документы. — М.: Финстатинформ, 1998.

⁸ Мы отсылаем читателя к прекрасной и познавательной книге проф. Грицкевича В.П. — История туризма в древности.

⁹ Вопрос в другом: приезжему туристу солнце и море в радость и удовольствие, а местному жителю — обыденно, он и в море купаться не хочет, потому что оно есть каждый день, каждый месяц, каждый год и всю его жизнь.

сооружение, например Саяно-Шушенская ГЭС¹⁰, не имеет туристского предназначения, однако весьма эффективно использовалось как побудительный фактор и экскурсионный объект для организации туров в дестинацию.

Для упорядочения рассуждений о принадлежности ресурсов и категории потребителей введем понятийные ограничения. Ресурсы любых видов обретают необходимые и достаточные свойства и образуют туристский продукт только в том случае, если они в силу социальных и экономических факторов приобретают потенциальную возможность востребования¹¹ в целях туризма и туристов или реально используются в целях туризма и потребляются индивидуумами, относящимися к категории туристов или экскурсантов. При этом любая единичная ресурсная составляющая становится туристской только в совокупности с другими. Следовательно, ресурсы приобретают туристские свойства только в совокупности прямо или опосредованно с туристскими услугами, которые предоставляет туристская индустрия. Важным критерием является показатель доступности туристских ресурсов.

8.2. Туристский интерес

Побудительным мотивом и основой использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма является туристский интерес и туристское впечатление.

Туристский интерес — перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, априори частично известной, туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, выступающих в виде объектов туристского интереса. Туристский интерес генерирует мотивационный позыв индивидуума или группы индивидуумов¹² к потреблению туристского продукта и, соответственно, совершению туристской поездки. Конкретный интерес к объекту или явлению по мере познания удовлетворяется и угасает и возникает новый к иному объекту или явлению, или к тому же, но в новом аспекте — познание бесконечно.

Объекты туристского интереса — достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, исторические, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потреблении туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или спутным целям тура. Однако для того, чтобы эти объекты были бы реально использованы в целях туризма, необходима надлежащая инфраструктура и индустрия туризма, которая обеспечит (а) доведение информации до туриста о данном туристском объекте, необходимой и достаточной для уверенной

¹⁰ Единственное в мире подобное грандиозное сооружение, при выборе места строительства которого учитывались не столько факторы горно-геологических условий и наличие потребителей электроэнергии, сколько факторы политические, а именно — место нахождения избушки, где проживал ограниченный период в царской ссылке (больше похожей на итальянский курорт) коммунистический вождь. Дополнительно известно, что ему для улучшения духовного состояния привезли пианино, а для поддержания животного — еженедельно резали корову. Недолгий период пребывания вождя оставил незагладиное впечатление на селян и вошел в историю партии. Несомненно, это придало объекту незаурядные туристские свойства, привлекательные для программных туров в период бытия социалистического строя в СССР. В постперестроечный период эти свойства — как политические, исторические и туристские — были утрачены и преданы забвению вместе с идеалами коммунизма. Возможно надолго. Ничего другое время и другие приоритеты, экскурсионным объектом становятся коровники, которые посетил первое лицо государства.

¹¹ А не только использования.

¹² Групповой интерес отличается от индивидуального. На его возникновение влияет синдром «стадности». Все лошади — и я пошел с ними. Однако в группе должен быть лидер и его окружение (группа поддержки).

мотивации выбора путешествия именно в эту местность и к этому объекту, (б) обеспечит достаточно комфортную и безопасную доставку (доступ) туриста к этой местности и объекту, (в) размещение, (г) питание, (д) развлечения.

В центре австралийского континента, среди плоского как стол пустынного плато, находится уникальная по своему облику скала красноватого камня высотой 349 м и длиной 9 км — *Ayres Rock*. Для того чтобы добраться до этого чуда природы, необходимо преодолеть сотни километров безводной и безжизненной пустыни, что в обычных условиях многие века было доступно лишь одиночкам. Но сегодня эта скала, лишенная растительности — неременный экскурсионный объект для практически всех туристов, посещающих Австралию, и, более того, национальный символ пятого континента. Построены автомобильные и железная дороги, небольшой аэродром, несколько классных отелей и рестораны со всем мыслимым спектром развлечений.

Любимое и, пожалуй, кроме рудиментарных гостиничных утех, единственное развлечение — скалолазание и бесконечное фотографирование¹³ на фоне, около, со скалы. Устроена школа альпинизма. Вся гигантская скала представляет собой единый спортивный объект, на который лезут и лезут умелые или совсем неумелые скалолазы со всех сторон. Важно не только подняться и встретить первый луч солнца, но и спуститься со скалы (живым¹⁴). Туристы пользуются огромным количеством альпинистского снаряжения и тратят километры фото- и видеопленок. Это место и объект национальной гордости, каждый житель континента душой стремится к этому камню и хоть раз в жизни обязательно побывает в этом месте и прикоснется к скале. Таким образом, обычная скала в силу особенности своего расположения и внешнего вида представляет собой потенциально мощный объект туристского интереса, который стал реально доступным и интенсивно освоенным в целях туризма (и никаких больше) благодаря исключительно развитой индустрии и инфраструктуре. Если убрать все последнее, то скала будет вновь одиноко стоять веками среди пустыни и из реального и весьма привлекательного объекта туристского бизнеса превратится в потенциальный объект, чем и была миллионы лет до.

Турист по своей природе любопытен и любознателен. Он стремится узнать (увидеть, услышать, потрогать, отведать, залезть, отломить, т.е. попробовать органолептически) что-либо новое, неизвестное ему или убедиться опять же органолептически в качествах некоего объекта, о котором ему прямо или опосредованно известно из различных источников (книги, кино, видео, рассказы) или неизвестно вовсе — прямо или отчасти *mystery tour*.

Не все объекты или события являются положительными, некоторые генерируют острые и резкие, иногда резко и болезненно неприятные, ощущения, реальную опасность (приключенческий или экстремальный туризм *adventure or extreme tour*), генерируют адреналин в крови.¹⁵ Например, созерцание кобры в агрессивной стойке наводит ужас.

Туристы, даже осознавая такое, тем не менее, совершают процесс познания, но априори в уверенности в положительном исходе события для него самого. Отметим, что при пренебрежении правилами пребывания, правилами безопасности, туристы подвергаются рискам и негативным воздействиям (инфекционная болезнь, травма, несчастный случай и др.), причем нередко с летальным исходом. Так, отношение к змеям у человека весьма тенденциозное, хорошо известно, что общение со змеями ничего хорошего не приносит, имеет место опасность укуса и смерть. Тем не менее, туристы охотно посещают храм змей в Индонезии, где полно ядовитых тварей. Совсем неплохо сфотографи-

¹³ Нынче в век стремительного научно-технического прогресса практически каждый турист имеет цифровую фотокамеру, способную без мысленных усилий сделать отличное и качественное фото. См. иллюстрированное пособие для туриста: Н.М. Биржаков. Цифровое фото в простых примерах. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006. — 192 с., а также сайт фотопутешественников www.fototraveler.ru.

¹⁴ Тем, кому не хватает адреналина в крови — тут его полный мешок.

¹⁵ Имя гробов у родственников.

роваться с большой коброй в руке или на шее и затем без усталости показывать это фото друзьям. И хотя все осведомлены об опасности объектов показа, некоторые из туристов пренебрегают правилами посещения храма и общения с объектами поклонения местной секты и становятся жертвами змеиных укусов, прерывая такое путешествие и оставаясь на местном кладбище возле храма. Говорят, что там (на кладбище) есть и русские туристы. Можно привести сотни и тысячи примеров опасных объектов.

Однако любой турист или путешественник, отправляясь в неведомое с приключениями, абсолютно твердо уверен, что с ним, и именно с ним, ничего предосудительного случиться не может.¹⁶

Исключения составляют жестко экстремальные туры, где априори турист балансирует на грани жизни или смерти.

Туристское впечатление — комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.

Туристское впечатление возникает при совершении экскурсии, посещении красивых природных ландшафтов *scenery, landscapes*, аттракционов, ресторанов, проживании в отеле, т. е. на всех этапах путешествия. Туристское впечатление о туристских ресурсах и туре в целом складывается из многих компонентов. Поскольку туризм в основной своей направленности предназначен для удовлетворения различных потребностей человека в отдыхе и развлечении, то человек, покупая туристские услуги, естественно планирует или подразумевает априори получение положительных эмоций в процессе познания, оздоровления, осуществления приключений. Участие в аттракционах вызывает у участников экзотическое состояние, в конечном случае при положительном исходе, приносящее удовлетворение.

Согласно теории мотиваций и потребностей А. Маслоу¹⁷, потребности составляют некую пирамиду из пяти групп, в основании которой положены наиболее фундаментальные: (а) физиологические — питание, отдых, здоровье, спорт, секс, (б) потребности безопасности и поиск защиты, (в) необходимость информации и общения, (г) психологические (уважение самого себя, доверие и уважение других и место в обществе), а на вершине личностные — (д) потребности самовыражения, духовного развития и престижа в обществе. Для того чтобы возникло желание в удовлетворении потребности высшей категории, необходимо удовлетворение потребностей рангом ниже. Удовлетворение потребностей — процесс, определяющий поведение человека. Достичь удовлетворения высших потребностей обычно достаточно трудно. Некоторые виды туризма априори не несут такой задачи, например, при совершении делового или ритуального туризма прямые развлекательные функции отсутствуют¹⁸, однако получение удовлетворения от выполнения поставленных целей турист получает.

Следует разделять туристское впечатление от конкретного объекта туристского интереса и туристское впечатление от потребления туристского продукта в целом. Даже при блестяще организованной программе туристской поездки незначительный обост, часто не зависящий от организаторов туризм и происходящий по стечению обстоя-

¹⁶ Это базовый тезис, имеющий древнейшие истоки и традиции, и, если было бы иначе, все бы сидело дома, трясясь от страха, и туризм не состоялся как явление для миллионов.

¹⁷ А. Маслоу. «Мотивы и личность», «Теория мотиваций человека». Биряжков М.Б. Мотивации выбора туристского путешествия. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 13. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 49–76.

¹⁸ Это суждение весьма односторонне и недостаточно правильно по своей сущности. Участники деловых поездок всегда имеют культурную часть своей программы, деловой обед, посещение театра, экскурсии. А в ритуальном действе также есть процесс поминания — с традиционной рюмкой в одной руке и янчком в другой, вызывающий удовлетворение у значительной части участвующих и сглаживающий часть отрицательных эмоций.

тельств, может испортить впечатление туриста о всей поездке в целом. Хотя тезис о том, что неприятные моменты жизни забываются и остаются только хорошие воспоминания, имеет место, но результативность труда организатора туризма непременно будет зависеть от значимости случая, вызвавшего неприятие у туриста.

Фундаментальным является постулат о том, что турист должен быть доволен туристской услугой или туристским продуктом, ибо он заплатил за него деньги в расчете получить удовлетворение своих желаний и потребностей. Он (турист), в общем случае, хотел получить удовольствие¹⁹, и, если такового не случилось, туризма нет. Молва о плохих турах, плохих услугах разносится значительно быстрее, чем иные хорошие новости. При этом следует учесть, что мотивацией выбора вида туризма и конкретного туристского путешествия, имеющей значительно больший вес, нежели иные при выборе направления и конкретного туристского продукта, являются именно советы друзей и знакомых, а не дорогостоящая реклама по телевизору и в цветных буклетах. А самые распространенные вопросы, задаваемые туристами официальным учреждениям и справочным бюро, — о надежности туристской фирмы.

8.3. Природное и культурное наследие

Туристские ресурсы — природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить физические и духовные потребности человека в процессе и в целях туризма. Туристские ресурсы являются всемирным, национальным (региональным, местным) достоянием, адекватно значимости для общества. Часть ресурсов, имеющая особое значение для человечества, отнесена к объектам и памятникам мирового значения.²⁰

Под *культурным наследием* понимаются:

— **памятники:** произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

— **ансамбли:** группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

— **достопримечательные места:** произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Объекты всемирного культурного наследия рассматриваются по 8-ми номинациям. Критерии включения объектов культурного наследия в Список Всемирного наследия следующие:

- шедевр творческого гения человека;
- уникальный объект архитектуры, монументального искусства, градостроительства, а также особо ценные участки культурного ландшафта;
- демонстрация культурных традиций исчезнувших или современных цивилизаций;
- уникальные здания или архитектурные ансамбли, включая ландшафты, связанные с важнейшими вехами в человеческой истории;
- яркий пример традиционного поселения или системы землепользования;

¹⁹ Каждый понимает под удовольствием нечто свое, но есть и общечеловеческие ценности, т.е. воспринимаемые всеми людьми примерно одинаково.

²⁰ «Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия». Принята генеральной конференцией ЮНЕСКО на семнадцатой сессии, Франция, Париж, 16 ноября 1972 г.

— демонстрация современных идей, верований, течений в искусстве, живых традиций человечества.

Под *природным наследием* понимаются:

— природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;

— геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;

— природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты.

Для природного наследия установлены следующие критерии включения объектов природного генезиса в Список Всемирного наследия:

— большое значение с точки зрения изучения эволюции Земли и демонстрация современных геолого-геоморфологических процессов;

— высокое ландшафтное разнообразие и демонстрация важных современных процессов в экосистемах разных типов;

— исключительная живописность местности и наличие природных феноменов;

— высокая степень биологического разнообразия и наличие редких и исчезающих видов.

Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО.

В России в Список Всемирного культурного наследия включены:

Культурное наследие — около 2 тысяч памятников истории и культуры: (1) Московский Кремль и Красная площадь, (2) исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников, (3) погост Кижи (Онежское озеро, Республика Карелия), (4) исторический центр Великого Новгорода и памятники окрестностей, (5) Белокаменные памятники Владимиро-Суздальской земли и церковь Бориса и Глеба в Кидекше, (6) историко-культурный комплекс Соловецких островов, (7) архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в г. Сергиев Посад, (8) Церковь Вознесения в Коломенском. *Природное наследие* — всего 4 номинации, объединяющие 7 заповедников, 3 национальных парка, 4 природных парка, а также несколько заказников (в том числе 3 федеральных — Южно-Камчатский, Фролихинский, Кабанский), ряд памятников природы, охранные буферные зоны заповедников и парков, общей площадью примерно 17 млн. га, включая 3,3 млн. га акватории, в том числе озеро Байкал (3,15 млн. га), Телецкое озеро (23 тыс. га), прибрежная зона Кроноцкого заповедника (135 тыс. га).

Все памятники культуры и природные объекты находятся под охраной государства, на поддержание и сохранение памятников и объектов всемирного значения выделяются также средства ООН. Так, например, на цели сохранения объектов и храмов Абу Симбел, попавших в зону затопления при строительстве Асуанской плотины в Египте, было выделено 40 млн. долларов США. Часть наиболее ценных объектов была разобрана, перевезена на более высокое место и смонтирована вновь. К сожалению, часть уникальных исторических построек и сооружений осталась под водой, и теперь туристы могут обозреть их с парохода на дне водохранилища.

В зависимости от целей путешествия могут рассматриваться самые различные природные ресурсы. Так, в местечке Монт-Сент-Мишель на севере Франции естественный и неиссякаемый природный туристский ресурс — прилив и отлив моря, отлаивающийся необычайной высотой уровня воды в фазах протекания явления и яркой особенностью убытия и прибытия воды в силу очень пологого дна залива. В Китае на одной из крупных рек в ее дельте при приливе два раза в день возникает мощная волна, идущая против течения реки с моря. Это уникальное явление называется «Речной Бор» и происходит

ежедневно на реке Чэнг-ху-фа, высота волны 7 м, скорость движения 27 км в час. Аналогичные природные явления наблюдаются в устье реки Меконг (высота волны до 14 м) и в устье Амазонки в местечке Канал де Норт.

Основным природным ресурсом на острове Бали в Индонезии, который служит верной приманкой для туристов, является «неповторимый закат солнца». Можно утверждать, что такой же закат есть и на других соседних островах, островах в другой части этого и других океанов, находящихся на этой широте. Но состоятельные туристы твердо веруют, что на острове Бали закаты самые лучшие, и едут за тридевять земель полюбоваться на это явление из пятизвездных бунгалов за сумасшедшие деньги. На дело продвижения этого немудреного туристского продукта вложены невиданные средства и талант рекламистов, а на месте весьма профессионально организован суперизысканный сервис и туристское обслуживание с грамотным использованием местного колорита и традиций. Все в целом гармонично сочетается и обеспечивает немалый туристский поток весьма состоятельных клиентов, бронирование туров производится за 60 дней. Местное население острова Бали живет практически только за счет доходов от туризма.²¹ Отметим, что туристы с удовольствием посещают не только уникальные храмы, пирамиды, прочие рукотворные древности, но и достижения современности, как-то: сборочные конвейеры автомобильных заводов, производства пивные, винные и даже швейные.²² Дегустационные залы воспринимаются туристами неизменно с восторгом и энтузиазмом. В Южной Африке в Кейптауне, который славится своими традициями виноделия, предлагается экскурсия «Винный путь» по местным винным заводам. Также неподдельный интерес вызывают колбасные²³ заводы, шахты, гидротехнические сооружения и даже госпитали.

Туристская территория или акватория — вид комплексного туристского ресурса — географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации и введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма в ее пределах.

Территория может быть на суше или под землей. Территория на суше на поверхности земли не требует дополнительного пояснения. Множественные природные объекты и явления, рукотворные объекты всех времен вызывают туристский интерес. Все они составляют предмет и объект национального достояния и подлежат охране. Под землей, соответственно, для любителей спелеологического туризма шахт и горных выработок, например, в Южной Африке все туристы посещают алмазные копи и шахты золотых приисков в Йоганнесбурге. Некоторые шахты используются не столько для экскурсионных целей, сколько для целей лечения в особом микроклимате, созданном природой в подземных штольнях. Таковое предлагается, например, в Альпах в местечке Бад-Гастайн (радоновая ингаляция при повышенной температуре и высокой влажности) в старых штольнях золоторудной шахты.

Посещение пещер — один из распространенных видов туризма и экскурсий.²⁴

²¹ После теракта, совершенного в Бали экстремистами в 2003 г., когда погибали более 180 австралийских туристов, на некоторое время туристский поток снизился на 97 % и без работы остались почти 300 тыс. жителей острова.

²² В рудиментарном позыве купить в местном магазине при швейной фабрике что-либо оригинальное и главное подешевле.

²³ У сведущего туриста-россиянина моральный удар вызывает колбасный завод без проходной и охранников, ощупывающих всех и каждого.

²⁴ Даже наш всеобщий любимец-шалун Том Соьер не исключение. Он испытал острые ощущения при посещении пещеры. Детский «синдром дыры» — если есть дыра, в нее надо залезть — алечет также и взрослых. Только в Греции более 3500 пещер, которые могут посетить туристы, и еще более не посещаемых. Греческую землю на континенте и островах можно успешно сравнить с куском сыра в дырках.

Огромные пещеры есть в Мексике, США, Южной Африке, России, а также и в других странах. Протяженность пещер в их исследованной части достигает 150 км, но значительная часть из них закрыта для массового посещения в целях безопасности. Часть туристов ограничивается кратковременным посещением легко доступных горизонтов и залов, а часть, из спортивных соображений, проникает достаточно глубоко и далеко, но для этого требуется надлежащая подготовка, снаряжение и сопровождение туристских групп. Близ Санкт-Петербурга в пос. Саблино имеются большие пещеры, привлекающие массы туристов.

Акватории являются важным туристским ресурсом. Вода чужда человеку как среда обитания и поэтому интересна в познавательном или приключенческом смысле. В мире более 50 млн любителей подводного туризма с маской на небольшой глубине и с аквалангом до 70 м. Большой Барьерный риф является национальным достоянием Австралии и объявлен аквапарком мирового значения. Второй (малый) Барьерный риф расположен у берегов Белиза и также является истинным раем для любителей подводных приключений и созерцания подводного мира. Красное море представляет неограниченные возможности для подводного плавания и составляет неотъемлемый элемент развлечений курортников. Поиск и осмотр известных подводных сокровищ и древностей, погибших кораблей составляет важный вид туризма. Греция, Кипр, Италия, Турция, Сейшелы и другие страны активно используют свои подводные сокровища. Принято много особых национальных законодательных актов, регулирующих деятельность под водой в районах скопления древностей. В пределах действия национальной юрисдикции разрешается лишь осмотр, но не перемещение или подъем подводных сокровищ и предметов.

Для осмотра водного живого мира и коралловых рифов широко используются туристские подводные лодки, а также суда с прозрачным дном, которые есть практически во всех приморских туристских центрах. Туристские подводные лодки есть на Бермудах, Канарах, в Красном море в Эйлате, на Балеарских островах и испанском курортном побережье Коста Браво.²⁵ В целом по оценкам специалистов количество таких туристских подводных лодок превышает 30. Осмотр затонувших кораблей — популярный вид приключений. Гибель корабля всегда масштабная трагедия и фантастическое зрелище, волнующее людей, вызывающее переживания, страх и соответственно интерес.²⁶ Так, в Финском заливе обнаружено до 5000 подводных объектов, относящихся к различным эпохам, начиная с времен викингов и шведско-русских войн до времен Второй мировой войны.

Особым интересом пользуется район около мыса Крестовый под Выборгом, где найдено более 150-ти шведских военных судов трехсотлетней давности, одновременно погибших в сильный шторм на этом месте. Благодаря холодной воде суда хорошо сохранились. По архивным данным, в водах Финского залива лежат мощи святого Генриха, первого финского канонизированного святого, вывезенные князем Голицыным по приказу Петра I из Турку и благополучно утопленные в шторм вместе с другими реквизированными сокровищами храма. Такие же объекты, имеющие историческую ценность,

²⁵ Такие туристские подводные лодки строятся в России, но не для россиян. Это развлечение дорогое, платежеспособный спрос отсутствует. Лодки поставляют на курорты для туристов с деньгами. Для российского «Сеньки» это соболиная шапка.

²⁶ Отметим, что факт и процесс рождения человека настолько обычен, что не вызывает интереса, разве что этап зачатия, объявленный практически всеми религиями таинством брака. Смерть в общем случае неизбежна, но преждевременная, желательна мученическая смерть, волнует, вызывает острые ощущения, животный страх, интерес (поскольку не с тобой), являет собой процесс и явление, неизменно отражаемые в творчестве человека много веков. Можно условно посчитать, сколько человек умирает за один вечер в телефильмах на экране и сравнить с числом рожденных за этот период. Несравнимо. Стоит задуматься. Мадам Тюссо и ее салон — отличный, всемирно известный и активно посещаемый туристский объект в Лондоне. На деле — она была обычным работником морга при королевской тюрьме, а ее салон в большинстве экспонатов — антикум мертвецов. Неменьшим интересом пользуется у туристов музей пыток в том же Лондоне.

обнаружены и на дне Ладожского озера. Созданы специальные туристские фирмы, организующие спуски энтузиастов дайвинга под воду. Количество туристов достигает 3000 за сезон, что при высокой стоимости этого вида развлечений представляет выгодный вид туризма.

Неизменным спросом у туристов пользуются гигантские водопады — Ниагарский²⁷, отлично освоенный настолько, что его включают на потребу туристам по часам, Игаусу (самый большой в мире) и Виктория. Два последних сегодня доступны, но менее посещаемы, либо в силу слабой инфраструктуры туризма, либо удаленности. Водопад Виктория хорошо обустроен, есть отели, железная дорога с мостом через водопад, зоопарк, услуги катания на парходах и воздушных шарах. Ниже водосброса река Замбези порожица и служит местом проведения мирового первенства по рафтингу. Ближайшим доступным для обозрения мощным водопадом для россиян является Иматранкоски в г. Иматра в Юго-Восточной Финляндии, близ границы с Россией, всего в 250 км от Санкт-Петербурга.

Важными туристскими ресурсами являются культовые сооружения, пирамиды, скульптуры, храмовые и городские архитектурные ансамбли и парки, музейные коллекции, а также и современные сооружения, небоскребы, музеи, плотины, иные масштабные гидротехнические сооружения и другие объекты. Как ни странно, притягательной силой, в смысле туризма, обладали во все века и обладают и ныне кладбища, отметим, что пирамиды, тысячами построенные в Египте, — это усыпальницы фараонов, жрецов и придворной знати. Мавзолеи являются наиболее посещаемыми²⁸ культовыми объектами, а некоторые из них по своим архитектурным особенностям и гигантским размерам отнесены к Чудесам света.

8.4. Экология и туризм

Экология²⁹ в контексте данного исследования рассматривается как наука о взаимоотношении человеческого общества и его деятельности в сфере туризма и окружающей среды³⁰. Одной из характерных особенностей современного этапа развития общества является повышение влияния техногенных факторов загрязнения окружающей среды, что в экстремальных ситуациях приводит к экологическому кризису, в первую очередь туристских ресурсов.

Обострение экологической ситуации в мире давно вышло за рамки проблем отдельных стран и регионов, а принимаемые меры не адекватны характеру и масштабам угрозы. В качестве примера можно указать катастрофу на Чернобыльской атомной станции, оказавшую негативное влияние на огромные территории европейского континента. Даже кораблекрушение танкера с разливом нефти может стать катастрофой для водных и прибрежных пространств. Крушение танкера у берегов испанской Галисии вызвало разлив нефти, гибель сотен тысяч обитателей моря и птиц. Прекрасный туристский приморский регион в одночасье утратил свою туристскую привлекательность, а жители на три-четыре года лишились истинного дара морепродуктов, веками составлявших важную часть рациона питания и дохода.

Сегодня для всех регионов мира насущной задачей является разработка новых под-

²⁷ Туристский объект № 1 в мире по критерию посещаемости.

²⁸ Интерес к посещению зависит и от политической ориентации населения и власти. В мавзолее В. И. Ленина долгие годы стояли зимой и летом многотысячные очереди обязанных поклониться вождю пролетариата. С утратой коммунистами власти и влияния в стране и обществе очередь в мавзолее в конце XX в. прекратилась адекватно изменению приоритетов и уважения к символу. Интенсивно муссируются предложения тело Ульянова-Ленина захоронить по-человечески и по православному обряду, а мавзолее вместе с кладбищем при кремлевской стене перенести куда-нибудь в другое более подходящее место.

²⁹ Термин «экология» имеет корни от греческого слова *oikos*, что означает дом.

³⁰ Карпова Г.А., Кузнецов Д.Г. Экологические аспекты развития туризма. «Туристские Фирмы», вып. 17. — СПб.: ОЛБИС. 1998. С. 67–75.

ходов к решению задач сохранения природной среды. Важно рассмотреть такой подход на базе комплексного решения задач в сложных социальных, экономических и экологических системах. Одна из ведущих ролей в решении данных проблем принадлежит туризму в силу нескольких основных причин:

1. Туризм является одной из наиболее интенсивно и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Он составляет значительную часть мирового валового национального продукта, привлекает около 7 % мировых инвестиций, создаёт большое количество новых рабочих мест, является важной статьёй налоговых поступлений во многих странах.

2. Туризм оказывает воздействие на все ключевые сектора экономики современного государства, все стороны жизни цивилизованного общества. Напомним, что далеко не во всех странах туризм имеет место даже при всей его экономической привлекательности. В неспокойных регионах — с точки зрения локальных военных, религиозных и этнических конфликтов — туризма нет. Туризм является одним из эффективных средств структурной перестройки экономики и смены приоритетов общественного развития.

3. Туризм несет глубокую социальную функцию. На современном этапе своего развития туризм направлен главным образом на решение определенных социальных задач.

Социальной задачей и методом туризма определим:

- предоставление прежде всего нематериальных благ потребителю в виде широкого спектра услуг;

формирование общеобразовательного, культурного, социального уровня населения;

- расширение межнациональных, межгосударственных, межэтнических, межличностных отношений;

- обеспечение отдыха, восстановления жизненных сил, здоровья потребителей;

согласование интересов отдельных групп населения с долговременными интересами общества, в том числе сохранение благоприятной экологической, социальной, культурной среды.

Экологичность туризма и экологический туризм

Рассматривая вопрос роли туризма в процессе экологизации общественной жизни, необходимо разграничить понятия *экологичности* туризма и собственно *экологического* туризма.

Экологичность или неэкологичность туризма определяется степенью и характером воздействия индустрии туризма на окружающую среду, то есть на атмосферу, водные ресурсы, почву, флору и фауну. В этих процессах можно найти совершенно рудиментарные, такие как пожары, вытаптывание *trample down*, загрязнение отходами.³¹

Горные и лесные районы концентрируют пожароопасные экосистемы в большей степени, нежели прилегающие равнины, хотя по степени пожароопасности горные экосистемы различаются чрезвычайно сильно: от хвойных верещатников Тасмании, которые могут быть навсегда уничтожены одним пожаром, до кочкарниковых лугов Новой Зеландии, где поджоги являются необходимым элементом ухода. Некоторые горные районы имеют высокую естественную частоту пожаров (горы Сан-Барнадино, США), другие — низкую (горы Тайваня). В некоторых горах наличествуют естественные факторы, вызывающие возгорание, но растительность малогорючая. Если высокая горючесть растительности сочетается с высокой пожароопасностью, туристы и жители могут так изменить режим пожаров, что биоразнообразие будет поставлено под угрозу. Поскольку рельеф оказывает большое влияние на местные климатические условия и

³¹ Рекомендации для горных охраняемых территорий. Предложены Комиссией МСОП по национальным паркам и охраняемым территориям, май 1992 г. — В кн. Всемирное культурное и природное наследие. — М.: Институт Наследия, 1999. — 336 с.

на режим пожаров, предсказание интенсивности и скорости распространения пожара в горах является сложной проблемой; поэтому и проведение плановых и подавление естественных пожаров чреваты возможностью серьезного ущерба. При особо неблагоприятных погодных условиях естественные пожары могут уничтожить растительность на всей охраняемой территории в течение нескольких часов (как, например, на юго-западе Австралии, где 140 тыс. га выгорели за 8–10 часов). Там, где вокруг охраняемой горной территории полностью сведена естественная растительность, восстановление первоначальной флоры и фауны на выгоревшей территории за счет притока извне может быть невозможным. Идеальным является такой режим пожаров, который обеспечивает сохранение всех элементов биоразнообразия на горной территории. В некоторых районах для этого требуются плановые поджоги, в других — постоянный контроль и подавление возникающих пожаров. В горах борьба с пожарами усложняется из-за сильных ветров и быстрого распространения огня вверх вдоль крутых склонов.

Прогулки, пешие путешествия и альпинизм — это основные способы использования охраняемых, особенно горных, территорий. Также плохо восприимчивы к повреждению покровы тундровых территорий, след от трактора или вездехода не зарастает десятки лет. Многие экосистемы в горах и тундрах отличаются хрупкостью, некоторые включают редкие виды, которые легко повредить вытаптыванием, а естественное обычно происходит медленно. Также и некоторые горные почвы, например торфяные или вулканические пеплы, могут легко разрушаться под воздействием вытаптывания. Это существенно меняет естественный режим стока и, соответственно, усиливает почвенную эрозию. Последствия часто необратимы. Мероприятия, направленные на снижение вытаптывания, обычно реализуются с трудом, а уход за вытоптаннами участками и их восстановление требуют больших затрат труда и средств, особенно в отдаленных районах и на больших высотах.

На некоторых охраняемых территориях расположены лыжные курорты. Связанная с ними деятельность может нанести серьезный ущерб естественным условиям обитания, потребовать строительства малопривлекательных с эстетической точки зрения сооружений, привести к загрязнению водостоков, усиленной эрозии почв. Нарушение почвенного покрова создает возможности для внедрения чужеродных видов. Знаменитые среди альпинистов вершины чрезвычайно привлекательны для восходителей, поэтому и они сами и пути подхода к этим вершинам являются особенно уязвимыми. Поскольку невозможно совсем избежать ущерба, следует сделать выбор или в пользу рассредоточения использования, или его концентрации вдоль определенных коридоров, таких как пешеходные и верховые тропы, дороги или специально выделенные лыжные трассы. Легче предотвратить урон, чем восполнить его.

Посетители территорий и местные жители генерируют отходы, мусор и экскременты. Горы чрезвычайно сильно отличаются по своей способности их поглощения, но в целом имеют меньшую емкость, чем другие территории. В плодородных и теплых горных условиях разложение и окисление происходит быстрее, а в холодных и неплодородных территориях пластик и консервные банки сохраняются практически вечно. На территориях вокруг некоторых особенно знаменитых вершин проблемы отходов стоят весьма остро.³² Поступление азота с экскрементами и пищевыми отходами способствует распространению чужеродных растений. Закапывание мусора может привести к загрязнению подземных вод и водотоков. Идеальная ситуация — вывозить все твердые отходы и обрабатывать жидкие отходы так, чтобы минимизировать ущерб. Особого внимания с точки зрения проблемы отходов требуют территории известных вершин и ведущие к ним маршруты и тропы.

³² Кроме того, стало модным забираться на горные вершины на технических средствах и там же их бросать (вертолеты, вездеходы, мотоциклы, велосипеды и другие мыслимые и немыслимые). В настоящее время организуются масштабные акции по очистке горных вершин от мусора и железа.

Воздействие, помимо чисто вещественного характера, может быть также шумовым, электромагнитным, радиоактивным (хотя и все последние факторы имеют материальную природу). Понятие экологичности туризма также включает в себя конкретные меры по защите и восстановлению окружающей среды. Так как именно туристско-рекреационные ресурсы являются основным фактором успешного развития туризма, в целом отрицательное воздействие предприятий данной сферы значительно ниже, чем у многих предприятий других отраслей. Из данной формулировки следует, что под экологичностью туризма следует понимать весь спектр взаимодействия данной индустрии и окружающей среды в расширенном понимании.

Экологический туризм определяется как одна из разновидностей природного туризма, объединяющих людей, путешествующих с научно-познавательными целями. Сферой интересов этих туристов является окружающая природная среда, ее наблюдение, и в частности охрана окружающей природной среды. Особый интерес при данном виде туризма представляют охраняемые природные территории. Таким образом, экологический туризм определяется как строго специализированный вид досуга с ярко выраженными научно-познавательными целями. 2002 год был объявлен ООН как «Международный год экологического туризма». ВТО предлагает следующее определение экологического туризма:

Экологический туризм — все формы и виды туризма, при которых главной мотивацией туриста к совершению путешествия является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.

В вариациях по целям и методам совсем недавно в Европе возник некий вид туризма, сочетающий признаки агро-, этно- и экологического туризма, именуемый ответственным туризмом.

Пропускной потенциал

В основе концепции устойчивого развития туризма лежит понятие пропускного потенциала³³. Пропускной потенциал — это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и возникновения социально-экономических проблем у населения.

Пропускной потенциал можно подразделить на три основных вида:

1. Экологический пропускной потенциал — это уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.
2. Туристский социальный пропускной потенциал — это уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки.
3. Местный социальный пропускной потенциал — это уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами.

Таким образом, пропускной потенциал ограничивает разумный и допустимый уровень использования ресурсного потенциала территории с точки зрения сохранения, поддержания и восстановления естественных свойств туристского объекта или местности.

Ресурсный потенциал территории — это многоаспектное понятие, охватывающее

³³ Антропогенная нагрузка.

весь комплекс жизнедеятельности общества. В соответствии с концепцией глобального гуманистического подхода при его определении необходимо учитывать экономический, экологический и социальный аспекты. Часть из них относится напрямую к туристским ресурсам территории, другая — к факторам, влияющим на развитие туризма в регионе. Для туризма первостепенное значение имеют туристско-рекреационные ресурсы. Именно они являются фундаментом успешного процесса развития туристского бизнеса. Туристско-рекреационные ресурсы определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта. Туристские ресурсы определяют специфику развития туризма в регионе, являются исходным базисом для производства туристского продукта при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики в регионе.

8.5. Национальные парки и резервации

По мере освоения территорий, их хозяйственного освоения возникла проблема обеспечения сохранения хотя бы части первозданной природы, а также и сохранения отдельных рукотворных объектов, представляющих культурно-историческую ценность для данной страны или общества или для всего человечества. Для этого в мире практически во всех государствах выделены определенные участки суши или водных пространств, объявленные охраняемыми территориями, где хозяйственная деятельность человека строго ограничена либо прекращена вовсе, за исключением необходимой для поддержания развития растительного и животного мира или сохранения рукотворных объектов.

Туризм является важной составляющей хозяйственной деятельности и в отдельных охраняемых территориях осуществляется планомерно в строго контролируемых объемах и видах. Деятельность в национальных парках и других резервациях и объектах, находящихся под охраной, может служить источником и средством самофинансирования и инструментом охраны природы. Однако чаще всего парки и территории находятся на бюджетном финансировании данной страны или международных организаций, особенно если находятся вне зоны действия национальной юрисдикции. Для этого осуществляется регулирование и планирование туризма и соблюдение показателя пропускной способности территории или объекта. Природный туризм или экологический туризм определяется как туризм в относительно нетронутые хозяйственной деятельностью человека уголки природы. Цель и метод туризма — наблюдение и изучение растительного и животного мира, а также любых культурных ценностей, как древних, так и современных, которые находятся на этих территориях. Природный туризм отличается от других видов туризма слабым воздействием на природную среду и не нуждается в широко развитой инфраструктуре.³⁴ Диапазон методов экологического туризма необычайно широк: от научного похода в изучении природных явлений растительного и животного мира до нерегулярных поездок на природу, например в выходные дни, сочетая отдых и познание окружающего мира.

Наиболее распространенной формой организации охраняемой территории является создание национальных (а также и региональных) парков. Парки создаются в местностях, где экосистемы не подверглись существенному воздействию и не изменены в результате хозяйственной деятельности человека, растительный и животный мир сохранился в первозданном виде, геоморфология и среда обитания представляют особый интерес, а также и там где имеются особо красивые ландшафты. Они создаются по решению государства (или регионального субъекта) или по согласованию с ними по решению международных организаций, например, ЮНЕСКО.

Согласно таким решениям, в выделенной территории, объявленной национальным парком, прекращается или значительно ограничивается хозяйственная деятельность, экс-

³⁴ С этим положением можно не согласиться, т. к., например, американские экотуристы предпочитают останавливаться в пятизвездных отелях, совершая оперативные вылазки на природу.

плуатация природных ресурсов, добыча полезных ископаемых, заселение³⁵ территорий. Одновременно разрешается в ограниченных контролируемых пределах посещение парка с научными целями, а также туристами в целях эстетического наслаждения, приобщения к культуре. Туризм приносит таким территориям весьма солидные доходы. В национальном парке вулканов Руаны туристы, приезжающие посмотреть на горилл, оставляют в парке до 1 млн долларов ежегодно. Национальный парк на Галапагосских островах (Эквадор) получает до 700 тыс. долларов в виде прямых доходов от туризма. Расчеты показывают, что каждый лев в кенийском национальном парке приносит до 27 тыс. долларов США, а стадо слонов — до 610 тыс. долларов от туризма. Эти цифры говорят о том, что эти животные приносят живые гораздо больше дохода, чем когда они становятся трофеями охотников. Территории парков не безграничны, и человеку приходится вмешиваться в жизнь животного мира, разумно регулируя популяции, в том числе и отстрелом излишнего количества особей.³⁶ Сопоставимые доходы от охоты достигают лишь 10 % от доходов парка с дикими животными, где разрешена только фотоохота. Дикie животные живыми приносят доходы, и они будут поэтому жить долго, — этот справедливый тезис популярен среди работников национальных парков Африки.

Так, выделяются:

- научный заповедник, охраняемая территория, используемая для строго научных целей, например, Галапагосские острова, где сохранились уникальные представители животного мира,

- национальный парк, создается для защиты выдающихся природных и ландшафтных территорий национального или международного значения, в целях науки, просвещения, отдыха. Не разрешается коммерческая деятельность, добыча полезных ископаемых, промышленность, сельское хозяйство. Можно назвать более 300 крупных национальных парков в разных странах. В Канаде известен национальный парк *Banff* на восточных склонах Скалистых гор. Основан парк в 1885 г., площадь 664 тыс. га. Покрыт хвойными лесами, в которых водятся чернохвостый олень, вапити, снежная коза, гризли, барантопосторог, около 200 видов птиц,

- памятник природы, природная или рукотворная культурно-историческая достопримечательность, создается для сохранения конкретных природных достопримечательностей и объектов. К таковым следует отнести пирамиды Гизы и иные исторические памятники в других частях мира,

- заповедник диких животных (заказник), организуется для сохранения популяций отдельных видов животных, групп биологических сообществ, когда для сохранения этих видов требуется плановое целенаправленное вмешательство человека. Как вариант в США с 1998 г. практикуется охраняемая «территория дикой природы»,

- охраняемый ландшафт, выделяется для сохранения естественных природных естественных ландшафтов, гармонически сочетающих особые элементы и образующие уникальные явления. Не разрешается изменение ландшафта строительством дорог, зданий, промышленных объектов, линий электропередачи. Предоставляется в общественное пользование в виде туризма и отдыха в рамках обычного образа жизни и экономической деятельности этих районов. Но часто ландшафт украшается уникальными сооружениями, например, мостами, виадуками, нередко представляющими истинное чудо человеческого гения. Из древних следует упомянуть римские акведуки в Италии, Испании и Португалии, сегодня уже ставшие неотъемлемой частью ландшафта туристских центров. В современности к таковым также следует отнести мосты *The Bay Bridge*

— мост через Сан-Францисский залив, который иногда называют мост Сан-Матео

³⁵ Местные поселения, возникшие исторически, сохраняются, а изучение культурного наследия и быта населения составляет важную часть программ этноэкологического туризма. Этот вид туризма активизирует местное население к производству туристского продукта (услуг, работ и товаров), создает рабочие места и приток финансовых средств.

³⁶ Общий ежегодный отстрел слонов составляет до 5000.

San Mateo Bridge. Мост соединяет Сан-Матео (южное предместье Сан-Франциско) с Оклендом на восточной материковой стороне залива. Построен в 1936 г. и считается самым длинным и красивым мостом в США — его длина около 13 км,

– ресурсный заповедник, в целях сдерживания эксплуатации ресурсов для их сохранения, поддержания естественного или управляемого развития,

– антропологический заповедник (природная биотическая территория), для сохранения естественных условий жизни племен и местного населения, живущих в гармонии с природой и традиционно использующих ее ресурсы,

– управляемая территория многостороннего использования (управляемый ресурсный район) в целях устойчивого развития и воспроизводства природных ресурсов, животного мира, рекреационного потенциала.

Такие парки и заповедники созданы в самых различных частях континентов и иногда охватывают огромные трансграничные территории. Известно несколько видов охраняемых территорий по международным классификациям.

Охраняемые территории

Категории территорий, охраняемых Международным союзом охраны природы — МСОП:

1. Строгий природный резерват *Strict Nature Reserve*

Достаточно крупная по размерам, целостная в ландшафтном плане и минимально освоенная территория (включая акватории), где максимально полно поддерживается ход естественных процессов в природе, сохраняются в ненарушенном состоянии уникальные или эталонные (репрезентативные) природные комплексы, достопримечательные геологические образования, сберегаются разнообразные виды растений и животных и их местообитания (поддерживается биоразнообразие и разнообразие экосистем); служит, прежде всего, целям проведения научных исследований, экомониторинга и природоохранного просвещения.

2. Территория дикой природы *Wilderness Area*

Обширный по площади участок суши (включая акватории) с девственной или минимально измененной природой, не имеющий постоянного населения, сильно удаленный от основных зон урбанизации и освоения, сохраняемый в целях поддержания на неограниченно длительное время базовых параметров биосферы, хода естественных природных процессов и ненарушенных (натуральных) экосистем; используется для проведения научных исследований, экомониторинга, жестко лимитируемой и преимущественно безмоторной рекреации; в строго ограниченных — экологически обоснованных — масштабах допускается использование ресурсов местным (аборигенным) населением.

3. Национальный парк *National Park*

Значительная по площади и хорошо сохранившаяся природная территория (включая акватории), относительно малоосвоенная и слабо населенная, достаточно репрезентативная для соответствующего природно-ландшафтного района, выделяющаяся высокой степенью биологического и ландшафтного разнообразия, обладающая исключительной рекреационной, эстетической и историко-культурной ценностью, выделяемая для сохранения от возможной эксплуатации на вечные времена и для будущих поколений наиболее важных природных и культурных ресурсов, в том числе эталонных ландшафтов, а также отдельных уникальных объектов — природных феноменов, имеющих общенациональное или даже глобальное значение; используется прежде всего для развития различных видов туризма и отдыха (в регламентированных и научно обоснованных масштабах), а также для природоохранного просвещения, проведения научных исследований и экологического мониторинга; с учетом нужд местного населения допускается жестко лимитируемое использование отдельных видов природных ресурсов.

4. Памятник природы *Natural Monument*

Особо ценный природный объект (или несколько близ расположенных объектов), обладающий большой научно-познавательной, эстетической или культурной ценностью, и, как правило, небольшой по своим размерам; имеет особое значение с точки зрения поддержания биологического разнообразия, сохранения генетических ресурсов, охраны отдельных природных феноменов, сохранения природно-культурного наследия; используется преимущественно в рекреационных целях, а также для целей экологического образования и проведения научных исследований.

5. Управляемый резерват дикой природы *Habitat/Species Management Area*

Природная территория (включая акватории и водно-болотные угодья), особо значимая с точки зрения поддержания биологического разнообразия и сохранения различных видов флоры и фауны (в том числе это мигрирующие виды, а также виды, имеющие большое хозяйственное значение — охотничьи и т. д.), на которой практически (с помощью комплекса особых научно обоснованных мероприятий) осуществляется управление природными процессами в целях эффективного сохранения местообитаний различных видов растений и животных и для приумножения их численности; для местного населения разрешается контролируемая хозяйственная деятельность и ограниченное потребление природных ресурсов; осуществляются научные изыскания, экологический мониторинг, работа по природоохранному просвещению и образованию, туризм; размеры охраняемой территории могут сильно варьироваться и зависят в основном от площади угодий, необходимых для выживания того или иного вида.

6. Охраняемый ландшафт/охраняемый участок морской среды *Protected Landscape/Seascape*

Участок суши и/или акватории, где поддерживаются базовые параметры окружающей природной среды, биологическое и ландшафтное разнообразие, сохраняются отдельные природные феномены, а также объекты культурного наследия, обеспечиваются эстетичность и saniрующие качества сельского (загородного) ландшафта, но при этом осуществляется традиционная хозяйственная деятельность (в экологически приемлемых формах и масштабах) и в разумных пределах используются природные ресурсы; развиваются разные формы рекреации, производятся научные исследования, экологический мониторинг и т. д. Особое внимание уделяется повышению уровня жизни местного населения и решению разнообразных социально-экологических и социально-экономических проблем.

7. Управляемая ресурсная территория *Managed Resource Protected Area*

Хорошо сохранившаяся (не менее чем на 2/3 всей площади) природная территория, выделяемая в целях долговременного и эффективного сохранения экосистем, поддержания ландшафтного и биологического разнообразия и основных параметров природной среды в целом; особые задачи — неистощительное использование различных видов природных ресурсов (водных, биологических и др.), поддержание местной экономики и повышение уровня жизни коренного населения, развитие экологически безопасных направлений природопользования; возможно проведение научных изысканий, экологического мониторинга, развитие рекреации и природоохранного просвещения.

Пещеры

Объектами охраны являются известные пещеры *caves* — подземные полости, иногда очень значительных размеров, образующиеся в легко растворимых осадочных породах (известняке, доломите, каменной соли, гипсе) в результате деятельности подземных вод, карстовые пещеры. Самой большой на земле пещерой считается Мамонтова пещера *Mammoth Cave* в США, в штате Кентукки; она состоит из целого ряда сталактитовых залов и коридоров, а общая длина ее ходов превышает 530 км. Самыми глубокими карстовыми пещерами мира считаются Пьер-Сен-Мартен (глубина 1171 м) и Берже (1141 м)

во Франции. Пещера *Cacahuamilpa* в Мексике является главным достоянием национального парка *Guerrero*. В глубоких пещерах, подземных реках и озерах обнаружена своеобразная фауна и флора: рыбы, земноводные и насекомые, пребывающие в полной темноте, лишены зрения, а вместо глаз у них развиваются щупальцы, удлиняются усики и ноги. В некоторых пещерах обнаружены стоянки доисторического человека, имеются редкие наскальные рисунки. Многие пещеры мира являются известнейшими объектами туризма, находятся под охраной государства.

Горы

Горы в смысле туристского ресурса и объекта неповторимы и вызывают у зрителя, посетителя и туриста восторг, уважение, смятение, страх. Любый человек, взглянув на пейзаж, немедленно поймет, что перед ним гора; все горные народы составляют особое сообщество, он знает, что они горцы, и гордятся этим. Трудно найти определение, подходящее ко всем типам гор. Есть, по-видимому, лишь несколько общих черт. Горы имеют вертикальную составляющую, выражающуюся в высотном градиенте и поясности климата, почв и растительности. Большинство гор поднимается выше границы произрастания лесов, но вершины некоторых, даже расположенных вблизи экватора, покрыты кустарниками, хотя их принадлежность к горам очевидна. Вершина высочайшей горы африканского континента — Килиманджаро — всегда покрыта снегом и является излюбленным местом путешествия посетителей. Она объявлена заповедной, тщательно охраняется, а организация восхождений и их сопровождение (проводники, носильщики, охрана, повара) — особая сфера деятельности и целая местная индустрия. Большинство гор имеют крутые или обрывистые склоны, но вулкан Мауна Лоа на Гавайях, несомненно, являющийся горой, имеет пологие очертания; большинство гор поднимается до значительных высот, но высочайшая вершина Шотландского нагорья, расположенная на западном морском побережье Европы в суровых климатических условиях, имеет высоту лишь 1344 м над уровнем моря, а ее верхняя граница леса — до 500 м.

Горы — это совершенно особый мир. Для многих они священны, большинству они несут духовное обновление, некоторые их боятся. Горы — это дом многочисленных и разнообразных народов. Горы есть на каждом континенте, во всех биогеографических районах мира. Благодаря своей особой истории эволюции, изолированности и большому диапазону природных условий, они дают прибежище многочисленным биологическим видам, в том числе эндемичным. Горы отличаются большим разнообразием климатов, и геологических и физико-географических характеристик. Они предлагают волшебные виды и несут черты отстраненности и дикости — утешение и вызов тем, кто их посещает. Горы — это источник большей части водных ресурсов мира. Они действительно имеют безграничную ценность для тех, кто в них живет, для тех, кто их посещает, изучает или наслаждается ими, и для тех жителей долин и равнин, для которых горы — это надежный источник чистой воды. Из-за крутизны склонов, суровости погодных условий и нестабильности почв, многие горные территории являются маргинальными с точки зрения условий для рыночного сельского хозяйства, хотя для натурального земледелия, пастбищного скотоводства и агролесного хозяйства эти условия могут быть вполне удовлетворительны. Большая часть горных районов удалена от рынков сбыта и малодоступна, создание инфраструктуры в этих районах требует значительных затрат, поэтому горные сообщества находятся в менее благоприятных условиях, и к тому же, до недавнего времени многие из них стремились к самоизоляции. Развитие инфраструктуры в горах — это сомнительное благо; наряду с улучшением доступа к рынкам и обеспечением необходимого обслуживания, усиливается отток населения из гор и давление жителей равнин на ресурсы и культуру гор.

Во многих странах отношение к горным территориям формируется центром. Поскольку по горам часто проходят национальные границы, им приходится оборонное

значение. В то же время часто считают, что горы — люди заносчивые, независимые, и трудноуправляемые. Горы, как правило, наделены ценными минеральными ресурсами, обладают продуктивными лесами, удобными участками для создания водохранилищ для бытового и промышленного водоснабжения, для электроэнергетики и орошения. Горы активно используются для туризма, отдыха, строительства коттеджей и санаториев.

С самого начала создания охраняемых территорий горные районы рассматривались приоритетно. Многие горные территории действительно обладали особой ценностью, но выбор иных объяснялся их удаленностью или малонаселенностью для других, более выгодных видов хозяйственной деятельности. В списке национальных парков и охраняемых территорий ООН 1990 г. из 5310-ти наиболее строго охраняемых территорий, общей площадью 574 млн га на горы всего мира приходится 8 % общей численности заповедников этих категорий и 42 % площади. Можно утверждать, что уровень охраны горных территорий гораздо выше, чем других территорий. Основное внимание уделялось сохранению девственных и живописных ландшафтов и природных экосистем. Часто образ жизни людей, населяющих эти ландшафты, не входил в число критериев отбора.

Для горных территорий некоторые вопросы имеют особое значение, в их числе проблемы, связанные с изменением численности и образа жизни постоянного населения, давлением притока посетителей и создаваемой для них инфраструктуры на хрупкие почвы и экосистемы и на обычаи местного населения, а также некоторые специфические проблемы, связанные с ожидаемыми ускоренными изменениями климата. Дополнительные сложности привносятся фактором высокой изменчивости окружающей среды в малом диапазоне пространства.

Религиозное и культурное значение гор

Многие горные территории имеют метафизическое значение, как священные территории, объекты страха, церемоний, и мистики. Это само по себе обеспечивает им некоторый уровень защиты. Поэтому управление, планирование и толкование охраняемых территорий должны осуществляться с учетом возможностей и проблем, связанных с этой особой духовной и культурной аурой. Можно привести множество конкретных примеров этого:

- 2–4 % территории префектуры Юннань провинции Сычуань в Китае приходится на «священные горы», где собираются духи предков народа дай. Эти горные леса особо почитаемы и в большинстве случаев неприкосновенны,

- часть центрального горного хребта гор Венесуэлы — «приют Марии Льонсы» или святилище Королевы Мари Льонсы — богини природы, которая даст богатство, если человек не будет вторгаться в ее «приют». В противном случае человек может сначала заблудиться, а потом и умереть³⁷,

- жители тибетских высокогорий скармливают трупы умерших хищникам в специальных местах — «небесных кладбищах», поскольку кремация требует огромного количества топлива — использования скудных ресурсов древесины, или хрупких растений-подушек, выкапываемых с крутых склонов,

- огонь вулкана Тонгариро (Новая Зеландия) был зажжен богами, чтобы согреть Нгаторойранги — предка современных представителей племени Нгати Тувхаретоа. Сама вершина также рассматривается в качестве предка. Принимая во внимание эти особые ценности, пришлось ограничить деятельность на верхних участках горных склонов парка,

- небольшие горные озера (Сурадж Кханд в Гималаях Кума-она) и некоторые высокогорные альпийские луга (Бхадели Гуар) считаются священными садами богов. Пастухи

³⁷ В силу этого поверья, культивируемого веками, этой территории было просто обеспечить статус охраняемой.

верят, что вторжение в эти святые места может иметь для них ужасные последствия, и поэтому никогда не пасут своих овец в этих районах,

— вершина Гаури Шанкер в Непале является воплощением индуистского бога Шанкара и его супруги Гаури; она считается священной и запрещена для восхождения. Благодаря этому и гора и прилегающие долины остались незамусоренными,

— на Гавайях любят, равно как и боятся, богиню вулканов Пеле — созидательницу и разрушительницу, управляющую потоками лавы. Сейчас туристы, посещающие Гавайский вулканический национальный парк, опасаются брать кусочки лавы на память, чтобы Пеле не принесла несчастья. Это охраняет памятники природы и культуры от осквернения,

— «Священная долина» между Куско и Аллантай Тамбо в Перу давала когда-то продовольствие для войска инков, а ее скалы использовались как погребальные склепы для высокопоставленных членов королевского двора. В этом районе охранялись и охраняются почвы, дикая флора и андские культурные растения.

Аура духовности окружает и другие объекты горной природы: скалы, пещеры, вершины, флору, водные источники, и проявления небесного цикла. Благодаря особому значению и ценности этих территорий и уже имеющемуся у них некоторому уровню защищенности, для них легче установить статус охраняемых территорий от охраняемого ландшафта до биосферного заповедника. В таких случаях основная задача — защита и уважение «духа местности», что может требовать особых мер по управлению территорией. Необходимо, чтобы люди, которым принадлежат эти духовные и культурные ценности, имели безусловное доверие к управляющим данными охраняемыми территориями. Это чувство доверия нужно старательно формировать и укреплять. Перед осуществлением каких-либо мероприятий управляющие должны обратиться за советом к людям, сохраняющим традиционные верования. Ландшафты территорий, имеющих особое культурное или духовное значение, обычно сформированы в ходе длительного взаимодействия человека и природы. Поскольку любое изменение ландшафта может изменить «дух местности», нужно принять все меры предосторожности для сохранения первоначальных ландшафтных условий. Территории, имеющие особое культурное и духовное значение, являются гораздо более сложными, чем другие охраняемые территории, поскольку их ценность заключается не только в природных и биологических, но и в метафизических аспектах. Для управления такими территориями нужны не только знания о природной среде, но и о культурных и духовных аспектах территории, поэтому есть серьезные основания опираться в основном на местное население при подборе персонала, дав ему необходимую подготовку и по обычному кругу вопросов управления.

Если горные территории имеют особое религиозное или культурное значение, на них по мере возможности необходимо распространять режим охраны; в первую очередь защита и управление должны предоставляться священным или церемониальным объектам. Управление должно осуществляться при полном согласии и поддержке людей, сохраняющих верования в священности данной территории: к ним также должна поступать часть доходов от каждого посетителя данной территории.

Замки

К популярным туристским объектам, в значительной мере объявленными достопримечательностями и охраняемыми туристскими объектами, относятся средневековые замки *castle* — укрепленные жилища средневековых феодалов, королей, султанов, шахов и иных властителей. Множество замков в Европе и на Ближнем Востоке было построено воинствующими монашескими орденами. Особо отличались тевтонские рыцари на территории Польши и Германии. Замки-крепости обычно строились в труднодоступных местах, на крутых холмах и горах. Вокруг замков концентрировались селения, жители которых прятались в замках при появлении неприятеля. Замки могли выдержать долгие месяцы

осады и были практически неприступными. С прошествием времени отдельные замки оказались в центрах крупных городов и даже столиц. Например, замок Тауэр в центре Лондона. Замки весьма разнообразны по архитектуре и внутреннему устройству. В XIV и XV вв. замки теряют свое прежнее военное назначение и чаще становятся дворцами знати и аристократии. Значительная часть замковых сооружений дошла до наших дней в виде развалин, однако сохранившиеся и восстановленные замки в Испании, Германии и Швейцарии в значительной части переоборудованы под музеи с различными коллекциями средневековой утвари, картин, посуды, мебели и других элементов интерьера.

Замки являются хорошим элементом туристской программы и охотно посещаются туристами. Наиболее знамениты замки Вартбург, Рейнштейн, Штайфен, Гагенау, Гельнгаузен, Мюльгаузен, Вильденштейн, Фалькельштейн и Лихтенштейн в Германии. Уникален замок Нойшвайнштейн в Баварии (Германия). Внешний архитектурный облик этого замка со многими башенками послужил Уолту Диснею прототипом для создания сказочного замка Диснейленда, ставшего эмблемой всех тематических парков типа Диснейленд (в Америке, Европе и Японии). В Швейцарии известны замки Шильон и Аренбург. Наибольшее количество старинных замков в Испании³⁸ и Франции — Шовиньи, Фалез, Лош, Куси, Лувр, Виландо, Пьерфон и другие. Предлагается специальный туристский маршрут по уникальным замкам Франции.

В Польше известно более 20 замков. Большинство из них сооружено примерно в период властвования тевтонского ордена: Бытув — замок-крепость тевтонских рыцарей (1398–1406 гг.) недалеко от г. Слукц, Гнев — тевтонская крепость на реке Висла, Голуб-Довжин — тевтонский замок-крепость (1305–1311 гг.), Квидзын — замок коллегии ордена Померании, соединенный с костелом (1320–1350 гг.), Лидзбарк-Вармийский замок-резиденция вармийских епископов (1350–1401 гг.), Мальборк — тевтонская крепость на реке Ногат (1270–1404 гг.) — была резиденцией великого магистра тевтонского ордена, Ольштын — готический замок вармийского капитула на берегу реки Лмены (1350 г.), Решель — замок епископов (1350–1401 гг.), Нидзице — тевтонский замок-крепость (1380–1400 гг.), Курник — рыцарский замок семьи Гурков, построен в XVI в. В более поздние времена вместо крепостей, утративших свое военное значение, стали строить для знати изящные замки дворцового характера. В небольшой Чехии туристам предлагается для осмотра более 110 средневековых замков.

К известным также следует отнести крепости в г. Выборг в России и Нейшлот (г. Савонлиния) в Финляндии. Последние хорошо сохранились, в них организованы музеи. В Савонлинии (Финляндия) в средневековом замке³⁹ проводится ежегодный оперный фестиваль. В Ленинградской области и в Санкт-Петербурге известно несколько древних крепостей и замков, представляющих туристский интерес: Петропавловская крепость, крепость Орешек в устье Невы, крепость Корела в Приозерске, крепость Старая Ладога (1250 лет) на Волхове, крепость Копорье и другие.⁴⁰

Совершить виртуальное путешествие и экскурсии по уникальным средневековым замкам можно, посетив страницы Интернет *Castles on the Web*: <http://www.fox.nstn.ca/~tmonk/castle/castle.htm>

Наиболее известные национальные парки

Национальный парк — резервация, территория или акватория с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами, живописными ландшафтами, островами

³⁸ В Испании замки строить было особенно модно в период Реконксты. К настоящему на Иберийском полуострове насчитывается более 10 тыс. замков, часть из которых находится в виде развалин.

³⁹ Замок строился для защиты рубежей Скандинавии от азиатов. Поскольку значимых войн в этом районе не было, замок к нашему времени весьма хорошо сохранился и является важным туристским объектом.

⁴⁰ См. более подробно: Туристский путеводитель по Ленинградской области // Под ред. М. Б. Биржакова. — СПб.: Издательский дом Герда, 2003. — 352 с.

и т. п.). В некоторых случаях национальный парк — аналог заповедника, от которого принципиально отличается режимом допуска посетителей для отдыха. Некоторые территории, объявленные национальными парками, носят исторический характер (национальный исторический заповедник). Это может быть родина президента (например, *Abraham Lincoln Birthplace N.H.S.* в США) или иной известной персоны, место военного сражения или иного важного исторического события, место ссылки политического деятеля.⁴¹ Однако чаще всего это природные резервации.

Первый в мире национальный парк — Йеллоустонский — был создан в 1872 г. в США. Другим инициатором в части создания национальных парков выступила Канада. В 1885 г. в *Banff, Alta*, на восточных склонах Скалистых гор территория 10 квадратных миль (26 квадратных километров) была объявлена национальным парком. В настоящее время этот парк занимает более чем 6400 кв. км. На территории парка есть несколько глетчеров и озер. Обычно национальные парки учреждаются высшим законодательным органом государства. В мире образовано свыше 5300 охраняемых территорий и национальных парков, из них 2600 крупных, имеющих мировое значение и внесенных в реестр ООН. Крупнейшие из них: *Banff, Kaziranga, Corbett, Serengeti, Tsavo, Gagady, Kruger*. Национальные парки находятся под охраной государства или нескольких государств.

Заключены многочисленные международные соглашения о создании и поддержании национальных парков. *The London Convention for the Protection of African Fauna and Flora* была подписана в 1933 г. и положила начало созданию национальных парков в Африке и других континентах. *The Pan American Convention on Nature Protection* вошла в силу в мае 1942 г. и объединила несколько стран — США, Гватемала, Венесуэла, Сальвадор, Гаити, несколько позднее к ней присоединились Доминиканская Республика, Мексика, Эквадор, Аргентина, Никарагуа, Перу и Бразилия. Соглашения предусматривают защиту земных и водных природных ресурсов, местных, особенно исчезающих и мигрирующих животных и птиц, а также и в целях обеспечения естественной жизни малоплеменного населения, например в джунглях Перу. Особо процесс выделения национальных парков и других охраняемых территорий активизировался после Второй мировой войны. В 1950 г. насчитывалось около 50-ти национальных парков, а к 1982 г. численность таких территорий и акваторий достигла уже более 1000. Наибольшая концентрация охраняемых территорий наблюдается в Северной Америке.⁴² Национальные парки стали объектами туризма, и количество туристских прибытий в них неизменно растет. Статистические данные свидетельствуют, что в 1985 г. количество посетителей Йеллоустонского национального парка составляло около 6 тыс. чел., в 1950–1960-х гг. численность посетителей увеличилась до 1,5 млн, а к 1970 г. достигла 3 млн посетителей.

The International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN) был создан в 1948 г. в *Fontainebleau*, Франция. Главные цели союза — планирование освоения и защиты территорий животного и растительного мира, проведение научной, научно-исследовательской и культурной деятельности. В 1958 г. эта организация рекомендовала ООН вести наблюдение за проблемой создания и поддержания национальных парков. В том же году создана Международная Комиссия ООН по национальным паркам.

В 1962 г. в Сизтае состоялась первая Мировая Конференция по национальным паркам, в работе которой приняли участие представители более чем 70-ти стран мира. Десятая Генеральная Ассамблея *IUCN* (1969 г.), проведенная в Дели, выработала общую концепцию национального парка.

Национальный парк — относительно большая область или территория:

⁴¹ Исторический пример — село Шушенское, где вождь всемирного пролетариата отбывал ссылку. Также можно указать тюрьму, где 26 лет сидел Нельсон Мандела, по освобождению немедленно ставший президентом Южной Африки.

⁴² Там насчитывается свыше 50-ти национальных парков, более 75-ти памятников природы, 10-ти водных охраняемых территорий.

- (1) где одна или несколько экосистем существенно не изменены вмешательством человека и его хозяйственной деятельностью;
- (2) где растительный и животный мир отличается особенностями, а территория представляет научный интерес и подлежит сохранению и изучению;
- (3) где местные природные ландшафты отличаются красотой природы;
- (4) где высшая компетентная и полномочная власть страны предприняла надлежащие шаги для запрещения или ограничения хозяйственного освоения территории в целях сохранения на ней экологических, геоморфологических или эстетических особенностей, которые привели к учреждению этого парка;
- (5) посещение которых позволено только в познавательных, научных, образовательных и культурных целях.

Государства-члены ООН и ЮНЕСКО в 1972 г. приняли Вторую Всемирную Конвенцию о национальных парках. Примерно 70 стран мира твердо придерживаются этой конвенции. Практически во всех национальных парках хозяйственная деятельность человека существенно ограничена и сводится к туризму или минимальному поддержанию природных условий, регулированию численности животных и др. Ландшафты и уникальная природа, растительный и животный мир находятся в естественном состоянии и защищены от вмешательства человека. В отдельные заповедники не разрешается доступ даже туристам. Значительная часть национальных парков широко используется для туризма, однако туристы следуют по строго определенным маршрутам в специальных автомобилях с проводниками, организуются ночевки в выделенных кемпингах.

Национальные парки Африки

В Африке создание национальных парков особенно актуально. Браконьеры-охотники часто игнорируют местные законы, защищающие животных, и в погоне за развлечениями и прибылью беспощадно истребляют редких животных и птиц. Правительствами африканских стран созданы огромные заповедники и национальные парки, которые служат музеями и лабораториями живой природы. Среди самых больших парков следует отметить парки Заира: *Salonga*, *Upemba*, *Maiko* и *Virunga*. В Замбии создан парк *Kafue*, в котором имеется большое количество бегемотов и черных носорогов. Национальный парк *Hwange* (прежде *Wankie*) в Зимбабве был определен как резерват в 1927 г., приобрел свой юридический статус парка только в 1949 г.

Только треть территорий парка открыты для посетителей; остальные закрыты для посещения в целях сохранения первоначальной природы. Всемирно известен национальный парк *Serengeti* в Танзании где имеются многочисленные стада антилоп, зебр и газелей. Однако самый большой африканский национальный парк *Tsavo* расположен в Кении. В центральной Кении созданы национальные парки *Aberdare* и *Kruger*, в которых в естественных условиях живут слоны, бегемоты, белые носороги и целые стада самых крупных животных в Африке. В национальном слоновьем заповеднике *Addo Elephant* построена специальная наблюдательная вышка на воде, чтобы туристы могли наблюдать водопой слонов поздним вечером. Большую часть парка *Kabalega* (недалеко от водопада *Murchison*) в Уганде занимает саванна, заросшая кустарником в некоторых областях, с зарослями папируса по берегам Нила. Другие большие африканские национальные парки — *Baoule* в Мали, *Gemsbok* в Ботсване, *Namib Desert/Naukluft* в Намибии (Юго-западная Африка) и *Manovo-Gounda-St. Floris* в Центральноафриканской Республике.

Парки в Азии и Австралии

Япония традиционно бережно относится к природе своей страны. Среди большого количества национальных парков в Японии самый известный и почитаемый расположен на горе Фудзияма, вулканический конус которой является национальным символом — *Fuji-Hakone-Izu*. Приморской аквапарк *Seto-Naikai* имеет захватывающие *seascapes*.

Известен парк *Akan*, созданный в кратерах потухших вулканов. Парк *Chubu-Sangaku* включает самые высокие горные вершины Японии *Alps*. Парк *Lovely Nikko* со множеством священных храмов также находится в горной области.

В Индии создано несколько национальных парков, самый известный из которых парк *Corbett* в предгорьях Гималаев, где водятся такие редкие животные, как тигр, леопард. Парк *Gal Oya* в Шри-Ланке состоит главным образом из большого водоема. Там обитают слоны, буффало, леопард, а также в изобилии птичий мир редких птиц.

Австралия имеет обширную систему национальных парков, из которых самую большую известность имеет парк *Gagadu* с громадным крокодиальным питомником. Этот парк славен единственным в мире отелем, здание которого построено в форме крокодила для привлечения туристов. Известная Долина каменных пальцев и уникальная скала в виде гигантской каменной волны более чем километровой длины находятся вблизи туристского центра *Perth* на юге Австралии. В Новой Зеландии известны три парка: *Tongariro*, *Egmont* и *Fiordland*.

Европейские парки и резервации

Национальные парки в Великобритании являются собственностью государства. К таким отнесены *Lake District*, *Peak District* и *Yorkshire Dales*. Парки *Snowdonia* и *Brecon Beacons* включают тысячи акров холмов, озер и лесов в Уэльсе. *Cairngorm National Nature Reserve* в Шотландии самый большой парк на Британских островах, его территория охватывает 64 000 акра (26 000 гектаров) с редкими видами флоры и фауны. *Cairngorm Mountains* — самая высокая гора на Британских островах.

Национальный парк Швейцарии в Альпах имеет территорию 42 000 акра (17 000 гектаров). Другой большой парк в Альпах принадлежит Италии — *Gran Paradiso*. Самый большой национальный парк Франции — *La Vanoise*. В 1969 г. Западная Германия объявила два национальных парка *Berchtesgaden* и *Bavarian Forest*. В дополнение к этим крупным паркам Германия имеет приблизительно 80 парков характера резерваций или заповедников, охраняемых законом. Учреждение Европейских международных парков началось в 1969 г., первым из них был создан парк на территории Люксембурга и Германии. Большое количество национальных парков создано на побережье Балтийского моря, в том числе парк Куршская коса.

Национальные парки и охраняемые территории в России

Подразделяются по значимости и принадлежности охраны на федеральные, региональные и местные. Самые значимые парки включены в перечень природного наследия ЮНЕСКО, а именно:

Печоро-Ильчский заповедник. Западные склоны Северного Урала, площадь 721,3 тыс. га, создан в 1930 г. Отлично сохранившиеся и разнообразные лесные массивы, занимающие основную часть заповедной территории: Припечорская низменность — преобладающие сосняки; предгорья — темнохвойные леса из ели сибирской, кедра, пихты сибирской; Верхнеильчская низменность — ельники и сосняки; горный Урал — ель и пихта. В высокогорной зоне — березовые криволесья, горные тундры и голцы. Во флоре заповедника описано около 600 видов. Типичная северотаежная фауна, всего порядка 40 видов млекопитающих, в том числе лось, северный олень, медведь, волк, россомаха, а также соболь и куница, ондатра, бобр; более 200 видов птиц, включая гнездящихся здесь орлана-белохвоста, скопу, беркута. Места нереста ценных пород рыб. Обнаружены одна из самых северных верхнепалеолитических стоянок и самое крупное на всем севере Европы местонахождение плейстоценовой фауны (мамонт, шерстистый носорог и т. д.).

Национальный парк Югд Ва.⁴³ Западные склоны Приполярного Урала, площадь 1926,5 тыс. га, создан в 1994 г. В предгорной части и в низкогорьях преобладают северо-

⁴³ Чистая Вода (в переводе с языка коми).

таежные сосновые и темнохвойные леса (ель, пихта), выше — субальпийские редколесья и луга, горные тундры и голыцы. В сумме леса покрывают 51 % площади парка. Общий список флоры — не менее 600 видов высших растений. Богатый животный мир, нерестовые реки. Живописные горные реки, часто протекающие в каньонах, ледники, кристально чистые горные озера, экзотичные скалы-останцы и другие интересные формы выветривания, ледниковые формы рельефа — кары, цирки. Кожим и Шугор — наиболее популярные среди водных туристов реки исключительной живописности.

Вулканы Камчатки (включен в 1996 г.). Номинация включает 5 отдельных участков-кластеров, общей площадью около 3,4 млн га, а именно: государственный заповедник, 3 природных парка, имеющих региональное подчинение, и федеральный заказник, являющийся филиалом Кроноцкого заповедника. В целом эти участки ярко представляют уникальный вулканический район Камчатки, преимущественно центральную, восточную и южную части полуострова.

Кроноцкий биосферный заповедник. Восточное побережье п-ва Камчатка, в 150-ти км на север от г. Петропавловск-Камчатский. Площадь 1,142 тыс. га (включая 135 тыс. га акватории), создан в 1934 г. Уникальная по своим геолого-геоморфологическим и гидрогеологическим условиям живописная горная местность, включающая более 20 вулканов — действующих и потухших, горные ледники (всего 46) и озера, и покрытая елово-лиственничной тайгой и лесами из каменной березы. Среди действующих вулканов — Кроноцкая сопка, высотой 3 528 м. Долина гейзеров — многочисленные гейзеры, фумаролы, термальные и минеральные источники, каскады водопадов, термальные озера и т.д. Камчатские гейзеры — феномен глобального масштаба, подобные природные явления встречаются еще лишь в нескольких точках планеты. Кальдера вулкана Узон — гигантская по размерам вулканическая чаша, площадью порядка 30 кв. км и с бортами высотой от 200 до 900 м, где расположено множество холодных и термальных озер. Общий вид здешнего вулканогенного ландшафта, особенно в осеннее время, когда растительный покров выделяется наиболее живописными красками, — фантастический. В заповеднике зафиксировано: около 800 видов высших растений, 35 — млекопитающих, 201 — птиц. Особой охране подлежат популяции северного оленя, снежного барана, бурого медведя, соболя, калана, лежбища сивучей по побережью, а также редкие виды птиц — белая куропатка, морская чернеть, лебедь-кликун, белоплечий орлан, алеутская крачка и т.д. Ценные нерестовые реки и водоемы (нерест лососевых), в том числе озеро Кроноцкое, одно из крупнейших на Камчатке.

Быстринский природный парк. Центральная часть Камчатского п-ва, высокогорья Срединного хребта, верховья рек Тигиль, Быстрая и Анавай. Площадь 1333 тыс. га, создан в 1995 г. Малоосвоенный и слабозаселенный высокогорный район, отличающийся исключительным ландшафтным разнообразием и четко выраженной высотной поясностью. Область древнего щитового вулканизма с действующими и потухшими вулканами, шлаковыми конусами, лавовыми потоками и куполами, термальными источниками, абсолютные высоты колеблются примерно от 500 м до максимальной отметки 3607 м (это действующий вулкан — Ичинская сопка). В растительном покрове преобладают придолинные лиственничные леса, каменноберезняки, заросли кедрового и ольхового стлаников, горные тундры; встречаются субальпийские лужайки, межгрядовые осоково-травяные болота; по широким поймам развиты реликтовые старовозрастные тополево-озенные леса с крупнотравьем, достигающим в высоту 2–2,5 м. Фауна представлена тундровыми и таежными видами (снежный баран, северный олень, бурый медведь, соболь), среди птиц редкие и исчезающие виды — кречет, беркут, орлан-белохвост, белоплечий орлан, сапсан и др. Включены ценные памятники истории и культуры, в том числе ряд уникальных археологических объектов (неолитические стоянки), этнографический музей эвенской культуры в пос. Эссо. Район компактного проживания эвенов, оленьи пастбища.

Природный парк Налычево. Юго-восточная часть Камчатского п-ва, к северо-востоку от Елизово и Петропавловск-Камчатского, с выходом по долине реки Налычево в Авачинский залив, с включением о-ва Крашенинникова. Площадь 287 тыс. га, создан в 1995 г. Относительно слабо освоенный высокогорный район, служащий традиционным местом отдыха и лечения для жителей Петропавловск-Камчатского, обладающий высокими эстетическими достоинствами, большой научной, рекреационной и бальнеологической ценностью. Включены массивы 4-х действующих вулканов — Корякская сопка (наиболее высокий — 3456 м), Жупановская сопка, Авачинская сопка и Дзэндзур, а также ряд потухших вулканов. Достопримечательные геолого-геоморфологические и гидрологические объекты вулканического генезиса. Значительное биологическое разнообразие, есть редкие, исчезающие и эндемичные виды растений и животных. В районе о-ва Крашенинникова — скопления колониальных околотовдных птиц, лежбища тюленей. В границах парка попадает известная Налычевская курортная зона, включающая около 200 уникальных целебных источников термальных и минеральных вод.

Южно-Камчатский природный парк. Южная оконечность п-ва Камчатка, между г. Петропавловск-Камчатский (на севере) и заказником Южно-Камчатский (на юге). Площадь 479 тыс. га, создан в 1995 г. Исключительное ландшафтное разнообразие местности достигается благодаря сочетанию равнинных приморских и живописнейших горных вулканических экосистем; особый интерес при этом представляют потухшие и действующие вулканы (всего несколько десятков), а также термальные и минеральные источники. Биологическое разнообразие парка также очень велико. Среди подлежащих особой охране «краснокнижных» видов особенно много птиц (белоклювая гагара, черная тихоокеанская казарка, белолошей, скопа, беркут, орлан-белохвост, белоплечий орлан, лопатень, горный дупель, серокрылая чайка, алеутская крачка и др.), а также околотовдных и морских млекопитающих (курульский калан, островной тюлень, синий кит, серый кит, кляворыл, командорский ремнезуб, сейвал, финвал, горбач, японский кит, гренландский кит, серый дельфин); местами отмечается высокая плотность снежного барана.

Южно-Камчатский федеральный заказник. Крайняя южная оконечность Камчатского п-ва, включая мыс Лопатка, озеро Курильское и остров Уташуд. Площадь 274 тыс. га, создан в 1983 г. Хорошо сохранившаяся горная местность с вулканическими формами рельефа, термальными и минеральными источниками. Каменноберезовые леса, ольховый и кедровый стланик, горные тундры и голыцы. Среди особо охраняемых видов — курильский калан, белоплечий орлан, кречет, гусь-белолошей и т. д. Высока численность бурого медведя и снежного барана. Через заказник пролегает важный миграционный путь перелетных птиц, в связи с чем в определенный сезон отмечаются большие скопления водоплавающих и околотовдных птиц. В прибрежных водах — морские млекопитающие, в том числе ряд видов китообразных. Естественные нерестилища лососевых, озеро Курильское — практически круглогодичный нерест камчатской нерки.

Озеро Байкал (включено в 1996 г. по максимальному числу критериев). Территория включает гигантский (в целом около 8,8 млн га) ареал, состоящий из «ядра», то есть собственно озера Байкал — «жемчужины Сибири» и феномена подлинно глобального масштаба (акватория 3,15 млн га), а также из окружающей его прибрежной зоны, которая выполняет защитные буферные функции, сохраняя борта «байкальской чаши»: около половины всей площади прибрежной зоны занято особо охраняемыми территориями, включающими 3 заповедника (Баргузинский, Байкальский и Байкало-Ленский), 2 национальных парка (Прибайкальский и Забайкальский), а также несколько заказников, из них 2 федеральных (Фролихинский и Кабанский), которые вместе образуют вокруг озера своего рода «заповедное ожерелье».

Озеро Байкал держит мировое «первенство» по целому ряду важнейших для озер параметров. Это глубочайшее в мире озеро — с максимальной глубиной отметкой в

1637 м (средняя глубина — 730 м). Это один из крупнейших по своим размерам пресноводных водоемов Земли, имеющий протяженность 636 км и зеркало воды площадью 3,15 млн га (в России — самое крупное озеро, в мире — на 6-м месте после африканских озер Виктория, Танганьика и трех Великих Североамериканских озер), и обладающий огромными запасами пресной высококачественной воды, имеющими стратегическое значение (23,6 тыс. куб. км — более 20 % мировых запасов пресных вод). Это очень древнее по возрасту (20–30 млн лет) и гигантское по масштабам геологическое образование — грабен. Здесь территории обитания большого числа видов-эндемиков: примерно из 2630 видов и разновидностей байкальских животных и растений признаны эндемичными 70–80 %. Озеро отличается богатейшей и самой необычной в мире пресноводной жизнью. Это важный промысловый водоем во всем сибирском регионе (из 52-х видов рыб Байкала 17 имеют промысловое значение). Байкал славится своими красотами и природными памятниками, это объект привлекающий к себе туристов из всех уголков страны и из-за рубежа. Это один из самых популярных во всей России районов экологического туризма.

Байкальский заповедник. Бурятия, южный берег Байкала, 165,7 тыс. га, создан в 1969 г. Центральная часть хребта Хамар-Дабан. Наиболее доступный из всех трех байкальских заповедников. Северные (прибайкальские) склоны покрыты темнохвойной тайгой из пихты, кедра и ели, южные — светлохвойной тайгой из сосны и лиственницы; выше — кедровый стланик, заросли рододендрона, субальпийские луга, горные тундры и гольцы с альпийскими формами рельефа — каньонами, цирками, острыми гребнями и т. д. Флора насчитывает более 800 видов высших растений, включая 12 редких. Фауна — около 50-ти видов млекопитающих (типичны соболь, дикий северный олень, марал, лось, бурый медведь и т. д.), 270 видов птиц.

Баргузинский заповедник. Бурятия, северо-восточное побережье Байкала, 374,3 тыс. га, один из самых старых заповедников страны (создан в 1916 г.). Удаленная и малодоступная местность — западный склон Баргузинского хребта, на юге граничит с Забайкальским национальным парком. В низко- и среднегорном высотных поясах — редкостойные лиственничники и леса из ели, пихты и кедра; выше 1500 м — горные тундры и гольцы, альпийские луга, ледниковые формы рельефа, курумы, живописные каровые озера. В границы заповедника попадает высшая точка всего Баргузинского хребта с отметкой 2840 м. Список флоры насчитывает порядка 850 высших растений, в том числе 7 редких. Около 40 видов млекопитающих, включая известного баргузинского соболя, ради охраны которого первоначально и был создан заповедник. Отмечено около 260 видов птиц.

Байкало-Ленский заповедник. Иркутская область, северо-западный берег Байкала, район Байкальского хребта, бассейн верховьев реки Лены, самая крупная по площади охраняемая территория Байкальского региона (659,9 тыс. га), создан в 1986 г. На юге — общая граница с Прибайкальским национальным парком. Один из самых диких и малодоступных участков на всем Байкальском побережье. Нижний и среднегорный пояса — еловые, лиственничные, пихтовые, кедровые, сосновые леса; выше границы леса — кедровый стланик и горные тундры, гольцы. Отмечено около 800 видов высших растений, в том числе 27 редких. Фауна — около 50-ти видов млекопитающих, 170 видов птиц.

Прибайкальский национальный парк. Иркутская область, многокилометровый участок на западном и юго-западном побережье Байкала вдоль Поморского хребта (протяженность береговой линии — 470 км), с включением острова Ольхон, а также района истоков Ангары — единственной реки, вытекающей из Байкала. Площадь 418 тыс. га, образован в 1986 г. Значительное биоразнообразие, обусловленное наличием как степных, так и таежных видов. Растительный покров четко приурочен к высотным поясам: побережья и предгорья — луговые степи, степи и лесостепи (сосна, лиственница),

низкогорные и среднегорные участки — подтаежные сосновые и лиственничные леса, выше — кедррачи, горные тундры и гольцы. Флора — всего порядка 800 видов высших растений, включая 76 редких. Фауна — около 60-ти видов млекопитающих, 270 — птиц. Уникальное для всей Южной Сибири место зимовки водоплавающих и околоводных птиц расположено в незамерзающих истоках Ангары, где в отдельные годы скапливается до 10 тыс. особей и даже больше. Остров Ольхон, крупнейший на Байкале (730 кв. км), отличается экзотичными пейзажами плоскогорных лесостепных ландшафтов, это одно из самых популярных мест на Байкале. В парке много живописных бухт, экзотических прибрежных скал и обрывов, один из самых красивейших участков на Байкале. Наиболее часто посещаемые места с целью отдыха и туризма. Развита маршрутная и экологический туризм, в том числе иностранный. Много турбаз и приютов. Водные круизы на теплоходах. Памятник инженерного искусства — старинная Кругобайкальская железная дорога.

Забайкальский национальный парк. Бурятия, северо-восточный берег Байкала, южная часть Баргузинского хребта, полуостров Святой Нос, озеро Арангатуй, части акваторий Баргузинского и Чивыркуйского заливов. Ушканьи острова. Площадь 269,1 тыс. га, в том числе 37 тыс. га акватория, образован в 1986 г. На севере примыкает к Баргузинскому заповеднику. Исключительное ландшафтное и биоразнообразие — сочетание предгорных прибрежных, горно-таежных, долиново-речных и озерно-болотных экосистем, а также прибрежной литоральной зоны Байкала. Наивысшая точка Баргузинского хребта — в границах парка (2376 м). В горной части преобладают сосновые леса, меньше распространены лиственничники и кедррачи, кедрово-лиственничные леса и пихтарники. Наиболее высокие участки — кедровый стланник, горно-тундровые и гольцовые сообщества. Выявлены особо ценные таежные насаждения возрастом 200 лет и более. Флора включает около 700 видов высших растений. Фауна — 44 вида млекопитающих (в том числе баргузинский соболь), 240 — птиц. Концентрация водоплавающих птиц в районе озера Арангатуй. Ушканьи острова — лежбища нерпы. Один из самых экзотичных участков байкальского побережья. Приключенческий и экологический туризм, в том числе иностранный. Историко-культурные памятники (места «байкальских засечек», памятные мемориальные места), ценные археологические объекты (неолитические стоянки, древние захоронения, следы старинной оросительной системы, поселения бронзового и железного веков и т. д.).

Золотые горы Алтая (включены в 1998 г.), включают 5 отдельных участков-кластеров, объединенных территориально в 3 крупных природных ареала на юге Республики Алтай, общей площадью немногим более 1,6 млн га. Это уникальный по своей сохранности, ландшафтному и биологическому разнообразию, живописности район в горном поясе Южной Сибири, расположенный на границе России, Казахстана, Китая и Монголии, здесь находятся истоки великой российской реки Оби. Своеобразная флора и фауна.

Алтайский заповедник. Восточный Алтай. Площадь 881,2 тыс. га, создан в 1932 г. Уникальное геологическое строение горной местности и оригинальные формы рельефа. Включаются разнообразные типы природных комплексов — от акватории Телецкого озера (уровень 434 м) до участков горной тайги, альпийских лугов, горных степей, высокогорных тундр и гляциальной зоны (высшая отметка 3504 м). Живописнейшее Телецкое озеро — крупнейший пресноводный водоем в своем регионе, а среди сибирских озер по запасам пресной воды, оно уступает лишь Байкалу (площадь зеркала воды 23 тыс. га, протяженность озера 78 км, максимальная глубина 340 м). Исключительное разнообразие флоры — почти 1500 видов высших растений. Богатый животный мир: около 70-ти видов млекопитающих, в том числе снежный барс и аргаи, 320 видов птиц.

Трехкилометровая охранная полоса вокруг Телецкого озера (93,7 тыс. га), выполняющая буферную роль, примыкает к основной территории Алтайского заповедника.

Катунский заповедник. Южный Алтай, на границе с Казахстаном. Площадь 151,6 тыс. га, создан в 1991 г. Включены разнообразные экосистемы: горная тайга, альпийские луга, участки горных степей, высокогорная тундра, нивально-гляциальный пояс. Живописная река Катунь с ее известными террасами, глубокооврезуемыми узкими каньонами, водопадами — подлинная туристская «Мекка», привлекающая массу спортсменов-водников (рафтингистов), скалолазов и т. д. Более 200 живописных горных озер, наиболее известен Мультинский каскад озер. Перепад высот от 1253 до 4506 м. Почти 50% высокогорий это царство льда, снега, скал и каменных россыпей. В целом по заповеднику зарегистрировано: около 700 видов высших сосудистых растений, около 50-ти видов млекопитающих, 113 — птиц.

Природный парк Белуха. Южный Алтай, на границе с Казахстаном, примыкает к Катунскому заповеднику с востока. Площадь 262,8 тыс. га, создан в 1997 г. Максимальная отметка — вершина живописной горы Белухи, 4506 м, которая является высочайшей во всей Сибири, она почти на целый километр возвышается на окружающих ее хребтах. Богатая флора и фауна.

Зона покоя Укок с режимом фаунистического заказника. Южный Алтай, на стыке границ Республики Алтай, Казахстана, Китая и Монголии. Площадь 252,9 тыс. га. Дикое высокогорное плато с высотами до 3 500 м. Живописность, разнообразие растительного и животного мира

Национальные парки в Латинской Америке

В Латинской Америке парки созданы для сохранения природы в ее первозданном виде и в целях защиты от хищнической эксплуатации. Так, одним из первых в 1934 г. был создан парк на Галапагосских островах (Эквадор), где обитают уникальные виды черепах и других земноводных. Остров Пасхи и *Juan Fernandez* — острова-национальные парки, принадлежащие Чили. Аргентинский национальный парк *Nahuel Huapi* располагается на территории 800 тыс. га с рядом красивых озер у подножия горных хребтов Анд. Не имеющий равных в мире по мощности водосброса и 110 м высотой водопад Игуасу *Iguazu* объявлен заповедной зоной на аргентинско-бразильской границе. *Organ Mountains National Park* в Бразилии недалеко от *Rio de Janeiro* был создан в 1939 г.

В Мексике также имеется несколько национальных парков, включая уникальные пещеры *Cacahuamilpa* в штате *Guerrero*, *Cerro de Garnica*, горы *Michoacan* и другие (всего более 350 охраняемых территорий). В резервации включены исторические деревни *Taxco* и *San Miguel de Allende* — национальные памятники, сохранившие испанскую колониальную архитектуру. Венесуэльский национальный парк *Canaima* знаменит высочайшим водопадом в мире Анхель *Angel Falls* с высотой падения воды 1014 м. Бассейн реки Амазонки известен национальным биосферным парком дождевых джунглей Ману, включенным в список Всемирного природного наследия человечества.

Национальные парки в США и Канаде

В США имеется более 5000 национальных парков и территорий, приравненных к ним. Это и ферма, где родился какой-либо президент, место военной баталии *N.B. — National Battlefield*, исторический парк или сооружения *N.Mem. — National Memorial* — национальный мемориал), природные резервации, например Гранд Каньон, территории озерного края *N.L. — National Lakeshore* и другие. Национальными парками объявлены горные местности, побережья, озера, красивые местности, старинные железные дороги и многие другие объекты. Большие охраняемые территории образованы в штате Аляска: национальный парк Кенай-Фьордс с ледниками, парк Денали, отличающийся разнообразием ландшафтов и северной природы, фаунистический заповедник территорией 78 тыс. кв. км. Все они находятся под охраной государства и активно используются в туристских целях. Поэтому внутренний туризм в США не уступает выездному. В стране есть, что

посмотреть, все это доступно и активно предлагается туристам, причем, прежде всего, собственным гражданам.

Природа Канады охраняется 54 национальными парками, национальными лесами, 46 заповедниками, боле 100 территорий для перелетных птиц. Национальный парк Клуэйн охраняет 22 тыс. кв. км ледников. Четыре крупных национальных — парка Банф, Джаспер, Йохо, Кутеней — образуют охраняемые территории площадью до 21 тыс. кв. км.

По заповедным территориям проложены уникальные туристские маршруты и туристские тропы, пользующиеся чрезвычайной популярностью. Туристский маршрут, протяженностью свыше 150 км и привлекательно именуемый *Wonderland* (Сказочная страна, Страна Чудес), проходящий по склонам горы Рейнир Каскадных гор, позволяет туристам познать с альпийскими лугами, лесами, долинами и озерами, 26 ледниками. Скалистые горы — предмет национальной гордости американцев, горные парки принимают миллионы посетителей. Сказочно красив каньон реки Колорадо (ущелье длиной 460 км, 30 км в ширину и 1,6 км глубиной), его посещает ежегодно до 5 млн туристов, проложен водный маршрут на огромных плотках по бурной реке. Аппалачи — одна из самых значимых горных цепей Америки, там проложена уникальная туристская «пейзажная» и экологическая тропа протяженностью около 3500 км. Эта тропа имеет уже солидную историю. Она была образована в 1921 г., окончательно сформировалась к 1937 г. и получила статус национальной пейзажной туристской тропы в 1962 г. Тропа пересекает 14 штатов и представляет собой один из самых протяженных пешеходных туристских маршрутов в мире.⁴⁴

Заповедник библейской природы *Neot Kedumim* в Израиле

Neot Kидумим — уникальный, созданный руками энтузиастов, заповедник библейской природы в Израиле. Расположен заповедник по дороге № 443 между Тель-Авивом и Иерусалимом (в 10 мин езды на автомашине от аэропорта Бен-Геурим). Это единственный заповедник в мире, где руками энтузиастов воссозданы библейские пейзажи земли Израиля. Каждый уголок рукотворного парка — живая иллюстрация к сюжетам Библии, которые рассказывают посетителям живым языком природы истоки еврейских и христианских традиций. Парк создан на 300 га пустынной земли: выкопаны пруды, проложены тропы, высажены древние растения (ливанские кедры, египетские смоковницы, виноград, финиковые пальмы, оливки, ископ, ладанник, лаванда и другие), собраны уникальные сохранившиеся животные и птицы. Проведены археологические раскопки древнейшего поселения. По парку проводятся экскурсии преимущественно на библейские темы (библейские пейзажи, природа в библейских притчах, Пасха, праздник восхождения в Иерусалим, хлеб, вино и елей в христианской традиции, экология в Библии и другие). К услугам туристов небольшой прогулочный автопоезд, предлагается особая библейская еда — завтрак (йогурт, пчелиный мед, мед из фиников, сушеные плоды, орехи, сыры и творог, ароматные приправы, горячие лепешки, свежие овощи и фрукты, чай из трав). Обед на природе под соснами, а также и ночлег в палаточном лагере (пользуется популярностью у паломников). Можно примерить одеяние из фиговых листьев — совсем как у Адама. Парк пользуется популярностью для школьных познавательных экскурсий и у путешественников: проводятся соревнования по спортивному ориентированию. Созданы условия для инвалидов, выдаются на прокат инвалидные коляски. Парк-заповедник удостоен государственной премии Израиля за 1994 г. Подробную информацию о парке можно получить на странице в сети Интернет: <http://www.neot-kedumim.org.il>

⁴⁴ Если не считать вполне сформировавшуюся европейскую туристскую тропу по побережью от южной точки Иберийского полуострова до Эстонии, включая берега острова Британия.

Парки широко используются как объект туристского показа в турах, в них обычно создается специальная туристская инфраструктура: туристско-информационные центры, музеи и выставки, отели, рестораны, транспортные линии, пункты проката, магазины. Обзор Национальных парков мира, используемых в целях туризма, приведен в издании Всемирной Туристской Организации *Guidelines: National Park and Protected Area for Tourism WTO, Spain, 1992*.

8.6. Тематические парки

К тематическим паркам относятся парки аттракционов или иные предметно-ориентированные, например пушкинский заповедник Пушкинские Горы в Псковской области (Россия). Классический пример развлекательного тематического парка — Диснейленд (также Диснейворлд, ЕвроДисней и еще два других аналогичных в разных странах). Это также дельфинарии, океанариумы, зоопарки всех видов, иные парки всевозможных развлечений для широкой публики и туристов, детей и взрослых. Отметим, что кроме познавательной и развлекательно-досуговой составляющей, многие тематические парки несут и образовательную нагрузку (прежде всего, изучение истории человечества, животного мира, и Планеты, а также и других предметов и дисциплин).

Диснейленд

Disneyland — уникальный тематический детский парк в Калифорнии (США) с большим количеством аттракционов, в основном по мотивам Уолта Диснея *Walt Disney*, создателя индустрии развлекательных мультфильмов. Первоначально Диснейленд был построен в 1954 г. в Анахайме (США, штат Калифорния), как огромный игрушечный город, полный изолированных аттракционов, развлекательных шоу, и получил всемирную известность. Создана специальная компания *Walt Disney Company*, организующая и более 40 лет эксплуатирующая невероятное по масштабам и выдумке шоу-производство со своим уникальным стилем, образами и штампами.

С 1960 г. 100 % акций Диснейленда принадлежат компании *Walt Disney Production*, позднее переименованной в *Walt Disney Co.* На территории парка есть озеро и каналы, железные дороги, смоделированные города, джунгли, пещеры и горы. Устроено множество движущихся моделей животных, реально существующих и фантастических, в непрерывном представлении участвуют тысячи актеров в образах и костюмах сказочных и исторических героев. Создана мощная индустрия обслуживания туристов, построена система из 26-ти отелей (только в Калифорнии), множества ресторанов, транспортных узлов, спортивных сооружений, плавательных бассейнов, теннисных кортов, площадок для гольфа и крокета, дорожек для катания на лошадях и пони, велосипедах, а также катания на коньках зимой.

Традиционно аттракционы имеют тематическую направленность: *fantasyland* по мотивам детских мультфильмов, *frontierland* ковбойский уголок «Дикий Запад», *adventureland* приключения по мотивам современных голливудских фильмов, *space mountains* галактические приключения — фантастика, *star war* звездные войны и другие. В парке устроено множество аттракционов, в том числе американские горки, полет на ракете на Луну, подводная лодка капитана Немо, комнаты ужасов и др. Вокруг парка проложена железная дорога с пятью станциями. В искусственных прудах совершается плавание на старинном колесном пароходе, а также на лодках. Построены многочисленные красочные замки, мосты, водопады, тоннели и пещеры. Имеется особый аттракцион с катанием на тележках в стиле приключений Индиана Джонс. Нормально экскурсия в парк занимает 8–9 часов. Для посетителей устроены многочисленные кафе, мороженицы, рестораны в национальном стиле. Функционирует продуманная и весьма эффективная система изготовления и продажи тысяч разнообразных памятных сувениров и игрушек для детей

и взрослых. К 1971 г. Диснейленд принял сто миллионов посетителей. Это настоящая сказка для людей всех возрастов.

Имеются специальные туристские агентства, которые реализуют по всему миру десятки различных специализированных туров, выдавая каждому туристу красочный паспорт на посещение парка и участие в шоу. Из великолепного *Disneyland Hotel* в парк посетители доставляются по уникальной монорельсовой дороге. В виду грандиозного успеха предприятия в 1971 г. был построен аналогичный развлекательный центр в *Orlando* во Флориде (США) — *Walt Disney World* (75 кв. км). Затем аналогичный тематический парк был открыт в Токио (1983 г.) и в 1992 г. Европе под Парижем *EuroDisney* (на территории 2000 га, 40 крупных аттракционов, включая шесть огромных отелей и поселок из коттеджей).

Американские парки построены в выгодной климатической зоне и эффективно загружены круглогодично. Европейский парк испытывает трудности зимой, как с точки зрения организации аттракционов, так и с загрузкой, однако, тем не менее, благодаря хорошей маркетинговой политике является прибыльным. Отметим, что до 1993 г. французский парк был убыточным предприятием. Затем цены на входные билеты в парк были снижены на 20 %, одновременно были открыты новые аттракционы. За счет увеличения потока посетителей на 30 % парк за год посетили 9 млн человек, и прибыль от эксплуатации парка составила около 100 млн USD.

Диснейленд — обобщающее понятие и часто применяется к наименованию всех четырех⁴⁵ парков. Парки являются неизменным привлекательным объектом посещения туристов со всего мира независимо от их возраста. Общее число посетителей превышает 1 млрд человек.⁴⁶ В тематических парках устроено 55 крупных аттракционов мирового класса с использованием современных достижений техники, не имеющие аналогов. Аттракционы удачно сочетают использование технических средств, вычислительной техники, кукол-роботов, а также и огромного количества артистов. Территории парков достаточно велики, и чтобы обойти и тем более поучаствовать в каждом аттракционе, необходимо много времени — не менее недели. Праздник-шоу в парках длится непрерывно весь день. Традиционно ежедневно разыгрываются несколько шоу с участием всех сказочных персонажей: *Disney Festival Magic* и *Disney All Star Magic*. Работают группы каскадеров, которые воспроизводят оригинальные трюки из известных фильмов. В парках продается невиданное количество сувениров и игрушек стилизованных под известных диснеевских героев — мышонка Микки Мауса и других. Обычно приезжающие со всех концов мира туристы проводят в парке два-три дня (стандартный тур две ночевки), но есть туры продолжительностью до семи дней.

В Диснейлендах имеется свой собственный *calendar of events*, расписанный на год вперед. Проводятся плановые праздники, совпадающие с национальными, и фирменные — рождественские, новогодние, зимние, пасхальные, водные, июньские карнавалы, фейерверки, парады автомобилей, и другие, привлекающие дополнительное количество туристов и посетителей. Есть и узкоспециальные — для геев и лесбиянок организуется ежегодный праздник на два дня в июне в парке *Disney World*. В парках организованы не только развлечения и аттракционы, но проводятся систематизированные школы, программы обучения *Youth Program* (для детей 10–15-ти лет, три программы по 6 часов) и *Adult Learning Adventures Program* для детей старшего возраста и взрослых — две программы, трехдневные семинары *Management Seminar* (теория и практика шоу-бизнеса) и *Educator Seminar* для взрослых. В целях привлечения детей установлены льготы — дети

⁴⁵ Пока пишется и публикуется данная книга, построят и шестой Диснейленд. Что им (супостатам) стоит парк построить.

⁴⁶ Число россиян среди них относительно невелико. Далеко не каждому дано посетить аттракцион с входной стоимостью дневного билета в 45 USD, не говоря уже о стоимости самого путешествия.

до 18 лет, приезжающие в парк с родителями получают 100 % скидку при проживании в отелях Диснейленда.

С точки зрения бизнеса, Диснейленд является уникальной школой для специалистов и людей, которые хотели бы посвятить себя шоу-бизнесу. На этом индустриальном гиганте туризма оттачиваются приемы маркетинга, организации туризма и гостиничного дела, взаимодействия всех систем и средств туристской индустрии и аттракционного производства. Именно на этом объекте показана эффективность подчинения всех смежных Диснейленду предприятий и организация единой цели, экономической и инновационной политике, уровню сервиса, централизации финансовых ресурсов, без которых существование такого супердорогостоящего предприятия было просто невымыслимо. Любая вещь с символикой Диснейленда, любая отель, любая услуга и даже звук — все приносит доход парку.

Отметим, что символом Диснейленда является красивый сказочный замок с высокими башенками. Прототипом этого замка выбран реально существующий и очень похожий в действительности уникальный замок Нейсвайнштейн в Баварии. Дисней хотел купить этот замок разобрать и увезти в Америку, но местные власти разумно воспротивились этому и режиссеру пришлось выдумать и построить свой американский замок, повторяющий в своем облике немецкий. Цены на посещение парков относительно умеренные. В каждый из пяти парков Дисней Ворлд в Орlando для взрослого посетителя цена билета примерно 45 USD. А много это или мало, судить следует по доходам и платежеспособности туриста. Значительная часть местных отелей класса *moderato*, имеются групповые и сезонные скидки. Разработаны и активно продаются только принадлежащими Диснейленду туристскими агентствами несколько программ посещения, характерных для каждого из трех парков: *All inclusive Packages*, *Classic Packages* — *Classic Plan*, *Food'n Fun Card*, *Specialized Packages*, однако каждый парк имеет и свои особенности в составлении программ для детей различного возраста и даже взрослых, на все вкусы — точные сведения можно получить из каталогов *Vacation Packages*, которые издаются по каждому из парков отдельно и ежегодно. Для туристских агентств имеется специальный *Travel Agents Reference Guide* и информационные сборники.

Владельцем американских тематических парков, а также и частично токийского и парижского, является супергигант шоу-индустрии — компания мирового класса — *Walt Disney Co.* в которую входят три крупные кинокомпании, музыкальные и телевизионные компании, издательства и туристские фирмы и отели. Последнее изобретение — ввод в строй двух крупнейших круизных судов, на которых воссозданы аттракционы знаменитого парка и устроены новые. Один из этих гигантов вместимостью 2400 пассажиров предназначен специально для туристов с детьми и называется *Disney Magic*.

Web: *Walt Disney Theatrical Productions NY*, <http://www.disneytheatrical.com>

Океанариумы, зоопарки и другие тематические парки

Жизнь морских существ мало изучена и труднодоступна для обозрения непосвященному человеку. Урбанизированного туриста потрясает лоточная живошевелиющаяся картина морских богатств и морепродуктов на местных рынках прибрежных городков морских регионов и океанских побережий. Она вызывает при предметном созерцании не только познавательный, но и гастрономический интерес. Чтобы увидеть жизнь подводного мира для туристов в приморских туристских центрах, наряду с гигантскими аквариумами строятся подводные галереи, находясь в которых, можно наблюдать фантастическое разнообразие рыб и растений. Специальные дельфинарии, в которых кроме дельфинов содержатся и касатки, используются для красочных цирковых представлений, активно посещаемых гостями туристских центров.

Зоопарки также относятся к категории тематических парков и активно посещаются всеми категориями гостей и местных жителей. Зоологический парк, зоопарк, зоосад,

зверинец (*zoological garden, zoological park, zoopark, zoo*) — специальное научно-просветительное учреждение, предназначенное для содержания диких животных в неволе (или полувольном содержании) в целях демонстрации публике, изучения, сохранения и воспроизводства. Парки, специализирующиеся на коллекционировании, содержании, изучении и демонстрации представителей водной среды, именуются океанариумы или по принадлежности, например, дельфинарии. В настоящее время вместо зоопарка принято наименование *биопарк*.

Все животные без исключения, а также рептилии и птицы, являются объектом зрелищного интереса туристов, особенно туристов младшего возраста, в зоологических парках. Практически в каждом крупном туристском центре имеется зоопарк большой или маленький. В мире насчитывается более 300 крупных зоопарков. Это отличное развлечение для туристов и неизменный объект экскурсий. Там ведется научная работа, сохранение и поддержание исчезающих видов редких животных, селекционная работа. Есть зоопарки, где животные содержатся в клетках или вольерах. Есть особые виды зоопарков, где звери содержатся на больших свободных площадках, а туристы следуют по огражденным проходам и галереям, мосткам. Непременный элемент развлечения в зоопарках — катание детей на красочных повозках, запряженных пони, перевозка посетителей в колясках, повозках, вагончиках, специальных минипоездах, как правило, с тягачом, красочно оформленным под декоративный паровоз с большой трубой.⁴⁷

История зоопарков

Традиции содержания в неволе редких животных, птиц, рептилий и рыб уходят корнями в древность. Известны древнейшие коллекции животных, относящиеся к эпохе 3000 г. BC. Известно, что голубей приручали и содержали в неволе еще 4500 г. BC, слоны одомашнены в 2500 г. BC. Многие красивые копытные (газели, быки) изображены в настенных рисунках в могильниках египетских фараонов (2500 г. BC). В Китае императрица Танки (1150 г. BC) построила большой мраморный дворец для содержания оленей (дом оленя). Император Вэн Вань (1000 г. BC) устроил дворцовый зверинец на площади 1500 акров, который он назвал *Ling-Yu*, или Сад Знаний. Многочисленные зверинцы содержались в Древней Греции, описания их имеются в трудах Аристотеля (384–322 гг. BC). Известно, что Александр Македонский регулярно посылал в зверинцы Греции редких животных, которых он встречал в своих военных экспедициях. Древние римляне держали экзотических животных и хищников для массовых представлений на аренах, практиковались и частные зверинцы. С падением Римской империи многие зверинцы были утрачены, и длительный период такой работы не проводилось. В средние века зверинцы содержались при французском дворе, король Филипп VI имел зверинец в Лувре (Париж 1333 г.)⁴⁸, многие члены дома Бурбонов содержали зверинцы в Версале. Некоторые коллекции животных составляли до 3000 особей. При завоевании Америки Кортес (1519 г.)⁴⁹ обнаружил огромный зверинец в Мексике, причем для содержания животных, птиц и рептилий было привлечено более 300 служащих. Следует отметить, что редкие животные стоят дорого (не только собственно отлов, но и доставка, содержание в неволе), к тому же в неволе срок жизни многих из них короче, нежели на свободе, есть виды, которые вовсе не выживают в отрыве от естественной среды обитания.

Современный этап развития зоологических парков

Современные зоопарки имеют историю 250 лет. Первым зоопарком в Европе считается Императорский Венский зоопарк⁵⁰ (1752 г.), он был открыт для широкой публики в

⁴⁷ По непонятным причинам именно образ старинного паровоза исключительно близок современному человеку, и эта склонность активно эксплуатируется в аттракциях.

⁴⁸ *Zoological collection of the Jardin des Plantes, Paris.*

⁴⁹ *Hernán Cortés.*

⁵⁰ *The Imperial Menagerie at The Schönbrunn Palace in Vienna.*

1765 г. В 1775 г. зоопарк был открыт в Мадриде, в 1793 г. в Париже и в 1828 г. в Лондоне.⁵¹ XIX в. ознаменовался массовым созданием зоопарков в столичных центрах. Зоопарки традиционно создаются в крупных городах и туристских центрах (Берлине, Лондоне, Антверпене, позднее в крупных городах США). Известны зоопарки в Юго-Восточной Азии, например в Сингапуре. Сегодня в мире можно насчитать более 40 зверинцев, история которых насчитывает более 100 лет.

Аквaparки

Под таким наименованием в настоящее время развивается система аттракций на основе публичных бассейнов, насыщенных развлекательными элементами. Обычно это закрытый комплекс, чаще всего на термальных минеральных водах, действующий круглогодично. Предусмотрены множество оздоровительных водных процедур массажного типа, джакузи, фонтаны, водяные горки, водовороты. Многие аттракционы ориентированы на посетителей младшего возраста. Бассейны красочно оформлены, имеются различные бани и сауны, буфеты и рестораны. При бассейне обычно имеется отель для посетителей. В таком парке семьей или компанией можно провести целый день.⁵² Аквaparки при условии доступности являются привлекательным элементом туристских программ. Но, тем не менее, к такому парку необходима туристская инфраструктура, в том числе и торговые комплексы.

Индустриальные тематические парки

Известны и другие виды тематических парков, в том числе индустриальные. Они активно используют познавательный интерес и авантюристическую жилку посетителей путем превращения технологического процесса в аттракцию. Каждому интересно лично намыть крошку золотого песка с помощью обычного тазика, уподобившись золотодобытчику Клондайка, изготовить глиняный горшок⁵³, смолоть из зерна муку⁵⁴, сплести корзину, принять участие в съемках кинофильма, в конкурсе кулинаров. Участие туристов в производственных процессах — важный элемент развлечения для молодых и в возрасте. Можно без особого труда получить сертификат погонщика оленьей или собачьей упряжки⁵⁵, привезти домой лично изготовленную вазу и квалификационный листок ваятеля глиняных горшков.

При всех видах национальных, природных, тематических, аттрактивных и индустриальных парков функционируют гостевые центры *Welcome Centre*, сочетающие функции туристско-информационных и сервисных центров для посетителей. Эта структура более развита, включает в себя туристский информационный центр или несколько таких центров на подконтрольной территории, а также расширенный вариант услуг и аттракций, обычно она рассчитана на мощные туристские потоки 250–400 тыс. посетителей (территорий) и предоставление широчайшего спектра типичных и нетипичных туристских услуг. В структуру центра могут входить конгрессно-выставочный центр или бюро.

⁵¹ Парк был создан по инициативе и при содействии *The Zoological Society of London*.

⁵² Единственное неприятное следствие неумеренного плескания в бассейне — тело будет пахнуть хлоркой.

⁵³ В этих развлечениях участвуют и рядовые посетители, и высокопоставленные персоны. Деятельность, последних на этой ниве фотографируется, снимается на кино- или видеокамеру, и они, кроме развлекательного процесса, незаметно для себя участвуют и в рекламно, заманивая на эту аттракцию своей личностью других посетителей (одних для повторения аттрактивного подвига по должности, других — по синдрому подражания).

⁵⁴ Устойчивый энтузиазм кончается на первых 500 г муки, поскольку каменные мельничные жернова надо вертеть руками посредством палки. Но попробовать лично хочется каждому.

⁵⁵ Особенно он необходим урбанизированному жителю. Хорош будучи прикрепленным в красочной рамке на стене гостиной рядом с копией картины Ренуара.

8.7. Чудеса света

Семь чудес древнего мира *The Seven Wonders of the Ancient World*

К Чудесам света относят уникальные архитектурные сооружения и гигантские скульптуры, созданные древними. Сегодня многие из этих произведений человеческого разума утрачены и дошли до нас в виде легенд или развалин. Впервые все наиболее монументальные сооружения подробно описаны во II в. BC двумя авторами — *Antipater Sidon* и математиком *Philon Byzantium*. Надо отметить, что в силу естественных обстоятельств описанию подлежали известные объекты, расположенные в Средиземноморье и на Ближнем Востоке, доступные авторам и путешественникам этого общества. В то время не могли быть рассмотрены все объекты, находящиеся на Земле, иначе список их был бы существенно расширен и видоизменен.

Тем не менее, к чудесам света сегодня относят следующие.

1. **Пирамиды Гиза** (Египет), самые древние (2500 г. BC) из всех чудес света, сохранившиеся до наших дней. Самая большая пирамида Хеопса является до сего времени одним из уникальных произведений человеческого разума по монументальности и своим размерам. Они доступны для осмотра и являют собой важный объект туристского показа практически для всех туристов, прибывающих в Египет. Наиболее крупные и известные пирамиды расположены вблизи столицы Египта Каира в местечке Гиза. Там же есть и гигантская статуя мифического существа — Сфинкса, самая большая из всех статуй сфинксов в мире, которая, наряду с пирамидой Хеопса, стала символом Египта. Отметим, что это божество было позаимствовано у египтян греками, и в древней Греции также известны статуи, отображающие льва с головой человека.



2. **Висячие сады Семирамиды *Hanging Gardens of Babylon***. Они были сооружены в Вавилоне и представляли собой уникальное произведение, сочетающее изящные архитектурные формы и садово-парковые конструкции. Сады построены в 800–600 гг. BC Навуходоносором *Nebuchadrezzar II* для царицы *Sammu-ramat* в пределах стен королевского дворца в *Babylon*, в столице *Babylonia* (город, который находился в древности на территории южного Ирака). Красивые сады были устроены на балконах, на крышах террас и зданий. Растения орошались водой, подаваемой насосами из реки Евфрат. Висячие сады были описаны весьма подробно классиками, имеются различные рисунки, но сами сады не сохранились и никаких их фрагментов не обнаружено.

3. **Статуя Зевса на Олимпе** (Греция), величественная статуя повелителя богов, сидящего на троне. Статуя была создана в 430 г. BC, является одним из двух шедевров греческого скульптора *Phidias*, другой шедевр скульптора — статуя Афины в Парфеноне. Гигантская статуя находилась внутри огромного храма Зевса в Греции. Размеры статуи были внушительны — 12 м высоты, часть ее покрыта металлом с позолотой, отделана слоновой костью и драгоценными камнями. Храм был разрушен в 426 г. AD. Статуя не уцелела и нет также ее копий.

4. **Храм *Artemis in Ephesus*** (Греция), культовое сооружение внушительных размеров и украшенное многочисленными статуями и иными произведениями античного искусства.

Был построен по приказу царя Лидии *Croesus* приблизительно в 550 г. *BC*. Здание имело в основании 100×55 м, было богато украшено скульптурами и фресками. Уникальный гигантский храм был сожжен Геростратом в 356 г. *BC*, позднее был восстановлен, затем окончательно разрушен готтами в 262 г. *AD* и уже больше никогда не восстанавливался. От храма остались несколько колонн, значительная часть фрагментов и скульптур, обнаруженных в раскопках, находится в музеях мира, в частности в Британском музее.

5. Мавзолей *Halicarnassus*, могила *Anatolian Mausolus*, сооружен по приказу его сестры и вдовы *Artemisia*. Мавзолей был построен приблизительно между 353 и 351 гг. *BC* архитектором *Pythius* или *Pytheos* и украшен скульптурами четырех известнейших греческих ваятелей: *Scopas*, *Bryaxis*, *Leochares* и *Timotheus*. Известны описания мавзолея сделанные Плинием Младшим. Мавзолей представлял собой квадратное сооружение со стороной 125 м, обрамленное 36 колоннами. На крыше была установлена колесница с четырьмя лошадьми из мрамора. Фрагменты скульптур мавзолея, включая уникальные фрески греческих борцов, амазонок, хранятся в Британском музее. Причина разрушения мавзолея не установлена, но предполагается, что он разрушен землетрясениями в период X–XV в. *AD*. Разрушенные элементы здания и камни использовались при строительстве местных сооружений и зданий.

6. Колосс Родосский *Colossus Rhodes*. Огромная статуя бога солнца *Helios* была сооружена в гавани города *Rhodes* (Греция) в 292–280 гг. *BC* из бронзы и была укреплена с железом и камнем. Высота статуи 30 м, строилась она 12 лет. Согласно рисункам статуя была установлена над входом в гавань и просуществовала очень недолго — была разрушена землетрясением в 225 г. *BC*. Ее части находились на месте до 653 г. *AD*, пока во время разграбления города они не были окончательно разрушены и вывезены на 900 верблюдах как металл.

7. Фаросский маяк в Александрии (Египет), наиболее известный маяк древнего мира, построенный Птолемеем II приблизительно в 280 г. *BC* на острове *Pharos*. Высота маяка составляла 160 м. Александрийский маяк был уникальным техническим сооружением для своего времени. Основание сооружения — квадратное, следующие части поэтажно — восьмиугольные, вершина маяка — высокая круглая башня, наверх к светильнику вела круговая лестница. Маяк был уничтожен пожаром, а затем разрушен до основания землетрясениями, до нас дошли лишь его описания, чертежи и рисунки. Часть сооружений маяка существовала до XII в. *AD*, в 1477 г. султан мамлюков приказал разобрать здание на камни для обустройства гавани и строительства фортификационных сооружений. Есть сведения, что маяк будет воссоздан в первоначальном виде, придется построить его заново, усилить конструкцию — применить сейсмостойкий каркас и сделать из него новую туристскую достопримечательность, что значимо улучшит привлекательность региона.

Некоторые более ранние списки Чудес света содержали упоминание о Вавилонской башне или дворце персидского царя *Syrus* вместо одного из объектов, отмеченных выше. Известны и другие перечни Чудес света, включающие объекты, созданные в средние века, а также и перечень открытый и сооружений современности. К Чудесам света может быть справедливо отнесена и Великая китайская стена *Great Wall of China*. Это грандиозное фортификационное сооружение в виде непрерывной крепостной стены, протянувшейся через всю страну с востока на запад в северной части Китая. Сооружение стены было начато императором *Chuin Shin Huang Ti* примерно 250 *BC*. Основные работы были завершены к III столетию *AD*. С инженерной точки зрения это сооружение превосходит все египетские пирамиды вместе взятые по объему работ. Назначение чисто военное — защита границ от нашествия врагов с севера. На строительстве стены были заняты сотни тысяч рабочих на протяжении длительного периода. Протяженность стены поражает, имеются сведения, что ее длина составляет 4500 км. В книге Гиннеса указана длина сооружения 6200 миль (включая недостроенные участки). Высота стены различна и

составляет от 5 до 10 м при толщине стены до 10 м. По вершине (гребню) устроена площадка, по которой можно передвигаться. Китайский путешественник *Lin Youdia* в 1990 г. первым прошел по стене от начала до конца. Хорошо сохранившийся участок проходит в 70 км к северу от Пекина (Бейджинга) и является популярным туристским объектом.

Вероятно, что в эту же категорию можно отнести и Великий⁵⁶ китайский канал от Пекина до Шанхая. Каналы и гидротехнические, часто масштабные, сооружения являют собой уникальные произведения гения гидростроителей, многие из них по прошествии времени также будут отнесены первоначально к охраняемым объектам культурного наследия⁵⁷, а затем нашими потомками и к Чудесам света.

8.8. Свободные туристско-рекреационные экономические зоны

(по материалам Минэкономразвития РФ)

В целях развития региональной экономики и освоения туристских ресурсов в определенных выделенных территориях создается режим благоприятствования в сфере инвестиций в туристскую индустрию, строительство гостиниц и объектов туристско-спортивного назначения. Инвесторам создается льготный режим налогообложения.

Для достижения серьезных результатов от туризма и дальнейшей диверсификации экономики Федеральным законом от 3 июня 2006 г. № 76-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее – Закон) в части создания и прекращения функционирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа (далее – ОЭЗ). В целях реализации Закона Минэкономразвития России провело в 2006 г. открытый конкурс по отбору заявок на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. На конкурс было представлено 28 заявок от субъектов Российской Федерации. Экспертный Совет, созданный при Конкурсной Комиссии Минэкономразвития России из представителей науки, федеральных органов исполнительной власти и экспертов под председательством В. А. Мао, оценил конкурсные заявки. Конкурсной комиссией были определены победители конкурса, набравшие наибольшее количество баллов – заявки, представленные Администрацией Алтайского края, Правительством Республики Алтай, Администрацией Иркутской области, Правительством Республики Бурятия, Администрацией Краснодарского края, Правительством Ставропольского края, Правительством Калининградской области.

Данные проекты были признаны наиболее интересными и концептуально проработанными, направленными на комплексное развитие туристско-рекреационного потенциала отдельных местностей Российской Федерации. Анализ представленных проектов показывает, что реализацию большинства из них целесообразно осуществлять в рамках общей концепции развития географически близких территорий, что позволит получить максимальный экономический эффект. Это относится к развитию туристско-рекреационного потенциала озера Байкал (Иркутская область и Республика Бурятия) и Алтая (Алтайский край и Республика Алтай).

Основные цели создания ОЭЗ и их значение

Создание и последующее развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа, опирающееся на взаимовыгодное сотрудничество и высокопрофессиональный подход всех участвующих субъектов обеспечит:

⁵⁶ В Китае, что ни возьмешь, все великое, особенно по своим размерам и численности: население, размеры страны, протяженность рек, уникальные сооружения и туристские объекты.

⁵⁷ В настоящем ведется работа по включению в список Всемирного культурного наследия Вышневолоцкой водной системы, грандиозного гидротехнического сооружения XVIII в., созданного по замыслу Петра I.

- увеличение доли туристского сектора и смежных отраслей в ВВП России и обеспечение за счет этого диверсификации экономики;
- стимулирование развития депрессивных регионов с низким промышленным потенциалом;
- повышение уровня занятости населения. К 2016 г. планируется создать в семи ОЭЗ около 64 тыс. рабочих мест, а с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях – около 155 тыс. рабочих мест);
- улучшение здоровья и качества жизни населения за счет роста доступности получения гражданами Российской Федерации туристских и санаторно-курортных услуг;
- рост туристских потоков на территории особых экономических зон (с 3 млн. туристов до 9,7 млн. туристов к 2016 г.);
- сохранение окружающей среды, природных и культурных ценностей;
- развитие инновационной, транспортной и социальной инфраструктуры.

Создание особых экономических зон предусматривается осуществлять за счет всех источников финансирования, общий объем которых ориентировочно составит до 2016 г. около 325,2 млрд руб. Из федерального бюджета потребуется 44,54 млрд руб., что составляет 13,6 % от общего объема инвестиций (на финансирование проектов согласно заявкам – 27,45 млрд. руб., на внешнюю транспортную инфраструктуру - 17,09 млрд. руб.), из бюджетов субъектов Российской Федерации – 15,2 млрд руб., из местных бюджетов – 5,1 млрд руб., из внебюджетных источников – 260,4 млрд руб. Объемы в бюджетном финансировании подлежат уточнению после разработки и утверждения проектной документации в установленном порядке. Бюджетные средства планируется использовать на строительство объектов инженерной инфраструктуры. В 2007 г. предусматривается осуществить подготовку документации по планировке территории, проведение зонирования территории, разработку архитектурной концепции ОЭЗ в зависимости от местных условий, учитывая ландшафты территории и геологию, разработать концепцию развития и управления туристско-рекреационными зонами и мастер-планы по каждой зоне.

Краткая характеристика особых туристско-рекреационных зон

1. Особая экономическая зона в Алтайском крае «Бирюзовая Катунь» — площадь до 33 кв. км). Цель проекта – формирование организационной и экономической среды для создания и функционирования в Алтайском крае курортно-рекреационного комплекса, ориентированного на максимальное использование природно-ресурсного потенциала и особенностей местности. Планируется развивать следующие виды туризма: *экологический, оздоровительный, водный, спортивный, спелеотуризм.*

Объем внебюджетных инвестиций составит 3,16 млрд рублей. Наиболее крупными объектами туристской индустрии станут: гостиничный комплекс круглогодичного действия на 3-3,5 тыс. мест размещения (категории 3 – 4*), объекты культурно-развлекательного, оздоровительного и спортивного (конноспортивный комплекс, комплекс плавательных бассейнов и т.д.), пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 7,31 млрд рублей, в том числе средства федерального бюджета – 6,93 млрд рублей.

2. Особая экономическая зона в Республике Алтай — площадь до 16 кв. км. Цель проекта – развитие туристской отрасли на высоком международном уровне с целью более полного вовлечения значимых туристских ресурсов, привлечения инвестиций и, как следствие, социально-экономическое развитие республики и рост уровня и качества жизни населения. Планируется развивать следующие виды туризма: *горнолыжный, экологический, спортивный, рекреационный.*

Объем внебюджетных инвестиций составит 6,69 млрд рублей. Наиболее крупными объектами туристской индустрии станут: гостиничные комплексы круглогодичного

действия на 8,5 тыс. мест размещения (категории 3 – 4*) со SPA-центрами, физкультурно-оздоровительными и культурно-развлекательными объектами, лечебно-оздоровительный комплекс, горнолыжный комплекс, пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 5,66 млрд рублей, в том числе средства федерального бюджета – 4,83 млрд рублей.

3. Особая экономическая зона в Иркутской области — площадь до 4 кв. км. Цель проекта – создание всесезонного курорта мирового уровня для различных сегментов туристов из России, стран СНГ и Европы, на побережье озера Байкал, а также горных территориях вблизи поселка Листвянка (Иркутский район). Планируется развивать следующие виды туризма: *деловой, спортивный, экологический, лыжный*.

Объем внебюджетных инвестиций составит 10,32 млрд рублей. Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов круглогодичного действия на 11 тыс. мест размещения (категории 3 – 5*) с объектами культурно-развлекательного и оздоровительного назначения, два конгресс-центра, горнолыжный комплекс, подвесная пассажирская канатная дорога, аквапарк, рекреационный центр, сеть заведений общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 4,72 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 2,56 млрд рублей.

4. Особая экономическая зона «Байкал» в Республике Бурятия — площадь до 701 кв. км. Цель проекта – формирование центра международного туризма на востоке России, повышение конкурентоспособности туристского и санаторно-курортного российского продукта, формирование условий для быстрого и устойчивого развития региона. В ОЭЗ планируется развивать следующие виды туризма: *горнолыжный, спортивный, экологический, оздоровительный, экскурсионный, водный*.

Объем внебюджетных инвестиций составит 38 млрд рублей. Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов круглогодичного действия на 22 тыс. мест размещения (категории 3 – 5*) с объектами культурно-развлекательного и оздоровительного назначения, горнолыжный комплекс, крытый аквапарк, яхт-клуб, конноспортивный комплекс, спортивно-оздоровительный комплекс, пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 13,34 млрд рублей, в том числе средства федерального бюджета – 10,2 млрд рублей.

5. Особая экономическая зона в Краснодарском крае — площадь до 20 кв. км. Цель проекта — развитие инженерной и туристской инфраструктуры высокого мирового уровня, что будет способствовать перераспределению туристских потоков по сезонам года, доступности отдыха широким слоям граждан. Планируется развивать следующие виды туризма: *пляжный, деловой, оздоровительный, водный, спортивный*.

Объем внебюджетных инвестиций составит 147,4 млрд рублей. Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов международного класса круглогодичного действия на 110 тыс. мест размещения (категории 3 – 5*), спортивные, физкультурно-оздоровительные и культурно-развлекательные сооружения и центры (поля для гольфа, игровые площадки, бассейны, парки развлечений), яхт-клубы, аквапарки, заведения общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 28,96 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 15,98 млрд рублей.

6. Особая экономическая зона «Кавказские Минеральные Воды» в Ставропольском крае — площадь до 17 кв. км. Цель проекта — создание современного бальнеологического курорта, для чего необходимо качественное улучшение сервиса, достижение большей гибкости в оздоровительных программах, формирование широкого спектра развлекательных возможностей для отдыхающих и развитие смежных видов туризма.

Планируется развивать следующие виды туризма: *рекреационный с бальнеологическим направлением, экологический, деловой, спортивный, познавательный.*

Особым направлением развития туристско-рекреационного потенциала Кавминвод должны стать инновационные технологии бальнеолечения и новинки мировой СПА-индустрии. Наиболее крупными объектами туристической индустрии станут: несколько гостиничных комплексов международного класса круглогодичного действия на 17 тыс. мест размещения (категории 3 – 5*), всероссийский детский оздоровительный центр, клиника инновационного лечения, SPA-центры, спортивно-реабилитационный комплекс, горнолыжный комплекс, центр экстремального туризма, культурно-развлекательные объекты, аквапарк, этнопарк, дельтадром, ледовый каток, обсерватория, стрельбище, прочие объекты сферы услуг. Объем внебюджетных инвестиций составит около 49 млрд рублей. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 3,06 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 2,54 млрд рублей.

7. Особая экономическая зона «Куршская коса» в Калининградской области — площадь до 67 кв. км. Цель проекта – формирование благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности региона путем реализации либеральных, адаптированных к европейским стандартам хозяйственных механизмов, а также активизации развития экологического туризма в Калининградской области. Планируется развивать следующие виды туризма: *экологический, оздоровительный, водный, экскурсионный, велотуризм.*

Объем внебюджетных инвестиций составит 5,82 млрд рублей. В рамках проекта будут построены: детский оздоровительный центр, международный экологический лагерь, международный образовательный центр, планерная школа, закрытый аквапарк, гостиницы на 4 тыс. мест размещения, яхт-клубы, пункты общественного питания, прочие объекты сферы услуг. Потребность в бюджетных средствах на создание ОЭЗ – 1,8 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 1,5 млрд рублей.

Правовое регулирование особых туристско-рекреационных экономических зон в России

Правовое регулирование туристско-рекреационных зон и осуществления деятельности на этих территориях осуществляется федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в редакции закона от 03.06.2006 г. № 76-ФЗ).

Особая экономическая зона – это определяемая Правительством часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления установленных видов предпринимательской деятельности. Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции, транспортной инфраструктуры, а также *туризма и санаторно-курортной сферы.*

Туристско-рекреационные особые экономические зоны создаются на одном или нескольких участках территории. Особая экономическая зона создается на двадцать лет и срок ее существования продлению не подлежит. Под туристско-рекреационной деятельностью понимается деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также туристская деятельность и деятельность по разработке месторождений минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов, их добыче и использованию, в том числе деятельность по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан, промышленному розливу минеральных вод.

Разработка единой государственной политики в сфере создания и функционирования особых экономических зон возлагается на уполномоченный федеральный орган

исполнительной власти — Федеральное агентство по экономическим зонам, которое осуществляет функции по нормативно-правовому регулированию в сфере создания и функционирования особых экономических зон. Управление особыми экономическими зонами возлагается на федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять функции по управлению особыми экономическими зонами, и его территориальные органы.

Резидентами туристско-рекреационной особой экономической зоны признаются индивидуальный предприниматель, коммерческая организация⁵⁸, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования, в границах которого расположена особая экономическая зона, и заключившие с органами управления особыми экономическими зонами соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности.

Резидент туристско-рекреационной особой экономической зоны вправе осуществлять в особой экономической зоне только туристско-рекреационную деятельность в пределах, предусмотренных соглашением об осуществлении туристско-рекреационной деятельности. Резидент особой экономической зоны не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории особой экономической зоны. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, не являющиеся резидентами особой экономической зоны, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность на территории особой экономической зоны в соответствии с законодательством Российской Федерации.

По соглашению об осуществлении туристско-рекреационной деятельности резидент особой экономической зоны обязуется осуществлять в особой экономической зоне туристско-рекреационную деятельность, предусмотренную соглашением, в течение срока его действия, а органы управления особыми экономическими зонами обязуются заключить с резидентом особой экономической зоны договор аренды земельного участка, расположенного в границах особой экономической зоны и прошедшего кадастровый учет за счет резидента, в срок, указанный в соглашении, на срок его действия, если меньший срок не заявлен резидентом.

Соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности может предусматривать обязанность органов управления особыми экономическими зонами заключать с резидентом особой экономической зоны договор аренды государственного или муниципального недвижимого имущества, расположенного на земельных участках в границах особой экономической зоны, на срок действия соглашения, если меньший срок не заявлен резидентом. Резидент особой экономической зоны не вправе передавать свои права и обязанности по соглашению об осуществлении туристско-рекреационной деятельности другому лицу.

Для организаций — резидентов особой экономической зоны законами субъектов Российской Федерации — может устанавливаться пониженная налоговая ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, от деятельности, осуществляемой на территории особой экономической зоны, при условии ведения раздельного учета доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности, осуществляемой на территории особой экономической зоны, и доходов (расходов), полученных (понесенных) при осуществлении деятельности за пределами территории особой экономической зоны. При этом размер указанной налоговой ставки не может быть ниже 13,5 %.

⁵⁸ За исключением унитарного предприятия.

Глава 9. Туризм и другие области знаний

Психология, антропология, социология, экономика, география, информатика, право

Туризм охватывает многие области жизнедеятельности человека. Направляясь в туристскую поездку или путешествие, человек покидает свое место постоянного проживания, перемещается в пространстве и во времени, попадает не только в другое локальное время, но и географическую широту, климат, встречается с представителями других народов и даже цивилизаций, меняет временно привычный образ жизни. Его мироощущение, духовное и физическое состояние, другие факторы, способствующие достижению цели путешествия, — суть результатов деятельности организаторов туризма и исполнителей услуг. Если все сложилось в лучшую сторону — турист доволен, а если нет — в этом и есть сложнейшая наука. Организация туризма — совершенно отдельный и специфический вид бизнеса. Одни уверенно процветают и становятся миллионерами, создают гигантские туристские корпорации, другие с трудом сводят концы с концами, влечат незавидное существование в борьбе за выживание — это и есть экономическая наука успешного ведения бизнеса.

Поэтому, когда меня спрашивают «есть ли наука о туризме?», я уверенно отвечаю — есть система наук и знаний о туризме. Именно потому Большой Глоссарий терминов международного туризма, созданный и изданный Международной Туристской Академией под редакцией автора, содержит 27 разделов, охватывая практически все области знаний, смежных и неразрывно связанных с туризмом.

Изучение туризма тесно связано с изучением психологии, антропологии, социологии, экономики, географии, информатики, логистики, права и образования. Туристские ресурсы присутствуют практически во всех уголках Земли, на всех континентах и во всех странах. На условиях свободы выбора направления и вида туризма организаторам туризма важно знать и прогнозировать туристские потоки и управлять ими в целях достижения положительных результатов и безусловно экономической и других видов безопасности жизнедеятельности.

9.1. Психология

Какое направление для путешествия выберет турист? Какая страна будет предпочтительнее в этом сезоне? Какой вид туризма будет наиболее популярным? Что выгодно предложить на туристском рынке, куда направить активность в продвижении своего туристского продукта? Как правильно построить тур для наилучшего удовлетворения пожеланий клиента? Этот перечень вопросов и задач можно строить довольно долго и множественно.

На многие из этих вопросов невозможно ответить, не изучая психологию человека и предположки генерации мотивации поступков и принятия им решений.¹

Без изучения и понимания мотивации желаний клиента невозможно правильно построить тур и предложить его на рынке потребителя, а главное, удовлетворить желания клиента, обеспечив ему сугубо положительную гамму туристских впечатлений и эмоций. Закон «ложка дегтя в бочке меда» безукоризненно действует в туризме и достаточно малейшего срыва, чтобы положительное впечатление от тщательно подготовленного и организованного путешествия было утрачено. Исследуется психология туристского предложения — широкий ареал всех аспектов производства туристского

¹ На выставке *WTM* в Лондоне научный труд «Как будут отдыхать англичане в 2005–2007 гг.» предлагался за 700 фунтов стерлингов. Купить его не удалось, поэтому не ясно, сбьлись ли прогнозы.

продукта, его продвижения, психология продажи, исполнения туристских и спутных услуг. Психология туристского потребления составляет другую сферу деятельности: изучается мотивационное поведение потребителя, генерация желаний и потребностей туриста, типология по различным критериям и признакам весьма развитой иерархической структуры туристской клиентуры.

Необходимо тщательное изучение моделей поведения человека в различных ситуациях, мотивации принятия решений, выбора предпочтений в видах отдыха, главных и спутных целей его деятельности в этот период, направления путешествия, выбора партнеров и туристской фирмы и компаньонов по собственно путешествию. Мотивы совершения путешествий самые различные и существенным образом зависят от возраста, уровня интеллекта, состоятельности (наличия финансовых средств), принадлежности к тому или иному сословию или кругу общества и многих других факторов. Туристом становятся по различным мотивам: в целях отдыха и досуга, расширения кругозора и познания неизведанного, для развлечения, по религиозным мотивам, в целях лечения, посещения родственников и многим другим, например, заодно с кем-либо. Наука, которая занимается широким спектром знаний в этой области, называется психографией, и ее методы широко используются в маркетинге туризма.

Изменения в мотивациях при выборе путешествия влекут за собой весьма негативные последствия для туристской фирмы, предлагающей туристских продукт на рынке потребителя. Проявление невнимания к настроениям, моде, общей политико-экономической ситуации и множеству других факторов, существенным образом влияющих на мотивационный исход, определяющий направление туристских потоков, влечет за собой утрату клиентов и экономические трудности в организации успешной туристской деятельности.

Гонконг являлся крупным туристским центром длительный период, но переход его в 1997 г. под юрисдикцию Китая негативно повлиял на снижение объемов туристских потоков в этот мегаполис и вызвал кризис в сфере туризма данного региона. В 2003 г. в связи с эпидемией нетипичной пневмонии туризм вовсе прекратился и туристская индустрия, в особенности авиакомпании, понесли колоссальные убытки.

Последнее время жители крупных городов и промышленных центров предпочитают «зеленый» (природный) или экологический туризм в местности с сохранившейся экологически чистой природой. Проектирование туристского продукта начинается примерно за два года до представления его на оптовую продажу на туристских выставках или ярмарках. Необходимо иметь профессиональное понимание, чутье и глубокий опыт прогнозирования туристского платежеспособного спроса, который в значительной мере зависит от факторов и событий, определяющих бытие человека и сообщества. А в общем случае любить и уважать людей, а не только себя².

9.2. Антропология

Антропология изучает культуру и влияние человека на окружающую среду. Цель — раскрытие сложного характера человеческой жизни, структуры взаимоотношений, поведения человека в обществе. Изучаются важные послыки, на основе которых возникают мотивации предприятия путешествий, социальные, культурные и экономические условия, обуславливающие необходимость путешествий, воздействие туристов на окружающую среду, взаимодействие с местным населением в различных ситуациях, влияние туризма на местную культуру и развитие межнациональных контактов. Именно изучение антропологии способствует определению предельных нагрузок на туристские объекты и центры, позволяет правильно распределять и направлять туристские потоки. Так, посещение масс туристов заповедному дереву ведет неизбежно к вытаптыванию почвы вокруг него и его гибели. Излишнее количество масс туристов в пещере может

² Любимова.

изменить микроклимат, сталактиты и сталагмиты, составляющие результат воздействия природных сил многие миллионы лет и туристский интерес — безвозвратно стекут и исчезнут — вместо уникального объекта получится грязная дыра.

В конечном итоге, дается ответ на вопрос — сколько туристов может посетить данный объект без ущерба для самого объекта и туристам, можно ли обеспечить доступ и правильное восприятие туристами информации и миропознания? Определяется целевое использование этих туристских ресурсов. Эта информация позволяет планировать туризм и туристские потоки на различных уровнях: от единичного объекта местности до совокупности объектов туристского интереса в регионе.

9.3. Социология

Социология — изучение социальных условий, способствующих перемещению человека и выбора им образа отдыха, направления путешествия. Для существования туризма как явления в жизни человека необходимо минимум два важнейших условия: свободное время и достаточные средства для осуществления туристских путешествий. Еще необходима спокойная политическая обстановка в регионе и в мире, обеспечивающая свободу перемещения и иные права человека.

Туризм весьма чувствителен к любым проявлениям неравновесия сложившихся общественных отношений. Достаточно произойти крупному событию в мировой общественной жизни или в экономической системе, как состояние и динамика развития туризма сразу отражает состояние развития общества. Региональные финансовые кризисы сотрясают общество в 1998 г. Кризис в Азии нанес мощный удар по туристскому рынку этого региона — и туризм сократился на 10 %, а в отдельных регионах и более. Кризис финансовой системы в России осенью 1998 г. практически прекратил платежеспособный спрос на туристские услуги для большинства россиян.³ Количество туристов в сфере выездного и внутреннего туризма сократилось в сотни раз, и туристская отрасль практически перестала существовать в одну неделю. Война в Ираке 2003 г. поставила под угрозу летний туристский сезон в Средиземноморье и ОАЭ. Эпидемия нетипичной пневмонии оказала еще большее влияние на посещение Китая, Японии, Таиланда.

Туризм рассматривается как социальное явление в постоянном развитии. Изучаются поведение и мотивации людей в различных аспектах: в зависимости от возраста, национальности, социального положения, образования, места проживания, культурных устоев. Изучаются условия, определяющие массовость туризма, выделение людей в группы, формирование туристских потоков на основе социальных признаков. Социология с привлечением методов психологии и антропологии рассматривает поведение различных групп людей в множественных ситуациях. В настоящее время социологическим исследованиям уделяется большое внимание. Практически на каждом крупном мероприятии, выставке проводится анкетирование туристов и посетителей в целях получения разнообразной информации, позволяющей получить важные данные для оценки мотивации настоящих и будущих путешественников.

В период 1997–1998 гг. в Финляндии обращалось большое внимание на развитие прибытия российских туристов в восточные (приграничные) районы страны. Огромное количество учебных заведений разрабатывало различные формы анкет, часто поражающие своей глубиной и емкостью запросов. Проводилось активное анкетирование, как работников туризма, так и собственно туристов. Отметим, что результатом изучения тенденций изменения туристских предпочтений в Финляндии на государственном уровне был сделан выбор в пользу поощрения развития строительства коттеджей на природе и создан совершенно новый сегмент индустрии гостеприимства и активное туристское предложение, оказавшееся востребованным на рынке потребителя.

Данные социологических опросов являются важной исходной базой для построения

³ Впрочем, некоторые — осведомленные — хорошо подыкались. Это процесс неизбежный.

прогнозов и рекомендаций на формирование политики продвижения туристского продукта на данном рынке потребителя, а также и основанием для принятия важных политико-экономических решений в сфере таможенных и миграционных отношений и правил.

9.4. Экономика

Наряду с социальными аспектами, туризм — формация и категория, преимущественно экономическая. Система экономических наук описывает и анализирует — каким образом общество при ограниченных ресурсах распределяет их таким образом, чтобы разумно удовлетворить свои потребности. В настоящем туризм находится в сфере рыночной экономики, когда национальные решения (на государственном уровне) являются регулятором решений, принимаемых на уровне отдельных продавцов и покупателей. Именно поэтому в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» предусмотрено государственное регулирование туризма (а не управление).

Экономическая политика — совокупность целенаправленных плановых мероприятий, намечаемых к осуществлению в определенный промежуток времени для достижения поставленных экономических целей. Функционирование экономической системы, как упорядоченной особым образом системы связей между производителями и потребителями благ и услуг нацелено на: (1) формирование и обеспечение работоспособности экономики выделенного уровня, (2) координации всех видов экономической деятельности, (3) реализации задач достижения поставленных социальных целей.

Экономическая деятельность, как организаторов туризма и исполнителей услуг, других участников процесса, так и собственно потребителей туризма — туристов — многогранна. Каждый этап развития мирового и национального туризма характеризуется особенными характеристиками и показателями активности всех участников.

Каждый туристский регион, каждая страна, каждый город и местность стремятся рационально использовать имеющиеся туристские ресурсы для получения экономических выгод и доходов, и прежде всего для создания рабочих мест для населения дестинации. Однако сделать это не просто даже при горячем желании. В каждой стране свои политические устои, направления развития экономики и многогранные традиции общества. Для привлечения туристов даже на исключительно интересные объекты и события необходима туристская индустрия и инфраструктура, способная предоставить туристу необходимый и понятный ему уровень и стандарт обслуживания, обеспечить безопасность самому туристу и его имуществу, гармоничное удовлетворение туристского интереса и потребностей.

Для реализации идеи привлечения туристских потоков многоаспектно и тщательно изучаются и оцениваются собственно туристские ресурсы и их потенциал, особенности и потенциал объектов туристской индустрии, демографические характеристики групп населения, потенциальные возможности востребованности этих ресурсов, и, в конечном счете, дается прогноз туристских потоков и их регулирование. Прогнозируется и выполняется планирование развития сегментов индустрии и их обеспечения. Не следует забывать проблемы взаимодействия местного населения, которое должно быть способным принимать туристов, а также обеспечения доступа местного населения к туристским ресурсам.

Многочисленные проблемы возникают при коллизиях местных норм и обычаев поведения иностранцев. Если возникают существенные противоречия, туризм может не состояться. В Шардже (ОАЭ) в силу ортодоксальных религиозных моральных устоев требования к туристам столь жесткие (к употреблению спиртного, поведению и одежде женщин; практика применения к европейцам телесных наказаний палками за нарушение местных законов и обычаев и другое), что в количественном отношении туристские потоки в этот туристский центр ослабли, а на некоторый период прекратились вовсе.

Соседний близлежащий регион Дубай одновременно смягчил эти же требования, и туристские потоки были переориентированы на этот туристский центр.

Турист по своей природе призван тратить деньги в посещаемой дестинации, и именно этот процесс является важнейшим в обеспечении доходов дестинации от туризма. Расходы и мотивации этих расходов туристов тщательно изучаются. Главная задача национальной администрации дестинации приема — создать надлежащие условия для удовлетворения туристами своего синдрома тратоголии. В период отдыха, в общем случае, турист, который копил деньги целый год (или больше, или меньше, но копил, отрывал их из своего семейного бюджета), должен получить расслабление и с толком (или без толка) их потратить. Причем, если не потратил, то уедет домой неудовлетворенным.

Покупаются совершенно бесполезные предметы, особенно в качестве подарков. Подарок — это многовековая традиция. Каждый путешественник, вернувшись домой (из дальних странствий не возвратясь), должен⁴ всем близким (а также друзьям, коллегам по работе) принести небольшой (ценный или не очень) подарок, сувенир. Промышленность и ремесленничество, изготавливающая сувениры, характерные для данной дестинации, повсеместно процветает и обеспечивает высокую занятость местного населения. Это те, кто плетет лапти, кто изготавливает платки, горшки, матрешки под Горбачева. На острове Таити⁵ самым популярным национальным сувениром является отполированная половинка большого ореха (плода местной пальмы). При ближайшем рассмотрении она весьма точно напоминает по размерам и формам округлую заднюю мягкую часть человека. Туристы в восторге раскупают эти, надо сказать, недешевые сувениры, и весьма почтенные интеллигентные люди развешивают это безобразие на стенах своих гостиных.

Туризм справедливо считается «курой, несущей золотые яйца».⁶ Но библейская истина свидетельствует еще и о том, что, если эту мифическую «куру» не кормить, то она может либо перестать нести эти яйца, либо яйца будут не того размера и качества, либо сама кура сдохнет. Посему туристские центры и регионы не только зарабатывают на туризме, но и выделяют прямо и опосредованно огромные средства на гармоничное развитие туристской индустрии, на продвижение туристского продукта на внешних и внутренних рынках, на привлечение инвестиций в туристскую индустрию.

Это положение не относится к России, за исключением собственно столичной Москвы, правительство которой выделяет фантастические (по российским меркам) средства на развитие туризма. Причем достаточно упустить из виду какой-либо сегмент туристской индустрии, как это немедленно отразится на показателях потенциала и реальной деятельности. Средства, выделяемые на развитие туризма, выражаются, на первый и непосредственный взгляд, в астрономических цифрах, но практика показывает, что эти расходы оправданы, поскольку позволяют государствам и получать еще большие по размерам доходы от туризма.

Не все государства строят политику в отношении туризма одинаково. Япония, островное государство, исторически строившая замкнутое общество, долгое время не уделяла внимания въездному туризму и, в силу ограниченности территорий, активно побуждала своих граждан совершать путешествия по всему свету. Местная гостиничная индустрия не была направлена на прием иностранных туристов, отели строились по нормам, ориентированным на размещение низкорослого населения, не отвечающим европейским стандартам по габаритам помещений, высоте потолков, длине кроватей.

⁴ Читай сказки: например «Аленький цветочек».

⁵ — Вы были на Таити? (Кеша, попугай из мультфильма).

⁶ Есть сведения, что каждый четвертый рубль в Москве зарабатывается сферой туризма. Это большая сумма. Функционеры от туризма в Санкт-Петербурге пошли еще дальше, определив объем средств, вращающихся в сфере туризма, равным бюджету всего города. Но тогда возникает справедливый вопрос — где же эти деньги? И почему, раз эти деньги столь велики, в городских бюджетах нет статьи для учета доходов и расходов на туризм? На эти вопросы адекватных ответов нет. Пока.

Не инициировалось развитие системы туристско-экскурсионного обслуживания иностранных туристов. Но экономика страны, длительное время активно развивавшаяся и без туризма, потребовала новые источники притока жизненных сил. Японское правительство пересмотрело свои концепции в отношении развития въездного туризма в страну и выделило 2 млрд долларов США на деятельность по продвижению национального туристского продукта на мировом туристском рынке в целях привлечения в страну туристских потоков из других регионов и стран.

В связи с вышеизложенным интересна деятельность Китая. Въездные туристские потоки из этой страны ничтожны, поскольку в государстве не сформирован правовой институт ежегодного оплачиваемого отпуска и значительная часть населения, занятая сельским хозяйством, не имеет средств на совершение путешествий за границу. Объемы въездного туризма не превышают 5 млн в год, что относительно 1,3 млрд общего населения составляет достаточно малую величину. Но въездной туризм развивается и успешно. Китай в мировой туристской экономике представляет в настоящее время наиболее привлекательный регион туризма при наличии большого количества собственно объектов туристского интереса, развитой туристской индустрии, высококачественных и дешевых услуг, положительной в отношении туризма государственной политики. По оценкам экспертов ЮНВТО, на грядущие годы Китай станет самой посещаемой туристами страной в мире. В 2006 г. Китай посетили более 35 млн. иностранных туристов. К 2010 г. планируется, что Китай посетят 125 млн. иностранных туристов — и страна выйдет на первое место в рейтинге принимающих стран мира. Эта цифра впечатляет.

Часть государств выделяет бюджетные средства на развитие и поддержку туризма, а другая часть ориентируется на привлечение в эту сферу частного капитала. Но есть работы и расходы, которые по существу должны финансироваться национальной туристской администрацией — это продвижение национального туристского продукта. Государство, если оно рассчитывает получить доход от туризма, должно создать имидж страны, благоприятной для туризма, и позвать туристов в свою страну.

Структура ведомственных расходных показателей по направлениям и финансированию в России такова, что Ростуризм, в чьем ведении находится часть отраслей туризма⁷, имело целевую статью финансирования своей деятельности в размере около 140 млн руб. на 2007 г.

Исследования потенциального и реального туристского рынков потребителей

Туристы разных стран, несмотря на значительную общность характеров и целей потребления туристского продукта, тем не менее, обладают и существенными отличиями. Сущность таких отличий кроется в привычном для них образе жизни и отдыха, глубине информации и ознакомления с туристскими ресурсами, знании истории, способности объективно воспринимать реальность и гармонично использовать имеющиеся в данном туристском центре туристские ресурсы и возможности. Для эффективного приема туристов, особенно иностранных, следует тщательно изучать их образ жизни, особенности национального характера, уровень подготовки и возможность адекватного восприятия объектов туристского интереса и традиций туристского опыта. Все эти показатели и характеристики учитываются при проектировании туристского продукта, объема и уровня услуг, текстов экскурсий и др.

В настоящее время наиболее распространенная форма исследования — сбор официальной статистики въезда и выезда туристов в туристские центры и регионы, специаль-

⁷ Хотя или не хотят отдельные функционеры, объявляющие туризм чуть ли не личной вотчиной, туризмом в России занимаются многие ведомства, включая Госкомспорт России (спортивно-оздоровительный и самодельный туризм), Минздрав (санаторно-курортное дело), Минобороны, Минпросвет и другие, кто может и хочет, а также и религиозные объединения все вместе и по отдельности (паломничество).

ные исследования туристских потоков, способов передвижения, потребностей туристов и их платежеспособности, других характеристик потенциального рынка потребителей, в частности, восприятия туристских ресурсов и иного анализа туристской деятельности, и, главное, доходности туризма для данного региона. В значительной части такие исследования проводятся социологами и маркетологами туристских центров и используются при формировании стратегических и оперативных планов развития туристских регионов и центров. Так, например, в «Стратегическом плане Санкт-Петербурга» туризм, как определенная государством приоритетная отрасль экономики, выделен в отдельный раздел весьма объемного планового документа.

Если обратиться к статистике туризма в России, можно рассмотреть данные туристской активности за 2002 г. в Ярославской области. В Ярославской области работают 98 туристских компаний, из которых 24 имели лицензию на туроператорскую деятельность, также фирмы получили 74 лицензии на турагентскую деятельность. В 2002 г. в сфере въездного туризма работали 24 туристские фирмы и 34 гостиницы. В этот год объем туристских прибытий составил 476 тыс. чел. (в 2001 г. – 355 тыс.), в том числе 180 тыс. иностранных гостей (в 2001 г. – 138 тыс.). Средняя продолжительность пребывания одного посетителя на территории области – 2,3 суток (в 2001 г. – 2,2), средняя годовая загрузка гостиниц – 44 % (в 2001 г. – 43 %). Число посетителей музеев – 1433 человека (в 2001 г. – 1157). Статистика показывает, что прирост показателей за 2002 г. составил 34 % (в 2001 г. год – 7 %). Отмечен рост приема иностранных гостей на 30 %, а также российских посетителей на 36 %. Из 476 тыс. туристских прибытий в область по туристским путевкам обслужено 350 тыс. человек, а загрузка средств размещения составила 126 тыс. человек. Наблюдается интенсивный рост делового и круизного туризма.

Показатели прибытий из дальнего зарубежья в Ярославскую область: из Германии 30 %, Франции 20 %, США 17 %, Великобритании и Италии по 7 %. По данным 2002 г. почти 40 % туристов, прибывающих в область, посещали Ярославль. Кроме того, увеличилась доля г. Ростов до 19 %. Жемчужину региона — Переславль-Залесский посетил 1 % гостей.

В путешествие по России ярославские туристские фирмы в 2002 г. отправили около 27 тыс. человек, в том числе по «Золотому кольцу» 17836 человек, в Москву 7447 человек, в Санкт-Петербург 2322 человек. В страны дальнего зарубежья в 2002 г. выехали 2388 туриста, и это на 40 % меньше, чем в 2001 г. Основные страны выезда — Турция, Египет, Болгария. В 2002 г. предоставлено туристских услуг (услуг туристских фирм и гостиниц) на сумму 230 млн. руб. Общие поступления от туристов, въезжающих в Ярославскую область, составляют около 600 млн руб. (*Ratanews № 770 от 24.04.2003*).

Госкомстат РФ готовит и выпускает официальный статистический сборник «Туризм в России», сведения о туристских услугах также имеются в сборнике «Сфера услуг в России». Частично статистика туризма размещена на сайте Ростуризма www.russiatourism.ru. Не менее интересен аналитический обзор «Влияние туризма и путешествий на рынок труда и экономику Российской Федерации», подготовленный Всемирным Советом по туризму и путешествиям WTCC в 2006 г.

Соответственно, статистические сведения собираются и изучаются во всех регионах и странах, активно участвующих в туристской деятельности. Общие сведения концентрируются во Всемирной Туристской организации (ЮНВТО), которая издает рекомендации по туристской статистике, классификаторы, сборники определений, ежегодники всемирной туристской статистики *Yearbook of Tourism Statistics* на английском, французском и испанском языках.

Организация *World Travel & Tourism Council* — WTTC ежегодно издает обширный сборник статистических данных по туризму по всем странам мира *Tourism Satellite Accounting Research* на CD-диске.

9.5. География

Оценка географических и иных спутных факторов используется при изучении туристского потенциала ресурсов территорий (туристское районирование).

Географические, природно-климатические, демографические сведения, экономика региона, тенденции и прогнозы их изменения необходимы для тщательного межрегионального, регионального и субрегионального планирования развития туризма, планирования развития объектов и туристской индустрии, инвестиций в туристскую отрасль, планирования туристских потоков и, в конечном итоге, занятости населения и доходов от туризма. География туризма и направлений туристских потоков составляют отдельную дисциплину в сфере туристского образования. Особенно вопросы географии и изучения климатических изменений актуальны в эпоху глобального потепления.

Например, изменяются сроки сезонов в горнолыжных центрах, некоторые традиционные местности вовсе остаются без снега, в связи с чем, приходится переносить плановые спортивные события и зимние праздники. Европа подверглась разрушительным наводнениям. Венеция и ее исторический центр стремительно уходит по воду. Начался процесс таяния ледников в Антарктиде и сокращение ледового покрытия Арктики.

9.6. Информатика

Любая отрасль хозяйства на современном этапе развития не может обойтись без мощной информационной поддержки. Это систематизированные данные по самым различным областям знаний, доступные для использования в целях туризма. В отношении туризма следует утвердиться в понятии базы знаний.

Сегодня важную роль играют различные автоматизированные информационные системы бронирования туристских услуг, информационные банки данных туристских ресурсов, туристского продукта на самых различных носителях — в виде книг, справочников, каталогов, проспектов, путеводителей, расписаний регулярных перевозок *time table*. Многие туристские компании имеют в своем составе не только собственно туристские агентства, но и мощные информационные центры и издательства. К такому следует отнести *Reed Travel Group (UK)*. Отметим, что путеводители начали свое существование еще до начала развития самого туризма. К моменту, когда Томас Кук организовал первую туристскую поездку, в Лондоне уже существовали путеводители для совершения путешествий в Париж. Многие известные туристские путеводители насчитывают более чем 150-летнюю историю.

Сегодня многие информационные массивы формируются на CD-дисках. Техническая революция в компьютерном оснащении после 1990-х гг. вызвала к жизни мощные автоматизированные системы для целей туризма. Созданы и успешно эксплуатируются глобальные мировые компьютерные системы — *Amadeus* (Европа), *Sabre* (США), *Galileo* (Великобритания), *Gabriel* и другие. Особенно большое распространение эти системы получили при организации перевозок, в первую очередь воздушных, а также при бронировании услуг гостиниц и других предприятий туристской индустрии.

Компания «Амадеус» была основана в 1987 г. Штаб-квартира в Мадриде (Испания). Технический центр поддержки и обеспечения системы расположен в г. Эрдинген (Германия, близ Мюнхена). Главный центр развития в г. Солфия-Антиполис (Франция). В штате компании служит более 45 тыс. чел. Система получила к настоящему времени значимое развитие и является одной из ведущих GRS в мире, технологический провайдер, крупнейшая информационная сеть в Европе. Объем бронирований туристских услуг через систему Амадеус составил за 2002 г. 386 млн. Прибыль компании 1,86 млрд евро. Услугами системы пользуются 62 тыс. туристских агентств, 10,5 тыс. офисов авиакомпаний, в 200 странах мира. В настоящем Амадеус позволяет забронировать услуги 467 перевозчиков, 62 тыс. отелей, автомобили на прокат в 48 компаниях *rent a car*, открыт

доступ к услугам железнодорожных, автобусных и круизных, страховых и иных компаний.

Galileo International — одна из ведущих компаний GDS. Доля ее услуг на рынках Европы составляет 30 %, Ближнего Востока 74 %, в странах Африки до 70 %. В системе представлены услуги 511 авиаперевозчиков, 34 компаний *rent a car*, 51 тыс. отелей, 431 туроператор. Ежедневно в системе осуществляется более 940 тыс. сегментов бронирований. Пользователями *Galileo* являются 45 тыс. туристских агентств в 116 странах мира.

Еще более мощный импульс в развитии туристской информации дала пользователям глобальная сеть Интернет. Сегодня практически все туристские фирмы имеют выход в эту сеть либо через электронную почту *E-mail*, либо устройством собственного информационного *Web*-сайта, который позволяет достаточно полно предоставлять любому пользователю сети обширную информацию о туристских и иных услугах. Огромные информационные страницы имеют как государственные ведомства, ответственные за туризм, так и частные компании, туристские фирмы, отели, туристские ассоциации, перевозчики, фирмы, предоставляющие услуги аттракций. Размещение информации в сети Интернет, в общем случае, дешевле издания книжной продукции и буклетов, информация легко и оперативно видоизменяется, может быть представлена цветной иллюстрационный материал высокого качества. Информация доступна весьма широкому кругу пользователей в развитых странах. Многие используют эти возможности для резервирования и даже оплаты услуг. Активно внедряются платежные карточные системы. Многие отрасли переходят на системы электронного бронирования и выдачи электронных билетов. Так отрасль воздушных перевозок, в том числе и России, практически полностью переходит на систему электронных билетов.

В России Интернет пока еще не занял своего места в обществе, не более 5 млн пользователей⁸ имеют доступ в Интернет, только 5–7 % резервирования и оплаты услуг туризма осуществляется в этой сети, хотя такие предложения имеются и фирмы активно работают в направлении внедрения новых технологий в практику своей деятельности. Однако интернет-технологии активно проникают во все стороны жизни, прежде всего, в систему обучения. Теперь уже школы даже на далеком Севере имеют оснащенные компьютерами классы, школьники могут получить доступ к бездонной информации в сети.

ЮНВТО и *WISeKey* объявили о подписании соглашения, направленного на расширение использования идентификационных и аутентификационных технологий в туризме, секторе с оборотом во много миллиардов долларов. Сотрудничество основано на соглашении о государственно-частном партнерстве, подписанном ЮНВТО и компанией Майкрософт в 2006 г. Партнеры намерены продвигать в качестве социально-сетевой платформы электронного туризма систему *YouTourist*, основанную на технологии цифровой идентификации *WISeKey* и технологии Майкрософт *Cardspace*. Система должна служить для обмена информацией по вопросам, связанным с применением Глобального этического кодекса туризма ЮНВТО.

YouTourist послужит каналом для обмена фотографиями, видеопленками и комментариями между туристами, а также удобным инструментом коммуникации для местных общин и туристских фирм, для всех участников процесса развития туризма. Использование в туристской индустрии надежных социально-сетевых систем должно положительно сказаться на всех направлениях борьбы с бедностью. Цифровая идентификация обеспечит информационную безопасность всех участников. Безопасная и надежная туристская социально-сетевая система будет включена во всеобщую информационную инфраструктуру компаний, предлагающих услуги электронного туризма. Она позволит участникам объединиться в рамках глобального портала электронного туризма с использованием технологии однократной аутентификации *Single Sign On*.

⁸ Из послания президента В. В. Путина в 2003 г.

9.7. Право

Туризм, как важная составная часть экономики значительной части стран, а также важная составляющая международных связей и деловой активности, требует особого правового регулирования.

Государство исторически проявляло предметный интерес к регулированию путешествий и услуг для путешественников. В кодексе вавилонского царя Хаммурапи есть статьи, свидетельствующие о внимании властей к предоставлению услуг путешествующим и организации слежки за иностранцами и изучения настроения приезжих.

The Code of Hammurabi, Кодекс Хаммурапи (древний Вавилон). Первая династия правителей Вавилона существовала 300 лет и достигла расцвета в 1800 г. BC при правлении шестого царя Хаммурапи. Он существенно расширил территории государства, присоединив часть территорий Шумеры и часть плодородных земель Сирии. В наше время на этих территориях располагается государство Ирак. Наибольшую известность Хаммурапи получил благодаря своду законов, регулирующих гражданские отношения в государстве, отношения в сфере торговли, семейные отношения. В нем также нашли отражение правила порядка в индустрии гостеприимства. Кодекс включал 286 статей, которые были выбиты на стеле из черного камня на семитском языке и помещены в храме почитаемого бога *Marduk*. Основу кодекса составили шумерские законы, по которым регион жил несколько столетий. Копии кодекса были разосланы всем начальникам территорий и судьям для руководства. Наверху стелы изображен фрагмент действия получения законов от Бога.

Кодекс раскрывает много интересных правил и обычаев того времени. Так, население было разделено на три класса: (1) знатные граждане, которые имели право наследования земли и имущества, в том числе статуса почетного гражданина, (2) граждане, которые могли иметь землю, но без права ее наследования, и (3) рабы, которые свободно продавались на открытом рынке. Рабство за долги было признано, но большинство рабов было пленными, захваченными в войнах. Установлены правила найма, максимальные цены и максимум заработной платы были установлены в соответствии с декретом. Индустрия гостеприимства была и в те времена, а по нему в кодексе имеются упоминания о постоялых дворах, а также об обязанности хозяев следить за постояльцами и доносить об их разговорах и возможных возмутителях спокойствия, замыслах совершить преступление. За недонесение полагалась смертная казнь. Стела с кодексом была обнаружена французским археологом в 1901 г. и сегодня находится в Лувре (Франция) в специальном небольшом музейном зале.

В настоящем во второй половине XX в. с развитием массового туризма сформировалась особая отрасль — туристское право. При содействии ЮНВТО приняты Всемирные декларации по туризму, охватывающие различные сферы туристской деятельности. Разрабатывают положения туристского права и региональные союзы, ассоциации, гильдии, в частности Европейское сообщество в рамках Шенгенского соглашения.

Национальное право

Во многих странах приняты национальные законы о туризме, в которых определены основные концепции и принципы развития и нормы туристской деятельности для компаний резидентов и нерезидентов. Для последних обычно вводятся определенные ограничения деятельности. Особо рассматривается регулирование иммиграционных и таможенных норм, отношений организаторов туризма и клиентов-туристов, правила предоставления услуг и торговли товарами для туристов. Эффективность и рациональность норм государственного регулирования туризма во многом определяется значимостью отрасли туризма в экономике страны и служит залогом серьезного успеха в туризме отдельных стран (США, Испания, Франция).

Регулирование туристской деятельности в России

В Конституции России прямых положений, касающихся туризма, нет. Опосредованно отношения в туризме регулируются положениями о праве на отдых и свободу передвижения. Однако, анализ положений ст. 71-73 Конституции РФ позволяет сделать вывод о принадлежности туризма к ведению субъектов Федерации.

В 1996 г. принят федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Государственной Думой РФ рассматривается ряд других важных законопроектов регулирования туристской деятельности о социальном туризме, таймшере и других, принятия и введения которых требует практическая реальность хозяйствования в отрасли. Ряд федеральных законов содержит нормы, регулирующие въезд в страну и выезд из нее российских и иностранных граждан, регулируются особенные вопросы туристской деятельности, в частности заключение договоров с туристами, налогообложение. Туристские услуги, в частности размещения в гостиницах классом выше ***, отнесены к роскоши с соответствующим налогообложением.

Нормативно-правовая база значительно расширена различными Положениями о лицензировании туристской (туроператорской, турагентской деятельности, а также продаже прав на клубный отдых)⁹, о сертификации туристских услуг и услуг гостиниц, актами, регулирующими рекламную деятельность, бухгалтерский учет, страхование туризма, систему перевозок и другие. Для целей международного туризма приняты федеральные законы и нормативные акты, определяющие туристские формальности при пересечении границы, таможенные, фискальные и санитарные нормы и правила. Значительное внимание уделено формированию принципов и правил в договорном и контрактном праве.

Многие статьи Гражданского Кодекса РФ рассматривают вопросы гражданских правоотношений, встречающихся в туристской деятельности, — Общие положения об обязательствах, Общие положения о договоре, Возмездное оказание услуг, Перевозка, Поручение, Комиссия и другие. Принят Федеральный закон «О защите прав потребителей», в котором услуги выделены в отдельный раздел. Принят «Воздушный Кодекс РФ», федеральные законы «О стандартизации», «О рекламе». Определяются правила и нормы туристской статистики. Не остается без внимания спортивно-оздоровительный и самодетельный туризм. Госкомспортом России издан специальный сборник нормативных актов, регулирующих деятельность в этой области на текущий период.

Следует отметить, что закон РФ о туризме принят в виде Основ законодательства и, следовательно, в значительной части статей и положений не имеет прямого действия. Он предполагает принятие субъектами Федерации своих законов о туризме, учитывающих местные и региональные особенности развития отрасли, уровень развития туристской индустрии и значимость туристских ресурсов. Субъекты Федерации ведут активную нормотворческую деятельность и издаю свои местные законы о туризме. Одними из первых были приняты законы о туризме в Ленинградской и Московской областях, в Республике Карелия и других субъектах Федерации.

В Государственной Думе Законодательного собрания РФ уделяется много внимания законотворчеству в сфере туризма. В 1995 г. был создан Комитет по туризму и спорту¹⁰, который подготовил и обеспечил прохождение и принятие в 1996 г. федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» (№ 132 ФЗ от 24 ноября 1996 г.). Автор имел честь трудиться над данным законом в составе рабочей группы специалистов. Далее туризм был передан сначала в комитет по культуре, а затем в комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму.

⁹ Писаревский Е.А. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности. Положение о лицензировании турагентской деятельности. — М.: ИГ «Юрист», 2002. — 128 с.

¹⁰ Председатель Комитета — Соколов Александр Сергеевич, а автор данной монографии работал экспертом в рабочей группе по подготовке этого закона.

Закон успешно отработал до 2007 г. после чего приняты довольно существенные изменения — сообразно велению времени и изменившейся политико-экономической обстановке в стране и в мире. Изменения внесены федеральным законом Российской Федерации от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Закон внес изменения в понятийное пространство. Уточнены понятия туризм и турист, социальный туризм. Введены новые понятия туристского продукта, формирования и реализации туристского продукта. В целях защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается только юридическим лицом при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (финансовое обеспечение). Оба закона приведены на CD-диске, который является приложением к данной книге.

Международное туристское право

Международный туризм регулируется многими Конвенциями, международными договорами и соглашениями. Прежде всего, было достигнуто соглашение об обеспечении основных прав на отдых и свободное время, которые являются фундаментом развития туризма. Всеобщая Декларация прав человека, принятая генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г., в статье 24 гласит, что «каждый человек имеет право на отдых и свободное время, включая разумное ограничение рабочего времени и оплачиваемые ежегодные отпуска». В 1966 г. Генеральная Ассамблея ООН подтвердила и расширила этот тезис. Государства, подписавшие Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, обязались обеспечивать право каждого человека «на отдых, свободное время, разумное ограничение рабочего времени и периодические оплачиваемые отпуска, а также оплату за праздничные дни».

Эти положения придали импульс развитию туризма, в том числе развитию международного туризма. Интенсивное развитие международного туризма вызвало необходимость установления норм регулирования туристской деятельности. Одним из главных направлений формирования международного туристского права было, прежде всего, достижение соглашения о терминологии и определениях. Отработкой формулировок туристской терминологии занимался Комитет по статистике Лиги Наций и в 1937 г. опубликовал свои первые определения «международного туриста».

После Второй мировой войны отработка этих же вопросов была прерогативой Международного Союза Официальных Туристских Организаций *International Union of Official Travel Organizations IUOTO*, в 1950 г. были введены термины и понятия экскурсанта, транзитного путешественника, а в 1954 г. комиссией ООН были приняты новое определение туриста. Далее это определение уточнялось в 1963 г. на Конференции по международному туризму и путешествиям ООН (Римская Конференция по определениям в туризме). В 1976 г. впервые ООН был опубликован перечень определений туристской терминологии, где даны практически все важнейшие термины, предназначенные для унификации правил туристской статистики *Provisional Guidelines on International Tourism. UNCTAD*.

Важные решения о развитии туризма в международном сообществе были приняты в Хельсинкских соглашениях, подписанных 1 августа 1975 г. (Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе). При ООН создана Всемирная Туристская Организация — ВТО, целью которой является выработка норм и правил, облегчающих туристский обмен в международном сообществе. В 1985 г. на 6-й сессии Генеральной Ассамблеи ВТО была принята «Хартия Туризма» и «Кодекс туриста».

Разработаны общие понятия и терминология туризма, принципы статистики, нормы и рекомендации для формирования национального законодательства, системы преференций для туристов, создания системы туристского образования. Определяются общие права и обязанности туристов и организаторов туризма. Значительная часть нормативных материалов издается ЮНВТО на основных ведущих языках (английским, немецком, французском, испанском, в последнее время и на китайском и русском).

Сегодня в своей деятельности в сфере туризма государства руководствуются основными международными соглашениями о туризме — Гаагскими (1989 г., Гаага, Нидерланды) и Манильскими соглашениями (1980 г., Манила, Филиппины), рекомендациями Осацкой конференции министров по туризму (1994 г., Осака, Япония). Важно отметить и региональные законы и нормативные акты. Европейское экономическое сообщество принимает ряд законов и нормативных актов, касающихся единообразного регулирования туристской деятельности в странах сообщества. Среди таковых можно отметить Шенгенские соглашения о едином визовом пространстве, документы о контрактах на туристские услуги — Директива ЕС №90/134 от 13 мая 1995 г. «Типовой контракт, подлежащий подписанию между туристским агентством и клиентом», «Международная Конвенция по контракту на путешествие», принятая на Генеральной Ассамблее ФУААВ 22 октября 1970 г., «Международная гостиничная Конвенция, касательно заключения контрактов между владельцами гостиниц и туристскими агентами», принятая МГА ФУААВ 15 июня 1979 г., нормы регулирования деятельности магазинов беспошлинной торговли *duty free* и *tax free*, другие.

Особому регулированию подлежат международные воздушные, автомобильные и морские перевозки пассажиров и их багажа.

Воздушные перевозки регулируются Варшавской Конвенцией (Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок, Варшава 1929 г. с многочисленными дополнениями и поправками). Автомобильные перевозки пассажиров и их багажа регулируются Берлинской Конвенцией (Берлин, 1975 г.), а перевозки пассажиров морским транспортом Афинской Конвенцией соответственно.

Правовое обеспечение туризма в СНГ

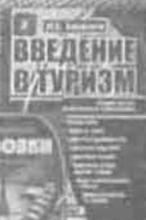
Большая работа по координации правового пространства в сферах туризма и смежных ведется в регионе стран-участниц Содружества Независимых Государств (СНГ). Ассамблея СНГ (штаб-квартира в Санкт-Петербурге) формирует и издает модельные законы, рекомендательные законодательные акты для формирования единообразного правового пространства в странах СНГ, создания режима благоприятствования для туристского обмена в регионе. Вводятся единые стандарты на туристские услуги и услуги гостиниц.

В 2006 г. Межпарламентская Ассамблея государств-участников СНГ приняла модельный закон «О туристской деятельности». Разработчиком выступил творческий коллектив ученых Международной Туристской Академии под руководством автора. Текст закона приведен в приложении.

Значительная часть международных конвенций, деклараций, соглашений и национальных законов и подзаконных актов представлена на CD-диске «Туристские Фирмы», который можно заказать в книжном Интернет-магазине «Невский Фонд» <http://www.travelglossary.ru>.



ПРЕДСТАВЛЯЮТ:



Профессиональная
литература
по туризму

www.travelglossary.ru

Глава 10.

Безопасность туризма

Безопасность туристского путешествия. Туристское страхование.
Чрезвычайные ситуации. Коммерческие и организационно-технические риски.
Покровители путешественников

10.1. Безопасность туристского путешествия

Отправляясь в путешествие, турист сталкивается с целым рядом проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям для его здоровья и имущества, сделать туристскую поездку невозможной или отрицательно повлиять на туристское впечатление.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания, в том числе путем опубликования соответствующих сообщений в государственных средствах массовой информации. Указанное опубликование осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации для опубликования обязательных сообщений.

В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу, турист (экскурсант) и (или) туроператор (турагент) вправе потребовать в судебном порядке расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения. Наличие указанных обстоятельств подтверждается соответствующими решениями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, принимаемыми в соответствии с федеральными законами.

Обстоятельства повышенной опасности

Турист постоянно находится под воздействием обстоятельств повышенной опасности и, в общем случае, пребывает в незнакомой среде, отличной от обычной среды его проживания. Он не знает в совершенстве обычаев, языка, традиций, типичных бытовых опасностей, не имеет иммунитета от болезней, распространенных в данной местности, не приспособлен к проживанию и интенсивным нагрузкам в высокогорных районах (так, столица Мексики — Мехико, крупный и интересный туристский центр, расположен на высоте 2000 м выше уровня моря).

В России действует Государственный стандарт ГОСТ-Р 50644-94. «Туристско-экскурсионное обслуживание», предусматривающий порядок проектирования туристских услуг, включая рассмотрение всевозможных рисков, которые могут вызвать неблагоприятные последствия и нанести ущерб здоровью туриста и его имуществу. При проектировании тура и туристских услуг следует внимательно изучить всевозможные факторы риска и его источники, исследовать возможность и вероятность проявления данного источника на опасном для человека уровне, подверженность человека воздействию

источников опасности и, в конечном итоге, предусмотреть комплекс мер по защите здоровья и жизни туриста и его имущества.

Среди все прочих выделяются главные факторы опасности: травмоопасность, воздействие окружающей среды, в том числе производственные источники: шум, вибрация, пыль, пожароопасность, химические, радиоактивные, биологические, психофизические, природные, личная безопасность в условиях криминогенной обстановки, а также специфические факторы риска, свойственные данному особенному виду туризма. Разные неблагоприятные факторы имеют различную вероятность их наступления и интенсивность воздействия и тяжесть последствий.

Травмоопасность

Риск получения травмы туристом может возникнуть в самых разнообразных условиях, однако наибольшая вероятность события возникает при перемещении механизмов и предметов, тел, сложного рельефа местности, перемещения горных пород (камнепадов, снежных лавин, селей и других), неблагоприятных эргономических характеристик спортивного инвентаря, одежды, обуви, снаряжения, влекущих травмы, а также при атмосферных и иных природных явлениях.

В целях снижения травмоопасности используются: защитные устройства, ограды туристских троп и маршрутов, защитные устройства подвижных механизмов, предметов (канатные дороги, подъемники, горнолыжные трассы и т.д.); индивидуальные защитные устройства (страховочные веревки, головные шлемы, ледорубы, специальная обувь), соблюдение специальных эргономических требований к спортивному инвентарю и снаряжению; соблюдение строительных норм и правил при оборудовании жилых помещений и общественных зданий, правил подготовки оборудования и эксплуатации средств перевозки туристов, упреждающее информирование туристов о наличии опасности и правил поведения, мерах по предупреждению травм.

Воздействие окружающей среды

Факторы воздействия окружающей среды — повышенная или пониженная температура воздуха, влажность и подвижность воздушных масс, осадки, перепады барометрического давления. При проектировании тура следует принимать во внимание выбор благоприятного времени года, а также и суток для проведения туристского мероприятия, рационально выбирать трассу туристского маршрута, учитывать погодные условия, наличие укрытий от непогоды, оснащение помещений средствами кондиционирования воздуха, обогрева, дезодорации, автоматического контроля и сигнализации, обеспечение надлежащей экипировки туристов, включая средства индивидуальной защиты, надлежащее и своевременное информирование туристов о возможных опасностях и мерах спасения.

Как известно из определения туриста, он путешествует в другую местность или страну. Особенно ярко опасные факторы проявляются при перемещении в другой часовой пояс и другие, резко отличающиеся от привычных, климатические условия. Поскольку туристское путешествие кратковременное, то организм туриста не всегда может быстро приспособиться к изменению этих условий. Он не высыхает и плохо себя чувствует при несоответствии местного времени, плохо воспринимает информацию на экскурсиях и для таких туристов даже есть определение *red eyes* «красный глаз»¹. Попадая в жаркий климат, организм подвергается повышенному тепловому воздействию и, если, например, в Израиле летом в жару не потреблять достаточное количество воды — до 2–5 литров в день (бутилированная вода стоит в Иерусалиме до 2 USD за литр, небутилированную воду и напитки употреблять нельзя из-за опасности отравления), — то может наступить обезвоживание организма и серьезные последствия, вплоть до летального исхода.

¹ Не путать с эффектом «красных глаз» на фотоснимках.

Поэтому программа тура всегда должна быть тщательно отработана и учитывать физическое состояние туриста, не быть излишне напряженной, давать туристам необходимое время на адаптацию к местным условиям и отдых.

Физические перегрузки и нервно-психические факторы

Купив путевку за 1000 USD, турист считает своим долгом и отдохнуть весьма интенсивно адекватно этой сумме. Но в обычной жизни никто из нормальных людей не купается в море пять раз в день, не прыгает и бежит так много, не ходит по жаре на многочасовые экскурсии каждый день, не пляшет и не поет семь дней подряд до утра, не ест «от пуза» разнообразной и непривычной пищи и т. д. Конкретно — организм подвергается перегрузкам (разумеется, если это не оздоровительный тур под наблюдением врачей и с соблюдением особого щадящего режима). Многие экскурсии, например восхождения в горы, морские и длительные автобусные экскурсии, рассчитаны на физически здоровых людей, способных вынести кратковременные перегрузки. Престарелым, детям, людям с ослабленным организмом, при наличии хронического заболевания, в том числе тем, кто боится высоты или не переносит морскую качку, следует посоветоваться с врачом и, возможно, отказаться от участия в таких походах и турах. Для отдельных туров следует априори требовать от туристов предоставления медицинского свидетельства от врача, подтверждающего возможность совершить путешествие.

При проектировании маршрута следует учитывать реальную способность людей к восприятию мощной информационной нагрузки, предоставлять им свободное время для отдыха и самостоятельного ознакомления с туристскими ресурсами. Следует тщательно (до минут) планировать программу, график перемещения и чередования мероприятий. Необходимо тщательно учитывать необходимые и достаточные временные промежутки для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека (сон, прием пищи, гигиенические, бытовые и санитарные потребности). При определении сложности экскурсионной программы надлежит учитывать и подготовку туристов, их интеллектуальный уровень, психофизические особенности данной группы туристов, а также их традиции, обычаи, религию.

Биологические факторы

Главное значение имеют опасность инфекционных заболеваний и пищевые отравления. В странах тропического пояса для туристов, прибывающих из других климатических зон, организм которых не имеет надлежащего иммунитета к местным опасным инфекционным заболеваниям, имеет место опасность инфекционных заболеваний — желтой лихорадкой, малярией, тифом и другими. С этой целью проводятся надлежащие профилактические мероприятия, туристов обязывают до поездки сделать прививки и получить медицинский сертификат, без которого в данную страну просто не пустят (а в некоторых случаях даже не продадут авиабилет). Это требование особенно актуально при посещении стран Африки, Южной Америки и Южной Азии. Впрочем, отметим, что на карте инфекционно опасных территорий планеты к странам, опасным в отношении желтой лихорадки, отнесена Греция, а к холероопасным регионам — Поволжье и район Одессы.

Чрезвычайно распространенным является пищевое отравление. Всем туристам настоятельно не рекомендуется употреблять пищу вне предприятий общественного питания, не обработанные и сырые продукты и фрукты, купленные на местных рынках, и, особенно, пищу с лотков в розничной уличной продаже. Последствия традиционны — пищевое отравление, часто в тяжелой форме. По статистике 60 % туристов при посещении Египта и Индии страдают диареей.² Опасность представляют укусы насекомых, опасных животных, рептилий. Это важно при посещении местностей вне населенных

² Или, попросту, поносом.

пунктов, джунглей, лесов, при организации сафари. В жарких странах нельзя купаться в пресноводных водоемах, на пляжах можно получить опасную инфекцию, укусы или ожог от морского организма. Укусы рептилий и насекомых могут быть смертельными.

Подробно см.: Большой Глоссарий терминов международного туризма. // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова — СПб.: «Издательский дом Герда» — «Невский Фонд», 2002. — 704 с. (Часть X. «Медицинское обеспечение туризма»).

Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. — СПб.: Издательский дом Герда, 2006. — 208 с.

Личная безопасность и безопасность имущества

Туристы часто подвергаются нападению грабителей, становятся жертвами мошенников, карманных и уличных воров и хулиганов, к тому же туристы — излюбленный объект нападения для террористов. Исторически паломники при посещении св. Земли были вынуждены нанимать охрану, ибо если не нанять, то эти же местные жители тебя же и ограбят.³

В странах с высокой социальной напряженностью риск ограбления повышается. В Рио-де-Жанейро (Бразилия) полиция издает для туристов проспект, в котором туристам прямо не рекомендуется гулять в одиночку, отдаляться более чем на два квартала от интенсивно охраняемых пляжей и районов, носить украшения (кольца, цепочки, серьги), крупные суммы денег, оставлять деньги в номере отеля, ставить сумки на пол, класть фотоаппараты и видеокамеры на стол и прочее, прочее, прочее. У туристов из России в 1998 г. на самом модном шумном пляже на глазах у изумленной публики грабители отобрали 400 USD (у двух туристов — молодых мужчин спортивного телосложения!!!). У другого туриста прямо у входа в отель вырывали из рук видеокамеру, он оказал сопротивление, тогда в него выстрелили из пистолета и скрылись. Происшествие обошлось лечением на 16 тыс. USD, что привело к разорению страховую компанию, которая ранее сотрясала своей мощью⁴ все общество.

В Испании с наступлением туристского сезона жулики всех мастей грабят туристов в массовом порядке. С наплывом русских туристов на курорты Средиземноморья в начале 1990-х гг. там возродился, изжитый было, феномен отельных краж, поскольку эта категория туристов, как правило, не пользуется дорожными чеками или кредитными картами, а везет с собой большое количество наличных денег в валюте.

Не лучше дела обстоят и в России. Даже в центральных городах туристы не находятся в безопасности. Вот что указано во всемирном путеводителе *World Travel Guide 96-97* (издательство *Columbus Press, London, UK*): «в Москве и Санкт-Петербурге на центральных улицах группы молодых подростков нападают на туристов и отбирают деньги и фотоаппараты, в поездах багаж следует прятать в ящик под скамью, поскольку его могут украсть». Последнее весьма актуально. Так, в поезде Санкт-Петербург—Таллинн в 1998 г. был ночью ограблен (в закрытом купе) финский дипломат высокого ранга.

Постоянно в средствах массовой информации сообщается об ограблении русских туристов в Чехии (русской мафией). Террористы для своих актов любят избирать туристские группы, отдельных туристов и транспортные средства (самолеты, автобусы). В России в 1996 г. автобус с корейскими туристами был захвачен террористом прямо у стен Московского Кремля и все мир почти десять часов наблюдал по телевизору репортажи о мужественной битве группы захвата в операции по освобождению заложников. К счастью для заложников, все для них окончилось благополучно, а террорист был застрелен. В октябре 2002 г. в Москве террористической группой из 50 чеченцев

³ До чего же это знакомо. Появление множественных охранных структур в России после 1991 г. — знаковое явление, в точности повторяющее многовековые и тысячелетние традиции становления этой деятельности.

Рекламными проспектами и презентациями.

был захвачен концертный зал и взяты в заложники более 800 зрителей, среди которых было много туристов. В операции по освобождению погибло более 150 человек, а также все террористы. В 2003 г. на острове Бали был совершен теракт около дискотеки, где погибло более сотни австралийских туристов. 17 мая 2003 г. в Касабланке (Марокко) было совершено сразу пять взрывов на улицах города (около испанского ресторана, гостиницы, консульства Бельгии, центра еврейской общины, еврейского кладбища). Погибли 41 человек, свыше 100 были ранены.

Разумеется, к каждому туристу охранника приставить невозможно, но грамотное предупреждение об опасности, надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах, на транспорте, о хранении паспорта, денег и ценных вещей, наличии страховки, порядке действий в случае приключившихся обстоятельств, позволяют избежать многих неприятностей. Ну скажем, зачем туристу брать паспорт при шопинговом походе на местный рынок? Тем не менее, несмотря на предупреждения, некоторые паспорт берут, естественно, паспорт крадут и они (туристы) попадают в сложную ситуацию, требующую для разрешения много времени и нервов, как у самого туриста, так и сопровождающих лиц.

Опасные излучения, химические факторы

Наиболее часто встречающиеся факторы — ультрафиолетовое излучение, повышенный уровень радиоактивности. Туристов следует информировать о наличии опасности ультрафиолетового облучения (солнечный ожог, тепловой удар) и рекомендовать, как режим нахождения в опасной зоне, так и использование индивидуальных средств защиты (солнечные очки, защитные кремы и мази, одежда). Это также распространяется на маршруты в горы, лыжные и водные маршруты. Туристские маршруты априори следует прокладывать вне зон повышенной радиации. Многие туристы, в особенности из Японии, всегда имеют при себе миниатюрные датчики уровня радиации и могут потребовать прекратить маршрут по наличию таковой.

Могут иметь место химические факторы, негативно воздействующие на организм человека (токсические, раздражающие, сенсibiliзирующие). При подготовке маршрута следует изучать наличие этих факторов, контролировать содержание вредных веществ в воде, в особенности питьевой, в воздухе, почве, продуктах питания, правильно, с точки зрения минимизации факторов химического воздействия, выбирать трассы маршрутов и троп, места привалов, ночлегов, остановок для отдыха и приема пищи. Следует применять препараты для дезинфекции и дезинсекции в соответствии с инструкциями по их применению и использованию.

Пожароопасность

Следует неукоснительно соблюдать требования строительных норм и правил, а также инструкций по обеспечению пожаробезопасности объектов и помещений в целях защиты туристов от воздействия факторов риска данной группы. Пожар в гостинице — трагедия, как правило, с большим количеством жертв.

Этап перевозки

Перевозка является одним из самых опасных этапов путешествия. Поскольку транспортные средства являются источником повышенной опасности, несмотря на то, что вопросы безопасности являются одними из центральных во всех вариантах перевозки, значительная часть неблагоприятных событий происходит именно на этом этапе. Автобусы попадают в дорожные аварии, железнодорожные поезда (даже самых суперсовременных линий) сходят рельс.

В 1998 г. с тяжелыми последствиями сошел с рельс под транспортным виадуком скоростной поезд в Германии. Морские и речные суда тонут, а самолеты всех марок

и конструкций падают на землю и в море, или их сбивают неумелые военные своими ракетами во время тренировки.⁵ В значительной части случаев причины катастроф имеют техногенный или природный характер, но нередко к этому прилагают руки и террористы. Каждую неделю мир потрясается от сообщений и демонстрации душераздирающих сцен одновременной гибели десятков, а то и сотен туристов. Однако в общем объеме перевозок это достаточно низкий процент случаев, в противном варианте никто бы никуда не ездил, а, трясясь от страха, сидел бы дома. Кроме того, каждый турист, разумеется, отправляясь в путешествие, считает, что именно с ним ничего такого не приключится.

На каждом виде транспорта действуют свои правила перевозки пассажиров, функционирует институт страхования, как пассажиров, так и их багажа. Приняты международные Конвенции о воздушных, морских, автомобильных и железнодорожных перевозках, в которых правила безопасности занимают центральное место. Воздушные перевозки считаются самым безопасным видом транспорта.

Комплексное и системное освещение проблемы безопасности при осуществлении туристской деятельности см. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007. — 528 с.

Нарушение туристами установленных правил

Следует отметить, что туристы сами нарушают регламентированные правила поведения и попадают в незавидные ситуации, отстают по невнимательности от групп на экскурсиях, участвуют в рискованных полетах на парамоторах, купаются при повышенном волнении моря, отправляются в районы, не рекомендованные для посещения туристами или без надлежащего сопровождения, посещают сомнительные развлекательные заведения, общаются с местными жителями и получают венерические заболевания и др.

Так, один турист в 1998 г. в Санкт-Петербурге решил погладить гюрзу в серпентарии (по необъяснимым причинам в России стало модным в присутственных местах держать аквариумы с ядовитыми змеями и иными опасными рептилиями. Видимо, это веление времени и текущего момента.) Об исходе этого случая можно делать вывод, априори известный каждому.

Организационные неувязки и проблемы

Таковые представляют опасность, как для собственно туристов, так и для организаторов туризма.

Проблемы организационного плана возникают по вине туристов и не менее часто по вине туристских фирм и предприятий туристской индустрии. Туристы, отправляясь в путешествие, забывают документы, билеты, страховку. Это происходит с неизменной частотой, и обычно паспорт с визой, билет и страховую полис туристам представитель туристской фирмы выдает уже в аэропорту отправки при сборе группы. Туристы нередко опаздывают в пункт отправки, теряются на экскурсиях, становятся жертвами мошенников по своей халатности. Проблемы у организаторов туризма наблюдаются также с неизменной частотой и, в основном, связаны с халатностью персонала или недостаточной его квалификацией. Отправляясь в путешествие, турист сталкивается с целым рядом проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к небла-

⁵ В 2001 г. осенью украинские военные сбив ракетой российский пассажирский самолет над Черным морем. Погибли все пассажиры и экипаж. Россияне (и великая держава Россия) не получили не только компенсации, но и публичных извинений и признаний вины, хотя компетентная комиссия по расследованию инцидента таковую вину установила. Украинский президент в публичном выступлении по телевидению отнес инцидент к обычной случайности и не счел нужным выразить соболезнования родственникам погибших, чем вызвал бурю негативных эмоций у общественности. Иски родственников из числа россиян, а таковых было большинство, не были удовлетворены на протяжении 2-х лет и тяжбы еще ведутся.

гоприятным последствием для его здоровья и имущества, отрицательно повлиять на туристское впечатление, сделать туристскую поездку невозможной. Наиболее типичные — замена средства размещения, плана питания, нарушение программы в части экскурсий, графика трансферов и перевозки.

Так, например, петербургская семья приобрела путёвку в столицу Чехии. Путёвка включала пятидневное проживание в трехзвёздном отеле «Жасмин», который находится не очень далеко от центра Праги, в районе станции метро Палмовка. Прибыв в указанный день в Пулково II, эта семья узнает, что она уже едет не в «Жасмин», а в двухзвёздную гостиницу «Луна». В Праге выясняется, что «Луна» — это уже устаревшие данные. Теперь надо ехать гостиницу «Рехус». Представитель встречающей стороны, в лице советской эмигрантки, про звёздность потенциального жилья ничего не знает. Отказавшись ехать в пригородный таинственный «Рехус», семья едет в «Жасмин», который указан в путёвке. В отеле выясняется, что ваучер, выданный бюро путешествий, — поддельный (туроператором выступала другая фирма). Гости из Петербурга бесцельно просиживают шесть часов в холле отеля «Жасмин», бесконечные (и недешевые) звонки в родной город ничего не дают. Сотрудники бюро путешествий сообщают, что надо ехать в «Рехус», в отель, якобы равный по классу указанному в путёвке. По приезде в район сплошной промзоны (этого района даже нет на схеме Праги) семья туристов оказывается в панельном доме, заселённом школьниками из дружественной Германии. Оказывается это и есть «Рехус» (!). Туристам пришлось вернуться в Прагу и на собственные деньги жить в отеле «Жасмин». Непланные расходы на такси, звонки в Питер, на проживание и питание, потеря времени, нервы — печальный итог этой испорченной туристской поездки. По претензии туристам часть материального ущерба была компенсирована туристской фирмой, признавшей невыполнение своих обязательств. В аналогичную ситуацию с митарствами, и именно в Праге, попадает семья известного туристского функционера, которому по возвращению возместили двойную стоимость туристской путёвки.

Многие туристские крупные фирмы представляют собой целое цеховое производство, обслуживающее до 1000 туристов и более в неделю. При массовом обслуживании неувязки неизбежны. Туристы покупают тур в Болгарию с проживанием в гостинице **** в пляжной зоне, в результате попадают в пионерский лагерь в 10 км от пляжа, что естественно неадекватно обещанному и оплаченной стоимости тура. Произвольная замена гостиницы — наиболее типичный и раздражительный случай нарушения туристской фирмой своих обязательств. В международной практике в случае отсутствия мест в забронированной гостинице предоставляется гостиница более высокого класса с отнесением расходов на туристскую фирму или предприятие, нарушившее условия бронирования.

Однако могут быть варианты еще более нервные. В апреле 2003 г. туристы, приехавшие получать документы, билеты и турпутевки в офис туристской компании на Лесной улице в Москве, встретили только растерянную секретаршу, сообщившую, что весь коллектив туроператора накануне уволен, а руководство со всеми полученными деньгами скрылось в неизвестном направлении. Всем представителям агентств и туристам были выданы уведомления, в которых данная туристская фирма сообщала о невозможности оказания (уже оплаченных) услуг и обещала погасить все долги по этим обязательствам до октября 2003 года. Учитывая опыт предыдущих подобных событий, компенсировать убытки агентствам и туристам, скорее всего, будет некому.

По предварительным оценкам, руководство этой фирмы, получившей успешно лицензию на свою деятельность в Департаменте туризма, отмеченной и обласканной федеральным ведомством как один из ведущих туроператоров страны, сумело продать путевок в Египет более чем на \$100 тыс. Исчезновение фирмы коллективно или индивидуально бухгалтера с руководителем с набранными деньгами под фальшивые туристские путёвки — самый простой и хорошо апробированный способ мошенничества, повто-

ряющийся в крупных туристских центрах, таких как Санкт-Петербург и Москва, — по десятку раз в год.

Случается с туристами жажда наживы — отдохнуть на 1000 долларов и вернуть 2000 обратно по приезде. Индивидуально (или коллективно) нанимается юрист, специализирующийся на туристских спорах (причем еще до поездки), тщательно фиксируются все организационные недочеты обслуживания и программы тура, затем по приезде незадачливой туристской фирме выкатывается профессионально подготовленная претензия с баснословными требованиями компенсации нанесенного ущерба, в том числе и морального ущерба, достаточно трудно доказуемого. По закону возможно требование компенсации материального и морального ущерба, но все в сумме не должно превышать двойной стоимости туристской путевки. Дело доводится до суда, нередко случается, что туристы выигрывают иск, причем иногда даже всей группой. Такие варианты отношений именуются потребительским ракетом, а клиенты, проявившие себя на этом поприще, быстро попадают в черный список неблагожелательных.

Не остаются в долгу и сами псевдотуристы, принося множественные хлопоты незаконной иммиграцией под прикрытием туризма, как туристским фирмам, так и властям принимающих дестинаций. Традиционная раскладка ситуаций — покупаем турпутевку, прибываем в страну и... остаёмся в городе своей мечты. Если дело до депортации не дойдет, то цель достигнута. Эмиграция под прикрытием туризма иногда принимает столько масштабные размеры, что некоторые страны просто не выдают визы всем представителям стран, опасных в эмиграционных отношениях.

Так, после летних забот с незаконными эмигрантами из России в 2002 г. консульство Швеции просто стало отказывать в визе всем без разбору русским туристам. Кабинет министров Франции принял решение, что в недалеком будущем все соискатели туристских виз в эту страну будут сдавать отпечатки пальцев. Предлагается внести отпечатки пальцев в сам формуляр загранпаспорта. Эта задача при современном состоянии технических средств сканирования и содержания мощнейших глобальных баз данных — вполне разрешима. Дактилоскопия аппликантов — часть большой программы и плана по борьбе с нелегальной иммиграцией, предложенного министром внутренних дел Франции Николя Саркози. Теперь этот план должен быть одобрен парламентом Франции. Россия в принципе поддерживает такие нововведения, однако требуемое финансирование для осуществления такого проекта вряд ли будет выделено до 2010 г.

Также туризм сталкивается с другими проблемами. В 2003 г. в международный туризм пришла новая беда — атипичная пневмония. Очаг эпидемии был зарегистрирован в Южном Китае и Гонконге, туристы быстро развезли инфекцию по другим странам. Были предприняты беспрецедентные меры по ограничению туристских и деловых поездок в этот регион. Главный санитарный врач России специальным постановлением установил ограничения на въезд в Россию граждан из Китая и Монголии, а также на поездки россиян в эти страны. Наибольший убыток понесли авиакомпании восточных направлений, потерявшие до 40% объема перевозки более. Очередной жертвой даже не самой атипичной пневмонии, а связанной с ней паники, стали морские круизы, запланированные на посещение портов стран Юго-Восточной Азии. Базирующиеся в Гонконге и Сингапуре операторы двух туристских суперлайнеров «Лео» и «Вирго» запросили временное убежище в Австралии.

Предпочел не искушать судьбу и экипаж самого «навороченного» на планете плавающего дома-гостиницы «Мир». Впервые за всю историю норвежского морского чуда его капитан нарушил принципы демократического правления. Вопреки традиции, согласно которой маршрут определяется на общем собрании постояльцев, он сам принял решение развернуть судно в сторону Сиднея, откуда оно вышло в начале марта в турне по странам Азии и Океании. Переждав здесь смутное время, «Мир» отправился в Центральную Америку.

Безопасность туризма в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» (ст. 14)

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания, в том числе путем опубликования соответствующих сообщений в государственных средствах массовой информации. Указанное опубликование осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации для опубликования обязательных сообщений.

В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу, турист (экскурсант) и (или) туроператор (турагент) вправе потребовать в судебном порядке расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения. Наличие указанных обстоятельств подтверждается соответствующими решениями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, принимаемыми в соответствии с федеральными законами.

При расторжении до начала путешествия договора о реализации туристского продукта в связи с наступлением обстоятельств, указанных в настоящей статье, туристу и (или) иному заказчику возвращается денежная сумма, равная общей цене туристского продукта, а после начала путешествия — ее часть в размере, пропорциональном стоимости не оказанных туристу услуг. При заключении договора о реализации туристского продукта туроператор, турагент обязаны представить туристу и (или) иному заказчику достоверную информацию:

- о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания, включая сведения о необходимости наличия визы для въезда в страну и (или) выезда из страны временного пребывания;

- об основных документах, необходимых для въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;

- об опасностях, с которыми турист (экскурсант) может встретиться при совершении путешествия;

- о таможенных, пограничных, медицинских, санитарно-эпидемиологических и иных правилах (в объеме, необходимом для совершения путешествия);

- о месте нахождения, почтовых адресах и номерах контактных телефонов органов государственной власти Российской Федерации, дипломатических представительств и консульских учреждений Российской Федерации, находящихся в стране (месте) временного пребывания, в которые турист (экскурсант) может обратиться в случае возникновения в стране (месте) временного пребывания чрезвычайных ситуаций или иных обстоятельств, угрожающих безопасности его жизни и здоровья, а также в случаях возникновения опасности причинения вреда имуществу туриста (экскурсанта);

- об адресе (месте пребывания) и номере контактного телефона в стране (месте) временного пребывания руководителя группы несовершеннолетних туристов (экскурсантов) в случае, если туристский продукт включает в себя организованный выезд группы несовершеннолетних туристов (экскурсантов) без сопровождения родителей, усыновителей, опекунов или попечителей;

- о национальных и религиозных особенностях страны (места) временного пребывания;

- об иных особенностях путешествия.

Туристы (экскурсанты), предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями. Туроператоры, турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие).

Туроператоры и турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны незамедлительно информировать федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, специализированные службы по обеспечению безопасности туризма и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях, произошедших с туристами (экскурсантами) во время прохождения маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов), по территории Российской Федерации».

10.2. Туристское страхование

Многие факторы риска типизированы и туристам предлагается застраховаться от таких случаев. Идеологию страхования можно определить слоганом из правил Ганзейского союза 1211 г.: «Один за всех и все за одного». Система страхования достаточно отработана. В страховых случаях туристам оказывается помощь и покрываются (возмещаются) полностью или частично непредвиденные расходы. В цивилизованных странах жители застрахованы практически на все случаи жизни. В России все граждане имеют медицинскую страховку. И, по крайней мере, теоретически, любой гражданин получит бесплатно на территории России необходимое и достаточное медицинское обслуживание. Но это распространяется на граждан своей страны, что касается иностранных граждан, то они должны иметь надлежащую страховку. Вопрос о медицинском обеспечении иностранных граждан достаточно сложный. Так, с некоторыми странами у России имеются особые соглашения о бесплатном медицинском обслуживании, например с Великобританией.

Распространено медицинское страхование выезжающих за рубеж. Прежде всего, это страхование с покрытием медицинских расходов при внезапном заболевании (оперативная скорая помощь, амбулаторная или госпитализация и срочная операция), страхование от несчастного случая с покрытием последующих медицинских расходов. Туристку из Санкт-Петербурга при попытке ограбления в Испании сбили с ног, дело закончилось тройным переломом ноги и полугодовым лечением. Все расходы по госпитализации, приезду родственников для ухода, транспортировке на родину и последующей нетрудоспособности были компенсированы страховой компанией. Также осуществляется и страхование жизни. Последнее вполне обосновано, смертны все, в том числе и туристы. Вывоз тела покойного с курорта обходится в немалую сумму и часто просто непосилен для семьи или родственников.

В Хургаде (Красное море, Египет) мужчина в возрасте 56-ти лет обратился к врачу при отеле с жалобой на сердечный приступ, была вызвана бригада скорой помощи, несмотря на реанимационные мероприятия, спасти больного не удалось. Турист был застрахован, его тело доставили в морг в Каир, забальзамировали, гроб с телом доставили в Санкт-Петербург. Комплекс ритуальных услуг обошелся страховой компании в 3500 USD. Вывоз тела из Канады в Москву обходится еще дороже — до 25 тыс. USD. Отметим, что только на первый квартал 2007 г. в Красном море утонули 6 российских дайверов.

Также предлагается страхование депозита, невыезда в путешествие по определенным уважительным причинам, отказ в выдаче визы, утрата и порча багажа, кража личных денег и кредитных карт, отставание от группы и многое другое. Для туров с повышенным риском, например горнолыжных, сафари, водных, предусматриваются специальные виды страхования.

В целом выделяется 14–16 типовых рисков для путешественников и соответствующие виды страховок. Страхование туризма является добровольным, если иное не установлено законом. Иногда законами и нормами дестинации приема (туристского центра, страны) установлено обязательное страхование, например, обязательное медицинское страхование лиц, выезжающих за рубеж, автогражданское страхование ответственности владельцев транспортных средств. Последнее — это «Зеленая карта», она обязательна на территории европейских и скандинавских стран. На территории России не действует.

Формально без наличия страховки консульские учреждения, если таковое установлено законодательством дестинации, не выдают визы, а на границе индивидуумов не пропускают и заворачивают обратно «без разговоров». Некоторые страны (Франция, Германия, США и другие) устанавливают обязательность медицинского страхования туристов с достаточно высоким лимитом покрытия расходов по страховым случаям (до 30 тыс. USD). При наличии страхового полиса и идентификационной карточки туристу в обстоятельствах, которые позволяют определить случай, как страховой, будет оказана необходимая помощь с возмещением на месте (в общем случае) понесенных расходов.

Для помощи туристам и иным застрахованным лицам созданы специальные международные службы экстренного реагирования *emergency services*. Лицо, с которым заключился страховой случай, должно по телефону обратиться в эту службу, а оператор (теперь уже, как правило, говорящий и на русском языке) дает указание, куда обратиться за помощью или сам, через своего аварийного комиссара на месте, организует надлежащую помощь и сопровождение пострадавшего. Возможности института страхования довольно обширны. В настоящее время в России практически ни один турист за рубежом не выезжает без страхового полиса. В цивилизованных странах страхование — обычная норма жизни.

10.3. Чрезвычайные ситуации

К чрезвычайным ситуациям относятся стихийные бедствия — извержения вулканов, штормы, ураганы, ливни и наводнения, землетрясения, вспышки опасных инфекционных заболеваний (чума, холера и др.) и другие, которые ставят под угрозу жизнь туристов и создают невозможность продолжения путешествия. Также могут иметь место гражданские волнения, военные действия, блокада, террористические акты. Могут возникнуть и экономические катастрофы, например, резкий обвал рубля в августе 1998 г. поставил в условия невозможности выезда российских туристов из стран СНГ. Они просто не могли купить билеты на обратный проезд на родину, многие туристы из России в странах дальнего зарубежья не смогли воспользоваться кредитными картами международных платежных систем, эмитированных российскими банками, для оплаты услуг и товаров. Они все были заблокированы, поскольку практически все валютные вклады граждан в российских банках «заморожены» и впоследствии либо аннулированы, либо конвертированы по новым заниженным курсам.

Эти обстоятельства непредсказуемы, хотя возможность их возникновения в определенных районах имеет место. Для некоторых районов устанавливаются и заранее объявляются неблагоприятные периоды для путешествия (например, периоды муссонных дождей и ураганов, схода снежных лавин). Нередко государственные органы предупреждают своих граждан и туристские фирмы и объявляют нежелательными (опасными) для посещения районы или страны. Нередко Госдепартамент США объявляет Россию и отдельные ее районы нежелательным для посещения жителями своей страны (в

настоящее время не рекомендуется посещать районы Северного Кавказа). После террористических актов против иностранных туристов в Луксоре (Египет) в 1997 г. многие государства объявили Египет опасным для посещения туристами. Правительством РФ российским туристским фирмам было не рекомендовано отправлять туристов в эту страну.

При возникновении чрезвычайных ситуаций специальные национальные и международные органы и службы принимают экстренные меры по спасению людей и, в частности, туристов и по вывозу их из опасных районов и районов бедствия, направляют особые спасательные отряды или бригады быстрого реагирования. В России эти вопросы решает Министерство по чрезвычайным ситуациям (МЧС). Есть нормативный акт, устанавливающий порядок взаимодействия десятков ведомств по спасению людей, и в частности, туристских групп (Постановление Правительства РФ от 30 декабря 1994 г. № 1451 «О комплексе мер по обеспечению эвакуации российских граждан из зарубежных государств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций»).

Цунами в регионе Юго-Восточной Азии

В конце 2004 г. в регионе Юго-Восточной Азии случилась масштабная катастрофа. Гигантское цунами произошло в Юго-Восточной Азии утром в воскресенье 26 декабря 2004 г. в результате тектонического разлома протяженностью более 1000 км дна Индийского океана вдоль линии Андаманского архипелага около берегов острова Суматра, который в результате крупнейшего за последние сто лет землетрясения, целиком сдвинулся на 30 метров к юго-западу. В районе были зарегистрированы десятки локальных землетрясений силой от пяти до восьми баллов и выше по шкале Рихтера. Необычность данного случая связана, прежде всего, с протяженностью и масштабностью подземных (подводных) процессов. Они оказались необычайно разрушительными, потому что сдвиг земной коры произошел в непосредственной близости от поверхности океана.

Глобальная подвижка дна океана вызвала цунами. Волны обрушились на побережье Индонезии, Суматры, Таиланда, Индии, Шри-Ланки, Малайзии, Бангладеш, Мьянмаре и даже Африки (Сомали). Несмотря на то, что информация сейсмическими службами о цунами была получена — предупреждения на прибрежных курортах передано не было. Волны, двигавшиеся со скоростью 800 км/час, внезапно обрушились на прибрежные районы и смели и разрушили все. Погибло и пропало без вести в общей сложности более 170 тыс. чел. Пострадали курортные местности, в частности остров Пхукет (Таиланд). Большое число жертв в этих районах было вызвано тем обстоятельством, что во многих из них расположены курортные зоны, а катастрофа произошла в воскресенье утром, когда на пляжах и в море было множество отдыхающих, в том числе дайверов. В других местах, например, на южном побережье Индии, рыбаки, как обычно, вышли в море, не подозревая об опасности. На Шри-Ланке, например, подземные толчки не ощущались вовсе, а волна докатилась туда лишь к десяти часам дня и, тем не менее, никто ни о чем не подозревал.

Уцелевшие жители рассказывали, как море подступило к домам, расположенным вдоль пляжной линии, и в считанные секунды достигло уровня окон. В некоторых местах вода заливала даже вторые этажи домов и гостиниц. Вода выламывала стекла и заливалась внутрь, а те, кто успел спастись, выбирались из помещений по горло в воде. Некоторые пытались забраться на высокие деревья, но вода ломала их как спички, поэтому людям приходилось спасаться вплавь, уворачиваясь от лодок, машин, гидроциклов, холодильников и прочего крупного мусора, увлекаемого волнами.

Высокая вода докатилась до мест, отстоявших от береговой линии на несколько сотен метров, а когда спала, то на уцелевших деревьях осталось немало автомобилей. Многие просто не успели выбраться из своих домов или гостиниц, причем главные

работы по разбору завалов и очистке нижних и подвальных этажей были еще впереди, и власти опасались, что число жертв значительно возрастет.

Свидетели утверждали, что в первые часы после катастрофы никакой помощи пострадавшим со стороны властей не было, и уцелевшим приходилось самим приниматься за спасательные работы. По словам очевидцев, тела погибших людей приходилось снимать с деревьев, куда их забросила вода. Во всех районах, на которые обрушилась стихия, в первые часы после катастрофы царил хаос и неразбериха. Практически везде перестали действовать электричество и телефонная связь, спасатели не могли добраться до места катастрофы. В провинции Ачех в городе Пиди вода снесла стену тюрьмы, где находились 204 заключенных — из них почти все сбежали.

В южной части принадлежащего Индии Андаманского и Никобарского архипелага спасатели нашли человека, который был выброшен волнами на сушу и провел почти месяц на необитаемом острове Пиллопанья, питаясь одними кокосами. Опасаясь, что вода снова нахлынет, он взобрался на высокий холм и оставался там несколько дней, пока море не успокоилось. Население, все следы жизни людей — дома, лодки, домашнюю утварь, инструменты и все съестные припасы смыло в море. Этому человеку грозила голодная смерть, если бы не счастливый случай — его заметили спасатели военно-морского флота Индии.

В зонах стихийного бедствия сложилась крайне неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка, связанная в первую очередь с контаминацией источников водоснабжения, нарушениями в обеспечении продуктами питания, серьезными недостатками в оказании медицинской помощи пострадавшему населению. Формально, по сравнению с другими европейскими государствами (Германией, Францией и т.д.), где численность погибших и пропавших без вести туристов-курортников насчитывается до 2000 и более, российские туристы пострадали меньше других — из более чем 750 туристов, отдохавших в этом регионе, серьезные травмы получили немногим более десятка, 8 пропали без вести и 2 человека погибли.

Однако не все островные курорты сильно пострадали от цунами. На Мальдивских островах волны разрушили только 6 курортов из 74. В это время на этих курортах находились 580 российских туристов, никто не пострадал, все живы и здоровы, продолжали отдых. Международный аэропорт в городе Мале функционировал в полном объеме. В целом разрушительные последствия стихийного бедствия на островах оказались слабее, чем в других странах — каждый курорт имеет свою собственную инфраструктуру: энергоснабжение, систему канализации и питьевого водоснабжения, другие жизнеобеспечивающие системы. Соответственно минимизирован риск возникновения эпидемий. Например, основные морские курорты Шри-Ланки сосредоточены на западном побережье и не пострадали от стихии. Кроме того, выясняется, что наименьшие разрушения от цунами получили те прибрежные районы, где сохранились коралловые рифы и мангровые заросли — они послужили естественным буфером между взбунтовавшимся океаном и сушей. Однако мангровые заросли мешают пляжам. За последние 20 лет Индонезия лишилась 30 % береговых линий с мангровыми зарослями, Таиланд — более половины, далеко не лучше ситуация на Шри-Ланке. Неожиданный удар нанесло цунами по малайзийским рыбакам. После катастрофы в местных рестораниках резко упал спрос на рыбные блюда из-за появившихся слухов, что пойманная рыба питалась трупами жертв.

Преступная деятельность против имущества пострадавших

На последствиях у крупных катастроф, цунами и террористических актов традиционно активно наживаются мошенники, жулики и мародеры. Трагедия, в которую оказались вовлечены прямо или опосредованно миллионы людей, приносит организованным и неорганизованным преступным элементам крупный доход. Обычно власти публикуют

списки людей, пропавших без вести или погибших в результате обстоятельств природной катастрофы.

Грабежи домов пострадавших

Следует отметить массовый характер квартирных краж в домах пострадавших туристов, чьи имена были опубликованы в СМИ или других источниках. Это стало уже методом и традицией и прослеживается на протяжении последнего периода в западных странах. В России такового не отмечено или явно не прослеживается. Массовые организованные квартирные кражи были отмечены шведской полицией в 2001 г. после крушения парома «Эстония», на котором погибли из более 1000 чел. — 551 шведский пассажир. В США сразу же после теракта 11 сентября зарегистрированы массовые грабежи домов пострадавших. Аналогичная ситуация повторилась и после цунами 26 декабря, хотя, например, в Швеции списки пропавших (почти 1900 человек) без вести были строго засекречены.

На местах трагедии развернули деятельность мародеры, которые, переодевшись в форму спасателей и полицейских, грабят разрушенные дома, гостиницы, подбирают, увозят и перепродают имущество, находящееся без охраны. К числу мародеров трудно отнести пострадавших местных жителей прибрежных районов, которые действуют по принципу «море взяло — море дало».

Махинации с документами

Также имена пропавших без вести часто используются при изготовлении поддельных документов и в махинациях со страховками. Так, в Норвегии криминальная полиция изучает список пропавших без вести на наличие лиц с криминальным прошлым, с крупными долгами и находящимися в розыске. Самая трудная проблема — с детьми, оставшимися сиротами. Тысячи детей продаются в рабство, их отдают приемным родителям или направляют на продажу донорских органов. Предложения на усыновление за крупное вознаграждение посредникам массово рассылаются по средствам связи.

Средства массовой информации и, прежде всего, Интернет наводнили ложные предложения и просьбы о помощи жертвам цунами, о пересылки денег на счета фальшивых благотворительных фондов. Родственникам пропавших без вести людей рассылаются предложения о посредничестве в получении информации о них. Жертвами компьютерных мародеров становятся и семьи, пытающиеся при помощи Интернета разыскать своих родственников, пропавших без вести.

Страхование и оказание помощи мировым сообществом

Без масштабной помощи извне восстановление разрушенной инфраструктуры и индустрии туризма прибрежных районов стран, подвергшихся цунами, затруднено, поскольку в этих странах нет развитой практики страхования рисков от природных катаклизмов, такой как, например, в США или Великобритании. Годовые расходы на страхование в странах региона Юго-Восточной Азии составляют 7 USD на душу населения, что в 300 раз меньше, чем в США.

По данным британского страховщика *Amlin*, общий ущерб от цунами во всех пострадавших странах составил 10 млрд долларов. Это сравнимо с ущербом, который причинил в 1998 г. ураган Митч странам Центральной Америки. При этом в странах, ставшими жертвами цунами, имущества было застраховано на сумму, вполнину меньшую.

Мировое сообщество и развитые страны оказали различные виды помощи, прежде всего денежной и материальной — собрано более 4 млрд €, отправлены, в том числе из России, сотни грузовых самолетов с гуманитарной помощью, питанием, водой, медикаментами, медперсоналом и спасателями. Всего Россия выделила на ликвидацию последствий цунами \$30 млн, в том числе \$12 млн Всемирной продовольственной про-

грамме, \$3 млн — Управлению ООН по координации гуманитарных вопросов. В Китае собрано почти \$9 млн частных пожертвований, сверх этого \$5,4 млн собрано у частных лиц китайским обществом Красного Креста, около \$3,6 млн — Благотворительной федерацией страны. Япония выделила 500 тыс. евро. В Нидерландах собраны частными лицами, помимо бюджета, 63 млн € в помощь жертвам землетрясения и цунами. Только фармацевтическая компания Pfizer перечислила в виде помощи 10 млн долларов и поставила лекарств еще на 25 млн долларов.

Распространение видеoinформации о трагедии

Нашлись люди, которым удалось снять видеofilm, фотоснимки о трагедии, оставшись при этом живыми. Эти кадры стали достоянием и СМИ, показаны по всему миру (отметим, что телекомпании покупают такие фрагменты за большие деньги), но часть таких фильмов и фотографий — продаются за деньги на рынке как товар, и эта продукция пользуется успехом — людям интересно посмотреть на чужую смерть и трагедии, процесс разрушения. Более того, местные тайские туристские фирмы немедленно организовали экстрим-туры на места трагедии, где сытым туристам на потеху показывали разрушения, жертв трагедии, госпитали, заполненные ранеными, давали попробовать продукты из гуманитарной помощи.

Памятка, которую Министерство здравоохранения Таиланда рекомендует выдавать туристским фирмам и самим туристам

Перед туристской поездкой следует:

- приготовить для поездки стандартную аптечку туриста, в том числе лекарства, принимаемые вами постоянно для лечения ваших хронических заболеваний, а также для профилактических мер (жаропонижающие, сердечные, желудочные и т.д.);
- все медикаменты в вашей походной аптечке должны сопровождаться рецептом врача, желательно на латинском и английском языках;
- выяснить, какие лекарства нельзя провозить по правилам страны, в которую вы направляетесь;
- приготовить и взять с собой портативный переносной фонарь и электрические батарейки к нему;
- оформить полис медицинской страховки;
- сделать ксерокопию вашего паспорта и других важных документов и оставить их дома с информацией о вашем маршруте и адресах и телефонах вашего местонахождения за рубежом;
- иностранным туристам рекомендуется пройти вакцинацию от тропических заболеваний (в соответствии с санитарными правилами дестинации).

Во время поездки:

- паспорт и другие важные документы держать всегда с собой в водонепроницаемом пластиковом пакете;
- иметь с собой ксерокопию паспорта и держать ее в другом месте, нежели сам паспорт;
- иметь жетон или браслет с указанием группы крови;
- на отдыхе воздержаться от прогулок по воде, если вы не уверены в состоянии дна;
- желательно входить в воду в защитной обуви;
- есть только свежеприготовленную или подвергнутую тепловой обработке пищу;
- не принимать пищу, соки и воду с лотков на улице;
- пить чистую, желательно бутилированную и кипяченую, воду;
- если у вас осталась еда и вы планируете ее доесть позже, убедитесь в герметичности и чистоте упаковки, обращайте также внимание на срок годности продуктов питания;
- носить одежду, которая бы предохраняла ваше тело от переохлаждения;

- если у вас появились кашель и насморк, в целях нераспространения болезни закройте нос и рот, когда кашляете, и срочно обратитесь к врачу для лечения;
- при ранах и повреждении кожи тщательно промойте место раны антисептиком и закройте рану чистым бинтом, следует также немедленно обратиться к врачу и обработать рану необходимыми лекарствами;
- мойте руки как можно чаще;
- не используйте носовые платки, полотенца и вещи, принадлежащие другим людям;
- обращайтесь к врачу с любым подозрением на нездоровье для своевременного лечения и профилактики.

Следует иметь в виду, что в реальной жизни таможенники с большим подозрением относятся ко всем неизвестным медицинским препаратам, а также к предметам, которые потенциально могут использоваться для приема наркотиков (например, одноразовым шприцам).

После поездки:

в случае появления диареи, повышенной температуры, сыпи или инфекции дыхательных путей немедленно обратитесь к врачу.

10.4. Коммерческие и организационно-технические риски

Коммерческий риск связан обычно с финансовыми проблемами организаторов туризма, банкротством или обычным мошенничеством. Последнее регулярно повторяется, руководитель фирмы сбегает с деньгами (таковое случается где угодно: в 2002 г. руководитель фирмы Медина-турс (Израиль) внезапно для сотрудников и туристов исчез, предварительно сняв со счетов фирмы все довольно значительные средства), или сама фирма, априори созданная для этого, растворяется, предварительно собрав значительные суммы⁶ с туристов за несуществующий тур. Наибольшая частота таких громких случаев имеет место в чартерных перевозках, когда на аэродроме в пункте отправки или, что хуже, за рубежом, зависают многие сотни туристов. Происходит это чаще всего на праздничные дни, когда спрос на туры за рубеж весьма высок. Либо туроператор не заплатил, либо авиакомпания разорилась. Но для туриста результат всегда один — сорванный отдых, нервотрепка, ущерб, потеря ценного времени.

Возможен вариант забастовки служащих, перманентно повторяющийся из года в год. В 2002 г. в декабре состоялся обычный ежегодный *workshop* для туроператоров в Эйлате (Израиль). Именно в эти дни была объявлена всеобщая забастовка служащих авиакомпаний и аэродромных служб. Многие работники туризма на «своей шкуре» опробовали проблемы туристов в экстремальных ситуациях. Аналогичная проблема возникла в 2002 г. в период знаменитого венецианского карнавала, бастовали служащие железной дороги. Многие туристы не смогли попасть вовремя на зрелищное мероприятие, ради которого они и прибыли в Италию.

Возможен и технический риск. Сломался самолет, заменить другим лайнером нет возможности, службы авиаперевозок не заказали воздушный коридор, лайнер не пускают в страну по причине шумности двигателей и многие другие. Часто срывы графика движения и полетов являются следствием неблагоприятных погодных условий. Туристы и пассажиры сутками томятся в ожидании на аэродроме. По нормам международных авиаперевозок авиакомпания обязана при задержке на 4 часа дать своим пассажирам бесплатное питание, при задержке более чем на 8 часов — размещение в отеле с трансфером.

⁶ Как правило, не менее полумиллиона долларов США. Наиболее уникально то, что отдельные нагледцы из таких «турорганизаторов» через пару лет возвращаются в туристский бизнес и в прессе требуют признания своих оправданий случившегося.

Туристы, следующие в достаточно краткосрочный тур 5–8 дней, весьма чувствительно относятся к неудобствам и утрате одного-двух дней отдыха. Их право подать претензии и иски на возмещение ущерба. На новогодние праздники в 2007 г. в результате задержек авиационных чартеров более 30 тыс. туристов не возвратились из поездок вовремя, а более 2500 тыс. с задержками на сутки и более. Большую часть времени туристы провели в салоне самолета или в залах ожидания терминалов аэропортов без надлежащих удобств и обоснованно подали претензии.

Нарушение туристами правил безопасности

Для компенсации возможных вышеуказанных коллизий при перевозках предусматриваются финансовые гарантии деятельности туроператоров и перевозчиков. Часто проблемы возникают в связи пренебрежением туристами правил безопасности.

Сплав на рафтах относится к экстремальным видам туризма и требует не только подготовки участников, но организационным мер по безопасности. Любитель активного отдыха участвовал в сплаве по горным рекам Алтая. Во время прохождения группой сплава по реке Верхняя Катунь произошло несчастье — один турист утонул. Он был застрахован и страховая компания «РЕСО-Гарантия» организовала эвакуацию тела погибшего: сначала в райцентр Огудай, оттуда через Горноалтайск, Бийск, Барнаул и Новосибирск в Екатеринбург. Расходы по эвакуации составили около 25 тыс. руб.

По статистике 75% дайверов, которые утонули за последнее время на Красном море в Египте, — именно российские туристы. И причин у этого несколько. Во-первых, это нарушение правил погружений и неопытность пловцов. Люди испытывают так называемый «синдром продвинутого дилетанта», — после пяти первых погружений им кажется, будто они уже стали настоящими профессионалами. Они пренебрегают техникой безопасности, ныряют без подготовки и необходимого оборудования, пользуются услугами несертифицированных дайвинговых центров. За первый квартал 2007 г. в Красном море погибло 6 любителей подводного плавания из России.

Участники рекламного тура (профессиональные организаторы туризма) во Вьетнаме отправились купаться вне организованного пляжа. По стечению обстоятельств, две туристки начали тонуть. На место происшествия был вызван врач. Бригада скорой медицинской помощи отвезла наиболее пострадавшую туристку в ближайший госпиталь для проведения реанимационных мероприятий, которые, однако, не дали ожидаемого эффекта. Одна из купащиц погибла, расходы по репатриации тела составили около 10 тыс. USD.

Южноафриканский турист из Йоханнесбурга погиб, упав в каверну крупнейшего в мире водопада Виктория, который находится на границе Зимбабве и Замбии в Африке. Стоя на краю водопада, турист уронил свои очки, когда фотографировал экзотические красоты чуда природы. Он попытался достать очки, но потерял равновесие и упал в ущелье. Прибывшая военная спасательная команда извлекла тело погибшего туриста с глубины 40 метров.

В начале лета 2005 г. в Волгоградской области молния попала в детскую туристскую группу из 14 человек, среди которых трое взрослых мужчин и 11 детей-школьников в возрасте 13–14 лет. 24 июня эта группа туристов отправилась в сплав по Волге на байдарках по маршруту Камышин–Волгоград. Все участники сплава — жители города Камышин. В районе населенного пункта Горная Полейка туристов настигла непогода, и они попытались уйти с воды и укрыться на берегу под деревьями. От удара молнии в байдарку двое взрослых мужчин погибли на месте. По счастливой случайности никто из детей не пострадал.

Купание в океанских просторах в неположенных местах также грозит опасностью. С 2000 по 2003 год на побережье Мексиканского залива штата Флорида (США) фиксировалось более 30 нападений акулы на человека в год. В результате нападения акулы

у побережья Флориды в Мексиканском в 2005 г. заливе погибла 14-летняя девочка. Пострадавшая вместе со своим другом плавала на пластиковых досках в 100 метрах от берега. Акула нанесла пловчихе ранения, не совместимые с жизнью.

Нападение совершила тупорылая акула (семейства серых акул) длиной около 2,5 м. Такие акулы могут достигать в длину 3,6 м, они населяют прибрежные районы тропической области. Все акулы этой группы — всеядны и нападают на человека. Во всем мире каждый год регистрируется около 50–70 нападений акул на людей, в 5–10 случаях приводящих к смертельному исходу. К неспровоцированным атакам причастны около 30 видов. Наиболее опасны для человека как раз тупорылая акула, а также белая и тигровая.

Туристы — жертвы криминальных ситуаций

Туризм, как и другие виды деятельности, привлекает мошенников и преступников всех мастей.

Компьютерный мошенник, китаец по национальности, в июле 2005 г. похитил из баз данных 14-ти туристских компаний сведения о 520 тысячах клиентах. 27-летний Ю Хуа, студент частного японского университета, многократно проникал в систему клубного туризма, откуда переписывал имена, адреса, телефонные номера и данные кредитных карточек людей, которые заказывали туристские поездки по Интернету. Предполагается, что мошенник продавал эти конфиденциальные данные компаниям, рассылающим «спам» — рекламные предложения по Интернету. Студент признался, что продавал желающим электронные адреса по 2 иены (около 7 рублей) за адрес.

Сексуальные преступления — также достаточно распространены. Так, имеет место *sexual solicitation* сексуальное домогательство как особый вид развлечения в туристской поездке. Случайно полиция обнаружила дневник сексуального маньяка, в котором были описаны случаи сексуального домогательства в отношении 445 детей, — преимущественно мальчиков в возрасте от 10 до 14 лет, — одного иностранного туриста за 15-летний период.

Только за первый квартал 2007 г. шесть российских туристов подверглись нападению и были убиты.

Нарушение таможенных правил

Пересечение границы гражданами и иностранными гражданами и строго регламентируется законами государств. Ограничивается перечень и количество провоза определенных товаров, ювелирных ценностей, валюты, антиквариата, художественных ценностей, запрещен провоз анаболиков и других лекарственных форм, наркотических средств, оружия и боеприпасов, экзотических животных, рептилий и птиц.

В 2005 году таможенные органы РФ возбудили в отношении физических лиц 1851 дело об административном правонарушении. В том числе 1762 дела связаны с вывозом иностранной валюты и российских рублей, 89 — с их ввозом. В 2006 году возбужденных дел о правонарушениях было 3239, включая 3108 — по незаконному вывозу инвалюты и российских рублей, 131 — по их ввозу. За первые три месяца этого года таможенными органами возбуждено 840 дел, из них 810 — на вывоз и 30 — на ввоз инвалюты и российских рублей. Большинство этих дел были возбуждены по ст. 16.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях — «Недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами иностранной валюты или валюты Российской Федерации».

10.5. Покровители путешественников

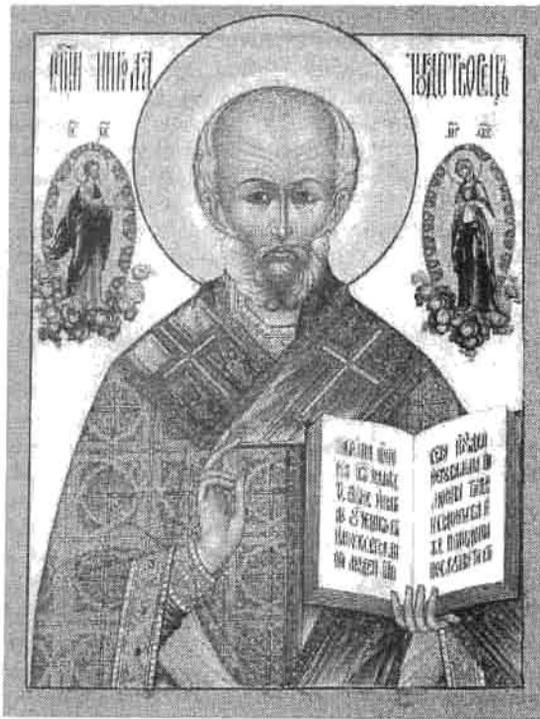
Путешествуют представители всех наций человечества независимо от религии и расовой принадлежности. Путешествия, как важные сегменты человеческой деятельности, находятся в сфере пристального внимания религий и культов. О пользе путешествий указано в Библии. В наши дни в Ватикане регулярно собирается Пасторальный Конгресс по туризму, а папа Римский ежегодно публиковал послание по случаю Дня туризма.

Поэтому исторически в каждой религии или культе есть свои божества и святые, покровительствующие путешественникам и туристам. У древних греков Аполлон (Феб) — один из древнейших богов, сын Зевса и богини Латены, брат Артемиды, отец Орфея, Лина и Асклепия — был признан богом Солнца, света, покровителем стад, охранителем дорог, мореходов и путешественников. Другим из свиты богов, имевших отношение к путешествиям, был бог Пан (у римлян Фавн), он охранял охотников и рыболовов. Богини Гера и Афина покровительствовали аргонавтам. Более реальным персонажем был знаменитый воин и путешественник Уллис (в мифологии — Одиссей, хитрый царь⁷ Итаки, участник Троянской войны и многих путешествий и приключений, часть которых детально описана Гомером). Уллис совершил множество морских путешествий по Средиземному морю, вышел в Атлантику через Гибралтар и даже побывал в поселении на Иберийском полуострове, на месте которого в наше время находится Лиссабон (Португалия).

Святой Николай — покровитель путешественников

В христианстве⁸ святой Николай Мирликийский считается покровителем путешественников, мореплавателей, а в наше время и туристов (а также детей и школьников).

Николай Мирликийский (архиепископ города Миры в Ликии, Малая Азия, IV век, ум. 6 декабря 352 г. мощи святого находятся в г. Бари, Италия) почитается во всех христианских конфессиях и особо в православии. Историки, исследующие легенды и жизнеописания святого, находят в них черты и деяния другого святого Николая — епископа Пинарского, жившего двумя веками позже там же, в Ликии. Николай Мирликийский родом из города Патарх в Ликии. Родители — Феофан и Нонна. Имя Николай на древнегреческом означает «победитель народа». В юности Николай преуспел в



изучении богословия и был посвящен пресвитером в городе Патарх. По получению бога-

⁷ На деле, по современным меркам — обычный деревенский староста.

⁸ К христианским конфессиям относятся 26 % человечества.

того наследства роздал его нуждающимся. Согласно легенде, он трижды тайно одаривал нуждающегося человека, чтобы тот мог по чести выдать дочерей замуж.⁹ Николай совершил несколько путешествий, в том числе паломничество в Палестину на Святую Землю. На пути морского плавания с ним приключались невероятные события. Он совершал чудеса спасения судна и путешественников. После паломничества некоторое время находился в монастыре в уединении, а затем, по зову сердца и духа, занялся Промыслом Божиим — вернулся к людям в город Миры (столицу Ликии), где собором епископов был рукоположен архиепископом Николаем Мирликийским.

Он был кроток, незлобив сердцем, смирен духом, чужд всякой надменности и своекорыстия. Двери его дома были открыты для всех, каждого он принимал с любовью и радушием. Николай пережил с народом жестокие гонения православных, организованные по велению императора Диалектиана и его соправителя Галерия.¹⁰ Он открыто поддерживал свою паству, был заключен в тюрьму, где провел долгие годы, но не отказался от веры. Эти гонения христиан продолжались до прихода к власти императора Константина в 323 г. Николай был выпущен из застенка и вновь стал заниматься служением церкви, восстанавливать и строить храмы. Участвовал в Первом Вселенском соборе (325 г. Никея), где был введен Символ веры. Он активно, вплоть до прилюдного рукоприкладства, защищал свои убеждения и православие, отверг еретические учения и догмы Ария и его последователей. Отличился яростным искоренением язычества, разрушением в стране многих языческих капищ¹¹ и в том числе богатого храма Афродиты в Мирах. Согласно преданиям св. Николай совершил много благих деяний, оказал помощь многим воинам, мирянам, нуждающимся и путешествующим. Он был любим народом, прожил долгую жизнь и был похоронен 6 декабря в соборе г. Миры. Однако на протяжении веков город подвергался многократно нашествиям завоевателей и храм был разрушен. В 1087 г., семь столетий спустя, мощи св. Николая Мирликийского были тайно перевезены из Миры в г. Бари (Италия), где и находятся по сей день. На протяжении тысячи лет многие путешественники и мореплаватели, даже из далекой Скандинавии и России, считали за честь прибыть в город Бари и поклониться мощам св. Николая. В христианстве 22 мая (по старому стилю или 9 мая по новому) празднуется день Святителя и Чудотворца св. Николая. Город Бари стал одним из важных центров православного паломничества. Ежегодно на протяжении веков в него стекается множество паломников. В современности в перечне популярных туристских маршрутов по Италии активно предлагается религиозный тур с посещением Бари. В городе устроен крупный международный аэропорт, создана развитая туристская инфраструктура.

Св. Николай в православии

Св. Николай отображен на многих иконах, картинах. Иконы с его ликом особо почитаемы, считается, что они приносят верующим и страждущим помощь и участвуют в совершении чудодейний. Церковь именует святителя Николая *чудотворцем предивным, незаходимою звездой пресветлого Солнца, Божественным проповедником, человеком Божиим, сосудом избранным, столпом и утверждением Церкви, представителем и утешителем всех скорбящих*. Лик св. Николая изображался на хоругвях¹², иконы были в полковых походных церквах, на кораблях торговых и военных. Николай Чудотворец почитается верующими и по силе совершенных чудотворных деяний приравнивается

⁹ Эта легенда стала позднее основой для легенды не менее известного Санта-Клауса (св. Николаса), который делает подарки всем, в особенности детям, на Рождество Христово.

¹⁰ В Никодимии в Пасху было сожжено в храме 20 тыс. христиан.

¹¹ Капище — языческое культовое сооружение.

¹² Хоругвь — священное знамя церкви. В дни православных праздников хоругви несут впереди шествия. В обычные дни хоругвь находится в храме близ алтаря. По своему значению хоругвь близка к воинскому знамени и исходит к традициям императора Константина.

к Богородице. Иконы с его ликом занимают важное место в иконостасах православных церквей. Служба по Николаю Чудотворцу совершается 6 декабря и 9 мая.

Почитание св. Николая в России

В России к Николаю Чудотворцу особое расположение. Он является самым почитаемым в народе, армии и флоте христианским святым. Защита страны и своего народа всегда определяла понятие воинского долга, на долю почти каждого поколения россиян выпала война. Перед лицом опасности человек всегда обращается к Богу, ища помощи и защиты, надежды и спасения, веря в высшее благо и справедливость. Русские воины молились перед решающими сражениями на иконы чтимых святых, веря в чудодейственную помощь и божественное покровительство Иисуса Христа, Богородицы и Николая Чудотворца. Воин шел в бой «за Веру, Царя и Отечество». Икона, сопровождавшая воина, придавала ему силы, укрепляла его веру в победу, божественный промысел, божественное покровительство. Богослужебные предметы, выносные иконы, хоругви и церковные реликвии, история которых связана с воинской славой, всегда являются атрибутами богослужений. Икона выступала наградой отважным воинам. Св. Николай способствовал победе русского оружия в битвах с татаро-монгольским войском, в том числе при Куликовской битве. Многие ратные воины носили кресты-тельники с изображением св. Николая. Образ св. Николая всегда присутствовал в деревенских избах простых людей, хорамах богатых, храмах и монастырях, кельях иноков, воинских походных храмах. Русский флот исконно почитает св. Николая своим покровителем. В Санкт-Петербурге Богоявленский Морской или Николаевский собор¹³ (главный престол в нижней церкви) освящен именем святителя Николая Чудотворца.

Одна из башен московского Кремля носит имя Никольской, а св. Николай считается хранителем Кремля. В Благовещенском соборе в Кремле хранится частичка святых мощей Николая и древнегреческий омофор, принадлежавший согласно легенде самому св. Николаю. Храм Василия Блаженного на Красной площади имеет придел имени св. Николая. Многие храмы столицы и других городов России, связанные с именем св. Николая, имеют чудотворные иконы с ликом святого. Один из приделов храма Христа Спасителя в Москве, восстановленного в 1997 г., посвящен также угоднику св. Николаю. Ежегодно в России 21 и 25 мая в церквях совершается крестный ход с иконою св. Николая.

Дополнительная литература:

1. Гусев Ф., Вознесенский А. Житие и чудеса святителя Николая Чудотворца. — М.: Сретенский монастырь. «Новая книга», «Ковчег». 1998. — 448 с.
2. Православие: армия и флот России. — СПб.: Минкультуры РФ, «ЭГО», 1996.
3. Большой Глоссарий терминов международного туризма // Под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. — СПб.: «Издательский дом Герда» — «Невский Фонд», 2004. — 992 с.

¹³ Богоявленским собор поименован по случаю праздника Богоявления и освящения этим именем главного алтаря верхнего этажа церкви. Кроме того, собор именуется Морским Николаевским или Николы Морского, покровителя всех плавающих по водам.



Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы»

Глоссарии • История туризма • Законодательство •
• Страноведение • Методические материалы •

Журнал «Туристские Фирмы» выпускается регулярно три раза в год целенаправленно к туристским выставкам. Он представляется на выставочных стендах издательства «Невский Фонд» и Международной Туристской Академии, передаётся администрациям, ведомствам, общественным организациям туризма, иностранным представительствам, консульствам, ассоциациям, университетам, представителям туристских фирм. Значительная часть изданий распространяется на мероприятиях Международной Туристской Академии и ее региональных отделений, передается в национальную туристскую администрацию, комитеты по туризму администраций регионов России, туристские информационные центры, часть реализуется через книготорговую сеть, рассылается по подписке почтой, через Интернет-магазин. Целевой ориентир

— профессионально подготовленная аудитория работников туристских фирм и предприятий туристской индустрии.

Журнал — сериальное издание, уже издано более 40 книг. Для комплектации и восполнения серии издательство содержит резервный фонд книг, а иногда по просьбам читателей переиздает часть материалов. Все журналы, начиная с вып. №15 и далее издаются не только в печатном виде, но и на CD-дисках «Туристские Фирмы».

Практически во всех выпусках журнала публикуются различные методические и учебно-методические материалы: по дефинициям в сфере туризма, методологии и практике организации туристских услуг и туров, описания учебных заведений и особенности подготовки специалистов для туризма. Рассматриваются вопросы бизнес-планирования, налогообложения.

Издательство «Невский Фонд»

Россия, 196105, Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина 2, 6 этаж, офис 14.
Тел./факс (812) 378-6937, 378-6925 • Интернет-магазин: www.travelglossary.ru

Глава 11.

Особенные вопросы туристской деятельности

11.1. Терминологический спор «туристский или туристический»

Употребление терминов «туристский» и «туристический» в практике туристской деятельности

Тема терминологии в 90-х годах XX в. в российском туризме внезапно стала предметом ожесточенных дискуссий, вызвала к жизни появление множества публикаций разного толка. Собственно спор ведется по двум терминам, суть которых дать русскоязычное наименование науке о туризме и определить применение двух равнозначных конструкций прилагательных «туристский» и «туристический».

Исторически эта дискуссия имеет место еще с 1970-х годов, но до принятия федерального закона и введения ГОСТ-Р, иных нормативных актов, в частности определяющих льготное налогообложение, особо большой разницы в применении терминов никто и не находил и эта тема была достоянием узкого круга специалистов. Все остальные говорили кому как было удобно, но в профессиональной среде доминировала многолетняя традиция использования термина «туристский», в советское время за термин «туристический» просто выгоняли с работы. Сегодня дискуссия приобрела новый импульс в своем развитии, проводятся заседания ученых, пишутся протоколы с решениями, фактически претендующими на отмену законодательных актов и попытки введения собственных словообразований и фразеологии. Маститые ученые и даже юристы публикуют комментарии к туристскому закону, запросто волонтеристски заменяя в тексте федерального закона слово «туристский» на слово «туристический».

Импульс к накалу страстей в дискуссии вызван естественным процессом легализации туризма как отрасли, причем отрасли, имеющей приоритетное значение среди иных в хозяйстве страны, и вида деятельности. До момента выхода в свет федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» такой проблемы не стояло, поскольку туризм не имел самостоятельного значения, отсутствовали нормативно-правовые акты его регулирования на государственном уровне, не было профессий адекватных наименований и системы туристского образования. Все ранее находилось на уровне ведомств, каждое из которых вело свою особую работу и варилось, как говорят, в собственном соку. Ни о какой науке и определении системы знаний о туризме и речи не шло.

Сегодня все изменилось. Туризм стал интенсивно развивающейся и эффективной отраслью, в которой в конце 1990 г. возникло множество новых организаций, куда пришло много новых энергичных функционеров из других отраслей, принесших с собой «туристические аспекты». Оформлены законодательные акты на федеральном уровне. Именно сегодня делаются места под солнцем для многих школ, которые истекли из фактически трех ведомств, занимавшихся туризмом в СССР. Туризм дал множество рабочих мест и не только собственно в туристских фирмах и предприятиях туристской индустрии. Обрели (временно) работу специалисты по сертификации¹ туристского продукта,

¹ Т.е. права на тур, что является по существу неприкрытым колдовством. Еще никто в мире не додумался сертифицировать права. Но кушать хочется, будем сертифицировать что угодно, и пять тысяч

образовались целые ведомства при исполнительной власти, создана система лицензирования² туризма, для богатой отрасли интенсивно стали готовить кадры образовательные учреждения, созданы новые профессии, ученые советы, общественные организации, даже в налоговой полиции создан специальный отдел туризма, изучающий методы сбора недоимок с отрасли. И главное, определилось и новое поколение практиков-бизнесменов, пришедших в туризм из других отраслей, умело организовавших туристский бизнес и занявших ключевые положения в отрасли, как производители туристского продукта. Стала образовываться туристская наука, как организованная система знаний о туризме, как важным социальном явлении.

Массовый организованный туризм добился у государства ряда льгот и преференций в налогообложении, льготных нормативов, таможенных и иммиграционных льгот. Создалась государственная система нормативных актов, инструкций, регулирующих туристскую деятельность и определивших достаточно жесткие нормы бухгалтерского учета, применения систем форм строгой отчетности и др. Все сказанное исключает дуализм в толковании терминов, требует четкого и жесткого единства терминологии и определений. К сожалению, стандартизация, в чьи функции и входит установление единства терминологии, слегка опаздывает за жизнью, существующие стандарты устарели, требуют изменения и приведения в соответствие со сложившейся и стремительно развивающейся системой законодательной базы.

Наименование науки о туризме

Рассматриваются три наименования системы наук о туризме. Именно системы, потому что туризм — это множественная система знаний, охватывающая многие стороны жизни человека и его деятельности. Такие четко устоявшиеся предложения: *туристика* (школа РМАТ, Москва), *турология*, *турография*.³ Последнее — лишь изредка всплывает в дискуссионных выступлениях и обычно не находит поддержки. Два других имеют право на существование и отражают влияние различных академических школ, сложившихся в крупных туристских центрах. Могут рассматриваться и иные предложения. По формальному признаку установить наименование науки важно для системы образования, системы подготовки кадров высшей квалификации, специальности и специализации ученых советов, введения наименований степеней и ученых званий. Важность этого решения не отрицается, это нужно сделать и достаточно оперативно, но вряд ли это первоочередная задача. Решить ее следует достаточно узкому кругу ученых, например, на общем совете двух академий. Никаких традиций не имеется, поэтому комиссия, которая будет изучать эту проблему, начнет работу, как говорится, с «чистого листа».

Однако, по мнению автора, следует применять понятие *«Науки о туризме»*, поскольку туризм — явление чрезвычайно емкое и охватывает многие стороны жизни и деятельности человека и общества.

Туристский или туристический

Вопросы применения терминов «туристский» или «туристический» более сложны и касаются установления и закрепления практики и многолетних традиций формирования словарно-терминологической отраслевой базы. Учитывая актуальность этой проблемы, следует дать принципы ее разрешения и определиться с отношением к этим терминам,

человек обрели непыльную работу. В мае 2002 г. обязательную сертификацию отменили и пять тысяч человек впали в уныние по случаю утраты «куска масла на бутерброде», но потом воспрянули вновь, раздувая кадило той же сертификации, но добровольной принудительно...

² Каждый новый калиф (начальник) вводит новую систему лицензирования, печатает новые бланки, выстраивает очереди за лицензиями, при этом процессе образуются тысячи посредников... Конкретно говоря, образует новые рабочие места. И это единственное хорошее следствие из этой суеты. В 2007 году лицензирование туристской деятельности отменено.

³ Отдельные шутники предлагают назвать науку еще более оригинально — *туропедия* или *турофилия*.

тем более, совершенно ясно, что в современном русском языке эти слова существуют, используются и простым указанием или декретом проблему правильного их употребления не разрешить.

Как решают вопросы терминологии

В каждой отрасли науки, техники и хозяйства имеется специальная комиссия по терминологии, которая решает вопросы единства применения особых терминов и их толкования в профессиональной среде, в том числе дает рекомендации для использования этих терминов в нормативных актах государственного и ведомственного уровня.

Многие народы, особенно малые, например исландцы, исключительно активно и настойчиво борются за сохранение и чистоту своего национального языка. Так, в Рейкьявике (Исландия) создан специальный государственный орган (комиссия), который занимается контролем за чистотой исландского языка, изучает необходимость и санкционирует использование иностранных слов, часто придумывая свое слово, адекватно отражающее это понятие, с использованием фонетических традиций и корней исландского языка, основы которого исходят к 1100 г. — великому переселению древних норвегов на северный остров. Исландскому госслужащему, использующему не рекомендованные этой комиссией иностранные слова в официальных документах или беседах, выступлениях или намеренно искажающему написание слов национального языка, грозит штраф и даже увольнение.

Отметим, что каждая отрасль хозяйства, и в особенности науки, имеет свое аргю, т. е. свой устоявшийся перечень терминов и словосочетаний для обозначения специфических явлений, предметов, способов и технологий, которые употребляются в достаточно замкнутой профессиональной среде. К таким аргю относится словарный лексикон моряков, обычно оторванных от общества и значительную часть времени проводящих на море в ограниченном коллективе. К таковым следует отнести узкие специализации юристов, про которых великий реформатор русского языка М. С. Горбачев⁴ сказал, что они говорят на птичьем языке. Сюда же относятся замкнутые детские группы, воровские шайки, воинские группы на длительных вахтах. Люди в этих длительное время изолированных группах выдумывают новые слова и термины, употребляют их в известном только им самим значении. Так или иначе, данная изолированная или замкнутая ячейка общества становится носителем и источником языковых традиций.

Истоки аргю в туризме

К таким же словарным традициям привержен и туризм. В значительной части организаторы туризма были изолированы от общества двумя факторами: (а) отсутствием нормативного статуса отрасли и вследствие этого (б) отторжением от общей системы образования. Чтобы стать работником сферы туризма, надо было получить специальное образование или пройти переподготовку в специальных учебных учреждениях, принадлежавших системе туризма, точнее к трем замкнутым системам, которые готовили узкопрофильные кадры. Отчасти замкнутость определялась ореолом таинственности и секретности материалов, связанных с методологическим обеспечением иностранного туризма в годы существования СССР. Инструкция по уходу за лошастью на конном маршруте была ДСП (для служебного пользования), т. е. с грифом малой секретности. Все это и определило глубокую замкнутость информации и методической литературы и, в конечном счете, сформировало то самое туристское аргю.

Действительно, в лексиконе русского языка прилагательное от иностранного слова «туризм» может образовываться двумя конструкциями: а) туристский, б) туристический. Этот дуализм характерен лишь для очень незначительного количества терминов

⁴ Чтобы читатель не спутал его с кем-либо другим, укажем, что М. С. Горбачев занимал пост генерального секретаря КПСС, а затем был первым президентом СССР.

русского языка, поскольку широкое употребление отдельных терминов уже определило устоявшиеся принципы вокализма (системы фонем, характерных для произношения данного слова или словосочетания). Так, прилагательное от термина «иудаизм» можно однозначно произнести как «иудаистский» и невозможно как «иудаистический», «альпинизм» тяготеет к образованию «альпинистский», аналогичны фонемы для термина «марксизм — марксистский» и ряд других.

Пока не возникало проблемы столкновения этих терминов при нормативном их определении, каждый говорил так, как ему было удобно или в силу сложившихся профессиональных традиций отрасли. В силу использования большего количества звонких согласных, нежели в термине «туристский», термин «туристический» более легко произносим значительной частью населения России, для которой русский язык является основным. Широкие массы восточных славян с удовольствием используют термин «туристический», как более звучный, красивый, привлекательный, и именно эти качества термина активно применяются при изготовлении рекламы туристского продукта для широких масс населения.

В то же время западные славяне легко произносят слова, содержащие несколько глухих согласных подряд или не содержащие ни одной гласной (к примеру, они говорят слово крст вместо восточнославянского крест). Чехов бы такое совершенно не испугало, поскольку в чешском языке сочетания трех или даже четырех глухих согласных встречаются довольно часто. В дополнение всего, термин «туристский» для широких масс и неспециалистов слегка отдает бюрократизмом, и, в силу устоявшихся профессиональных языковых отраслевых традиций, приверженцы классической российской школы туризма употребляют термин «туристский».

Проведем некоторое исследование

Хорошо известно, что русский язык — живой, течет и активно изменяется со временем, очень восприимчив к иностранным словам и терминам. К нам с течением времени приходят многие иностранные слова, ранее никогда не встречавшиеся в обороте. Таковым и является слово *туризм* и все производные от него. До 1900 г. такого слова в русском языке просто не было. Внимательное изучение энциклопедического словаря Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона показывает, что толковой статьи на термин «туризм» нет. Это понятно, так как туризм возник как явление в Англии в 1841 г., в Америке в 1843 г. и пришел в Россию только в конце XIX и начале XX вв. Именно тогда возникли туринг-клубы, объединившие велосипедистов и пропагандировавшие туризм. Со временем туризм занял свое законное место в обществе и даже стал социально-экономическим феноменом в XX в. и в России.

Изучение методической туристской документации «Интуриста», «Спутника» и «Центрального Совета по туризму и экскурсиям», наработанной десятилетиями до перестройки, показывает полное отсутствие термина *туристический*. Профессиональная туристская школа в системе отраслевого образования также не признает термина *туристический*. Туристская терминология регламентирована государственными стандартами Российской Федерации. Действующий ГОСТ-Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание», ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» — дают избыточный перечень терминологии для целей туризма. Ни одного «туристического» термина нет.

В России сегодня на фронте битвы за словесные устои в сфере туризма идет весьма непростая терминологическая борьба. Общество активистов туристской индустрии разделилось на две части: одна принадлежит к туристским фирмам, занимающимся туристской деятельностью и выпускает туристские путевки для туристских путешествий, другая часть вымарывает ненавистные слова бюрократического свойства и настойчиво именуется все, что истекает из туризма, «туристическим»: туристическую деятельность,

туристический продукт, призывая туристов покупать только туристические путевки, усматривая в этом определенную значимость. Более того, научно-практический комментарий⁵ к закону «Об основах туристской деятельности в РФ» приводит текст закона с замененными произвольно терминами *туристский* на *туристический*.

Больше всех от этого страдают сами туристские фирмы и потребители туристского продукта — туристы. Дело свободословия⁶ в запутывании потребителей туристского продукта, т. е. туристов и неискушенных работников туристской отрасли, зашло столь далеко, что популярная и весьма уважаемая газета «Иностранец» при перепечатке текста федерального закона о туризме умышленно (!!!) заменила все туристские термины на туристические и при этом разразилась ехидными критическими замечаниями в адрес составителей этого закона. Со значительной деловой и предметной частью этой критики можно согласиться, особенно в части толкования понимания туристского продукта и последующей его сертификации. Но все-таки согласитесь, как ни плох закон, но он закон⁷, и изменять в нем не то что слово, но даже запятую непозволительно никому, тем более при перепечатке его в средствах массовой информации. Федеральный закон был подготовлен комиссией в составе более 14-ти высококвалифицированных экспертов и полусотни привлеченных специалистов отрасли. Было проведено достаточно широкое обсуждение этого вопроса и принято единодушное решение по применению терминологии. Разделились лишь мнения по толкованию терминов.

В конце концов, да не все ли равно — туристская или туристическая поездка, лишь бы она была приятной, познавательной и интересной для туриста и приносила прибыль ее организаторам и исполнителям услуг. Однако не все так просто в играх с законами. Неточности в терминологии, допускаемые вольнописцами от журналистики и некомпетентными специалистами, единочасно ставшими руководителями предприятий и обращениями звучными титулами, несут для рядовых граждан и предпринимателей весьма большие неурядицы, денежные утраты, кое-кому и огромные штрафы с фатальным для предприятия исходом. Возможно, кому-то выгодно раскалывать общество и направлять его силы на бессмысленную борьбу в словопрениях о словоблудии, вместо того чтобы решать конкретные задачи⁸ формирования и становления правовой базы.

Формально, в ряде официальных документов, в том числе и в Гражданском Кодексе, есть понятие «туристический», что еще более подогревает дискуссию. В период беззакония и вольнодумствования даже было модно все называть как-то по-иному, чтобы отделиться от старого. Так, Федеральная программа развития туризма в России (1995 г., разработана ГКФТ России) практически полностью «туристическая», за исключением комментария и введения, авторы которых придерживались (и, возможно, в душе придерживаются сейчас) профессиональной туристской терминологии.

В принципе можно оспаривать и термин «туристический». Принципы словообразования и правила использования суффиксов говорят следующее. Суффиксы *-ич* и *-ач* в русском языке используются для образования терминов ласкательных и уменьшительных. Тогда следует реконструкция слова туризм — «туризмический». Возможно эти туризмические последствия словоблудия еще впереди.

Вся эта словесная вакханалия в официальных документах должна была бы прекратиться с принятием основного закона страны, регулирующего туризм, а именно федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»,

⁵ Парций Я.Е. Научно-практический комментарий закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» — М.: Правовая литература, 1998. — 208 с.

⁶ Точнее, словоблудия.

⁷ *Dura Lex, Sed Lex*.

⁸ В истории русского языка известны словесно-терминологические битвы, например, как правильно говорить и писать — *заяц* или *заец*, и другие. Если бездельникам нечем заняться, то и это дело. Жаль только, что при этом чаще всего страдают потребители и эта суета отнимает время и средства от полезных обществу дел.

принятого и опубликованного в конце 1996 г. В ст. 1 этого закона даны основные термины и понятия, а в заключении в ст. 22 дано поручение привести все ранее изданные законодательные и нормативные акты в соответствие с данным законом. Стало быть, согласно букве этого закона, все должно быть туристским. Деятельность туристская, путевка туристская, продукт туристский и предприятия туристские и прочее, прочее, прочее... «Туристического» слова данный федеральный закон № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г., подписанный Президентом страны, не приемлет. Изменения, введенные в данный федеральный закон в 2007 году, положения не изменили. Впредь и надолго все осталось туристским. И это хорошо.

Казалось бы — и спор окончен

Да нет, часть деятелей от туризма обратно за свое, за туристическое. Как будто в туризме других проблем нет, кроме терминологических. Пока идет спор, ученые от русского языка принимают решения на кафедральном уровне, указывают вразнобой, как же надо писать и говорить в туризме, и требуют отменить федеральный закон без всякого научного обоснования своих выводов. Законы, равно и русские традиции, ныне модно не уважать.⁹ Но вот придет налоговая инспекция с проверкой, и тогда-то «туристические функционеры» от туризма и вспомнят, что именно туристская (а не туристическая) путевка и равно туристская (а не туристическая) деятельность имеют налоговую льготы. Чего стоит замечательная льгота дозволения работы с населением при продаже туристских (но не туристических) путевок без кассового аппарата. Из налоговой инструкции слова не выкинешь и слово в нее не вставишь. В суд подавать априори бессмысленно. А штраф и пени за «туристические» выверты набегают за три «туристических» года. Возникают обоснованные претензии к туристическим фирмам и фирмочкам в астрономические суммы в миллиардном исчислении.

Нужно точно помнить, что только использование «туристской путевки», как бланка строгой бухгалтерской отчетности формуляра установленного образца ТУР-1, утвержденного Минфин РФ письмом от 10 апреля 1996 г. № 16-00-30-19 «Об утверждении форм документов строгой отчетности» и зарегистрированного Минюст РФ № 1239 от 30 января 1997 г., позволяет туристским фирмам осуществлять расчеты с населением без использования кассового аппарата. Тем не менее, несмотря на законы и документы, ГОСТы и инструкции, многие люди, в том числе и специалисты¹⁰ в туризме, да и сами законодатели в разговорном языке, да и часто в документах, употребляют термин «туристический». Отметим, что все это, как правило, относится лишь к тем, кто является новым предпринимателем в сфере туризма и не знает основ теории туризма. Впрочем — ангел им навстречу и туристический флаг в руки.

Никакими законами невозможно заставить людей говорить неестественно, так, как им неудобно. И сразу отметим, что употребляют «туристические» слова преимущественно люди, пришедшие в туризм после перестройки из других отраслей хозяйства, наук и знаний. Почему федеральный закон о туризме полностью до последней буквы «туристский», а не «туристический»? Потому что готовила проект закона группа экспертов-профессионалов, преимущественно из организаций профсоюзного туризма со стажем работы более 30-ти лет каждый. К чести этой группы мнение их было единодушным, и они туристской грудью отстаивали этот термин до конца и победили. Посему просто отличить опытного работника с многолетним стажем работы в туризме от нового предпринимателя постперестроечного периода — профессионал с более чем 10-летним стажем в туризме никогда не употребляет термин «туристический».

⁹ Многие руководствуются догматом «Суровость российских законов компенсируется необязательностью их исполнения».

¹⁰ В том числе и многие преподаватели в сфере туристского образования. На одной лекции студентам талдычат «туристский», а на следующей — «туристический». И каждый преподаватель за свое снимает по баллу на неправильное, по его мнению, употребление термина.

Однако профессионализм — это не орден, данный пожизненно. Профессионалами становятся, профессионалами не назначают, профессионализм может быть утрачен со временем. Сказанное нами выше по поводу туристско-туристического ни сколь не умаляет достижений в современном коммерческом туризме специалистов, пришедших в туристскую индустрию из других отраслей хозяйства в постперестроечное время. Многие из них, используя свой мощный и неординарный интеллект, богатый организаторский опыт и экономические знания, понимание текущего момента нового времени, добились больших успехов и создали отличные, успешно функционирующие туристские предприятия. От наименования этих предприятий туристическими суть не меняется, этим фирмам можно и должно верить, покупать их туристский продукт и пользоваться их услугами.

Выход из «туристско-туристического» тупика может быть лишь один. Надо понимать принципы развития русского языка и умело формировать свои собственные отраслевые традиции.¹¹

Однако на все нужно время

Не следует противоречить действующим законам или нормативно-распорядительным актам. Это не нужно. Граждане обязаны соблюдать законы, принимаемые их избранниками, или надлежаще голосовать на выборах, если не согласны с чем-либо. Можно и нужно нормальным, а не революционным путем добиваться внесения изменений в законодательные акты, активно участвуя в подготовке законодательных инициатив, действуя через депутатский корпус, общественные организации, средства массовой информации. Если нам не нравится что-то в правилах уличного движения, мы же не переходим улицу на красный свет светофора. Несведущим напомним, что неразумное употребление термина «туристический» без толку и наперекор инструкциям будет наказано и достаточно сурово налоговым инспектором, перед которым стоит задача следить за соблюдением буквы инструкции и собирать налоги, а то и штрафы к ним за пренебрежение к этим буквам, а не потакать словопрениям и словоконструированию.

Следует реально признать сегодня употребимость в русском языке двух терминов: «туристский» и «туристический». Мнение о применимости термина «туристский» ко всему, что связано с туризмом, а «туристический» ко всему, что связано с деятельностью в туризме, — никакой критики не выдерживает и научного обоснования не имеет. Скорее всего, время расставит все на свои места. Тем не менее, в большинстве своем люди, особенно в разговорной речи, стремятся все равно употреблять слово «туристический».

Заключение

1. Сегодня можно согласиться и рекомендовать употребление термина «туристический» в рекламах, наименованиях, разговорной речи, но не в официальных документах и деловом обороте.

2. В деловом обороте, во всех официальных документах, письмах, формулярах строгой отчетности, каковым признан формуляр туристской путевки, в договорах и соглашениях, следует строго придерживаться терминологии, установленной законом «Об основах туристской деятельности в РФ» в действующей редакции и другими нормативно-распорядительными актами, государственными стандартами.

3. Ради справедливости укажем, что автор многократно публично предлагал внести в Федеральный закон, регулирующий туристскую деятельность, статью:

Термин *туристский* и *туристический* равны по своему содержанию и правовым последствиям, истекающим из их применения.¹² К сожалению, законодатель не

¹¹ Темна вода в облаках.

¹² Пример этому имеется в действующей Конституции РФ, где термин *Россия* приравнен к словосочетанию *Российская Федерация*.

прислушался к рекомендациям, а все ревнители *туристического* из числа депутатов Государственной Думы — промолчали.

11.2. Паломничество

Паломничество *pilgrimage* — хождение или путешествие к святым местам с четко определенными культовыми целями. Религия — важная часть культуры цивилизаций и от культа отличается наличием строгого вероучения и массовостью последователей. Паломничество известно с древности, в той или иной форме принято практически во всех религиях и языческих культах. Известно также светское и политическое паломничество¹³, путешествия в около- или псевдопаломнической сфере — событийный туризм на религиозные праздники и церемонии¹⁴, а также обычный туризм на культовые объекты с познавательными целями, более точно характеризуемый как культурно-религиозный.¹⁵ В настоящее время паломники всех видов широко пользуются услугами туристской индустрии, создаются специальные туристские фирмы, организующие такие туры (туроператоры отправки) с обслуживанием и экскурсиями на местах (туроператоры приема). Потоки паломников, интенсивно возрастающие в дни религиозных событий и праздников, оказывают влияние на формирование индустрии перевозок. Так, аэропорт близ Мекки — один из самых больших в мире¹⁶, в небольшом г. Бари (Италия) также построен крупный международный аэропорт, ориентированный на прием паломников.

Религиозное паломничество, в отличие от культурно-религиозных познавательных (а часто и развлекательных) или культурно-исторических путешествий, имеет свои цели, адекватные устоям, столпам, догмам и канонам религии, традиции, сложившиеся веками, и несет определенный верованием глубоко духовный смысл совершения обряда. Религиозным паломничеством исторически занимались и занимаются в настоящее время специальные паломнические службы, создаваемые религиозными центрами той или иной конфессии. Религиозное паломничество как вид особой деятельности регулируется, прежде всего, религиозными правовыми нормами, поскольку по существу духовного содержания это религиозный обряд. Одновременно такое паломничество — это и путешествие, часто достаточно дальнее, возможно в чужеземные страны, и сам паломник и организаторы паломничества руководствуются и обязаны соблюдать правовые нормы и

¹³ Не обошлось без паломничества и у коммунистов. Так, культ коммунистической идеологии возвел в СССР в ранг святого высокочтимого народом вождя Ульянова-Ленина, после смерти мумифицировал его тело, построил специальный мавзолей в центре столицы СССР, организовал массовое беспрецедентное паломничество со всех концов страны в целях посещения мавзолея миллионами атеистически настроенных людей. Затем аналогичная процедура была произведена с телом Джугашвили-Сталина, которое также поместили в этот же мавзолей, и народ стал поклоняться двум мумифицированным вождям. Сегодня в мавзолее остался один Ленин, идея паломничества к нему постепенно угасает, с мавзолея снят пост № 1 (почетный караул). Однако часть граждан, верных идее коммунизма, продолжают совершать обряд посещения и поклонения. Аналогичные культы вождей наблюдаются и в других коммунистических странах, например, в Северной Корее культ Ким Ир Сена, культ Мао в Китае. Отметим, что количество бюстов Ленина и Мао различных размеров, памятников и табличек с наименованием именем этих вождей улиц и проспектов в населенных пунктах является рекордным за всю историю человечества.

¹⁴ Если главный внезапно перекрестился в церкви, то все приближенные, или желающие быть (остаться) таковыми, немедленно осеняют себя крестом также и истою бьют лбы в поклонах, позабыв о партийном билете, бережно хранимом в тайнике домашнего серванта, а также и о том, что сами совсем недавно под партийным флагом крушили храмы, жгли иконы, убивали священников, подвергали остракизму верующих.

¹⁵ Совершенно ошибочно относимый к паломничеству. Вообще, учитывая довольно ощутимые скидки, нередко предоставляемые паломникам при совершении странствий в наши дни на транспорте, в средствах размещения, в паломническую братию записываются проститутки, жадные бизнесмены и челноки, нищезащитные туристы, псевдофункционеры от чиновной братии, потенциальные эмигранты и другие мошенники.

¹⁶ По крайней мере, по количеству влетно-посадочных полос для одновременного приема паломников на хадж.

правила бытия, как данного государства, так и международные и национальные (других государств), если это путешествие связано с посещением святынь в других странах, пересечением государственных границ.

Паломничество — наиболее ранний вид организованного туризма в нашей цивилизации. Все виды паломничества по своим общим признакам, несомненно, относятся к путешествиям и ранним формам туризма и на этапе последних 200 лет — к туризму. Они содержат все единообразно определяемые признаки туризма и туристского продукта: планирование, перевозка, размещение, питание, торговля, сопровождение, охрана. Следует отметить, что моральные принципы и образ поведения паломника, как на этапе пути и перевозки, так и в нахождении в дестинации и на объекте паломничества, значительно отличаются от более свободных моральных устоев и образа обычных туристов.

Паломничество и деятельность по его организации в целом регулируются общими международными и достаточно единообразными национальными нормами, но религиозное паломничество стоит несколько обособленно и учитывает национальные особенности правового пространства и соотношение взаимосвязи религии и конкретного государства. Есть государства, в которых религия тесно и неразрывно связана с государственным устройством, например исламские республики, в других государствах религия может быть отделена от государства, таким государством является Россия. Новые реформы экономики и власти в России существенно изменили отношение государственной власти к религии и ее место в жизни общества. Воинствующий атеизм, гонения церквей и религиозных общин, массовые разрушения культовых сооружений, храмов, расстрелы священнослужителей — тяжелое наследие коммунистического режима — постепенно уходит в прошлое, хотя большая часть населения остается атеистически настроенной. Утрата духовности, ясных идеалов и целей общества, в особенности у молодежи, заставляет людей вновь обращаться к религиям и искать решения своих вопросов и защиты. Принят федеральный закон, регулирующий отношения и место религии. Религиозным организациям с 1991 г. возвращаются церкви, мечети, синагоги, святыни, мощи, изменяется отношение к религии и святыням населения. Паломничество к российским святыням, а также и великое паломничество, обретают масштабность. Возникает насущная необходимость правового регулирования этой деятельности в рамках государства и внутриконфессиональной жизни. Актуальность такого имеет место в связи с особенностью правового регулирования — религии отделены от государства, а посему — государство ограничило себя и во влиянии на жизнь религиозных общин, в частности и на паломничество, как важную и принципиальную часть религиозной жизни.

Здесь тесно смыкаются правовые концепции современного общества и древние религиозные устои. Возникают коллизии налогового регулирования, трудности определения и отделения религиозных паломников от светских, т. е. обычных туристов, которые наравне с первыми, может быть даже более активно, посещают святые места, причем все подряд, без разбору (иудейские, христианские, мусульманские) для удовлетворения познавательных и развлекательных устремлений, не имея четких представлений о сущности верований и обрядов, воспринимая религиозную церемонию как шоу. В результате чаще всего люди, истинно верующие, совершающие религиозное паломничество по вере и убеждению, терпят неудобства, притеснения, ущемления своих прав на объектах, принадлежащих их религии, затруднения в отправлении обрядов. Имеет место нарушение моральных устоев верующих и оскорбление их религиозных чувств. Наблюдается столкновение интересов крупного туристского бизнеса, использующего объекты культурного наследия как туристские ресурсы, и интересов религиозных общин, в ведении которых эти объекты переданы и находятся, восстанавливаются¹⁷ и содержатся на их средства и средства верующих.

¹⁷ Покаяния за свои злодеяния коммунисты обществу не принесли и тайно продолжают свое черное

История паломничества

Общей основой паломничества является верование, достаточно общее для всех культов и религий, что молитва или обряд должен увязываться с определенным местом, природным или рукотворным объектом, имеющим какое-либо отношение к божеству или иным образом почитаемому явлению. Это могут быть вершины гор, камни и скалы, реки и озера, источники и родники, деревья, рощи. К рукотворным объектам в первую очередь относятся жертвенные места, храмы, захоронения. Особое место занимают захоронения или мощи высокочтимых людей, причисляемых к божествам, канонизированным святым, национальным героям, вождям и др. В античном мире греки и римляне совершали путешествия к отдаленным храмам, например, к Дельфийскому Оракулу¹⁸, германцы — к священным рощам¹⁹, жители территорий близ Ладожского озера — к Конь-камню на остров Коневец, жители береговых территорий озера Ильмень — к каплице Перуна. Аналогичные примеры можно найти в других более древних цивилизациях.

Что касается основных четырех мировых религий, то тут сомневаться не приходится: христиане, мусульмане и евреи за Святую Землю почитают территории древней Палестины — центр и сосредоточение святынь находится в Иерусалиме, где один из храмов мирно (сегодня) одновременно делают несколько религиозных конфессий. Для евреев Иерусалим — Земля Обетованная — был центром паломничества задолго до возникновения христианства и остается таковым и в наши дни. В Ветхом Завете (Исаия, II, 1-3) указано:

дело, хотя и внешне проявляют лояльность, присутствуют на богослужениях в церквях по должности, неумело крестятся, тщательно прижимая партийный билет к груди левой рукой. Олигархи строят храмы, рассчитывая получить благодать и отпущение грехов. А партийный лидер бахваляется по телевидению, что реально управляет страной через членов партии, занимающих административные посты в регионах «красного пояса».

В подавляющем большинстве храмы, даже тысячелетней истории, за период коммунистического правления были разрушены, если не до основания, то в большей своей части, святыни и атрибуты разграблены и уничтожены. Многие храмы до сего времени не возвращены церкви и используются не по назначению. Лишь немногие, чудом сохранившиеся святыни возвращаются по своей исторической принадлежности. К таковым можно отнести мощи св. Александра Свирского (ум. 1558 г.), которые представляют собой уникальный объект естественной мумификации тела человека. Они были изъаты из монастыря в 1918 г., чудом сохранились от уничтожения, длительное время были секретным (незарегистрированным в музейном реестре) экспонатом музея Военно-медицинской академии и только в 1998 г. возвращены церкви.

¹⁸ Оракул (лат. *oraculum*) — в древности одно из средств, с помощью которых человек старался вступить в непосредственное общение с божеством. Изречения Оракула считались откровениями божества; они получались вопрошающими в определенном месте, через известных посредников, большей частью жрецов данного божества, являвшихся и истолкователями полученного откровения. Все оракулы могут быть подведены под три категории: предсказания получались или в виде сентенций, или в виде символов, или в виде сновидений. В знаменитейшем из всех Дельфийском Оракуле одуряющие пары, выходявшие из расщелины скалы, приводили пророчицу (пифию) в состояние ясновидения; в Додоне о воле божества судили по движениям листьев на священном дубе, по звукам, исходящим от металлических сосудов, по журчанью священного источника, в Делосе следили за шелестом лавра, в Оракуле Зевса Аммонского в Ливии — за известными явлениями на изображении божества, составленном из драгоценных камней; в Риме, по повелению сената и в присутствии магистрата, раскрывали сивиллины книги. Трудно судить, насколько сами жрецы убеждены были в истинности откровений; во всяком случае, усматривать в Оракуле один лишь сознательный обман со стороны жрецов было бы суждением односторонним и лишенным исторической перспективы. Даже туманная форма ответов, особенно характерная для Дельфийского Оракула, сама по себе не свидетельствует о сознательном обмане, хотя нельзя отрицать, что жрецы часто обеспечивали свою непогрешимость двусмысленностью ответов, подходящих для любого случая. Возникновением Оракула данное место было избрано или благодетельному источнику, с которым греческая мысль обыкновенно связывала близость божества, или явлениям природы (пары из горячего источника и т. п.), вызывавшим состояние экзальтации. См. подробнее «Энциклопедический словарь» Ф.А. Брокгауз и И.А. Ефронь.

¹⁹ В древности язычники (славяне, германцы, скандинавы и другие) поклонялись всему: колодцам, источникам, озерам, камням, священным рощам, отдельным деревьям. Однако поклонение было не собственно этим объектам, а духам и потусторонним силам и божествам, там обитавшим.

Слово, которое было в видении к Исаии, сыну Амосову, о Иудее и Иерусалиме. И будет в последние дни гора дома Господня будет поставлена во главу гор.. И пойдут многие народы и скажут: придите и взойдем на гору Господня, в дом Бога, Иаковлева, и научит Он нас своим путям; и будем ходить по стезям его. Ибо от Сиона выйдет закон и слово Господне — из Иерусалима.

В Иерусалиме есть Стена Плача, священное место, посещение которой обязательно для евреев, прибывающих в этот город. Стена символизирует память разрушения в 70 г. города и Второго храма римлянами в наказание за восстание иудеев. Она сложена из камней, составлявших основу храма Ирода и храма царя Соломона. Посещение Стены Плача и совершение молитвы, особенно в праздник Иом-Киппур, важная часть многовековых традиций. Для евреев в современном Иерусалиме есть объекты паломничества новейшей истории. К таким следует отнести Йод-Ва-Шем — обитель скорби, зал памяти шести миллионов евреев, зверски убитых нацистами. Зал сооружен в 1957 г. и является важным объектом паломничества евреев всего мира.

Для мусульман истинный центр паломничества находится в Мекке. Согласно канонам ислама в число моральных принципов мусульманина положены пять основ (столпов), в которые входит обязательное паломничество в Мекку. Мусульманин, совершивший паломничество хадж (хаджж) *hajj* в Мекку, становится на другую, более высокую, ступень общественной иерархии и всеобщего уважения, причем состоятельные люди в силу немощности или иных уважительных причин могут послать в хадж слугу или поверенного. Каждый правоверный мусульманин в своей жизни должен совершить хадж в Мекку. Святое место — мечеть Аль-Хараам, в которой находится Кааба — святилище в виде большого куба из серо-зеленых гранитных блоков. В основе положен квадрат, одна диагональ которого направлена с севера на юг, а другая с запада на восток. В одном из углов Каабы укреплен черный камень. Главное действие в кульминации паломничества — совершение обхождения Каабы в направлении против часовой стрелки и прикосновение к черному камню. Аль-Хараам — одна из самых больших мечетей в мире. Сюда собирается ежегодно на первые десять дней месяца зуль-хиджа на совершение ритуалов до 2 млн паломников. Есть и другие не менее важные составляющие ритуала хаджа, например, побивание дьявола камнями, стояние на горе Арафат, жертвоприношение.

Вторым по значению для мусульманского паломничества является город Медина²⁰, где похоронен сам пророк. Считается, что каждый, кто совершает хадж в Мекку, должен посетить и Медину (желательно до Мекки), поскольку пророк Мухаммад завещал каждому паломнику посетить его могилу. В Медине есть мечеть, где выгорожено место глинобитной хижины, в которой жил пророк Мухаммад и находится его могила. Значительное количество святых мест ислама есть и в Иерусалиме. Это храм, именуемый Купол Скалы, восьмиугольная мечеть, святое место, куда был принесен пророк Мухаммад во время своего легендарного ночного путешествия из Мекки в иные отдаленные мечети. Внутри мечети есть реликвии культа — след ног Мухаммада, в одной из колонн хранятся волосы из бороды пророка. Храмовая гора — предмет ожесточенного многовекового религиозного спора иудеев и мусульман.

Сикхи совершают паломничество в Золотой храм в городе Амристсаре на севере Индии. В храме хранится священная книга Гкуру Грант Сагиб, в которой записаны основные положения учения сикхизма. Каждый сикх обязан раз в жизни посетить храм. Буддисты в паломнических целях совершают повторение пути странствий Будды. Приверженцы индуизма посещают святые места в храм Джагдиш Шивы в Раджастане, другие храмы Шивы, святые места Кришны и Вишны, а также совершают омовение в водах реки Ганг. Омовение в священной реке Ганг очищает любого, входящего в его воды. Также совершается паломничество к истокам Ганга.

²⁰ Медина расположена в 300 км от Мекки — и это расстояние в настоящее время преодолевается паломниками либо на самолете, либо на автомобиле.

Христианство

В канун 2000-летия христианства папа Иоанн Павел II выступил с посланием²¹ к христианам по вопросу паломничества *The Pilgrimage in the Great Jubilee. Pontifical Council for the Pastoral Care of Migrants and Itinerant People, 1998*. В послании дан полный обзор паломничества за все 2000 лет христианства. Определены истоки паломничества. Они, как указал понтифик, исходят к Адаму, который, будучи изгнанным из Рая, шел в поисках новой истины с надеждой к спасению. К паломникам отнесены все библейские пророки, Авраам и сам Иисус Христос и апостолы, проповедующие его веру. Важная роль паломничества определена как миссионерская и несение просвещения и веры людям. Посещение святых мест и поклонение им является основной целью совершения паломничества.

В христианстве паломничество на Святую Землю, где совершал свои деяния Спаситель, относятся к периоду IV в., когда в 325 г. св. Елена (277–327 гг.), мать императора Константина Великого, имевшая августейший сан, совершила путешествие в Иерусалим. Она нашла остатки креста, на котором был распят Иисус Христос, и соорудила храм. Это деяние дало начало празднеству Воздвижения Креста. Был построен величественный храм Гроба Господня. Идея паломничества к храму Гроба Господня быстро овладела умами верующих и столь распространилась, что церковь была вынуждена ограничивать такие путешествия. В конце IV в. отцы церкви (Григорий Нисский) из соображений нравственного свойства запрещали паломничество, но, тем не менее, со временем паломничество по высочайшему благословию было признано делом богоугодным и всячески поощрялось. Все восемь крестовых походов в защиту христианских святынь, по существу, были грандиозным, массовым паломничеством с различной степенью успеха предприятия.

В сфере паломничества католическая церковь различала великое *peregrinationes primariae* и малое паломничество *peregrinationes secundariae*. К первому относили паломничества к Гробу Господню в Иерусалим, в Рим *Limina apostolorum*, в Сантьяго де Компостелу (испанская Галисия) и Лорето.²² Назначение destinations к великому паломничеству, кроме религиозных мотивов, имело и глубокие экономические причины. Прибытие масс паломников приносило доход destinations²³ не только религиозным

²¹ Полный текст послания из 43 статей приведен в сети Интернет *Preparation for the Jubilee of the Year 2000* <http://www.cin.org/ip2/jubilee.html>, а также см. *The Pilgrimage in the Great Jubilee* <http://www.cin.org/docs/pilgrim98.html>

²² Лорето *Loreto* — городок в итальянской провинции Анкона, вблизи Адриатического моря и устья реки Музона. Главный доход destinations доставляют богомольцы, собирающиеся в большом количестве к св. Дому (*La Casa Santa*), который находится в кафедральном соборе. По преданию в этом доме жила Божия Матерь и в XIII в. он был перенесен чудесным образом ангелами из Назарета — сперва в Терзате, в Далмации, затем в Италию. Св. Дом имеет площадь около 24 кв. м и 4 м высоты. Он выстроен из черного дерева и кирпича, украшен драгоценностями; двери выполнены из бронзы работы Ломбардо. Св. Дом владел огромными богатствами, которые были похищены французами в 1798 г. Наполеон любезно вернул в Лорето Мадонну работы Рафаэля. Перед собором установлена статуя Папы Сикста V.

²³ Хадж, обязательный паломнический ход по столпам ислама каждому правоверному, в Саудовской Аравии приносит исламскому государству 4 млрд USD дохода, при затратах на организацию около 1 млрд. Австралия — мировой поставщик баранины. Она должна вырастить миллионы баранов, а затем заморозить мясо и транспортировать его на многие тысячи километров в Европу. На Курбан-байрам, трехдневное жертвоприношение, которым завершается хадж, местные бедуны пригоняют более 1 млн баранов, а также верблюдов. Экономика на экспорте сомения не вызывает, причем это действие совершается с поразительной регулярностью многие века. Аналогичная ситуация имеет место в испанской Галисии (один из важнейших центров католического паломничества). От 1,5 млн паломников (а в настоящем до 5 млн туристов ежегодно) прибывают в местность, и паломники обязаны пройти 800-мильный путь в св. Иакову по провинциям. В течение многодневного странствия паломники получают (за плату, естественно) кров, пищу, приносят дары, приобретают св. атрибуты — и так более тысячи лет, при этом местное население и религиозные общины фактически веками имеют постоянный рынок сбыта своей продукции и услуг. Провинция исторически славится мореп-

общинам, во владении которых находились св. места и объекты. Оно давало работу местному населению, которое обслуживало паломников, предоставляло им обычные туристские услуги (сопровождение и адаптацию к местным обычаям, трансфер, охрану, кров, питание, товары).

Если в отношении св. Земли и Вечного города все ясно, то для Сантьяго де Компостелы следует дополнительно пояснить следующее. Паломнический путь (великое паломничество) и святыни для христиан-католиков всего мира объявлены папской буллой в XII в. — папа римский Александр III провозгласил Компостелу святым городом наряду с Иерусалимом и Римом. Для совершения паломничества, совершения обрядов, получения духовного совершенствования и отпущения грехов следовало (и следует в настоящем) пройти паломнический путь, в древности совершенный св. Иаковом²⁴ — *El Camino de Santiago*, и посетить город Компостела (центр Европы для христиан). Это паломничество ближе и доступнее для северных и западных европейцев, чем Иерусалим и Рим.

В православии к великому паломничеству относились путешествия на св. Землю, посещение Константинополя (Царьграда), Афона. К малым относили паломничества к местным святыням, мощам святых. В 1087 г. мощи св. Николая Мирликийского, архиепископа и чудотворца, участника первого Вселенского Собора, канонизированного церковью, чтимого у всех христиан, были перенесены в г. Бари в Италии. На захоронение мощей прибыли паломники из Скандинавии. 9 мая почти 1000 лет празднуется день св. Николая (Угодника). Он считается покровителем путешествующих, в особенности мореплавателей.

Малое паломничество признают все конфессии, поскольку абсолютно всем совершать великое просто невозможно, да и сами центры паломничества не в состоянии вынести столь высокую антропогенную нагрузку. Кроме того, в отдельные периоды истории паломнические центры и святыни находились под владычеством режимов других конфессий и были недоступны или труднодоступны. В связи с этим необходимо было принять иные решения — организовать свои места паломничества. Был разработан и реализуется до настоящего времени институт традиций обмена между религиозными центрами частичками мощей, священных атрибутов, икон.

Кентерберийские странствия

В Британии паломничество было организовано к св. Фоме Бекету и в конце XIV в. было описано в «Кентерберийских странствиях»²⁵ Дж. Чосером, которые представляют

²⁴ Иаков, сын Заведеев — один из 12 апостолов, брат евангелиста Иоанна. Он был родом из дома лажичного рыбака, слушал проповедь Иоанна Крестителя в пустыне, одним из первых был призван Христом к апостольству. Среди апостолов он принадлежал к самому тесному кружку приближенных учеников Христа и был свидетелем величайших чудес и богоявлений Спасителя во время его земной жизни. Проповедовал в Испании, в частности в Галисии, где совершил множество чудес. По вознесении Христа, он занимал почетное положение среди христиан в Иерусалиме и потерпел мученическую кончину при Ироде Агриппе (Деян. XII, 1—2). Гроб с его телом чудесным образом был перенесен в Гаагсю, и захоронение было обнаружено не менее чудесным образом в IX в. в Компостеле.

²⁵ *The Canterbury Tales*, Кентерберийские рассказы (Кентерберийские странствия) Чосера Джеффри CHAUSER Jeffrey (1342—1400), знаменитого английского поэта средневековья. Чосер Дж. — сын лондонского винооторговца, поставлявшего вино самому королю. С 1357 г. находился на королевской службе, являлся участником Столетней войны. В 1359 г. с королем Эдвардом III принял участие в военном походе во Францию, попал в плен, но был выкуплен. В 1366 г. женился, жена умерла в 1387 г. Путешествовал по Европе с дипломатическими поручениями во Францию и Италию в 1370 г., где познакомился с Боккаччо и Петраркой. В 1374 г. Чосер получил место таможенного надсмотрщика Лондонского порта. Был членом Парламента и похоронен в Вестминстерском аббатстве. Его могила стала первой в «уголке поэтов». Дж. Чосер первым начал писать стихи на английском языке и по праву считается апологетом классической английской литературы и современного литературного английского поэтического языка. Написал поэму «Книга герцогини» (1369 г.) под влиянием французской куртуазной литературы, поэмы «Титичий парламент», «Дом славы», «Троил и Хризеида». Однако всемирную славу принесла ему «Кентерберийские рассказы», которые представляют собой уникальную энциклопедию английской жизни периода средневековья.

собой уникальную энциклопедию английской жизни периода средневековья и паломничества к местным святыням. В рассказах описаны жизненные эпизоды представителей всех социальных групп и сословий, бывших тогда в Англии: рыцари, йомены, монахи, крестьяне, студенты и т. п. В рассказах представлено многообразие жанров: рыцарский роман, куртуазная повесть, фэблио, животный эпос, жития святых, проповедь, моральная аллегория, этический трактат. С позиций изучения истории индустрии гостеприимства интересны бытовые сцены в тавернах, описание средневековых гостиниц, питания странников и путешественников, паломничества. Многие сюжеты написаны с юмором, интригами, сочетают признаки реальной достоверности и вымысла.

Общий пролог

*Когда Апрель обильными дождями
Разрыхлил землю, взрытую ростками,
И, мартовскую жажду утоля,
От корня до зеленого стебля
Набухли жилки той весенней силой,
Что в каждой роце почки распустила,
А солнце юное в своем пути
Весь Овна знак успело обойти,
И, ни на миг в ночи не засыпая,
Без умолку звенели птичьи стаи,
Так сердце им встревожил зов весны,
Тогда со всех концов родной страны
Паломников бесчетных вереницы
Мощам заморским снова поклониться
Стремилась истою; но многих влек
Фома Бекет, святой, что им помог
В беде иль исцелил недуг старинный,
Сам смерть приняв, как мученик безвинный.
Случилось мне в ту пору завернуть
В харчевню «Табард», в Соуерке, свой путь
Свершая в Кентерберри по обету;
Здесь ненароком повстречал я эту
Компанию. Их двадцать девять было.
Цель общая в пути соединила
Их дружбою; они — пример всем нам —
Шли поклониться праведным мощам.*

*Конюшен, комнат в «Табарде» немало,
И никогда в нем тесно не бывало.
Едва обильный ужин отошел,
Как я уже со многими нашел
Знакомых общих или подружился
И путь их разделить уговорился.*

Далее перед читателем возникает вся средневековая Англия, и путешествие богомольцев в Кентерберри является характерной бытовой деталью, почерпнутой из житейского обихода современников. Описаны храбрый рыцарь со своим юным сыном и галантная игуменья, которая получила тонкое воспитание и говорит по-французски, хотя и с английским акцентом. Здесь и солидный монах, который мечтает стать аббатом. Объединяет их чисто внешний мотив — все они едут в город Кентерберри на поклонение

гробу высокочтимого в Англии св. Фомы Бекета, и, чтобы скоротать путь, каждый рассказывает по 2 новеллы на пути туда и обратно.

Европейские средневековые традиции

Великое и малое паломничество церковь стала налагать как епитимью, а с XIII в. и светские суды Западной Европы стали приговаривать к паломничеству убийц, но в XIV и XV вв. светские суды отказались от наложения большого паломничества, ограничиваясь малым, но зато неоднократным. Постепенно стали допускаться дальнейшие смягчения — знатный господин мог себя заменить слугой или наемником. Образовались даже светские цехи профессиональных наемных паломников (в Германии называемых *Sonnweger*), которые вскоре сильно размножились, так как этот «божий» промысел оказался весьма прибыльным. В XVI в. общины снаряжали на свой счет паломников.

В древней Руси профессиональных паломников именовали калики или калеки переходящие.²⁶ Слово калика или калека не обозначало искалеченного человека, а человека, много странствовавшего и побывавшего в святых местах. Собственно, это были странники, проводящие жизнь в пути, а их наименование происходит от латинского слова *caligae*, что означало особый род обуви странников. Сначала такой калика переходящий ходил в Иерусалим, в Царьград, на Афон, потом странствовал по отечественным святыням. Калики переходящие были известны значительно ранее первых русских паломников, так о каликах-странниках упоминается в писании о хождении в Иерусалим игумена Даниила и в записках Стефана Новгородца. Их знают и наши былины, в которых упоминаются целые братчины калик, снаряжающиеся из Волинца-Галича, или из пустыни Ефимьевы, из монастыря Боголюбова в путь к «славну городу Иерусалиму». Калека Карп Данилович являлся предводителем отряда молодых псковичей в стычке с немцами (в 1341 г.).

Паломничество особенно усилилось в XIV в., когда выяснилось, что мусульманские власти относятся к христианским паломникам дружелюбно, взяв с них лишь известную подать, а оживленные сношения Венеции с Левантом доставляли возможность в 6–8 месяцев совершить паломничество, которое до тех пор считалось предприятием весьма продолжительным и крайне опасным.

В средние века, чтобы предпринять паломничество, требовалось предварительное разрешение духовных властей, которое в конце XV в. давалось под условием платежа известной пошлины в пользу Папы Римского. Пунктом отправления отрядов паломников служила Венеция (впоследствии — и Марсель), где паломники запасались путеводителем (известнейший из них — *Peregrinationes Terrae Sanctae*, Венеция, 1491). Они отпускали бороду и облачались в паломническую одежду — калиги, коричневый или серый плащ, греческую шляпу с весьма широкими полями, обыкновенно украшенную раковинами, снаряжались клюкой и бутылкой (выдолбленная тыква), дополнявшими паломнический наряд. К плащу и шляпе паломники прикрепляли красный крест.

Центром организации паломнических путешествий для европейских паломников была Венеция и Марсель, где платили подати и организовывались морские экспедиции в Палестину. Имелись специальные акты, регулировавшие организацию таких путешествий. Судовладельцы обязывались по особому контракту осуществить перевозку паломников туда и обратно, сопровождать их в путешествии до мест паломничества, охранять, организовывать питание, ночлег и охрану, уплачивать все подати. Это все обеспечивало безопасность путешествия и исключало необходимость каждому паломнику нести с собой большие суммы денег. Условно такие компании можно считать прообразом

²⁶ Позднее под каликами или калеками в России стали понимать странников-слепцов, поющих духовные стихи. С этими людьми связан особый род народно-поэтического песенного творчества — духовные стихи или канты (песни душеполезного содержания, на темы Священного Писания или устного предания). Странники пели их в пути и на отдыхе, там, где их принимали на ночлег. Таковы знаменитые духовные стихи «О двух Лазарях», «О Страшном Суде» и др. Заметим, что термин «калиги» использовался в старое время на Руси для обозначения обуви для покойников.

современных туристских фирм. В Венеции, где ежемесячно организовывались такие экспедиции, паломник заключал контракт с судовладельцем (патроном). Последний обязывался не только перевезти паломника в св. Землю и обратно, но и сопровождать его в странствиях по святым местам, а также предоставлять ему (в счет внесенной платы) во время всего пути пищу и защиту, платить за него подати мусульманским властям. В порту Венеции был организован надзор за судовладельцами, которые занимались перевозкой пилигримов. В XV в. существовало постановление, в силу которого судно, на котором перевозились паломники, не могло в то же время служить для торговых целей. При посещении святых мест западные паломники предпринимали на горе Сион процессии и ходы, во время которых пели духовные песни, совершали молебны.

Не одна только религиозная ревность, стремившаяся к поклонению местам, бывшим свидетелями Страстей Господних, привлекала паломников в Иерусалим. Среди них были дворяне, искавшие посвящения в рыцари у Гроба Господня, политические и военные агенты королей, скрывавшиеся под скромным плащом паломника, авантюристы, искавшие истоки оккультических знаний на чудодейственном Востоке, ученые, исследователи (Юстус Тенеллус и Вильгельм Постель, по поручению французского короля Франциска I, собирали в Палестине рукописи для парижской библиотеки), и, наконец, купцы, посещавшие Палестину с торговыми целями. Среди последних с XVI в. было особенно много англичан и голландцев. Таким образом, исторически²⁷, состав паломников однородным не был, и цели, при единообразности формы путешествия, были всегда достаточно разными.

В целях защиты паломников стали организовываться воинствующие монашеские рыцарские ордена, например, Орден тамплиеров или храмовников. Отметим, что в периоды, когда христианские святыни находились во владении мусульман, последние весьма терпимо относились к христианам и разрешали за подать посещение святых мест.²⁸ В XV в. было достигнуто соглашение в целях смягчения режима в отношении паломников. Рим также установил подать в пользу церкви за право совершения паломничества на святые места. Так что за такое паломническое путешествие приходилось платить неоднократно.

Паломничество утратило свое значение в XIX в. Тем не менее, и в это время известны организованные путешествия в паломнических целях. Церковь во Франции и Германии с 1881 г. ежегодно организовывала путешествие на св. Землю паломнических групп единым караваном численностью до 400 верующих. В 1881 г. во Франции стали ежегодно организовывать паломнический караван в св. Землю, придавая действу характер приношения покаяния за преступления республиканского правительства против церкви. В состав такого каравана, численность которого нередко доходила до 300–400 чел., входили лица белого духовенства и зажиточные люди ультрамонтанского направления. С конца 1870-х гг. такие же немецкие караваны устраиваются францисканцами в Вене и Мюнхене.

Паломничество в древней Руси и России

На основе записки об истории паломничества в России, составленной иеромонахом Зосимой (Свято-Данилов монастырь) и распространенной на праздновании 25-летия «Золотого кольца» в Ярославле в 27–30 мая 1997 г., — паломничество на Руси можно разделить на две самостоятельные ветви, определенные самой историей христианской

²⁷ И по настоящее время.

²⁸ В основах ислама заложена определенная терпимость к другим конфессиям: в исламской стране немусульманин может жить и работать вполне легитимно, но обязан платить налог. Таким образом, теоретически, есть только три состояния: быть правоверным, не быть правоверным и платить налог, быть убитым. Есть территории, где немусульманин не может находиться в любом случае, например, гг. Мекка и Медина.

религии: собственно паломничество на Святую Землю и паломничество по святым местам на территории Руси, как центре мирового православия.

Паломничество на Святую Землю началось на Руси в первые времена христианства. Историки относят первых документально подтвержденных паломников к XI веку. Так в 1062 г. Палестину посетил дмитриевский игумен Варлаам (первый игумен Киево-Печерского монастыря, дважды совершавший хождение на Св. Землю, как по личному влечению, так и на благо церкви). К паломничеству назначались духовные лица, владеющие грамотой и способные донести свои впечатления для церкви. По существу первым русским паломником, который оставил достаточно детальные записки о странствовании на св. Землю, был игумен Даниил.²⁹ Он оставил записки, известные как «Хождение» (1106–1107 гг.), записки были переписаны в большом количестве, сохранились и многократно издавались³⁰ большими тиражами в XIX в., а также и ранее. Даниил детально описал святыни и географию Палестины этого периода. Другой известный паломник — новгородский архиепископ Антоний (в миру — Добрыня Андрейкович, происходил из знатного рода, был пострижен в 1190 г., ум. 1233 г.), совершивший паломничество по русским святым местам в конце XII в. Им составлены уникальные описания Софийского собора и его сокровищ, которые позднее были утрачены в результате войн и разорения.

Идея паломничества распространилась и была столь сильна, что в XII в. церковь принимала меры к ограничению числа паломников — это свидетельствует из переписки новгородского епископа Нифонта. Совершение паломничества требовало отвлечения значительных средств. Паломничество превратилось в профессию и в значительной мере способствовало распространению географических знаний, знакомству с культурой других народов. Паломники посещали Царьград (Константинополь), Афон и Палестину. Проходя через много земель и стран, знакомясь с культурой других народов, они приносили в устной и, нередко в письменной, форме легенды, песни, сказания.

В 1167 г. паломничество в Иерусалим совершила преподобная Евфросиния Полоцкая (в миру Предслава, любимая дочь князя полоцкого Святослав-Георгия Всеславовича). Она родилась в 1100 г., скончалась в Иерусалиме в 1175 г. В молодости отказалась от мирских благ и ушла в религиозную деятельность, основала два монастыря, которые стали центрами полоцкого монашества. На склоне лет предприняла паломничество на Святую Землю, где скончалась и была захоронена в палестинском монастыре св. Феодосия Киновиярха. Личность Евфросинии была столь сильна в христианстве, что она причислена к святым как православными, так и католиками. В 1189 г. ее мощи были перевезены в Киев, где находились до 1910 г. К XV в. число паломничеств возрастает и они становятся разнообразнее. Поскольку значительную часть паломников составляли лица духовного сословия и, чаще всего, владеющие грамотой и письмом, они составляли

²⁹ Даниил, игумен — первый русский паломник, оставивший описание Св. Земли. «Хождение» его относится к 1106–1107 гг. Даниил был, по всей вероятности, южнорусс. Весьма вероятно предположение Карамзина о тождественности игумена Даниила с поставленным в 1115 г. в Юрьеве (южном) епископом Даниилом, скончавшимся 9 окт. 1122 г. «Хождение» Даниила было очень популярно и сохранилось в большом количестве списков; из них древнейший относится к 1475 г. Оно носит разные заглавия: «Житие и хождение Даниила», «Русские земли игумена», «Паломник Даниил игумен», «Странник», «Книга глаголемая Странник». Описание Св. Земли носит по преимуществу религиозный колорит. Путь начинается с Царьграда. Автор весьма мало касается политического положения Палестины и один только раз случайно упоминает о небольшом походе Балдуина к Дамаску. Но зато весьма полно и подробно говорит он о святых церквах, монастырях и пересказывает связанные с ними легенды. Точность описания и обстоятельность наблюдений делают этот памятник весьма важным при изучении топографии Палестины XII в. Даниил являлся русским патриотом и глубоко верующим человеком.

³⁰ Например, «Хождение русских людей в чужие земли», СПб. 1837 г., «Путешествия русских людей по святым местам» СПб. 1839 г. и многие другие.

письменные записки о путешествиях в дальние страны.³¹ Рассказывая о своем паломничестве, авторы этого времени вдаются в подробности самого путешествия.

В 1350 г. паломничество на Святую Землю совершил новгородский инок Стефан, оставивший подробнейшие описания царьградских святых. Известно, что он также посетил Иерусалим, но письменные описания этой части путешествия утрачены. В 1370 г. паломничество в Иерусалим было совершено архимандритом Агрефенья, который оставил уникальные описания святых Иерусалима (изданные в 1896 г.). После Даниила эти записки являются наиболее значимым культурно-историческим наследием по полноте и тщательности описания путешествия. Далее, в этот период конца XIV в. известны путешествия в Иерусалим, Константинополь и Афон диакона Игнатия Смолянина и новгородского архиепископа Василия.

Троицкий иеродиакон (из Троице-Сергиевого монастыря, будущей Лавры) отец Зосима ходил в Царьград в 1414 г., сопровождая княгиню Анну Васильевну, позднее посетил Афон и Иерусалим и оставил подробнейшее описание своего путешествия. В 1419–1420 гг. он предпринял второе паломничество на Восток. Есть и другие описания, относящиеся к этому времени. Известно «хождение священноинока Варсонофия к святому граду Иерусалиму», открытое в рукописи первой четверти XVII в. в 1893 г. Н. С. Тихонравовым. Оно содержит в себе описание двух паломнических ходов: в 1456 г. — в Иерусалим из Киева через Белгород, Царьград, Кипр, Триполи, Бейрут и Дамаск, и в 1461–1462 гг. — через Белгород, Дамьетту, Египет и Синай. Варсофоний — первый из русских паломников, описавший достаточно подробно и точно св. гору Синайскую. Эти записки изданы в 45-м вып. «Православного Палестинского Сборника» (М., 1896). После него из паломников допетровской Руси описали Синай только Позняков, Коробейников и Василий Гагара.

С середины XV в. в истории русского паломничества наступает новый этап. После взятия Константинополя турками окончательно были утрачены многие христианские святые Востока. Паломничество стало делом трудным и небезопасным. Формируется институт и традиции паломничества к местным святыням. Ученик и биограф св. Сергия Радонежского Епифаний Премудрый в начале XV в. ставит ему в особенную похвалу, что он «не зыска царствующего града, ни Святые Горы, или Иерусалима, яко же аз окаянный», но находил святость во внутреннем искании Бога. Несколько позднее Пахомий Сербин в житии того же Сергия (около 1440 г.) подчеркивает то обстоятельство, что русский великий подвижник «воссиял не от Иерусалима или Сиона», а благочестие свое воспитал именно «в великой русской земле».

Русское паломничество на Святую Землю в период XV–XVI вв. малозначительно по численности, описаний путешествий мало. К известным следует отнести хождение в 1558–1561 гг. купца Василия Познякова³², который дал уникальное описание иеруса-

³¹ Греков Ф. Древнерусские паломники. СПб, 1891.

³² Позняков Василий (Поздняков, Поздяков) — купец из Смоленска, вел активную торговлю в Москве, путешественник по святым местам и автор «Хождения». В 1556 г. к Иоанну IV обратились за милостыней патриарх александрийский Иоаким и архиепископ с Синайской горы, он послал к ним с деньгами и дарами архидьякона Геннадия, Познякова и других, в октябре 1558 г. По пути в Царьграде Геннадий умер и Позняков стал во главе посольства. Позняков с посольством был в Александрии до конца 1559 г., затем поехал на Синай, пробыл три месяца в Иерусалиме и вернулся в Москву в апреле 1561 г., представив царю докладную записку, текст которой утрачен. Он составил и описание своего путешествия, под заглавием «Хождение», которое, по заключению историков, позднее вошло целиком в пользовавшееся огромною популярностью в XVII и XVIII вв. «Хождение» Трифона Коробейникова, который по существу взял записки Познякова за основу. До 1845 г. даже самое имя Познякова как автора оставалось неизвестным. Списков «Хождения» Познякова имеется три: московский, копенгагенский и архивный, все XVII в. и все не вполне закончены; московский и архивный заключают еще сказание Епифания Мниха и сказание о Печерском монастыре. Коробейников (Трифон) — московский купец. С 1588 г. имя его встречается в списках московских дьяков. В 1582 г., по повелению русского царя Иоанна IV, Коробейников отправился на Афон с милостыней об упокоении души убитого отцом царевича Ивана. Он прожил семь месяцев в

лимских и синайских святынь. К этому периоду относится произведение паломнической литературы «Хождение Трифона Коробейникова», в котором в значительной мере использованы записки Познякова.

Официальному поручению обязан своим происхождением и известный «Проскинитарий» Арсения Суханова — иеромонаха, стронтеля Троице-Сергиева Богоявленского монастыря и келара Троице-Сергиевой лавры. Когда гостивший в Москве в начале 1649 г. иерусалимский патриарх Паисий указал царю и патриарху Иосифу на многие отступления московского богослужения от чинов и обрядов восточной церкви и, в особенности, на неправильность двуперстия в крестном знаменении, решено было послать на Восток верного человека, который изучил бы вопрос на месте. Поручение это возложено было на старца Арсения. В 1649 г. он побывал на Афоне и, вернувшись в декабре 1650 г. в Россию, представил в Посольский приказ отчет о своем путешествии, названный им «Статейным списком», к которому приложил еще «Прения о вере» с афонскими старцами. В феврале 1651 г. Арсений предпринял второе путешествие на Восток. На этот раз он посетил Константинополь, Хиос, Родос и др. острова Греческого архипелага, проник в Египет и Иерусалим, через Малую Азию и Кавказ вернулся в июне 1653 г. в Москву. Свой отчет о путешествии он назвал «Проскинитарием»³³, этот труд был издан значительно позднее в Казани в 1870 г. В 1654 г. Арсению поручено было доставить в Москву возможно большее количество древнегреческих рукописей, которые необходимы были патриарху Никону для предпринятого им исправления богослужебных книг. Благодаря богатой «милостыне», которой снабдили его, Арсению удалось вывезти из Афона и других мест 700 уникальных рукописей, которые считаются украшением Московской синодальной библиотеки. Из Иерусалима Арсений по просьбе патриарха Никона привез модель большого храма Воскресения Христова, которая послужила образцом при построении большой Воскресенской церкви в Ново-Иерусалимском монастыре.

По побуждениям личного благочестия совершали свои хождения паломники-писатели Василий Гагара³⁴ и Иона Маленький. Ими заканчивается ряд паломников-писателей допетровской Руси.

Позднее в XVIII в. известно паломничество путешественника Василия Киевского (Григоровича-Барского), который посвятил себя изучению православного Востока. Сообразно изменению политической ситуации изменяется количество паломников на Святую Землю. По сведениям статистики в начале XIX в. число паломников на Святую Землю исчислялось единицами, а к концу столетия паломников насчитывалось уже более 5000 человек ежегодно. Для обслуживания русских паломников в Палестине в

Константинополе и вернулся в 1584 г. Вторично Коробейников путешествовал в Константинополь и в Палестину в 1593 г. и привез в Москву макет Троба Господня. Из всех паломников пользовалось наиболее громкой известностью так называемое «Хождение Трифона Коробейникова». Оно распространено в огромном количестве списков (более 200) и много раз было напечатано, особенно в начале XIX в. (более 40 изданий). Оно так ценилось в старину, что нередко помещалось целиком в хронографы и имело авторитет священной книги. Доказано, что это произведение в значительной своей части не принадлежит Коробейникову и есть не что иное, как пересказ записок более раннего паломника Василия Познякова.

³³ Т. е. «Покаянником».

³⁴ Гагара Василий Яковлев — паломник XVII века, казанский купец; в 1634 г. отправился по обету в св. Землю, захватив слугу своего Гараньку. Путь до Иерусалима занял у него более года. Не застав в Иерусалиме патриарха Феофана, он пробыл там на этот раз только три дня и отправился в Египет к другому патриарху — александрийскому, от которого получил похвальную грамоту к царю Михаилу Федоровичу. Посетив гору Синай, Гагара возвратился в Иерусалим, где уверовал в сошествие небесного огня в иерусалимском храме в день Пасхи, так как прикалывал тот огонь к своей бороде, и она не загоралась. В 1637 г. Гагара вернулся в Москву. За свои странствования и привезенные им вести о положении восточных дел Василий Гагара был пожалован от царя Михаила Федоровича званием «московского гостя». Составленное им «Хождение» дает описание Иерусалима и святых мест (достаточно слабое по оценке экспертов).

1847 г. была создана русская духовная миссия в Иерусалиме, позднее с 1882 г. существовало «Палестинское общество».

На Руси же в это время складывается твердое убеждение в том, что православная вера сохраняется в чистоте своей только здесь, что Святая Русь остается единственным православным царством. Многие церковные деятели того периода (Сергей Радонежский и другие) призывают совершать паломничество в пределах Руси, черпать благочестие и воспитывать национальными истоками. Наступают времена массового паломничества по русским святым местам. В XVI–XVII вв. Русь была признана центром Православного мира уже и за пределами российского государства. Представители поместных православных церквей посещали Московское государство с паломническими целями. Центрами паломничества стали Валаам, Соловки. Караваны судов, перевозивших паломников на Валаам через бурное Ладожское озеро, формировались в устье Волхова (с петровских времен и поныне г. Новая Ладога), где для многих судоводителей это был насущный промысел, особенно в дни церковных праздников.

Архидиакон Навел Аленский, побывавший в России во времена Алексея Михайловича в свите Патриарха Антиохийского, оставил замечательные записки о своем путешествии, в них он, в частности, отмечает любовь русских людей к святыне. В основе паломничества лежит именно любовь³⁵ к святыне. Интересно, что и люди, далекие от веры и церкви, тоже высказываются против паломничества к истокам. Литературный критик Виссарион Белинский замечает³⁶ по поводу паломничества известного украинского писателя Н. Гоголя на Святую Землю: *«Молиться везде все равно. В Иерусалиме ищут Христа только люди или никогда не носившие Его в сердце своем, или потерявшие Его».*

Однако вера, любовь, как известно, не поддаются рациональному анализу, а главным и достойным уважения побудительным мотивом паломничества является именно желание проявить любовь. Православные идут к святыням, ищут душевного приюта и утешения. Многие находят выход из тяжелого душевного состояния именно в паломничестве. Иногда в паломничество отправляются «в покаяние», чтобы подвигом паломничества, «потрудившись ради Бога», очиститься от греха. Часто русские люди предпринимали обетные паломничества — по обету, данному Богу в болезни или скорби житейской. Еще чаще к святыням шли (или их везли близкие) болящие, чающие исцеления от телесной или душевной немощи через прикосновение к святыне. Русские монастыри, особенно древние и прославленные, где почивали мощи святых, всегда были переполнены болящими и убогими.

Имеет место паломничество по призванию, когда Сам Господь или какой-либо святой во сне или видении призывал человека отправиться туда-то. Люди шли туда, где есть святыни, святые нетленные мощи, чудотворные иконы, и, по вере своей, получали утешение, исцеление. Русские паломники чаще всего ходили в Киев, желая посетить «Матерь городов русских», с ее святынями, прежде всего Киево-Печерскую лавру, ее Ближние и Дальние пещеры с многочисленными мощами святых подвижников. «Сходить к киевским угодничкам» — такова была заветная мечта благочестивых русских людей. В Киев шли даже из Сибири, и, конечно, такой путь занимал немало времени. Обычно то, что такой-то человек «в Киев ходил», свидетельствовало об особом, подвижническом благочестии. Важнейшим российским центром паломничества в XV в. являлась Троице-Сергеева лавра, куда поклониться игумену земли русской, преподобному Сергию, ходили по традиции даже русские цари. В XIX — начале XX вв. особенно посещаемыми центрами паломничества стали также Саров и Оптиная пустынь. Последняя из них стоит

³⁵ Протестанты, не почитающие святынь, выступают противниками и христианского паломничества. Они ссылаются на слова Евангелия о том, что Богу надо поклоняться не на определенном месте, а «в духе и истине».

³⁶ Отметим — весьма ехидно, что свойственно критику.

несколько особняком. Оптина не славилась ни нетленными мощами, ни чудотворными иконами — сюда совершались паломничества исключительно с целью общения со старцами.

Паломничество к святыне основано на вере в единство Церкви земной (воиствующей) и Небесной (торжествующей, Церкви святых). Простой человек, не мудрствуя лукаво, говорил: *Пойду к преподобному Сергию, пойду к киевским угодникам* и шел, как бы к ним живым, за благословением. Православные не сомневались, что на такое проявление любви и святые ответят им любовью. Архиепископ Никон (Рождественский) рассказывал, как однажды, в праздник преподобного Сергия, когда паломников прибыло в лавру так много, что невозможно было войти в храм, он увидел у ворот обители древнего немощного старичка, кладущего земные поклоны. Владыка сказал с жалостью: *«Дедушка, что же ты в праздник-то пришел? Ты ведь и Преподобного не увидишь»*. А старичок ответил: *«Пусть я не увижу, зато он то меня видит!»*

В паломничество обычно отправлялись в теплое время года. Это объясняется тем, что настоящим паломникам полагалось идти к святым местам пешком, дабы потрудиться во славу Божию. Даже императрица Екатерина, совершая свое паломничество к преподобному Сергию, часть пути шла пешком. Православные паломники не имели специального костюма (в отличие от западных пилигримов, которые носили плащ и широкополую шляпу), но их обязательной принадлежностью был посох, котомка с сухарями (у более состоятельных — со сменной одеждой) и сосуд для воды (в начале XX в. — чайник).

Из повести И. Шмелева «Богомолье» узнаем интересные подробности о паломничестве в Троице-Сергееву лавру. Как уже сказано, шли пешком в удобной растоптанной обуви (с собой иногда несли хорошую «обедничную»), лишь совсем немощных везли на телегах. Из молодых и здоровых только очень занятые люди позволяли себе нарушить это правило — идти пешком. До лавры шли два или три дня, останавливаясь на ночлег на постоянных дворах или у крестьян на сеновалах. В дороге постились — самые строгие подвижники вкушали только сухарики и пили воду. С собой обязательно брали «копеечки» (денежную мелочь), чтобы в дороге творить милостыню многочисленным нищим. В пути старались не шутить, не смеяться, не пустословить — готовили душу. Шли с молитвой, с духовными песнопениями. Придя к цели паломничества, первым делом шли приложиться к главной святыне, ради которой предпринимался путь. Обязательно были на богослужении, исповедовались и на следующий день причащались Святых Христовых Тайн. И только после этого осматривали достопримечательности, отдыхали душой. Часто паломники старались получить благословение чтимого в святом месте старца, поговорить с ним, испросить духовного совета. И только после этого, духовно обогащенные и умиротворенные, паломники отправлялись в обратный путь. Вернувшись домой, они рассказывали о святынях, о чудесах и исцелениях, свидетелями которых были.

XX в. — время массовых паломничеств по святым местам России. После 1910 г. московский священник храма Воскресения в Кадашах отец Николай (Смирнов) начал приходские паломничества по окрестностям Москвы и по дальним обителям. Его примеру последовали и другие. Известно, например, что и после революции в 1920-е годы приход храма святого Митрофана Воронежского под руководством своего настоятеля отца Владимира Медведюка (новомученика) совершал ближние и дальние паломничества (в том числе в Саров). Сегодня возродилась эта благочестивая традиция. По благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II, при Отделе Внешних Церковных Сношений Московского Патриархата организована Паломническая служба, ведающая вопросами паломничества на Святую Землю. Да и почти каждый храм имеет свой опыт проведения паломнических поездок или походов по российским святыням: это Троицкий храм в Останкине, Храм апостола Филиппа, Церковь Вознесения (Малая) и другие приходы. В Санкт-Петербурге имеет свою паломническую службу Валаамский монастырь, который организует паломнические путешествия на острова Валаам и

Коневец. В июне 1997 г. глава Православной Церкви России патриарх Алексий II совершил паломничество в Иерусалим. В наше непростое время сердца многих православных людей особенно нуждаются в размягчающем, просветляющем воздействии святых. Кроме того, ритм современной жизни, житейская суета, охватившие наше общество, отрицательно влияют на духовное здоровье людей, тогда как паломническое путешествие по святым местам родной земли, вся история которой охвачена «Золотым кольцом» России, поможет им нравственно возродиться и получить великую душевную пользу.

Новый Валаам³⁷

Валаамский монастырь (Спасо-Преображенский) на островах в северной части Ладожского озера исходит основанием к XIV веку AD. Дело инока Ефрема, который первым поселился на острове Валаам, было продолжено святопрестольными иноками Сергием и Германом, основавшими Валаамский монастырь, который получил большую известность в мире, стал центром русского православия и паломничества на Северо-западе России.³⁸ Монастырь вел миссионерскую деятельность и посылал своих представителей для создания новых монастырей в отдаленных уголках России. По имеющимся историческим данным можно утверждать, что на сегодня есть как минимум три православные обители, которые носят наименование Новый Валаам. В XVII в. усилиями православных миссионеров были организованы обители в Сибири и в Русской Америке, которые получили наименование Нового Валаама.

Одна из самых старых нововалаамских обителей известна в Америке на Аляске. Она была построена в 1794 г. на острове Еловый, ее основатель — преподобный Герман Аляскинский. Последний пустыльник там пребывал в 1969 г. (архимандрит Герасим), после его кончины почти 20 лет там никого не было, и лишь в наши дни иноческая жизнь вновь обрела реальность, там существуют мужской и женский монастыри. Женский монастырь носит наименование Свято-Михайловского скита.

На Дальнем Востоке валаамскими иноками Сергием и Германом в 1897 г. основан Новый Валаам (Сибирский). Святитель Иннокентий в 1858 г. поименовал город Благовещенск на Дальнем Востоке в честь великого Богородичного праздника и выразил пожелание в том, чтобы на отдаленном краю России — на Дальнем Востоке — был создан миссионерский монастырь по типу Валаамского. Эта миссия была поручена Сергию и Герману (в миру Павел Озеров и Вуккола Богданов). Они были пострижены в монашество на Валааме по указу Св. Синода. Хиротонию (рукоположение) совершил архиепископ Финляндский Антоний. Первому был дан сан иеромонаха, второму — иеродьякона. По решению Св. Синода Сергей и Герман были направлены за послушание на Дальний Восток для основания там Уссурийского Свято-Троицкого Николаевского монастыря. Иноки с усердием организовали монастырь с весьма строгим уставом и монашеской дисциплиной и своим благотворным влиянием на окружающее общество прославили его на всю Россию. Более того, этот монастырь даже в отдельном превзошел Валаамский, была создана собственная типография, которая снабжала печатными изданиями Дальний Восток и Сибирь и даже отсылала часть изданий и на Старый Валаам. Уссурийская обитель с приходом большевиков не избежала участи многих подобных. В 1923 г. храмы были сожжены, церковная утварь, рукописи и книги утрачены, а строения переданы в ведение местного совхоза, затем земли и строения были переданы воинской части. В церкви была устроен спортзал. Часть братии переместилась в Иркутск в Вознесенский монастырь, другая рассеялась по различным регионам России. В 1998 г. исполняется 100 лет со дня создания этого уникального монастыря. В сохранившихся и

³⁷ Совместно с Житиневым С.Ю. История русского православия и вопросы паломнического туризма. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 235–239.

³⁸ См. Биржаков М.Б., Жигунов Э.А. Паломнические туры на Валаам. «Туристские Фирмы». Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 86–94.

восстановленных силами верующих храмовых постройках вновь ведутся богослужения. В частности, отреставрирована часовня Преображения Господня. Там обустроивают заново хозяйственную и духовную жизнь обители шесть монахов, пятнадцать послушников и настоятель отец Варфоломей.

Наиболее поздняя обитель была основана в Финляндии в 1939 г., когда после советско-финской войны монастырская братия Старого Валаама практически целиком переместилась с острова Валаам в Финляндию, куда были перевезены церковная утварь, иконы и где был организован Новый Валаам. Почти шестьдесят лет они хранили традиции и обычаи Валаама. К нашему времени там уже не осталось монахов, хотя приход есть, сейчас там создан небольшой музей.

Известен Валаам Калифорнийский. Эта обитель в виде уединенной келии была сооружена в 1968 г. Свято-Германовским братством в пустынных горах Северной Калифорнии в Америке и названа также Валаам. Туда уходили иноки для создания Валаамского Патерика³⁹, собираемого по крупным историческим материалам. Там имеются уникальные, чудом сохранившиеся, книги из библиотеки Сибирского Валаама. Собственно началу Валаамского Патерика положил труд «Валаамские подвижники», изданный в Америке в 1871 г. В США в 1983 г. организовано Валаамское общество Америки *Valaam Society of America*, целью которого является сохранение и распространение древне-христианской мудрости вне всяких церковных разделений, исповедующих православие. Общество издает иллюстрированный журнал «Русский Паломник». В этом журнале публикуется Валаамская Патрология (извлечения из Полного Валаамского Патерика). В частности, в № 16 за 1997 г. опубликована статья «Отцы Сергей и Герман», приуроченная к 100-летию основания Нового Валаама в Сибири.

Web: *Valaam. Orthodox Church of America* <http://www.stetson.edu/~psteeves/re/news/valaamoca.html>

Пилигримы

Пилигримы *pilgrims* — (а) обобщенное наименование странников или путешественников, путешествующих в целях паломничества, паломников, (б) пилигрим или пилигримище — в русском эпосе выступает в виде могучего странника, лишь отчасти напоминающего калику переходного, но позднее, в XIX в. пилигрима однозначно стали увязывать с каликой переходным как основным значением термина. Также имеет место термин *Pilgrims*. Это историческое наименование группы переселенцев из Плимута (Англия) в Новый Свет на территорию Северной Америки. В 1620 г. группа из 102 чел., из которых почти треть английских пуритан — религиозных беженцев, спасающихся от преследования англиканской церкви, снарядила парусный корабль *Mayflower* и отправилась на новые земли. Они основали поселение *New Plymouth* на территории, которая сегодня определена как штат Массачусетс (США). В пути у пилигримов не обошлось без религиозных распри и конфликтов, по прибытию на новом месте они встретились с жестокими испытаниями и лишениями, почти половина из них умерли от голода и болезней, оставшуюся часть спасли индейцы. Собственно пилигримами их назвали значительно позднее, когда их подвиг переселения стал достоянием общественности в XIX в. Совсем недавно был построен корабль, названный *Mayflower II*, на котором путь *Mayflower* был повторен активистами из числа потомков легендарных пилигримов.

Юбилей

Особое значение приобретали ежегодные церковные праздники и, еще более, юбилей или юбилейные даты, в которые значимость паломничества многократно возрастала.

³⁹ Патерик — церковная книга, содержащая жизнеописания и деяния святых. Эту книгу, согласно церковному уставу, читают в монастырях между службами, например, во время трапезы.

Юбилей и юбилейный год по Ветхому Завету

Традиция юбилея относится к истории иудейского народа и установлена Богом в заповеди Моисея на горе Синай (Левит 25:1). Понятие «юбилей» исходит к слову йовел *Yobel* — трубный звук, возвещавший исторически важное событие и проявление божественных явлений. Так, Бог завещал евреям праздновать каждый 50-й год в жизни народа, начало которого должно оповещаться именно трубным звуком. В этот год на 10-й день месяца тирши — в день очищения — звуком трубы начинался юбилейный год (т.е. после того как закончился 49-й год). В этот год следовало дать земле покой, нельзя было возделывать землю, обрезать виноградную лозу, следовало питаться только тем, что возросло на земле само собой. Рабы должны были получить свободу, восстанавливались утраченные права собственности. Праздник 50-летия (юбилея) отмечался и отмечается в иудаизме и до сего времени. Таким образом, термины «юбилей» и «юбилейный год» имеют глубокий религиозный смысл и значимость очищения, в том числе «очищения от грехов».

Юбилей и юбилейный год в римско-католической церкви

Другой источник традиций знаменательных дат календаря прослеживается в древнеримской истории. Древние римляне почитали столетие и совершали особые празднества — «столетние игры» *ludi saeculares*. В эти праздники совершались молитвы богам-покровителям за процветание империи, организовались трехдневные (на протяжении трех дней и ночей) шумные представления и развлечения в языческих храмах и публичных местах. В данном случае праздновалось наступление столетия, т.е. прошествие 100 лет. Празднование было единовременным — три дня. Юбилеем таковое событие не именовалось.

В истории христианства празднование юбилея, как церковного праздника, было установлено только в 1300 г. папой Бонифацием VIII. По свидетельству историков в конце 1299 г. в Рим совершенно неожиданно для церкви стало стекаться необычное количество паломников. Это паломничество было обусловлено преданием, что при посещении Рима в наступление столетия все, пришедшие на поклонение святым мощам первопрестольных апостолов, получают полную индульгенцию (отпущение грехов). Здесь мы видим начало сочетания языческих древнеримских обычаев празднования столетия и ветхозаветного юбилейного пятидесятого года с отпущением грехов. Именно тогда католической церковью было решено весь последующий год (1300) объявить юбилейным (годом отпущения всех грехов), т.е. годом особого паломничества в Рим, т.е. Святым годом *Holy Year*. Была создана особая организационная структура *Societas Peregrinantium pro Christo*, которая занималась проблемами паломничества. В тот год Рим посетило более 300 тыс. паломников, что с точки зрения религиозной идеологии и экономики было совсем неплохо. По этому случаю была издана папская булла *Antiquorum habet*, которая положила начало римским юбилейным годам. Эти юбилеи с тех пор регулярно отмечаются римско-католической церковью. Однако некоторые юбилейные годы были пропущены, например один юбилейный год — 1800 — отменил Наполеон Бонапарт, не праздновался 1875 г. в связи с кризисом папства. Также были установлены дополнительные внеочередные юбилейные годы.

С позиций туристской статистики отметим, что цифра 300 тысяч посетителей с паломническими целями для небольшого по современным меркам города, каким Рим был в то далекое время, — весьма внушительная. Паломники несли дары и пожертвования церкви, монастыри и местное население предоставляло им кров и пищу, т.е. создавались рабочие места, важны были миссионерские цели распространения христианства и укрепления веры. Вечный Город *Eternal City*, а именно так и именовали Рим, должен стать вторым Иерусалимом в христианском мире. Первоначально была принята историческая римская концепция 100-летнего периода празднования юбилея, исторически

свойственная римским традициям. Однако, этот период оказался слишком длительным (по естественной причине некоторым понтификам не доставалось юбилеев) и папа Климент VI, по пожеланиям верующих, как свидетельствует история, внес концепцию 50-летнего периода празднования юбилеев. Это решение было закреплено в 1343 г. папской буллой *Unigenitus Dei Filius*. Мотивом для такового было именно указание на заветы Моисея «о юбилейных годах». Также указывалось на краткость жизни человека и стремление дать большему количеству верующих воспользоваться божьей милостью отпущения грехов. Таким образом, столетний срок юбилеев не был соблюден ни разу, но и пятьдесят лет также оказалось слишком долгим промежутком между юбилеями. Уже в 1389 г. папа Урбан VI решил еще более сократить срок юбилейных годов до 33 лет, ссылаясь на продолжительность земной жизни Иисуса Христа. Это правило продержалось не более столетия и в 1470 г. период юбилейных годов был сокращен буллой *Ineffabilis providentia* папы Павла II и был установлен 25-летний период празднования юбилейных годов. Далее порядок установления юбилейных годов не изменялся, однако, если хотелось поспрадовать, что не является грехом, то устанавливались промежуточные даты юбилеев по другим случаям. Последнее время юбилейные года подразделяются на обычные и экстраординарные (внеочередные).

Юбилейные годы использовались и в политических целях. Муссолини, желая укрепить свое положение и режим, направил приглашение посетить родину итальянцам, которые жили за океаном, тем самым «подтвердив свою принадлежность к итальянской нации. Действо возымело и в 1925 г. (очередном юбилейном «Святом году») Италию посетило 37 тысяч паломников только из Латинской Америки (преимущественно выходцев из Италии, которые частично воспользовались паломническими льготами для совершения такого путешествия на родину). Внеочередным юбилейным был объявлен 1933 г. — церковь отмечала 1900-й юбилей Вознесения. Также был отмечен 1983 г., как год 1950-й по тому же канону. Дополнительно 1987 г. был объявлен юбилейным годом Марии. Таким образом, XX в. был богат на юбилейные годы.

2000 г. являлся XXVI-м юбилейным годом в католическом мире. По этому случаю в 1994 г. папой Иоанном Павлом II было выпущено особое послание паломникам, разъясняющее сущность и назначение паломничества, определено празднование юбилея 2000, создана надлежащая комиссия из высшего духовенства. Выпускается на трех языках специальный бюллетень, посвященный событиям, связанным с подготовкой юбилея.

Юбилеи в православии

Для православия порядок установления юбилейных дат не применяется, поскольку с 1065 года произошел раскол церквей и православная церковь живет по другим законам и порядкам. 2000 г. для православия юбилейным, как таковым для католиков, не является, поскольку практики юбилейных годов нет. Само число 2000 никакой магией и божественной силой не обладает. Кроме того, следует отметить, что для православия сам факт рождения человека не является чем-либо божественным и сверхъестественным, а посему Рождество, конечно, важный праздник, но он существенно уступает по своей значимости Пасхе, посвященной Воскресению Христа.

Исследуя традиции установления и празднования в религиях юбилейных годов, приходим к следующим выводам:

- ветхозаветным юбилейным годом был каждый 50-й, т. е. в период с 49-го по 50-й, назначение года было чисто агрономическое (по нашим современным понятиям) — дать возможность земле отдохнуть (можно условно приравнять к принципу севооборота), одновременно решались и правовые вопросы владения и собственности, отпущения рабов;

- юбилейным годом в римско-католической церкви всегда назначался не собственно 50-й год (т. е. период с 49-го по 50-й), а год, следующий за рубежом 50-го, т. е. пятьдесят

первый, что противоречит библейским заветам. Так, первый юбилейный год был 1300-й, а не 1299-й. Назначение юбилея — массовое привлечение на Святую землю, в Рим, к местным святыням верующих паломников и организация обрядов в течение всего года. Даже в весьма отдаленные времена в Рим стекалось до 500 тыс. паломников в год (например, такое количество посетителей зарегистрировано в 1825 г., эта цифра сопоставима с количеством туристов, посетивших Санкт-Петербург в 1998 г.). В юбилейный 2000 г. Рим планировал принять до 30 млн. паломников.⁴⁰ На подготовку празднеств и обустройства системы гостеприимства Ватиканом выделено большое финансирование;

- назначение и существо юбилейного года по римско-католическим устоям отличается от ветхозаветного.

Таким образом, следуя традиции установления юбилейных годов по канонам католической церкви, именно 2000 год является XXVI-м юбилейным — *The Great Jubilee of The Year 2000*. Этот год является годом паломничества в Рим и к Святым местам для католиков. Он отмечается как следующий за прошедшим 25-летним периодом, т. е. как 26 год, если привязываться к круглым календарным датам. Формально это противоречит ветхозаветной традиции, но как мы понимаем дело только в исчислении первой даты. В данном случае за исходную точку отсчета принят 1300-й год, а не 1299-й, который по существу и явился источником традиции юбилейных (паломнических) годов. Отметим, что собственно многочисленные паломники прибыли в Рим за отпущением грехов именно в 1299-м г. (т. е. в последнем году столетия), что увязывалось с преданиями, легендами, истекающими из языческих обрядов и легенд. В православии 2000-й г. является юбилейным по другим признакам и не увязывается с католическими канонами. Это праздник двухтысячелетия рождения Иисуса Христа, важнейшая и благодатная дата в эпохе православия.

Из традиции исчисления празднования юбилейных годов истекает и другая совершенно необычная. Отдельные апологеты в России исчисляли сроки наступления третьего тысячелетия с начала 2001 г., т. е. следуя обычно исчисления периодов римских юбилейных годов. В обоснование своих доводов они положили тезис о том, что летосчисление в юлианском календаре Анно Домини начал с первого года от Рождества Христова, поскольку нуль в средневековой математике в то время еще не был известен и был введен значительно позднее. Наступление третьего тысячелетия в цивилизованном мире отмечалось по Гринвичу в 00 часов 01 января 2000 г.

Путеводители для паломников

В любом случае, для того чтобы достичь вожделенного места и объекта поклонения, нужна была путевая информация — дорожник, путевник или путеводитель, карта, заметки.⁴¹ Многие паломники, совершившие дальние странствия, в той или иной степени оставили заметки о своих странствиях. Описания паломнических странствий и заметки паломников представляют особую подборку путеводителей — это сохранившиеся описания св. Земли и стран, через которые пролегал путь. Во многих имеются не только перечисление населенных пунктов, но описания природы, растительного и животного мира, населения.

Наиболее ранние дорожники датируются 210 и 333 гг. AD. К IV в. относится уникальный документ — путеводитель по паломническим маршрутам на св. Землю «Бордосский путник»⁴², рукопись (переписанная в XII в., авторство которой спорно и признается за

⁴⁰ Однако известно, что человек полагает, а Господь располагает. Такого ожидаемого количества паломников не прибыло ни в Рим, ни в Иерусалим, хотя destinations готовились к такому приему основательно.

⁴¹ Вечная идея, что «язык до Киева доведет» — хороша в определенной степени.

⁴² *Itinerarium Hierosolymitanum*, или *Burdigalense*, датированный 333 г. BC., содержит описание маршрута путешествия от Бурдигалы (Бордо, Франция) до Иерусалима и от Гераклеи через Рим в Медиолан (Милан, Италия). Начав свое путешествие из Бордо, тогда *Burdigale*, перевалив через Альпы, посетив

св. Сильвией или испанской монахиней Эгерией) «Паломничество по Святым Местам» хранится в настоящее время в Италии. Она имеется во 2-м выпуске «Православного Палестинского Сборника». Также описание паломничества «Хождение безымянной паломницы конца IV в.» приведено И. В. Помяловским в 20-м вып. «Православного Палестинского Сборника» (СПб., 1880).

В средние века паломники на св. Землю пользовались путеводителем «*Peregrinationes Terrae Sanctae*», Венеция, 1491 г. Известен рукописный вариант путеводителя *Joh. Bassenheimer* 1426 г., рукопись находилась в Дрезденской королевской библиотеке. Первый печатный путеводитель на немецком языке «Трактат о том, как герцог Готфрид Бульонский достиг обетованной страны» издан в Аугсбурге в 1479 г. далее следует упомянуть немецкие путеводители: *Gradarolus, De regimine iter agenium* (Базель, 1561 г.), *Pictorius, «Reisbьchlein»* (3 изд., 1565 г.), *Zwinger, Methodus apodemica* (1577 г.).

В 1140 г. француз Пико подробно описал путь в Компостелу к св. Иакову, начав славную плеяду путеводителей по этому пути паломников. В XII в. по пути св. Иакова был сочинен подробный пятитомный путеводитель *Liber Sancti Jacobi*, содержащий сведения о постоялых дворах, часовнях и храмах, святых местах, колодцах с питьевой водой, о погоде, местных обычаях и даже с небольшим разговорником. Путешествие весьма богатое по количеству объектов интереса, познавательное и впечатляющее своим прикосновением к вечности, древностям, к святыням христианства. Так, на королевском пути насчитывается 32 храма и монастыря, три средневековых замка, 23 исторических и памятных места, особо места, где св. Иаков совершал чудеса, включая развалины древних сооружений, крепостей, храмов, практически в каждом селении есть приюты для паломников и таверны. Есть также древний путеводитель, написанный Америго Пикаудором во времена правления короля Альфонса IX, этот путеводитель известен как «Каликстинский кодекс». Автор строго разделяет путь пилигримов на одиннадцать этапов и подробно описывает их. Паломнический путь был весьма популярен, по нему прошли многие миллионы христиан, простолюдины и вельможи, короли и императоры, включая Наполеона.

В Англии был издано поэтическое описание паломничества к местным святыням⁴³ «Кентерберийские странствия» Дж. Чосера, однако, его трудно отнести к путеводителю по характеру собственно изложения. Несколько позднее в Англии был выпущен путеводитель *Instructions and directions for farren⁴⁴ travel, by Howell* (Лондон, 1650 г.). Ф. Бэкон посвятил значительную часть своих трудов путешествиям и издал в 1612 г. труд «О путешествиях». В XVII–XVIII вв. написание путеводителей вошло в моду, и за столетие их было издано более десятка, преимущественно в Германии, Франции и Англии. Англичанин Л. Стерн (1768 г.) написал уникальное для своего времени произведение, более литературное, чем страноведческое, — «Сентиментальное путешествие по Франции и Италии». Поэт-романтик Д.Н. Гордон, известный более как лорд Байрон, описал приключения путешественника во Франции, Италии, Германии и Греции — «Паломничество Чайльда Гарольда».

К концу XIX в. лучшими путеводителями в Германии считались *Baedeker* и *Meyer*, в Англии — *Murray* и *Black*, *Thomas Cook*, во Франции — *Joanne*. Частично в них также рассматривались и паломнические маршруты. В США в XX в. известны путеводители Евгене Фодора.

Милан, через территорию бывшей Югославии и Турцию он, преодолев около 4000 римских миль, прибыл в Иерусалим. На протяжении этого пути путешественник в своем дневнике отметил 408 мест для остановок, т.е. примерно через каждые 10 римских миль.

⁴³ В Кентерберии к св. Фоме Бекету.

⁴⁴ Возможно *happen*, т.е. удачно случившегося. В современных словарях понятия *farren* не имеется. Впрочем, *fare* — синоним *travel*. Сочетание *farren travel* в английском языке XVII в. могло иметь значение паломнического путешествия.

Общеконфессиональные цели религиозного паломничества

Для религиозного паломничества во многих конфессиях цели совершения путешествия достаточно единообразны. Именно по признакам совокупности этих целей можно выделить из всех прочих видов паломничества — религиозное паломничество. Так, центральными устремлениями (целями) при совершении религиозного паломничества можно указать:

- совершение коллективного (или индивидуального) религиозного обряда, молитвы, богослужения или участие в таковом,
- поклонение⁴⁵ святому месту, святыням, храму, мощам,
- духовное совершенствование, исповедание,
- получение благодати, совета⁴⁶,
- исцеления духовного или физического,
- достижение политических и иных целей обретения прав на определенное лидерство или положение в религиозной общине или секте⁴⁷,
- исполнение обета или наказания (епитимьи) для искупления (замаливания) грехов,
- принесение даров,
- обретение св. атрибутов, освящение предметов.

Верующие идут к святыням, ищут душевного приюта и утешения. Главным и достойным уважения побудительным мотивом паломничества является именно желание проявить любовь. Многие находят выход из тяжелого душевного состояния именно в паломничестве. Иногда в паломничество отправляются «в покаяние», чтобы подвигом паломничества, «потрудившись ради Бога», очиститься от греха. Часто паломничество совершается по обету, данному Богу в болезни или скорби житейской. В мусульманстве хадж — важный столп ислама, предписанный к исполнению для каждого правоверного.

Таким образом, паломники отправлялись и отправляются в наше время в религиозные паломнические странствия: (а) по собственному личному духовному убеждению, исполнению личных целей и обетов или (б) исполняя доверие, поручение или наказ третьих лиц, как (61) основная⁴⁸ или (62) спутная цель.

Важный признак достаточности и необходимости пакета условий — этап подготовки к путешествию. То окормление, наставление, научение. Будущему паломнику объяснялись: цель паломничества, порядок обрядов, молитв, поклонений, перечень посещаемых мест, и, в конечном счете, благословение или разрешение совершения паломничества. Достижение главной цели паломничества диктуется неперменным совершением установленных обрядовых действий в определенной последовательности и совокупности, в противном случае паломничество не засчитывается и считается по вере не выполненным. Не все даже глубоко верующие люди знают это досконально, им требуются пояснения и наставления, укрепление силы духа и веры перед путешествием. Собственно трудный путь к святыне, также этап паломничества, он несет в себе большую духовную направленность, по пути паломник готовит себя к кульминации обряда, все его мысли отданы Богу, в поведении скромность, смирение, молитва.

Совершение паломнического путешествия без соблюдения основных, необходимых и достаточных требований и церемоний, обрядов, предписываемых религией, — лишает лицо, совершающего это путешествие, возможности достижения целей религиозных

⁴⁵ Молитва всегда обращена в Богу, поклонение происходит св. месту, мощам, иконе, статуе и т.д.

⁴⁶ Например, древние греки ходили за советом к Оракуу в Дельфы, на Руси в Оптину пустынь ходили за советом к св. старцам.

⁴⁷ Так, например, король Мали *Manza Musa* в 1324 г. со своей свитой на верблюдах перешел через Сахару, далее вдоль побережья Средиземного моря (Марокко, Ливию, Тунис и Египет) прибыл в Мекку и после совершения обрядов вернулся к своему народу. Хадж позволил ему укрепить свое положение мусульманского лидера в регионе.

⁴⁸ В определенное время в Европе наемное паломничество стало прибыльной профессией, даже был образован союз паломников.

устремлений, а паломничество, как акт религиозного обряда, не признается совершенным. Например, паломничество к св. Иакову⁴⁹ следует совершить пешком, на осле, лошади, в современности допускается велосипед. Другие средства передвижения не признаются. Установлены несколько традиционных, апробированных веками, путей паломнического хода — три из Франции, один из Испании, два приморских с атлантического побережья.⁵⁰ По маршруту хода паломник обязан посетить ряд святынь и совершить моления. По достижению конечной цели — г. Сантьяго де Компостелы, следует посетить кафедральный собор и совершить молитву и ряд обрядовых действий около статуи св. Иакова. Дороги (шесть путей паломников) все ведут в Компостелу к кафедральному собору, где хранится ларь с мощами св. Иакова. Паломник обязан, кроме прочих обрядов и молитв, прикоснуться к Портуку славы, поклониться статуе мастера Матвея, обнять бюст апостола Иакова.

В современности во многих конфессиях особенные требования к дальнемагистральному этапу перевозки сняты. В места паломничества, как правило, можно прибывать на любом доступном виде транспорта. Даже на местах введены ограничения на чрезмерное рвение верующих. Исторически отдельные верующие ползли от Хайфы до Иерусалима (более 60 км). В настоящее это действо запрещено в силу соображений безопасности, разрешается ползти только от Иерусалимской стены к Храму Гроба Господня. Затруднено исполнение традиции приношения частички своей земли на св. Землю — закон запрещает ввоз земли на территорию Израиля. На территории Иерусалима в храмах, св. местах (и около них) запрещено громкогласно отправлять моления, совершать групповые молебны, без должного разрешения надзирающей св. места общины по принадлежности.⁵¹

Санкт-Петербург и захоронение останков семьи русского царя Николая II

Николай II, добровольно отрекся от престола в пользу своего брата Константина, который в свою очередь, отрекся от престола через 24 часа. Захоронение в Санкт-Петербурге останков российского императора Николая II, его семьи и приближенных, расстрелянных большевиками в Екатеринбурге в годы революции, несомненно привлекает внимание многих туристов. Найдется немало желающих совершить паломничество в целях поклонения последнему русскому царю. Отметим, что с точки зрения объекта паломничества, происходила большая политическая борьба за право захоронения велась дискуссии на самом высшем уровне между администрациями Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга. Более того, на захоронении присутствовали президент России, другие высшие лица государства, однако высшие чины патриархии православной церкви, Государственная Дума официально отказались участвовать в мероприятии. На церемонии присутствовали практически все члены фамилии Романовых. Прибыло большое количество именитых гостей, резонанс в мировом сообществе имел место и привлек внимание общественности. Следует учесть, что организация и проведение столь широкомасштабного мероприятия в рамках крупного мегаполиса потребовали выделения огромного финансирования, только из бюджета было выделено 5 млн рублей, немалые средства привлечены из местного бюджета города и внебюджетных источников. В целом мероприятие дало работу тысячам жителей города, участвующим в производственной

⁴⁹ См. Биржаков М.Б., Синельников С.М. По древнему пути пилигримов к св. Иакову. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 30 — СПб.: «Невский Фонд», 2003. С. 107–114.

⁵⁰ Районы Галисии пронизаны этими маршрутами со всех сторон. С экономической точки зрения весьма рационально, святые места равномерно распределены по всей территории вдоль этих путей. Задельствованы практически все крупные населенные пункты и сельские провинции.

⁵¹ Совершение группового паломнического хода и совершение молебнов и богослужения в Храме Гроба Господня делегацией паломников из Санкт-Петербурга в канун 2000-летия Рождества Христова было детально (и многократно) согласовано с Русской духовной миссией в Иерусалиме и греческой патриархией. Паломнический ход был совершен с личного благословения патриарха Димитрия.

сфере туристских услуг, были загружены средства передвижения, гостиницы, рестораны, другие предприятия индустрии туризма.

Общие принципы правового регулирования путешествий с религиозными целями

Хотя общие международные нормы и рекомендации ЮНВТО относят достаточно единообразно религиозные цели к общим целям туризма, отдельные нормативные акты обособляют религиозное паломничество в отдельную категорию. Так, Конвенция о таможенных льготах для туристов (1954 г.) дает определение понятия «турист» и при этом четко выделяет религиозное паломничество в отдельную категорию целей путешествия.

Статья 6.

Слово «турист» означает любое лицо, независимо от его расы, пола, языка и религии, которое вступает на территорию какого-либо договаривающегося государства, кроме того, государства, в котором это лицо обычно проживает, и остается там не менее 24 часов и не более шести месяцев в течение любого двенадцатимесячного периода с дозволенной целью, кроме цели иммигрировать, как-то: с целью туризма, развлечения, спорта или лечения, или по семейным обстоятельствам, или для учения, религиозного паломничества или с деловыми целями.

В национальном законодательстве в отношении религии даже в светских государствах могут быть нормы регулирования отношений и ограничения прав человека, учитывающие исторические религиозные традиции и устои. В Греции в 2002 г. государство правовыми актами подтвердило незыблемое веками правило недопущения женщин на территорию Афона. Эта территория, исторически принадлежащая мужскому монастырю, недоступна для женщин в принципе, и государство поддержало религиозный центр, несмотря на требование Европарламента в 2002 г. в части соблюдения прав человека — открыть остров для посещения и для женщин. В Ватикане, самостоятельном государстве, исторически принят закон о недопустимости женщин на государственную службу. Все без исключения государственные должности занимают только мужчины. В исламе женщины не могут участвовать в общей молитве в мечети, это прерогатива только мужчин. Женщинам для молитв выделяется особое помещение.

В Саудовской Аравии посещение немусульманами г. Мекки и Медины категорически запрещено. Ограничивается посещение мусульманских стран в период месяца рамадан, когда правоверные соблюдают дневной пост и воздержание. Туристам не рекомендуется употреблять пищу и курить в публичных местах в дневное время (дабы не причинять душевные страдания постящимся). В мусульманских странах вводятся ограничения на свободную (не отвечающую местной морали) одежду для туристов. При посещении храмов повсеместно женщинам нельзя носить мужскую одежду (брюки), мужчинам и женщинам шорты. Нельзя посещать храмы женщинам с излишне открытой грудью, плечами, с непокрытой головой. Мужчинам наоборот следует снимать головной убор. Перечень правил поведения достаточно велик.⁵² Туристы при посещении местных святынь обязаны соблюдать установленные нормы поведения, пребывать в надлежащей одежде, проявлять уважение, не мешать отправлению религиозных обрядов и богослужений, может иметь место ограничение фото- и видеосъемки.

Правовое регулирование паломничества как вида туристской деятельности в России

Законодательство о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях состоит из соответствующих норм Конституции Российской Федерации, Гражданского Кодекса Российской Федерации, федерального закона «О свободе совести и религиозных организациях», принимаемых в соответствии с ними иных нормативных

⁵² И даже есть поговорка — со своим уставом в чужой монастырь не суйся.

правовых актов Российской Федерации, а также нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации. Конституция РФ⁵³ четко определяет место религий в отношениях с государством.

Ст. 14 гласит следующее: 1. Российская Федерация — светское государство. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. 2. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом. Ст. 19 ч. 2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые ограничения прав граждан по признакам расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. Ст. 28: Каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними.

Таким образом, главным законом страны четко определено отделение всех религий от государства и установлено их равенство перед законом. Граждане имеют равные права и свободы, в том числе и отношения к религии, убеждений, запрещены любые ограничения прав граждан по признакам религиозной принадлежности. Даны гарантии свободы вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения, действовать в соответствии с ними.⁵⁴ Следует отметить, что в преамбуле к Конституции указано: многонациональный народ России принимает Конституцию, чтя память предков и возрождая суверенную государственность. Это положение опосредованно декларирует отношение к истории России, в которой православная церковь занимала особое положение. Следует также отметить, что в ряде федеральных законов РФ указано правопреемство Российской Федерации СССР, Советской Республики и Российской империи.

В соответствии с Конституцией РФ, был принят Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», более четко определенное отношение государства и религий. В преамбуле закона подтверждено, что Российская Федерация является светским государством, имеется право каждого на свободу совести и свободу вероисповедания, а также на равенство перед законом независимо от отношения к религии и убеждений. Законом признана особая роль православия в истории России, в становлении и развитии ее духовности и культуры. Признано также, что христианство, ислам, буддизм, иудаизм и другие религии составляют неотъемлемую часть исторического наследия народов России. Отмечено важным содействовать дости-

⁵³ Конституция Российской Федерации принята 12 декабря 1993 г.

⁵⁴ Не вдаваясь в отношения государства и церкви до 1917 г., отметим, что наступление на права и положение церкви в России было начато еще Временным правительством, издавшим летом 1917 г. указ о передаче церковно-приходских школ и учительских семинарий Министерству народного просвещения, а 5 августа было устроено Министерство исповеданий, в функции которого входили обязанности регулирования отношений церкви и государства. После октябрьского переворота 1917 г. правительство начало готовить процесс отделения церкви от государства и 20 января 1918 г. был издан «Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви», согласно которому православная церковь (и другие религиозные общества) лишалась права юридического лица, владения собственностью, все имущество подвергалось национализации. Декрет запрещал религиозное воспитание и образование в школе. Произошло закрытие монастырей, духовных школ, разрушение храмов, осквернение святынь, совершение расправ над священнослужителями. Существенные изменения положения религиозных организаций в России произошли только по принятию 01 октября 1990 г. Закона СССР «О свободе совести и религиозных организациях». В ноябре 1990 г. был принят закон СССР «О свободе вероисповеданий». Торжество истины произошло лишь в 26 сентября 1997 г., когда был принят федеральный закон «О свободе совести и религиозных объединениях».

жению взаимного понимания, терпимости и уважения в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания. В ст. 3 определяются гарантии и право на свободу совести и свободу вероисповедания. В России гражданам гарантируются свобода совести и свобода вероисповедания, в том числе право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать и менять, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними. Иностранцы граждане и лица без гражданства, законно находящиеся на территории Российской Федерации, пользуются правом на свободу совести и свободу вероисповедания наравне с гражданами Российской Федерации и несут установленную федеральными законами ответственность за нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях. Право человека и гражданина на свободу совести и свободу вероисповедания может быть ограничено федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов человека и гражданина, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Установление преимуществ, ограничений или иных форм дискриминации в зависимости от отношения к религии не допускается.

Отношения государства и религии даются в ст. 4 этого закона, подтверждается конституционный принцип о том, что Российская Федерация — светское государство, никакая религия в России не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом. В соответствии с этим государство не возлагает на религиозные объединения выполнение функций органов государственной власти, других государственных органов, государственных учреждений и органов местного самоуправления; не вмешивается в деятельность религиозных объединений, если она не противоречит настоящему Федеральному закону.

В соответствии с конституционным принципом отделения религиозных объединений от государства религиозное объединение создается и осуществляет свою деятельность в соответствии со своей собственной иерархической и институциональной структурой, выбирает, назначает и заменяет свой персонал согласно своим собственным установлениям. Религиозное объединение не выполняет функций органов государственной власти, других государственных органов, государственных учреждений и органов местного самоуправления.

Статус религиозных объединений указывается в ст. 6, что религиозным объединением в Российской Федерации признается добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками: вероисповедание; совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; обучение религии и религиозное воспитание своих последователей. Внутренние установления религиозных организаций определяется в ст. 15: религиозные организации действуют в соответствии со своими внутренними установлениями, если они не противоречат законодательству Российской Федерации, и обладают правоспособностью, предусмотримой в их уставах. Государство уважает внутренние установления религиозных организаций, если указанные установления не противоречат законодательству Российской Федерации.

Религиозные обряды, богослужения и церемонии являются одной из важных, установленных религией видов деятельности, в некоторых религиях записаны как фундаментальные основы (столпы). Религиозные организации вправе основывать и содержать культовые здания и сооружения, иные места и объекты, специально предназначенные для богослужений, молитвенных и религиозных собраний, религиозного почитания

— паломничества (ст. 16). Богослужения, другие религиозные обряды и церемонии беспрепятственно совершаются в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в местах паломничества, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций, на кладбищах и в крематориях, а также в жилых помещениях.

Религии и культы распространяются исторически веками на целые регионы и континенты и существуют вне границ государств, которые значительно чаще претерпевают изменения по геополитическим причинам. Международные связи и контакты определяются ст. 20: религиозные организации вправе устанавливать и поддерживать международные связи и контакты, в том числе в целях паломничества, участия в собраниях и других мероприятиях, для получения религиозного образования, а также приглашать для этих целей иностранных граждан. Религиозные организации имеют исключительное право приглашать иностранных граждан в целях занятия профессиональной, в том числе проповеднической, религиозной деятельностью в данных организациях в соответствии с федеральным законодательством.

Особо рассматриваются вопросы права собственности (ст. 21). В собственности религиозных организаций могут находиться здания, земельные участки, объекты производственного, социального, благотворительного, культурно-просветительского и иного назначения, предметы религиозного назначения, денежные средства и иное имущество, необходимое для обеспечения их деятельности, в том числе отнесенное к памятникам истории и культуры. Начиная с 1991 г. государство передало религиозным организациям культовые здания, места, святыни, закрепило территории за монастырями.⁵⁵ Религиозные организации восстановили храмы, построили и оборудовали подворья, обзавелись собственным транспортом различных видов, мастерскими и производственными подразделениями для создания церковной утвари и одежды.

Религиозные организации обладают правом собственности на имущество⁵⁶, приобретенное или созданное ими за счет собственных средств, пожертвованное гражданами, организациями или переданное религиозным организациям в собственность государством либо приобретенное иными способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации. Передача в собственность религиозным организациям для использования в функциональных целях культовых зданий и сооружений с относящимися к ним земельными участками и иного имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, осуществляется безвозмездно. Религиозные организации могут иметь на праве собственности имущество за границей, что важно в организации деятельности приходов за рубежом, а также подворий в паломнических центрах.

Закон устанавливает, что на движимое и недвижимое имущество⁵⁷ богослужебного назначения не может быть обращено взыскание по претензиям кредиторов. В связи с этим залог и гарантии финансового обеспечения деятельности религиозных организаций — бессмысленны. Перечень видов имущества богослужебного назначения, на которое не может быть обращено взыскание по претензиям кредиторов, устанавливается Правительством Российской Федерации по предложениям религиозных организаций.

⁵⁵ О порядке передачи религиозным объединениям относящегося к федеральной собственности имущества религиозного назначения см. постановление Правительства РФ от 14 марта 1995 г. № 248 и последующие.

⁵⁶ В отношении христианства отношение церкви и собственности истекает от апостольских времен: важнейший атрибут церковной собственности являет служение ее церковным целям, недопустимость использования ее по любому иному назначению, неотчуждаемость. CIV в. римские законы позволяли всем без ограничений жертвовать имущество в пользу церкви.

⁵⁷ Денежные средства также считаются имуществом.

Регулирование паломнической деятельности

Паломническая деятельность составляет важную обрядовую часть деятельности религиозных организаций, как христиан, так и мусульман, иудеев и других конфессий. По своей сущности это обрядовое путешествие к святому месту, объекту, содержащее все признаки туристской деятельности, но в определенных отношениях стоящие вне таковой, вне массовых видов туризма, принятых в светском обществе. Законоположительных государственных актов, прямо регулирующих паломничество в России, нет и не может быть как таковых, поскольку паломничество является прерогативой не государства, а отделенных от государства в своей внутренней деятельности религиозных организаций. В законах и нормативных актах можно найти только опосредованные отношения, регулирующие паломническую деятельность, поскольку таковая частично протекает вне территорий и зданий религиозных организаций и подчиняется общим законам и нормам⁵⁸ общественного бытия и межгосударственным отношениям.

Следует принять во внимание, что многие религиозные организации получили (на безвозмездной основе) здания, храмы, территории, построили не только собственно помещения для богослужения и обрядовых действий, но и жилые помещения для насельников и трутников, паломников, организовано общественное питание в трапезных⁵⁹, монастыри имеют свой автотранспорт и даже пароходы. Для организации паломничества создаются мощные паломнические службы, организуются производственные мастерские для изготовления церковной утвари.⁶⁰ Общие нормативные акты также содержат уложения, регулирующие вещные права церкви: ст. 117 ГК (религиозные организации могут быть юридическими лицами и иметь имущество), также эти отношения регулирует ст. 6 федерального закона «О некоммерческих организациях». Адекватно устав Русской Православной церкви (раздел XV «Имущество и средства») устанавливает источники доходов: средства церкви и ее канонических подразделений образуются из пожертвований, в том числе при совершении богослужений, таинств и треб, распространения предметов религиозного назначения, доходов, получаемых от деятельности учреждений и предприятий Русской Православной церкви, направляемых на Уставные цели, а также отчислений канонических подразделений. Имущество канонических подразделений, принадлежащее им на правах собственности, пользования и иных правах, также является имуществом церкви. Право распоряжения имуществом Русской Православной церкви принадлежит Священному Синоду.

Отчасти религиозное паломничество попадает под действие законов и нормативных актов, регулирующих туристскую деятельность, например, в части гражданских отношений, регулируемых ГК и другими федеральными законами. Следует также отметить, что согласно Налоговому Кодексу РФ (ст. 149 п. 3) не подлежат налогообложению НДС стоимость реализации предметов религиозного назначения, производимых и реализуемых религиозными организациями (за исключением подакцизных) в рамках религиозной деятельности, организация и проведение обрядов, церемоний, молитвенных собраний и других культовых действий. Освобождены от налога с продаж на основании ст. 351 Налогового Кодекса РФ услуги населению в части проведения обрядов и церемоний.

Туристская деятельность в России регулируется положениями федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 (1996 г.), в редакции 2007 года (и последующих).

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых

⁵⁸ Так, например, любой транспорт, принадлежащий религиозным организациям, при осуществлении транспортной деятельности подчиняется общим законам государства по принадлежности и места нахождения, Правилам дорожного движения, регистрации и технического осмотра и прочим.

⁵⁹ Иногда в монастырях при 30 насельниках за столом в трапезной находится до 300 человек.

⁶⁰ Это все ясно видно при посещении ежегодной выставки «Православная Русь». Последняя выставка проводилась в Москве в Гостином дворе, гигантском выставочном зале.

в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность, не могут противоречить⁶¹ Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам. Закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

В законе даются основные понятия и терминология (ст. 1):

туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

турист — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристская деятельность, как весьма прибыльная⁶², регулируется государством весьма основательно. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности излагаются в ст. 4. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. Под иные права попадают опосредованно права на свободу совести и свободу вероисповедания, в том числе право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать и менять, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними, совершать паломничество.

В статьях 6 и 7 даются общие обязанности и права туриста.

При подготовке к путешествию, во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей

⁶¹ Что постоянно нарушается на всех уровнях власти. Это является следствием неубиенного жизненного принципа в российской действительности — суровость российских законов компенсируется необязательностью их исполнения.

⁶² Пока государство не разобралось — прибыльная эта деятельность или нет. Посему, несмотря на то, все эксперты, даже эксперты полпреда президента на Северо-Западе, оценивают доход туристской отрасли в Санкт-Петербурге равным бюджету всего мегаполиса, статьи «туризм» в бюджете города нет, также нет статьи «туризм» и в федеральном бюджете страны. Странно — деньги есть и все это признают, но в доходах бюджетов гигантские суммы не учитываются. И это при том, что повсеместно нет денег для зарплаты учителям.

природной среды; во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования.

ГОСТ 50690–2000 «Туристские услуги»⁶³ классифицирует туристские услуги, выделяя в п 4.2. религиозные туры. Такие туры понимаются как туры с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, туры с посещением святых мест.

Из этого истекает, что паломнические службы, организованные вне религиозной общины (как предприятия любой организационно-правовой формы собственности) при осуществлении туроператорской деятельности и предоставлении туристских услуг населению обязаны предоставить паломникам финансовое обеспечение туроператора.

Религиозные организации не только отделены от государства, но освобождены от налогообложения в рамках своей деятельности по принадлежности или пользуются льготами.⁶⁴ Государство не вмешивается в организацию деятельности религиозных организаций. Богослужения, другие религиозные обряды и церемонии беспрепятственно совершаются в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в местах паломничества, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций, на кладбищах и в крематориях, а также в жилых помещениях. Выдача государственной лицензии на паломнические путешествия — равносильна выдаче лицензии на богослужение, если такое паломничество организуется и осуществляется в рамках деятельности религиозной организации по принадлежности.

Здесь возникает достаточно сложный вопрос, как отделить верующего паломника от любопытствующего туриста. Во-первых, причастность к религии — дело совести и убеждений личности и не удостоверяется никаким документом. Во-вторых, глубина верования также ничем не измеряется. Еще Иисус Христос сказал, что *верующий тот, у кого Бог в душе*. Таким образом, мера участия в религиозной жизни не свидетельствует о глубине верования. Однако формальности существуют. В мусульманстве обязательно соблюдение ежедневных молитв и участие в коллективном пятничном намазе. Формально — верующий, пропустивший без уважительных причин три раза пятничный намаз, считается покинувшим ислам.⁶⁵

По установившейся практике религиозные организации составляют и заверяют должным образом соответствующие списки паломников, например при организации паломничества по случаю 2000-летия на св. Землю для оформления виз в Израиль Санкт-Петербургская Православная Епархия направляла список паломников с надлежащими реквизитами. Если вернуться в XVIII в., то можно встретить практику выдачи паломникам специального паспорта паломника, который давал право посещения св. Земли. Одним из важных условий было наличие у просителя 100 руб. на дорожные расходы. Исходя из этих положений религиозные общины должны сами принять решение формализации процесса идентификации лиц, причастных к паломничеству. Это, несомненно, внутриконтрастное решение, религиозные формы и требования к паломникам достаточно жесткие. Поскольку все религиозные общины прямо или опосредованно финансируют паломничество, добиваются соответствующих скидок в цене на услуги для паломников, то они и должны контролировать состав паломничающихся.⁶⁶

⁶³ Лишь теоретически обязательный к применению, даже по мнению самих стандартизаторов.

⁶⁴ Так, благодаря активной поддержке Межрелигиозного совета России, в настоящее время религиозные общины за пользование коммунальными услугами (тепло, электроэнергия, вода, газ и другие) оплачивают по тарифам для населения (ранее были установлены тарифы как для коммерческих организаций).

⁶⁵ У мусульман, проживающих в немусульманских странах, возникают естественные сложности. Пятница — обычный рабочий день, и уйти с работы в мечеть для молитвы далеко не просто.

⁶⁶ А заодно и функционеров от религиозных общин. Так, в Санкт-Петербурге некий монах А. организовал при содействии туристской фирмы, обслуживающей круизы, сбор денег с круизных пассажиров

Любая конфессия заинтересована в пропаганде своих верований и привлечении новых сторонников. Посещение св. мест в познавательных целях при правильной организации дает определенный доход⁶⁷ в пользу религиозной организации или общины по принадлежности. Для этих целей могут образовываться особые паломнические службы и предприятия на общих основаниях.

Религиозные общины при надлежащей регистрации имеют право на внешнеэкономическую деятельность и, следовательно, могут быть аккредитованы при консульствах иностранных государств для получения виз и разрешений на посещение св. мест на территории данного иностранного государства. Таким образом, все необходимые вопросы участия в паломнических группах, разрешимы.

Остается вопрос о стандартизации и сертификации. Деятельность религиозных общин отделена от государства, и никаких государственных стандартов на богослужения, обряды, содержание монастырских и иных общинных средств размещения быть не может, соответственно не подлежит государственной стандартизации и религиозное паломничество. Процесс сертификации — установление соответствия процесса действующим стандартам и правилам по принадлежности — также отпадает. Никому в голову не придет сертифицировать богослужение или религиозный обряд. В принципе, тезис о положительности стандартизации и сертификации никто не обсуждает, но это дело самих религиозных организаций и не исключено, что соответствующие предложения внутри конфессии будут разработаны и опыт использован. В определенном роде стандартизация церемоний и служб имеется, порядок (чин) строго установлен, регламентация достаточно описана и соблюдается веками. Специалисты сферы сертификации приглашены к обсуждению этого вопроса.

В настоящее время широко обсуждается вопрос об отграничении религиозного паломничества (как обрядовой деятельности) от познавательного туризма, который предлагается выделить в культурно-религиозный туризм.

11.3. Томас Кук — основоположник туризма

Томас Кук — основоположник туризма и основатель всемирной туристской империи, имя его хорошо известно в профессиональных кругах. Лишь в одной стране мира — в России — Кук уникальная всенародно известная личность. Имя его знает каждый, практически без исключения, человек, будь то взрослый или ребенок, причем даже сам того не подозревая. Имя Кука и его туристское агентство прославил заслуженно любимый в России детский писатель Самуил Маршак в своем бессмертном стихотворении. Априори можно утверждать, что в России эти стихи и, следовательно, имя Кука знакомо всем. Имена великих знают все, но не многие могут достаточно уверенно описать созданное им обширное наследие (Кук — туристский агент, Кук — издатель, Кук — финансист и экономист и т. д.).

Кук родился в уникальную эпоху истории человечества и нашей цивилизации, которая характеризуется бурным развитием экономики, начал капитализма и становления предпринимательства, формирования новых общественных отношений в сфере труда, мощного развития начал технического прогресса, средств перевозок, иных средств науки и техники. Это все в совокупности создало благоприятные условия для формиро-

(примерно по 12 USD с каждого) за посещение Александро-Невской лавры, которая является привлекательным объектом туристского интереса для иностранцев. Если учесть, что количество круизеров составляет до 250 тыс. чел. ежегодно, а эта экскурсия включена в тур (и уже оплачена априори), то можно только догадываться о размерах мошенничества, поскольку вход в лавру бесплатный для всех. По дознанию владыка выгнал монаха, но тот не успокоился и тайно продолжает свое черное дело, обирая доверчивых туристов.

⁶⁷ Пожертвования, сбор за совершение обрядов, продажа обрядовых предметов и атрибутов, книг, сбор за фото-, видеосъемку и другие.

вания принципов, начал и становления масштабного бизнеса в сфере туризма, которому может сегодня позавидовать любая туристская фирма.

История жизненного пути Томаса Кука поучительна, ее следует внимательно изучать, находить рациональное. Она дает пищу для размышлений и осмысления путей и форм развития туризма, прошедшие за 150 лет. Многие из его свершений методически сегодня просто недоступны для повторения, точно так же как в балетном искусстве не могут повторить гениальные творения Петипа. Своим талантом и упорным трудом Кук добился знаний, положения в обществе и стал не просто богатым человеком и оставил в наследство деньги, а стал основателем гигантской империи туризма, которая, успешно используя его идеи и методы, существует и поныне, приумножая его славу и богатство. Он совершил настоящее открытие в нашей цивилизации, имя его вошло в историю человечества наравне с Исааком Ньютоном, Альбертом Энштейном и другими великими. Он придумал и, в отличие от Леонардо да Винчи, реализовал на практике один из самых доходных видов бизнеса, на котором сегодня богатеют не только отдельные фирмочки, фирмы, консорциумы, но и целые государства⁶⁸ и регионы. Он придумал туризм, его философию и методологию и все, что стоит за этим емким понятием: маршрут, тур, билеты, гостиницы, путеводители, дорожные чеки и многое другое в технологии индустрии современного туризма, в том числе и метод получения из всего этого немалых денег. И по простовости 150-ти лет 690 млн. человек в мире ежегодно пользуются этим великим наследием.

Истоки

Томас Кук (22.10.1808 — 18.07.1892) — выходец из бедной английской семьи. Родители Кука жили в Британии в местечке Мелборн в центральной части острова, недалеко от города Ноттингем в средней Англии. Семья Кука занималась фермерством. Через несколько лет после рождения Томаса глава семьи Джон скончался и, уйдя в мир иной, оставил жену Элизабет с малолетним сыном в крайней бедности. Спустя время мать Томаса вышла замуж за Джеймса Смитхарда. Отчим, не долго размышляя, отправил пасынка учиться в школу при ближайшем монастыре — продолжать семейные традиции (дед Томаса по материнской линии был пастором).

В феврале 1826 г. по достижению семнадцати лет Томас Кук стал членом баптистской общины. Он сменил местожительство и переехал с семьей из Мелборна в Лафборо, где в свободное от молитв время писать статьи для местного баптистского журнала. Журнал этот он поручил своей матери продавать в овощной лавке местным покупателям. По простовости времени он возжелал наставлять на путь истинный жителей деревень местной округи и стал проповедником. За 1829 г. с миссионерскими проповедями (всего за год) он свершил путешествие длиной около 2700 миль, из них более двух третей — пешком.⁶⁹ Его поддерживала финансами местная баптистская община Лафборо. Молодой энергичный проповедник завоевал симпатии и уважение верующих и его стали приглашать в дома за советом по житейским вопросам. Эта деятельность приносила Томасу Куку не только удовлетворение духа, но и 10 шиллингов в неделю в качестве дохода.

Проповедничество его, как основной вид деятельности, продолжалось недолго. На занятиях в воскресной школе он познакомился с Мариан Мэйсон, дочкой местного фермера, и спустя некоторое время женился. В 1830 г. финансовые дела церковной общины пошатнулись, и Кук лишился основной поддержки. Чтобы добыть деньги на пропитание семьи, он был вынужден заняться плотницким делом и арендовал небольшую столярную мастерскую в соседнем городке Харбери. Несмотря на хлопоты и занятость в столяр-

⁶⁸ Однако сегодня в туризме, как и во многом другом, преуспели американцы. Они обогнали все другие страны в доходности от туризма и уверенно занимают первую строчку в рейтинге. США имеет внушительный доход от туризма, оценивающийся в 70 млрд. USD.

⁶⁹ Вот где они — истоки путешественника.

ной мастерской, Кук продолжал проповедничество среди местного населения. Кук от природы был хорошим оратором и обладал силой убеждения, его проповеди и лекции благодушно воспринимались слушателями.



Поскольку он работал сам и сталкивался с другими работниками, то видел наяву образ жизни рабочего люда. Проблема злоупотребления спиртным была актуальна, пили повсеместно и в те времена. Местные законы не препятствовали самогонварению⁷⁰ на дому⁷¹, в городах и деревнях пили дешевый джин.⁷² Кук как хозяин мастерской сталкивался с проблемой пьянства рабочих воочию и обратился к теме борьбы с «зеленым змием». Он встал на позицию активной борьбы с пьянством в проповедях, затем и личным примером. Энтузиазм противника алкоголя возымел действие на общественное мнение и в 1836 г. Томаса Кука избрали секретарем «Общества трезвенников» в г. Харбери.

Оказалось, что Кук имел способность не только к проповедничеству, но и к практической деятельности, был неплохим и трудолюбивым работником и предпринимателем. Через пять лет его столярная мастерская стала давать неплохой доход, появилась возможность расширить производство, нанять подручных и учеников. Поручив строгать доски работникам, он стал больше участвовать в общественной деятельности и продолжил борьбу за здоровый образ жизни. Его пример жизни в трезвости нашел множество последователей. В 1839 г. он расширяет ареал деятельности и становится издателем журнала «Ежемесячный вестник трезвости». Через год Кук основал первый в Англии детский журнал, проповедующий принципы и стиль жизни в воздержании от алкоголя.

Таким образом, к тридцати годам он уже в совершенстве освоил профессии проповедника, столяра, хозяина мастерской, овладел навыками работодателя, стал писателем и издателем. Это дало неплохую закалку менеджера, а общение с большим количеством населения позволили неплохо узнать и изучить настроения, привычки и стиль жизни, помыслы и желания различных слоев общества. Будучи издателем, Кук внимательно следил за новинками газет и журналов, изучал общественное мнение. Религиозная деятельность дала ему сведения об истории, паломничестве, географии и путешествиях. Сформировались и первоначальные цели массовых путешествий.

Рождение туризма

Первый тур из Лестера в Лафборо.

Использование современных средств передвижения

Родился Кук в эпоху становления начал научно-технического прогресса, бурного изобретательского процесса и внедрения в жизнь новинок техники. Научно-технический

⁷⁰ Точнее джиноварения. Английский самогон именуется на местный манер джином.

⁷¹ Вот откуда пошла мода на домашние спиртовые заводы, которые нам предлагают в каждом номере газеты АиФ. Правда, мода на пьянство на Руси была испокон веков, есть и, возможно, будет всегда. А самогонные аппараты на Руси научились делать, видимо, раньше саней и телег.

⁷² Как знакомо. Английский самодельный джин сродни русской самогонке.

прогресс широкими шагами шагал по Европе и Америке. Создавались новые средства передвижения, существенно расширявшие возможности миссионерской деятельности. Именно в этот период времени был изобретен паровоз и железная дорога, невероятным образом повлиявшие на стиль жизни общества в смысле его подвижности и возможности путешествий. В 1840 г. была открыта железнодорожная ветка, связавшая местечки Дерби и Рагби, было организовано регулярное пассажирское сообщение. Узнав о состоявшемся открытии железнодорожного сообщения, Томас Кук решил расширить пропаганду трезвого образа жизни посредством организации массовых публичных мероприятий. Одной общины ему было мало. Он решил увеличить численность одновременно участвующих в мероприятии и организовал прибытие участников в порядке экскурсии из другого города с перевозкой по железной дороге. Путешествие было не слишком далеким — всего одиннадцать миль. Но подвигнуть свою общину в полтысячи человек пройти пешком такое расстояние туда и обратно, чтобы послушать проповедь в другом городе, было не реально. Кук нанял поезд в несколько пассажирских вагонов третьего класса, чтобы отвезти на нем «друзей трезвости» из Лестера в Лафборо на кварталный съезд ассоциации трезвенников южных графств центральной Англии. В прежние времена такое путешествие заняло бы много времени, а «железка» перевозила большое количество пассажиров на это расстояние за пару часов.

Кук обратился в правление железных дорог и, будучи человеком известным в округе, получил кредит на это необычное, по тем временам, мероприятие. Кук успешно договорился о культурной программе и питании участников массового мероприятия в Лафборо, напечатал и распространял рекламные плакаты и пригласительные билеты по близлежащим городам. Все мероприятия по подготовке поездки заняли около двух недель.

Важно отметить два принципа: тщательную подготовку мероприятия, вплоть до мелочей, и мощную рекламную кампанию, проведенную до начала поездки, которая позволила собрать внушительное количество участников. Третий принцип и не менее важный. Кук был уважаемым человеком, не только обладающим силой убеждения, но и имеющим общественное признание, что позволило ему получить кредит на организацию туристской поездки. Четвертый принцип — перевозка должна быть короткой, туда и обратно, эффективной, массовой и способствовать проведению мероприятия. Это способ достижения цели.

5 июля 1841 г. общество «друзей трезвости» в составе 570-ти участников из Лестера на девяти открытых вагонах (третьего класса) железной дороги совершили поездку в соседний город. На вокзале в Лафборо «друзья трезвости» из разных городов составили многочисленную демонстрацию с флагами, баннерами, духовым оркестром, проследовали в городской парк. Там состоялся трехчасовой митинг с обсуждением пользы борьбы с пьянством, а также легкое питание и закуски, музыка и танцы, игра в крикет. В Лестер поезд вернулся поздним вечером — вся площадь перед вокзалом была заполнена местными горожанами, приветствовавшими борцов с «зеленым змием». Именно так Томас Кук организовал и возглавил первую железнодорожную экскурсию в истории Англии и человечества. Туризм и экскурсии не были еще обычным делом для большинства англичан. Радио и телевидения для рекламы туров еще не было, газеты читали далеко не все. Для привлечения внимания к туристским поездкам все группы провожались и встречались на железнодорожной станции толпами родственников и знакомых с оркестром, флагами и салютом. Таким образом, организовывалось яркое и необычное зрелище, посредством которого осуществлялось продвижение нового (туристского) продукта в широкие массы.

Перевозка имела особенности. Во-первых, она была плановой, во-вторых — все до единого ехали туда и обратно. А это — уже экономика и загрузка дороги, доход перевозчика. Успеху поездки способствовали мероприятия по пропаганде и формированию общественного

мнения, привлечению большого числа участников. Были сформированы начала системы продвижения туристского продукта, в том числе и услуг перевозки новым видом транспорта.

Кук не остановился на достигнутом. В начале организации процесса деятельности железных дорог еще не было тарифа «туда и обратно», который так типичен в наши дни, в особенности для путешествий. Кук договорился с управлением железных дорог о введении такого льготного тарифа, сформировал пакет услуг, в который включил билет на проезд по железной дороге — одиннадцать миль *туда и обратно* за один шиллинг и *половинный тариф* (скидку) для детей. Это сделало экскурсию доступной для бедных семей. Далее была организована поездка школьников из Лестера в Дерби, в которой приняли участие около 3 тыс. учеников воскресных школ.

Успех Кука состоял в массовости мероприятий и в том, что Кук лично сопровождал туристов во всех поездках. Для многих жителей тогда путешествие по железной дороге было в диковинку. Пассажиры, впервые путешествовавшие по железной дороге, опасались за свое здоровье, а также за сохранность своего имущества. Для таких туристов Кук, выполняя роль сопровождающего, а точнее туристского лидера, был гарантом безопасности. Он доходчиво рассказывал о предстоящей поездке и убеждал всех участников личным примером. Есть сведения, что Куку везло. Один викарий путешествовал с Куком и по турам его агентства на протяжении 14-ти лет и утверждал, что никогда не слышал жалоб туристов и о каких-либо происшествиях.

Отдав много сил на борьбу с пьянством, Томас Кук решил расширить ареал своей деятельности и стал бороться с курением. Осенью 1841 г. он переехал на жительство в Лестер и открыл издательство, в котором печатал книги о здоровом образе жизни. Одновременно он с семьей открыл гостиницу, где хозяйкой стала его жена. Это был этап освоения индустрии гостеприимства. В этой гостинице, следуя жестким принципам хозяина, гостям не подавали спиртных напитков, а только соки и прохладительные напитки, в помещениях гостиницы не разрешалось курить. Гостям предлагался журнал «Противник курения», на страницах которого любителям курева вместо табака предлагались путешествия и экскурсии в обществе людей, отказавшихся от алкоголя.

Важно отметить, что успеху Томаса Кука содействовала его известность в округе и популярность как личности. Его знали «в лицо», ему доверяли, его уважали, его побуждения были благочестивые, и такой человек не мог призывать к чему-либо плохому. Эти принципы неплохо позимствовать в работе по продвижению туристского продукта — надо продвигать не только сам продукт, но и личность лидера компании. В этом плане надо отдать должное лидеру Санкт-Петербургских туристских компаний — руководителю крупной туристской организации «Совета по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» В. И. Никифорову, который активно продвигает туристский продукт Совета своими выступлениями на телевидении, в прессе, организацией спортивных мероприятий и личным участием в них. Одновременно с интенсивным формированием имиджа уважаемого члена общества формируется и устойчивый имидж туристской фирмы и этим закладывается прочный фундамент ее производственного успеха.

Развитие индустрии Томаса Кука

Контракт с управлением железных дорог

Популярность туристского агентства добропорядочного преподобного Кука постоянно возрастала, количество клиентов увеличивалось. Кук стал продвигать не только религиозные постулаты и принципы трезвой жизни без курения, но и технические и организационные новшества, в том числе новшества перевозок. Успех в использовании железных дорог для массовой перевозки экскурсантов привлек внимание владельцев дороги и управление железных дорог заключило контракт с Куком на «регулярную поставку пассажиров».

Он, пропагандируя свои экскурсии и туры, осуществил рекламу железных дорог и придумал слоган «Железные дороги — для миллионов!». Реклама размещалась в витринах магазинов, расклеивалась на заборах и фонарных столбах. Железные дороги, заинтересованные в массовом клиенте, за поставку групп пассажиров стали предоставлять Куку существенные скидки в цене перевозки именно для туристских групп. Эти скидки минимизировали расходы на транспорт и позволяли организовывать развлекательные поездки и для людей с самыми ограниченными финансовыми возможностями. Поэтому клиентов были не сотни, а тысячи. Его экскурсии и путешествия основывались на очень действенном принципе, который нашел свое выражение в другом гениальном слогане, хотя и не принадлежащем Куку, но точно отражавшем принципы работы с большими потоками туристов — «Лучше меньше (в стоимости услуги) — да больше (в количестве потребителей-клиентов)». Значение этого слогана непонятно непосвященным. Однако с тех пор стали формироваться принципы агентской работы, и при больших туристских потоках агентский процент всегда понижался. Так, если на небольших группах агентский процент достигал 10–12 %, то на массовых потоках он составлял до 2–3 %. Массовый турист всегда на этапе приобретения тура готов экономить даже доллар.⁷³

Путешествия, туризм, досуг

В середине XIX в. сформировались новые правовые нормы отношений работодателей и работников. Возникли и заняли свое место профсоюзы, которые вели борьбу за права рабочих и служащих, в результате которой была введена обязательная норма предоставления ежегодного отпуска. Однако традиций проведения свободного времени — отпуска — в обществе не было. Возникла потребность досуга и развлечения. Предложение Кука заняться туризмом в свободное время в отпуске было своевременным. К тому же бизнес возобладал над трезвостью и курением. Благие антитабачные и антиалкогольные принципы и пожелания сильно сужали сегмент рынка потребителей туров. В летний сезон 1845 г. Томас Кук организовал первый развлекательный тур — без каких-либо проповедей и воздержаний. Поездка была осуществлена на специальном заказном поезде из Лестера в Ливерпуль и обратно, при этом, учитывая состав туристов, было принято решение генерации услуг высокой комфортности для путешественников. Если ранее на массовых мероприятиях использовались вагоны неудобные, но дешевые, вагоны третьего класса и многие были вынуждены ехать стоя⁷⁴, то в данном туре были использованы комфортные классные вагоны (первого класса).

Работая над созданием тура для 700 состоятельных туристов⁷⁵, Томас Кук был вынужден решать много новых и сложных задач. Если ранее работа была по организации однодневных экскурсий, то теперь потребовалось создать туристский продукт более сложный и разнообразный — включая размещение в хороших отелях, хорошее благородное питание, а также и возможность приобретения состоятельными туристами других услуг и товаров. Он сам был владельцем гостиницы и досконально понимал существо работы.

Ему пришлось заключить договоры с владельцами многих гостиниц. Он лично проехал весь маршрут, осмотрел все гостиницы и рестораны, в которых планировал предоставление туристских услуг, и выбирал лучшие. Кроме неукоснительной обязательности предоставления забронированных размещения и питания, он договаривался о качестве

⁷³ Чтобы потом, в процессе отдыха бездумно истратить тысячу на безделушки или развлечения. Но это уже важнейшие принципы формирования цены продукта и расходов туриста, четко определяемые мотивациями, достаточно общими для всех туристов, независимо от их национальности и состоятельности.

⁷⁴ Эка невидаль, в России и по три часа в пригородных электричках под вечер в воскресенье стоят и в наше-то время.

⁷⁵ Вот, что значит быть на рынке одному. Теперь, если петербургская фирма отправляет 500 туристов в год — это считается крупным успехом.

обслуживания. Услуги его клиентам должны были быть хорошими, а отношение к туристам — уважительное. Учитывая опыт работы с железной дорогой, Куку удалось получить у хозяев гостиниц и ресторанов скидки за плановость и одновременное размещение групп туристов. Это стало важной вехой в становлении практики групповых скидок за туристское обслуживание.⁷⁶

Осматривая гостиницы и рестораны, Кук всегда брал на заметку свои впечатления и данные, затем впоследствии стал выпускать путеводители. Так, путеводитель по Европе, изданный агентством Кука, включал предложения по 8000 гостиниц в различных городах и странах. Собственно путеводители для путешественников были известны в Европе, как метод, ранее. Но они описывали либо город, либо путешествие по определенному маршруту. Так, было известно описание Санкт-Петербурга, путешествия из Лондона в Париж. Кук усовершенствовал и систематизировал способ представления информации, приспособив его для профессиональной работы туристского агентства и расширения возможности выбора размещения для клиента.

«Травеллерс-чеки Кука»

Постепенно состав участников экскурсий и путешествий менялся. Кук стал обращать свое внимание на более состоятельные слои населения. Планируя тур, в котором примут участие состоятельные граждане, Кук столкнулся с проблемой предоставления туристам дополнительных услуг и их оплаты на месте, включая покупки. Туристам потребовались с собой значительные суммы денег. Проблема безопасности денег у путешествующих стояла с древних времен. Этим занимался в средние века банкирский дом ордена тамплиеров, организовавший сопровождение крестоносцев и паломников на Святую Землю. Тамплиерам были известны ценные бумаги, заменявшие деньги, точнее по предъявлению которых на местах в монастырях паломникам и рыцарям выдавали определенные суммы денег. Новое — хорошо забытое старое. И Кук решил внедрить идею «дорожных чеков» для своих туристов. Это была гениальная идея, воплощенная в жизнь.

Кук впервые предложил путешественникам дорожные чеки, аналоги которых были известны еще со времен расцвета ордена тамплиеров, знаменитые впоследствии «дорожные чеки Кука», гарантирующие безопасность путешественника от дорожной кражи. Эти чеки были отлично задуманы и состояли из двух частей. Если пропадала одна из них, то вор не мог воспользоваться ею, так как для получения денег в банке требовалась не только подпись, но и вторая часть чека, которую путешественнику следовало держать отдельно от первой. Дорожные чеки Кука существуют и активно используются туристами в наши дни. Практически все банки мира принимают дорожные чеки Кука.

Путеводители Кука

До эпохи туризма Кука только богатые могли путешествовать для удовольствия, все другие люди путешествовали только из насущной потребности, поскольку дороги были небезопасны, а обслуживание и размещение непрестижны. Готовя свой первый тур, Томас Кук лично поехал в Ливерпуль и договорился с гостиницами и ресторанами о возможно лучшем обслуживании туристов. Для своего первого путешествия, впрочем, как и для всех последующих — Кук издал небольшой путеводитель «Руководство к поездке в Ливерпуль» с рассказом обо всех достопримечательностях, которые туристы смогут увидеть. Успех превзошел самые оптимистичные ожидания. Еще во время рекламной кампании спрос на билеты был так высок, что пришлось нанять два поезда вместо одного.

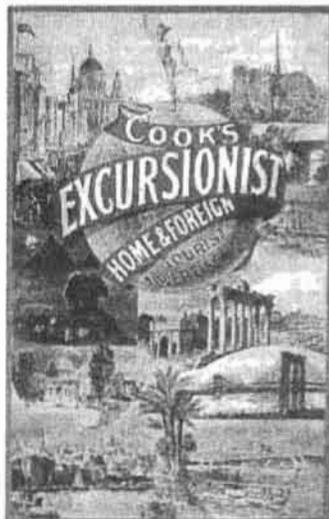
Позднее, будучи издателем, он понял, что для каждого путешествия необходи-

⁷⁶ Отметим, что прошло более 150-ти лет, но и в наши дни в России туристские фирмы с трудом договариваются с санаториями и пансионатами, которые привыкли работать на плановой загрузке через систему профсоюзов и социального страхования, на скидки за поставку туристских групп.

ма информация и путеводитель, и активно издавал таковые. Впоследствии издательский дом Томаса Кука стал издавать мощнейшие справочники маршрутов и расписаний по перевозкам, в том числе уникальные справочники по железным дорогам и даже по маршрутам рейсовых автобусов. Традиция издания путеводителей сохранилась до наших дней. Компания выпускает огромное количество разных и уникальных путеводителей, в том числе в электронном виде на CD-дисках.

Маршрут для любителей творчества Вальтера Скотта и Роберта Бернса

А дальше начались совсем уже менеджерские чудеса. В 1846 году Кук отправился в Шотландию, чтобы разработать маршрут для любителей творчества Вальтера Скотта и Роберта Бернса. Их читал и цитировал в Англии каждый. Расчет безошибочный: фанатичный читатель обязательно захочет «потрогать руками» волшебный мир любимых произведений. Кук был первым, кто это понял, и претворил в жизнь одну из самых касовых идей будущего туристского бизнеса. После издания путеводителя по Шотландии он в первом же поезде отвез туда 350 человек.



Событийный туризм

Железные дороги существенно изменили оперативность перемещения. Расстояние, которое надо было преодолевать десять дней на лошади или пешком, теперь стало возможным покрыть за несколько часов. Появилась возможность экскурсий на достаточно удаленные объекты. «Новое — это хорошо забытое старое», и Кук осознал древнеримскую притчу, что кроме хлеба людям еще нужно зрелище, и внимательно изучал все происходящее в округе. Однажды, в 1847 г. огромное судно *Great Britain* (крупнейшее в мире на то время) было выкинуто в сильный шторм на скалы близ берега в заливе Дундрум, Кук немедленно организовал туда толпы жаждущих увидеть этот необычный объект — чудовищных размеров судно. Халфборо, где проживал Кук и начинал свою деятельность, было достаточно далеко от берега и такое яркое зрелище морской катастрофы было привлекательным и необычным для многих. Тысячи местных жителей согласились на такую, разумеется платную, экскурсию.

Большая выставка в Лондоне в 1851 г. дала ему превосходную возможность расширить его бизнес, и он немедленно реализовал эту идею. Этот тур не был очень выгодным, но служил имиджу и продвигал его имя. Кук активно работал, убеждая людей посетить выставку. К этой работе он привлек своего 17-летнего сына Мейсона. Для того, чтобы сохранить скидки, полученные на железнодорожную перевозку, Кук должен был сохранять большой объем пассажиропотока. Кук организовал клубы, состоя членами которых, рабочие — потенциальные туристы, могли вносить еженедельно небольшие суммы за последующее участие в туристских поездках выходного дня. Для членов *Ranclagh Club* предлагался небольшой турпакет услуг — размещение по типу *Bed & Breakfast (BB)*, т. е. кровать и скромный завтрак за два шиллинга, и плата за проезд туда и обратно — пять шиллингов. Изобретая и используя различные агрессивные методы продажи своих туров, он смог привлечь 165 тыс. туристов для посещения выставки.

Экскурсии в замки

Освоив маршруты по Шотландии, Ирландии, Северному Уэльсу и на остров Мэн,

Кук пошел дальше. Он предложил нескольким крупным землевладельцам центральной Англии открыть их замки и парки простым людям для осмотра. Рабочим это будет интересно, считал Кук. Первым откликнулся герцог Ратлендширский, предоставив для туристов свой загородный замок. За ним потянулись и другие герцоги и магнаты.

Акции благотворительности

Уйдя с головой в проблемы, связанные с организацией развлечений для туристов, Кук не прекращал трудиться и на ниве обращения заблудших душ. Он по-прежнему активно писал статьи в журналы, проповедующие воздержание от алкоголя, а в 1850 г. на свои средства начал строительство Дворца трезвости в Лейстере. Через два года архитектор Джастин Медленд Глостерский закончил здание, в котором разместились городская библиотека, лекционные аудитории, залы для танцев и других мероприятий. Затем дорого обошлась Куку — только строительные работы стоили 3500 фунтов. На благотворительности была замешана еще одна акция, которая также принесла большие доходы. В 1851 г. в лондонском Гайд-парке был возведен огромный павильон для торгово-промышленной выставки. Узнав об этом, Томас Кук сразу подумал, что выставка могла бы быть интересна не только праздно публике, торговцам и промышленникам, но и непосредственным производителям выставленных товаров. Кук придумал, как сделать, чтобы малоимущие смогли посетить выставку. В течение трех месяцев он разъезжал по Англии, организовывал специальные клубы для рабочих. Внося еженедельно небольшую плату, член клуба получал билет до Лондона и обратно (здесь Куку помог его старый друг и компаньон, Джон Эллис, директор железной дороги в центральной Англии), а также питание и ночлег.

В то время Томас Кук издавал туристский журнал «Экскурсант», это издание просуществовало до Второй мировой войны. Тур на выставку в Лондон был широко разрекламирован в этом издании и прессе. Благодаря стараниям Кука и грамотно поставленной рекламе лондонскую выставку посетили около 3 тыс. школьников из Лестера, Ноттингема и Дерби и других районов центральной Англии. Туристы прибывали в Лондон на поездах железной дороги. На вокзале детей и учителей встречали омнибусы, фургон и кебы, заказанные агентством Кука, которые быстро доставляли туристов в Гайд-парк и ожидали весь день, чтобы вновь отвезти на железнодорожный вокзал. Итог активной деятельности Кука был внушителен. Именно благодаря его помощи и организаторским способностям выставку посетили в общей сложности более 165 тыс. человек.

Международные туристские маршруты

Поездки в европейские города

Туристская поездка в Париж была первым заграничным маршрутом Томаса Кука для англичан. Он заключил контракты с владельцами отелей и перевозчиками, что обеспечивало туристам спокойствие, комфорт и посещение выставки без хлопот.

Отметим, что деятельность Кука не осталась без внимания, и у него в Англии появились конкуренты, организующие такое же туристское обслуживание. Ему приходилось расширять ареал путешествий. Он стал вывозить англичан на континент. Так, в 1863 г. был организован регулярный тур в Париж и Швейцарию и в 1864 г. — в Италию. В 1864 г. Кук уже обслужил один миллион туристов и, разумеется, не сопровождал всех туристов сам. Он открыл несколько агентств, нанял служащих, поручил сыну Джону Мейсону руководить целыми направлениями.

Туристское агентство «Томас Кук и Сын» в Италии

Самым активным организатором поездок в Италию в этот период являлось турист-

ское агентство Томаса Кука *Thomas Cook & Son* — «Наполеона экскурсий», как его называли. Эта туристская фирма в 1860 г. открыла свои филиалы в Неаполе и Палермо. Маршрут, включающий посещение Неаполя, Везувия, Помпеи, Сорренто и Капри, пользовался большим успехом. Организация поездок в Италии со стороны этой иностранной фирмы была очень педантичной: в местах, посещаемых туристами, существовала четкая система предоставления услуг. В своем большинстве услуги носили индивидуальный характер и предоставлялись частными лицами. В некоторых случаях можно говорить о правилах рыночной конкуренции при сдаче в наем помещений; распространении местных путеводителей, рекламных материалов и печатных изданий; продаже сувениров; предоставлении услуг переводчиков и чичероне, добровольно объединившихся в кружки; продаже лекарств в иностранных аптеках.

Томас Кук в своем отчете о первой групповой поездке, организованной фирмой в Италию, опубликованном 2 августа 1864 г. в журнале *The Excursionist And Tourist Advertiser*, писал:

«Горные вершины Альп и горная цепь Апеннин, богатые долины Ломбардии, виноградники и оливковые рощи Тосканы, множество апельсиновых, лимонных, фиговых, мандариновых и тутовых деревьев и неисчислимое количество других растений, изобилие самых дорогих фруктов и красивейших и редких цветов... в любом случае способствовали переполнению восхищением и наслаждением наиболее счастливую группу людей, которые никогда не покидали берегов прекрасного Альбиона⁷⁷».

Морские путешествия

Значимый вклад Томас Кук внес в организацию морских путешествий. Множество эмигрантов уезжало из Европы в США в поисках новой лучшей доли. И многие нашли эту долю, завели собственное дело, одни достигли благополучия, другие — разбогатели. Многие, в порыве ностальгии, задумали посетить места исторического проживания за океаном. В 1838 г. было установлено регулярное пароходное сообщение между Нью-Йорком и Лондоном. В 1865 г. Кук открыл для британцев Новый Свет, а для новых американцев — страну их исторического проживания. Кук вместе с сыном и первой группой английских туристов посетили США. В это время там закончилась гражданская война и воцарился мир, но следы войны еще были повсюду. Туристы посетили много городов и уникальных объектов — они побывали в Нью-Йорке и Вашингтоне, в Чикаго, посмотрели Ниагарский водопад и Мамонтовы пещеры в штате Кентукки, побывали на полях сражений. Группа преодолела 10500 миль за девять недель путешествия. Оказалось, что американцы не прочь посетить Европу. Немедленно было открыто американское отделение туристского агентства Кука, которое возглавил его сын Мейсон Кук.

Агентство «Томас Кук и Сын» оказывало американским туристам широкий спектр туристских услуг, в том числе услуг, связанных с посещением торгово-промышленных выставок, посещением Святой Земли. В 1866 г. Томас Кук организовал первые две туристские группы, следовавшие на пароходе из Великобритании через океан в США. Появился устойчивый обратный поток путешественников из США в Англию, причем именно с туристскими целями Кук быстро понял перспективу и организовал на крупных морских лайнерах ностальгические туры в Великобританию из США. Так, в 1867 г. пароход «*Quaker City*» стал постоянно перевозить туристские группы Томаса Кука. Одним из первых клиентов Кука на этом рейсе был известный писатель Марк Твен, который описал свое путешествие в одном из своих рассказов — «Простак за границей».

Религиозные и политические туры

В декабре 1868 года туристское агентство «Томас Кук и Сын» предоставило англичанам возможность совершить паломничество на Святую Землю. В основу был положен

⁷⁷ Журнал «*Vita Italiana*» № 28-29, изд. ENIT 1971, p. 54

маршрут паломничества, известный более тысячи лет. Однако, по прошествию времени, менталитет людей изменился, состоятельные паломники, следуя к главной христианской святыне, возжелали путешествовать без мучений и в удовольствие. Была предложена простая, но актуальная духу времени, концепция сопровождения тура с улучшенными условиями по традиционному маршруту. Таким образом, впервые европейцы христианского вероисповедания могли совершить путешествие к святыням с комфортом и в безопасности. Паломнический тур из долгого трудного и небезопасного путешествия для определенной части состоятельных людей превратился в легкое развлекательное путешествие, а сами паломники стали туристами. Святая Земля стала более доступной.

Первый тур более напоминал мощную экспедицию — 60 туристов пересекали пустыню с внушительным караваном: 65 верховых лошадей везли туристов, 87 вьючных лошадей вместе с огромным количеством мулов и ослов были нагружены всем необходимым, пилигримов сопровождали 77 сотрудников фирмы, среди которых были вооруженные карабинами охранники со сторожевыми собаками. Везли огромное количество снаряжения, палаток с раскладными кроватями, полевые кухни. Туристы хорошо питались, с состав прислуги были взяты повара, которые готовили настоящий викторианский завтрак из вареных яиц, курицы и котлет, а обед состоял из семи блюд, включая мясо и баранину. Состоятельные паломники пришли в полный восторг от такого обслуживания по высшему разряду. Информации о путешествии быстро прошла по страницам газет всех европейских столиц. Представители королевской знати и европейских кланов стали обращаться в агентство Кука с просьбами об организации для них аналогичных паломнических туров. В числе туристов оказались король Сербии, видные члены русских царских фамилий. Принц Уэльский отправил в паломничество на Святую Землю своих сыновей. Характерно, что, будучи баптистом по вероисповеданию, Томас Кук не делал различия для туристов по принадлежности к христианским и иным конфессиям. Бизнес возобладал, в туры следовали католики, протестанты, баптисты, православные. Следующим направлением была Индия. По поручению правительства страны Томас Кук разработал туристские маршруты для состоятельных англичан по Индии, а для нуворишей из Индии — по Великобритании. Расчет был верный, и открытый в Индии офис Кука пользовался популярностью. В 1878 г. были организованы паломнические туры из Индии в Мекку для мусульман. В агентстве «Томас Кук» и в настоящее время есть специальный отдел, который организует паломничество в Мекку.

Деятельность Томаса Кука в Египте⁷⁸

Египет — исторически одна из самых популярных туристских дестинаций в мире — колыбель цивилизаций, страна, обладающая глубокой историей, богатейшей культурой, множеством сохранившихся древностей и монументальных культовых сооружений. Этот уникальный туристский центр отличается высокой доступностью в смысле туризма, присутствует благоприятный климатический сезон, имеется развитая туристская индустрия — все это в совокупности привлекает миллионы туристов со всего мира. В экономике этой страны туризм играет большую роль, значимо опережая другие отрасли хозяйства и промышленности. Однако, если мы обратимся к истокам туризма, то узнаем, что фактически туризм, как мощная и хорошо организованная индустрия, в Египте существует более 150-ти лет. Еще более обобщенно мы можем рассматривать путешествия в Египет как наиболее традиционный, имеющий многовековую историю вид отдыха. Во все века эту страну непременно посещали многие знаменитые путешественники и образованные

⁷⁸ Янне Ахтола, сеть финских университетов переподготовки кадров для туризма, университет Йюэнсуу, Финляндия. *This article is based on the distributed paper given in the conference «Travellers in Egypt and the Near East» at the Newnham College, Cambridge, England, July 17, 1999.* Данная глава о деятельности Томаса Кука в Египте включена в книгу с разрешения автора по материалам переводной статьи г-на Янне Ахтола — см. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 24. — СПб.: «Невский Фонд», 2002. С. 66–80.

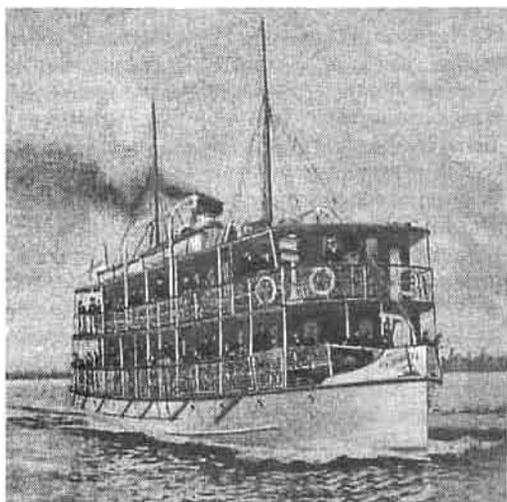
люди своего времени и осматривали древности Египта как Чудеса света. Именно там проводили свое свободное время в отдыхе древние римляне и греки.

Мощный импульс в развитии массового туризма произошел в конце XIX в., когда в Англии и Западной Европе в среде европейцев состоятельных сословий стало стилем жизни — проводить свой отпуск вне летнего сезона и посещать теплые страны. Транспортная доступность, безопасность и высокий уровень организации широкого спектра туристских услуг, мощная система продвижения туристского продукта сделали путешествия в эту страну весьма распространенными и модными. Это все в совокупности дало предпосылки к становлению Египта фешенебельным местом отдыха в 1882–1890 гг. Ни в одной стране мира в тот период не было сделано так много для создания туристской индустрии и условий для развития туризма, как в Египте. История традиций, методов туризма и начала туристского рынка были заложены деятельностью в этой стране замечательного энтузиаста и блестящего бизнесмена, пионера туризма — Томаса Кука.⁷⁹ Эти традиции сохранились и сегодня. Египет перешел в третье тысячелетие как лидер туристского региона Средиземноморья и Ближнего Востока и его экономика в большой мере ориентирована на международный въездной туризм.

Введение

В последнее десятилетие современный туризм, как интенсивно развивающаяся отрасль мировой экономики, стал популярным предметом исследований, однако, следует заметить, что мало уделяется внимания изучению истории туризма и его начал. История туризма — одна из ключевых академических дисциплин и именно изучение этого предмета позволяет наиболее полно и точно понять метод туризма. Сегодня мы во многом повторяем уже пройденные этапы пути развития туризма и широко применяем методы Томаса Кука.⁸⁰

Данное исследование посвящено изучению развития туризма в Египте в конце XIX в. с точки зрения определения роли, которую сыграла в этом процессе деятельность Томаса Кука и его агентства «Томас Кук и Сын». К изучению принят период 1882–1899 гг. Это естественно, поскольку именно в этот период была велика британская аннексия Египта. По существу Египет в 1882 г. стал «скрытым» протекторатом Великобритании. Это создало политические и экономические предпосылки активного расширения туристской деятельности Кука на территорию Египта. Заканчивается период исследования в 1899 г. — потому, что главные лица ушли с арены деятельности естественным путем, а фирма перешла к родственникам семьи и влияние ее в туризме было несколько утрачено. Глава фирмы Томас Кук умер в 1892 г., а его сын и подвижник Джон Мейсон Кук, выдающийся туристский менеджер, ушел из жизни через семь лет в 1899 г. Позднее в туризм пришло много новых выдающихся лидеров — и это уже новая, не менее интересная, глава истории туризма.



⁷⁹ Подробную биографию Томаса Кука и его роль в истории туризма см.: Биржаков М.Б., Биржаков К.М. История туризма: Томас Кук и роль в становлении туризма. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 22. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 98–110.

⁸⁰ Истина состоит в том, что «новое — это хорошо забытое старое».

Томас Кук (1808 — †1892 гг.) был⁸¹ энергичным предпринимателем в сфере туризма. Он начал заниматься туризмом в 1841 г. и создал семейную туристскую фирму, стремительно развил свое дело, создал метод туризма, организовал множество туров во все концы мира и самый большой бизнес в сфере путешествий. Особенно следует отметить Джона Мейсона Кука (1834—†1899 гг.), он активно включился в работу в 1865 г. и быстро доказал свои способности блестящего менеджера, которые позволили ему занять ведущее место в фирме. В 1871 г. Джон Кук был полон энергии и уже имел равные права, как партнер в компании, достаточные, чтобы эффективно управлять бизнесом. К тому времени он приобрел значимый опыт организации массового туризма в США и Британских колониях. Именно им в этих странах были созданы туристские агентства Кука и организована эффективная работа по генерации мощных туристских потоков между континентами Америки и Европы.⁸² Джон Мейсон Кук несомненно являлся доминирующей фигурой в египетской одиссее.

Имперская политика Британии и история путешествий

В 1880 г. наблюдался расцвет имперских амбиций Великобритании.⁸³ Пресса энергично и с гордостью следила за стремительным расширением заморских территорий империи. Было множество газетных публикаций, красочно описывающих далекие экзотические страны, такие как Египет и Индию. Эти публикации имели большое влияние на формирование общественного мнения. Можно также утверждать, что Великобритания пыталась преподнести концепцию и идеи создания империи уважаемым гражданам страны как средство и метод преодоления внутренних проблем общества. Посредством печатных изданий массам граждан внушался девиз времени: «Британия правит всем миром, Британия владычица морей»⁸⁴.⁸⁵ Многие англичане посвящали свою карьеру службе в колониях. Можно предполагать, что представители преуспевающих средних классов и элита общества, которым были доступны дорогостоящие путешествия, благоприятно воспринимали идеологию империализма и национальной экспансии в Египте.

В период русско-турецкой войны 1877 г. Великобритания стала основным акционером Суэцкого канала, а в августе 1882 г. британские военные силы фактически заняли Суэцкий канал⁸⁶, который представлял важный транспортный элемент на кратчайшем морском пути в Индию. В период с 1882 до 1914 гг. Египет номинально все еще входил в состав Османского султаната (Османской империи *Ottoman Empire*), но был фактически британским протекторатом. В 1914 г. в Египет был назначен наместник короны Сэр Эвелин Баринг *Sir Evelyn Baring* (известный после 1891 г. как лорд Кромер *Lord Cromer*), который фактически управлял территорией в период 1883—1907 гг. Он ввел

⁸¹ Вторую половину своей жизни. Первую — он провел в религии и проповедничестве против алкоголя и курения.

⁸² Ностальгический туризм.

⁸³ Понятие «Британская империя» вошло в историю именно в 1870 г. После распада колониальной системы в XX в. применялось понятие «Содружество наций».

⁸⁴ *Britannia O'er The Land Holds Sway, Britannia rules The Waves.*

⁸⁵ Притязания Великобритании на суверенитет над «Британскими морями» были теоретически обоснованы еще в 1613 г. Вильямом Вельвудом в его «Кратком изложении всех морских законов» *Agreement of all sea laws or De Domino maris*. В XVII веке Британия объявила свое право требовать приветствия (салют) своему флагу любому судну в море в знак признания ее суверенных прав на море, старшинства и ранга. В 1689 г. Филипп Мидоус опубликовал труд *Mare Clausum*, в котором проводил мысль, что море является публичной собственностью английской короны, однако утверждал, что оно является открытой дорогой для купцов всех наций. См. Д. Коломбос. Международное морское право. — М.: Прогресс, 1975.

⁸⁶ До этого времени канал находился формально под властью турецкого султаната. Участие Турции в войне с Россией вынудило англичан взять контроль над каналом. В 1888 г. в Константинополе была подписана многосторонняя Конвенция о Суэцком канале (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Голландия, Испания, Россия и Турция), устанавливающая особый режим канала, который всегда открыт для мирного прохода торговых и военных кораблей и судов под любым флагом.

британский стиль и метод управления в администрацию государства, в образование, создал национальную полицию и армию. Внешне он осуществлял политику поощрения проявления независимости Египта, но в действительности, проводил жесткий контроль и руководство практически всеми важными решениями в государственном устройстве и экономике.

Успех деятельности лорда Кромера был обеспечен присутствием в Египте мощного контингента сил британской армии. Высокомерное отношение к национальным институтам и другие стороны деятельности лорда Кромера вызывали у египтян неприятие иностранного правления. Тем не менее, Кромер осуществлял управление страной 24 года. Всей своей деятельностью он стремился доказать, что британская раса была рождена для управления нациями даже на удаленных территориях. Он также твердо верил в необходимость своей миссии для развития экономики и создания нового египетского общества. Так, по его мнению, появление англичан в Египте «произошло по приглашению законного правительства Египта и благоприятно встречено массой египетских граждан». Великобритания давала весьма туманные обещания своего ухода с этой территории, поскольку присутствие и контроль в Суэцком канале были весьма жизненны для ее интересов. Таким образом, Египет и, прежде всего, Суэцкий канал стали на этот период неотъемлемой частью средиземноморской политики Великобритании.

В первой половине XIX века посещение Египта в целях туризма уже стало чем-то вроде продолжения популярного путешествия *Grand Tour*, который Кук организовал в 1856 г. и продавал через свои агентства уже более двадцати лет. После 1860 г. интенсивно развиваются экономические-политические процессы и создаются новые технологии и средства перевозок. Одновременно открытие Суэцкого канала в 1869 г. было своеобразным *gateway* на Восток и поворотным пунктом в развитии туризма в этом регионе. Следует учитывать и факт, что Суэцкий канал был жизненно важен для экономики и развития бизнеса в сфере туризма в этой части Британской империи. Во второй половине XIX века туристские потоки в Египет стали заметно увеличиваться, железные дороги и морские паровые суда заметно уменьшали время, необходимое для преодоления больших расстояний. Состоятельные англичане покинули местные британские курорты, уступив их другим новым, нарождающимся классам буржуазного общества, и стали направляться на отдых в более отдаленные местности и страны. Египет стал модным курортом, особенно в зимний период с середины ноября до ранней весны — *winterholiday*.

Империя туристского бизнеса на Востоке

В сфере туристской деятельности компания «Томас Кук и Сын» шла далеко впереди всех других туристских фирм и агентств. Агентство Кука имело крупное отделение в Египте и активно развивало свою деятельность по организации путешествий для гражданских лиц и перевозок в военных экспедициях. В течение последней половины XIX века активность в туризме постоянно возрастала. Томас и Джон Кук были отличными маркетологами и удачно предугадали перспективы будущего своих туров. Они предложили много вариантов путешествий и идей по организации туристского бизнеса в Египте, упорно трудились в осуществление своих идей и планов.

Кук активно осуществлял деятельность по продвижению своего нового туристского продукта. В дизайне первой обложки своего популярного журнала путешествий *Cook's Excursionist and Home & Foreign Tourist Advertiser* он использовал рисунки египетских пирамид и своих нильских пароходов. Это доходчиво представляло широкому кругу потенциальных туристов обширные возможности ареала дестинаций путешествий агентства Кука в пределах территорий Британской империи. Кук чутко реагировал на изменение туристского спроса и стремился использовать все возможности для увеличения количества туристов в Египет.

Подавляющее большинство путешествий и туров по Египту было организовано агентством Кука. Наряду с посещением наиболее известных в мире достопримечательностей, таких как пирамида Хеопса и Сфинкс⁸⁷, транспортное агентство Кука также организовало роскошные круизы по Нилу. Это давало доступ туристам к богатейшему историческому наследию, уникальным храмовым комплексам Верхнего Египта.

Речные круизы Кука по Нилу

Нил, величайшая река в мире, самая крупная в Африке, значительная ее часть — Синий Нил — протекает через весь Египет, практически вся жизнь сосредоточена в долине Нила. Значение реки было исключительно велико во все времена — вода в этой стране олицетворяла жизнь. Поэтому подавляющее количество древностей, исторических памятников, храмов, культурных центров исторически сосредоточено на территориях, прилегающих к Нилу. До постройки железной дороги из Каира в Асуан речные перевозки занимали центральное место в системе транспортных путей и средств сообщения. С 1873 г. Кук активно использовал суда регулярного пассажирского сообщения между Каиром и Асуаном. В 1880 г. Томас Кук получил от вице-короля Оттоманского султаната *Khedive Ismail* исключительные права на организацию пассажирских перевозок по Нилу. Практически Томас и Джон Кук на длительный период получили почти абсолютную монополию на эти виды путешествий и перевозок. В организацию пароходной компании и аренду судов были вложены значительные средства. Нил в своем течении от Асуана до Каира стал называться «Каналом Кука» *Cook's canal*.

Британский конкурент Кука — Генри Гейз *Henry Gaze*, также активный британский туристский агент, совершил крупную стратегическую ошибку и недооценил перспективы развития речного дела и пассажирских перевозок на Ниле. Он отрицал возможности организации речных круизов в Египте. Это также стало одной из причин, по которым компания «Кук и Сын» выиграла в конкурентной борьбе между двумя лидирующими в Британии во второй половине XIX века транспортными агентствами.⁸⁸

В течение сезона 1880–1881 гг. агентство Кука предлагало туры из Лондона в Египет, стоимость которых составляла £ 81 и £ 119 в зависимости от маршрута, пароходной компании и пассажирского класса. Тур включал проезд по железной дороге и билеты на пароходы, 15 ночевков в Европе⁸⁹ и 10 ночевков в Египте, расходы на доставку багажа, расходы на найм ослов и проводников в сафари, бакшиш всем, кому положено, иное обслуживание в речном круизе по Нилу, кроме спиртных напитков. Такая стоимость тура удовлетворяла платежеспособному спросу состоятельного сословия жителей Великобритании. В этой стране в то время национальный доход оценивался в £ 27 на человека, а средний ежегодный доход рабочего был приблизительно £ 60. Ежегодный доход представителя среднего класса составлял приблизительно £ 160–200. Однако средний класс был очень неоднородный по уровню доходов: например, ежегодный доход значительной части населения среднего класса составлял более чем £ 300, в то время как доход у представителей наиболее состоятельной части общества составлял £ 800.

Особенности теплого и солнечного климата в зимний период в Верхнем Египте и на Ниле привлекли множество путешественников и туристов, особенно инвалидов и людей, которые имели проблемы со здоровьем. Кук вкладывал средства не только в транспорт и организацию туров, но и в индустрию размещения. В самом начале активного освоения туристской дестинации в 1877–1878 гг. Кук построил для своих туристов гостиницу в Луксоре. Дело оказалось выгодным, и через два года гостиница была достроена с увели-

⁸⁷ Обязательность осмотра пирамиды Хеопса и Сфинкса при посещении Египта адекватно осмотру Лондона при посещении Великобритании.

⁸⁸ Компания *Henry Gaze & Sons* обанкротилась в 1903 г.

⁸⁹ Даже в конце 1980 г. при условии, что современные суда и поезда существенно сократили время транспортного этапа тура в Египет, туристам все еще требовалось минимум шесть дней, чтобы добраться из Лондона в Египет.

чением номерного фонда вдвое. Гостиница *Cataract Hotel* в Асуане также принадлежала Куку. Вложение капитала в гостиничный бизнес дало надежную точку опоры компании Кука в развитии туризма в Верхний Египет. Если гостиничных мест не хватало, то агентство Кука оперативно заключало контракты с местными гостиницами и средствами размещения. Большие и импозантные пароходы Кука, а также роскошные отели на местах, позволили организовать туры с достаточно продолжительным пребыванием туристов в Луксоре около наиболее интересных древностей (Долина Царей) и в Асуане, а также с посещением достопримечательностей в других местностях на короткие промежутки времени. На пароходах Кука круизный рейс по Нилу вверх и вниз составлял двадцать дней. В туре путешественник мог посетить и осмотреть многие уникальные достопримечательности и исторические центры, например *Memphis, Beni-Hassan, Assiut, Luxor, Esna, Kom Ombo, Abydos* и *Aswan*.

В начале кампании Кук использовал на Ниле арендованные довольно примитивные колесные пароходы и был практически единственным речным перевозчиком. Правительство было вынуждено использовать его суда для транспортировки англо-египетской армии численностью 18 тыс. чел. Суда пришли в полную негодность, но, прилично заработав на этой транспортной операции, Кук быстро пополнил состав судов своей речной флотилии вновь построенными роскошными круизными судами по современным проектам и техническому оснащению. В сезон 1887–1888 гг. Кук имел четыре речных круизных первоклассных парохода на линии между Каиром и Асуаном. В сезон были организованы еженедельные рейсы между Фивами *Philae* и *Wadi Haifa*. Проезд от Асуана до *Wadi Haifa* пароходом или парусной лодкой стоил £30, но туристы и пассажиры, которые купили проездные билеты в агентстве Кука, платили только £21. В высокий сезон места на туристских судах были обычно полностью забронированы. Поскольку спрос на такие поездки превышал предложение и возможности перевозки пассажиров на судах, то Кук рекомендовал бронировать места заблаговременно и как можно раньше.

В дополнение к круизным туристским пароходам первого класса, Кук имел флот почтовых судов и парусных судов *dahabeah*. Этот тип судов был традиционным на Ниле, Кук арендовал большое количество судов разных размеров. Для туристов и небольших групп состоятельных туристов это был идеальный и роскошный вариант путешествия. Традиционные суда такого типа имеют только парусное вооружение, но на некоторых были установлены еще и паровые двигатели. Для тех, кто отдыхал «не спеша и с комфортом», плавание по Нилу на таком судне вполне устраивало. Рейс от Каира до Асуана под парусом занимал от шести недель до трех месяцев в зависимости от погоды и ветров.

Томас Кук приложил немало усилий для создания комбинированного маршрута, включающего речной круиз и поездку по железной дороге. Он договорился с администрацией египетских железных дорог о едином проездном билете, который предусматривал часть маршрута на пароходе, а часть железной дорогой. Это было удобно туристам, имеющим ограниченное время для отпуска. Такой тур позволял совершать туристскую поездку от Каира до Асуана и обратно за 14 дней всего за £ 22. Железная дорога до Асуана через Луксор была проложена только к 1898 г. Асуан привлекал туристов не столько древностями, но своим климатом и возможностями спортивного досуга в британском стиле. В 1890 г. компания «Томас Кук и Сын» объявила о выгодном контракте на четыре года с египетским правительством, согласно которому Кук получил монополию на речные перевозки почты, гражданских и военных госслужащих на маршруте от *Assiut* до Асуана. В период туристского сезона с ноября по май четыре новых парохода курсировали по этому маршруту два раза в неделю.

Туристский бизнес, организованный Томасом Куком в Египте, приносил этой стране значимые доходы и давал импульс развитию экономики. Особенно заметно увеличение доходности местного бюджета и населения были в Верхнем Египте. Хорошо оборудован-

ные удобные речные круизные суда и роскошные гостиницы на берегах Нила привлекали как элитных путешественников, так и обычных туристов, следующих в типовых турах с сопровождением. В 1891 г. Джон Кук сообщил, что «в течение двадцати лет организации туризма и речных перевозок по Нилу путешественники и туристы привезли в Египет от трех до четырех миллионов фунтов стерлингов».

Кук предоставлял обслуживание и привлекал туристов самых различных (по платежеспособности) слоев общества. Туристы, следующие по относительно дешевым путевкам Кука, отличались от состоятельных путешественников, которые оккупировали роскошные курорты типа *Shepherd's Hotel*, *Gezireh Palace*, *The Turf Club* and *The Khedivial Club* в Каире и *the Mena House* около пирамид. Там фактически был организован настоящий центр развлечений и местные нувориши и туристы проводили время в «восточном стиле». Тем не менее, главным мотивом для посещения Египта, как для привилегированных путешественников, так и для туристов по обычным путевкам Кука — всегда были пирамиды Гизы и Нил. Нил рассматривался как важный исток жизни Египта и его символ, согласно местной поговорке — «Кто выпьет воды из Нила — неизменно вернется в Египет⁹⁰».

Массовый туризм в египетских турах Кука для представителей средних слоев стал весьма выгодным бизнесом и дело было передано новой компании Кука, зарегистрированной в Египте как *Thos. Cook & Son (Egypt) Limited*. Управление компанией и реальный контроль в политике бизнеса остались в руках Куков. Капитал компании был весьма солидный — £ 200000, он был разделен на 20 пакетов акций по 10 тыс. каждый. Так, Джон Кук владел долей в 14900 акций. Почти половину доходов компании приносили речные перевозки. Ежегодно чистая прибыль компании составляла £ 82000.

Потенциал туристского бизнеса был очевиден для любого, кто прибывал в Египет. Кук делал ставку на массового туриста, предоставляя на рынок потребителя недорогой и популярный тур *Popular Tour* продолжительностью четыре недели всего на 33 гинеи.⁹¹ В эту цену включался проезд туда и обратно из Великобритании и размещение в гостиницах, питание и другие услуги. «Хит столетия» — *Popular Tour* за цену 40 гиней — турист получал оплаченный проезд туда и обратно от Лондона до Египта, пребывание в Египте 45 дней и все обслуживание, все билеты на транспорт, а также размещение и питание. Предлагался комбинированный вариант тура с поездкой по железной дороге от Каира до Луксора, а далее на пароходе по Нилу до Асуана, железной дорогой обратно до Луксора и далее пароходом до Каира. Тур предусматривал семь дней проживания в Каире, два дня в Асуане и три дня в Луксоре. Без сомнения, следует отметить, что эти туры были предназначены для среднего класса новой нарождающейся буржуазии. Для обеспеченных клиентов и элиты предлагался изысканный тур *Select Conducted Parties*.

После военной экспедиции Гордона (1884–1885 гг.) перспективы для туризма вновь стали привлекательными. Кук приложил много усилий для генерации новых вариантов маршрутов и продвижения своего туристского продукта и привлечения новых клиентов. Благодаря этому период 1885–1895 гг. стали апогеем развития туризма по Нилу. Одновременно с количеством туристов увеличивалась и экономическая значимость туристской деятельности. Еще две пароходные компании открыли регулярные рейсы по Нилу, увеличилось количество парусных судов, предлагаемых в аренду. Туризм оказал влияние на образ жизни населения городов Верхнего Египта на Ниле. Луксор постепенно становился туристским центром, который заполнялся туристами каждую зиму. В начале

⁹⁰ В наши дни это абсолютно нереально для европейца (в смысле испить воды из Нила). Это 100 % возможность получить трудно излечимую кишечную или иную инфекцию, и мало шансов вообще остаться в живых.

⁹¹ Гинея, старинная английская золотая монета, введенная в 1662 г., равная 21 шиллингу. Фунт стерлингов в то время равнялся 20 шиллингам, а в свою очередь шиллинг — двенадцати пенсам, а пенс, соответственно, стоил четыре фартинга. Как с этим в арифметических подсчетах в обыденной жизни обходились простые смертные — уму не постижимо.

XX в. уже можно было сказать, что Египет стал одной из самых популярных туристских дестинаций в мировом туризме, а население Асуана стало процветать на туризме.

Статус Кука в Египте

В период британского правления в Египте дела компании Кука быстро и успешно развивались. Он получал эффективную поддержку многих видных политических деятелей и организаторов британской империи таких как *Gladstone*⁹², лорды *Salisbury*, *Curzon*, *Cromer*, *Dufferin*⁹³, которые всячески поощряли активную деятельность Томаса Кука и его туристский бизнес, особенно в британских колониях.

Кук поддерживал устойчивые связи с египетскими деловыми партнерами и влиятельными людьми в правительстве Египта. Среди таковых следует отметить семейство *Khedival*. Родственник *Khedive Ismail*, *Tewfiq Pacha* стал партнером Кука и имел солидную долю в капитале его египетской компании. *Khedive Tewfiq* понял перспективность туристского бизнеса в речных круизах на Ниле и то, что туристы Кука способствовали процветанию экономики Египта. Он был влиятельным человеком в стране и способствовал получению Куком значимых привилегий от государства.

В 1892 г. министр образования Египта в ежегодном докладе правительству дал высокую оценку деятельности компании «Томас Кук и Сын» и вклада Кука в образовательные программы для молодых египтян, которые были посланы на обучение в Англию. Для обслуживания британских туристов на судах, в отелях, ресторанах, в экскурсиях были необходимы тысячи служащих туристской индустрии из числа местного населения. Поскольку туристы были преимущественно из Англии, то для их обслуживания было необходимо знать английский язык. Кук провел большую работу среди населения в популяризации изучения английского языка и даже устанавливал сотни специальных поощрений наиболее талантливым ученикам. Фактически в долине Нила, благодаря деятельности Кука, английский язык стал преобладающим (вторым) языком для местного населения. «*Эта фирма известна и популярна на всем земном шаре, но ни в одной части света присутствие Кука не было более заметным и долгожданным, чем на Ниле*».

В 1896–1898 гг. произошли очередные военные столкновения между Египтом и Суданом. Генерал *Kitchener* начал готовить военную экспедицию на усмирение мятежников в Судане. И вновь пароходная компания Томаса Кука успешно провела операцию переброски отрядов войск по Нилу. На этот раз военная экспедиция не имела значимого негативного влияния на туризм. Напротив, туристы прибывали в Египет все в возрастающем количестве.

Каковы были причины столь фантастического успеха египетской компании Кука?

Ответ может быть только один — дар предвидения бизнеса, новые идеи и методы туристского обслуживания, полезные инициативы Томаса Кука. Одним из наиболее важных новшеств, введенных в практику туристского обслуживания компанией «Томас Кука и Сын», был тревеллерс-чек. Это новация «безопасные деньги для путешественника» была представлена широкой публике в США и Великобритании в 1873 и 1875 гг. соответственно. Туристы Кука, путешествующие по путевкам компании, активно пользовались тревеллерс-чеками. После того, как в 1878 г. в компании Кука создается *Banking and Exchange Department*, проводится активная деятельность по популяризации и продвижению тревеллерс-чеков и массовая продажа чеков путешественников. В период 1870-х дела Кука шли отлично и, как мы видим, это была отправная точка успехов компании, который был достигнут в более позднее время организации путешествий в ранее малоизвестные регионы.

Египет, как туристская дестинация, был важным направлением деятельности ком-

⁹² W.E. Gladstone — лидер либеральной партии и правительства Великобритании.

⁹³ Посол Великобритании в Стамбуле.

пании Куков, как одного из ведущих транспортных агентов Великобритании. Куки, особенно Джон Кук, умел делать бизнес прибыльным. Он был хорошим менеджером и постоянно совершенствовал структуру и управление компанией и стремился улучшать показатели доходности бизнеса. Фирма прилагала большие усилия, чтобы организовать наилучшее туристское обслуживание своих клиентов. Открытие Египта как привлекательного туристского центра было провидением и началом эры компании «Томас Кука и Сын» в этой стране. Куки своевременно поняли и высоко оценили глубокий потенциал туризма в Египте. Они изначально создали привлекательные условия для инициации массового туризма в эту дестинацию. Согласно путеводителям и дорожным заметкам, представители агентства Кука внимательно и заботливо встречали и сопровождали в туре своих клиентов—туристов, которых в Египте шуточно именовали *cookites*. В Александрии или в Порт-Саиде «люди Кука» *Men from Cook's* помогали путешественникам и туристам на этапе прибытия⁹⁴, выгрузки багажа и прохождении таможи. Многие туристы не желали доверять свой багаж и имущество местным носильщикам в силу частых случаев пропажи багажа. Практика сопровождения туристов на всех этапах следования привлекала туристов к совершению дальних путешествий, даже если они не имели такого опыта. В турах Кука участвовали даже женщины, которые составляли важный контингент путешествующих, ожидающих свободу эмансипации, предлагаемую в турах за рубежом.

Экономика Египта века была ориентирована на сельское хозяйство, другие отрасли экономики были развиты слабо, и мы можем утверждать, что в течение 1880–1990-х гг. туризм стал одной из ведущих отраслей экономики этой страны. Местное население жило в бедности. Политика Куков в создании нового бизнеса и туристской индустрии в Египте была адекватна революционному перевороту в хозяйстве этой страны. Кук дал многим сотням тысяч египтян работу в различных секторах экономики, опосредовано связанных с туризмом. Деятельность Кука в Египте была столь активна и обширна, что его имя знали все жители страны. Имя Кука было известно более, чем имена наместников британской короны, британских военных начальников, генералов и королевскому двору. Куки были среди самых заметных и успешных предпринимателей в Египте в этот период и заслужили благодарность египтян, которые дали лидерам компании «Томас Кук и Сын» титулы «Король Верхнего и Среднего Египта», «Джон, Сын солнца» и «Кук и сын, египетские лорды».

После смерти Джона Кука в 1899 г. журнал «Экскурсант» написал: «Открытие Куком долины Нила для туристов было явлением, столь же известным и сравнимым с открытием египетских портов фараоном Рамзесом 2500 лет ранее...». Кук сделал эту прекрасную древнюю землю, колыбель цивилизации, доступной для многих иностранных туристов со всех концов земли. Он предвидел и оценил все неочевидные преимущества Египта как отличного зимнего курорта для европейцев и сделал этот курорт доступным. Богатые путешественники принесли в Египет деньги и дали работу местным крестьянам. Туризм произвел в Египте социальную революцию, он стал прибыльным делом и основным источником дохода для местного населения.

Смерть главного менеджера Джона Кука не имела существенного негативного влияния на деятельность компании. Три его сына уже были привлечены к управлению бизнесом в течение нескольких лет. Компания продолжила свою деятельность в сфере туризма под тем же наименованием «Томас Кук и Сын», управление приняли сыновья Джона Кука — Франк (1862–1931), Эрнест (1866–1955) и Томас Альберт (1867–1914). После того как через несколько лет Франк и Эрнест выкупили долю Томаса Альберта в компании — старший сын Франк стал главным управляющим компании. Таким образом, туристская компания «Томас Кук и Сын» перешла в новый XX в. уже под управлением

⁹⁴ Этап работ, который в наши дни в туристской терминологии именуется «встречи-проводы».

нового поколения семьи Куков. Они продолжили туристскую деятельность в установившихся традициях.

Фешенебельный сезон в Каире

В течение всего зимнего периода Каир был переполнен европейцами. Столица Египта — привлекательный восточный город с исламскими традициями, приспособился принимать и обслуживать европейцев. Выходцы «нового среднего класса» из Европы и США тянулись за элитой и непременно стремились «войти в общество избранных» и побывать в Египте в сезон. Большинство туристов и отдыхающих прибывало из Великобритании. Согласно публикаций в журнале «Экскурсионист» — в сезон 1889–1890 гг. в Каир пришло более 11 тыс. туристов, а в 1890 г. количество туристских прибытий увеличилось еще более. Таким образом, в Каире концентрировалось большое и достаточно гостеприимное английское сообщество, однако там были и туристы из стран Западной Европы, а также США. В составе туристов были люди средних лет или пожилые, отставные военные, многие прибывали с семьями. Присутствовали и представители именитых фамилий.⁹⁵ Молодые дамы приезжали в надеждах найти партнера или мужа. В Каир приезжало много неженатых мужчин.

Луи Фелберман писал: *«В сезон владельцы отелей устанавливали очередность развлекательных мероприятий, приемов, балов, маскарадов и карнавалов для публики. Эти мероприятия были составлены с расчетом на элиту английского и американского общества и сливки общества из европейских стран. Организаторы были готовы угодить самым изысканным требованиям гостей. На балах и приемах встречались и видные английские чиновники, блистательные офицеры, политические деятели. Фактически было невозможно представить себе такие встречи без них...»*. Каир быстро приспособился к функции развлечения иностранных гостей и был вполне современным городом. Для отдыхающих были устроены все виды привычных им развлечений — теннисные площадки, поля для гольфа, ипподромные скачки на лошадях, благотворительные мероприятия, клубы в английском стиле, как в столице, так и курортах на Ниле. Правительство страны в лице *Khedive*, который хорошо воспринимал идеи европейцев, поощряло гостеприимство.

Открытие «египетского сезона» было важным событием для мирового туристского сообщества и, разумеется, для Каира. Ежегодно с начала ноября нетерпеливо ожидалось такое событие, местные газеты уделяли большое внимание происходящему. Например, 3 ноября в 1894 г. египетские газеты объявляли: «Важный признак того, что Каирский сезон будет в полной силе, подтверждает факт открытия нового ресторана в *Shepherd's Hotel*». 14 декабря в той же газете дается информация о мероприятиях в *Continental Hotel*: «Бальный сезон в Каире открылся в среду вечером конкурсом бальных танцев, устроенным владельцами *Continental Hotel*». 17 декабря описывается прием, который был дан в *Ghezireh Palace Hotel*: «Присутствовало более 500 гостей, был предусмотрен роскошный ужин, а также множество развлечений, бильярд, карты и иные развлечения для тех, кто не желал принимать участие в танцах. Этот отель следует признать превосходным, особенно после успеха проведения такого мероприятия под руководством нового управляющего г-на *Luigi Steinschneider*». Помимо отелей с клубным обслуживанием, было открыто множество магазинов и торговых районов для туристов. Следует отметить, что в Каире были введены новшества в общественном транспорте. К началу XX в. в Каире функционировали четыре трамвайных маршрута и была построена специальная ветка в предместье Гизы к пирамидам.

Зимний отдых в Египте привлекал также и состоятельных американских туристов, число которых постоянно росло. Однако манеры поведения американцев часто вызвали раздражение традиционно консервативно настроенной части английской публики.

⁹⁵ В числе именитых туристов были и представители России.

W. Fraser Ray в 1892 г. писал: «Среди туристов различных стран, которые встречаются в период зимнего сезона в Египте — наиболее отвратительны туристы из США... Ни один из джентльменов, кто познакомился с американскими туристами, не может охарактеризовать их как приятных компаньонов, лучше избрать любое иное общество, нежели общаться с ними. Большинство из них ведут себя оскорбительно для англичанина». Тем не менее, имели место проблемы в контактах туристов с местным населением. «Многие путешественники стремились наблюдать колоритную жизнь местного населения с балкона отеля или палубы парохода. Они не желали входить в контакт с местными жителями». Англичане хотели бы видеть красоту земли фараонов, но без общения и даже разговоров с аборигенами. Путеводитель *Murray's* прямо указывал, что нация египтян занимает более низкое сословие в масштабах земной цивилизации, чем большинство западных наций. Туристы требовали надежную защиту от контактов с местным населением. Это также отражалось на политике и методе обслуживания европейских туристов — максимальное отграничение британских путешественников от коренного населения и реалий местной жизни.

Другой проблемой было отношение туристов к древностям. Привлекательность уникальных памятников была очень велика. Так, модно было подняться на пирамиду Хеопса с помощью двух или трех проводников. Обычное наблюдение достопримечательностей не удовлетворяло некоторых туристов. Они причиняли повреждения памятникам, откалывали детали и фрагменты. Поскольку надлежащего контроля и запретов не было, многие из туристов оставляли свои имена на древних памятниках. Некоторые бесценные творения были повреждены туристами и были утрачены (или украдены). Местные жители способствовали таким действиям. Они не понимали, что расхищение древностей ставит под угрозу памятники и культуру Египта. Древние могильники подвергались разграблению, туристам продавалось все, что угодно, от украшений до самих мумий. Даже вполне известные и, казалось бы, достойные ученые египтологи были уличены в контрабанде древностей. Лорд Кромер сообщал в письме другому должностному лицу о некоторых загадочных случаях вывоза египетских древностей — «Кук, туристский агент, был у меня несколько дней назад и сообщил, что это г-н. Буж, агент британского музея намерен вывезти без разрешения из страны некоторые предметы и древности». Египет стал страной, не подходящей для джентльмена. Одновременно с ростом количества туристов проявлялись и многие другие негативные эффекты туристской деятельности, и власти страны стали рассматривать эти явления вандализма вполне серьезно. На рубеже XX в. отношения к древностям изменились, власти приняли надлежащее законодательство, обеспечивающее сохранность памятников истории и культуры. Однако, несмотря на введение жесткого контроля со стороны властей, местные жители были готовы всегда продать туристам культурные ценности и древности за деньги.

Земля фараонов обладала высокой привлекательностью по многим признакам, прежде всего своей историей, религией, культурой, не менее важным был благоприятный климат в зимний сезон. Англичанам, особенно, тем, кто хотел покинуть Британию в самые неприятные зимние дождливые месяцы, подходил климат Верхнего Египта. Многим путешественникам врачи рекомендовали такое путешествие в зимний период в оздоровительных целях. Египетское солнце и прелесть Нила привлекали тысячи туристов. Кроме того, Египет был транзитной страной для активного потока военных, путешественников, торговых и деловых людей, направлявшихся в индийские колонии. Открытие «египетского сезона» стало важной вехой в развитии мирового туризма. Для организаторов туризма стало ясно, что Египет и, особенно Каир и Нил, — дестинации, где можно заработать крупные деньги на туризме. В Великобритании в высших кругах путешествие в Египет стало модным, тема экзотических путешествий не сходила со страниц британских газет. Такое путешествие было доступно только состоятельным англичанам. Эта страна стала «туристской меккой» для элиты общества и путешествие туда

ценилось значительно более, чем в другие регионы и страны. Многие стали регулярно ездить в Египте, такое путешествие стало стилем жизни и принадлежности к определенному высшему классу общества. Несомненно, одним из самых важных побудительных мотивов к посещению Египта был фешенебельный зимний сезон в Каире. История Египта, древняя цивилизация и экзотика социальной жизни манили путешественников и туристов в эту страну. По мере возрастания числа путешествующих, росло влияние туризма на экономику страны.

Несмотря на то, что государственные институты Египта не были готовы вложить средства в развитие туристской индустрии и дело компании «Томас Кука и Сын», отдельные частные предприниматели вкладывали средства в рискованные туристские предприятия. Значительные деньги, которые иностранные туристы ввозили в страну, были привлекательным источником дохода туристских агентов, владельцев отелей и речных судов, изготовителей сувениров, проводников. Туризм в Египте в период 1870–1890 гг. стал мощным генератором новой индустрии в отсталой сельскохозяйственной стране.

Туристская компания «Томас Кук и Сын» играла главную роль в развитии туризма как серьезной отрасли экономики Египта. Именно в Египте Кук видел огромные возможности для создания нового вида туризма и туристской деятельности в этом регионе. Главными позовами к этому были высокая привлекательность Египта, насыщенность древностями и культурными ценностями, транспортная доступность, низкие цены на обслуживание на курортах. К концу викторианской эпохи Томас Кук фактически создал новый вид туризма в Египте. Особенно много Кук сделал для популяризации и продвижения Египта как туристского центра и дестинации. Он первым оценил туристские ресурсы земли фараонов и неограниченные возможности для организации отдыха и туристской деятельности и превратил свои фантастические мечты в реальность. Туры в Египте стали популярным и доступным туристским продуктом. Кук получил монополию на туризм в Египет.

Начало массовых туристских поездок в Египет по естественным причинам столкнулось с множеством социальных и организационных проблем. Кук сделал путешествие интересным, доступным по стоимости, безопасным и удовлетворяющим требованию формирующегося образа массовых туристских путешествий — достаточно коротким и быстрым по времени. Это была революция в методологии организации дальних путешествий. В этих турах могли участвовать туристы различных категорий — богатые и относительно состоятельные представители средних классов, одинокие и семейные, в том числе с детьми, пожилые и молодые, инвалиды, одинокие старые девы и молодые дамы, желающие составить партию, найти партнера и мужа. Туры Кука в Египте всколыхнули общество и выявили новый рынок потребителя удовольствий.

В 1880-х, и особенно в 1890-х, наблюдается устойчивый рост популярности туризма и количества туристских прибытий в Египте, что бесспорно свидетельствует о социальном и экономическом росте страны. В течение туристского сезона тысячи египтян получили работу и прямо или опосредовано средства к существованию. Многие рабочие места были достаточно выгодные и престижные, высокооплачиваемые и менее трудоемкие по сравнению с работой в сфере сельского хозяйства. Однако следует иметь в виду, что основная прибыль от туризма была получена конечно иностранными компаниями, которым принадлежал туристский бизнес и речной флот на Ниле. Транспортное агентство Кука в 1890 г. получало почти половину своего дохода именно от эксплуатации речных судов. Эти прибыли были вывезены за границу. Тем не менее, для Египта туристский бизнес 1870–1890 гг. — это большая страница в истории и четкая формула успеха в развитии экономики.

Весьма трудно переоценить влияние новой отрасли — туризма и туристской индустрии — в жизни населения Египта. Воздействие на экономику имело далеко идущие

последствия, особенно учитывая мультипликативный эффект, проявляющийся в самых различных аспектах, в том числе и в социальной сфере. Туристский бизнес дал заработок местному населению, у которого его и вообще не было и импульс к образованию, изучению иностранных языков и новых методов туристского обслуживания. Мы должны четко представлять себе жизнь в Египте в конце XIX в. — для многих феллахов, не имеющих образования и специальности, других альтернатив просто не было. Прежний образ жизни, формировавшийся веками и тысячелетиями — ушел из их жизни навсегда и Египет вступил в новую фазу развития экономики, культуры и социальных отношений. В некотором смысле были и негативные последствия утраты традиций и обычных средств и методов существования населения. Можно утверждать, что новый образ роскошного круизного путешествия по Нилу в зимний сезон на фешенебельные курорты верхнего Египта, Луксора и Асуана прочно вошел в практику туризма, создал яркую станицу истории и метода туризма. И в этом событии мы должны быть благодарны гению Томаса Кука.

Туры-кругосветки

Томас Кук организовал в 1872 г. первый тур вокруг света, реализовав на практике фантазии Жюль Верна. В этом туре приняло участие 20 человек, которые совершили это уникальное турне за 220 дней.

Читая историю Томаса Кука, создается впечатление о безоблачности бизнеса. Не все было просто. Оказалось, что путешествие не только удовольствие, но и большие и не всегда приятные хлопоты. Одна из туристок умерла в путешествии по Египту, и у Кука были проблемы — как доставить ее тело для похорон. Ему пришлось объявить ее больной и замаскировать тело в паланкине для переноски. Это обстоятельство несколько омрачало путешествие, но все равно туристы остались довольны и отзывы были самые благоприятные.

Заключение

Томас Кук создал идеологию туризма и практически все фундаментальные положения современного туризма. Он придумал методы создания агентских сетей и реализовал их на практике. Агентства Кука были созданы практически во всех странах, в том числе и в России. Он смело активно использовал новейшие средства перевозок и научно-технического прогресса. Для туристов он создал безопасные деньги в виде специальных «дорожных чеков Кука». Методы привлечения туристов были прогрессивными, и основывались на применении развитой системы скидок для своих клиентов, систему страховок, сделал туризм массовым, создал инфраструктуру туризма. Томас Кук не обошел своим вниманием и Россию. В центральных городах были агентства Кука, у него были соглашения с крупными банками для обеспечения возможности использования туристами и деловыми людьми дорожных чеков.

В 1892 г. основатель туризма Томас Кук умер. Дело и перспективный бизнес перешли к его сыну. Джон Мейсон Кук, отличный предприниматель, прочно усвоил все заповеди отца, активно продолжил дело, но скончался через семь лет, оставив после себя имуществом стоимостью более 660 тыс. фунтов стерлингов. Потомки Кука владели фирмой вплоть до конца 1920-х годов, затем этим агентством, сохранив его название *Thomas Cook & Son*, стала управлять ассоциация директоров. Постепенно туристский бизнес компании разрастался и занял сегодня одно из лидирующих мест в мире. В начале нового тысячелетия туристская империя «Томас Кук» насчитывает 12000 туристских агентств во всех странах мира, которые обслуживают 20 млн туристов.⁹⁶ Три направления бизнеса являются

⁹⁶ А сам Томас Кук обслужил 1 млн. туристов, имея значительно меньше количество агентств. Такое количество туристов сегодня представляется просто фантастическим. Но следует иметь в виду, что у Томаса Кука почти не было конкурентов. Количество предприятий туризма в те годы исчислялось единицами.

центральными в деятельности этой империи: туризм, обмен валюты и дорожные чеки. Империя Кука владеет немецким банком *Westdeutsche Landbank* (86 %) и авиакомпанией *LT Group* (14 %). В Австралии туристское агентство «Томас Кук» проводит собственную туристскую выставку.

С Россией у фирмы Томас Кук отношения исторически сложные. До революции Томас Кук рассматривал Россию как естественное пространство туризма и открывал свои представительства. В России в крупных городах банки обменивали дорожные чеки Томаса Кука. Кук продавал туры успешно в Россию и в некоторое время в СССР, о чем мы можем узнать из стихов Маршака. Однако с приходом большевиков и становлением советского государства после конфискации имущества железнодорожных перевозчиков, в том числе более тысячи вагонов-люкс фирмы *Wagon-Litz*, все ведущие туристские фирмы мира, в том числе *American Express* и *Thomas Cook*, прекратили все отношения с СССР на долгие годы. Лишь в 1970-х годах лед недоверия был сломлен и к 2000 г. в России есть два (!)⁹⁷ агентства Томаса Кука.

Сегодня, многим начинающим в туризме, да и продолжающим, как им кажется, легко и успешно начать дело, следует исключительно внимательно изучать метод Томаса Кука, искать в нем рациональное зерно и использовать в своей работе.

Кук сделал путешествие простым, доступным и в удовольствие.

Он продаст Вам билет в любом месте на земле.

Кук — всюду Ваш банкир.

Его служащие вежливо ответят на все Ваши вопросы.

Я рекомендую туры Кука и совершаю это без труда,

поскольку я не получаю никакой комиссии от него.

Я не знаком с Куком.

Марк Твен, *Europe and Elsewhere*, 1923

Дай вам Бог успеха, чтобы о вас когда-нибудь столь известный в мире человек и писатель начертил в своих трудах что-либо подобное.

11.4. Деревенский туризм

*Новое — это хорошо забытое старое.*⁹⁸

В дореволюционное время Санкт-Петербургские аристократы и причислявшие себя к таковым, которые не могли позволить себе отдых на *spra* в Баден-Бадене, а таких, оказывается, было достаточное количество, скромно снимали дачи в курортном районе в Мартышкино (на южном берегу Финского залива *suburb of St. Petersburg*) или в Финляндии (например, в Териоках), благо Финляндия начиналась буквально через 30 км от столицы, да и в загранпаспортах для этой цели особой нужды не было. Дачи также строились в районе Сайменского канала под Выборгом. В постреволюционный период дачи также пользовались спросом, правда, опять же у интеллигенции. В любом советском довоенном фильме мы непременно видим пожилого профессора с красивой дочкой на летней даче, к которым в гости наезжают элегантно подтянутые военные или рассеянные молодые очкастые творческие работники фронта науки или искусства.

Летний отдых вне города в общем случае в сельской местности — на даче или в деревне в собственном имении или в гостях у родственников — весьма близок и понятен горожанину. Даже знаменитый городской кот Егор из детской книжки и тот регулярно ездил на дачу в деревню. А каникулы в Простоквашино... Ну чего говорить — это образ жизни. Чаще всего дачу снимали годами у проверенных (временем) хозяев. Но, если в пригороде крупного мегаполиса это вполне реально, то в отдаленной местности или в другой стране — требуется помощь специализированных агентств, если, разумеется,

⁹⁷ Из 12000.

⁹⁸ Этот афоризм лучше всего подходит к характеристике этого вида туризма.

таковые есть. В противном случае все придется решать испытанными и проверенными временем методами: а) случайного поиска и тыка или б) по совету родственников или знакомых. Конкретнее, для целей организованного туризма, как отрасли, отдых в сельской местности туристов-индивидуалов, организованный посредством туроператоров и туристских агентств, именуется деревенским туризмом *rural tourism* и составляет сегодня отдельную сформировавшуюся ветвь специализированного туризма.

Исторические предпосылки дачного туризма в России

С формированием крупного столичного центра в России в XVII в. близлежащие земли Озерного края⁹⁹, именно так именовались территории Северо-Запада России, занятые в настоящее время Ленинградской, Новгородской, Псковской областями и Республикой Карелия, щедро раздавались придворной знати. Сегодня мы можем насчитать более тысячи крупных, средних и мелких помещичьих имений, дворянских усадеб, частично сохранившихся или полностью утраченных временем или порушенных войнами и пришлыми варварами и гегемоном¹⁰⁰, стало быть — собственными. С возрождением Санкт-Петербурга как столицы в период правления Анны Иоанновны стал формироваться средний класс купцов, госслужащих, мещан, преподавателей учебных заведений и иных сословий, прямо или опосредовано относимых к зарождающейся интеллигенции, которым не достались земельные наделы. Для семейного отдыха этой категории населения в летнее время прижилась практика отъезда в деревню на дачу. Однако понятие «деревня» весьма растяжимое. В деревню, к тетке в глушь, в Саратов — это не дача.

Дача — этой найм жилья на летний сезон в фешенебельном или модном для данного сословия курортном или пригородном районе. На дачу вывозились женщины, прислуга, дети, престарелые родители. Дачная местность должна быть не слишком далеко от столицы и удобна сообщением, чтобы можно было приезжать на выходные дни работающим отцам семейства, а также и друзьям — в гости.¹⁰¹

Климат Санкт-Петербурга в летнее время не являлся и не является самым благоприятным для отдыха, зато близлежащие и относительно отдаленные пригороды — район Карельского перешейка и Выборга, Южного берега Финского залива близ Петергофа, окрестности близ Царского села, Ропши, Сиверской, Всеволожска, Луги — выгодно отличаются климатическими условиями. Доступность мест обеспечивалась трактами, водными путями — по многим рекам было организовано пассажирское и грузовое пароходство. Мы можем проследить в середине XIX в. активное дачное строительство в районе Сайменского канала даже еще до его введения в действие.¹⁰² Действовало Ладожское пароходство, регулярные (срочные) рейсы осуществлялись по Марининской системе, по Волхову¹⁰³, по р. Луте и Оредеж, по реке Нарове и Чудскому озеру. В настоящее время этих линий просто нет.

⁹⁹ В соответствии с административным делением Новгородских земель территория нынешней Ленинградской области входила в состав Водской, Шелонской и Обонежской пятин. В XVII в. Водская пятинка (Ижорская земля) попадает под власть Швеции и становится Ингерманландией. А в 1708 г. еще в ходе Северной войны указом Петра I образована обширная Ингерманландская губерния, в которую вошли замки от Эстляндии, Новгорода, Пскова, Старой Руссы и Великих Лук до Пешехонья, Каргополя, Оланицы и Ярославля. В 1710 г. Ингерманландская губерния переименована в Санкт-Петербургскую. Границы и состав Санкт-Петербургской губернии неоднократно менялись, но территория нынешней Ленинградской области оставалась в составе столичной губернии. В 1924 г. после переименования Петрограда в Ленинград была переименована Петроградская губерния.

¹⁰⁰ Великолепная усадьба с дворцом и обширным парком, принадлежащая ранее Врангелям в дер. Торосово Володавского района, еще совсем недавно указанная в путеводителях конца XX в. как сохранившаяся. Ныне бывшее роскошное поместье пребывает в состоянии полностью разрушенном, местные крестьяне добывают из стен господского дома различные кирпичи, в парке пасутся коровы.

¹⁰¹ На выходные дни на дачу к друзьям обычно приезжали 15–20 гостей.

¹⁰² Биржаков М.В., Усыскин Г.С. К 145-летию Сайменского канала. // «Туристские фирмы» справочник, вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 153–172.

¹⁰³ Компания пароходства по Волхову (линия от Гостинополья до Ильмени).

Если XVII в. считается веком строительства каналов, то вторая половина XIX в. — веком строительства железных дорог. Постройка в 1851 г. Николаевской железной дороги открыла новую эпоху в организации пассажирских перевозок по России, открыла доступ в новые дачные и курортные пригороды. Большое значение играла Петербургско-Варшавская железная дорога, давшая приток дачников в районы Гатчины и Оредежа. Ораниенбаумская линия была построена в 1864 г., открыв доступ в дачные районы южного берега Финского залива.¹⁰⁴ Железная дорога с Финляндией (Санкт-Петербург — ст. Рихимяки) была закончена в 1870 г. Всеволожский район обрел железную (Ириновскую) дорогу, пожалуй, последнюю — лишь в 1892 г. Отмечается, что именно в поселках, расположенных вблизи железных дорог, осуществлялось наиболее интенсивное дачное строительство. Местности застраивались летними дачами, некоторые строили просторные многокомнатные дома с большими верандами именно для сдачи в найм на летний период. Особо ценились дачи в районе Приморской ветки железной дороги — Лахта, Лисий Нос, Разлив, Сестрорецк, Курорт, — построенной в 1894–1895 гг.¹⁰⁵ Для дачных районов Озерки-Парголово была построена специальная короткая железнодорожная ветка (всего шесть верст). В статистике доходов железнодорожных компаний отмечается высокий доход от пассажирских потоков в пригородные зоны интенсивного дачного промысла, особенно в период апрель–август, т. е. в дачный сезон.

Возник так называемый «дачный промысел», который занял свое законное место в ряду иных занятий местного населения, указываемых в статистических сборниках.¹⁰⁶ В районе пос. Сиверский возник целый район дач, принадлежащих единолично группе владельцев, которые специально содержали эти строения под дачный промысел. В путеводителе В. П. Семенова «Настольная книга и дорожная книга для русских людей», т. III, Озерный край, 1900 г., указывается: *Окрестности Сиверской представляют собой весьма живописную местность, главным образом благодаря протекающей здесь реке Оредежу, чрезвычайно причудливо извиляющейся в крутых, обрывистых берегах, сложенных из плотного красного песчаника девонской системы, заключающего редкие остатки девонских рыб. Лежащие неподалеку от станции селения в летнее время привлекают к себе на жительство весьма значительное количество населения. Наиболее населенной дачной местностью бывает лежащая в 1,5 верстах от станции при р. Оредеж деревня Старо-Сиверская, коренных жителей в которой находится всего 400 чел.*

Наиболее отличились на дачном промысле в районе Сиверской бароны Фредерексы¹⁰⁷ и Витгенштейны, имевшие для данных целей более сотни домов, также они имели имения и дачи в районе Всеволожска. Т. е. бизнес¹⁰⁸, маркетинг и менеджмент имели место еще и в царской России и эти методы не являются изобретением акул империализма XX в. Интересно отметить, что налоги с дачного промысла учитывались в местном бюджете.¹⁰⁹ Дачники, снимающие дачи на летний период в найм, доставляли неплохой **доход местному населению** за счет платы за найм помещений, а также от покупки сель-

¹⁰⁴ До введения этой линии в летнее время парходное сообщение по Финскому заливу было столь интенсивным и прибыльным, что каждое судно облагалось налогом в 300 руб. на сезон навигации.

¹⁰⁵ В послевоенные годы XX в. интенсивность загрузки дачниками этой линии была столь высока, что в воскресные дни люди ехали даже на крышах вагонов.

¹⁰⁶ Как вид занятий местного населения имели место плетение корзин и лаптей, сапожное и шорное дело, скорняжничество, портяжный и ткацкий промыслы, охотничий и рыболовный, многие другие, в числе которых садоводческий — разведение садов и выращивание фруктов. Например, в XVIII в. под Санкт-Петербургом выращивались ананасы и арбузы. Арбузы выращивались даже на Валааме.

¹⁰⁷ Барон Фредерикс, придворный банкир.

¹⁰⁸ Что касается бизнеса, то одним из самых успешных коммерческих предприятий в России XIX в. следует определить Царскосельскую железную дорогу, полностью отданную на откуп удачливым коммерсантам. Дорога перевозила в год до 850 тыс. пассажиров и приносила отличный доход, хотя служила всего лишь аттракцией.

¹⁰⁹ Сегодня это даже трудно себе представить. Строки в доходной части бюджетов от дачного промысла нет, хотя сведущие эксперты утверждают, что оборот средств в дачном промысле достаточно велик и достопочтен по значимости строки в бюджете.

скохозяйственной продукции (молока, яиц, мяса, овощей, грибов, ягод и др.) по сравнительно высоким ценам. Пользовались спросом услуги стирки белья, поставки дров, прислуги и гувернеров. Так, в конце XIX в. только под Санкт-Петербургом доходы от найма дачных домов и дачного промысла оценивались до 40 тыс. руб. в сезон и более.¹¹⁰ Многие дачи снимались повторно из сезона в сезон одними и теми же арендаторами, поиск дач осуществлялся весной в марте, по знакомству, по объявлениям в газетах. Выгодные и постоянные арендаторы высоко ценились, несмотря на повышенный спрос. По совершению сделки вперед уплачивался задаток, который не возвращался при отказе от найма. Дачники пользовались мебелью, предоставляемой хозяевами, или привозили частично свою.

Отметим, что в советские послевоенные годы эта практика была возобновлена и, до появления массовых садоводческих товариществ и кооперативов, многие семьи ленинградцев снимали дачи в тех же пригородах. Дачные участки после войны получали военные, например, много огромных участков до 24-х соток и более можно наблюдать во Всеволожске, Мельничьем Ручье, Бернгардовке, других дачных пригородах. Интересно распоряжение, подписанное К.Е. Ворошиловым, о запрещении строительства дач с печами (!?) в пригородах Ленинграда. В 1960-х гг. стали активно развиваться садоводства, начало которых мы можем наблюдать, например, в Токсово, Осельках, Синявino, где малоимущие, но лояльные власти и партии, советские труженики получали крошечные наделы и строили себе из подсобных материалов домики Нуф-Нуфа.¹¹¹ Для номенклатуры создавались специальные «дачные тресты» в фешенебельных курортных районах, например, в Комарово и Репино под Ленинградом. Номенклатурные работники получали относительно невысокую зарплату¹¹², но имели массу привилегий, в том числе квоту на дачу с мебелью, холодильником и другими аксессуарами по смехотворным ценам. Справедливости ради отметим, что и рядовые советские труженики, даже и не члены партии, получали социальную поддержку по линии профсоюза, широко пользовались услугами социального туризма, прочно забытого в наше время.

В конце XX и начале XXI вв. настало непростое время высокой социальной напряженности, толпы деклассированных бомжей систематически грабят дачи в садоводствах, 3 млн бездомных детей чистят пустыщие дачные дома в любое время года и суток. Эти труженики могут единственно вынести не только вещи относительной ценности, как-то телевизор и холодильник, кастрюли и ложки с вилами, но и снять двери, окна и даже шифер с крыши. Наличие в доме хозяев не становится препятствием для грабежа.¹¹³ Многие, даже состоятельные, люди отказываются от дачных домов в садоводствах. Их содержание становится повсеместно невыгодным, а часто и небезопасным¹¹⁴, а милиция не в состоянии справиться с этим злом, являющимся следствием социальной напряженности в обществе.

¹¹⁰ Для того чтобы представить себе, много это или мало — 40 тыс. руб. в конце XIX в., достаточно посмотреть внимательно прейскурант цен на продукты в уникальной книге Елены Молоховец «Средства для уменьшения домашних расходов, или Подарок молодой хозяйке» за этот же период. Читателю обеспечен шок и моральный удар.

¹¹¹ Нуф-Нуф, как известно каждому, строил свой домик из подручных материалов. А домик Нуф-Нуфа был прочный и, не дай Бог, кирпичный, уже был предметом внимания структуры, именуемой ОБХСС, и клеймилась обществом как сооружение хором на нетрудовые доходы.

¹¹² Не имели права купить автомашину, построить дачу и другие ограничения — чтобы не брали взяток. Но зато все это с лихвой компенсировалось продуктовыми спецмагазинами, дачными трестами, служебными автомашинами по вызову, ведомственными санаториями и домами отдыха и другими привилегиями. Этакий коммунизм в миниатюре для отдельных.

¹¹³ Так, в июне 2002 г. в своем загородном доме был убит во время грабительского налета известный поэт-песенник Михаил Круг, прославившийся песнями в стиле тюремного романа (именно он и написал полюбившуюся на зоне песню «Владимирский централ»).

¹¹⁴ Особенно, если вблизи имеется рабочий поселок с 90 % незащитым работой населением, единственным источником дохода которого становится систематический грабег дач и садоводств.

Интересно, что дачный промысел в России вновь становится весьма распространенным и прибыльным. По мере возрастания до неприличия очередей на пограничных КПП с Финляндией¹¹⁵ в выходные и праздничные дни стала возрастать сознательность отечественных предпринимателей, которые быстро инвестировали накопленное в строительство отличных коттеджей в Ленинградской области с предоставлением всех видов сервиса еще и покруче, чем это делают холодные финские парни, которым трудно понять неумную русскую душу.¹¹⁶ Содержание (включая и вооруженную охрану, тренированных собак и даже медведей) нескольких отлично оборудованных «под орех» или «под евро» коттеджей для целей предоставления в аренду состоятельным горожанам для отдыха на воскресные дни, в периоды школьных каникул и летний сезон — стало прибыльным делом, к тому же слабо подконтрольным налоговым органам. Спрос на комфортабельные и охраняемые коттеджи очень высок, несмотря на высокие цены аренды.¹¹⁷ Можно утверждать, что в начале XXI в. дачный промысел — это выгодный бизнес.¹¹⁸ Состоятельные граждане запросто снимают коттедж на все лето, а некоторые и на весь год. Так, суперпопулярность получил «Кордон Кузьмича» — отличный коттедж в районе г. Приморск на берегу Финского залива. Свою славу он получил как место действия комедийного сюжета всеми любимого фильма «Особенности национальной рыбалки», достаточно правдиво и с юмором описывающего способ проведения свободного времени индивидуумами из номенклатурного списка под руководством и при участии егеря Кузьмича — настоящего национального героя, далеко обогнавшего Рыбникова и Филиппова. Желающих подражать любимым киногероям на месте — нет отбоя, и на эту дачу попасть просто невозможно — она продана на три года вперед в любое время года и дней недели. Имя Кузьмича и его неотразимый небритый лик красуются теперь не только на коттедже, но и на бутылке водки, стильной одежде, туристских аксессуарах охотников и рыболовов. В начале XXI в. забота об организации дачного промысла отошла в комитеты по занятости, например, такой деятельностью занимается профильный комитет в Ленинградской области. В курортных районах, например, в Сочи и других, агентства по найму комнат и квартир для отдыха существовали и существуют сегодня.

Сельский туризм в современности

В соответствии с принципами и целями туризма, согласно теории и законодательству, из него должны быть исключены индивидуумы, направляющиеся в деревню на лето в целях заработка, но участие в сельхозработах в виде развлечения «не возбраняется»¹¹⁹.

¹¹⁵ Стояние на границе около пропускных пунктов по праздничным дням занимает до 30 часов и более в каждую сторону в совершенно непригодных для этого условиях. Это уже не отдых, и, поразмыслив, состоятельные люди лихко отдыхают на своей родной земле, тем более что предложение появилось.

¹¹⁶ Хотя лекции «о русской душе» — неубиенная тема для семинаров, проводимых для финских предпринимателей — держателей коттеджных поселков.

¹¹⁷ Надо сказать, что в мире подобное хорошо известно. В Бразилии дома и коттеджи для класса выше того, что проживает в фавелах, практически полностью выделены в резервации, надежно огороженные колючей проволокой и охраной с автоматами.

¹¹⁸ На конференции по инвестициям в Ленинградской области председатель РАТА доверительно сообщил, что масштабы коттеджно-дачного промысла принимают угрожающий характер, на берегах рек и озер уничтожаются профсоюзные базы и строятся частные дворцы, часто сдаваемые в аренду и в которых отдыхают единицы. Эти сведения подтверждаются и в Ленинградской области. Так, на Суходольском озере ликвидирована туристская база летнего отдыха Металлического завода, ранее там четыре смены отдыхали сотни рабочих и инженеров с семьями по профсоюзным путевкам. Ныне на месте базы стоят три коттеджа-дворца. Надо отдать должное, есть не только деньги, но и художественный вкус. В старинных путеводителях можно найти упоминания об усадьбах Врангелей, Всеволожских, Корфов, Потемкиных и других. Наши потомки будут также восхищаться усадьбами новых русских рубежа тысячелетия.

¹¹⁹ К какой категории относить работников крупных производств, направляемых принудительно в подшефные совхозы и колхозы на сельхозработы в летнее время на уборку урожая в застойный годы — абсолютно не ясно. С одной стороны, к туристам причислить невозможно, с другой стороны, и денег они из местного источника не получали. Это загадка того времени для непосвященного и секрет

А что делать, если таковое совершается за тарелку супа или попросту харчевание. Будем давать небольшое послабление и рассматривать это не как заработок из местных источников, а рудиментарный бартер, поскольку съедаются местные продукты, хотя это рабочие из другой местности или даже иностранные, которые в классическом варианте, строго говоря, непричисляемы к туристам.

Разумеется, все зависит от особенностей региона. Например, в сельскохозяйственном регионе, каковым является Сицилия (но не прибрежные курорты, разумеется, а внутренние аграрные области острова), где и собственных рабочих рук предостаточно, такой номер не пройдет¹²⁰. Но, отметим, что в некоторых странах именно многие сельскохозяйственные коммуны и отдельные предприимчивые фермеры привлекают бедных туристов или студентов к работам за кров и пищу. Такому «отдыхающему» остается только добраться до места за свой счет и обратно. А по дороге можно на пару дней и на пляже задержаться или посетить музеи и достопримечательности туристского центра. Русская история также не обошлась без этого феномена, достаточно обратиться к литературным источникам, например, бестселлеру «О попе и его работнике Балде», который, путешествуя, встретил первого и был нанят им на работу за кров и пищу, а в свободное время от работы развлекался азартными спортивными играми с представителями нечистого.

Rural tourism в современном туристском бизнесе

В настоящее время в профессиональном туристском бизнесе деревенский туризм (сельский туризм, агротуризм), как весьма доходный вид деятельности, занимает прочно свое место на мировом туристском рынке и имеет немалые объемы. Разумеется, соперничать с объемами туристских потоков на морские курорты или в такой туристский центр, как Париж, он не может, но тем не менее по значимости становится важным направлением туристского бизнеса, достойным внимания и изучения. Так или иначе он создает рабочие места в сельской местности, способствует использованию туристских ресурсов, расширяет возможности отдыха для малоимущего контингента.

Применительно к условиям России — это неплохая ниша для деятельности, довольно слабо освоенная, как плановый бизнес, на туристском рынке и, как ни странно, привлекающая пристальное внимание зарубежных туроператоров, правда, весьма одностороннее — на вывоз российских туристов в деревни зарубежных направлений, будто бы в России своих деревень и природных малонаселенных экологически чистых пространств мало. Тем не менее, отметим, что трудятся эти зарубежные эмиссары-туроператоры, завлекающие туристов в свои родные деревни, честно и на благо своего народа и страны: привозят туристов, создают рабочие места, реализуют туристские ресурсы своей страны, обеспечивают ввоз валюты, как собственной, так и иностранной, благочинно пополняют закрома государства уплатой налогов.

Мотивация выбора отдыха по типу *rural*

Сегодня основными мотивами для выбора такого вида отдыха можно определить следующие:

отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте. В общем случае, апостериори можно утверждать, что проживание в деревне будет значительно дешевле, чем в курортной зоне или модном туристском центре. В России бытует мнение,

¹²⁰ Полишинеля для политолога.

¹²⁰ В годы горбачевской перестройки, когда было модно послать гуманитарную помощь жителям СССР, рассматривался вариант отправки апельсинов из Сицилии на Урал. В сезон эти фрукты в Сицилии в изобилии и их попросту закапывают в землю, равно как на Кубани помидоры. Мы долго обсуждали возможные способы сбора плодов и их доставки. Последнее могло быть решено с помощью военных летчиков. Но в вопросе сбора и погрузки местный профсоюз был неумолим — только силами местных крестьян и никаких русских студентов. Фрукты сгнили и помощь не состоялась.

что в других странах все без исключения зарабатывают несметные деньги, тем не менее, и в дальнем зарубежье имеется часть населения, и немалая, чьи доходы являются, применительно к данному обществу, низкими и им недоступен отдых на роскошном курорте даже в сравнительно недорогом отеле. Этот мотив является часто преобладающим при выборе данного вида отдыха;

- устоявшийся образ отдыха в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных¹²¹ или иных традиций;

- необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;

- близость к естественной природе и возможность много времени проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;

- возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;

- реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;

- насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни, чем отличается деревенская жизнь в цивилизованных странах, где местным жителям не надо метаться в поисках спичек или соли и иных необходимых для жизни продуктов и предметов первой необходимости в столичные города за тысячи километров, поскольку все плоды цивилизации есть в ближайшем универсаме или супермаркете в избытке;

- возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной формации.

Таким образом, мотивация деревенского отдыха — единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, меньшее количество народу, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы (ягод и грибов) и, разумеется, что немаловажно, дешевизна отдыха. Это кардинальная смена обстановки, позволяющая снять стресс, накопившийся за год работы в напряженных городских условиях, получить свою пайку здоровья и психологическую разгрузку. Одно дело доить корову (коров) три раза ежедневно всю жизнь — это тяжкий фермерский труд, а другое дело десяток раз, в охотку, на отдыхе и в виде развлечения.¹²² Особо эффективно такая организация отдыха используется для детей дошкольного и подросткового возраста в период трехмесячных летних каникул. В общем и более понятном виде — это отдых в деревне. Этот туризм близок по своим характеристикам некоторым разновидностям экологического туризма.

Виды организации деревенского туризма

Есть два основных вида организации такого отдыха горожан своего региона и жителей других местностей или иностранных туристов путем:

- сдачи в найм небольших домиков или квартир или комнат в небольших сельских отелях или коттеджах, устроенных в живописных местностях;

- организации проживания отдыхающих на ферме в сельском доме непосредственно в семье. Это позволяет туристам ближе войти в стиль деревенской жизни, познакомиться с новыми людьми, узнать интересные обычаи, принять посильное участие в хозяйственных работах, питаться за одним столом и др. Разумеется, это создает определенные неудобства и хлопоты хозяевам, не всегда постояльцы бывают достаточно коммуникабельны, но это действие приносит в дом столь необходимые дополнительные деньги и некоторое разнообразие в рутину фермерского бытия. Для гостей специально

¹²¹ Традиций домостроя.

¹²² Честно скажите сами себе или друзьям: Вы умеете доить корову? Слабо? Это вам не завернуть ногу за голову в телепередаче «Сам себе режиссер». Надо потрудиться, чтобы ведро молока нацедить. Не каждому дано.

выделяются одна или несколько комнат, они надлежаще убираются, предоставляется постельное белье и необходимые вещи, питание таблодот, нередко даже одежда и обувь.

Следует отметить, что нахождение в доме гостя — дело непростое. Важно учитывать местные традиции. Если в системе гостеприимства *B&B* существует определенный этикет и правила взаимоотношения гостей и хозяев, то в дачном промысле в России таковые часто не применимы. Так, дачники чаще всего живут самостоятельной жизнью в своих выделенных помещениях, убирают за собой кровати, нередко и сами готовят еду, моют за собой обеденную посуду, а если питаются за общим столом, то не грех помочь накрыть на стол и помыть тарелки после еды. Не следует лезть в душу с религиозными вопросами. Есть многие другие проблемы и характерные устои домостроя, которые организаторам и участникам такого вида туризма и отдыха следует изучать заблаговременно.

Дачный отдых в форме сельского или деревенского туризма при участии организаторов туризма приносит государству доход в виде налогов и сокращения наличного оборота. Легализация сдачи в найм дачных площадей и услуг обслуживания через сферу туризма приводит к сокращению наличного оборота денег. Даже несведущему ясно, что в частном варианте прямого найма дачи расчет с хозяевами ведется априори наличными, а не через банк, и налоги при настоящей системе налогообложения (применительно к российским условиям) с этих сумм никем и никогда не уплачиваются. Те, у кого есть собственный дом в деревне (или имение) или близкие родственники, обычно решают эти проблемы сами, не прибегая к услугам туристских фирм или пользуясь лишь отдельными видами туристских услуг, например, трансгентства для организации перевозки домашнего скарба на дачный сезон. Совершенно ясно, что этот вид туризма ориентирован прежде всего на туристов-индивидуалов, скорее всего семейного плана.

Садоводство

Термин садоводство в российском (именно в российском, а не русском) толковании абсолютно отличен в своей сущности от британского *gardening*. Последнее скорее относится к проблеме разведения и выращивания цветов и растений как хобби в собственной оранжерее фамильного поместья, и этот вид туризма связан с организацией встреч садоводов, но не на хозяйственном собрании владельцев участков по поводу переноса забора, а предметного обсуждения теоретических и практических вопросов собственно выращивания растений, цветов: овощей, плодовых и декоративных деревьев. Собственно *gardening* — это скорее клубные встречи по интересам.

Наше родное садоводство имеет совершенно иные корни. После войны отличившимся высшим офицерам за боевые заслуги выдавали неплохие земельные участки в пригородах для строительства дач, именно дач, причем размеры участков были весьма внушительны — по 24 сотки. Потом власть имущие опомнились и стали давать всем приближенным и отличившимся на трудовом и партийном фронте по решению той же тройки (администрация, парторганизация и профсоюз) всего по шесть соток, а кое-где и меньше. Интересно отметить, что на участках по 24 сотки из начальных владельцев никто и никогда грядки не разводил и овощи не выращивал. Если у страны земля есть¹²³ и законодательство позволяет, то многие горожане имеют свои садовые участки, небольшие домики или виллы на островах, как, например, в Швеции или Финляндии. Однако такого не увидим в Японии, где свободных пространств земли просто нет.

Особенно серьезное развитие в России в последнее время получили садоводческие кооперативы, где садовый участок стал одним из спорных вариантов решения продовольственных программ и самообеспечения населения продуктами питания. Сколько таких садоводческих участков — никто не считал, но по грубым оценкам — более 20 млн

¹²³ В Японии с землей туго, понятие садоводство и институт такого не известны. Японцы с завистью и предметно смотрят на россиян, имеющих свой «домик в деревне» с земельным наделом.

единиц, условно считается, что каждая третья семья имеет садовый участок. Но отдых в садоводстве, где на небольшом участке территории сосредоточено 25 тыс. или даже более домов и, когда случается пожар, то выгорают дотла все строения, скученные до невозможности, весьма сомнителен. Путь в садоводство в выходные дни — это «вечное проклятье» из-за отсутствия или недостаточности общественного транспорта или автомобильных пробок на дорогах. До естественного леса или луга надо добираться опять же на транспорте пару часов, а пешком и не дойти вовсе. Все ближайшие лесочки прочесаны квадратно-гнездовым способом по многу раз, и там нет ни цветов, ни грибов, ни ягод. А зимой хозяева этих усадеб трясутся от страха, что озверевшие от зимнего холода и голода божьи разграбят или, что еще хуже, во хмелю сожгут возлезающий домик на крошечном клочке земли, а то и весь поселок. Можно уверенно утверждать, что садоводство — это не отдых, а каторжный труд в надежде вырастить хоть немного продуктов на долгую зиму, это уродливый изгой общества, рожденный бесплодными продовольственными потугами. Эти садоводы, по крайней мере та часть из них, которая имеет гарантированный достаточный заработок, представляют собой потенциальный контингент клиентов на экологический туризм, в том числе и в коттеджах на природе, но с высоким комфортом и сервисом обслуживания, которого они не могут иметь у себя дома.

Перспективы *rural* туризма в России

Внутренний туризм

В связи с резким удорожанием туристских услуг, особенно транспортной составляющей, с нестабильностью в мире, развитием локальных конфликтов и войн в Афганистане, Ираке, вечном конфликте в Израиле, туризм в отдаленные туристские центры стал сомнителен. Отечественные морские курорты, которых осталось так мало при огромной протяженности береговой линии страны, к сожалению, в значительной части находящейся вне курортных климатических зон, также проблематичны. Основной упор в развитии внутреннего туризма должен быть сделан на максимальное использование местных туристских ресурсов. Строить новые туристские объекты гостиничной сферы затруднительно¹²⁴, а восстановление старых проблематично, т.к. в руках государства осталось только 5 % фонда здравниц, а 45 %, находящиеся в ведении учреждений, в большей части закрыты в связи недееспособностью этих предприятий и отсутствием финансирования даже на производственные нужды, не говоря уже об объектах социально-культурной сферы. Тем не менее, даже если не учитывать фактор ставшей регулярной традицией невыплаты заработной платы по году в некоторых регионах, люди остаются людьми¹²⁵ и потребность у жителей северной страны, коей и является Россия в большей части своей территории, летом отдохнуть — вполне естественна и традиционна, как ежедневная сиеста у жителей жаркого Средиземноморья. В 1996 г. по среднестатистической оценке 50 % граждан России не смогли выехать в туристскую поездку на отдых и остались проводить свой отпуск дома (условно на своем дачном участке) по причине

¹²⁴ Инвестиционная политика далека от привлекательности, а национальная туристская администрация по Концепции развития туризма в РФ в 2002 г. определила основной своей заботой рекламную деятельность и участие в зарубежных выставках, как метод создания туристского комплекса в стране. Это новое слово в туризме — создавать туристский комплекс путем рекламы несуществующего туристского продукта и средств размещения.

¹²⁵ Как-то непонятно, считают ли слуги народа за людей тех, кому на государственной службе месяцами не выплачивают заработную плату, а потом страдают публично о том, что они не платят налоги с неполученной заработной платы. Невыплата заработной платы, видимо, часть региональной политики, направленной на генерацию социальной напряженности и оппозиции к власти как элемент политической борьбы за электорат избирателей. Некоторые предлагают брать плату за приход на работу, другие лицемерно и публично говорят о том, что ведь живут же и без заработной платы, значит и деньги есть, как бы и с этих доходов налоги взимать.

отсутствия достаточных средств, адекватных высокой стоимости туристских услуг. При этом следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных центрах является исключительно неблагоприятной и жителям просто жизненно необходим отдых на природе, хотя бы в летнее время. В этом аспекте деревенский туризм с использованием туристских ресурсов региона является единственной альтернативой для организации отдыха горожан.

Интересно изучение вопроса освоения горожанами заброшенных и пустующих деревень.¹²⁶ В силу малообъяснимой с современных позиций и взглядов политики выживания селян с так называемых неперспективных селений и деревень, депопуляционных процессов в сельской местности, огромное количество когда-то густонаселенных поселений оказались практически пустыми, дома — брошенными. Но свято место долго пусто не бывает, правдами и неправдами горожане-дачники стали осваивать эти места (покупка домов¹²⁷, наследование и другое). Образовались поселения, в которых владельцы «домика в деревне» живут только летом, пользуясь благами природы и выращивая скромный урожай овощей. Чаще всего это удел пенсионеров. Такие поселения относятся к категории рекреационных или агро-рекреационных и создают для местных властей множество проблем с устройством подачи электроэнергии, дорожного сообщения, снабжения продуктами питания, поскольку численность дачников во много раз превышает численность постоянно проживающего населения в этих районах. Выделяются¹²⁸ деревни без постоянного населения (дачные деревни), деревни, населенные пенсионерами и освоенные дачниками (дачные деревни пенсионеров), деревни с постоянным населением разных возрастов, но в сильной степени освоенные дачниками.

Можно ожидать, что при надлежащем формировании направления развития туристской деятельности туристские агентства на местах (а бюро путешествий и экскурсий системы профсоюзов были и, надо думать, еще существуют практически чуть ли не в каждой крупной деревне или поселке) обратят внимание на этот вид организованного туризма и примут надлежащие меры для выявления ресурсов этого туристского продукта, цивилизованного продвижения его на туристские рынки ближайших городов и промышленных центров, реализации столь нужных населению туристских услуг.

Rural tourism за рубежом

Предложения для россиян на деревенский отдых за рубежом — достаточно новый туристский продукт для данного региона, имеющего и свои достаточно мощные туристские ресурсы для организации этого вида отдыха. Однако в силу социальной напряженности и различия доходов населения в настоящее время имеет место неприятие местным населением самостоятельных туристов, желающих отдохнуть на природе. Многие туристы, привычные к проведению отдыха в сельской местности, вынуждены обращаться к вариантам такого отдыха в более комфортных и, главное, безопасных условиях.

Отдых в сельской местности вполне естествен и близок всем народам во всех странах. Мы знаем и любим Тома Сойера, который ездил отдыхать в деревню, впоследствии предприимчивые американцы и англичане в сфере туризма сделали из этих поездок

¹²⁶ См. Веденин Ю.А., Козлов В.Н. Тенденции развития рекреации в России в новых политико-экономических условиях. — В сб. Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала России. — М.: Российский НИИ культурного и природного наследия, 1985. С. 16–34.

¹²⁷ С 1987 г. разрешена покупка сельских домов. Как следствие, в наши дни каждый шестой сельский или деревенский дом принадлежит горожанам и используется как летняя дача.

¹²⁸ Более подробно см.: Козлов В.Н. Агрорекреационное использование сельских поселений в Центральной России. — В сб. Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала России. — М.: Российский НИИ культурного и природного наследия, 1985. С. 82–97.

доходный профессиональный бизнес. В Финляндии, в которой так много озер, что, в общем случае, можно считать, что страна расположена на многочисленных островах в одном большом озере, распространен отдых в небольших домиках на одну семью от 2-х до 8-ми человек. Домики отлично оборудованы адекватно стоимости всем необходимым. Они позволяют без существенного отрыва от плодов цивилизации (микроволновой печи, телевизора и др.) провести достаточно уединенно отдых на берегу чистого озера. Готовить придется самим, но проблем с продуктами нет. При наличии автомашины достаточно просто посетить ближайший супермаркет в 15–20 км в районном центре. Такой домик на 6 человек стоит от 100 € в неделю, что вполне приемлемо, если учесть низкие транспортные расходы для туристов из близлежащих регионов России. Этот туризм представляет собой хорошо организованную индустрию, предлагая свои услуги как собственным финнам, так и иностранным туристам. В Англии, Канаде и других странах сеть таких сельских домиков составляет более сотни тысяч, они объединены в гостиничные сети, продажа услуг организована в туристских фирмах.

Предложения услуг *rural* или *agricultural tours* есть на таком курорте, как Кипр, который непосвященным представляется лишь небольшим островом в теплом Средиземноморье с бесконечными пляжами и загорелыми красавицами топless или вовсе без ничего, выходящими на берега из белоснежной пены морских волн и посему причисляемыми к божествам мужской частью туристской общины. Нам даже трудно представить человека, в общем случае туриста, из России, который, приехав на этот курорт, выбрал бы для себя отдых в деревушке или в сельскохозяйственной коммуне в глубинке острова, куда надо добраться на стареньком грузовичке или велосипеде по пыльной проселочной дороге. Так или иначе, деревенский туризм на Кипре есть, существует и без российского туриста, чрезвычайно «охочего до пляжу».

Раздел *rural tourism* можно встретить в крупных туристских каталогах солидных европейских туроператоров в различных регионах и странах. Так, Дания на осенней турбирже *Inwetex* в Санкт-Петербурге также предлагает русским туристам-индивидуалам организованный отдых на датских фермах. Специализированное агентство готово подобрать предложение на такой отдых в сельской местности. Можно устроиться в семье с общим столом, с проживанием в отдельной комнате в доме или даже в отдельном коттедже (сарайчике по-датски). Вопрос проживания с малышами детьми до 3-х лет следует оговаривать особо. Стоимость таких услуг составляет от 180 (*Bed & Breakfast*) и 240 (*Half Board*) датских крон¹²⁹ на персону в сутки. Детям школьного возраста предоставляется 50 %-ная скидка. На семью из 5–6 человек дается скидка, и такой отдых обойдется примерно в 2500 датских крон за неделю, что достаточно умеренно. Однако трудно ожидать единения с природой в местности, где каждый клочок естественной земли освоен уже две сотни лет назад, и по существу вся эта страна представляет собой (по российским меркам) один поселок, равномерно распределенный по нескольким островам. Зато можно активно кататься на велосипеде по асфальтированным дорожкам, ибо других нет, и активно пользоваться плодами цивилизации в условиях *a la rural*.

Трудно поверить, что за границей делают что-то даром — стало быть, клиент есть и прибыль от этого вида деятельности тоже. По существу *rural tourism* — это и есть плановая организация отдыха урбанизированного населения в сельской местности или проще — применительно к условиям России — в деревне.

Перспективы деревенского туризма для иностранных туристов в России

Такие виды туризма вполне возможны в виде экзотики и экстремальной разновидности экотуризма. Проживание в семье местного селянина или жителя провинциального городка, деревенская пища — свежее яйцо из-под куры, теплое парное молоко, русская баня по-черному, традиционное чаепитие с самоваром, сбор ягод и грибов — приводят

¹²⁹ Сведения по ценам 2000 г., следует пересчитать в €.

в восторг при недолговременном проживании в порядке экзотики. Отдельные туристы, рискнувшие на такие приключения, весьма положительно отзываюся о времени, проведенном в гостях в деревенской семье в отдаленных регионах России, хотя на привычный комфорт им рассчитывать не приходится.¹³⁰ Такие предложения чаще всего слегка совпадают с вариантами обслуживания туристов, сопровождающих участников сафари (или охоты). Апостериори можно утверждать, что на западном рынке массового туристского продукта *rural tourism in Russia* нет, хотя любая российская туристская фирма, имеющая мало-мальский опыт приема интуристов, без труда организует такой отдых.

11.5. Проблемы туризма для соотечественников

Введение

Численность соотечественников-россиян за рубежом по приблизительным оценкам составляет до 50 млн человек. Они прямо или опосредовано имеют исторические корни в России, сохранили частично культуру своего времени, родной язык, и многие из них мечтали бы посетить нашу страну. Этот контингент посетителей представляет собой для отрасли туристского приема важный и достаточно крупный сегмент рынка. Далеко не все индивидуумы имеют устойчиво сохранившиеся родственные связи, часть из них уже является потомками эмигрантов во втором или даже третьем поколении. При посещении России многие из них должны будут воспользоваться не гостевым статусом, а статусом иностранного туриста и существенно дополнит въездной поток туристских прибытий.

В зависимости от региона и страны места постоянного проживания представители этого контингента туристов имеют различное материальное обеспечение и достаток, необходимый для совершения туристского путешествия на историческую родину. Большинство соотечественников имеют естественный интерес к посещению туристских центров и мест исторического проживания (происхождения) и потреблению как общего национального туристского продукта, так и особенного, с учетом национальной и религиозной принадлежности, а также принадлежности к конкретному региону нашей огромной страны и времени исхода, а также и категории (сословия).

Обобщенно эти посетители и туристы¹³¹ будут стремиться посетить Россию как привлекательную страну вообще, историческую родину, землю предков. Им интересно посетить страну, где для многих из них отсутствует языковой барьер, что облегчает восприятие и понимание национальной и местной культуры и отношений. Важно посетить непосредственное место исторического происхождения и проживания — район, город, село или деревню. Особое значение имеет природная среда, пейзажи, различные историко-культурные объекты. Возможно, интерес вызовет посещение мест, связанных с ключевыми эпизодами жизни семьи или общины, а также военных действий и событий. Особую важность имеют прикосновение к истории, культуре, традиции и воспоминания, встречи с родственниками, земляками, товарищами по учебе и работе, знакомыми¹³², посещение бывших мест учебы или работы. Гости желают посетить местные кладбища, мемориалы, братские могилы, бывшие концлагеря, например печально известный ГУЛАГ, и т. д. Для отдельной части гостей несомненный интерес будет представлять осмотр бывших владений, фамильных (родовых) усадеб, поместий, домов, производств. Программы туризма для соотечественников должны обладать ярко выраженной индивидуальностью и направленностью на удовлетворение особых потребностей, существенно

¹³⁰ Например, вместо теплого туалета в доме приходится довольствоваться скромным малокомфортным дощатым домиком с дыркой на окраине участка вдали от жилого дома.

¹³¹ В зависимости от наличия совокупности признаков, определяющих эти категории в теории туризма.

¹³² Если индивид «стоит хорошо», его переполняет гордость и хвастовство, пузырение перед родственниками и знакомыми, если «стоит плохо», то это мы уже проходили и хорошо знаем, как ездить к богатому дядюшке за багор.

отличных в мотивации к выбору, чем потребление обычного туристского продукта для массового или даже изысканно требовательного туриста.

Таким образом, можно утверждать, что востребованный как национальный, региональный, так и фирменный туристский продукт, т. е. продукт на всех уровнях и во всех проявлениях, должен обладать некоторыми особенностями и отличиями, учитывающими внутренний мир и знания потенциального и реального потребителя. Эта проблема стоит изучения, поскольку количественный потенциал посетителей весьма внушителен. В отдельных странах, таких как Китай, Израиль и других, вопрос соотечественников, в том числе посещения и туристских прибытий, являет собой важную проблему не только политического, но и экономического характера¹³³, учитывается в законодательстве и при формировании государственного бюджета.

Другим является вопрос, постоянно муссируемый, о предоставлении соотечественникам некоего льготного статуса и приоритетов при посещении родины. Это постоянно обсуждается при формировании законов, регулирующих туристскую деятельность в России, но до сего времени все остается на уровне деклараций, которые не находят своего практического отражения в законодательных актах о туризме и спутных. Значительная часть вопросов ставится о режиме получения виз и разрешений. Особую остроту эта проблема имеет в приграничном обмене. Для более полного понимания проблемы соотечественников и изучения особых вопросов организации туризма рассмотрим детально проблемы миграции населения вообще соотечественников и образования диаспоры за рубежом.

Миграция населения

Поиск лучшей доли и устройства собственной жизни и жизни семьи, борьба за выживание, за источники существования жизни групп или обществ свойственны человеку и даны ему от природы. Люди открывали и осваивали новые территории, земли, континенты, целые народы меняли место своего постоянного проживания, создавались новые страны, государства, империи и регионы. За право владения территориями и природными богатствами велись и ведутся многолетние войны.

В истории настоящей цивилизации наблюдаются целые эпохи миграции (переселения) народов. Тысячи, сотни тысяч и даже миллионы людей оставляют свое историческое место проживания и направляются на постоянное место жительства в другие регионы и страны.¹³⁴ Причиной этому были и есть природные катаклизмы, перенаселенность территорий, истощение природных ресурсов, религиозные или общинные причины, войны, пленение или оккупация целых народов, политико-экономические и социальные факторы. В целом обобщенно эти явления вынужденного или добровольного переселения можно определить как миграцию населения, которая прямо или опосредовано непременно сопровождается переносом культур, традиций и обычаев, языка. Нередко такие процессы служат источником формирования новых обществ и культур, автономий и даже государств. Переселенцы часто образуют компактные поселения, продолжая жизнь в своей культурной и языковой среде, трудно смешиваясь с местным населением.

Формирование новых обществ вызывает новые общественные структуры, образование государств и правовых систем. Каждое государство, и это его сущность, формирует, защищает и ограждает свои территории, устанавливает правовой режим, принципы

¹³³ Соотечественники за рубежом, в общем случае, живут лучше своих родственников, оставшихся на Родине, и часто оказывают им материальную помощь. В Китае это традиция домостроя, а размеры средств, направляемых родственниками из-за рубежа, столь масштабны, что учитываются в государственном бюджете.

¹³⁴ Согласно Библии, еврейский народ (более 600 тыс. человек — мужчины, способных воевать, а также женщины и детей) под предводительством Моисея покинул Египет и, уйдя из египетского рабства, 40 лет скитался по пустыне в поисках нового места обитания — Ханнаан — Земли Обетованной, т. е. обещанной Богом.

экономики, границы и правовой статус граждан. Институты государства и гражданства устанавливают взаимные обязательства и права. Граждане по принадлежности платят налоги государству, что является источником его существования и обеспечения деятельности институтов власти. Также граждане имеют обязанности, например, воинскую обязанность защиты отечества и иные, а также и права, определенные законом данного государства и сообщества. Свободы, права и обязанности в своей совокупности определяют правовой статус члена общества и гражданина. Для сообщества людей, постоянно проживающего длительное время в данной местности, возникают ряд важных понятий, в значимой мере определяемых институтами устоявшихся отношений в данной группе и обществе в целом, в том числе отношениями с индивидуумами или группами индивидуумов, которые покидают данное сообщество и отбывают на проживание в другие местности и страны, регионы и континенты на время или навсегда.

Родина — обобщенный понятийный свод — отечество, отчизна, страна или местность, в которой человек родился, место исторического проживания данного народа с природой, населением, языком, культурой и обычаями, бытом и нравами. Отечество¹³⁵ (родина) — местность, страна, место исторического проживания, земля предков, земля, где похоронены предки.¹³⁶ Этот свод понятий реально существует для одного или нескольких связанных поколений. Понятие родины и отечества исключительно развито и культивируется у малых народностей и этнических групп, искусственно активно поддерживается институтами культуры, религии или культов, используется в своих целях политическими партиями и группами.

Эмиграция

Эмиграция *emigro* (лат.) — процесс добровольного или вынужденного переселения человека в другую страну по политическим, экономическим или иным причинам. Эмигрант — человек, по тем или иным причинам покидающий страну происхождения, гражданином которой он является или являлся до момента эмиграции. Законодательство ряда стран лояльно относится к проблеме эмиграции и даже разрешает сохранять гражданство или подданство. Эмигранты и составляют основной контингент соотечественников. Отметим, что понятие *соотечественник* более емкое и существенно шире понятия *эмигрант*, о чем будет сказано ниже. Волны эмиграции достаточно четко отражают состояние общества в целом в отдельных странах и отдельных регионах. Возникающие общегражданские и военные локальные, региональные и мировые конфликты, государственные перевороты и иные потрясения интенсифицируют процесс эмиграции.

Эмиграция может разделяться на вынужденную (по обстоятельствам) или добровольную (по убеждению). Отрасль права, регулирующая эти процессы миграции населения, именуется иммиграционным правом. Каждое государство непременно формирует правовое поле, регулирующее эти отношения. Между государствами заключаются специальные двухсторонние соглашения об обмене гражданами. Имеют место и международные конвенции, акты, декларации.

Эмигрантом, часто принудительно депортируемым из страны или самостийно убегающим из нее посредством всяческих ухищрений, в частности посредством туризма,

¹³⁵ Понятия *отчизна* и *отечество* — чужды социализму, и поэтому в Советском энциклопедическом словаре (Ред. А.М. Прохоров, Советский энциклопедический словарь. 4-е изд. — М.: «Советская энциклопедия» 1989 г. — 1632 с.) просто отсутствуют.

¹³⁶ Некоторые общины столь ревностно относятся к кладбищам, что при переезде на новое место жительства увозят с собой не только скарб, но даже и останки предков, перезахоранивая их на новом месте. Так, финны хутора Восточный на Карельском перешейке Ленинградской области в 1939 г. в полном составе жителей после советско-финской войны переехали на новое место жительства в Финляндию и вывезли с собой даже местное кладбище. См. Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Судьба хутора Ховинкуля в Ленинградской области. «Туристские фирмы», справочник. Вып. 24 — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 125–126.

является диссидент. Это действие совершается по политическим мотивам и убеждениям индивидуума, не соответствующим принятым властью в данной стране. Поиск лучшей доли, лучших экономических условий, работы и достойной оценки таланта, возможности развить и реализовать интеллектуальные, иные духовные и физические возможности и способности характерны для экономического эмигранта. Этнические эмигранты — покидающие страну в силу наличия прямых или косвенных ущемлений прав и свобод по причинам принадлежности к этнической группе, например евреи, финны и иные, долгие годы испытывавшие жесткий прессинг власти большевиков и коммунистов. Несоответствие политических взглядов и убеждений установленным или провозглашенным партией власти формирует категорию лиц, подвергающихся политическим преследованиям этой властью и ее пособниками, они составляют категорию политических эмигрантов, иногда получающих особый статус беженцев. Интересно, что в период коллапса власти и перестройки в начале 1990-х многие представители партийной номенклатуры получили статус беженцев в США.

Особую значимость в мотивации эмиграции имеют религиозные мотивы. Ограничение или невозможность отправления религиозных обрядов, ведения предписанного религией образа жизни, особого (например, кошерного) питания, остракизм побуждают верующих покидать место постоянного проживания и эмигрировать в другие страны, где отношение к данным конфессиям лояльное.

В истории известно много волн переселений народов по религиозным мотивам. Яркий пример тому «Отцы пилигримы». ¹³⁷ Секта пуритан из Плимута (Англия) в 1620 г. не вынесла религиозных притеснений англиканской церкви, соорудила на свои средства морское парусное судно *Mayflower* и в составе 102 человек отбыла через океан на американский континент. По прошествию времени, претерпев лишения долгого морского путешествия, они прибыли на континент, вошли в Мексиканский залив и в реку Миссисипи, где обосновали колонию и поселение Новый Плимут *New Plymouth*. Они испытали много трудностей, лишений, болезней, часть переселенцев погибла от эпидемий, но оставшиеся проявили завидное мужество и выжили. Эта колония существует (и процветает) и в наши дни, она находится на территории штата Массачусетс (США). Им удалось сохранить культуру и память о славных первопроходцах во имя веры до наших дней. Имена пионеров уважаются благодарными потомками. По прошествию веков, представители общины — потомки переселенцев — построили парусное судно *Mayflower II* — точную копию древнего судна и совершили обратный вояж через океан на историческую родину. Подвиг переселенцев вошел блестящей страницей в историю США.

Интересно изучение эмиграционных процессов в России в XIX в. Если обратиться к периоду конца XIX в. то по данным энциклопедии Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона ¹³⁸, среди жителей России (обобщенно русских) главная переселенческая волна имела место в Северную Америку. В среднем ежегодно эмигрантов насчитывалось:

Годы	Кол-во человек
1820–1830 гг.	111
1831–1840 гг.	643
1841–1850 гг.	656
1851–1860 гг.	1621
1861–1870 гг.	3050
1887–1891 гг.	55524
1892–1896 гг.	52969
в 1897 г.	29981

¹³⁷ *Father Pilgrims.*

¹³⁸ Ф.А. Брокгауз и И.А. Ефрон. Энциклопедический словарь. Россия. — Санкт-Петербург, 1988. С. 105.

В другие страны и континенты (Канаду, Австралию, Африку, Аргентину) эмиграция из России не превышала 1500 чел. ежегодно. Интенсивная волна эмиграции в Бразилию имела место в 1890 г. — в эту страну выехало 29 тыс. человек, но к 1897 г. поток эмигрантов сократился до 178 чел. Однако нельзя сказать, что из России было повальное бегство. Имели место и иммиграционные процессы.

Общие показатели миграции

Годы	Эмигрировало из России, тыс. чел.	Иммигрантов (иностранцев) прибыло в Россию, тыс. чел.
1892–1896 гг.	34,55	16,6
в 1897 г.	26,97	46
в 1898 г.	39	53,69

Мотивы эмиграции могут иметь место в силу природных катаклизмов и невозможности проживания в данной местности, например, истощаемости природных ресурсов, утраты рабочих мест и источников для существования населения. Так, Ф.А. Брокгауз и И.А. Ефрон прямо указывают, что эмиграция из России была особенно сильной в неурожайные годы 1890–1892 гг.

Особую категорию составляют беженцы из зон природных стихийных бедствий (например, затопление территорий паводками, искусственными водохранилищами, засухи, нашествия саранчи), техногенных катастроф¹³⁹, экономических кризисов, неурожая и голода, инфекций, зон военных действий, гражданских переворотов, локальных, региональных и мировых войн. Мощная волна эмиграции из России имела место в период и после октябрьского переворота 1917 г. Затем долгие годы страна жила за железным занавесом и лишь единицам удавалось совершить подвиг эмиграции, чаще всего нелегальной¹⁴⁰, рискуя быть преданными анафеме и объявленными изменниками родины. Новая мощная волна эмиграции образовалась в период конца XX в. в период горбачевской перестройки политической системы.

Следует отметить, что огромную массу соотечественников образуют лица, интернированные в период войны, пленные¹⁴¹, гражданское население, вывезенное на принудительные работы и в лагеря из оккупированных территорий. В отношении граждан СССР в период Второй мировой войны 1941–1945 гг. и многие годы после (вплоть до перестройки) данные категории лиц объявлялись изменниками родины, а по возвращению на родину в СССР — подвергались преследованиям, помещались в особые лагеря, уничтожались. Этот фактор способствовал невозвращению многих сотен тысяч граждан, оставивших послевоенную русскую диаспору практически во всех странах мира.

Не менее значимую категорию составляют вынужденные переселенцы. Побудительными мотивами для этого служат государственная политика изживания и изгнания иноязычных, дискриминация по национальным признакам и др. Такова, например, эмиграция этнических немцев из Казахстана, массовое переселение евреев в

¹³⁹ Например, из Чернобыльской зоны.

¹⁴⁰ Убежав тайком (в полном смысле этого слова) из состава туристской группы, с борта транспортного средства, не вернувшись из зарубежной командировки. Такая судьба постигла многих творческих работников (артистов, писателей, ученых), спортсменов, дипломатов. Такова судьба, например, Всеволода Левенштейна, блестящего джазового музыканта из Ленинграда, более известного под псевдонимом Севи Новгородцева, ведущего музыкальной программы «Сундук моей бабушки» русского отдела Би-Би-Си. Покинул страну видные спортсмены Белоусова и Протопопов, популярный и любимый всеми клоун Попов, певица Галина Вишневская и музыкант Мстислав Ростропович. Этот список того времени составляет многие тысячи и тысячи фамилий достойных людей.

¹⁴¹ В современной истории есть только один генерал, трижды побывавший в плену, после чего ему удалось занять высокий государственный пост, устроить мятеж и предать своего Президента, а затем благополучно получить губернаторский пост (и впоследствии его утратить). Воистину — умом все это не понять.

Израиль, где фактически четверть населения страны на сегодня — выходцы из России, русскоговорящие из Латвии.

Распространена эмиграция по родственным причинам, создание или воссоединение семей, родственников, разрешения проблем, вытекающих из наследования имущества. Некоторые государства объявляют программы гуманитарной помощи и выделяют квоты приема беженцев, придают им определенный статус, оказывают серьезную социальную поддержку.¹⁴²

В настоящее время в России, согласно федеральному закону, эмигранты именуются выходцами (эмигрантами).

Соотечественник

Соотечественник — несколько иная категория, отличная от эмигранта по своим особым признакам. Человек, покинувший место своего проживания, натурализовавшийся в новой стране, воспринявший культуру, язык, обычаи, вполне вправе считать ее своей новой родиной. Это его неотъемлемое право. Он нашел себя там. И никто не заставляет его вспоминать о прежнем бытии. Скорее всего, он вспоминает о прошлом и родине при невзгодах и трудностях, неприятии новым обществом, неспособности натурализации и вхождении в него, ограничениях в получении равных прав.¹⁴³

Соотечественник, земляк, *compatriot* — человек, имеющий общие исторические корни с отечеством, живущий по воле судьбы за рубежом, в другой стране, возможно, и, скорее всего, имеющий гражданство этой или третьей страны, утративший или сохранивший гражданство отечества (двойное или множественное). Это индивидум или группа индивидумов, по тем или иным причинам оставившие свою историческую родину, место рождения и проживания, живущие в других странах и континентах, однако сохранившие лично для себя и своих потомков культуру, язык, религию или культ, обычаи и традиции страны (местности) происхождения. Они ограниченно воспринимают натурализацию¹⁴⁴ в среде страны своего настоящего пребывания. Вольно или невольно они несут и сохраняют частичку исторической родины в своем сердце. Отдельным группам удается сохранить свой язык, обычаи и традиции, образовать колонии и, ведя относительно замкнутый образ жизни, не смешиваться с местным населением. Однако время веками стирает эти грани и лишь редким этническим группам удается сохранить на чужбине свои особенности и не воспринять процесс натурализации в полном объеме. По мере прохождения длительного времени и процесса натурализации эти особенности могут быть утрачены последующими поколениями.

Понятие *соотечественник* несколько иное и отличное от понятия *выходец* или *эмигрант*, поскольку может распространяться и на *прямых потомков* эмигрантов.

Исторические предпосылки

Проблема соотечественников имеет глубокие исторические предпосылки и уходит корнями в древность и начала нашей цивилизации. Глобализация государственного строительства, создание могущественных империй, завоеваний территорий и покорение народов всегда сопровождалось колонизацией земель, стран и переселением народов, внесением элементов новых культур, религий и общественных отношений. Существование этих образований длилось иногда недолго, а иногда и на протяжении до

¹⁴² Однако, когда количество этих беженцев превышает разумные количественные нормы, государства изменяют политику и принимают достаточно жесткие ограничительные меры для регулирования потоков их прибытия.

¹⁴³ Свойство человеческого сознания — стирание (в определенной степени) в памяти негативных моментов прошлого и яркое воспроизведение положительных.

¹⁴⁴ Натурализация — процесс ассимиляции в обществе, применительно к переселенцам, эмигрантам, воспринимающим обычаи, культуру и традиции, язык, принимающим гражданство страны нового пребывания.

двух-пяти столетий. За последние 3000 лет всемирная история наблюдает волны и целые эпохи колонизации: древнеиндийская великая колонизация территорий Юго-Восточной Азии, древнегреческая Великая колонизация средиземноморских территорий европейского и африканского континентов и Черноморского побережья; империя Александра Македонского, Римская империя, Золотая орда, Османская, Испанская, Португальская, Британская, Российская империи, СССР.

Утрата административных и властных функций и, в конечном итоге, распад этих колоссов были неизбежны в ходе истории, однако мощное переселение групп и целых народов состоялось. Многие индивидуумы натурализовались и слились или образовали новые общинные образования, страны и даже нации, например, американскую нацию в США. Многие европейцы — участники крестовых походов — остались жить в странах Ближнего Востока и Левантии, восприняли культуру, одежду, многие местные обычаи. Евреи, плененные и насильно переселенные из Иерусалима в Вавилон по воле царя Навуходоносора, далеко не все вернулись обратно после освобождения племени царем Кирум, а остались жить в Вавилоне.

Как феномен формирования новой общности в наши дни мы имеем устойчиво употребляемое понятие *американец* (сходное понятию *россиянин*), которое существенно шире понятия *гражданин США*, и, по существу, включает многих соотечественников за рубежом.

Толкование термина *соотечественник* в истории и современности

В мире имеется столь множественное толкование понятия *соотечественник*, что в результате оно становится весьма неопределенным. Иногда не предоставляется возможностей его употребления в строго юридическом смысле, сущность понятия и вытекающие правовые последствия часто сводятся до минимума, если только таковое прямо не указано в национальном законодательстве. Во многих европейских странах понятие *соотечественник* исходит из постулатов римского права. Оно активно появляется в эпоху создания государства и становления национальных правовых систем. Первоначально (исходно) распространялось только на их собственных граждан.

Понятие термина *соотечественник* в России

В России в русский язык понятие *соотечественник* пришло с немецкого в конце XVIII в. Впервые это отражено в словаре Нордстета в 1782 г. и, далее, в словаре Академии наук в 1847 г. Тогда же понятие вошло в широкий оборот.¹⁴⁵ После 1917 г. термин *соотечественник* используется в понятийном толковании человек, происходящий из той же страны, имеющий то же отечество, что и у другого.¹⁴⁶

В словаре В. Даля¹⁴⁷ указывается: *соотечественник*, —ница, *соотич*, *соотченка*, *рожденный в одном отечестве*, *отчизне*; *соотич*, *наше(свое)земец*, *едино(одно)земец*, *соземец*, *земляк*, *родович*, *сородич*; *рожденный в одном с кем-либо государстве или в одной губернии, или однодеревенец*. *Соотечественные нам ученые*. *Соотчичий*, *ему принадлежац*.

Таким образом, можно сделать вывод, что соотечественником признавался только рожденный в данной местности или стране, ко второму поколению это понятие уже не относилось. В советский период этим понятием охватывались только граждане СССР, независимо от их национальности и места проживания. Оно не распространялось на

¹⁴⁵ Великий украинский писатель Н.В. Гоголь в известной пьесе «Ревизор» делает отсылку на понятие *соотечественник* и дает ему первую характеристику: «Соотечественники! Ведь у меня в жилах течет русская кровь, как и у вас». Салтыков-Щедрин употребляет это понятие: «Кто кроме соотечественников примет к сердцу эти впечатления, тревоги и рассказы». См. Толковый словарь русского языка под ред. проф. Д.Н. Ушакова, т. IV, М., 1940, с. 383–384.

¹⁴⁶ Ibid.; а также С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, 22 изд. М., 1996, с. 737 (с пометкой «книжн.»).

¹⁴⁷ В. Даль. Толковый словарь живого русского языка. В 4-х томах. — М.: Русский язык. 1980, т. 4, с. 271.

неграждан даже в том случае, если они были близкими и дальними родственниками советских граждан. Оно также не относилось к выходцам из Российской империи и из СССР. Положение коренным образом изменилось после распада СССР, когда молодые государства, вышедшие из него, стали предоставлять свое гражданство выходцам из России, проживавшим ранее на их территории и их прямым потомкам. Российская Федерация также отчасти приняла такую политику в отношении предоставления гражданства, в результате чего содержание понятия *соотечественник за рубежом*, прежде относившееся только к *гражданам*, стало достаточно неопределенным.

Поскольку постперестроечная Россия (Российская Федерация) выступила правопреемницей СССР и государством-продолжателем, то теоретически все граждане бывшего СССР (при желании¹⁴⁸) могли бы претендовать на статус соотечественника и соответственно, хотя бы теоретически, на гражданство. Если же проблему континуитета в этом вопросе распространить еще и на Российскую империю, то в эту славную очередь на российское гражданство могут встать также жители Польши, Финляндии, не говоря уже об эмигрантах из царской России, выехавших в США, Южную Америку, Австралию, Канаду и в Западную Европу. Много китайцев, корейцев, айвов, проживавших ранее в России, было депортировано в свое время в Китай, Корею и Японию. Их потомки также могли бы при столь расширительном толковании понятия *соотечественник* предъявить соответствующие претензии. Впрочем, при наличии устойчивой тенденции сокращения народонаселения нашей страны¹⁴⁹, пополнение рядов сограждан за счет соотечественников является определенным выходом из создавшейся ситуации.

Наряду с термином *соотечественник* имеет место хождение, а сегодня и активное применение термин *россиянин*. Еще задолго до введения в обращение понятия «соотечественник» в русском языке в сходном смысле употреблялись термины «россиянин», «россияне». Это нововведение состоялось при создании Российской империи Петром Великим. Им широко пользовались классики русской литературы. В качестве синонима слова *житель Земли русской, гражданин российский*, в советский период употреблялось понятие *советский человек*.¹⁵⁰ Настоящее содержание понятия *россиянин* существенно шире термина *гражданин Российской Федерации* и не обозначает строгой этнической или конфессиональной принадлежности. Поэтому представляется предпочтительней публично пользоваться понятием *россияне*.¹⁵¹ Понятие *россиянин* не означает четкого правового статуса, в настоящее время более употребляется в отношении обобщения многонационального населения страны (более 90 национальностей), проживающих на территории России — Российской Федерации и значительно реже для соотечественников за рубежом. Так, в последнее время Новогоднее обращение Президента России направлено к россиянам.

Для более точного определения соотечественников в России сегодня вводится понятие *зарубежный россиянин*.

Под зарубежными россиянами федеральным законом¹⁵² понимаются:

¹⁴⁸ Чего у многих не наблюдается принципиально и, даже, в условиях притеснения и ущемления прав, многие предпочитают остаться там, где и жила. Это относится, например, к русским в Эстонии. Для получения гражданства надо знать эстонский язык. Учат — в надежде на лучшую жизнь. Особенно ярко это видно в регионе г. Нарвы, Силламяэ, Коктла-Ярве, где высок процент русского населения. Впрочем, эстонцы также понимают, что кому-то в сланцевых шахтах работать надо, но, понятно, что не эстонцам.

¹⁴⁹ Так, согласно статистике, последние десять лет российский Санкт-Петербург стремительно стареет, показатель рождаемости к смертности составляет 1:2,5. Состав населения поддерживается исключительно за счет прибытия жителей из других городов и регионов страны. А население страны в целом уменьшается на 1,5–2 млн ежегодно. См. сборник «Социальная сфера». — М.: Госкомстат РФ, 2000.

¹⁵⁰ Ныне пренебрежительно — *совак*.

¹⁵¹ Что и использует обычно Президент России в своих публичных обращениях к народу.

¹⁵² Федеральный закон «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» от 24 мая 1999 г. № 99-ФЗ.

- 1) постоянно проживающие за рубежом граждане Российской Федерации,
- 2) постоянно проживающие за рубежом лица с мультигражданством, одним из которых является гражданство России,
- 3) лица, состоявшие в гражданстве СССР, проживающие в государствах, входивших в состав СССР, получившие гражданство этих государств или ставшие лицами без гражданства,
- 4) выходцы (эмигранты) из Российского государства, Российской республики, РСФСР, СССР и Российской Федерации, имевшие соответствующую гражданскую принадлежность и ставшие гражданами иностранного государства либо имеющие вид на жительство или ставшие лицами без гражданства;

5) потомки лиц, принадлежащих к вышеуказанным группам (потомки соотечественников), за исключением потомков лиц титульных наций иностранных государств.

Вне пределов России по всему миру в настоящее время проживает значительное число представителей разных народов, основная часть которых проживает в России: русские — более 26 млн чел., татары — более 1 млн чел., черкесы — более 500 тыс. чел., лезгины — 200 тыс. чел., осетины — 200 тыс. чел., эвенки — около 30 тыс. чел., цахуры — более 10 тыс. чел. и другие.

Поэтому известно и предлагается во множественных проектах законодательных актов и более широкое трактование понятия *соотечественник*, существенно расширяющее ареал лиц, причисляемых к соотечественникам и включающее проживающих за рубежом граждан других стран или апатридов¹⁵³, которые по этнической, языковой или религиозной принадлежности относятся к тем этническим, языковым или религиозным группам, основное число представителей которых проживает в Российской Федерации.

К таковым можно отнести следующие национальности: русские, татары, чувашы, башкиры, мордва, чеченцы, удмурты, марийцы, аварцы, буряты, осетины, кабардинцы, якуты, даргинцы и представители ещё более 80 народов России; те лица, чьим родным языком является русский, татарский, чувашский, башкирский, мокшанский, эрзянский, чеченский, удмуртский, марийский, аварский, бурятский, осетинский, кабардино-черкесский, якутский, даргинский или ещё один из более чем 80 языков народов России; прихожане Русской Православной Церкви, староверы, духовные христиане и представители ряда других конфессий и культов, распространённых и признаваемых в России.

В Европе русское этническое меньшинство насчитывает около 15 млн человек, а русское языковое меньшинство — более 23 млн человек. Это существенно больше, чем численность проживающих в Европе австрийцев, венгров, датчан, голландцев, шведов, болгар, финнов, литовцев или эстонцев. 15-миллионная русская диаспора — девятая по численности этническая группа современной Европы (разумеется, без учёта России и Турции) после немцев, итальянцев, французов, англичан, украинцев, поляков, кастильцев и румын. Есть мнение, что русские — вообще самый многочисленный народ Европы.

Диаспора

В настоящем имеет место термин *диаспора*, вошедший в обиход в XX в. Диаспора — объединённое или разрозненное сообщество соотечественников данной страны (региона), имеющих гражданство или не имеющих (утративших или никогда не имевших) гражданства этой страны, живущих за рубежом. Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова: *диаспора* — *люди одной национальности, живущие вне страны своего происхождения, вне своей исторической родины. Украинская диаспора в Канаде.*¹⁵⁴

Обычно рассматривают диаспору, относительно какой-либо конкретной территории

¹⁵³ Апатрид — лицо без гражданства, проживающее в данной стране на основаниях беженца или иных.

¹⁵⁴ С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, 22 изд. М., 1996, с. 160 (с пометкой «книжн.»).

или страны. Следует внести уточнение: диаспора — это не все представители данной национальности, живущие в данной стране или регионе, а в какой-либо степени организованные представители, сохранившие общность культуры, языка, интересов, в том числе интерес к своей родине. Организации диаспоры зачастую действуют как внутри одной, так и между различными этноязыковыми группами. В современной истории известны факты признания или, по крайней мере, объявления всемирной диаспоры. Это относится к политике «Третьего рейха», когда все немцы, проживающие в иных странах, были объявлены лицами, находящимися в этих странах в интересах нацистской Германии. Это в свою очередь вызвало катастрофические последствия для лиц этой национальности, исторически проживающих в странах, находящихся в другом политическом лагере и по другую сторону фронтов. Там их стали априори рассматривать как «пятую колонну», подвергали гонениям, насильственному выселению, уничтожению.

После окончания Второй мировой войны и образования государства Израиль была объявлена всемирная еврейская диаспора. Евреи призывались к возвращению на свою историческую родину, а не внявшим этому призыву предлагалось оказывать всемерную экономическую помощь и политическую поддержку новому государству. Обзор проблем диаспоры Европы, Америки, Китая см. Web: zatulin.ru

Соотечественники России

Россия за последнее столетие перенесла крупнейшие геополитические потрясения, серьезно отразившиеся на многонациональном сообществе страны: Первая мировая война, октябрьский переворот, гражданская война, создание СССР, Вторая мировая война, оккупация одной трети страны и последующее освобождение и возрождение СССР, распад «империи зла»¹⁵⁵ в 1991 г., отделение стран Балтии, союзных республик, образование СНГ и России.

В СССР в послевоенные годы существовала политика принудительного переселения национальных групп, например, выселение в Казахстан немцев Поволжья¹⁵⁶, крымских татар, чеченцев и других народов Закавказья. Это привело к тому, что собственно казахов в Казахстане было всего 18 % от всей численности населения республики. Как в царской России¹⁵⁷, так и в СССР имело место массовое переселение людей в новые районы путем объявления особых программ освоения территорий Сибири и Дальнего Востока, комсомольскихстроек, освоения новых пахотных земель в Казахстане, новых житниц страны, строительства новых транспортных магистралей, например БАМа. Большое значение и серьезные последствия имела плановая миграция населения, в т. ч. военнотружеников, молодых специалистов, принудительно направлявшихся на работу по окончании высшего учебного заведения в различные отдаленные регионы страны, в том числе в Прибалтику, республики Средней Азии. Многие остались на новом месте жительства, стали специалистами, получили работу и продвижение по службе, создали семьи, построили или получили жилище. Для них это уже стало не временным пристанищем, а постоянным местом жительства.

Советская идеология признавала соотечественниками только лиц, живущих за рубежом и имеющих действующее гражданство СССР. Все лица, оказавшиеся вне страны по различным причинам в период войн первой половины XX века (пленные, интернированные, вывезенные в лагеря, на принудительные работы, уехавшие в другие страны в период оккупации и т. д.), соотечественниками не признавались, а по возвращению на родину подвергались остракизму и гонениям. Достаточно сказать, что вплоть до пере-

¹⁵⁵ По определению Рональда Рейгана — Президента США.

¹⁵⁶ Автономной советской социалистической республики немцев Поволжья.

¹⁵⁷ Так, при Петре I имело место массовое переселение немцев в Россию, императрица Екатерина объявила и реализовала заселение немцами районов Поволжья.

строечных времен в кадровых анкетах и объективках была унижительная строка «был ли на оккупированных территориях, интернирован в период ВОВ».

Распад СССР¹⁵⁸, отграничение огромных территорий и более половины населения СССР, образование новых стран создало для русскоговорящего населения много проблем с натурализацией в новых общественно-государственных условиях, прежде всего языковых и обитинных. Не все жители некоренной национальности смогли получить гражданство новой страны и образовали новые группы неграждан со значимым ущемлением в правах. Так, в Латвии гражданство могут получить только лица, проживавшие на территории этой страны до 1939 г., преследованию подверглись лица, работавшие или сотрудничавшие с КГБ и органами советской власти. Для получения гражданства в ряде стран¹⁵⁹ требуется знание местного государственного языка. На работе можно говорить и писать только на государственном языке страны. Далеко не всем выходцам из России по ряду причин, преимущественно экономического характера, удается выехать на историческую Родину и начать жизнь сначала. Формально и на практике они расплачиваются за национальную политику, ошибки, ущербность идеологии и предательство коммунистами интересов 300 млн. народа.

В настоящее время в России активно рассматриваются вопросы генерации законодательных актов, связанных с защитой и обеспечением прав российской диаспоры за рубежом, в том числе ее культурного и вообще духовного достоинства, особое место занимает правовое обеспечение позиций русского языка. Попытки такие предпринимаются на основе межгосударственных договоренностей и гарантий. В политической жизни постсоветской России видное место занимает вопрос о соотечественниках, оказавшихся за ее современными границами. К этой проблеме привлекается внимание не только исполнительной, но и законодательной власти, которые издают соответствующие указы, постановления и законодательные акты. Численность зарубежных соотечественников определяется по-разному — в диапазоне от 5 до 40 млн. человек.

Не менее интересен вопрос о диаспорах в России народов других государств. В России проживает (и пребывает нелегально) значительное число представителей этноязыковых групп, основная часть которых проживает вне России и является титульной нацией этих государств. Это — украинцы, белорусы¹⁶⁰, армяне, грузины, евреи, китайцы, казахи, латыши, сербы, турки и представители ряда других народов. В Москве проживает 1200 тыс. азербайджанцев, в Санкт-Петербурге более 300 тыс. Сохранилась немецкая диаспора, украинская, весьма сильна и многочисленна китайская и корейская диаспоры на Дальнем Востоке. Общее количество находящихся на территории России иностранных граждан, преимущественно из стран СНГ, оценивается более 5 млн. человек. Эта численность уже превышает 3 % всего населения России, вопрос легитимности их пребывания и негативного влияния на экономику страны рассматривается в Совете по безопасности и Государственной Думе РФ. В значительной мере это лица, прибывшие в Россию в целях поиска работы, или беженцы. Такое положение создалось в силу недостаточности правового регулирования вопроса пересечения границы гражданами стран СНГ, с большинством которых (исключая Грузию) установлен безвизовый режим. При этом в Россию из этих стран можно въехать по документам 54 видов, включая свидетельство о рождении, при этом отказано во въезде было только 40 тыс. чел. из общего потока прибытий из СНГ (более 10 млн.).

¹⁵⁸ А точнее — растаскивание страны на «царства» и «княжества» членами Политбюро КПСС вопреки воле народов, единодушно проголосовавших на референдуме за сохранение Союза. Все члены Политбюро КПСС получили по суверенной стране, стали президентами. Таким образом, можно утверждать, что СССР развалила партия власти — КПСС и Верховный Совет, состоявший в подавляющем большинстве из коммунистов, который опять же вопреки воле народа, ратифицировал Беловежские соглашения. После всего этого странно слышать программные призывы коммунистов о воссоздании Союза.

¹⁵⁹ А теперь уже и в России.

¹⁶⁰ Только в Санкт-Петербурге условная белорусская диаспора оценивается в 500 тыс. чел.

Российская диаспора за рубежом

Российская диаспора *Russians living abroad* представляет собой многоэтническое, разное конфессиональное образование, несущее и сохраняющее многие элементы сложной и глубокой культуры. Русскую диаспору можно найти в Бразилии (Сан-Паоло), Колумбии, США и во всех других странах, даже в Австралии. В истории известны многие периодически возникающие волны эмиграции из России, вызванные геополитическими потрясениями, глобальными конфликтами, переворотами и крутыми зигзагами во внутренней национальной политике. Последняя мощная волна эмиграции произошла после принятия закона «О въезде в РФ и выезде из РФ» и новой Конституции РФ. Глобальные изменения и генерация диаспор произошла при распаде СССР и создании государств СНГ и Балтии. Поток эмигрантов из перестроечной России был принят в США, куда кроме талантливых ученых и специалистов прибыли во множестве и криминальные элементы¹⁶¹, образовавшие по прибытию дерзкоагрессивные преступные группировки, создающие много хлопот местным властям и полиции.¹⁶²

По экономическим признакам можно выделить диаспору в развитых странах, где соотечественники определенно живут в общей массе лучше, чем в России, и не испытывают прессы выдавливания из страны пребывания. Также имеет место диаспора в развивающихся странах и ряде стран СНГ, где уровень жизни в целом ниже, чем в России, и русскоговорящее население испытывает ущемление многих прав, в том числе и трудности в обретении гражданства, получении образования и работы. Последние проблемы остры в странах Балтии, на Украине, Казахстане, Молдавии и других. Русская или, точнее, российская¹⁶³ диаспора в СНГ занимает особое место среди других. В своем большинстве эти соотечественники индифферентны в отношении к религии, веру во Всевышнего у многих коммунисты вытравили навсегда, дав им взамен бездуховность в смеси с жестоким и беспринципным атеизмом. Практикующие православные и мусульмане, а также представители других конфессий составляют меньшинство. Единственный объединяющий их фактор — русский язык, хотя отдельные части двуязычны. Наиболее активная часть этой внезапно образовавшейся диаспоры (до 5–7 млн человек) возвратилась обратно в Российскую Федерацию или выехала за пределы СНГ в другие, более благополучные (по их мнению) страны, и поэтому среди оставшейся диаспоры значение двуязычия имеет тенденцию к возрастанию.

Международные отношения

Проблемы судеб людей, оказавшихся на определенное время или навсегда вне территориального и правового пространства страны происхождения и отечества, а также и их потомков, является темой вечной, как и сам мир. Естественная или вынужденная миграция народов, возникновение вследствие этого на новых местах проживания этнических, религиозных или земляческих диаспор породило особую сферу международного правового регулирования. В некоторых странах возникла особая часть гражданского права, регулирующая отношения с соотечественниками.

В сфере международных отношений выделяют отношения первого высшего уров-

¹⁶¹ Хорош подарочек.

¹⁶² Так, одна из групп «специалистов», в начале 1990-х гг. специализировавшаяся в России на аферах «чеченские авизо» в банковской сфере, по прибытию в США немедленно апробировала свой опыт и, взломав с помощью замороженного хакера системы доступа в компьютерную сеть банка СИТИ, перевела на свои счета в оффшорных фирмах гигантские суммы. На чем и попалась. Другая группа, ранее специализировавшаяся на аферах в системе АЗС, по прибытию в США стала разбавлять на автозаправочных станциях бензин водой, до чего американцы додуматься сами не могли в принципе. Эти и другие, не менее оригинальные по задумке, «русские аферы» вошли в историю громкими скандалами.

¹⁶³ Все выходцы из России за рубежом (согласно принципу титульной нации) обобщенно именуется *русскими*, даже если они якуты, татары, евреи, украинцы или иные по принадлежности к этнической группе.

ня — межгосударственные отношения. Это исключительная прерогатива государств. Основная масса международных экономических связей осуществляется на втором уровне: между физическими и юридическими лицами разных государств. Также государства вступают в хозяйственные отношения международного характера с иностранными физическими и юридическими лицами (например, заключают концессионные соглашения). Такие отношения являются частноправовыми и регулируются национальным правом. Участие государства, однако, вносит определенную специфику в регулирование этих отношений: государство, его собственность, сделки с его участием обладают иммунитетом от юрисдикции иностранного государства.¹⁶⁴ Кроме политико-экономических и чисто хозяйственных отношений выделяются и культурно-общинные, осуществляемые непосредственно между физическими лицами или группами лиц различных государств. Международные экономические отношения второго уровня регулируются национальным правом каждого государства, и поэтому особая роль принадлежит здесь такой отрасли национального права, как международное частное право. В этом случае нормы международного экономического права также регулируют деятельность физических и юридических лиц, но не прямо, а опосредованно — через государство.

Практически все государства признают и учитывают в своей политике наличие диаспоры за рубежом. Создаются и существуют различные структуры на государственном или негосударственных уровнях, которые занимаются делами соответствующих диаспор. К таковым можно отнести Офис по делам зарубежных венгров в Венгрии, Отдел по связям с зарубежными румынами при Министерстве информации в Румынии, Еврейское агентство, имеющее свои отделения во многих странах. Также действуют различные организации на различных уровнях: а) международном, б) региональном, в) национальном. Так, в Эстонии на 2001 г. создано более 17 Союзов, ассоциаций и иных объединений соотечественников из России.

Свобода признания и отнесения (себя) к соотечественникам или выбора отечества

Многие аспекты общения соотечественников с родиной или отечеством не находят должного юридического закрепления — они относятся к духовной жизни и вере, убеждениям, традициям быта и культуры, семейным отношениям¹⁶⁵ и т.д., трудно определяемым нормами права.¹⁶⁶

Возникает непростой вопрос:

— *Кто и каким образом может считать себя соотечественником?*

Каждый¹⁶⁷ человек и только он один имеет право свободно выбирать свою национальность, гражданство, веру, язык, отечество, *вторую родину*, место жительства, профессию, работу и все другие критерии и признаки своего бытия. Иначе говоря, не государство, не социальные учреждения, не международные органы, не церковь, а только лично сам человек сознательно реализует свое самоопределение в смысле принадлеж-

¹⁶⁴ В силу иммунитета государство не может быть привлечено в иностранный суд в качестве ответчика без его согласия. В отношении государства и его собственности не могут быть применены принудительные меры по предварительному обеспечению иска и по исполнению иностранного судебного решения. Сделки с участием государства подчиняются праву государства, которое является стороной этой сделки, если только стороны не договорятся об ином.

¹⁶⁵ Так, многие лица и целые семьи, изгнанные из царской России или из СССР, в том числе и лишённые гражданства, продолжали и на чужбине считать себя россиянами. И, напротив, немало обрусевших армян или украинцев не отделяют себя от своего этноса, даже если и не поддерживают с его ядром постоянных связей. Человек ощущает себя россиянином вне зависимости от гражданства или идеологических взглядов, вне зависимости от веры или признания его таковым со стороны государства-родинны. Это состояние цивилизованное, культурно-этническое, духовное и сугубо личностное.

¹⁶⁶ Отметим, что древние составляли Талмуд более 400 лет.

¹⁶⁷ А также любой и всякий.

ности к соотечественникам.¹⁶⁸ Имеют место непростые проблемы самоопределения в выборе отечества, которые могут быть неоднозначными и не иметь ясно выраженного правового принципа.¹⁶⁹

Эти же принципы подтверждаются Постановлением Правительства РФ от 31 августа 1994 г. № 1064 «Основные направления государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом». Указывается, что государство призвано помочь выходцам из России в выборе своей дальнейшей судьбы, открыть им возможность при желании восстановить российское гражданство и вернуться на историческую родину, способствовать их добровольной интеграции в политическую, социальную и экономическую жизнь новых независимых государств, не допускать ущемления прав своих соотечественников за рубежом.

Итоговый документ Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 15 января 1989 г., а также Документ Копенгагенского совещания от 29 июня 1990 г. п. 32 и ряд других, специально подчеркивают наличие *права национальных меньшинств свободно выражать, сохранять и развивать свою этническую, культурную, языковую или религиозную самобытность и поддерживать и развивать свою культуру во всех ее аспектах, не подвергаясь каким-либо попыткам ассимиляции вопреки своей воле. Признается полное и неотъемлемое право диаспоры устанавливать и поддерживать беспрепятственные контакты между собой в пределах своей страны, а также через границы с гражданами других государств, с которыми они имеют общее этническое или национальное происхождение, культурное наследие или религиозные верования.*

Таким образом, исходя из принципов современных международных соглашений, этническая, культурная и религиозная общность (достаточно одного критерия из трех) считается базовым основанием той или иной самоидентификации и «соединения» (отождествления) себя с отечеством вне зависимости от наличия старого или нового (второго) гражданства или безгражданства.¹⁷⁰ Родственные связи осуществляются поверх государственных границ и законов, имеют общечеловеческий характер, свойственный цивилизованным общественным отношениям. Можно утверждать, что государственные правовые системы, нормы и своды международного права в совокупности с национальными традициями формируют настоящие, присущие времени, дисциплинирующие формы этих взаимоотношений с диаспорой.

Правовое регулирование адекватно современному пониманию проблемы соотечественников и отношения с диаспорами и, несомненно, нуждается в дальнейшем совершенствовании. Право всегда отстает от реальности и является отображением традиций, обычаев и обыкновений в твердые и жесткие прямые или косвенные (рамочные) нормы. Особенно остро эта необходимость ощущается в России и СНГ, в ряде азиатских государств и на Ближнем Востоке. Ситуация в сфере отношений с соотечественниками и диаспорами во многих государствах и сообществах осложняется тем, что в последнее время в мире вновь существенно обострились межэтнические и межцивилизационные противоречия, наличествуют агрессивно выраженные геополитические амбиции держав и экономических блоков, расширяется зона прямого насилия и локальных военных конфликтов, наблюдается волна этнических столкновений и чисток, пограничных конфликтов, нарастает волна терроризма, в том числе международного. При этом повсеместно наблюдаются нарушения самых элементарных прав человека, в том числе прав национальных меньшинств, возрождаются неадекватные подходы во взаимоотношениях с диаспорой.

¹⁶⁸ Эти положения записаны в Документе Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению СБСЕ от 29 июня 1990 г., п. 32.

¹⁶⁹ Доводя идею свободы самоопределения *ad absurdum* — можно объявить себя соотечественником племени пигмеев из островов Индонезии. Почему бы не согласиться с Задорновым и писать свою фамилию по-китайски — Сю-Сю-Кин.

¹⁷⁰ Апатриды.

Соотечественники веры

Необходимо учитывать и традиции церковной (а также и иной конфессиональной) деятельности в отношении представителей национальных и этноконфессиональных групп, проживающих за рубежом. Продвигается идея *духовного гражданства* — *подданства веры*.¹⁷¹ В отношении православных верующих за рубежом, несомненно, имеется глубокая духовная связь с Московской патриархией, которая никогда не зависела от места их пребывания. Если вернуться хотя бы на два-три десятилетия назад, то мы увидим, что в течение целых десятилетий такая связь была фактически запрещена, подвергалась остракизму, или, по крайней мере, весьма затруднена. В постперестроечное время отношения изменились. Свобода убеждений и вероисповедания имеет место и сегодня.

Однако стремление введения «подданства веры» сужает ареал контингента зарубежных россиян до круга православной диаспоры и разбивает обширную и многоконфессиональную диаспору на отдельные части. Идея «духовного гражданства», возможно, привлекательна для православных, но одновременно может создать конфликт и побудить иные конфессии страны пребывания и даже их официальные органы к отнесению россиян на периферию общества фактического пребывания. Следует отметить, что Россия, проявляя заботу о соотечественниках за рубежом, принимает и неадекватные меры в поддержку духовности на высшем уровне. Например, в Эстонии имеет место проблема регистрации Эстонской Православной Церкви Московского Патриархата. Правительством России были поставлены особые взаимосвязи о разрешении этого вопроса и предоставления торговых льгот эстонским предпринимателям в России. Так, Россия воздержится от установления режима наибольшего благоприятствования в торговле с Эстонией до тех пор, пока Таллин не решит проблемы с регистрацией Эстонской Православной Церкви.

Государственная Дума РФ 21 мая 2001 г. единогласно приняла заявление «О нарушении прав православных верующих в Эстонии». Правительству России рекомендовано «при рассмотрении вопросов развития российско-эстонских экономических связей учитывать позицию эстонских властей в отношении российских соотечественников, проживающих в Эстонии». Так же рассматриваются предложения о создании отдельного зарубежного избирательного округа (округов) по выборам депутатов Госдумы, об учреждении в структуре правительства единого органа — «Госкомитета по делам соотечественников и миграции».

Легитимность признания соотечественником России

Федеральный закон¹⁷² дает однозначную трактовку признаков, по которым человек, выходец из России, или его потомки могут отнести себя к соотечественникам по закону в ст. 3–5.

Так, признаются принадлежности к соотечественникам следующим категориям лиц:

1. Граждане Российской Федерации и лица, имеющие двойное гражданство, одно из которых — российское, постоянно проживающие за пределами Российской Федерации, являются соотечественниками в силу гражданской принадлежности.¹⁷³ Документом (свидетельством), подтверждающим их принадлежность к соотечественникам, служит документ о принадлежности к гражданству Российской Федерации (обычно паспорт).

¹⁷¹ Патриарх Всея Руси Алексий II высказал мнение, что «именно это неформальное, но истинное чувство, — сплавляло людей и народом, целую череду поколений с момента образования российской государственности».

¹⁷² Федеральный закон «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» от 24 мая 1999 г. № 99-ФЗ.

¹⁷³ Гражданская принадлежность — наличие подданства или гражданства соответственно Российского государства, Российской республики, РСФСР, СССР, Российской Федерации или иностранного государства.

2. Признание своей принадлежности к соотечественникам лицами, состоявшими в гражданстве СССР, выходцами (эмигрантами) и потомками соотечественников должно быть актом свободного выбора. Принадлежность к соотечественникам подтверждается *специальным документом (свидетельством) установленного Правительством Российской Федерации образца.*

3. Выдача документа (свидетельства) за пределами территории Российской Федерации производится по основаниям, указанным ст. 4 настоящего Федерального закона, по письменному заявлению лица в месячный срок дипломатическими представительствами или консульскими учреждениями Российской Федерации, на территории Российской Федерации — органами внутренних дел Российской Федерации по месту пребывания лица.

Основания для подтверждения принадлежности к категории соотечественников

Принадлежность соотечественника к лицам, состоявшим в гражданстве СССР, выходцам (эмигрантам) и потомкам соотечественников устанавливается на основании имеющихся у него документов или иных доказательств, подтверждающих соответственно:

- гражданство СССР, гражданскую принадлежность или отсутствие таковой на момент предъявления — для лиц, состоявших в гражданстве СССР;
- проживание в прошлом на территории Российского государства, Российской республики, РСФСР, СССР и Российской Федерации, соответствующую гражданскую принадлежность при выезде с этой территории и гражданскую принадлежность или отсутствие таковой на момент предъявления — для выходцев (эмигрантов);
- родство по прямой восходящей линии с указанными выше лицами — для потомков соотечественников;
- проживание за рубежом — для всех указанных в настоящей статье лиц.

Гражданство, эмиграция и интересы государств

Проблемы своих собственных соотечественников и пребывания соотечественников и образования диаспоры на территории государства и отношения в связи с ними и государствами по принадлежности имеют достаточно единообразные признаки и свойства в мировом сообществе.

Главные из них:

- государство, из которого идет эмиграция, стремится сохранить узы с личностью гражданина, по отношению к которому оно может осуществлять властные функции,
- государство же, в которое идет иммиграция, заинтересовано в том, чтобы посредством натурализации возможно более прочно интегрировать личность иммигранта и побудить ее к лояльности, включить в общественный процесс, как полноправного члена общества.

Оба этих глобальных признака государственных интересов не являются неизбежно противоречивыми. Государства могли бы достигнуть своих целей, разрешив приобретать право гражданства при сохранении прежнего. Такая практика принята в ряде государств, в частности сегодня в России разрешено второе гражданство, хотя новые законопроекты о гражданстве, активно рассматриваемые в Государственной Думе РФ, не содержат таковых норм.

Гражданство

Поскольку при рассмотрении проблемы соотечественников одним из важнейших институтов, определяющих статус индивидуума в обществе, является институт гражданства, рассмотрим обобщенно главные положения этого института права. В каждой

суверенной стране этот институт составляет важную часть правового пространства и имеет свои особенности и отличия, при соблюдении многих общих характерных черт.

Гражданство представляет собой один из важнейших элементов правового статуса личности. Всеобщая Декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. определяет эти отношения:

1. Каждый человек имеет право на гражданство.

2. Никто не может быть произвольно лишен своего гражданства или права изменить свое гражданство.

Гражданство — это первооснова взаимоотношений человека и государства. Это связано с тем, что объем прав, свобод, обязанностей того или иного лица напрямую зависит от гражданства. Вся полнота объема прав, свобод, обязанностей придается национальными законами лишь гражданам данного государства.

Таким образом, в среде рассматриваемых отношений выделяются:

– гражданин, физическое лицо, имеющее гражданство данной страны на законных основаниях,

– иностранный гражданин, физическое лицо, имеющее гражданство иной страны на законных основаниях,

– лицо без гражданства, не имеющее или утратившее таковой статус,

– лицо, имеющее двойное (множественное) гражданство, т.е. наличие у человека гражданства двух или более стран или государств на законных основаниях.

Сугубо теоретически существует понятие *гражданин мира*, признаваемое весьма условно ограниченным рядом стран. Паспорт гражданина мира, или «паспорт Нансена», был введен Лигой Наций в 20-х годах XX века по инициативе Фритьофа Нансена¹⁷⁴ специально для беженцев или апатридов. Эти паспорта в то время выдавались на основе Женевского соглашения 1922 г. В настоящее время данный паспорт утратил свою силу и признается только несколькими странами: Буркина Фасо, Эквадор, Мавритания, Того, Замбия.¹⁷⁵ Паспорт «гражданина мира» предлагается за немалые деньги и в России отдельными организациями. Большинство развитых стран, и Россия в том числе, не признают такую форму гражданства.

Принципы приобретения гражданства

В общем можно сформулировать основания приобретения и утраты гражданства.

Гражданство приобретается индивидуумом:

а) по рождению;

б) в результате приема в гражданство страны;

в) в результате восстановления в гражданстве;

г) путем выбора гражданства (оптации) при изменении государственной принадлежности территории;

д) по иным основаниям.

Гражданство утрачивается:

а) по волеизъявлению индивидуума, созданию, соединению семей и другим мотивам, например, экономическим,

б) в силу геополитических изменений и передела территорий, распада или прекращения государства,

в) по закону, например, принудительная высылка (депортация) индивидуума в другую страну.

¹⁷⁴ Фритьоф Нансен, норвежский полярный путешественник, исследователь Арктики, в 1921–1922 гг. верховный комиссар Лиги Наций по делам военнопленных. Один из активных организаторов помощи голодающим Поволжья в 1921 г. Удостоен Нобелевской премии мира в 1922 г.

¹⁷⁵ Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 174 с.

В вопросе гражданства детей при сопутствующих обстоятельствах имеются сложности, и эти вопросы в национальном законодательстве трактуются неоднозначно.

В общем случае гражданство детей при приобретении или прекращении гражданства одним или обоими их родителями изменяется в соответствии с действующим законом по принадлежности. Для приобретения или прекращения гражданства детьми в возрасте от 14 до 18 лет необходимо их согласие. Гражданство у детей не может быть прекращено, если в результате этого они станут лицами без гражданства. Гражданство детей не изменяется при изменении гражданства родителей, лишенных родительских прав. В случае изменения гражданства детей не требуется согласия родителей, лишенных родительских прав.

Ребенок приобретает гражданство страны по рождению, если на день рождения ребенка:

а) оба его родителя или единственный родитель состоят в гражданстве, независимо от места рождения ребенка;

б) один из его родителей имеет гражданство, а другой является лицом без гражданства либо признан безвестно отсутствующим или если место его нахождения неизвестно, независимо от места рождения ребенка;

в) один из его родителей имеет гражданство, а другой является иностранным гражданином, при условии, что ребенок родился на территории, либо если иначе он стал бы лицом без гражданства;

г) оба его родителя, проживающие на территории страны, являются иностранными гражданами или лицами без гражданства, при условии, что ребенок родился на территории данной страны, а государства, гражданами которых являются его родители, не предоставляют ему свое гражданство.

Находящийся на территории данной страны ребенок, родители которого неизвестны, становится гражданином этой страны, если родители не объявятся до истечения шести месяцев с даты его обнаружения.

Гражданство в России

В России в настоящее время отношения гражданства регулируются Конституцией Российской Федерации, а также законом «О гражданстве в РФ».¹⁷⁶

Гражданам Российской Федерации, находящимся за пределами Российской Федерации, должны предоставляться защита и покровительство Российской Федерации. Органы государственной власти Российской Федерации, дипломатические представительства и консульские учреждения Российской Федерации, их должностные лица должны содействовать тому, чтобы гражданам Российской Федерации была обеспечена возможность в полном объеме пользоваться всеми правами, установленными законами и правилами государства их проживания или пребывания, международными договорами Российской Федерации и международными обычаями, а также защищать их права и охраняемые законом интересы.

Приобретение гражданином Российской Федерации иного гражданства не влечет прекращения гражданства Российской Федерации. Однако в Государственной Думе муссируются проекты закона о гражданстве, по которым эти положения утратят свою силу, и институт двойного гражданства должен быть утрачен.

Следует заметить, что действующее законодательство в России, регулирующее вопросы гражданства и соотечественников, разрабатывалось в переходный период пост-

¹⁷⁶ Закон Российской Федерации от 28 ноября 1991 года «О гражданстве Российской Федерации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992, № 6, ст. 243; 1993, № 29, ст. 1112; Собрание законодательства Российской Федерации. 1995, № 7, ст. 496). Следует отметить, что данный закон по многим положениям противоречит Конституции РФ, принятой значительно позже, и не приведен в соответствие с ее положениями и решениями Конституционного суда. В 2002 г. принят новый закон РФ «О Гражданстве»

перестрочных отношений и геополитических изменений в постсоветском пространстве и не могло учитывать особенностей последующего развития России и ее правовой системы, а также характера взаимоотношений с новыми независимыми государствами, образовавшими СНГ и группу стран Балтии. Теоретически десять лет — срок, вполне достаточный для разрешения проблемы соотечественников за рубежом в аспекте гражданства. Тем не менее, провозглашение тезиса о том, что проблемы соотечественников решены, не обоснован и не подкрепляется никакими статистическими или социологическими данными. Распад СССР и вытекающие последствия реформирования правовой систем достаточно сложны и не регулируют проблемы гражданства с позиций цивилизованного мира. Достаточно сказать, что вся правовая система в своей основе построена и воспринимает многие принципы «Основ Гражданского законодательства СССР»¹⁷⁷ и лишь незначительными последовательными законоположительными актами изменяется сообразно провозглашенным и осуществляемым реформам.

Принцип непрерывности (континуитета)¹⁷⁸ российской государственности не был учтен в полной мере при формировании нового правового пространства России. Более того, точно и однозначно не был решен главнейший вопрос — Россия (Российская Федерация) — это новое государство или государство-продолжатель. Этот вопрос имеет дуализм толкования и длительное время являлся предметом дискуссий. По ряду международных договоров и по существу проводимой политики Россия является страной-продолжателем. После 8 декабря 1991 г. определение статуса России в международном сообществе было осуществлено на основе концепции «Россия — государство-продолжатель СССР». Эта же концепция подтверждена в федеральном законе от 24 мая 1999 г. № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом». В преамбуле указано:

Российская Федерация — есть правопреемник и правопродолжатель Российского государства, Российской республики, Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (РСФСР) и Союза Советских Социалистических Республик (СССР). Институт российского гражданства соотносен с принципом непрерывности (континуитета) российской государственности.

Таким образом, Россия, заняв место СССР в мировой политике, восприняла на себя бремя континуитета российской государственности. Согласно этому, Российское государство (Российская империя), Российская республика, РСФСР, СССР и Российская Федерация — один и тот же участник межгосударственных отношений, один и тот же субъект международного права, не прекращавший своего существования, непрерывный.¹⁷⁹ Вопросы российского гражданства и статус русского языка как государственного языка Российской Федерации, а также статуса русского языка на постсоветском пространстве, одного из официальных и рабочих языков Организации Объединенных Наций (ООН) — соотношены с принципом непрерывности (континуитета) российской государственности.

Признание России государством-продолжателем, в том числе Российской империи, значительно расширяет круг лиц, теоретически и практически относимых к соотечественникам.

¹⁷⁷ Из этого истекать многие трудноразрешаемые проблемы формирования нового уклада экономики. Вроде бы страна стала на капиталистический путь развития, но строит свою экономику на социалистических началах методами, не соответствующими по существу базисным положениям этих начал. Глубокие противоречия фундаментальных принципов мешают построению правового пространства, отвечающего целеполаганию построения общества новой формации. Это положение более точно определено в басне Крылова о лебеде, раке и жуке.

¹⁷⁸ *Continuity* — непрерывность, последовательность.

¹⁷⁹ Именно поэтому Россия сегодня несет бремя платежей международным сообществам и финансовым клубам (парижскому, лондонскому и иным) по долгам СССР, а также обсуждаются и платежи по долгам царской России.

Этот статус имеет и другие внутривнутриполитические аспекты и вызывает непредсказуемые действия.¹⁸⁰

Так, далеко не просто развиваются отношения с Польшей. Объявив Россию продолжателем СССР и восприняв бремя экономических долгов коммунистического строя, приходится расплачиваться и за политические ошибки. При становлении и регулировании межгосударственных отношений возникает и остается до сего времени нерешенной проблема ответственности за массовое уничтожение в лагерях в период ВОВ нескольких десятков тысяч польских военнослужащих (Катынское дело). Эти факты долгое время скрывались от общественности, но история поставила точку в этом вопросе и сегодня признан факт расстрела польских граждан не фашистами, а советскими органами. Однако ответственность за совершенное возложена на сталинское руководство и, даже при признании факта репрессий, экономическое возмещение родственникам погибших не выставляется. Последний вопрос не снят с повестки дня и является серьезным препятствием урегулирования отношений не только между странами, но и народами и по настоящее время.

Принципы и цели государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников

Государственная политика Российской Федерации в отношении соотечественников определена положениями ст. 5–10 федерального закона и является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации. Она представляет собой совокупность правовых, дипломатических, социальных, экономических, информационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых Президентом РФ, органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ в соответствии с Конституцией России, международными договорами и законодательством РФ. В феврале 2002 г. Государственная Дума РФ приняла новый федеральный закон «О гражданстве», коренным образом меняющий порядок установления (восстановления) гражданства России, согласно которому лицу, претендующему на таковое, следует пять лет прожить на территории РФ, знать русский язык и Конституцию РФ.

Государственная политика России в отношении соотечественников основывается на признании:

- неотчуждаемости и принадлежности каждому от рождения основных прав и свобод человека и гражданина;

- обязательности соблюдения государствами общепризнанных принципов и норм международного права при полном соблюдении принципа невмешательства государств во внутренние дела друг друга;

- взаимодействия государств в области обеспечения прав и свобод соотечественников.

Цели государственной политики в отношении соотечественников заключаются в оказании государственной поддержки и помощи соотечественникам в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами и законодательством России, а также с учетом законодательства иностранных государств, в реализации и обеспечении прав и свобод человека и гражданина, в том числе права:

- свободно выражать, сохранять и развивать свою самобытность¹⁸¹, поддерживать и развивать духовный и интеллектуальный потенциал;

¹⁸⁰ Так, Татарстан в 2001 г. затребовал от Президента России отменить на государственном уровне традицию празднования даты Куликовской битвы. Ортодоксальный депутат парламента Татарстана публично заявила по телевидению, что Татария и Россия сегодня находятся в состоянии войны (!!!!!), поскольку московский царь Иван Грозный в XV в. не закончил войну мировым соглашением с татарами. А, например, во Франции стали судорожно искать облигации царских займов в надежде компенсации финансовых средств, вложенных в экономику России более века назад.

¹⁸¹ Самобытность — родной язык, традиции и обычаи соотечественников, особенности их культурного

- устанавливать и свободно поддерживать всесторонние связи между соотечественниками и связи с Россией, получать информацию из России;
- создавать национально-культурные автономии, общественные объединения, средства массовой информации и участвовать в их деятельности;
- участвовать в работе неправительственных организаций на национальном и международном уровнях;
- участвовать в развитии взаимовыгодных отношений между государством проживания и Россией;
- осуществлять свободный выбор места жительства или права на возвращение в Россию.

Основы отношений с гражданами Российской Федерации, проживающими за рубежом

Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за рубежом.

Граждане Российской Федерации, проживающие за рубежом, пользуются правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации при соблюдении законодательства государства проживания.

Граждане Российской Федерации, проживающие за рубежом, во время их пребывания на территории Российской Федерации пользуются правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации, за исключением случаев, установленных федеральным законом.

Лица, имеющие двойное гражданство, одно из которых — российское, не могут быть ограничены в правах и свободах и не освобождаются от обязанностей, вытекающих из гражданства Российской Федерации, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством Российской Федерации.

Отношения с лицами, состоявшими в гражданстве СССР

Отношения с лицами, состоявшими в гражданстве СССР, определяются историческими особенностями возникновения государств их проживания и имеют приоритетное значение для Российской Федерации.

Российская Федерация содействует лицам, состоявшим в гражданстве СССР, в реализации основных прав и свобод человека и гражданина, в том числе права на гражданство и права на свободу его выбора, оказывает им помощь и поддержку на основании настоящего Федерального закона и международных договоров Российской Федерации с учетом законодательства государств их проживания.

Отношения с лицами, состоявшими в гражданстве СССР, приобретающими в соответствии с законодательством государств, входивших в состав СССР, гражданство Российской Федерации, государства проживания, третьего государства или двойное гражданство, либо с лицами без гражданства (апатридами) определяются в соответствии с настоящим Федеральным законом, а также и действующим законом «О гражданстве».

Отношения с выходцами (эмигрантами)

Российская Федерация благоприятствует сохранению выходцами (эмигрантами) связей с Российской Федерацией во всех областях и использованию возможностей, предоставляемых соотечественникам федеральным законом, а также выступает в их поддержку в случаях нарушения их основных прав и свобод человека и гражданина.

На выходцев (эмигрантов), являющихся лицами, состоявшими в гражданстве СССР,

наследия и религии.

проживающих за рубежом и за пределами государств, входивших в состав СССР, распространяется действие положений ст. 8 Федерального закона.

Отношения между выходцами (эмигрантами) и Россией, вытекающие из факта наличия у выходцев (эмигрантов) в прошлом подданства Российского государства или гражданства Российской республики, РСФСР, СССР и Российской Федерации, регулируются международными договорами и законодательством Российской Федерации.

Отношения с потомками соотечественников

На потомков соотечественников, являющихся гражданами Российской Федерации или лицами, имеющими двойное гражданство, одно из которых — российское, распространяется действие ст. 7 настоящего Федерального закона.

Потомкам соотечественников в случае установления их родства по прямой восходящей линии с лицами, состоявшими в гражданстве СССР, и выходцами (эмигрантами) участники (стороны) отношений Российской Федерации с соотечественниками создают условия для поддержания их интереса к Российской Федерации и связей с ней.

Права потомков соотечественников, которые могут вытекать из их родства с лицами, состоявшими в гражданстве СССР, и выходцами (эмигрантами), обеспечиваются в соответствии с международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации.

Президент России В.В. Путин, выступая на Конгрессе соотечественников в 2001 г. в Колонном Зале Дома Союзов в Москве, объявил работу с диаспорой важнейшим приоритетом государственной политики.

Проблемы русского языка

В России признанная титульная нация — часть населения государства, национальность которой определяет официальное наименование данного государства — русские. Именно по этому признаку все туристы из России за рубежом — русские, независимо от их истинной национальности. Русский язык исторически является языком межнационального общения в России и сегодня Конституцией РФ признан государственным языком страны. В отдельных республиках на их территории введен также в ранг второго государственного языка национальный язык по принадлежности.

Русский язык — самый многочисленный язык Европы по числу лиц, для которых он является родным. Они с точки зрения лингвистики являются естественными носителями этого языка. В Европе общая численность лиц, достаточно владеющих русским языком, после англоговорящих, занимает второе место в Европе. Одновременно число индивидуумов, владеющих русским языком, сокращается, как следствие естественной натурализации поколений, падения естественного прироста численности среди русскоязычных, так и вследствие утраты русским языком прежнего привлекательного статуса языка сверхдержавы и межнационального общения на значительном пространстве Евразии.

В силу многонациональности России как государства, имеет место феномен русскоязычных за рубежом. За пределами России проживают более 1 млн. русских немцев, более 2 млн. русских евреев¹⁸², тысячи людей, считающих русский язык родным, из числа представителей других народов (понтийские греки, саамы-скольты и другие). Для них русский язык и русская культура не менее близка, чем культура стран и местностей фактического проживания или культура соплеменников. Кроме того, насчитывается более 90 языков, основное число носителей которых проживает в Российской Федерации.

Соотечественникам оказывается поддержка в мероприятиях по сохранению русского языка, открытию русских школ и обучению на русском языке, ведению кружков, организации обществ, театров и т. д.

¹⁸² И государство Израиль рассматривает вопрос о введении третьего государственного языка — русского.

Ностальгический туризм

Общие проблемы туризма для соотечественников

Разрешив общие проблемы теоретического обоснования соотечественников, диаспоры и другие, следует изучить причины и истоки возникновения туризма для этой категории потребителей, а также и мотивации к таковому. Одним из главных мотивов для принятия ключевого решения о посещении исторической родины является ностальгия.

Ностальгия — тоска по родине, отчизне, месту прежнего проживания и исторического происхождения, привычной природе, языку и обычаям, кухне. Это чувство остро проявляется у переселенцев и эмигрантов первого поколения через определенный период проживания в месте нового поселения в новой языковой и культурной среде.

По прибытию на круизном теплоходе в Стокгольм вечером в салоне одной из палуб автор встретил человека, явно не входившего в состав нашей группы. Он активно пытался вступить в беседу по любому поводу с туристами из России. Оказалось, что это относительно недавно (правдами или неправдами) выехавший из России в Швецию одинокий интеллигентный человек средних лет, он еще недостаточно освоил шведский язык и поэтому испытывал отчаянный вакуум в общении с русскоговорящими людьми. По всему было видно, что он испытывал глубокое удовлетворение от общения, много расспрашивал о России, очередях в магазинах, о жизни вообще, ему была важна любая жизненная мелочь. Он, встречно, рассказывал с напускной гордостью о своем пособии, достаточно высоком, о курсах шведского языка, о будущих перспективах. Но не естественно. Во всем чувствовалась внутренняя тревога и напряженность, нехватка общения в силу языкового барьера, возможно, тех же самых, привычных ему в прошлом, очередей в магазинах, тарелки кислых щей столовского разлива. Он, оказавшись один на чужбине, отчаянно тосковал по родине и часовое общение с туристами давало ему возможность хоть частично удовлетворить свою жизненную неустроенность и ностальгические настроения. Наверное, он не встретил поддержки у соотечественников достаточно малочисленной местной русской диаспоры.

Мы предложили ему вернуться на родину, но мужества к такому действию и явного желания у него не проявилось. Он с грустью ушел и приходил каждый вечер на пару-тройку часов, и, если с ним никто не хотел говорить, просто молча сидел на диване, прислушиваясь к чужим беседам, всю неделю, пока теплоход стоял у набережной Стокгольма. Потом, по случаю, автор спрашивал своих коллег: оказалось, что он приходил практически к каждому круизному судну на протяжении еще нескольких лет.

Младшее поколение, дети быстрее ассимилируются (натурализируются) в новой среде обитания, овладевают местным языком, воспринимают традиции и обычаи.

Интересна беседа двух девочек из эмигрантской семьи, более десяти лет уже проживших в США. Одна из девочек родилась в Америке. *«Мы американцы»,* — говорит старшая. *«Нет, — возражает младшая, — ты русская, а я American».*

Старшему поколению очень трудно воспринять новый язык, если только он не был принят в обиходе жизни ранее, как второй. Они частично воспринимают новые термины и слова, однако прибавляют к ним сходные фонетически со смыслом, присущим русскому языку, склоняют, приставляют уменьшительно-ласкательные суффиксы и префиксы. Получается какой-то новый, половинчатый язык, на котором между собой активно говорит вся компактно проживающая колония эмигрантов. По крайней мере, услышать фразу *«Сейчас придут чилдренята со скулы»* — в порядке вещей.

Иногда обостренное чувство ностальгии у русских эмигрантов перерастает в общую беспредметную и труднообъяснимую ненависть ко всем посетителям и туристам из России.

Нередко выходцы из России устраиваются работать гидами для туристских групп из России. Этому способствует во многом знание русского языка и менталитета гостей. В Италии нам попала такая дама из эмигрантской среды, видимо, не слишком удачно вышедшая

замуж за местного бизнесмена. Она очень нервно вела экскурсию и буквально с ненавистью, часто перераставшей в грубость, относилась к туристам, хотя ей платили неплохие (по нашим меркам) деньги за ее, в общем случае, не пыльную работу. Она постоянно оскорбляла туристов, подчеркивала свое превосходство, лучший образ жизни, хотя многие из туристов были вовсе далеко не из бедной категории россиян и имели неплохое образование, а отдельные и ученые степени и звания. Кончилось для нее это не лучшим образом. Туристы пожаловались на нетактичное отношение со стороны гида, жестко потребовали от руководства туроператора приема снять ее с обслуживания групп из России и направили письмо в местную ассоциацию гидов с резко негативным отзывом о ее работе. Автор лично говорил с ней и, по существу, было ее очень жалко. Из разговора стало понятно, что она невероятно скучает и тоскует по России и по жизненным обстоятельствам не может вернуться на родину, хотя (возможно) очень хочет и испытывает моральные трудности в жизни в силу невозможности приспособиться к местным условиям. Это все в целом переродилось у нее в ненависть к тем, кто остался на родине, объектом такой ненависти она выбрала туристов, причем всех без разбора.

В целом жизнь страны, где прошло детство, юность и, наверное, не самая плохая часть сознательной жизни, интересует людей, навсегда по воле судьбы уехавших на чужбину.¹⁸³ Культура остается близкой и понятной много лет, возможно, до конца жизни. Это ярко демонстрируется тем фактом, что телепередачу «Поле чудес» Леонида Якубовича более смотрят телезрители вне России в эмигрантской среде, чем в самой России. По, крайней мере, апостериори можно утверждать, что в Израиле — это любимая телепередача, которую собираются посмотреть по пятницам практически все без исключения.

Ностальгия генерирует мощные позы и предпочтения к совершению путешествия и туристских поездок на историческую родину. Для многих, особенно эмигрантов первой волны, первая поездка — важный психологически барьер самоутверждения, оценка правильности сделанного жизненного выбора сравнением имеющегося и достигнутого с безвозвратно оставленным и утраченным. Некоторые, не нашедшие себя в новой стране, не преодолевшие языковой барьер, не воспринявшие правила и традиции общества, принимают решение о возвращении на родину.

Обычно такое возвращение не связано с любовью к отчизне, хотя и такие случаи имеют место. Как правило, причины возвращения чисто экономические. Жесткая природа отношений в новой среде, трудность изучения и безукоризненного (без акцента) овладения местным языком, невозможность¹⁸⁴ занять полноценное (и высокооплачиваемое) рабочее место в новом обществе вынуждают людей возвращаться на родину, где приобретенные в эмиграции знания и опыт, в частности иностранное гражданство и язык, позволяют найти в России выгодную и более высокооплачиваемую работу в иностранных или совместных компаниях или исполнять какие-либо посреднические функции.

Автору удалось некоторый период времени работать с таким специалистом в американской инвестиционной компании. Этого уникала держали как «знатока русского бизнеса». На деле оказалось, что он был полностью безграмотен как в русском, так и английском языках, не говоря уже мифе знания «бизнеса по-русски».¹⁸⁵ На русский язык его «гениальные мысли» приходилось переписывать работникам, нанятым на месте, коряво изучившим иностранный язык в английский школе. А на английский, который он не удосужился выучить за десять лет

¹⁸³ Хотя может быть эта чужбина и является исторической родиной.

¹⁸⁴ Многим социалистический уклад и традиции трудовой деятельности, основанные на праве на труд и всеобщей устроенности и обезличенном единообразном вознаграждении, оказали плохую службу. Привычка пить чай на работе с утра до вечера в коллективном безделье за мизерную, но твердую заработную плату создала предпосылки для абсолютной невозможности войти в жесткий ритм конкурентной борьбы за свое место в условиях капиталистического производства.

¹⁸⁵ Этого несчастного вывели школьником из СССР, во времена, когда слово «бизнес» было проклято и относилось к категории происков акул империализма.

эмиграции, как выяснилось, также надо было переводить, и компания привозила из США школьниц старших классов, которые старательно излагали на бумаге придуманное им на чистый американский английский. После этого банкир-инвестор, чистопородный американец, днями бился с переводом созданных перлов на профессиональную бизнес-терминологию. А пока шел этот процесс переводов, этот «классный специалист» в рабочее время ошалело играл на суперкомпьютере в Doom. Мы долго обсуждали этот феномен и пришли к выводу, что, наверное, американцам выгоднее платить этому индивидууму (эмигранту из России) солидные деньги, лишь бы он не работал в США. В конечном итоге, он получал зарплату из средств, выделенных на помощь России. Неплохое решение.

Однако от приобретенного иностранного гражданства редко кто отказывается, и при малейшем неблагоприятном изменении обстоятельств эти индивидуумы, возвратившись на родину в ностальгическом порыве с экономическим оттенком, вновь отбывают за рубеж, уже теперь навсегда.¹⁸⁶ Что и произошло массово в 1998 г. во время дефолта Кириенко.

Второе и последующие поколения ориентируются в выборе направления туристской поездки не на собственные ностальгические настроения, а на впечатления от рассказов старших в семье об исторической родине.

Проблемы регулирования ностальгического туризма — туризма для соотечественников

По всем формальным и неформальным признакам и реалиям соотечественникам предоставляется льготный режим посещения России.

(а) туристские формальности.

Прежде всего следует отметить, что для многих соотечественников проблемы получения визы на посещение России нет в силу наличия российского паспорта или иного документа, удостоверяющего гражданство России. Если такового нет, но имеется надлежащее свидетельство соотечественника, лицу, испрашивающему визу, в консульских учреждениях МИД России должен быть предоставлен приоритетный режим получения визы как соотечественнику. Этому посетителю или туристу не требуется (условно) приглашение или визовая поддержка, достаточно сложно оформляемая в настоящее время.

(б) экономические льготы, прямые и опосредованные.

На территории России посетитель или турист-соотечественник при наличии российского паспорта и гражданства имеет облегченный проезд в силу возможности приобретения проездных документов по ценам для граждан россиян (т. е. без наценок для интуристов и иностранцев). Также имеется возможность пользования льготами, например, ценами на услуги для граждан, в том числе туристские, гостиничные и иные услуги. Факт наличия двух видов цен — для россиян и иностранцев — имеет место практически везде, хотя многие официальные лица его не признают.¹⁸⁷ Лица, не имеющие статуса гражданина, такими привилегиями воспользоваться не могут. Следует указать, что практика установления двойных цен на услуги рассматривается как дискриминация и нарушение прав человека в отношении иностранцев и препятствует вступлению России во Всемирную Торговую Организацию. В 1997 г. в России был прецедент, когда иностранец обратился в суд с иском к авиакомпании, которая продала ему билет с такой наценкой, и выиграл иск.

(в) отсутствие языкового барьера.

Соотечественник имеет возможность привилегированного положения по сравнению с туристами, которые не относятся к такой категории, проще и свободнее чувствует себя

¹⁸⁶ И ангел им навстречу.

¹⁸⁷ Возможно, в силу излишне высокого положения. Отдельные номенклатурные работники не знают, как ездить в общественном транспорте и сколько стоит проезд, чего стоит гражданам ожидание ресового троллейбуса на остановке зимой и толкучка в салоне, поскольку пользуются исключительно служебными автомобилями, да еще с мигалкой.

в России в силу отсутствия языкового барьера (если, конечно, помнит и поддерживает язык), лучшего понимания местных обычаев, наличия опыта и знания ориентации на местности, знания и понимания культуры, истории, традиций питания, религии, возможно, наличия знакомых, друзей, родственников и др.

Соответственно, ему удается получить дешевле туристско-экскурсионное обслуживание — не требуется гид, знающий иностранный язык. Значительная часть программ может быть выполнена самостоятельно. Многие туристы из категорий соотечественников прибывают в Россию, используя возможности религиозных организаций различных конфессий и сект, которые организуют приглашение, а также и обслуживание туриста в рамках своих возможностей. Например, в 1991 г. в Санкт-Петербург мэром А. А. Собчаком было приглашено 5000 приверженцев секты «Свидетели Иеговы»¹⁸⁸, среди которых было немало выходцев из России. Эта акция инициировала и последующие прибытия туристов, в том числе повторные.

Особенности туристского продукта и программ

Прежде всего, следует отметить, что решающим в данном вопросе будет принадлежность индивидуума к периоду эмиграции, его возраст, настроения, принадлежность к тому или иному сословию. Чаще всего и возможно ключевым пунктом программы будет именно посещение места исторического проживания, нахождение близких и дальних родственников, знакомых, посещение кладбищ и захоронений. Иногда программы посещения предусматривают встречи с общественностью и властными органами, посещение детских домов, объектов благотворительности. Часто возникают вопросы возможности возвращения бывшей собственности, компенсаций за политические репрессии, воссоединения семей, усыновления и другие, не свойственные туризму. Важный фактор — местная природа, ее особые черты и проявления для индивидуумов, которые помнят ее. Наиболее острые ностальгические настроения возникают у людей в пожилом возрасте, на пенсии — перед уходом в мир иной посетить родину, место происхождения или проживания в яркий период жизни, соприкоснуться с частичкой истории и страничками памяти.

Особенности размещения обычно связаны с отсутствием в глубинке гостиниц надлежащего уровня. Так, на начальном этапе организации поездок представителей дома Строгановых на Вологодчину возникли трудности с организацией транспортных перевозок, а также с предоставлением особых туристских услуг. Современные туристские автобусы не входили на местные паромы при переправах через реки, в городках напрочь отсутствовали комфортабельные гостиницы европейского уровня, в том числе с удобствами в номере. Впрочем, пожить пару дней в деревенской избе равнозначно варианту экстремального тура с преодолением естественных трудностей.¹⁸⁹

Особые факторы, препятствующие поездкам отдельных категорий соотечественников в Россию

Одним из главных факторов, препятствующим поездкам соотечественников в Россию, является наличие так называемого «фактора опасности преследования по политическим мотивам» для части эмигрантов и лиц, оставшихся за рубежом в советское

¹⁸⁸ Эта акция была организована в разгар туристского сезона в мае, практически все гостиницы были заняты по жесткому указанию из Смольного, все плановые туристские группы остались без мест и туристские фирмы понесли огромные убытки. Мэр, который из 360 дней в году пребывал в зарубежных поездках 300 и не знал реальную обстановку в городе, поставил в себе в заслугу деятельность по привлечению туристов в город и, после устранения от дел, читал об этом лекции в Сорбонне. Об убытках отрасли и предпринимателей, которые были следствием этой спорадической разовой акции, никто не подумал и впоследствии не вспомнил.

¹⁸⁹ Например, при посещении малокомфортного дощатого покосившегося домика, одиноко стоящего в углу участка, продуваемого ветром через щели в стенах.

время, период ВОВ. Противостояние политических систем продолжается и в настоящее время. Антисоветская и в настоящее время антироссийская пропаганда имеет место и свои результаты. Многие члены русской диаспоры просто запуганы до такой степени, что отказываются обсуждать возможность посещения родины, даже если и такая возможность им предоставляется.

Туристские, в том числе, прежде всего, рекреационные ресурсы, являющиеся важной базой для ностальгического туризма, носят глубоко исторический и социо-культурный характер и неразрывно связаны с освоением территорий. Местности, избираемые для посещения, чаще всего находятся на периферии, в глубинке, где отсутствуют туристская инфраструктура, дороги, гостиницы, объекты питания. Многие объекты заброшены, разграблены, не ухожены кладбища. Местные власти часто неспособны или не хотят понять значимость исторического наследия и экономическую природу туристских ресурсов, найти способ правильного и рационального использования, сохранения и восстановления объектов культурного наследия и национального достояния.

Инициатива посещения местности в порядке ностальгического или этнического туризма возникает за пределами этой территории, и, как правило, участники ее являются жителями обеспеченного сословия, чаще всего крупных городов с высоким образовательным уровнем. Туризм для соотечественников возникает, как правило, через определенный, достаточно протяженный период, после периода эмиграции. За этот период возможны значимые изменения политико-экономической ситуации в посещаемой местности (стране), образа и уклада жизни, смена собственников, освоения территории и ресурсов. Многие духовные и материальные ценности могут быть утрачены, может произойти многократная смена собственников имущества, строений, земельных угодий и прочее.

Представители этнических групп из числа местного населения в посещаемой местности обычно вовлекаются в процесс обслуживания туристов и гостей. Так, финские кладбища на Карельском перешейке к 1990 г., когда возникла волна ностальгического туризма финнов, были в запущенном состоянии. У местных жителей возникла целая индустрия предложений ухода за могилами, возникла торговля сведениями о захоронениях военного времени, организация посещений ветеранами мест боев и братских могил. Один из надгробных гранитных памятников был увезен из кладбища и водружен в местном пансионате не по назначению. Лишь после долгих переговоров владельцев по принадлежности семьи и доброй воле администрации, решения массы формальностей, удалось вернуть это надгробие истинным владельцам.

Может иметь место «человеческий фактор» — противостояние и неприятие новыми поселенцами бывших жителей данных мест в силу противостояния идеологических платформ, пропаганды, культивирования ненависти и враждебности, сепаратистских движений, генерации локальных этнических конфликтов. Так, в Латвии обрели силу общества членов и участников военных формирований, воевавших на стороне гитлеровской Германии. Такое же неприятие имеет место в Калининградской области. Посещающие регион в порядке ностальгии коренные жители по естественным причинам находят в своих домах, квартирах, коттеджах, производственных помещениях новых владельцев. При этом многие гости, учитывая изменение политической ситуации, оценивают и возможности возвращения собственности со всеми вытекающими последствиями.

Возможно, и даже перспективно, инвестирование объектов местного значения представителями групп состоятельных соотечественников, участия в развитии промышленности, строительства объектов социального назначения. Активно практикуются перечисления в порядке благотворительной помощи детским, молодежным организациям, школам и другим. Такие виды экономического участия могут иметь значимые размеры и даже иногда учитываются в программах и политике государств, например, в Китае, Израиле и других странах. Отсутствуют программы по поддержанию и сохранению национальных и культурных традиций, культурного наследия. Проводимые переговоры

с бывшими владельцами в целях привлечения инвестирования на восстановление усадеб пока не дали желаемых результатов, однако без привлечения внебюджетных средств перспективы восстановления этого объекта весьма сомнительны.¹⁹⁰

Приграничное сотрудничество и проблемы приграничных городов и местностей

Право на межграничное сотрудничество является одним из основных неотъемлемых прав национальных меньшинств. Это право закреплено рядом международно-правовых актов (например, Рамочная конвенция Совета Европы по защите национальных меньшинств (раздел 2, статья 17), к которой присоединилось большинство европейских стран, включая Россию). Наиболее остро эта проблема стоит в приграничных разделенных городах, некогда исторически составлявших единое целое и часто общину, впоследствии разделенных границами, таможенными барьерами. Люди, живущие в таких поселениях, нуждаются в общении и обмене, что нередко бывает затруднено в силу политических причин и противостояния государств.

В истории немало таких примеров: Восточный и Западный Берлин, города Нарва и Ивангород, гт. Ваалга и Валка в настоящем и многие другие. Интересно, что городское хозяйство этих центров может быть единым (системы канализации, водоснабжения и другие инженерные сооружения и коммуникации). Такое положение, например, имеет место в Нарве и Ивангороде, расположенных на разных берегах реки Нарова, которая служит естественной границей между Эстонией и Россией. В силу жесткой визовой политики эстонских иммиграционных властей мэр Ивангорода три месяца не мог встретиться со своим коллегой мэром Нарвы по причине невозможности оформления визы, и рабочие встречи происходили только в Ивангороде. Еще более сложное положение у жителей городов, поскольку исторически складывалось, возможно ошибочно, устройство предприятий, дающих подавляющее количество рабочих мест, на одной стороне реки, а строительство жилых кварталов — на другой. В силу затрудненности пограничного перехода предприятия остались без рабочих, а жители без рабочих мест. Из-за различия цен на энергоносители было затруднено водоснабжение жилых районов Ивангорода от сетей Нарвы, пришлось обустроить собственные скважины.

Во взаимодействии государств в отношении приграничных городов обычно складывается политика облегченного перехода границы жителями приграничных районов и городов, установление культурных и экономических связей, приграничной торговли, возможности предоставления рабочих мест, отрабатываются и развиваются различные формы приграничного туризма, в том числе и челночного в целях мелкооптовой торговли. Последнее развито повсеместно, в особенности в приграничных районах России и Китая, где установлено безвизовое пересечение границы жителями приграничных районов и туристскими группами.

Интересен эпизод приграничной политики с украинскими властями. С украинской стороны была предпринята попытка препятствовать бракам жителей приграничных городов. При разрешении конфликта представитель России заметил высокопоставленному лицу другой стороны: *«Еще немного и граница Монголии будет совсем близко».*

Выводы

Ностальгический туризм является перспективным видом туризма для территорий, в которых в определенные периоды времени возникали миграционные процессы. Для его развития необходима определенная политико-экономическая ситуация, важен вре-

¹⁹⁰ Интересна позиция при переговорах: *«Не мы разрушили, не мы и должны восстанавливать».* Позиция не лишена справедливости, ведь можно, хотя бесперспективно, говорить и о нанесенном ущербе владельцам. Кроме того, кто даст гарантии возвращения собственности, не говоря уже о земельном участке.

менной фактор и позиция администрации дестинации. Ностальгический туризм может стать важным положительным фактором, влияющим на экономику региона приема, способствовать восстановлению и рациональному использованию туристских ресурсов дестинации.

Рекомендуемые источники для более детального изучения вопроса соотечественников

1. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий. В пяти томах. Т.1. Географические открытия народов Древнего мира и средневековья (до плавания Колумба), 3-е изд. — М.: Просвещение, 1982. — 288 с.
2. Андреева Г., Титова Т. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О гражданстве Российской Федерации». Web: zatullin.ru/institute/sbornik/032/
3. Коваль Б.И., Семенов С.И. Информационно-аналитический бюллетень Института стран СНГ, Институт диаспоры и интеграции. 2001. Web: zatullin.ru/institute/sbornik/
4. Щукин А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. — СПб.: 2002.

Нормативные акты

1. Конвенция о статусе апатридов (Нью-Йорк, 28 сентября 1954 г.).
2. Конституция Российской Федерации 1993 г.
3. Закон Российской Федерации «О гражданстве Российской Федерации» от 28 ноября 1991 года.
4. Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом» от 11 августа 1994 г. № 1681.
5. Постановление Правительства Российской Федерации «О мерах по поддержке соотечественников за рубежом» от 31 августа 1994 г. № 1064.
6. Выводы и рекомендации Комитета по делам СНГ и связям с соотечественниками по итогам научно-практической Конференции и Парламентских слушаний «О положении соотечественников за рубежом» от 20 октября 1994 г.
7. Декларация Учредительного Съезда уполномоченных представителей зарубежных российских общин, организаций и объединений от 6 июля 1995 г.
8. Постановление Правительства Российской Федерации «О программе мер по поддержке соотечественников за рубежом» от 17 мая 1996 г. № 590.
9. Программа мер по поддержке соотечественников за рубежом от 17 мая 1996 г.
10. Рекомендации по итогам парламентских слушаний «О международно-правовом положении российских соотечественников в государствах СНГ и государствах Балтии. Анализ и перспективы» от 27 января 1998 г.
11. Итоговые документы Московской международной научно-практической конференции: «Москва и российские соотечественники: от поддержки к сотрудничеству», 28 февраля — 01 марта 2001 г.

11.6. Экзотический туризм

На настоящем этапе динамичного развития туризма¹⁹¹ достаточно ярко и четко проявляется высокоплатежный потребительский спрос на туризм, который можно определить как экзотический. В устойчивом контингенте туристов состоятельного сословия, уже многократно посетивших и регион «старушки Европы», пляжи Средиземноморья, Скандинавии, выделяются индивидуумы и малые группы туристов, жаждущие не только

¹⁹¹ Хотя, и несколько менее интенсивного, чем в конце 1990-х гг., в силу терроризма и локальных военных конфликтов в связи с ним.

познавательных эмоций и удовольствий, но чего-либо удивительного, экзотического, острых ощущений. Последнее вполне обширно предоставляется приключенческим туризмом с налетом авантюризма и экстремальным туризмом, близким к рисковому поедкам на выживание.

Экзотический туризм не имеет видовых отличий, кроме особенностей собственно дестинации (страны, региона) посещения, которые и за счет ряда характерных атрибутов собственно природных, расовых, культурных можно отнести к экзотике. Само понятие «экзотика» — весьма субъективное и зависит от индивидуальных признаков (от общего уровня знаний и интеллекта самого туриста, региона и среды его проживания, его религии или верований). Для одного что-то — это экзотика, а для другого — нет. Интересен вопрос, а являются ли экзотикой для жителей этих самых восточных стран европейский образ жизни и искусство. По существу и в понятии европейского жителя — да, но формально в культуре ареала стран, относимых нами к Востоку и южным территориям, нет понятия западная или европейская экзотика. И если это понятие употребляется, то это слепок или отражение понятийной базы европейских культур.

Прежде чем теоретизировать по вопросу выделения экзотического туризма среди всех других уже апробированных разновидностей туризма в отдельный подвид или группу, следует изучить терминологию и происхождение термина «экзотика».

Происхождение термина и лингвистическое исследование

Экзо... (от греч. *ýxo* — вне, снаружи) часть сложных слов, означающая: внешний, наружный, посторонний, указывающая на связь с внешней средой (например, *экзогамия*, *экзогенный*, *экзосфера*, *экзотика*). Слово *экзотика* также происходит от греческого *exotikós* — чужой, иноземный. Это предметы, явления, черты чего-либо, причудливые, необычайные особенности (природы, обычаев, искусства и др.) отдалённых южных, восточных стран, районов, которые людям других мест кажутся причудливыми, необычными. Нечто причудливое, необычное. *Экзотический* — чуждый, не свойственный для данной местности, диковенный.¹⁹² Поэтому принимая общность понятий, объединяемых словом «экзотика», можно вывести ряд необходимых и достаточных признаков для выделения экзотического от обычного.

Тезаурус

Тезаурус¹⁹³ термина «экзотика» и его синонимов в английском языке весьма обширен и может быть в сокращённом виде представлен следующим образом, что интересно для лингвистического анализа:¹⁹⁴

exotica, exotic, exoticus, foreign, strange, extraterrestrial
extraneousness, foreignness, EXTRINSICALITY, EXTERIORITY
foreign lands, FARNES, foreign body, foreign substance, accretion, ADDITION
alien, alien element, NONCONFORMITY
untypical, atypical, exotic, UNCONFORMABLE
hothouse, unacclimatized, gypsy, nomad, wandering, TRAVELING
out of the way, out-of-the-ordinary, extraordinary, way-out, phenomenal, supernormal
EXTRANEOUS
shocking, scandalizing, rare, exceptional, extraordinary, unprecedented, UNUSUAL
remarkable, noteworthy, strange, passing strange, odd, very odd, weird, weird and wonderful,
unaccountable, mysterious, enigmatic, PUZZLING, outlandish, unheard of, EXTRANEOUS

¹⁹² Большая Советская Энциклопедия. (1970–1977 гг.) — М.: Большая российская энциклопедия, 2002 (CD). Словарь иностранных слов. — М.: Рус. яз., 1992. — 740 с.

¹⁹³ В информатике — словарь, в котором наиболее полно представлены слова и термины, описывающие предмет, явление сходным образом, а также идеографический словарь, в котором показаны семантические (синонимические, родо-видовые) отношения между лексическими единицами.

¹⁹⁴ *The Original Robert's Thesaurus of English Words and Phrases*. Longman, UK, 1993.

*fantastic, IMAGINARY, magic, like magic, MAGICAL
impossible, hardly possible, too good or bad to be true, IMPROBABLE
unbelievable, incredible, inconceivable, unimaginable, indescribable
unutterable, unspeakable, ineffable, INEXPRESSIBLE, surprising, UNEXPECTED
mind-boggling, mind-blowing, astounding, amazing, shattering, bewildering,
wonder-working, thaumaturgic.*

Эмоциональное восприятие экзотики и история

Прежде всего, это зрелище, уникальное по своим признакам, в общем случае генерирующее положительные эмоции. По крайней мере, большинство индивидуумов ждет именно таковых и перестраивает или подстраивает экзотику под свой лад. Несомненно, экзотические страны ассоциируются с пальмами, обезьянами, верблюдами и слонами, теплым климатом, ласковым голубым морем, чудными восточными базарами, обилием фруктов и цветов, и прочим, прочно устоявшимся за понятием «экзотика», и генерируют мотивации к путешествиям. Экзотика не может быть постоянной для путешественника и свойственна для кратковременного посещения экзотической дестинации, ибо постоянное проживание или длительное нахождение в ней уже создает привычку и экзотика лишается своей загадочной неизведанной прелести. Кроме обаятельного слона тем есть и множественные ядовитые змеи, климат далеко не всегда приятен (либо одуряющая жара, либо муссонные дожди, либо ужасающие циклоны, а также кровососущие насекомые, паразиты на белом прибрежном песке и морские ежи в голубой лагуне), однако эти неприятности находятся где-то за гранью познания и являются оборотной стороной «экзотической медали», обычно опускаемой.¹⁹⁵

Таким образом, мы приходим к определению, что понятие *экзотика* исторически присуще народам, населяющим страны северного полушария, где и расположены основные массивы континентальных территорий суши, используется, скорее всего, в европейском регионе и применяется к ареалу понятийных групп, описывающих явления и предметы, имеющие место, прежде всего, в территориально других регионах, а именно в южных и восточных, отдаленных и недоступных в те времена. Изначально его сформировали неутомимые финикийцы, совершившие множество географических открытий и обогнувшие на своих примитивных судах африканский континент от Красного моря через Индийский океан за две тысячи лет до Васко де Гама, и принесли сведения о неведомых землях и народах. Греческое понятие *экзотика*, известное с античных времен, тяготеет к классу понятий *восточная* и *южная экзотика*, которое сформировалось еще в эпоху походов Александра Македонского, покорившего пространства от Средиземного моря до Индии. Позднее, поскольку многие эти царства со временем составили основу Римской империи, сведения о восточной экзотике вновь стали проникать в Европу. Многие римские патриции приняли образ ежегодного отдыха (путешествий с целью отдыха) в восточных областях (например, речной круиз по Нилу с посещением чудес Асуана и Луксора).

Следует отметить и мощную миграцию населения из Индии, исход миллионов цыганских племен на запад в Египет, через северную Африку в Испанию и далее в Европу, достаточно красочно описанный в книгах о периоде жизни Иосифа и Марии с Иисусом в Египте. С ними приходили разрозненные сведения о далеких восточных странах, а также восточная культура.

Более подходили к европейскому понятию «восточная экзотика» теплые жаркие страны, прежде всего сказочно богатая Индия, абсолютно недоступный Китай и другие страны Азии, а также Ближнего Востока, где были расположены основные святыни христианства.¹⁹⁶ Именно на Ближний Восток в Иерусалим и прилегающие террито-

¹⁹⁵ Так, выходцы из России, постоянно проживающие в Израиле, очень жалуются на жаркое лето.

¹⁹⁶ Достаточно обратиться к описанию Райского сада Эдена, который, конечно, был расположен где-то

рии с III в. (легитимного становления христианства в Риме) началось религиозное паломничество. Некоторые паломники, обычно следовавшие не индивидуально, а в составе посольств или торговых экспедиций, оставили дневники и записки, а также и примитивные путеводители с описаниями. К таким следует отнести «Бордоский дневник» паломницы Эретрии (IV в.), достаточно подробно описывающей путь из Бордо в Иерусалим и некоторые аспекты жизни на Ближнем Востоке. Затем туманный образ экзотической восточной жизни пришел в западную Европу в период средневековья — в эпоху восьми крестовых походов на Восток. Именно те немногие, кто вернулся домой из далеких военных походов и странствий, принесли с собой рассказы (например, Марко Поло) и удивительные сведения о жарких странах, невиданных животных и растениях, народах и их обычаях, из которых складывались сказки, предания, легенды.¹⁹⁷ Следует отметить, что ранние путешественники и первопроходцы посещали и северные страны, так, греческий мореплаватель Пифей, практически пройдя вдоль берегов Европы, обогнув весь остров Британия дошел до Исландии. Марко Поло также приводит сведения о Руси и Северном Ледовитом океане (правда в пересказе с других источников). Однако несмотря на уникальность и необычность этих сведений о холодных северных странах и территориях, восторга и стремления непременно посетить их не возникало, разве что с торговыми целями, и понятия «северная экзотика» не бытует, разве что у энтузиастов полярных и приполярных экспедиций и путешествий.¹⁹⁸

Паломничество в Палестину (в Иерусалим) особенно усилилось в XIV в., когда выяснилось, что мусульманские власти относятся к христианским паломникам дружелюбно, взимая с них лишь известную подать, а оживленные сношения Венеции с Левантом доставляли возможность в 6–8 месяцев совершить паломничество, которое до тех пор считалось предприятием весьма продолжительным и крайне опасным. Интересно отметить, что некоторые из европейцев, участников крестовых походов и других экспедиций, остались жить на Востоке, приняли местный образ жизни и традиций, одежды, питания, поступков, ассимилировались. В западной Европе распространилась мода на загадочный восточный образ жизни и даже легендарный герой Дюма, граф Монте-Кристо, согласно сюжету суперпопулярной книги, посетил Восток и, вернувшись ненадолго во Францию, у себя дома жил в восточном стиле, а в конце повествования вовсе покинул Европу и вернулся в сказочный восточный мир.

В России сведения о восточной экзотике сформировались и распространились на основании записок и дневников паломников и путешественников (игумены Варлаам, Дианиил, архиепископ Антоний, преподобная Евфросиния Полоцкая, новгородский инок Стефан, диакон Игнатий Смолянин и новгородский архиепископ Василий, священноинок Варсонофий, путешественник и купец Василий Поздняков, Трифон Коробейников, Анфанасий Никитин и многие другие). Паломничество на Восток, в Иерусалим, совершил даже Н. В. Гоголь (хотя его записки весьма скудны), за что и был подвергнут остракизму Белинским.

Творчество, как проводник экзотики

Уникальные литературные источники, книги, атласы, рисунки и картины, музыка Востоке в теплых краях, и в Библии достаточно точно указано, где Библия считается собранием книг, которые читает наибольшее количество людей в мире, причем в основном — европейцы или жители европейских стран. Таким образом, благодаря Библии длительный период также формировался устойчивый образ восточной экзотики, рая на земле. Понтифик в своем послании по случаю 2000 юбилея христианства указал, что Адам был первым паломником и, следовательно, первым путешественником, особенно после изгнания из Рая за грехопадение. В Коране можно найти сведения о странствиях Адама по Востоку и месте встречи его с Евой и даже последующем житие. Мусульмане точно знают, где находится могила Адама.

¹⁹⁷ Восток — дело тонкое.

¹⁹⁸ Исключение составляет Джек Лондон, который в своих рассказах гениально передал восторг от экзотики северных (Клондайк на Аляске) и южных территорий.

кальные произведения — все в целом было переведено на многие европейские языки и составило уникальный образ восточных и южных стран, широко дополненный сказочной фантастикой. Богатый свод литературно обработанной сказочной фантастики дают сказки «Тысячи и одной ночи»; влияние их экзотической образности сказалось на европейской предромантике и романтизме. Сюжеты «Тысячи и одной ночи» отличаются своеобразной национальной и религиозной замкнутостью. Фантастическими образами и отзвуками «Махабхараты» и «Рамаяны» насыщена индийская литература от Калидасы до Р. Тагора. Своеобразный литературный переплав народных сказаний, легенд и поверий представляют собой многие произведения японской (например, жанр «рассказа о страшном и необычайном» — «Конзяку-моногатари») и китайской фантастики («Рассказы о чудесах из кабинета Ляо» Пу Сун-Лиана). Знакомство с восточными странами позволило Пьеру Лоти (Франция, 1850–1923) создать новый литературный жанр — так называемый колониальный роман: «Азиада» (1879), «Брак Лоти» (1880), «Роман одного спаги» (1881), «Госпожа Хризантема» (1888). Здесь сделана попытка показать превосходство «белой расы», но признаётся богатая духовная жизнь и древняя культура народов Востока. О своих путешествиях Лоти рассказывает в книгах «В Марокко» (1889), «Последние дни Пекина» (1901), «Индия без англичан» (1903) и других. Как и в романах, здесь на первом плане экзотические картины природы Востока, социальные проблемы отодвинуты на второй план. Сильно влияние восточной экзотики даже в рассказах Джека Лондона.

Страны Востока длительный период были изолированы и не подвержены влиянию европейской культуры. Они достаточно долго (до XIX–XX вв.) сохраняли средневековый уклад жизни, всё декоративно-прикладное искусство было глубоко проникнуто народными ремесленными навыками и высокоразвитое народное творчество не имеет коренных отличий от ремесла для привилегированных слоев, в изобразительном искусстве ряда стран сильна народная струя (китайский, японский, индийский лубок). Наконец, в странах, переживших колонизацию, основной обычно служила древняя туземная культура, хотя она и впитывала в себя многие черты принесённых культур. Путешествия на Восток стали модными и достаточно интенсивными, особенно в эпоху колонизации территорий азиатских стран. Восточно-экзотический колорит стал характерным признаком творчества многих композиторов, писателей, художников. Так, современники отмечают в творчестве английского композитора Скотта (*Scott Siril Meer*, 1879–1970) фортепианные и вокальные лирические миниатюры, в которых проявились характерные для его музыки черты импрессионизма, *восточно-экзотический колорит*, гармоническая красочность. Испанская культура восприняла многие черты влияния арабской (мавританской) культуры и других народов, в частности цыган и евреев. Например, анализируя музыку Андалусии (Испания), европейские критики отмечают, что она представлена двумя основными типами: а) канте хондо (более поздний тип — фламенко), в котором древняя иберо-андалусийская основа смешалась с исполнительской манерой восточного происхождения (главным образом цыган), находит наиболее полное выражение в песенных формах (солеарес, канья, сигирийя, петенера, поло); б) собственно андалусийская. Экзотический (восточный, африканский) колорит, присущий музыке Андалусии в целом, обусловлен повышенно экспрессивной манерой исполнения, особым ладо-гармоническим строем (тональная и ладовая переменность, бимодальность, увеличенные интервалы, обильная хроматика и орнаментика и т. п.).

Музыкальный романтизм воспринял такие важнейшие общие тенденции романтизма, как антирационализм, сосредоточенность на внутреннем мире человека, бесконечности его чувств и настроений. Отсюда особая роль лирического начала, эмоциональная непосредственность, свобода выражения. Как и романтическим писателям, музыкальным романтикам присущ интерес к прошлому, к далёким *экзотическим* странам, любовь к природе, преклонение перед народным искусством. В их сочинениях были претворены многочисленные народные сказания, легенды, поверья. Народную песню они рассматри-

вали как прaosнову профессионального музыкального искусства. Фольклор был для них подлинным носителем национального колорита, вне которого они не мыслили искусства. Для живописи, скульптуры и графики эпохи романтизма характерны эротические, эротико-мифологические и пасторальные сюжеты, камерные по духу, асимметрично построенные композиции. В скульптуре преобладают рельефы и статуи, предназначенные для убранства интерьера, небольшие статуэтки, группы, бюсты, в том числе из терракоты, расписного или неглазурованного фарфора. Нерасчленённость несущих и несомых частей, крайняя изысканность отделки, нередко сочетающаяся с заимствованием нарочито *экзотических мотивов* китайского искусства, свойственны произведениям декоративно-прикладного искусства романтизма, мастера которого умели особенно тонко выявить выразительные возможности материала.

Традиционность исполнения в народном театре определила впоследствии возникновение особого вида театральных представлений, получивших устойчивую форму. Эти представления во многих странах носят название традиционного театра. В странах Азии с древнейших времён были распространены народно-танцевальные пантомимические представления. На их основе сформировался традиционный театр народов Азии: театры ваяиг-топент в Индонезии, колам на о. Шри-Ланка (Цейлон), катхакали в Индии, театр Кабуки в Японии и др.

Экзотические болезни и тропическая медицина

Восточная экзотика стала нервной для европейцев еще по одному важному фактору. Участники экспедиций в восточные регионы столкнулись с «экзотическими» тропическими болезнями, неизвестными европейцам, и принесли часть из них в Старый Свет. Европейцы не имели иммунитета к возбудителям таких болезней и не знали методов лечения. К настоящему времени возникла целая наука — тропическая медицина, раздел медицинской науки, изучающей здоровье человека в условиях тропиков и субтропиков. В предмет тропической медицины входят вопросы этиологии, диагностики, лечения, эпидемиологии и профилактики тропических болезней (а также предупреждение их распространения в странах с умеренным климатом); особенности клинического течения в условиях тропиков повсеместно распространённых заболеваний; влияние факторов природной и социальной среды на здоровье и реактивность организма местных жителей и приезжих, вопросы адаптации, акклиматизации. Быстрое развитие и возрастающее значение тропической медицины во 2-й половине XX в. связаны, с одной стороны, с появлением в тропической зоне большого числа независимых развивающихся государств, а с другой — с созданием эффективных средств профилактики и лечения многих тропических болезней. Современная тропическая медицина — уже не клиническая специальность «по экзотическим болезням», а комплексный раздел медицины с выраженным профилактическим направлением.

Экзотика в туризме и путешествиях

«Сколько ни говори слова халва, во рту сладко не станет»

— говорит нам восточная мудрость.

Библейская притча вторит:

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Экзотику надо непременно увидеть своими глазами и не в кино, почувствовать всеми рецепторами тела и души. Только тогда получится толк, не будут напрасно истрачены деньги и время. Экзотические далекие страны манили, манят и будут манить к себе неутомимых путешественников всех мастей и состоятельных туристов.¹⁹⁹ Веками в

¹⁹⁹ Для россиянина при средней заработной плате в стране 4000 руб. поездка на о. Бали — загадочная и неосуществимая мечта, реально доступная лишь сотням индивидуумов, обладающих мужеством

европейском обществе генерировался интерес к восточной экзотике. Посетить экзотические страны для европейца — это символ, возможность встать на другую ступень сословия, обрести уважение и интерес к собственной персоне в обществе.²⁰⁰ Восточный сувенир — вечный предмет вожделеного бахвальства перед гостями.²⁰¹ Отметим, что и в Новом Свете восточная экзотика осталась понятием, применимым именно к Африке и Азии, хотя у американцев есть не менее диковинная Южная Америка, но там нет много-тысячелетней культуры или она практически не сохранилась.

География туров на экзотику

Исходя из понятийной сущности терминов «экзотика» и «экзотический», можно и справедливо применить их к группе туров, активно предлагающихся на туристском рынке. Прежде всего, следует выделить географически туристские регионы, традиционного понимаемые и относимые к экзотическим. Помятуя историческую принадлежность термина к Востоку в понятии европейца и платежеспособного вездесущего американца, следует указать достаточно цивилизованные и развитые страны Северной Африки (Марокко, Тунис, Египет), удобные, освоенные в отношении организации туризма и доступные для массового туриста, и страны исторически активного и доступного региона Левантии. Для массового туриста эти регионы открыл Томас Кук, организовавший и поставивший на поток туристско-экскурсионное дело в середине XIX в., прежде всего в Египет, организовавший речные круизы по Нилу в Луксор и Асуан, а также в Палестину на св. Землю. Его клиентами были не только европейцы, но и американские нувориши, прибывающие в ностальгическом порыве в Старый Свет, а заодно и развлекающиеся в путешествиях по Востоку в турах Кука. Страны Среднего Востока сегодня малодоступны для туризма в силу локальных конфликтов или религиозной отчужденности.

К несомненной экзотике в смысле туризма относятся уникальные по своей природе и животному миру центральноафриканские государства (сафари, Килиманджаро, национальные парки). Также это, бесспорно, Южная Африка, разнообразная по климатическим зонам и ландшафтам, флоре и фауне и туристским объектам — «сто чудес в одном стакане» — Сан-Сити, Йоганнесбург, Претория, алмазные копи, парк Крюгера, водопад Виктория, фантастический по роскоши «Синий поезд» *Blue Train*, неспешно пересекающий все климатические зоны и доставляющий туристов к туристским объектам. Интересно отметить, что до боли известная знакомая африканская река Лимпопо, край, куда путешествовал в сказках и фильмах доктор Айболит с Танечкой и Ванечкой, где гуляет диковинный зверь Тяни-Толкай, абсолютно не вызывает никаких ассоциаций у туристов, направляющихся в эти края. То ли они книг не читали, то ли не помнят ничего с детства, то ли эти ассоциативные образы никак не формируют представлений потенциальных туристов об экзотическом крае, а возможно, автор сказок никогда не был в Африке и написал не совсем то...

Интересны и доступны страны Дальнего Востока (Китай и Япония, загадочный Тибет), особый регион составляют страны Юго-Восточной Азии и Индия, подвергшиеся в свое время интенсивной колонизации и воспринявшие частично европейское влияние на образ жизни и являющиеся в настоящем уникальными и весьма приспособленными

для дальнего, более чем полусуточного перелета с пересадками в Сингапуре на стыковочные рейсы, и при наличии достаточного резерва зеленой наличности. Так или иначе, платежеспособный спрос, адекватный размерам самого острова и емкости гостиничной индустрии, есть и русские туристы — не экзотика для Бали.

²⁰⁰ Например, как способ существования — возможность ходить в провинции с лекциями и показывать привезенные сувениры и фотографии. Или вести не имеющий конца телесериал по субботам «Непутевые заметки» за счет подальней туристских фирм, которым хватает прибыли и на этот способ продвижения своего продукта на экзотику.

²⁰¹ Чего стоит сушеная шкура шестиметрового удава, прибитая гвоздями к стене прихожей, или африканские барабаны, мирно стоящие в углу гостиной.

дестинациями для туризма. Шри-Ланка (о. Цейлон) входит в категорию экзотических стран наряду с Таиландом и другими этого региона. Буддийские монастыри с трехтысячелетней историей, фантастические гигантские статуи молчаливого Будды, многочисленные древние храмы, многовековая культура и искусство, уникальные природные объекты, пещеры, экзотические растения и ботанические сады с коллекциями тысяч сортов орхидей, сортов пряных растений (Сад специй и пряностей в Матале), слоновьи питомники, сафари на слонах и слоновье шоу и музыкальные фестивали национального искусства — все это вызывает огромный интерес у туристов.

Сейшельские острова также традиционно и неизменно относятся к категории южной экзотики. Это один из богатейших мировых заповедников, где нетронутая природа сочетается с белоснежными пляжами и чистейшими лагунами, отгороженными от открытого океана рифами, что оберегает туристов от акул. Благодаря богатому подводному миру и чистоте воды Сейшельские острова считаются одним из лучших мест для подводного плавания, рыбалки и прогулок на яхте. Здесь мягкий тропический климат, без значительных колебаний температур в течение года, температура воздуха с декабря по апрель 24–30 °С, в остальные месяцы — 24–28 °С.

Следует указать регион Австралазии (Новая Зеландия и Австралия) и Океании. Это полная и фантастическая экзотика, поскольку для европейцев — это страны, где люди ходят «вверх ногами» или архипелажные государства из тысяч островов в Тихом океане, где в каждом садике частного коттеджа разгуливает уникальный домашний зверь кенгуру. *Вы не были на Таити? Тогда с вами не о чем говорить.* Каждый уважающий себя эстет должен побывать на Таити и окунуться в атмосферу, которой дышал великий импрессионист Гоген, и понять мотивы, вдохновившие гения.

Отдельные туристские фирмы для россиян заодно и не без оснований и успеха относят к экзотическим странам Карибы (Доминику, Ямайку, Барбадос, Сент-Люсию и другие). Пакет аттракций для туриста вполне достойный и экзотический, хотя и не восточный. Это бело-розовые пляжи мельчайшего кораллового песка и девственные тропические леса. Достойны внимания барбадосский музей (здесь хранятся редкие материалы о Вест-Индии), ботанический сад «Андромеды», «Мир Орхидей», Королевский парк, в котором растет баобаб солидного возраста (10 столетий), англиканская церковь *St. John's*, Пещеры Харисона, Цветочный лес, сигнальные станции в лесу «*Grenade Hall*» и на Орудийном холме, памятники колониальной архитектуры, барбадосская синагога, и знаменитый ром, который производят на Барбадосе уже 300 лет. Спортивные развлечения вполне на высоте и отвечают современным вкусам и моде: серфинг (остров идеально приспособлен как для новичков, так и для профи), виндсерфинг, парусный спорт, водные лыжи, спортивная рыбная ловля, подводное плавание, есть прекрасные возможности для верховой езды, игры в лаун-теннис, гольф, сквош, крикет.

Остров Сент-Люсия славится экзотическими растениями, тропическими лесами и садами, песчаными пляжами на западном побережье, природными лечебными минеральными источниками и уникальным подводным миром, серными источниками и Тропическим Садам с Бриллиантовым водопадом, черепаками и попугаями. Посмотреть можно столицу острова, где сохранились деревянные постройки, собор XIX в. и каменная церковь Св. Троицы, а также Остров Пижон, здесь находится древний британский форт, который считается историческим памятником.

Для европейцев, жадных до тепла и южной экзотики, в разряд экзотики входят страны Южной Америки. Например, Бразилия, где изюминкой для туристов предлагается легендарный город Рио-де-Жанейро, где сто тысяч²⁰² мужчин и все в белых штанах, труднодоступные и величественные водопады Игуасу, самые большие по водосбросу в мире, туры по Амазонке (в гости к пираньям), самый красочный в мире февральский

²⁰² А может быть, и скорее всего, значительно больше, кто считал, кроме Ильфа и Петрова, эти белые штаны.

карнавал в Рио-де-Жанейро, Ангра-Душ-Рейш и Сан-Пауло. Далекими, загадочными и недоступными считаются для россиян Перу, Чили и краешек Антарктиды.

Следует отметить два важных фактора экономики: достаточная приспособленность к приему европейских туристов и их отклик на подачу «желаемой и съедобной» экзотики.²⁰³ Путешествия в экзотические страны — дорогостоящие в силу удаленности территорий и протяженности этапа перевозки (иногда довольно сложного, использующего разные виды средств перевозки) и, как ни странно, на фоне относительно низкой стоимости местных туристских услуг, имеет место общий высокий уровень карманных расходов туристов, существенно превышающий уровень расходов в турах по Европе. Если средний уровень расходов туриста (вне стоимости тура) в путешествии по Европе составляет 540 USD, то в Африке, Азии и Австралии до 750 USD и выше. Также отметим высокий уровень и результативность продвижения туристского экзотического продукта.

Так, остров Бали, являющийся одной из «жемчужин» ожерелья достопримечательностей Индонезии, много лет активно, упорно и не без успеха продвигается на мировом туристском рынке как некое экзотическое чудо, рай для влюбленных. Только на этом острове есть замечательные закаты и восходы солнца, ласковое море, красивые лагуны, пальмы, пятизвездочные бунгалов, множество увлекательных экскурсий в глубь острова и знакомство с красочной культурой и культовыми обрядами местных жителей. «Утро мира» — так называют этот остров за чистоту, первозданность и за то, что рассветы здесь удивительны и прекрасны, как и тысячу лет назад.

На Бали — все настоящее. Здесь время течет по особым законам. Здесь живут красивые люди, цветут потрясающие бугенвиллы. Белоснежные песчаные пляжи, коралловые мели, тропическая растительность, рисовые террасы, остроконечные крыши пагод и храмов (их на острове около 20 000), включая храм змей, уникально красивые вершины спящих вулканов — такую картину можно наблюдать, совершая путешествие по острову Бали. На западном побережье прекрасные условия для серфинга. На восточном побережье есть местечко Санур, где туристы находят «покой, уединение», дикие пляжи, усталанные мелким песком, и бирюзовые лагуны. На южной стороне острова Бали находится элитный курорт Нуса-Дуа — город-сад. Именно на Бали проводит свой очередной отпуск порнозвезда Эммануэль, добавив к естественным островным достопримечательностям и свое особенное видение этого рая и особенных развлечений в популярном эротическом фильме, еще добавив свой вклад в продвижение экзотики острова.

Надо отметить, что продвижение Бали является феноменом, достойным детального изучения. Посредством изощренных приемов промоутинга обычному из тысяч подобных островов создан привлекательный, исключительно грамотно учитывающий потребности платежеспособного клиента, образ туристской территории, который обеспечил славу и устойчивый туристский поток этому крошечному островку. В сети Интернет на словосочетание «остров Бали» откликается 2500 русскоязычных сайтов и 16000 *web*-страниц.

Можно абсолютно достоверно утверждать, что на данной широте все закаты одина-

²⁰³ В Таиланде недалеко от столицы есть всемирно известный плавающий базар, являющийся вечным популярным туристским объектом. Сотни местных жителей приплывают на лодках на этот рынок с удивительными цветами, фруктами, поделками и сувенирами — для туристов. По существу этот рынок изжил себя еще в прошлом веке и для местного населения в настоящем практического значения не имеет как объект и место торговли, все товары уже давно привезли местному населению по дорогам в поселки и деревеньки. Власти искусственно поддерживают красочный аттракцион для туристов, дающий солидный прирботок местным жителям. Объект включен во все туристские путеводители и программы посещения достопримечательностей страны, туристы оставляют немало денег на этом рынке, который можно по праву отнести к категории прославленных российских «потемкинских деревень». Но все сложилось к лучшему. Туристы довольны зрелищем, местные жители — заработком.

ковы, моря ласковые, пальмы точно такие, и местные жители везде испуганно пляшут на потребу туристам, выдумывая обряды и церемонии. Однако количество красочных проспектов, посвященных острову Бали и распространяемых на туристских выставках и в туристских агентствах по всему миру, скоро будет по весу значительно больше чем вся земля на этом острове. Отдых и экзотику Бали продают тысячи агентств во всех регионах мира, на всех туристских выставках. Экономика острова настолько ориентирована на туризм, что после теракта 2002 г., унесшего одновременно жизнь 120 туристов, преимущественно из Австралии, деловая и, разумеется, туристская активность сократилась до минимума, а 95 % местных жителей остались без работы. Но время прошло, неприятности забылись, и туристы снова едут на Бали.

В заключение укажем, что экзотический туризм или туризм в экзотические страны является в настоящих условиях востребованным туристским продуктом у высокоплатежеспособного сегмента туристского рынка. Этот продукт имеет хорошие перспективы развития и условия (а также и задел) для продвижения. Следует отметить, что европейский турист не является основным потребителем туристских услуг и соответственно посетителем туристских центров и курортов. Образ отдыха, созданный в последнее десятилетие, воспринимается и элитой высокоплатежного населения активно развивающихся регионов. Так, активными посетителями курортов Малайзии и Индонезии являются австралийцы, посетители из Японии; для многих из них эти регионы не являются экзотикой, но обычной средой для курортной активности.

**ТУРИСТСКИЕ
ФИРМЫ**
мультимедиа CD-ROM

Издательство "Невский Фонд"
Россия, 196066, Санкт-Петербург, а/я 107
тел./факс (812) 378-6937, 378-6925
mail@travelglossary.ru
<http://www.travelglossary.ru>

Журнал «Туристские Фирмы» на компакт-диске!



- Том 1. Правовое обеспечение туризма
- Том 2. Адресная база «Россия»
- Выпуски журналов (начиная с 15, PDF)



11.7. Культурный туризм

Культурный туризм²⁰⁴ *cultural tourism* включает в себя все виды туризма, направленные на познавательные и ознакомительные цели, программы такого туризма основаны на знакомстве и изучении культурного и природного наследия человечества (а также отдельных наций и народов) во всем разнообразии. Это туризм, созданный и предлагаемый на основе суммы культурных впечатлений, это индустрия туризма, продающая туристам культурный продукт в виде культурных впечатлений. Одним из подвидов является этнический и этноэкологический туризм, путешествия в целях культурного и языкового обмена *cultural or lingual exchanges*.

При публичном обсуждении темы в Академии культуры в Санкт-Петербурге был задан риторический вопрос: *А существует ли «бескультурный» туризм?* На это полемическое²⁰⁵ замечание можно ответить однозначно. Да, существует. В большинстве своем это деятельность, осуществляемая под видом туризма в целях, чуждых общим принятым целям туризма, например в коммерческих устремлениях участников шопинговых (челночных) поездок, поездок с целями, противоречащими здравому смыслу, общечеловеческой морали и этики, доброго порядка и разумности *reasonable*. К сожалению, таковые имеют место и подвергаются остракизму обществом.²⁰⁶ Неспособность человека увидеть в туризме культурную составляющую означает его неспособность понять ключевое положение потребления в качестве важнейшего признака выразительности, а также формирования и появления в качестве совокупного продукта культурного (или символического) капитала.²⁰⁷ Культурный капитал как основа и базис культурного туризма выражается в бытовом и высокохудожественном, простонародном и аристократическом и иных источниках культуры.

Культура

Известно более 500 определений этого понятия. В Древнем Риме под культурой понимали сельское хозяйство (возделывание земли). В настоящее время термин определяется как: (1) культура *culture* — определенная сфера жизни общества, получавшая институциональное закрепление, (2) совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу, нации. Культура отражает уровень качественного развития духовных достижений. Таким образом, культура — увязанная система знаний, верований, искусства, морали, законы и обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком, как членом общества. Материальная культура — физические объекты, созданные гением человека. Нематериальную культуру образуют норма, правила, законы, ценности, ритуалы, символы, знания, идеи, обычаи, обыкновение, традиции, язык, искусство, религии.

Культура несет следующие функции: (1) защитные *protective*, универсальная защитная функция — посредством орудий и приспособлений, а также системы знаний, человек увеличил свои возможности противостояния силам природы, приспособления к окружающему миру, подчинения себе сил природы, (2) креативные *creative*, преобразование и освоение окружающего мира, (3) коммуникативные *communicative* — передача и усвоение информации в любом виде, общение людей, групп и народов, использование стремительно развивающихся средств связи. (4) сигнификативные *significative* — определение и присвоение значений и ценностей явлениям и предметам. (5) нормативные *normative* — нормативно культура ответственна за создание норм, стандартов, правил

²⁰⁴ Глава построена на использовании материалов сборника «Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI в.» Учебное пособие / под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. — СПб.: Из-во СПбГУЭФ, 2001. — 212 с.

²⁰⁵ И весьма ехидное.

²⁰⁶ Биржаков М.Б., Новиков О.А. Туризм за гранью морали. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 29. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 229–236.

²⁰⁷ Ричард Пренсис. Культурный туризм как конструирование, аутентичность и впечатление.

и рецептов поведения людей в обществе. Это обычаи, обыкновения, традиции, норма, законы и своды законов, этикет, мораль, манеры, нравы. (6) релаксационные *relaxation* — искусство физического и психического расслабления, снятия стрессов, разрядки. Это индивидуальное и коллективные средства. К последним — относятся праздники, ритуалы, приобщение к высокому искусству (посещение театров, концертов, музеев и др.) — катарсис *katharsis* (греч.). Культуру часто приравнивают к тому, что называют «высоким искусством» — это наше собственное знакомство с лучшим²⁰⁸ из того, что было известно и произнесено (спето, написано, выгравировано, выбито на камне, а также создано ваятелями, архитекторами, мастерами и учеными), и таким образом с историей человеческого духа и духовности. Культы и религии представляет собой мощный пласт культуры человечества, насчитывающий многотысячелетний период существования. Изолированные от общества группы также создают свою культуру, например, культуру общества «зон и тюрем», свое арг, песни²⁰⁹, легенды.

Имеет место понятие культурность *level of culture*. Это упорядоченная сознательная система знаний, взглядов и поступков индивидуума, отвечающая общепринятому в данном обществе мировоззрению, традициям и обычаям, морали и нравственности. Разумное использование в общении, социокультурных процессах, культурной информации и традиций в жизни сообщества индивидуумом или группой индивидуумов — культурные навыки *civilized habits*. Культурные блага *benefits of culture* — это возможность и доступ к историческому и социокультурному наследию, использования и приобщения к культурной жизни современного общества и сообществ. Это возможность туризма, экскурсий, посещения культурных центров и объектов — театров, библиотек, музеев.

Культурология *culturology* — комплекс наук, изучающих культурное поведение человека и человеческих общностей на разных этапах его существования. В культурологии выделяют следующие дисциплины: теория культуры, история культуры, прикладная и эмпирическая культурология (антропология и социология культуры). Исторически в каждой стране или регионе формировались культурные центры *cultural centre*. Это культурологическое понятие, введенное в научный обиход последователями американского этнографа и антрополога Ф. Боаса: понятие фиксирует область наибольшей «густоты» культурных признаков. Обычно столица, город или крупный населенный пункт, в котором исторически сосредоточены культурные ценности и коллекции, музеи, собрания произведений искусства, библиотеки, театры, концертные залы, учебные и научные учреждения. Обычно такой центр и является привлекательным туристским центром культурного туризма (познавательного, образовательного, делового и научного и других видов). Культурные связи *cultural contact* — деловые отношения сообществ, предполагающие в своей основе культурный обмен. Соприкосновение культур в процессе диффузии. Культурный обмен *cultural exchange*. (1) процесс коммуникации людей, являющихся носителями отличных друг от друга культурных ценностей или поведенческих норм, при которых происходит обмен информацией. (2) спонтанное взаимодействие цивилизаций. Широкое понятие, включающее в себя как обмен культурными делегациями, проведение семинаров, симпозиумов, колоквиумов, научных съездов, так и обмен культурными ценностями, коллекциями (на возвратной, компенсационной или безвозвратной основе). Культурные коммуникации *cultural communication*. Совокупность существующих в общественной жизни процессов передачи информации — идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т. п. — от индивида к индивиду, от группы к группе; также

²⁰⁸ Понятие «лучшее» — весьма относительное и может меняться с течением времени. Культуры фашизма, сталинизма, мавоизма и других «-измов» ушли в прошлое, оценка продукта этой культуры дается временем, тем не менее это многолетний период жизни общества, культура своего времени, наследие которой не стерто с лица земли и не ушло из памяти. И поэтому вопрос — стоять ли памятнику Ф. Э. Дзержинскому на Лубянке или нет — предмет острой полемики.

²⁰⁹ Достаточно послушать радио «Шансон» (FM 104,4) и можно глубоко проникнуться лирикой «телогрейки и ушаночки».

институты и каналы, выразительные формы, с помощью которых такая информация передается и принимается.

Культурно-просветительные учреждения *cultural and educational institutions*. — существующие и возникающие культурные организации и учреждения, выполняющие различные функции в обществе: (1) социальные институты, осуществляющие духовное производство (издательства, кино- и телестудии, профессиональные и любительские организации, творческие коллективы и т. д.), (2) институты, осуществляющие трансляцию, распространение культуры и ее достижений (библиотеки, кинотеатры, лектории, выставки и т. д.), (3) организации и учреждения, регулирующие, планирующие и осуществляющие руководство культурными процессами (министерства, комитеты, творческие союзы, учебные и научно-исследовательские учреждения и т. д.). Основу музейного дела составляют коллекции *collections*. Это систематизированные собрания однородных предметов, представляющих исторический, художественный, литературный, научный и иной интерес и ценность. Коллекции по принадлежности различаются на частные, ведомственные, музейные общего и специального назначения, а также открытые для общего посещения и осмотра, закрытые, доступные ограниченному кругу лиц (например, «золотые» кладовые, фонды особо ценных предметов) или для научных работ. В основе коллекционирования лежит познание, удовлетворение определенных интересов. Процесс составления коллекции предполагает выявление, сбор, изучение, систематизацию материалов, чем оно принципиально отличается от простого собирательства, которое известно с древнейших времен.

Как особое направление человеческой деятельности коллекционирование возникло и получило развитие в эпоху Возрождения. Собирать и хранить большие коллекции могли только цари, короли, императоры, папы и иные достаточно богатые люди, имевшие к тому же и большие помещения для хранения и защиты своих коллекций. В начальный период коллекционирование имело универсальный характер. В России по инициативе Петра I, была создана коллекция курьезных вещей — Петровская кунсткамера, имели место ряд частных коллекций. Во 2-й половине XVIII в. стали создаваться специализированные коллекции естественноисторических памятников, произведений изобразительного искусства и т. п. Вызывают интерес коллекция произведений искусства (живописи, скульптуры, мумизматики, оруден и знаков, оружия, ювелирных изделий, прочее) *art collection*, коллекция образцов *range of patterns*, аналог *set of samples, collection of samples*. Например, коллекция геологических образцов в музее Всероссийского геологического института, коллекция образцов семян растений, коллекция старых автомобилей, карет и другие предметные коллекции.

Культурно-воспитательная работа *cultural and educational work* — система мероприятий, содействующих духовному воспитанию и политическому просвещению населения, подъему их общего культурного уровня, развитию творческих способностей, организации досуга. Обобщенно под культурно-массовой работой понимают направленную деятельность клубных учреждений, массовых библиотек, парков и садов культуры и отдыха, музеев, кинотеатров, театров и других учреждений культуры, а также радио и телевидения — любая организованная вне учебных заведений деятельность, способствующая культурному росту человека.

Имеет следующие основные направления: формирование мировоззрения, трудовое воспитание, духовное совершенствование и нравственное воспитание, научно-техническая пропаганда и распространение политических и экономических знаний, эстетическое воспитание, физическое воспитание, организация художественной самодеятельности, местных ремесел, отдыха и развлечений. Формы культурно-массовой работы развиваются и совершенствуются. Культурно-бытовое обслуживание *cultural and welfare facilities*. Термин «обслуживание» обычно относится к процессу предоставления услуг населению.

нию.²¹⁰ Культурный ареал *cultural area* — географический регион, характеризующийся рядом обществ, наделенных одними и теми же сходными чертами или разделяющих доминирующую культурную ориентацию. Теория культурного ареала разработана американским антропологом А. Кребером. Исторически имеет место понятие культпоход *cultural outing* — плановое групповое участие в культурно-массовом мероприятии, например, посещение организованной группой работников предприятия (или имеющих иные признаки групповой общности по интересам) музея, театра, концерта, праздника, похода выходного дня на природу. Соответственно, применительно к деятельности организаторов применяется понятие культурно-массовая работа или культурная работа *cultural and educational work*.

Культура — постоянно и динамично развивающееся явление и феномен человеческого гения. Конфликт старых и новых культурных норм и ориентаций. Конфликт двух культур на уровне индивидуального и коллективного сознания. Обычно вызывает культурный шок *cultural shock* и приводит к культурной революции *cultural revolution*. Существенные единовременные, и чаще всего насильственные, изменения социально-общественных и духовных ценностей и взглядов в обществе, государстве, обычно связанные с принципиальным изменением общественно-политического строя. Культурная революция имела место как следствие октябрьского переворота в России, культурная революция была в Китае, Камбодже и других странах. Культурная революция — революционный процесс насильственного духовного преобразования общества, разрушения установившегося домостроя, составная часть строительства новой политической системы. Культурная революция направлена на превращение всего населения данного общества в активных участников культурно-исторического процесса, на формирование морально-нравственного образа человека, как символа данного политического строя. Учение о культурной революции являлось одной из важнейших закономерностей построения социализма и коммунизма в СССР.

Учение о культурной революции как «целой полосе общественного развития» было разработано В. И. Ульяновым-Лениным, определившим её сущность, задачи и цели (термин «культурная революция» введён Лениным в 1923 г. в работе «О кооперации»). Культурная революция была обусловлена революционными преобразованиями в экономике и политике (установление диктатуры пролетариата, обобществление средств производства, социалистическая индустриализация, коллективизация сельского хозяйства). Она начиналась после завоевания власти рабочим классом, осуществлялась трудящимися под руководством коммунистической партии, была необходимым (но не достаточным, как показала история) условием построения социализма. Культурная революция на деле была призвана к разрушению многих общественных ценностей и истории народов, к уничтожению духовного господства и культурной монополии буржуазии в обществе... Более полно см.: В. И. Ленин, Полн. собр. соч., 5-е изд., т. 38, с. 94.

Культура и туризм

Культурный туризм, основанный на впечатлениях, как прямых, так и косвенных (опосредованных),²¹¹ в результате знакомства или изучения и познания чужой или своей собственной культуры и культурных артефактов, является одним из основных и самостоятельных видов туризма, предлагает туристу истинные, подлинные (аутентичные, нестандартизированные массовые) впечатления. Культурные артефакты *cultural artifacts*

²¹⁰ Еще раз отметим, что «туристическое обслуживание», упомянутое в ст. 779 Гражданского Кодекса, относится также к предоставлению услуг населению, таковыми туроператоры и турагенты не занимаются. Они исполняют посреднические функции — по поручению туриста они заказывают туристские услуги. Впрочем, турист может обойтись и без них и сам заказать такие услуги. А обслуживание предоставляется только исполнителями туристских услуг, а именно: перевозчиками, предприятиями индустрии гостеприимства, аттракций.

²¹¹ Например, на экскурсии при помощи экскурсовода.

— любой искусственно созданный объект, имеющий как определенные физические характеристики, так и знаковое и символическое содержание: (1) предметы, вещи, одежда, жилище, дороги и т. д., (2) феномены духовной жизни общества (научные теории, суеверия, произведения искусства, фольклор) — самоощущение человека внутри конкретной культуры — культурная идентификация *cultural identification*, отождествление себя с определенной группой, этносом, нацией, расой, человечеством; восприятие традиций и ценностей чужой культуры, отношение к представителям чужой культуры и ее оценка, восприятие ценностей, традиций и обычаев этой культуры *cultural perception*. Неприятие или непонимание (нежелание понимания) чужой культуры накладывает негативный отпечаток на межкультурные отношения и взаимодействие.

Типичное негативное явление в культурном массовом туризме — навязывание стереотипа культуры — надуманного выхолащенного образа явления, упрощенного воспроизведения для быстрого освоения и непритязательного развлечения. Таковым может быть стереотип образа шотландца в клетчатой юбке (килт), играющего на волынке с бутылкой вечного шотландского виски, или русского в шароварах, сапогах, папахе, с рюмкой водки и танцующим с медведем в обнимку. Нередко культивируется самообман при взаимном молчаливом согласии как производителя туристского продукта так и потребителя. Местная туристская индустрия создает некий образ явления или совокупности материальных предметов, за счет которой она и существует, при тайном согласии туристов увидеть и «съесть» предлоленную фальшивку. Формируется типовой образ деятельности туристов, ориентированный на местное туристское производство туристского продукта — что надо посетить, что надо увидеть, что надо сфотографировать, что надо купить из сувениров. Для туристов специально генерируются обряды, которых не существует, плавучие красочные лодочные рынки на воде, которых уже давно нет и местным жителям они не нужны, и прочее на потребу массовому туристу-потребителю. Истинная культура остается не востребованной, незамеченной, непознанной, а полученные впечатления — весьма далекими от истинных или аутентичных. Туризм при этом становится неким конвейерным производством.

Культурный турист — условное понятие, потребитель туристского продукта *cultural tourists (excursionists)*, основанного на различных видах культурного туризма. В русском языке это может быть: (а) индивидуум, турист, обладающий навыками и привычками культурного человека по понятиям современности и традиций общества, бережно и с пониманием относящийся к объектам культуры и природы, стремящийся познать их, (б) участник туристской поездки, относимой по своим характеристикам и признакам к культурному туризму. В теории культурного туризма различаются три различных типа культурных туристов: (1) специальная категория культурных туристов-энтузиастов — 10–15%. Они специализируются в определенной области и путешествуют систематически с достаточной степенью повторности. Как правило, существует взаимосвязь между их профессиональной деятельностью и туристскими поездками; (2) постоянная категория культурных туристов — 30–40%. Они имеют достаточную мотивацию к культурному туризму в целом. Их наиболее привлекает культурный аспект туризма, хотя, как правило, у них есть и другие интересы, и в процессе отдыха они занимаются и другой деятельностью; (3) категория случайных культурных туристов — (45–60%). Они занимаются культурным туризмом спорадически из любопытства, однако составляют самую многочисленную категорию тех, кто посещает объекты исторического и культурного наследия. В период отдыха они посещают культурные достопримечательности в радиусе 50 км от постоянного места пребывания.

Культурный туризм, в его классическом понимании, предусматривает знакомство туриста с новыми местностями, территориями, народами, архитектурой, бытом местного населения, религией или культами, т. е. новой или недостаточно известной или вовсе неизвестной культурой, представленной в виде материальных памятников культурно-

го и природного наследия, в музейных коллекциях, городах и туристских исторических центрах, а также продуктах духовного творчества. Усиление взаимосвязи культуры и туризма базируется на роли культуры в реализации потребностей, положенных в основу туризма как явления, и роли туризма в удовлетворении культурных потребностей. Базисом выступают пять мотивационных признаков: (а) познание явлений и вещей, (б) коммуникация, (в) релаксация, (г) лечение и оздоровление, (д) социальный престиж. Культура обеспечивает туристам погружение в иное состояние общества, в котором живет народ другой страны, общества, города, региона, и на этой основе резкую смену впечатлений. Обеспечивается глубоко насыщенная интеллектуально-информационная составляющая туристской деятельности, весьма важная для современного человека, выступающего в роли туриста. Имеет место полезный эффект развлекаемости и зрелищности явлений и образов, а также и последующий релаксационный эффект.

Среди подвидов культурного туризма выделяется несколько уровней:

Профессиональный, основанный на контактах профессиональных исполнителей и участников творческих коллективов, артистов, художников. Обычно он осуществляется в рамках фестивалей искусств, творческих встреч и т. д.

Специализированный, направленный на удовлетворение потребностей туристов в части детального знакомства и изучения местных обычаев, истории и быта населения, фольклором иным культурным наследием.

Неспециализированный, программы основаны на потреблении культурных благ как сопутствующего этапа туристской поездки, но не являющиеся основой целеполагания туристской поездки, например, экскурсионная часть туристской программы, внебродовое²¹² посещение святых мест, культурных объектов с познавательными целями.

Сопутствующий, который является дополнительной и необязательной частью туристской программы (культурной программы). Обычно сопровождает деловой туризм, спортивный туризм и другие виды и подвиды туризма.

Культурный квазитуризм, туризм для местного населения (резидентов), чаще всего выступающего в роли экскурсантов и активно потребляющего культурный продукт.

В отношении покупок и торговли следует быть осторожным. Торговля — древнейший вид занятий человечества. Это часть культуры человечества, формирующаяся веками и тысячелетиями. Посещение местного рынка, восточного базара — интереснейшее занятие для туриста. Так, Дубай (ОАЭ) исторически на протяжении тысячелетий был центром на торговом пути между Юго-Востоком и Левантацией. И в наши дни это крупнейший торговый центр, а туристский продукт дестинации во многом построен именно на торговле для туристов. Построены уникальные современные торговые центры, например *Wafi Center*, проводятся торговые ярмарки и фестивали, вводятся режимы льготного налогообложения для торговли, одновременно сохраняются и открытые рынки, занимающие целые уличные кварталы (рынок пряностей, рынок тканей, рынок золота, рынок электроники и многие другие). Если покупка не становится для туриста самоцелью и он не втягивается в мелкооптовую торговлю, то она разумна и полезна.

11.8. Событийный туризм

Событийный туризм — значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением, например лунным

²¹² Паломничество (в классическом варианте толкования) составляет особый подвид туризма, осуществляемый религиозными организациями в рамках своей деятельности. Поскольку религия является мощнейшим и неотъемлемым платом культуры человечества, любой вид религиозного туризма, включая религиозное паломничество, богомолье, а также культурно-религиозный туризм, несомненно является культурным туризмом. Под культурно-религиозным туризмом понимается туризм с посещением св. мест, храмов, участие в религиозных церемониях в познавательных и развлекаемых целях (в качестве зрителей).

или солнечным затмением. Событие — совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже, наблюдаемого частотно с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени.

Это может быть солнечное или лунное затмение, наступление которого астрономы вычисляют с точностью до секунд, извержение вулкана (как правило, непредсказуемое), юбилейные праздники, например, дата празднования 2000-летия Иисуса Христа, момент наступления нового тысячелетия и другие, вызывающие активный интерес у людей к наблюдению (участию в качестве зрителей) или непосредственному участию.

Источниками и причинностью любых норм и законов, определяющих и регулирующих жизнь и деятельность человека во всех проявлениях, являются традиции и обычаи, нарабатываемые в обществе длительным временем²¹³ и в силу необходимости и достаточности, заложенные природой и естеством человека. Исторический подход к изучению теории туризма позволяет нам анализировать явления в той последовательности, в которой они возникали, развивались и сменяли друг друга. Логический подход позволяет вникнуть в сущность явлений, абстрагируясь от второстепенных проявлений свойств и признаков.

Обычаи и традиции

Обычаи — временем единообразно (стереотипно) складывающийся образ действий общности людей в определенных жизненных ситуациях, который регулярно воспроизводится и является привычным для членов этой ячейки (социальной или этической группы) общества. В процессе жизненного цикла обычаи могут претерпевать изменения, развиваться, совершенствоваться, трансформироваться или утрачиваться со временем.

Обычаи возникают (создаются людьми) в силу жизненной потребности, в силу необходимости самосохранения, выживания и развития. Многие обычаи сформировались веками и тысячелетиями и являются сегодня нормами жизни. Характерные признаки обычая — широкая известность в данном обществе и постоянное соблюдение.²¹⁴ Таким образом, фактическое знание или незнание обычая — субъективный критерий. Объективная реальность и национальное право многих стран трактует необходимость постоянного соблюдения обычая в предметных общественных отношениях в независимости от фактического знания таковых обычаев.²¹⁵ Мы встретимся с этим общественным явлением при изучении принципов туризма несколько ниже.

Традиции — элементы социального и культурного наследия и общности обычаев, регулирующие образ жизни людей, передающиеся из поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах в течение длительного времени. В качестве традиций выступают: норма поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды и т. д. Традиции могут быть реакционными и прогрессивными. Реакционные традиции служат сохранению отживших обществ, культурных слоев и форм, прогрессивные — служат развитию общества, генерации инициатив и творческих начал, новых общественных отношений. Наиболее сильны традиции в религии и древних верованиях, а также в замкнутых обществах и группах. Можно утверждать, что без обычаев и традиций общества не складываются, а образуется разрозненная группа людей, каждый живущий свой жизнью.

Совокупность обычаев и традиций является источником обыкновений²¹⁶, и далее,

²¹³ Веками и тысячелетиями.

²¹⁴ Большинство.

²¹⁵ Более подробно толкование терминов «обычай» и «обыкновение» и применимость к правовым отношениям см.: В книге Венская Конвенция о договорах купли-продажи товаров. / М.М. Богуславский и др. — М.: Юр.лит. 1994. С. 34—35.

²¹⁶ Обыкновение — неписаная норма, обычно применяющаяся к определенным отношениям, и приме-

когда в обществе возникает потребность неперенного единообразного их применения большой общностью людей, например в государстве, они становятся истоками нравственных и правовых принципов, выражаемых в нормах законов и множественных подзаконных актах, обязательных для исполнения для больших групп населения, например в границах государства. Некоторые народы в целях самосохранения единства нации записывают довольно подробно обычаи своей жизни. Так, на протяжении более 400 лет древние еврейские законоучители создавали Талмуд — жизнеописание народа и всех положений обрядов абсолютно во всех проявлениях от семейных отношений до земледелия.²¹⁷

Таким образом, многократно проверенные историей и подтвержденные процессы, традиции и обычаи в глубоко обобщенном виде являются источниками законов. Закон отражает объективную совокупность проявления социальных, политических и экономических и иных процессов и явлений, их природы на данном этапе развития общества. С другой стороны, закономерности многих природных и общественных явлений в силу их объективности не зависят от воли и сознания людей. Законоположительные нормы, не соответствующие природе явлений, реальности и объективным законам, являются субъективными, временными и часто «мертвыми».²¹⁸

За фактами и событиями, единичными и в разной степени обобщенными, стоит деятельность человека и отношения в обществах и между ними. При необходимости единообразного действия групп в планетарном масштабе вырабатываются и применяются международные нормы, которые позволяют совместно существовать народам разных этнических и национальных групп, различного общественно-политического и экономического уклада и строя, стран, регионов и континентов даже при наличии существенных различий в религиях, языках, традициях бытия и государственном устройстве.

Этика и этические ценности

Под этикой понимается свод философских догматов жизни и моральных (нравственных) принципов, упорядоченная и взаимосвязанная совокупность обычаев и традиций, основанная на этих принципах. С древних времен этика занимала умы ученых и мыслителей. По Аристотелю, этика является частью науки философии (логика, этика, физика). Это философская дисциплина, изучающая и формирующая представление о морали и нравственности, присущих человеческому обществу как в принципе, так и на данном этапе его развития.

Наиболее важные жизненные принципы, обладающие значимой общностью смысла и содержания, позволяющие обеспечить выживание, самосохранение, развитие общества, выдержавшие длительный период времени и оставшиеся активно применимыми, нужными людям и справедливыми для обществ, — составляют этические ценности. Часто эти ценности составляют основу образа жизни людей и вечны. Отметим, что главные этические ценности, которые образуют основу философии, как правило, признаются практически всеми, но далеко не всеми соблюдаются даже и при признании таковых. Это следует из теории рационального поведения — образ действий индивидуума или групп индивидуумов, который направлен на достижение максимума результатов при имеющихся ограничениях. Общество вырабатывает систему²¹⁹ ценностных суждений *value judgement* — о том, что желательно или нежелательно, что правильно и справедли-

вание регулируется волеизъявлением сторон, участвующих в событии. Обычай чаще всего записывается нормой или законом. В английской правовой терминологии эти понятия достаточно четко разграничиваются. Так, обычай *custom*, а обыкновение *usage*.

²¹⁷ Талмуд содержит два части: Галаху (религиозное, гражданское и уголовное право) и Агаду (история, обычаи, легенды, этические доктрины).

²¹⁸ Error in iuris.

²¹⁹ Система — упорядоченное множество компонентов, находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом.

во или неправильно и несправедливо. Для отдельных групп²²⁰ такие суждения могут не совпадать даже в своей сущности при одинаковой формулировке цели.

Так, заповедь «Не убий» была принесена Моисеем своему народу в составе десяти заповедей на скрижалях, начертанных Богом. Однако не весь народ Моисеев согласился признать эти заповеди и следовать им. В защиту этих положений были немедленно убиты три тысячи человек, не пожелавших присоединиться к таковым.²²¹ Эта благостная заповедь положена в основу практически всех религий и культов, проповедуется веками и тысячелетиями, но, тем не менее, войны имеют место, люди гибнут миллионами.²²²

Древние пророки понимали важность мирного сосуществования народов, вредность войн и распри и проповедовали мирный образ существования. Мы в нашей жизни часто используем многие принципы и обычаи, пришедшие к нам из глубины веков и тысячелетий. Лозунг социалистических времен «Перекуем мечи на орала», начертанный на тысячах плакатах и отлитый в бронзе, — позаимствован из Талмуда. А чего стоит высказывание Гиллеля: «Если тебе что-либо не нравится, не делай этого другому. В этом сущность Торы, все остальное — пояснения».²²³ Кто бы это соблюдал! И как хорошо бы жилось всем!

События и церемонии

Для посетителя дестинации часто важно участие в церемонии в связи с событием, а не само событие. Церемонии *ceretony*, упорядоченная, организованная и строго соблюдаемая последовательность действий группы лиц, имеющих символическое значение и посвященных какому-либо событию, дате, происшествию, случаю. Назначение церемонии — подчеркнуть особую значимость этих событий для общества или группы лиц. Как пример можно назвать коронование, введение в должность президента страны, встречу главы другого государства, рукоположение в священный сан и другие. Менее значимые и обыденные церемонии именуется обрядами — это совокупность действий, обусловленных ритуалом или обычаем, сопровождающим особые моменты в жизни человека в обществе — рождение, помолвка, венчание, свадьба, воинская присяга, прием в партию, смерть (погребение) и последующие обряды почитания, свойственные культуре мертвых.²²⁴

Большое значение имеют события, связанные с открытием объектов, новых и восстановленных храмов. Так, 01 августа 2003 г. в г. Повенец (Республика Карелия) был освящен новый православный храм, построенный на личные средства В.И. Никифорова и по его инициативе на берегу Беломорско-Балтийского канала на Онежском озере. На это событие (на несколько дней) прибыла крупная делегация из Санкт-Петербурга (общественные деятели, депутаты, работники сферы туризма), состоялся визит предсе-

²²⁰ Например, политических партий, провозглашающих обычно единую конечную цель, но достигаемую разными методами и направлениями. Все до единого политики говорят, особенно на этапе предвыборной кампании, о благе народа и конкретно избирателей, но каждый предлагает достижение этой цели различными методами и способами. И получается далеко не у всех.

²²¹ Все в мире относительно, в том числе и философские этические ценности. Так, библейская заповедь «Не убий» — не достаточно точный перевод и толкование с древнеарамейского языка. Более точное толкование приводится в Талмуде — «Не совершая преступления убийства». Это уже совсем другое дело. За правое дело можно и убить. И убивали во все века. Коммунисты-инквизиторы за свою идею и чистоту рядов партии изничтожили в XX в. 40 млн россиян. Так что Гитлер — соправник по сравнению со Сталиным. Первый убивал чужих, а второй — своих и в два раза больше числом. Что уж говорить о Моисее.

²²² Во имя своей безумной коммунистической идеи Сталин далеко обогнал библейского Моисея, Муссолини, Гитлера и погубил в лагерях ГУЛАГа 40 млн ни в чем неповинных россиян (т. е. граждан своей страны). Отличились на этом поприще Мао Цзе Дун, Пол Пот и другие «отцы народов».

²²³ См. Глоссарий терминов международного туризма. Часть IX «Туризм и религии», раздел II «Иудаизм». / М.Б.Биржаков, М.М.Мириашвили, Д.В. Миропольский. В справ. «Туристские Фирмы». Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 116–152.

²²⁴ История человечества показывает, что чаще всего человека начинают ценить и уважать, а также и почитать, лишь после его смерти.

дателя Правительства Республики Карелия Катанандова С. Г. с сопровождением — более 50 человек ответственных лиц региона. Открытие храма для дестинации имеет огромное значение в смысле духовного для населения, где уже несколько десятков лет не было церкви, и вызвало большой резонанс.²²⁵ В общественно-политическом смысле — это начало развития паломнического и культурного туризма в этот регион, вливание средств в экономику, создание новых рабочих мест.

Особую значимость приобретают юбилеи, имеющие библейские истоки, глубоко проникшие в светскую жизнь сообществ и обществ. Прежде всего, это религиозные события по случаю юбилеев. Первоначально это были даты столетий, затем²²⁶ пятидесятилетние даты, далее церковные власти Ватикана и перешли к 25-летним и даже более частым празднованиям религиозных событий. Юбилеи имеют и мирские истоки, это столетие со дня рождения выдающегося ученого, литератора, поэта, артиста или политического деятеля. Юбилей учреждения, празднование которого — святая забота каждого нового руководителя (на юбилей полагается прибытие начальства, выделение финансирования, награды и возможное спутное решение насущных проблем).

События и туристский продукт

Туристский продукт дестинации всегда активно использует события для формирования туристского продукта и привлечения туристов именно на событие. Прежде всего и что важно, как правило, событие планируемо заблаговременно. Если его нет исторически как традиции, его придумывают специально. Следовательно, можно провести кампанию по продвижению туристского продукта, ориентированного на событие, и привлечь массы посетителей.

В период планового события резко активизируется туристская деятельность объектов туристской индустрии. Так, автомобильные гонки на рубеже XX в. были изобретены во Франции владельцами курортных отелей для того, чтобы увеличить загрузку пустующих отелей в несезон зрителями модных соревнований. И в настоящее время между странами идет активная борьба за право устройства автодромов и проведения этапа соревнований автомобильных гонок «Формула-1». Это не только большой спорт, но и фантастический бизнес. Россия — не исключение, имеется большое желание и ведется работа в целях войти в круг посвященных и получить права на проведение в России этапа суперпопулярных автогонок, а соответственно и привлечь многие тысячи состоятельных туристов.

Для привлечения туристов устраиваются ярмарки, красочные фестивали, спортивные соревнования, народные гуляния. Так, в Якутии в последнее воскресенье июня отмечается праздник лета Ысыхак, на который съезжается более 100 тыс. человек со всей республики. Это событие обрядовое, имеет глубокие исторические традиции, служит единению народов. Празднование длится все ночь (народные песни и танцы, спортивные соревнования, обрядовые представления, торговля, шаманство). В момент рассвета шаман творит заклинание и многие тысяч участников поднимают руки к восходящему солнцу и приветствуют его первые лучи.

В Дубае (ОАЭ) для привлечения туристов в несезон устраивают множественные фестивали, в частности для детей (это обычный период летних школьных каникул), в город прибывает много внутренних туристов, придуман сказочный веселый персонаж Модхеш, похожий на российского Чебурашку, он представляет собой ярко-желтого червяка-гармошку на лапках с веселой мордочкой. Он присутствует везде, на плакатах,

²²⁵ Для местного населения — это возможность крещения детей, венчания, поминания и отпевания усопших, творения молитв, участия в молениях, совершения паломничества.

²²⁶ С 1299 г. решили праздновать юбилеи не раз в сто лет, в чаще. Частота обусловлена чисто экономическими устремлениями.

перетяжках, фонарных столбах. Он непременный участник всех красочных представлений на сценах, спектаклях, детских площадках и городках.

Для привлечения туристов из региона в залив Крик в Дубае приводят огромный ледяной айсберг, выращиваемый искусственно. Для жителей этого весьма теплого, если не сказать очень жаркого, региона зрелище льда под открытым небом, катания на коньках, ледяных фигур, игры в снежки — феноменальное и вызывает громадный интерес у туристов, разумеется, прежде всего, с детьми, но также и у взрослых, для которых лед — истинное чудо. На европейских туристов эта аттракция впечатления не производит, но для туристов из Юго-Восточного региона и соседних эмиратов — аттракция великолепна.

Рассмотрим календарь событий Малайзии, как туристской дестинации, активно пробивающейся на мировой туристский рынок. Этот ежегодный календарь издается в виде большого красочного буклета формата А4 и содержит подробное описание и фото множества событий, которые могут привлечь туристов в страну, где туризм определен приоритетной отраслью экономики. Календарь издается на разных языках и ориентирован на определенные этнические группы туристов. Реклама отсутствует, календарь издается на средства бюджета Министерства туризма. Так, календарь для европейцев выпускается на английском языке в григорианском летосчислении (на 12 месяцев). Он открывается празднованием Нового года, далее Новый год празднуется еще несколько раз, сообразно местным календарям, например по китайскому календарю (с середины января по середину февраля). В календарь включены все местные и международные выставки (в том числе туристские), торговые ярмарки, фестивали (цветов, зонтиков, кухни и прочее), спортивные соревнования (водные фестивали, авиационные шоу, автогонки, мотокросс и шоссейные мотогонки, велогонки, народные виды соревнований, конные и прочие), театрализованные представления и парады, праздники искусств, карнавалы или религиозные праздники и церемонии (подавляющее население придерживается исламских традиций), празднования юбилейных дат властелинов (королей, царей, султанов, принцев и т. д.). Практически каждый день в стране где-нибудь что-нибудь происходит. В описании события приводятся его наименование, история, состав обрядов или представлений, время и место проведения, контактные телефоны и электронная почта организаторов.

Взаимосвязь событийного и политического туризма

События могут быть эффективно использованы для политического туризма. Церемонии в связи с похоронами генерального секретаря КПСС А.И. Брежнева привлекли внимание мировой общественности, и в СССР прибыло большое количество первых лиц различных государств. Это событие было использовано для решения политических проблем, были организованы встречи лидеров стран, находящихся в противостоянии — такие неформальные встречи не могли бы состояться в иных условиях. Прекрасный пример политического туризма — встреча глав государств в Хельсинки для подписания Всеобщей Декларации прав человека.

Празднования 300-летия Санкт-Петербурга, первоначально планировавшиеся как праздник для горожан, постепенно переформировались в праздник для гостей города, а затем примерно за год до события встал вопрос о проведении в этот период саммита глав 46 государств — крупнейшего в истории человечества политического события. Приятное времяпровождение и массовые аттракции на торжествах по случаю праздника удачно сочетались с организацией политической встречи и решением крупных и знаковых проблем. Это позволило выделить на организацию празднования большие бюджетные средства, существенно улучшить состояние дорог, отреставрировать многие здания «северной столицы» исторической постройки и из «пепа воссоздать» дворцы. Так, практически полностью разрушенный временем и войнами Константиновский

дворец на берегу Финского залива (близ Петродворца) был восстановлен полностью в кратчайшие сроки и стал образцом архитектуры дворцово-паркового искусства. В нем были проведены основные встречи глав государств. В настоящем это дворец конгрессов, он открыт для группового посещения экскурсантами и туристами.

События политического туризма имеют характерную особенность — плановость проведения и привлечение большого количества бюджетных средств на подготовку и проведение мероприятий. Теоретически (и там где умеют и практически) это дает значимую загрузку предприятий индустрии гостеприимства, транспорта, аттракций, поскольку прибытие главы государства сопровождается большим количеством дипломатов, членов правительства и чиновников всех рангов, сотрудников служб безопасности — численностью до 1000 человек и более. Им всем следует предоставить размещение, транспорт, питание, возможность участия в аттракциях (как зрителей). Мероприятия политического туризма, как правило, имеют высший приоритет и из соображений безопасности вытесняют на этот период (на достаточно краткий, 2–3 дня) из дестинации туризм других видов. Нередко такие встречи политических лидеров сопровождаются массовыми беспорядками, выступлениями антиглобалистов, поэтому последнее время местом их проведения избираются удаленные территории, острова и т. д.

11.9. Молодежный туризм

Путешествия для молодежи — это стиль жизни развитого социального общества. Существует концепция, что молодые люди на этапе своего жизненного пути до 25 лет, пока не завели семью и детей, должны посмотреть мир, совершить путешествия, узнать, как живут другие народы. Это поможет им выбрать правильный путь в жизни, сформировать собственные жизненные принципы. Студентам дневных образовательных учреждений и нестуденческой молодежи до 25 лет повсеместно предоставляются существенные льготы для совершения путешествий, устанавливаются пониженные тарифы на перевозку практически всеми видами транспорта (но в туристском или экономическом классе), на проживание в специальных молодежных общежитиях (хостелях), на посещение музеев, аттракционов и тематических парков. Более того, им дается особая скидка в цене, а иногда вовсе предоставляется возможность бесплатно позвонить родителям.

Считается, что у молодежи более свободный режим жизни в смысле наличия времени на отдых и путешествия, они имеют продолжительные каникулы в зимнее и летнее время. Студенты путешествуют группами в сопровождении преподавателя или работника образовательного учреждения. Нередко студенты объединяются в небольшие группы 3–5 человек и самостоятельно совершают достаточно протяженные путешествия по стране и за рубежом. Примечательно, что сопровождающему лицу также предоставляются определенные скидки. Организацией льготного режима для путешествий занимаются международные молодежные организации. Например, организация путешествий для молодежи входит в функции *Federation of International Youth Travel Organisation* международной федерации организаций молодых путешественников. Федерация создана в 1951 г., штаб-квартира находится в Копенгагене, функционирует федерация под эгидой ЮНЕСКО.

HOSTEL

Хостель — дешевая молодежная гостиница типа общежития. Обычно имеет коридорную систему, общие туалеты, душевые, кухни с холодильниками и микроволновыми печами на каждом этаже, общая комната отдыха с телевизором, таксофон. Питание организуется в кафе или дешевой столовой. Комнаты в хостелях обычно от 2 до 6 мест (а иногда и более). Хостели малокомфортны, но практически всегда очень чистые, они предназначены для молодежи, но пользуются популярностью у туристов с низким достатком по причине дешевизны услуг. Туристу средних лет в хостелях бывает шум-

новато, часто молодежь веселится далеко за полночь. Есть варианты хостелей, где даже можно пользоваться собственным постельным бельем. При наличии международного или национального студенческого билета (путевки) можно получить большую скидку в цене гостиничных услуг и услуг питания. Хостели объединены в большие гостиничные сети, имеются практически в каждом крупном европейском городе и в странах на других континентах. Организована международная федерация молодежных хостелей — *Hostelling International*. Издаются специальные каталоги хостелей, создана служба бронирования.

История хостелей

Начало молодежным хостелям было положено в Германии в начале XX века. В 1901 г. возникло молодежное общество «Перелетные птицы» (*Wandervogel*), члены которого увлекались длительными пешеходными походами с познавательными целями. Кроме собраний по политическим мотивам, они изучали немецкий фольклор, народные танцы и часто ночевали вне дома под открытым небом. В 1910 г. по инициативе этого общества был открыт специальный хостель — простейшая и дешевая молодежная ночлежка. Идея создания хостелей быстро распространилась, и они стали создаваться не только в Германии, но и в Нидерландах, Швейцарии и далее в других странах Европы. Первая мировая война несколько затормозила процесс распространения хостелей, но уже в 1930 г. в Англии была создана первая ассоциация хостелей *The Youth Hostels Association* — *Y.H.A.*

В 1932 г. организована международная федерация хостелей *The International Youth Hostel Federation* — *IYHF* со штаб-квартирой в *Welwyn Garden City in Hertfordshire, England*. Ассоциация молодежных хостелей — организация, обеспечивающая молодых туристов местами в гостиницах, общежитиях и на турбазах по умеренным ценам. В ассоциацию входит более 5500 хостелей во всех странах мира. В Австралии в систему *IYHF* входит 140 хостелей, связанных единой системой бронирования. Сегодня в федерацию входят 70 стран мира. В 1934 г. в США создана ассоциация *American Youth Hostels*. Сеть хостелей США и Канады, описана в специальном путеводителе: *Hostelling North America: A Guide to Hostels in Canada and the United States*. Также известны путеводители по хостелям мира *Fodor and Michelin Guides*.

Хостели в России

Российская ассоциация молодежных хостелей создана в 1992 г. — *Russian Youth Hostel Association International* — *RYHA*. В ассоциацию входят 15 хостелей. Ассоциация является членом *IYHF* с 1993 г. Активно распространяют в России *Hostelling International Card* дисконтные туристские карты для членов *IYHF*, которые позволяют получить существенные скидки на размещение более чем в 5500 хостелях мира.

International Student Identity Card (ISIC)

Для молодежи предоставляется возможность приобрести международные студенческие и молодежные карты *ISIC* и *GO25*, которые дают широкие возможности совершения путешествий практически в любой регион мира. *International Student Identity Card (ISIC)* — удостоверение международной студенческой организации. Аналогичные удостоверения выдаются не только студентам, но и молодежи до 25 лет — *International Youth Travel Card (GO 25)*, а также учителям (сопровождающим группы учащихся в туристских поездках) — *International Teacher Identity Card (ITIC)*.

Владельцы карт могут получить скидки на размещение и питание в хостелях, посещение музеев и аттракционов, а также на проездные билеты на транспорте, например, по авиационному тарифу *STA* или *KILBOY*. Авиабилеты этих тарифов имеют существенные льготы (срок действия один год, возможность изменения маршрута, нелимитирован-

ные сроки приобретения билетов и их бронирования, возможность отказа от полета с наименьшими штрафными санкциями и др.). Владельцам карт ISIC предоставляется медицинская, финансовая и иная помощь в критических ситуациях, приключившихся за рубежом. Для небольших молодежных групп имеется возможность путешествия с минимальными расходами на транспорт по 14 странам Европы и по Великобритании по дисконтной программе *EUROBUS*.

Льготы для студентов в странах ЕС, предоставляемые по этим карточкам:

- от 33 до 50% стоимости железнодорожных билетов;
- до 50% стоимости железнодорожных билетов на международных маршрутах из любой страны ЕС до более 2000 городов Европы (для молодежи не старше 26 лет);
- до 33% стоимости билетов на международные автобусы;
- от 15 до 45% стоимости авиабилетов (для молодежи не старше 26 лет);
- до 50% стоимости входных билетов в музеи, замки и другие достопримечательности; многие музеи открыты для бесплатного посещения один раз в неделю (месяц или по определенным дням);
- от 25 до 45% стоимости туристских экскурсий.

Для получения студенческой карточки необходимо заполнить специальный формуляр, заверить его в учебном заведении (*ISIC* и *ITIC*), с фотографией и чеком на сумму 16 USD (приведена стоимость условная) подать в региональное отделение международной студенческой организации. Последнее — можно сделать по почте. Карточки *ISIC* и *ITIC* действительны в течение календарного года, карточки *GO 25* имеют срок действия один год с момента приобретения. Подробную информацию о порядке получения карточек *ISIC*, *GO 25* и *ITIC* можно получить из издания *International Student Identity Card Handbook*.

11.10. Теория компаньона

Туризм это жизнь, а жизнь — это борьба за существование, в данном случае за хорошее существование, связанное априори с желанием получить комплекс положительных эмоций и впечатлений²²⁷ отдыха, удовольствия, развлечения, знаний или других поставленных целей, свойственных туризму и адекватных затраченным, как правило, не малым, средствам на приобретение тура. Многовековой опыт путешествий, сконцентрированный в обыкновениях туризма, сформировавшихся за последние 150 лет существования этого феномена современности, при ближайшем рассмотрении отдельных проявлений ставит вопросы, на которые практически невозможно ответить даже опытному организатору туризма.

Почему повсеместно в мировой туристской практике принято двухместное размещение туристов в отелях и гостиницах? Почему туристы из числа незнакомых людей на краткий период туристской поездки формируют устойчивые малые группы два-три человека? Почему мужчины предпочитают размещаться вдвоем, а женщины втроем? Почему в магазине у прилавка один турист толкает другого и просит его спросить у продавца *How much?* Как следует подбирать пары туристов для расселения и нужно ли это делать вообще, предоставив свободу выбора им самим? Как вообще комплектовать туристскую группу, нужно ли учитывать социальный состав туристов? И множество других вопросов и проблем, проявляющихся при организации туристских услуг и ответы на которые часто приходят интуитивно лишь при длительной практической работе с туристской группой.

²²⁷ Трудно представить себе даже гипотетически человека, направившегося в путешествие в целях найти горе, слезы, несчастье. Отшельники, направляясь в пустыни для совершения своего ритуала, получают высокое духовное удовлетворение от преодоления препятствий и трудностей бытия, умерщвления плотских желаний, т.е. достижения поставленных религиозных целей.

Таким образом, мы пришли к вопросу компаньона в туризме, загадочному феномену, который, как правило, самостийно или, научно говоря, спорадически возникает и прекращается по воле случайных обстоятельств, вызывая к жизни объединение малых групп и их существование определенный период, обычно не превышающий срок туристской поездки.

Компаньон может быть случайный, плановый, зависимый, на короткий или относительно протяженный период времени, причем эти характеристики могут быть ассоциированы, образуя новые разнообразные сочетания. Например, семейный вариант компаньона — плановый и зависимый и, по крайней мере теоретически, долговременный.²²⁸ С компаньоном приятно поделиться впечатлениями, обсудить экскурсию, поделиться едой, можно рассчитывать на помощь при недомогании. Поехав на экскурсию, компаньоны стремятся сесть на сиденьях, расположенных рядом, следуя общности интересов, вместе посмотреть объекты туристского интереса: экспозиции, поделиться впечатлениями, посетить магазины. Компаньоны в ресторане или столовой непременно будут обедать за одним столом, вместе проведут вечер за картами или телевизором.

Понятие компаньона имеет не только социальную, но и юридическую природу и последствия. Если, например, с одним из компаньонов приключается несчастный случай, болезнь, препятствующие продолжению путешествия, то в значительной части случаев его партнер-компаньон не может полноценно продолжить такое и, чаще всего, также в силу морального стресса и обязательств, экономической зависимости — также прекращает путешествие. То есть возникает ситуация, которая при определенном стечении обстоятельств, требующих документального подтверждения, может быть признана страховым случаем, влекущим за собой для получения возмещения и доказывания факта реальности зависимости компаньона. Во Франции установление факта зависимого компаньонства с совместным проживанием разнополых индивидуумов и ведением хозяйства вызывает серьезные последствия, приравнивается в определенных случаях к гражданскому браку с изменением принципов налогообложения.

Определение компаньона

Лингвистическое исследование термина «компаньон» приводит к любопытным результатам. В БСЭ термин отсутствует, как таковой, видимо в силу иноязычности корней слова. Наибольшее количество толкований термина приводится в словарях Вебстера и Хорнби:²²⁹

companу (англ.) общество, компания, товарищество, экипаж, собеседник

companion (англ.) компаньон, товарищ (сотоварищ), собеседник, сопровождающий, спутник по путешествию *companion on the journey*, составляющий пару и обладающий общностью интересов,

compagnon (франц.) (1) товарищ (сотоварищ), (2) совладелец предприятия, (3) подмастерье,

comraguonne (франц.) компаньонка, (1) женщина, которую нанимали в барский дом для развлечения или сопровождения дам или девиц; (2) одна из двух одиночек или овдовевших женщин, обычно старшего или престарелого возраста, живущих вместе, ведущих совместное хозяйство, но не являющихся прямыми родственниками.

Тезаурус Родета²³⁰ дает достаточно много аналогов термину *companion*, а именно: *comrade, boon companion, drinking companion, good friends all, cohort, pal, sidekick, buddy, bostom buddy, best friend*. В общем случае, применительно к аспектам туризма, а наиболее

²²⁸ Исходный тезис — любовь до гробовой доски, но на практике бес не дремлет и часто щекочет то одного, то другого индивидуума под ребро и нередко с успехом.

²²⁹ *New Webster's Dictionary of the English Language. College Edition and A.S.Hornby, E.V.Gatenby, H.Wakefield. The Advanced Learner's Dictionary of Current English.*

²³⁰ *Rodet's Thesaurus of English words and phrases (Longman Group UK Ltd.).*

шее количество определений свидетельствует о сильном тяготении термина к сфере туризма, можно сделать следующий вывод:

компаньон — это спутник, товарищ по путешествию в силу общности интересов и мотивов совершения такового, скорее всего один из двоих (троих или более, но все таки малой группы индивидуумов). Компаньонство совершается в определенный период времени и прекращается при утрате общности интересов какого-либо одного из индивидуумов или обоих вместе. Наличие общности интересов сопровождается возникновением различных общественных связей экономических, бытовых, моральных, интеллектуальных, сексуальных.

Мотивы, побуждающие поиск и выбор компаньона

Человек — существо, созданное природой и наделенное удивительным стойким свойством борьбы за собственное выживание. Исторически сложившиеся веками обычаи совершения путешествия свидетельствуют, что, за исключением крестовых и иных воинских походов, путешествия были уделом небольших групп людей, объединенных различными мотивами, из которых важнейший — необходимость защиты и взаимопомощи в пути. Обычно человек цивилизованного мира страшится встречи в одиночестве с силами природы, братьями меньшими, часто весьма недружелюбно встречающими вторжение непрошенных пришельцев в их естественную среду обитания, еще более страшна для него встреча с себе подобными, промышляющими разбоем, грабежом и насилием. Путешествие небольшой группой, даже вдвоем, позволяет разрешить многие трудности, облегчить путь невзгоды, преодолеть препятствия, устранить информационный голод. Каждый из участников имеет определенный жизненный опыт и знания, которые, взаимно дополняя друг друга, позволяют консолидировать интеллект для решения насущных проблем и задач.

Проблемы, мотивы и принципы взаимодействия людей в малых группах сложны и многообразны. Например, сильный (и высокий, физически или интеллектуально развитый) индивидуум всегда ищет в компаньоны слабого в целях (а) осуществления и удовлетворения принципов верховенства и руководства, поучения и (б) его защиты, т. е. реализации своих явных преимуществ. Наоборот, слабый (характером, волей или физически, не имеющий опыта) ищет сильного в силу привычной для него необходимости быть руководимым, для получения отсутствующей у него информации, опыта и защиты от возможных предвидимых и непредвидимых неприятностей. Эти обычаи сохранились и проявляются в современном туризме. При организации туристского отдыха, путешествия или экскурсии исключительно редко встречаются индивидуумы, желающие путешествовать в одиночку. Чаще всего даже незнакомые ранее туристы объединяются в малые группы 2–3 человека и становятся компаньонами на кратковременный период туристской поездки.

Простейшая и часто встречающаяся ситуация возникает в иноязычной стране. Знание местного языка дает существенные преимущества одному туристу перед другим, не знающим этого языка. Этот турист, в силу жизненной необходимости, хотя бы на краткий период самостоятельного выхода в город вынужден искать компаньона, знающего местный язык и обычаи, местность. Однако не все участвующие в группе путешествующих являются компаньонами, а идентифицировать туристов как компаньонов достаточно сложно, хотя часть ситуаций поддается контролю и документированию.

Развернутая характеристика компаньона

Случайный компаньон

Знакомство людей не обязательно вызывает возникновение компаньонства, необходимы факторы, которые инициировали бы возникновение потребности в таковом. В

туризме побудительным мотивом может служить отправление в туристскую поездку в группе одного туриста, не имеющего заранее спланированного или планового компаньона. Таких туристов предостаточно, как мужчин, так и женщин всех возрастов. Это явление может быть вызвано различными причинами. Применительно к семейным людям — это занятость одного из супругов на работе и домашними обстоятельствами, отсутствием средств для поездки вдвоем, умеренное желание кратковременно отдохнуть от спутника жизни, поиск новых приключений и другие факторы. Это могут быть вдовцы, холостяки и старые девы, хотя бы и живущие в семье или вне таковой. Также к этой категории относятся молодые несемейные индивидуумы. Любой из них может принять решение поехать в туристскую поездку без компаньона, но за редким исключением непременно намеренно будет искать такового путем случайного знакомства с другими туристами.

Понятие «случайное» в данном варианте достаточно условное, т. к. турист купил себе тур с двухместным размещением, следовательно, он априори извещен о необходимости подыскания себе партнера из числа участников тура на совместное проживание на этот период. Отметим, что в общем случае туристская группа состоит из 20–25 человек, минимум половина позаботилась о плановом компаньоне заранее. Из оставшихся — часть туристов другого пола, что иногда совсем не препятствует компаньонству. Важны возрастной и образовательный факторы. Всецело этот процесс достаточно занятый и нервный, т.к. практически все панически боятся неуживчивого подселенца, именуемого в практике туризма чумом *chum*, громко храпящего ночью, грязнулю, пьяницу, сексуально неустойчивого, другой сексуальной ориентации и т. д. Неблагоприятное сочетание факторов просто испортит весь отдых и сделает его отвратительным.

Эти опасения часто заставляют туристов с достатком брать себе одноместное размещение в качестве дополнительной услуги, что не исключает поиска компаньона, чтобы поест²³¹ за одним столом в приятной компании, пойти на экскурсию или отдохнуть на пляже, хотя бы покараулить вещички²³² в период принятия водной процедуры в море или бассейне. Отметим, что некоторые западные туристские агентства апостериори, предвидя трудности размещения в одном номере незнакомых людей, даже одного пола, не предлагают двухместного размещения туристам-одиночкам. Первое знакомство туристов может возникнуть при весьма различных обстоятельствах:

- (а) при покупке тура в туристском агентстве;
- (б) при покупке страховки в страховой компании;

(в) при содействии туристского агентства (или агента), которое оказывает услуги при подборе туристов, которые бы могли проживать совместно. Такая ситуация обычно возникает при поселении женщины с ребенком для получения скидки на ребенка. Следует согласно традициям поселить в номере двух взрослых и поставить третью кровать для ребенка и только при этом условии можно ребенку дать скидку. Туристские агентства, заинтересованные в клиентах, обычно оказывают такую услугу, уговаривая какую-либо туристку жить в номере с другой женщиной и ее ребенком. Ситуация, согласительная, не слишком приятная, дети бывают разные и не всегда спокойные, есть раздражительные, капризные, болезненные, и проживать с чужим ребенком в номере — удовольствие не самое привлекательное, тем более за немалые деньги, которые стоит путешествие. Такое действие может быть совершено лишь с доброго согласия клиента. Вот этим

²³¹ Простейший подсчет количества таких раундов показывает что при 7-дневном туре (7 дней/6 ночей) при двухразовом питании туристы 14 раз будут сидеть за одним столом. Присутствие за столом туриста, ведущего себя неподобающим образом, постоянно лежащего лицом в тарелке — не приносит счастья.

²³² У супостатов на пляжах, как и в других присутственных местах, также крадут и весьма успешно. А если учесть, что российские туристы не знают столь привычного за рубежом предмета, как пластиковая кредит-карта, и держат привезенные доллары при себе в укромных местах, то проблема компаньона становится очень актуальной.

то и занимаются туристские агенты, знакомя будущих туристов и подбирая пары для расселения;

(г) часть туристов вынуждена самостоятельно подбирать себе компаньона весьма оперативно до момента расселения в отеле по прибытию на место отдыха. Это может случиться на многих этапах, предвещающих собственно туристскую поездку или в самый начальный ее период, например, на этапе перевозки на место отдыха (в самолете, поезде, автобусе, зале ожидания или в лобби отеля) или же в самый последний момент формирования расселения. Опытные туристы знают эту проблему и внимательно изучают состав группы на этапе путешествия до расселения в отеле и договариваются о совместном проживании уже в салоне самолета или в очереди на таможне²³³;

(д) даже при проживании в большом мегаполисе легко можно столкнуться с сослуживцем, знакомым или даже дальним родственником в туристской поездке. Конечно, личное знакомство, даже поверхностное, даст толчок к компаньонству, если к этому нет существенных препятствий. Следует иметь в виду, что компаньонство априори не обязательно связано с совместным проживанием в номере отеля.

(е) знакомства в процессе совершения тура: на отдыхе, на экскурсии, в ресторане и др.

(ж) к случайным компаньонам можно также отнести компаньонов непланового объединения на различных условиях в целях секса. Такие услуги по поставке секс-партнера любого пола выполняют как туристские агентства, так и отдельные их служащие, проводники вагонов поездов дальнего следования, официанты, горничные отелей и все иные, желающие и способные хоть сколько-то заработать на этом промысле.

Планный компаньон

В общем случае это компаньон, который заранее спланирован для данного путешествия:

(а) туристы априори знакомы, связанные дружбой, взаимными интересами, семейными (родственными) отношениями. При приобретении тура в туристском агентстве в листе бронирования (заявке на бронирование) клиент, представляющий интересы небольшой группы, может указать в соответствующей графе формуляра реквизиты компаньонов, на которых он приобретает тур, обычно от двух до пяти человек. Это допускается обычаями приобретения туров. Совершая бронирование и приобретение тура, такой заявитель действует по поручению компаньонов и несет определенную ответственность за доведение информации о туре, правил совершения тура и предоставления туристских услуг, перечня услуг, соблюдения необходимых формальностей, условий и требований, касающихся тура и страны пребывания до сведения этих туристов-компаньонов;

(б) члены семьи (с детьми и без таковых), направляющейся в туристское путешествие. Они все являются априори компаньонами, следуют и отдыхают этой малой группой, в которой один из участников является лидером — главой семьи или «политруком». Под первым обычно подразумевают мужчину, в общем случае мужа, а под вторым — женщину, в общем случае жену, управляющую главой, уровень главенства определяется традициями и характерами. В семейной ячейке могут образовываться или складываться и другие ситуации;

(в) квазисупружеские пары, т. е. не состоящие в зарегистрированных семейных гражданских отношениях, однако путешествующие вместе планомерно и зависимо. Это могут быть как молодые люди, так и туристы более старшего возраста, заранее договорившиеся о совместном проведении отдыха и проживании в двухместном номере.

²³³ Не редко при перевозке воздушным транспортом для целей подсушить перегруз в купленных вещах своему компаньону, не отдавшемуся шопинговой трагедии или купившему нечто дорогое, но малообъемной и маловесомое.

Они, как правило, бронируют две путевки сразу (по поручению как было указано выше). Но встречаются случаи, когда люди по ряду социальных причин не заинтересованы в документировании совместной туристской поездки и могут взять путевки раздельно на один и тот маршрут и группу, хотя фактически проводить отдых совместно. В последнем случае документированное установление зависимого компаньонства затруднено.

Эти признаки документально подтверждают плановое компаньонство и надежно служат средствами доказывания такового в необходимых случаях. Отметим, что российская практика признает компаньоном в юридическом смысле только ближайшего родственника (супруга, детей, родителей). В других странах, где согласно устоявшимся обыкновениям, родственники чтут больше, закон лучше охраняет их права, так во Франции можно востребовать материальное возмещение за «огорчение близких родственников».

Зависимый компаньон

Зависимость — это важный признак, в существенной мере оказывающий влияние на квалификацию компаньонства. Так, признаем зависимым компаньоном для целей туризма такого, который: (а) связан с другим индивидуумом моральными, (б) экономическими, (в) юридическими и другими связями и, в силу существенности таковых, первый не может самостоятельно продолжать путешествие или отдых самостоятельно в отсутствие второго.

В качестве убедительного примера рассмотрим следующие случаи:

1. Супруги совершают путешествие, с мужем приключилась болезнь или несчастный случай, жена — в данном случае зависимый компаньон — морально и экономически не сможет и не должна продолжать отдых и веселиться. Скорее всего, путешествие будет прекращено, с силу необходимости забот о муже, препровождении его домой или лечения на месте. При надлежащей туристской страховке в цивилизованной страховой компании, по крайней мере, для зависимого компаньона, даже если и происшествие, приключившееся с пострадавшим, не будет признано страховым, то, если будет признана невиновность или отсутствие предварительного сговора, то зависимый компаньон, вынужденно прекративший путешествие, получит надлежащее страховое возмещение.

2. Несовершеннолетний ребенок, следующий с матерью на отдых. В варианте, если с матерью приключатся непредвиденные обстоятельства, препятствующие продолжению путешествия, то ребенок не являясь дееспособным субъектом, один без надлежащей опеки не сможет полноценно продолжать путешествие в силу экономических и моральных причин и будет отправлен на родину. Ребенок является в данном случае зависимым компаньоном со всеми вытекающими юридическими и экономическими последствиями.

3. Близкие родственники, братья или сестры, особенно близнецы, имеют сильные не только экономические связи, определяющие зависимость во время путешествия, но и морально-психологические, в силу которых раздельно совершать и продолжать путешествие не могут. Например, у близнецов имеется постоянная потребность находиться рядом, все делать вместе, сопереживать и поддерживать друг друга, в силу привычек они могут делить обязанности — один из них может быть держателем средств, или, в силу волевых качеств, главенствовать в паре. Ситуации с родственниками достаточно просты, более сложно обстоит дело при отсутствии признаваемого родства. Многие люди связаны узами дружбы и любви к ближнему, а многие пары живут без регистрации брака. Последнее время даже стало модным в молодежной среде попробовать пожить вместе, и это начинание поддерживается родителями. Такие пары достаточно часто составляют контингент туристов и нередко доставляют немало хлопот туридерам.

При этом даже при отсутствии явно выраженной экономической и юридической зависимости, моральная зависимость может быть весьма сильна и также повлиять на уровень туристского впечатления от поездки, даже если она была продолжена в вынуж-

денное отсутствие компаньона, который был вынужден прекратить поездку или с ним приключились иные неприятности, случившиеся в ходе протекания тура.

Учет компаньонства при планировании расселения туристов

При направлении туристской группы за несколько дней до даты начала путешествия туроператор направляет извещение принимающей фирме и в отель, если договор о приеме заключен напрямую с ним, минуя туристское агентство. В этом извещении приводится информация, строго оговоренная в договоре на туристские услуги, а именно: номер и иные реквизиты договора, номер группы по графику, номер или наименование туристского маршрута, продолжительность и количество ночевков, вид перевозки к месту назначения, номер рейса, время вылета туда и обратно, вид и место размещения (обязательно наименование отеля) и вид питания. Особо указывается количество туристов всего, мужчин, женщин, в том числе супружеских пар (условно), количество забронированных одноместных, двухместных или трехместных номеров для размещения, количество детей и другая важная информация. Если необходимо и установлено договором (контрактом), то сообщается поименный список туристов с должными атрибутами для получения разрешений на въезд.

Согласно полученной информации, указанной в извещении, принимающая фирма совершает предварительное расселение, т. е. в выделенном блоке номерного фонда отеля (желательно расселить туристов компактно, чтобы они могли свободно общаться при необходимости) совершается прикидка расселения туристской группы, проверяется готовность всех помещений к приему туристов. При этом разумеется, что запланированные пары туристов (указанные в извещении как супруги) расселяются в двухместных номерах. Трехместные номера или номера с дополнительной кроватью для ребенка бронируются и готовятся также отдельно и заранее. Если по прикидке остается турист без пары, его поселение планируется в двухместном номере без подселенца с принятием расходов за счет организаторов туризма. Отметим, что в данном случае подселение в номер туриста из другой туристской группы, хотя бы и прибывшей из этой же страны — не принято. Подселение чужестранца исключено категорически.

По прибытию туристской группы в отель ситуация может несколько измениться против предварительного расселения. На первом этапе путешествия могут возникнуть квазисупружеские пары, решившие в результате энергичного знакомства провести отдых вместе и проживать совместно в одном номере. В принципе это не возбраняется. Туристы, следующие в одиночку, обычно без помощи турлидера находят себе компаньонов на проживание по самым различным принципам, из которых главные — личное обаяние, национальность, принадлежность к одной конфессии, общность интересов и другие. Не исключен вариант, когда турист может обратиться к руководителю группы с просьбой подыскать ему компаньона на проживание. На этот случай руководитель туристской группы должен иметь список участников туристской группы, обязан знать анкетные данные туристов (возраст, образование, место работы, семейное положение, дату рождения²³⁴ и другие сведения).

Прекращение компаньонства по инициативе туристов

В процессе туристской поездки компаньонство, как случайное, так и плановое может прекратиться по инициативе этих индивидуумов, составлявших ранее компаньонов.

²³⁴ Если день рождения туриста приходится на период пребывания в туре, то руководитель туристской группы, по принятой практике, обязательно устроит с помощью хозяина отеля или принимающей фирмы в ресторане за ужином (или завтраком в отсутствии ужина) небольшое шоу с публичным поздравлением юбиляра. Руководители отеля охотно, но непременно публично, принимают в таком участии, дарят красивый торт со свечами и небольшие подарки. Это все действо активно работает на имидж организаторов туризма и создание положительного туристского впечатления, не только у данного туриста и участников туристской группы, но у других посетителей и гостей.

Если туристы разобрались сами в своих отношениях то, как говорится, и ангел им на встречу.²³⁵ Хлопот и последствий для туристской фирмы и руководителя группы нет. Главная задача турлидера — сохранение благожелательного психологического климата в туристской группе.

Публичные разборки между несостоявшимися или неудачными компаньонами неизбежно будут нервировать остальных участников и помешают продолжать нормальный отдых. Случайное, да и не редко плановое, компаньонство на совместное проживание по инициативе туристов может кончиться достаточно быстро. Из наиболее часто встречающихся причин — психологическая или физиологическая несовместимость одного или обоих партнеров по причине пьянства, разврата или сексуальной неустойчивости, грубости, неуживчивости, хамства или неизбежных физиологических признаков, например, храп ночью, курение. Задачу расселения этой неужившейся пары туристов придется разрешать руководителю туристской группы на месте и, как правило, с большими трудностями, особенно в сезон, когда отели переполнены. Квазисупружеские пары, образовавшиеся скоропостижно и спонтанно, могут столь же скоропостижно распадаться в первую же ночь. Вещички одного из несостоявшихся любовников будут выброшены в коридор отеля и опять же задачу их расселения придется решать руководителю туристской группы с превеликими трудностями.

Плановые компаньоны, в особенности, объединившиеся на период поездки из преимущественно сексуальных намерений, могут также вызвать множество проблем. Наиболее часто встречается ситуация, когда молодой нувориш оплатил туристскую поездку приглашенной спутницы²³⁶, а затем в период туристской поездки, поссорившись с ней, выгнал ее из номера. В слезах несчастная идет опять же к турлидеру с просьбой разрешить возникшие проблемы.

Отношения руководителя туристской группы и компаньонов

Принцип первый и незыблемый, повсеместно применяемый в туристской среде в цивилизованном мире: люди в туристском путешествии намерены отдыхать, получать положительные эмоции и туристское впечатление. Если компаньонство туристов с совместным проживанием или без такового не создает принципиальных помех для отдыха и осуществления программы тура, то мешать этому не следует.

Во многих туристских инструкциях и правилах туристам рекомендуется объединяться в малые группы при осуществлении самостоятельного (свободного) посещения местности, магазинов, рынков и др. Это поможет им при возникновении коллизии с местным населением, грабителями, или просто при потере ориентации в незнакомом городе, местности и др. Компаньоны помогают установить факт отставания туристов, возникновение социальных или медицинских проблем. Так, в одной из туристских групп в зарубежной поездке с пожилым туристом приключился приступ аппендицита. При возникновении недомогания на экскурсии турист постеснялся сообщить об этом руководителю туристской группы, лишь компаньон по обеденному столу, заметил, что он не вышел на очередную экскурсию на осмотр достопримечательности, настойтельно выяснил причину недомогания, сообщил об этом руководителю. Турист с приступом острого аппендицита был госпитализирован немедленно. Ему была сделана операция, жизнь человека была спасена, а организаторы туризма избавлены от возможных множественных неприятных хлопот и последствий.

Существует весьма радикальное мнение ряда организаторов туризма: что проблемы компаньонства — возникновения или его прекращения — должны разрешаться самими туристами без участия организаторов туризма. В принципе эта позиция правильная, но задача руководителя туристской группы состоит в том, чтобы при минимальном вмеша-

²³⁵ И туристический флаг им в руки каждому.

²³⁶ Жиголо встречаются, но значительно реже.

тельстве в отношении туристов непреложно обеспечить нормальный психологический климат в туристской группе и гарантировать получение туристами положительного туристского впечатления от поездки в целом, что крайне важно для создания и поддержания имиджа туристской фирмы. При возникновении острой ситуации с драками и иными нарушениями общественного порядка — руководитель туристской группы может и «власть употребить», т. е. снять туристов с маршрута и отправить их на родину в исходный пункт путешествия с помощью полиции (милиции, иных властей) за их же счет. Расселение при наличии свободных номеров в отеле разрешается путем одностороннего поселения в двухместном номере с дополнительной оплатой за счет туристов.

Опека туристов руководителем туристской группы должна иметь определенные пределы. Тураидер, имеющий опыт работы в туризме на сопровождении туристских групп, чутко понимает необходимость тактичного и вежливого, но в то же время твердого руководства группой. Он должен обеспечивать четкое выполнение программы тура и стремиться создавать благоприятный психологический климат в группе. Например, руководитель туристской группы обязан иметь список расселения туристов по номерам отеля. Это важно знать для того, чтобы найти заболевших, отставших, проспавших или исчезнувших намеренно туристов и вовремя принять надлежащие меры. При определенных обстоятельствах это также будет служить доказательством компаньонства. Список поселения важен для установления личности туристов, нанесших ущерб оборудованию отеля, при наличии претензий, как к собственно туристам, так и туристов к предоставлению услуг.

С другой стороны, этот список весьма деликатный по своему содержанию, возможно, не все туристы желали бы документирования их совместного проживания. Руководитель туристской группы должен объяснить туристам необходимость ведения такого списка и благоразумно пообещать, что при отъезде этот список (списки) будут прилюдно уничтожены. Это снимет напряженность у отдельных участников туристской поездки в смысле образования временного компаньонства.

Сравнение темпераментов различных типов характеров индивидуумов

Чтобы понять принципы объединения малых групп и их поведенческие мотивации, следует выяснить отличные черты их темпераментов. Этими вопросами занимается наука, именуемая «типология личностей».

Впервые попытка выделить личностные качества по типам была предпринята еще Гиппократом в IV веке AD. Сегодня многочисленная плеяда психологов предлагает более десятка различных определений и шкал. Проведено множество исследований и написаны десятки многотомных трудов. К наиболее выдающимся (и доступным) следует отнести труды Робера и Тильмона²³⁷, Шелдона²³⁸, а также русского ученого И.П. Павлова и Ганнушкина.²³⁹ Достаточно полный обзор типологий личностей приведен в книге «Курс практической психологии. Для высшего управленческого персонала»: уч. пособие. — Ижевск. Изд-во Удмуртского университета, 1995. — 708 с.

Хейманс и Ле-Сенна рассматривают характер как совокупность трех признаков: эмоциональности, активности, а также первичности и вторичности первых двух. Шкала сочетаний признаков образует восемь типов характеров. К таким отнесены: нерваный, сентиментальный, очень деятельный (бурный), страстный, сангвиник, флегматик, аморфный (беспечный), апатичный. И. П. Павлов развил положения Гиппократа и, выделив три основных признака, как-то силу, уравновешенность и подвижность возбудительного и тормозного процессов, построил четырехуровневую шкалу нервной деятельности: (а) сильный уравновешенный подвижный, (б) сильный уравновешенный инертный, (в)

²³⁷ Н. Робер и Ф. Тильмон. Психология индивида и группы. Пер с франц. — М.: Прогресс, 1988.

²³⁸ Тексты. Психология индивидуальных различий. — М.: МГУ, 1982.

²³⁹ П.Б. Ганнушкин. Избранные труды. — М.: 1964.

сильный неуравновешенный, (г) слабый. Эта классификация адекватно соответствует признакам Гиппократов: *сангвиник, флегматик, холерик, меланхолик*.

Сангвиник характеризуется высокой активностью, энергичностью, живостью движений и богатством выразительных движений, мимики. Общителен, в проблемных ситуациях реагирует конструктивно и адекватно. Обычно хорошо воспринимает обучение. В отдельных случаях может наблюдать невнимательность, легкомыслие к поступкам.

Флегматик характеризуется спокойным и ровным настроением, общителен, легко меняет одно занятие на другое, как правило, медлителен и рассудителен. Мимика и движения не выразительны, долго раскачивается перед работой, однако, последователен и терпелив.

Холерик — активный, энергичный, быстрый, резкий, порывистый, безудержный. Подвержен быстрой смене настроения, вспыльчив, подвержен эмоциональным срывам, иногда агрессивен.

Меланхолик имеет низкий уровень психологической активности, замедленность движений, сдержанность речи, быструю утомляемость. Высокая эмоциональная активность при слабом замкнутом внешнем выражении.

Однако в туристской деятельности в практической работе по обслуживанию туристов различных групп, возрастов, уровня образования и интеллекта, различного места проживания и привычек, информированности о методе путешествия и его особенностях и обычновениях, приходится встречаться с индивидуумами, отличающимися акцентуацией характера, чрезмерной выраженностью отдельных черт и их сочетаний, которые представляют собой крайние нормы выражения, граничащие с психопатиями. Напряженность процесса отдыха, сконцентрированная в короткий временной промежуток, резко отличная от монотонной трудовой деятельности, протекающей длительный период, вызывает физиологические (обычное утомление желанием получить как можно больше удовольствий и впечатлений за уплаченную высокую стоимость тура) и психологические стрессы. Последние являются следствием чрезмерного обилия впечатлений и необычных (непривычных, психотравмирующих) жизненных ситуаций, требующих принятия защитных оперативных неадекватных решений. Эти обстоятельства инициируют проявление совокупности неожиданных всплесков эмоций и поступков у отдельных индивидуумов и увлекаемых ими малых групп.

Согласно теории Ганнушкина²⁴⁰ выделяются следующие виды акцентуации характеров:

Циклоидные — резкая смена хорошего и плохого настроения с различным периодом.

Гипертимные — постоянно приподнятое, часто восторженное, настроение, постоянная активность и жажда деятельности, тенденции разбрасывания и недоведения начатого дела до конца, переключение внимания на другие предметы и объекты.

Лабильные — резкая смена настроения в зависимости от ситуации, впадение в панику по любому случаю отклонения от заранее спланированного и известного процесса течения событий.

Астенические — быстрая утомляемость, раздражительность, склонность к депрессиям и иноходрии.

Сентезивные — повышенная впечатлительность, боязливость, обостренное чувство собственной неполноценности.

Психастенические — высокая тревожность, мнительность, нерешительность, склонность к самоанализу, постоянным сомнениям и рассуждательству, тенденция обсессий и ритуальных действий.

Шизоидные — отгороженность, замкнутость, интроверсия, эмоциональная холодность, проявляющаяся в отсутствии сопереживания, трудность установления эмоциональных контактов, недостаток интуиции в процессе общения.

²⁴⁰ Ганнушкин Петр Борисович — выдающийся советский психиатр.

Эпилептоидные — склонность к злобно-тоскливому настроению с накапливающейся агрессией, проявляющаяся в виде приступов ярости и гнева (иногда с элементами жестокости), конфликтность, вязкость мышления, скрупулезная педантичность.

Застревающие (паранойяльные) — повышенная подозрительность: болезненная обидчивость, стойкость отрицательных эффектов, стремление к доминированию неприятия мнения других, высокая конфликтность.

Демонстративные (истероидные) — выраженная тенденция неприятных для субъекта фактов и событий, лживость, фантазирование и притворство, используемые для привлечения к себе внимания, авантюристичность, тщеславие, бегство «в болезнь» при неудовлетворенной потребности в признании (в простонародье именуется как «воспаление хитрости и порок нахальства»).

Дистимные — пониженное настроение, склонность к депрессии, сосредоточенность на мрачных и печальных сторонах жизни.

Неустойчивые — склонность легко поддаваться влиянию окружающих, постоянный поиск новых впечатлений, легкость в компанействе, умение легко устанавливать контакты, носящие как правило поверхностный непродолжительный характер.

Конформные — чрезмерная подчиненность и зависимость от мнения других, недостаток критичности и инициативности, склонность к консерватизму.

На практике, в отличие от чистых четко выделенных типов, чаще встречаются сложные смешанные формы акцентуации — промежуточные типы (результат развития одновременно нескольких типичных черт характера) и амальгамные (результат напластования новых черт на уже сложившуюся структуру характера индивидуума). Особенно смешение проявляется в малой группе, где важно быть как все, подавляя свою индивидуальность, принимать коллективные решения, подчиняться решению большинства или лидера (признанного или непризнанного).

Индивидуальное и групповое путешествие

По формальному признаку туристы, обладающие четко выраженным неприятием группового отдыха по различным признакам, например, следования в толпе, состоящей из группы экскурсантов, руководимых лидером, насмешливо именуемым «кукловодом»,²⁴¹ желания принятия самостоятельных решений, поиск и реализация намеченной цели, замкнутость и нежелание, чтобы соотечественники знали об образе развлечения и, особенно, тратах, стремление познания другой культуры погружением, скорее всего выберут способ индивидуального путешествия, т. е. купят себе индивидуальный тур, хоть существенно дороже, но без присутствия завистливых и недоброжелательных земляков. Но индивидуальное путешествие вряд ли совершается в одиночку, необходимость и значимость надежного планового компаньона или компаньонов возрастает во много раз. Малая группа, совершающая индивидуальный тур, должна быть исключительно сильно спаяна и связана достаточно серьезными экономическими и другими причинными связями, интересами, желанием и возможностью компромисса в поступках и решениях.

Возможен вынужденный компромисс туриста между желанием самостоятельного отдыха и реально осуществляемым групповым, например, по причине боязни самостоятельного путешествия из-за незнания языка, страха столкновения с неизвестным обществом, незнания местности, плохой ориентировки, или, что чаще всего, по экономическим соображениям, поскольку обычно групповое времяпровождение в туризме стоит существенно дешевле. Однако такой индивидуум в душе остается противником группового восприятия чего-либо и следует за группой вынужденно, в любую минуту стараясь уединиться, отстать на разумное расстояние от экскурсии и изучать музейные экспозиции самостоятельно. В конечном счете он кандидат на отставание от группы или

²⁴¹ Очень похожей на группу детишек из детского сада, вышедших на прогулку и идущих взявшись за руки, чтобы не потеряться.

подходящий объект непредвиденных обстоятельств. Постоянное напряжение боязни отставания угнетает его, и собственно туристское впечатление даже от хорошей экскурсии у него достаточно слабое.

Групповое путешествие неразрывно связано с проведением значительного времени отдыха «на сцене» на глазах у других участников группы, которые находят развлечение в изучении и наблюдении за отдыхом других участников своей группы²⁴², особенно случайных секс-компаньонов, вызывающих нездоровый интерес окружающих ко всем сторонам их интимной жизни и поступков (по-видимому из-за желания, но невозможности совершать таковое же), критики и обсуждения их поступков, дополнения описания их поступков обширными фантазиями и завистливой ложью.

Патологические отклонения индивидуумов

Глубокие теоретические изыскания компаньонства и поведенческих мотиваций малых групп — достаточно серьезная и обширная область для изучения, и интересная в деталях лишь профессионалам. В рамках данной статьи ограничимся изучением поведения отдельных личностей, способных вызвать трудности в организации группового отдыха и причинить трудности в организации положительного комплекса эмоций, образуемого в результате совершения тура, а именно туристского впечатления.

Наибольшую опасность представляют собой индивидуумы, обладающие высокой групповой активностью, необходимостью и способностью увлечь за собой других, более слабых и неустойчивых, навязывая им свое мнение, априори рассчитанное на возмущение или на неразумные незапланированные поступки и решения, даже без простейшего анализа возможных последствий. Как правило, эти индивидуумы сами прирожденные лидеры, по крайней мере у них есть желание быть таковыми, они способны убедительно и властно говорить, часто обладают знаниями, на проверку весьма поверхностными, но достаточными для кратковременного убеждения иных участников группы или их части в чем-либо, как правило возмущающем спокойствие, экстраординарном. Они часто используют ложь для создания себе временного имиджа в малознакомой группе и им это часто удается. Если только сразу не принять меры для разумного использования такого лидера на пользу группе или достаточно жестко, но не грубо, поставить его на место, он способен принести много хлопот и испортить отдых всем окружающим. Последний метод также достаточно опасен с точки зрения организации в группе ядра сопротивления. К таковому инициаторы мгновенно примкнут компаньоны, которые будут ставить под сомнение правильность действий организаторов туризма и постоянно выискивать недочеты и гипертрофировать их, возбуждая всех остальных участников группы.

В туре на Сицилию была предложена продолжительная (на целый световой день) однодневная автобусная экскурсия в долину Храмов — Агридженто. Некоторая часть туристов отказалась от экскурсии, предпочтя лежание на пляже сидению в автобусе. По возвращению экскурсантов стало известно, что в составе экскурсионной группы были высокопоставленные чиновники и вся группа была принята мэром города, русским туристам под лозунги о дружбе народов были торжественно вручены небольшие скромные подарки и сувениры. Последствия этого благого деяния были самые непредсказуемые и трагические. Некий активист, не участвовавший в экскурсии и ранее убедивший значительную часть группы не ехать на эту экскурсию, намеренно сгенерировал распространение лжи, уговорив одного из туристов, реально бывшего на этом приеме, пошутить, что участникам приема были также вручены денежные суммы. Далее он внушил мысль вedomой им группе туристов, что суммы были выданы организаторам и

²⁴² Вместо того, чтобы изучать жизнь людей других культур. Объяснение этому может быть только в большей простоте восприятия и экстраполяции поступков и событий, руководствуясь собственным миропознанием мотивации такового в своем обществе.

на остальных участников (т. е. на тех которые не поехали на эту экскурсию) и, следовательно, ими (организаторами) злостно присвоены.²⁴³

Оставшиеся три дня вместо нормального и планового отдыха, к изумлению остальных гостей отеля, в конференц-зале отеля, около бассейна, на пляже и других местах общего пользования, спонтанно перемещаясь с криками и слезами, с утра до вечера проходило партийное собрание, где обсуждался лишь один вопрос — были ли эти деньги? — и требования немедля раздать их остальным обделенным участникам. Нормальными туристами из других (иностраных) туристских групп эта странная активность группового собрания и гневных проповедей была воспринята, как сектантская деятельность, и, по странному стечению обстоятельств, именно с того времени русских туристов в этот отель просто не пускают до сего дня. Активный лидер и возмутитель спокойствия был выявлен, прилюдно покаялся в содеянном грехе гнусной лжи, ...но ему уже никто не поверил. Было высказано и всеми воспринято мнение, что он получил надлежащую взятку от организаторов отдыха.

Процесс оказался необратимым, дорогостоящий отдых на прекрасном курорте с великолепной программой был испорчен окончательно, турлидеры были приведены в состояние полного аффекта, жалобы туристов, компанейски объединившихся в усилиях бессмысленной битвы, продолжились и по прибытию в Россию с их естественным развитием хода событий и глупых разбирательств в комиссиях многих уровней. Жаль только, что организатор этой смуты не понес экономических санкций за моральный ущерб²⁴⁴ туристам и организаторам прекрасного в своей сущности тура.

Здесь мы столкнулись с эффектом «спонтанного заражения» всеобщей глупостью, при котором инициатор коллективного действия был утрачен в силу неспособности им управления реакциями и процессами возмущения. Активность индивидов была обусловлена отсутствием обыденной рабочей напряженности в условиях отдыха, что вызвало возобновление активности после двух трех дней планового безделья, несвойственного организму. Необходимость действия повлекло всплеск бурной групповой активности, которая выразилась в стихийном участии протеста по ничтожному и совершенно необоснованному мотиву. Противодействие таковому иногда имеет место в практике организаторов туризма путем обязательности посещения плановых мероприятий, а в случае отказа туриста — получения письменного подтверждения этому для исключения требования компенсации за неучастие в оплаченном. Либо основная масса мероприятий выносятся за рамки обязательной программы пакета туристских услуг.

Активность, мотивы и мотивации в малой группе

Виды активности различаются в зависимости от наличия комплекса эмоций переживания (индивидуального), сопереживания с компаньоном): а также предыдущие с поведением в виде произвольной или произвольной активности (действия): степени контролируемости и целесообразности поведения, возможности управления или коррекции поведения.

Произвольная активность характеризуется осознанной целью и управлением активностью на различных отдельных стадиях в мере, необходимой для достижения поставленной цели с учетом меняющейся ситуации или иных внешних и внутренних признаков. К таким видам активности можно искать мотивацию и обосновывать ее разумными: а не инстинктивными действиями. Инстинктивные действия можно привести к уровню навыков проявляющихся автоматически без активной воли самого субъекта. Среди рудиментов произвольного поведения следует также выделять действия и навыки. Действие характерна осознанная целевая направленность и обратная связь: коррекция

²⁴³ Хорош подарочек и благодарность организаторам за их труд.

²⁴⁴ В те недавние-далекие времена право социализма не позволяло истцу требовать денежного возмещения за моральный ущерб.

действия. Навык приводит исполнению автоматически заученных ранее элементов действий. Навык вырабатывается со временем, например в процессе обучения и многократной повторяемости движений или иных действий, навык может быть утрачен временно, а затем снова восстановлен при возобновлении определенного вида деятельности.

К непроизвольным относятся естественные рефлекторные функции связанные с активностью неуправляемые и не регулируемые осознанным мышлением (сны, грезы, различные сигнальные и ориентировочные реакции), когда мотив и мотивацию действия определить невозможно или таковые действия совершаются на подсознательном уровне: например реакция из болевой позы. Понимание мотива поведения и смысла направленности элементов характеризует поведение как действие. Активность также различается по критерию индивидуальности или нормативности *rule following*, т. е. насколько она привычна (обычна) данному субъекту. Каждому человеку свойственно нормативное поведение в жизненных ситуациях, определенное его субкультурой и ее традициями, обычаями и обыкновениями. Отметим, что компаньон, его явное или неявное присутствие, может оказывать на изменение нормы активности субъекта и отклонения его поведения от обычных естественных.

Это связано со следующими свойствами, условно выделяемых в три группы (теория свойств):

(1) соответствие данного действия субъекта действиям других участников группы. Такое действие может быть сугубо индивидуальным и не обусловлено личностными факторами. Например, в музее вся группа пошла за экскурсоводом, а один турист пошел самостоятельно рассматривать экспозицию, отдалившись от основной группы, но не упуская ее из виду, чтобы не потеряться и отстать. Группа людей стоит около пострадавшего и лишь один из них наклоняется в целях попытки оказания помощи.

(2) стабильность (однотипность) действий по отношению к ситуации²⁴⁵ (аналогия к действиям в других ситуациях). Чем более одинаково действует человек в различных ситуациях, тем сильнее развиты личностные факторы, не позволяющие ситуации данного уровня воздействовать на мотив поведения. Например, при высокой мотивации достижения цели человек способен в любых различных внешних ситуациях говорить об одном и том же, например, о работе или комплексе определенных действий, свидетельствующих о высокой целеустремленности. При определенной сексуальной неустойчивости или недостаточности проявляется высокая направленная целеустремленность, постоянное восприятие всех ситуаций в аспектах секса.

(3) стабильность действий в аналогичных ситуациях во времени. В процессе жизни человек все время учится, личность и менталитет его меняются, приобретаются знания и опыт и поэтому поведение в аналогичных ситуациях может также меняться. В малой группе сильно влияние компаньона и степень изменения поведения, направленная: (а) на волевое приспособление компаньона к своему характеру активности, (б) приспособление своего характера поведения под образ действий компаньону (подражательство), (в) формирование нового коллективного образа действия, обусловленного явным или неявным присутствием компаньона присутствием (стремление оказать на него прямое или опосредованное воздействие, доказать свою преданность, любовь, дружбу, соперничество и др.) в котором присущи отдельные свойства характера каждого из индивидуумов. Человек способен принять и совершить неадекватное действие, свойственное ситуации исключительно при наличии компаньона. Это относится к межличностным (межиндивидуальным) отношениям. При этом следует учитывать, что на самом деле все еще сложнее, т. к. несомненно, сама ситуация и ее особый характер оказывают сильное влияние на мотивацию принятия решения и поведение (ситуационизм).

Это следует в частности учитывать при организации отбора работников (профотбор)

²⁴⁵ Ситуация — актуальное окружение субъекта, оказывающее информационное воздействие, определяющее в данный момент времени его поведение.

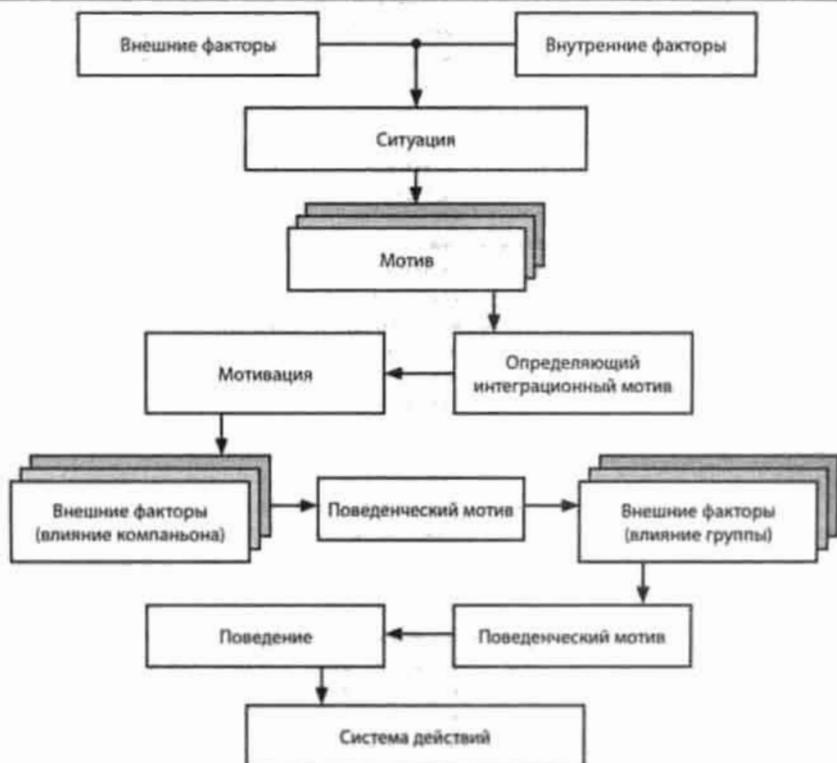


Рис. 11.1. Структура исследования процесса принятия решения

путем тестирования. На характер ответов теста оказывает существенное влияние внешняя обстановка, анонимность, настроение, темп ответов и другие.

Толкование мотива и мотивации

Обратимся к проблемам толкования мотива и мотивации. В наиболее общем случае под мотивом понимается комплекс взаимосвязанных стимулов, как-то: побуждение, стремление, влечение, склонность, к определенному действию. Мотивация способ обоснования выбора действий и путей (методов, способов) их реализации в целях достижения (удовлетворения) мотива. Количество мотивов обусловлено отношениями индивид-среда и для каждого вида состояний. Человек чувствует потребность снятия стресса накопившегося за год работы и реализует его путем вида отдыха и развлечения свойственного его пониманию и образу мышления и физиологическому состоянию организма.

На основании сложнейших комплексов состояний он многократно проигрывает ситуации и мотивирует решение выбора вида отдыха (пляжный, активно-спортивный, познавательный и другие) при этом ему приходится сталкиваться с ограничениями возможности выбора в силу экономических ситуационных и иных параметров. Важнейшим в целях настоящего исследования будет мотивация выбора компаньона, направленная на решение задачи достижения адекватного стояния с наименьшими трудностями. Такова мотивация выбора компаньона в туристской группе по преобладающему признаку знания иностранного языка при посещении иноязычной страны. Мотивы одного

и того же характера и свойства проявляются по-разному у различных индивидов и могут вызывать иные мотивационные исходы. Они формируются с процессом времени как индивидуальные черты характера и приобретают устойчивые формы проявления, однако со временем могут претерпевать изменение в процессе обучения и приобретения опыта. Интенсивность проявления и иерархия мотивов (расстановка приоритетов) также имеют индивидуальный характер, свойственный личности. Наибольшей действительностью (актуализацией) обладают мотивы, находящиеся на вершине иерархической структуры, которая может меняться у индивида в зависимости от его состояния и также под влиянием внешних факторов. Мотив остается активным и оказывает влияние на мотивацию решения, пока не достигнуты его цели, далее его действие может ослабевать или прекращаться вовсе (на определенный период времени). Таким образом мы пришли к выводу, что мотивация — это побуждение к действию определенным мотивом или совокупности мотивов.

Однако собственно мотивация является чаще всего толчком к действию и причинной саморегуляции и ситуационных состояний. Условно этот процесс показан на рис. 11.1.

Структура исследования процесса принятия решения на основе теории мотивации приводит к следующему: (а) определение перечня типовых неизменных и варьируемых ситуаций с учетом интенсивности, (б) классификация мотивов, (в) актуализация мотивов. В результате получается система: позволяющая локализовать поведенческие стимулы с определенной достоверностью, объясняющие причинность поведения в связи с генерацией мотивов, а также интенсивность и частотой изменения мотивов. Дальнейшее исследование основывается на изучении генезиса мотивов, их развитии: наличии и влиянии навыков, наблюдаемости их повторения в определенный период времени, влиянии традиций, обычаев и обыкновений, присущих данному обществу: группе, малой группе (как системы обстоятельств жизненной истории данного субъекта во взаимосвязи с окружающим миром). На следующем этапе переходим к изучению мотивации и поведенческих мотивов с учетом внешних и внутренних критериев и параметров. Важно определить процесс генерации: изменения и обновления, целенаправленность и конфликт с окружающими субъектами (компаньоном: группой, группами общества, системой правил). Это позволит построить систему взаимосвязей, определяющих поведение туриста в типовых критических или экстремальных ситуациях.

Влияние компаньона на протекание процесса мотив-действие

Присутствие планового компаньона, например члена семьи, оказывает обычное влияние на поведенческие аспекты в реализации мотивов. Человек привык к присутствию другого индивидуума, знает нормы его поведения и требования, может апостериори их прогнозировать, приспособливаться и, чаще всего смиренно «несет свой крест», а если не смиренно, то окружающие (участники туристской группы и случайные (сторонние) индивидуумы) невольно становятся свидетелями постоянных прилюдных семейных ссор, нелестных грызней и конфликтов по ничтожным поводам, ставших не лучшей нормой поведения этих компаньонов.

Случайные компаньоны вызывают наибольший интерес. Поскольку времени на выбор компаньона обычно мало, то чаще всего это довольно опасная игра и возможность совершить ошибку именно в выборе человека, адекватно представляющего именно тот тип, который хотелось бы иметь в качестве такового партнера. Присутствие неизученного компаньона инициирует напряженность, стремление совершить поступки, которые бы понравились этому человеку, с которым по воле случая и собственному выбору приходится делить кров одну неделю (за которую заплачено много денег и весь год длеялись чаяния о радостном отдыхе). Подспудно индивидуум боится утратить компаньона при мысли, что с другим будет еще хуже. Таким образом, можно констатировать факт, присутствие случайного компаньона заставляет человека вести себя не так,

как он совершал бы поступки в одиночку или в присутствии хорошо знакомого человека или члена семьи. Причем в зависимости от свойств характера явное или скрытое давление компаньона будет заставлять человека избрать образ поведения и поступков, свойственных некоему идеалистическому образу, который выдуман им априори и как правило совершенно не свойствен в нормальных условиях. Это также своеобразная игра на зрителя, в качестве которого выступает случайный и временный компаньон. Не редко силы и мужества для совершения поступков и продолжения избранной линии поведения оказывается недостаточно, возврат к обычному вызывает нервный стресс и подавленное настроение, конфликт по мелкому поводу, посредством которого стремятся затушить неспособность или несоответствие следования принятому порядку действий или образу поведения.

Влияние группового стремления следования за лидером или группой лидеров также исключительно интересно. Делай как все, причем на глазах у компаньона в боязни отстать от стада или, наоборот, делай все по-другому и опять же на глазах у компаньона с целью вызвать его восхищение индивидуализмом. При этом совершение поступка отрицания вызывает внутренне страдание, поскольку инстинкт следования в стаде имеет место. Так, например, группа туристов автобусного тура посещает придорожный рыбный магазин. Наиболее активные, которые слышали ранее о возможности приобретения свежеекопченной рыбы всячески убеждают остальных о необходимости совершения покупки. Практически все туристы группы совершают покупку хотя бы одной рыбины, а лидер, для вящей убедительности участников, даже три, хотя значительная часть туристов не имеет такового стремления к этой покупке априори. Действие совершается под давлением лидеров и в стремлении не оказаться дураком (возможно такая покупка выгодна), дабы компаньон не уличил в жадности, отсутствии денег (бедности), нежелании сделать подарок семье и др. Профессиональные продавцы, знающие особенности поведения туристов в группе, часто инициируют большее количество покупок путем предоставления скидок за объем, выплаты комиссионных групплидерам, иногда достигающих до 3–5 % от суммы купленного группой в данном магазине.

Заключение

Проблемы изучения поведения в малых группах с учетом положений и выводов теории компаньона важны в практике туризма при организации комплектации и сопровождения туристских групп и генерации общего положительного впечатления от туристской поездки. Турлидер должен внимательно следить за поведением отдельных участников группы, оказывать поддержку и внимание, поддерживать и генерировать проявление коллективного духа *team spirit* в группе, не допуская и разумно ограничивая проявление резкого индивидуализма, вторичного лидерства.

Руководитель туристской фирмы при выборе и назначении турлидера должен учитывать способность кандидата к руководству малой группой и обладанию достаточных коммуникативных свойств характера. Для туристского лидера должны быть подготовлены подробные инструкции, в том числе и рекомендуемые определенные методы разрешения типовых конфликтных ситуаций. Следует проводить обучение турлидеров, обмен опытом.

Дополнительная и рекомендуемая литература

1. Фрейд З. Избранное В 2-х кн. — М.: Московский рабочий, 1990.
2. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. — М.: Педагогика, 1986. — 407 с.
3. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. — М.: Изд-во МГУ, 1990. — 240 с.
4. Судаков К.Н. Биологические мотивации. — М.: Медицина, 1971. — 302 с.
5. Биржаков М.Б. Мотивации в туризме. «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 13. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 49–76.

11.11. Космический туризм

*Космос должен быть открыт для всех,
а не только для государственных агентств
и супербогатых людей.*

Деннис Тито

Введение

Человечество многие тысячелетия с восторгом смотрело на недостижимое небо. Хотя пороховые ракеты изобрели китайцы во II в.¹, лишь совсем недавно в порядке очередного стремительного движения научно-технического прогресса был сделан первый шаг в космос.² После создания и освоения воздухоплавательных летательных аппаратов в XX в. началось освоение космоса, который стал доступен человечеству. Сегодня в космос запущены тысячи спутников, космических аппаратов, которые доставили людей на Луну. Автоматические станции достигли других планет — Венеры, Марса и Сатурна, прокладываются маршруты в пределах Солнечной системы.

Начало освоения космоса человеком — полет первого в истории человечества³ космонавта Ю. Гагарина — ознаменовало новую эру научно-технического прогресса. Прошло уже почти полвека с этой эпохальной даты. Международная бригада космонавтов составляет теперь почти роту, преимущественно военных летчиков. Совершен полет на Луну, и космонавты вышли на ее поверхность и заглянули на невидимую человеку сторону.⁴ Космическая деятельность и полеты стали обыденными и не вызывают такого восторга и внимания публики. Теперь это уже мощная космическая индустрия со своими целями и методами их достижения, это наука и техника на уровне высочайших технологий, с законами и принципами, правовым регулированием этой международной деятельности.

Околосреднее пространство⁵ выше 100 км от поверхности моря (земли) называется космосом, а человек, поднявшийся на высоту более 100 км, в наше время получает почетный титул астронавта. Для получения от NASA официального статуса астронавта необходимо подняться на высоту 80,5 километра. Создано международное космическое право, или, точнее, его начала. До 2003 г. отправку людей в околосреднее пространство

¹ Китайская «огненная стрела», примитивная ракета древних — бумажная трубка, заполненная порохом (бумага и порох изобретены в Китае) и привязанная к обыкновенной стреле. Лучник поджигал порох в трубке и пускал стрелу с проторакетой из лука. Это увеличивало дальность полета до 300 м — существенно далее обычной стрелы. Надлежащее оперение обеспечивало устойчивость в полете, попадая в цель, стрела пробивала и поджигала объект. У китайских воинов имелось тяжелое реактивное оружие аналогичной конструкции — «копья яростного огня», которое впоследствии использовали и воины Чингизхана во время татаро-монгольских нашествий.

² Есть сведения о том, что в XV в. некий китайский экспериментатор снабдил себя воздушными змеями и пороховыми зарядами и после одновременного поджигания взмыл в воздух — со всеми вытекающими печальными последствиями.

³ 12 апреля 1961 г.

⁴ Луна всегда обращена к Земле одним и тем же полушарием — видимая сторона Луны. Период обращения Луны относительно Солнца составляет 29,53 суток. Лунный день и лунная ночь длятся почти по 15 суток. 21 декабря 1968 г. американские астронавты Франк Борман, Джим Ловелл и Уильям Андерс стартовали к Луне на борту корабля «Аполлон-8». Это был первый полет за пределы околосредней орбиты. Астронавты первыми из людей увидели обратную сторону Луны. «Аполлон-8» сделал несколько витков на лунной орбите, после чего успешно вернулся на Землю. 16 июля 1969 г. в космос стартовал корабль «Аполлон-11» (астронавты Нил Армстронг, Майкл Коллинз и Базз Олдрин). 20 июля Нил Армстронг стал первым человеком в истории Земли, вступившим на поверхность Луны. Высадку человека на поверхность Луны наблюдало более полумиллиарда телезрителей на всем земном шаре.

⁵ Высоты около 10 км — для полетов гражданских воздушных судов, специальные и военные воздушные суда поднимаются до 30 км (где становятся недостижимы для наземных систем противовоздушной защиты).

могли обеспечить только две страны — СССР (а впоследствии Россия, как правопреемник) и США. В прошлом году к ним добавился Китай. Бригада космонавтов (астронавтов) планеты Земля на сегодня составляет весьма внушительное число специалистов, прошедших многомесячную, а иногда и многолетнюю подготовку. Многие провели в кабинах космических орбитальных станций более года.⁶ Были и трагедии, далеко не все вернулись на землю живыми.⁷ И эта группа космонавтов, отдавших жизнь науке и человечеству, составляет по числу свыше двух десятков. Их имена вписаны в историю космонавтики.

В планетарных масштабах — космос пока доступен единицам — профессия космонавта овеяна легендой; миллионы людей, особенно молодых, желают совершить полет в космос, пройтись по Луне, отдельные даже за собственный счет. Понятие «космический туризм» возникло достаточно недавно. В настоящем космонавтика поглощает гигантское количество бюджетных средств без реального (адекватного вложенным средствам) экономического выхода для сообщества. Автоматические орбитальные станции активно используются для военных и хозяйственных целей, например, для связи, обнаружения при спасании, фотографировании поверхности участков земли. Современная техника позволяет осуществлять с МКС работы по дистанционному зондированию природных ресурсов. Специальные фотокамеры позволяют получать изображение земной поверхности с повышенными оперативными характеристиками и разрешением, формально детальность изображения с высоты 100 км такова, что можно прочесть название газеты, лежащей на земле. Есть специальные метеорологические спутники, в том числе для предупреждения о землетрясениях.⁸

Истинная польза обществу либо скрывается, либо отсутствует в силу малооказательности.⁹ Польза космонавтики в настоящем — проблема дискуссионная, скорее это будущее человечества.¹⁰ Многие программы замораживаются или прекращаются по причине недостаточности ассигнований. В силу последнего фактора использование возможностей космических путешествий для целей туризма открывает для организаторов и устроителей космических полетов новый и достаточно стабильный источник

⁶ Российский космонавт Валерий Поляков установил рекорд продолжительности орбитального полета. Он находился на космической орбитальной станции в условиях невесомости непрерывно 14 месяцев. Кроме того, в настоящее время также рассматривается возможность наземного моделирования 500-суточного полета на Марс на Земле в Институте медико-биологических проблем.

⁷ На самом деле с массовыми полетами в космические дали не так все просто. Космос был и остается привлекательной и одновременно чрезвычайно враждебной средой для человека. 1967 г. — гибель троих американских астронавтов во время пожара на космическом корабле «Аполлон». В 1971 г. во время спуска с орбиты из-за разгерметизации спускаемого аппарата погибли три советских космонавта. В 1986 г. первая катастрофа с американским шаттлом «Челленджер», на борту которого находилось семеро астронавтов. 2002 г. — гибель «Колумбии», потрясшая весь мир. Все эти катастрофы произошли, несмотря на все мыслимые и немыслимые меры по обеспечению безопасности полетов и совершенствованию спасательных средств.

⁸ Оказалось, что метеорологи даже имея информацию о землетрясении и цунами 27 декабря 2004 г. не решились обнародовать такую во время, опасаясь исков туристских фирм и срыва курортного сезона в Юго-Восточной Азии. В результате такой нерешительности погибло 170 тыс. человек, нанесен ущерб свыше 4 млрд USD. Если бы пятую часть этих денег вложить в финансовую гарантию сейсмиков и научные исследования по этой тематике — таких размеров ущерба можно было бы избежать.

⁹ Для Санкт-Петербурга космонавты сделали доброе дело. Им удалось зафиксировать прорыв ядовитых отстойных вод целлюлозно-бумажного комбината в Ладожское озеро. Это грозило не только экологической катастрофой, поскольку озеро является источником питьевой воды для Санкт-Петербурга. Авария была ликвидирована, завод закрыт.

¹⁰ И не совсем понятно — положительное или отрицательное. Так, в настоящее время часть ученых громко бьет в свой научный набат о губительности для планеты Земля неких чужеродных бактерий и иных неизвестных форм жизни. Кинематографисты в сотнях кинолент смакуют подробности гибели человечества.

финансирования программ освоения космоса за счет прямого привлечения частных средств населения и предоставления ему различных услуг в космосе.

По крайней мере, по состоянию вопроса на 2005 г., два ярких примера есть. Росавиакосмос (Россия) обошел на кривой своих американских коллег и прокатил в космос двух весьма состоятельных частных лиц — миллиардеров. Такими космическими нуворщиками стали американец Деннис Тито и южноафриканец Марк Шаттуорт, каждый из которых купил право на туристский полет в космос на российском космическом корабле «Союз». Американская фирма *Space Adventures* помогла Деннису Тито достичь соглашения с Росавиакосмосом о полете на орбитальную станцию. Шестидесятилетний калифорнийский бизнесмен Тито за претворение в жизнь своей мечты — полет на международную космическую станцию (МКС¹¹) — заплатил ни много ни мало как около 20 млн долларов США. По удачному завершению космического путешествия новоиспеченный космонавт г-н Тито заявил, что совершенный полет стоит истраченных на него денег.¹² «К сожалению, это очень дорого сейчас, но есть люди, которые могут себе позволить подобные расходы¹³, и я призываю их последовать моему примеру, — сказал Тито, — Я провел на Земле 60 лет и 8 дней я провел в космосе. С моей точки зрения это две отдельные жизни». Что же касается обрушившейся на него мировой славы, то Тито хочет, чтобы о нем думали как о человеке, который имел большую мечту и через долгие годы реализовал ее.¹⁴

Второй космический турист — миллиардер Марк Шаттуорт — совершил полет на Международную космическую станцию и составил компанию двум профессиональным космонавтам — гражданину России Юрию Гидзенко и итальянцу Роберто Виттори. Во время недельного пребывания на МКС господин Шаттуорт провел ряд научных экспериментов по собственным программам, однако в основном 28-летний бизнесмен занимался фото и видеосъемкой¹⁵, и я призываю их последовать моему примеру, — сказал Тито, — Я провел на Земле 60 лет и 8 дней я провел в космосе. С моей точки зрения это две отдельные жизни». Что же касается обрушившейся на него мировой славы, то Тито хочет, чтобы о нем думали как о человеке, который имел большую мечту и через долгие годы реализовал ее.¹⁴

Третий, официально объявленный претендент на космический полет в порядке туризма — Грегори Олсен — сошел с дистанции марафона олигархов, поскольку не был допущен к полету по состоянию здоровья.¹⁶ Российский бизнесмен Сергей Полонский, также претендовавший на таковой полет, не стал космическим туристом опять же по медицинским показаниям. Однако наверняка туристская очередь на космический полет есть, хотя и не афишируется. Известно уже, что эпоха государственной монополии на космос скоро будет разрушена — есть фонды, частные фирмы и консорциумы, даже частные космодромы, которые готовятся к битве за жирный пирог космического туризма.

Таким образом, эпоха космического туризма открыта практически. Обозначились

¹¹ Орбита МКС находится на высоте около 400 км, а для преодоления земного притяжения шаттл развивает скорость почти в 30 тыс. км в час.

¹² Ну, если деньги не считаны и есть в достатке, а почему бы и нет? Одним супчик — жидкий, другим жемчуг — мелкий. Простым смертным эта философия не доступна.

¹³ Если объявить международную или хотя бы национальную налоговую амнистию при покупке космического путешествия — строй космонавтов существенно пополнился сотней-другой, а космические ведомства перестали искать средства на осуществление полетов на далекие планеты.

¹⁴ В самом начале эры самолетостроения только богатые люди могли себе позволить путешествие на самолете. Теперь, через 100 лет самолет стал обычным средством передвижения. Что же, поживем — увидим. С точки зрения критерия доходности это не слишком большие деньги — только в Дубае (ОАЭ) проживает более 95 человек, чье состояние официально оценивается около миллиарда. Сколько в России — не знает никто. Часть сидит в тюрьме и их фамилии известны, иные уж далеке, третьи тщательно хоронятся и ездят на Жигулях. Отдельные неразумно занимают высокие посты. Пока занимают.

¹⁵ Видимо, от местной налоговой инспекции.

¹⁶ Оказывается, не всегда деньги — главное. Здоровье дороже.

претенденты, американский бизнес активно инвестирует новую отрасль. Бизнесмен из Лас-Вегаса (США) Роберт Биглоу готов потратить на собственную космическую программу миллиард долларов. В 1999 г. им основана частная компания *Bigelow Aerospace* с целью развития аэрокосмического бизнеса, способного обеспечивать пилотируемые космические полеты¹⁷ без участия государства. Насколько эта эпоха будет долговременна и развита — покажет время.¹⁸ Учитывая существующий опыт, можно начать теоретизировать на темы будущего и перспектив космического туризма.

Перспективные подвиды космического туризма

Вторая половина XX в. ознаменована бурным развитием авиации и космической техники. Первые шаги практической деятельности в космосе уже совершены, остальное придумается додумывать фантастам¹⁹ и ученым. Сугубо теоретически, на основе имеющегося уровня знаний и опыта, можно представить себе направления и подвиды этого туризма:

(а) полеты «космических» туристов на орбитальных и межпланетных кораблях в составе экипажа.

Таковое, как было указано выше, осуществляется уже давно. Катание псевдокосмонавтов из братских стран на борту советских космических аппаратов не знает числа — монголы, болгары, венгры, индусы — все дружественные нации были осчастливлены своими «космонавтами». Поскольку это действо выполнялось (и выполняется поныне) в порядке государственных программ — такие полеты к туристским (пока) не относятся. В них участвуют обычно военные летчики из отряда космонавтов или ученые. Было ли это совершено за деньги или это были дорогостоящие подарки дружественным нациям за счет налогоплательщика — покрыто мраком секретности и вряд ли будет достоверно озвучено.²⁰ Однако с определенной степенью приближения все они были рудиментарными туристами в военных мундирах — нет сомнения. Почти два года после катастрофы корабля «Колумбия»²¹ и введения моратория на полеты американских шаттлов — вся тяжесть по доставке на МКС экипажей и грузов легла на российскую сторону — американские космонавты доставлялись на МКС российскими носителями.

Затем наступила эра коммерческого туризма, россияне первыми встали на тропу

¹⁷ По условиям конкурса, объявленного Робертом Биглоу, — космический корабль должен быть много-разовым, должен совершить два полета за определенный промежуток времени, должен быть построен непременно на деньги частной компании, должен достигнуть определенной высоты и вернуться на землю, априори он должен нести пассажиров. Победителю конкурса обещано 50 млн USD и контракт на 800 млн USD за 24 полета на период от четырех до четырех с половиной лет.

¹⁸ И налоговая инспекция, которая после успехов с ЮКОСОМ, вполне возможно, возьмется и за Росавиакосмос, который не уплатил сполна налоги с позиций осуществления туристской деятельности и не имеет лицензии на туроператорскую деятельность. Но это уже заботы федерального агентства по туризму. Случай с Ходорковским показывает, что можно сидеть не только за кражу хомячка в зоомагазине. Как это он упустил шанс и не успел слетать в космос.

¹⁹ Многие из того, что выдумывают эти провинциальные последователи, в тех или иных формах реализуется. Многие гениальные идеи, казавшиеся современникам горячечным бредом, нашли свое практическое воплощение позднее. Наполеон Бонапарт предложил прорыть тоннель под Ла-Маншем. Немногим менее чем через 200 лет тоннель прорыли, и он успешно действует, хотя и не назван его именем. А зря.

²⁰ Однако кое-что известно. Японец Тохиро Акияма провел целых семь дней на космическом корабле «Союз-ТМ11». За своего астронавта японская сторона заплатила России 25 млн. долл., формально положив тем самым начало космическому туризму.

²¹ Космический челнок «Колумбия» сгорел при входе в атмосферу на высоте около 62 км над территорией штата Техас 01 февраля 2003 г. за 16 минут до расчетного времени посадки корабля в Космическом центре им. Кеннеди в штате Флорида. Все семеро астронавтов, находившиеся на борту челнока, погибли. У США осталось три шаттла — «Дискавери» — первый полет 30 августа 1984 г., последний 10 августа 2001 г.; «Атлантис» — первый полет 3 октября 1985 г. Последний раз летал в космос 7 октября 2002 г. «Эндевор» — первый полет 7 мая 1992 г., последний 7 декабря 2002 г.

космического бизнеса и уже успешно прокатили²² двух представителей стран другого идеологического лагеря — американца и южноафриканца, перехватив инициативу у НАСА и заработав свыше 40 млн. долларов США. Объявлено, что с 2006 г. Россия больше не будет бесплатно возить американских астронавтов на МКС²³, доставка космонавтов других стран на орбиту будет осуществляться на коммерческой основе.

Пока катали друзей, никто в налоговой инспекции не шевелился, но как зазеленели реальные деньги — стали появляться статьи²⁴ о нарушениях закона «Об основах туристской деятельности в РФ», мотивы привлечения организаторов к ответственности за отсутствие лицензии на туроператорскую деятельность (?), нелегитимности деятельности в принципе²⁵ и необходимости цивилизованного подхода к правовому регулированию этого супердоходного бизнеса.

Для осуществления таких проектов с использованием орбитальных станций в виду сложности подготовки экипажей с одним или двумя туристами требуется долговременная подготовка претендентов на роль космического туриста. Пока такая деятельность, видимо достаточно длительное время, останется в рамках межгосударственных программ, хотя привлечение средств частных инвесторов привлекательно. Скорее всего, частные инвесторы будут ориентированы именно на туристские части космических программ. Немаловажно заметить, что участки лунной поверхности уже реально продаются²⁶, стало быть, будут желающие топнуть ногой по своей собственности.

В 2005 г. мировой общественности на на авиационно-космическом салоне в Ле Бурже (Франция) представлен российский космический челнок (корабль многоразового использования) «Клипер» — новейшая разработка ракетно-космической корпорации «Энергия». Аппарат может быть использован не только для полетов на МКС, но и к Луне. Новый корабль весьма комфортабелен, на нем есть капсула-салон, в которой находятся космонавты. Она оборудована удобными креслами для шести членов экипажа точно так же как в комфортабельном самолете бизнес-класса. Новый корабль способен садиться на обычные аэродромы с покрытием первого класса, как простой самолет. Масса «Клипера» 14,5 т, объем грузов, которые он может брать на борт при доставке на космическую станцию, — 700 кг, а возврат — 500 кг. Конструкция космического челнока обеспечивает экипажу и пассажирам щадящие условия во время возвращения космонавтов на Землю — перегрузка будет не больше 2,5 единиц. «Клипер» рассчитывается на 25 спусков.

²² Отметим, что авантюристические предложения на туристском рынке были уже в 1993 г. — на выставке WTM в Лондоне. Однако все воспринимали предложения прокатиться в космос за 100 млн. USD как шутку или прикол. Желающих не нашлось. Однако, как мы узнали позднее, — демпинговая сумма 20 млн. долларов стала реальной для рынка. Желающие нашлись, по крайней мере, три, и два из них стали космонавтами. Третий — не стал таковым по здоровью (или жадности — надо было заплатить больше).

²³ На 2005 г. приняли временную бартерную схему эксплуатации МКС с расчетом по зачету человеко-часами.

²⁴ Жилин А. Налогообложение космического туризма. В журнале «Туризм: право и экономика», № 2/2003. — М.: ИГ «Юрист», 2003. С 20–22.

²⁵ Чем это кончается — мы хорошо знаем на примере ЮКОСА.

²⁶ Реально продается вообще все, например можно купить право наименования своей фамилией какой-либо звезды. Видимая — дороже. Невидимая звезда — разумеется, дешевле и их больше по числу предложений желающим отдать свои кровные или чужие. Все зарегистрированные возвышенности и каньоны на Луне уже обозначены и названы. Идет продажа бугров с обратной, невидимой, стороны Луны. Есть целая команда (говорят и не одна), продающая такие услуги. Бизнес процветает. По понедельникам в агентства стоят очереди. Да что там небосвод, СССР в 1980-х гг. купил право добычи железомарганцевых конкреций на гигантской площади дна Тихого океана в поле Клайперон-Клайпертон (примерно напротив Перу) на глубине 6 тыс. м за сумму более 2 млн долларов. Еще столько же истратили на разработку технических средств добычи, после перестройки эту идею бросили.

(б) строительство гигантских орбитальных станций — космических гостиниц с организацией челночной доставки отдыхающих для развлечения или оздоровления.²⁷

Постановка космического туризма на широкую коммерческую стезю — вполне реальная перспектива в недалеком будущем. Маркетинговое исследование потенциального рынка гражданских туристов-космонавтов при средней стоимости полета около 100 тыс. USD — показывает оценку емкости потребительского рынка только в США до 10 тыс. человек. Именно таково количество состоятельных американских граждан²⁸, способных потратить столь немалую сумму на мучения подъема и удовольствие пребывания в космосе. Разумеется, часть из них отпадет по состоянию здоровья — пока еще для такого путешествия необходимо иметь определенные показатели, чтобы не прибыть обратно в ящике или инвалидом. Потенциальный континент туристов-астронавтов увеличится, если добавить еще столько же с учетом потенциала состоятельных людей Юго-Восточной Азии и Европы.

Современные МКС, создаваемые путем пристыковки модулей, вполне могут образовывать довольно крупную и вместительную космическую гостиницу. Самое большое количество человек, единовременно пребывавших на МКС, не превышает 10. Отработаны технологии длительного нахождения в совместном экипаже космонавтов не только разных национальностей, рас, языков, возрастов и разного пола. Можно пристыковать еще несколько модулей и месяцек-другой сможет отдохнуть и снять стресс еще десяток «туристов». Росавиакосмос и компания *Space Adventures* в будущем могут отправить в космос туристов-молодоженов. По ценам 2004 г. медовый месяц на орбите с размещением в отдельном отсеке обойдется 40 млн долларов (на двоих).

Проблема лишь будет в надежности и регулярности поставки не только постояльцев и возвращения их обратно, но и в регулярном жизнеобеспечении станции в полном объеме, что не так уж просто, как показывают реалии. Пока в космосе общими усилиями русских и американцев действует одна МКС на всех. В конце 2004 г. с поставкой провизии для космонавтов на станцию, а кроме провизии необходим и кислород и многое другое — случилась заминка. Очередной космический челнок из России²⁹ вовремя не прибыл, а американцы вовсе прекратили полеты. Как оказалось, предыдущий экипаж космонавтов съел больше положенного (правда, с разрешения центра управления полетами) и нынешним обитателям станции пришлось основательно поголодать или существенно сократить свой пищевой рацион. В результате вынужденного сокращения рациона питания они похудели на 5 кг каждый. При тщательной инвентаризации питания оказалось, что (а) имел место недокомплект рационов питания, (б) положенный ассортимент продуктов, важных для поддержания работоспособности космонавтов, отсутствовал, (в) многие продукты были с просроченным сроком годности. Как указано в выводах комиссии, экспедиция была обеспечена питанием всего на 105 суток, хотя вернувшиеся на Землю в октябре космонавты пролетали 188 суток. В декабре запасов продовольствия на МКС осталось только до Нового года. Если бы челнок не пристыковался к МКС 26 декабря, то космонавтов пришлось бы снимать со станции в режиме аварийной ситуации.

Однако на этот раз все кончилось хорошо, еда прибыла, космонавтов заменили до их истощения. Этот случай показал, что резервирование систем, в том числе программ аварийного снятия космической вахты, пока находится на грани риска.

²⁷ Или дожития, задкий летающий хоспис в невесомости для престарелых нуворишей.

²⁸ Обратимся к проблемам истории развития круизного дела. Основу устойчивого сегмента круизных туристов в общем объеме туристских показателей составляют именно американцы. После терактов 11 сентября число круизеров существенно возросло, и общий показатель составляет до 7,4 млн круизных пассажиров. Аналогично — исторически именно американцы — самые активные потребители любых дорогостоящих туристских услуг, в том числе и в индустрии проката автомобилей.

²⁹ Программа американских космических челноков замерла на несколько лет после трагической аварии и гибели всей команды при выходе на орбиту.

(в) челночная доставка туристов на специальном самолете-модуле на высоты более 100 км с кратковременным пребыванием в невесомости, как аттракцион. Это реальное и интенсивно развивающееся направление в туристской космической индустрии, основанное на минимизации затрат клиента, т.е. туриста. Прогнозируется снижение цены для массового туриста за трехминутное пребывание в невесомости и кратковременный взгляд на Землю и черное звездное небо и в целом за трехчасовой полет — до 100 фунтов стерлингов в пятиместном малокомфортном салоне (видимо, это устойчивая рыночная цена, исчисленная маркетологами и отвечающая возможностям потенциального потребителя именно за 3-минутное «удовольствие»). При массовом предоставлении услуг космического туризма и изучении вопроса предоставления услуг с позиций налогообложения — получается 3-часовое обслуживание в пространстве национальной юрисдикции и три минуты в космосе — вне действия национальной юрисдикции, а также и обширные услуги наземного комплекса.

(г) наземный осмотр космических аппаратов в камеральных музеях и на площадках натуральных образцов.

По существу это рудиментарная экскурсия научно-технического характера, может быть массовой при снижении научности и увеличении уровня аттрактивности. Музей космонавтики есть, много лет такой музей функционирует в Москве близ ВДНХ, однако по интенсивности посещения ему еще далеко до Эрмитажа. На одном из подмосковных аэродромов устроен музей натуральных образцов всей авиационной техники. К сожалению, он малодоступен и совсем не продвигается на рынок экскурсионных программ. В России создана Ассоциация музеев космической техники, которая участвует в организации экскурсионных программ, в том числе и на космодромы, полигоны и даже для полетов на военных самолетах. На базе Центра подготовки космонавтов им. Ю. Гагарина предлагается широкий спектр видов космического туризма, включая полеты на сверхзвуковых истребителях МиГ-29, МиГ-25, Су-30, А-39, полеты на невесомость на Ил-76, *scuba*-дайвинг и технический дайвинг (макет космической станции «Мир», космический скафандр «Орлан»), подготовка к полету в космос, туры на выживание для космонавтов, тесты на центрифуге, экскурсии на Байконур, образовательно-познавательные программы для детей.

Именно в таких музеях на площадках натуральных образцов авиационной и космической техники можно увидеть ставший раритетом музейных коллекций пассажирский сверхзвуковой самолет: в России ТУ-144, а за рубежом — «Конкорд».

История «Конкорда» поучительна и интересна с точки зрения изучения этапов развития техники и высоких технологий. В каждом направлении развития научно-технического прогресса есть и свои рубежи, часто совсем нетехнического характера, и примеров этому по жизни — множество. Так, созданный с помпой на пути соревнования и идеи доказательности превосходства идеологии двух политических систем сверхзвуковой пассажирский лайнер «Конкорд» просуществовал более 25 лет при практически безаварийной эксплуатации и, не оправдав коммерческих надежд, был списан в музей истории авиации.³⁰ Суперлайнер был чрезвычайно дорог в обслуживании, а перевозил всего 80 пассажиров и 20 кг груза на каждого. Программа воздушных перевозок на самолете «Конкорд» дотировалась из бюджетов сразу двух развитых государств, и, тем не менее, составить конкуренцию массовым воздушным перевозкам не удалось. Реально один самолет «Конкорд» постоянно обслуживал уникальную и очень дорогую годовую программу для развлечения очень богатых клиентов — один раз в неделю в эксклюзивный тур на два-три дня в различные дестинации. Перелет через океан из Парижа в Нью-

³⁰ Англо-французский проект. Всего было создано и эксплуатировалось примерно 16 машин на основе государственной дотации. Советский аналог ТУ-144 был создан несколько ранее и даже пару лет летал над просторами СССР, однако он также был коммерчески не выгоден и после аварии на авиасалоне во Франции был снят с эксплуатации и отправлен в музей на подмосковный аэродром.

Йорк — хорошо, но только для имиджа, например, мадам Левински.³¹ Сверхзвуковой полет для коммерческой воздушной перевозки пассажиров не оправдал себя также и по потусторонним причинам — стоит ли лететь быстрее времени в воздухе за безумные деньги, чтобы затем стоять часами в очереди у стойки пограничника³² или таможенника в терминале аэропорта или же в автомобильной пробке на дороге из аэропорта к отелю. Разрыв в уровне технологий спутных собственно транспортным операций при стыковке наземных и воздушных средств обеспечения перевозки стал непреодолимой преградой для практического использования фантастических возможностей сверхзвуковых самолетов.

(д) аттрактивное испытание желающих на тренажерах, моделирующих частично условия полета в космосе.

Например, на стендах-иммитаторах невесомости в бассейне, центрифугах и иных тренажерах в Звездном городке под Москвой. Чего стоит удовольствие залезть в скафандр космонавта и сфотографироваться в нем (минимум 500 р. с каждого экскурсанта). Фимиам, который искусственно полвека курится в обществе вокруг космических полетов и тайны подготовки и запуска³³, вполне сформировал потребительский рынок экскурсионного предложения на осмотр Центра подготовки космонавтов. При определенных условиях это все вполне реально и осуществимо для любых организованных туристских групп.

(е) посещение космодромов для участия в запуске космических аппаратов в качестве зрителей.

Вполне освоенная аттракция, достаточно легко осуществляемая и присутствующая любопытным предложением на туристском рынке. Это чисто событийный туризм, адекватный поставке зрителей на спортивные соревнования. Технология такого туризма — вполне освоенная и масштабы ограничиваются лишь наличием мест размещения в бараках полевых космодромов. Рассчитывать на классное размещение, кроме как для единиц, не приходится.³⁴ Например, на космодроме Плесецк проводятся выставки российской ракетно-космической техники. Открытие очередной экспозиции состоялось 24 декабря 2004 г. Выставку космической техники на северном космодром посетил министр обороны РФ Сергей Иванов и наблюдал вместе с гостями и туристами за стартом ракеты-носителя «Циклон-3» и испытательным пуском межконтинентальной баллистической ракеты. Основные экспонаты космической техники, эксплуатируемой на космодроме, развернуты в монтажно-испытательном корпусе, куда доставлены и размещены ракеты-носители «Космос-3М» и «Молния-М».

(ж) наблюдение и изучение НЛО в местностях наиболее частого проявления³⁵ этих необъяснимых явлений.

³¹ Непонятно, кто кому создавал имидж: этот перелет — мадам Левински, о путешествии которой на «Конкорде» звенели все бульварные газеты, или самой программе «Конкорд».

³² Готовится прорыв в организации этой процедуры идентификации пассажира — применением электронных паспортов с биометрическими данными. Это новшество теоретически будет революционным с точки зрения качества проверки и контроля, но не быстро прохождения поста контроля. Тогда возникнет какой-либо другой тормозящий и труднопреодолимый фактор, например, туалет. Например, прохождение пограничного контроля на посту в Ивангороде на российско-эстонской границе 40 пассажирами автобуса занимает час, в том числе собственно паспортного контроля — 10 минут (быстрее некуда), остальное время люди стоят в очереди в туалет. Есть два революционных решения: (а) закрыть туалет вовсе, что негуманно и (б) построить десять туалетов. Последнее — вымалывается у властей коммерческими структурами. Третьего не дано.

³³ А вдруг не получится? Этого не может быть, потому что не может быть никогда. Однако на автогонки многие ходят специально как на реалити-шоу, чтобы посмотреть на эффектные аварии, а кадры крутящегося в воздухе болида, разваливающегося на мелкие части, — показываются многократно и имеют коммерческий успех.

³⁴ На корабле за деньги капитан уступает свою каюту гостю. На космодроме генерал — вряд ли. Впрочем, смотря за какие деньги. Такой традиции пока не наработано.

³⁵ Официальные власти отрицают факт изучения явлений НЛО, равно как и иети — неких загадочных

Эта тема бездонна и пока коммерчески не освоена, исключая отели с привидениями в Великобритании. В США таких мест тьма в каждом штате, в России также есть, например, в Новохоперске в Воронежской области.³⁶ Миллиардер из США Роберт Бигелу имеет два хобби — покорение космоса и изучение НЛО и иных паранормальных явлений. Он является учредителем «Национального института научных открытий», спонсирующего поиски НЛО и исследования других явлений в жизни людей. Любопытно, что обратившись с рассказом об увиденном и пережитом в связи с НЛО или полтергейстом, будет обласан, и все сведения, которые он сообщит в здравом уме, будут занесены в банк данных и изучены. В штате Юта миллиардер купил ранчо, близ которого проявлялась деятельность НЛО — теперь там живут ученые, готовые немедленно по предложению вступить в контакт с инопланетянами.

Сотрудник редакции журнала «Туристские Фирмы» издательства «Невский Фонд» г-н Итингоф А. С. в августе 1998 г. находился в командировке в США в городе Салем (штат Орегон). Утром в среду по местному телевидению была передана информация, что вертолет пожарной охраны при облете местности обнаружил следы пребывания НЛО на пшеничном поле одного фермерского хозяйства (примерно в 10 км от города Салем). Следы НЛО были оставлены в виде кругов, полос, точек плотно придавленной пшеницы. Немедленно к месту события прибыли журналисты и местные жители. С разрешения владельца поля была произведена фотосъемка и осмотр местности. Колосья на кругах и спиралах были примяты к земле по спирали, как будто кто закатал их паровым катком. Никаким земным и рукотворным механизмом совершить таковое просто не представлялось возможным.³⁷ Дом фермера расположен неподалеку, и жители его не слышали ночью какого-либо шума и активности. Данное явление следует рассматривать как какой-то, наверное, не законченный рисунок, который должен нести информационное сообщение землянам.

Местные жители рассказали, что такие явления в штате наблюдаются достаточно часто и уже не вызывают восторгов у фермеров — фактически была уничтожена значительная часть злакового поля и нанесен солидный ущерб. И не ясно, будет ли расти что-либо в будущем на этом месте. Однако интерес у приезжей публики и туристов к явлению — несомненный.

(з) космические ритуальные услуги — похороны в космосе с присутствием или без.

Опыт и начала ритуальной космической индустрии есть. В апреле 1997 г. впервые таковое действо было совершено с прахом 24 первопроходцев космоса, а также иных известных личностей, выразивших желание еще при жизни и оплативших таковые услуги заранее. Стоимость космических похорон составила 5 тыс. USD на единицу, т.е. урну. На орбите урны с прахом пробудут до 10 лет, после чего носитель снизится и сгорит при вхождении в атмосферу. Второй прецедент ритуальных космических услуг известен в 1998 г. Урна с прахом Ю. Шумахера отправлена на автоматическом космическом корабле в сторону Луны.

Пока акции не предусматривали участие сопереживающих, но все впереди. Проектируются космические колумбарии, отрабатываются технологии церемоний ритуальных процедур в невесомости при стоимости по современным ценам до 100 тыс. долларов с участника.

волосатых людей гигантских размеров, а также полтергейста и иных потусторонних сил. Бюджетные средства на эти нужды якобы не выделяются.

³⁶ Где местные энтузиасты планируют создать космические Васюки и принимать тысячи иностранных туристов за валюту. В основном с активным энтузиазмом обсуждается последнее.

³⁷ Хотя в американских газетах выдвигалась версия о том, что некие шутники специально вытаптывают поля, формируя подобие рисунков. Поскольку наносится ущерб частной собственности — падаши — начку, но прецедента поимки шутников не случилось, а загадочные и малообъяснимые следы на фермерских полях продолжают появляться.

(и) фантазии идут и дальше — свадьбы³⁸ и медовый месяц в космосе, и другие туристские услуги.

Далее можно прогнозировать туристские прогулки³⁹ по Луне, но это на обозримом временном пространстве не более чем фантастическое предложение. Но мы уже знаем, что фантастика может стать и реальностью.

Коммерческие суборбитальные полеты

С точки зрения перспективы организации массовых космических полетов в целях туризма можно рассматривать (пока!) только кратковременный подъем в космос на суборбитальном корабле на высоту свыше 100 км. Это предусматривает трехчасовой полет, четырехкратные перегрузки на взлете к границе космоса и пребывание несколько минут в невесомости на высоте свыше 100 км. Что-то вроде аттракциона в парке Дисней. Полет рискованный, как и любая экстремальная перевозка, на сегодня находящаяся на грани деятельности по установлению рекордов достижения высоты на летательных аппаратах.

Во много раз более сложная экспедиция на МКС менее опасна, чем любой коммерческий суборбитальный полет к нижней границе космоса. Вопрос, на который не так и просто дать однозначный ответ — смогут ли конструкторы современных туристских кораблей, которые совершают суборбитальные полеты⁴⁰, обеспечить такую же безопасность пассажиров, как на серийных кораблях и ракетах-носителях? Что будет с туристом, если самолет-ракета типа *SpaceShipOne* попадет в неуправляемое вращение⁴¹ или просто развалится на высоте 100 км? В настоящее время для достижения цели носитель пилота и пассажиров максимально облегчен и упрощен, на месте туриста не предусматривается кресла с катапультной, турист⁴² — не облачен в надежный скафандр с кислородной подушкой и утеплением, он не проходил изнурительные тренировки на центрифуге, не прыгал десятки раз с парашютом, как профессиональные космонавты.

Если же в кабине установить все необходимое спасательное оборудование (без которого, по логике вещей, летать нельзя), аппарат станет значительно тяжелее и самолет-носитель не сможет поднять его в воздух, а сам аппарат — покинуть пределы атмосферы. В свою очередь, без обеспечения безопасности полета ни одно страховое агентство не застрахует жизнь космического туриста, а без этого в развитых странах не принято летать даже в соседний город, не говоря уже о космосе. Еще более жесткие меры безопасности необходимы при выполнении орбитального полета вокруг Земли. Для этого нужен другой, более мощный носитель, настоящий, а не «игрушечный» космический корабль, а также более надежные средства спасения. Поэтому полет на МКС стоит значительно дороже и длительнее по подготовке. К участникам таких экспедиций предъявляются весьма высокие требования с точки зрения здоровья и специальной достаточно мучительной подготовки, знаний и умений. Отметим, что, кроме того, невесомость — не стакан вкусного коктейля, и без подготовки далеко не всякий легко переносит это состояние.⁴³ Некоторые испытывают тошноту, головные боли, головокружение и другие

³⁸ Пока единственный в истории брак космонавтов Терешковой и Николаева, да и то совершенный после совместного полета, не увенчался разительным успехом и не был продолжительным.

³⁹ Первый человек гулял по Луне несколько более 74 часов. Чем в перспективе не познавательная экскурсия? А сколько адреналина можно получить при выходе в космическое пространство из орбитальной станции?

⁴⁰ Ехидно называемые в СМИ «блошиными прыжками в космос».

⁴¹ Как это случилось в его первом полете. Пилот остался жив лишь благодаря своему мастерству и уникальным свойствам летательного аппарата.

⁴² Псевдокосмонавту на три минуты.

⁴³ Деннис Тито, первый космический турист и совсем не молодой человек, очень плохо перенес космическое путешествие, после весьма недолгого нахождения в невесомости и посадки на землю его с трудом вынесли из спускаемого аппарата на руках. Американец долго адаптировался к земным условиям. Второй космический турист — Марк Шаттуорт — перенес невесомость лучше, но он значимо моложе

болезненные симптомы — эти признаки не зависят от количества денег у индивидуума, а только от состояния его здоровья и тренировок.

В настоящее время частные космические полеты с туристскими целями на регулярной основе — дело принципиально иное. Это перспективный и, возможно, прибыльный бизнес. Строятся частные космодромы — фирма *Space Adventures* объявила о постройке такого космодрома для организации массовых частных полетов в космос. Частный космический корабль *SpaceShipTwo* появится в ближайшее время. Этот аппарат для суборбитальных полетов сможет взять на борт пять пассажиров. Компания *Virgin* создаст парк частных космических кораблей и намерена отправить за пределы земной атмосферы не менее трех тысяч астронавов-любителей. Туристская путевка в космос обойдется примерно в 200 тысяч долларов США. На подготовку к космическому путешествию у туриста уйдет максимум неделя, и государство в это дело вмешиваться не будет. Оно лишь выдаст лицензию на проведение суборбитального космического полета⁴⁴ (в российском варианте — лицензию на туроператорскую деятельность и деятельность воздушного перевозчика).

Предполагается, что космическим туризмом как бизнесом займется специально созданное подразделение *Virgin Galactic*. Оно, наряду с Росавиакосмосом, первым в мире космическим туроператором, также будет осуществлять туроператорские функции.

Емкость сегмента потребительского рынка космического туризма на ближайшие пять лет оценивается в размере трех тысяч астронавов-любителей.⁴⁵ Прогресс позволит каждой стране мира иметь своих собственных астронавов, а не избранных одиночек. Первый полет *VSS Enterprise* с туристами на борту планируется совершить уже в 2007 г. Конструктивно и даже по внешнему виду он будет напоминать корабль *SpaceShipOne*, но новый челнок сможет доставлять в ближний космос уже пять пассажиров (не считая пилота). Туристская поездка в пустыню Мохаве займет неделю, но в основном в это время будут проходить подготовка и тренировки, а сам космический рейс — космическое туристское путешествие — займет всего три часа, из которых три минуты составит фаза невесомости на высоте более 100 км над нашей планетой. Проводимые в США коммерческие суборбитальные полеты пока не могут составить конкуренцию организуемым Россией полетам туристов на МКС, однако — это пока.

Фонд *Ansari X Prize*⁴⁶

Частный фонд *Ansari X Prize* был создан группой американских бизнесменов в мае 1996 г. Его учредители провозгласили своей главной целью создание новой отрасли — космического туризма и коммерческого использования космоса. Штаб-квартира фонда устроена в городе Сент-Луис, штат Миссури, США. Для начала предполагалось создать инициативную группу из ста бизнесменов, каждый из которых должен был внести по 25 тысяч долларов США в призовой фонд. За первый месяц в фонд вступили десять человек, сегодня их число уже превышает семьдесят.

Организаторам удалось привлечь к проекту очень известных людей и собрать солидный начальный капитал. Выбор города Сент-Луис был не случаен для создания такого фонда. Именно бизнесмены из Сент-Луиса в свое время собрали необходимые

Тито, здоровее и тренировался не один год.

⁴⁴ Вот и еще одна возможность лицензирования туристской деятельности в России. Пока только три вида деятельности требуют лицензии (туроператорская, турагентская и продажа прав на клубный отдых). Будет и четвертая — на космический туризм.

⁴⁵ Надо думать, россияне будут в этой славной очереди в первых рядах. Если номера «Аль а Бурж» в Дубае в сезон и на праздники за сутки стоимостью 9000 долларов — нарасхват преимущественно нуворищами из России, то уж тут наши за честь быть среди первых за деньгами не постоит. Потому, что такое 200 тыс. долларов — сушая безделица — стоимость пристройки к коттеджу или автомобиля среднего класса. Так что на стенах гостиниц многих приличных домов скоро будут красоваться не грамоты пионерских времен, а сертификаты полетов в космос и фотографии «я на фоне Земли».

⁴⁶ www.scaled.com

средства и помогли конструктору первых самолетов г-ну Чарльзу Линдбергу построить его знаменитый самолет *Spirit of St. Louis*, на котором в 1927 г. был совершен первый трансатлантический полет через Атлантический океан — с европейского материка на американский континент. Вспомним, что первый полет на самолете через пролив Ла-Манш также был призовым, и боролись за этот приз несколько смельчаков на своих самоделках. Победителю повезло, его машина была впоследствии положена в основу целой серии таких летательных аппаратов, нашедших спрос на рынке. Так что новое — хорошо известное старое.

13 мая 2004 г. самолет-космоплан *SpaceShipOne* совершил третий по счету полет с использованием своего ракетного двигателя и достиг высоты 64,6 км.

21 июня по программе состоялась пятнадцатый по счету полет *SpaceShipOne*. Формально — это первый в истории освоения космоса полет, подготовленный и осуществленный без участия государственных структур. Корабль поднялся на высоту 100,1 км и находился на ней в течение трех с половиной минут. Свидетелями полета стали более одиннадцати тысяч человек. По завершении полета Майк Мелвилл был официально объявлен астронавтом и получил соответствующую эмблему из рук представителя Федеральной Администрации по авиации.

29 сентября состоялся полет *SpaceShipOne* в рамках конкурса *Ansari X Prize*. Сначала корабль вышел на высоту 15 км, далее были включены ракетные двигатели, и *SpaceShipOne* достиг высоты 102,9 км. Это достижение было зафиксировано радаром. Скорость корабля превысила 3200 км в час. Возвращение на землю заняло примерно 25 минут. В следующем полете была достигнута высота 112 км. Конкурс *Ansari X Prize* завершился, приз в 10 млн. USD получил Берт Рутану. Было сообщено о подписании контракта с фирмой *Mojave Aerospace Ventures* на строительство еще пяти суборбитальных кораблей *Virgin Galactic SpaceShip*. Сумма контракта, рассчитанного на 15 лет, составляет 20 миллионов долларов и может варьироваться в зависимости от количества построенных кораблей. Первый из туристских кораблей назовут *VSS Enterprise*.

Правовое регулирование частных космических полетов

Международное частное космическое право как таковое отсутствует и приходится осуществлять деятельность в рамках международных соглашений. Национальное частное право получило толчок в конце 2004 г. Президент США Джордж Буш подписал в минувший четверг 23 декабря закон, регламентирующий частные полеты граждан в космос. Закон дает гражданам право совершать коммерческие полеты на частных космических судах на собственный страх и риск. Таким образом, открывается законодательный путь для полетов в космос частных космических аппаратов с пассажирами на борту, что, по мнению авторов закона, привлечет крупных инвесторов в данную отрасль.

Федеральное управление гражданской авиации США *Federal Aviation Administration*, FAA разработало проект рекомендаций для будущих космических туристов и для пилотов частных космических кораблей, сообщает *Reuters*.⁴⁷ Согласно документу, космическим туристам рекомендовано пройти предполетное медицинское обследование, а также подписать документ, в котором они признают все сопутствующие полету риски. Космические туроператоры должны будут сообщить пассажирам обо всех таких рисках, и, по требованию, предоставить необходимые статистические отчеты. Также их обяжут провести с будущими туристами занятие по технике безопасности.

Управлять частными космическими кораблями смогут лишь те лица, у которых есть выданный FAA сертификат пилота. Экипаж корабля должен будет соответствовать необходимым медицинским стандартам. Кроме того, от пилотов потребуют прохождения специальной тренировки на предмет управления кораблем в нештатных ситуациях, включая экстренное катапультирование экипажа и пассажиров в случае возникновения

⁴⁷ www.faa.gov

таковых или, в случае падения корабля, пилотирование его в сторону от густонаселенных районов. Разработкой и реализацией стандартов безопасности в сфере космического туризма займется *Personal Spaceflight Federation* — объединение американских компаний, которые ведут разработки в области частных космических полетов.

Орбитальная гостиница

Строительство космической гостиницы, где туристы-космонавты могли бы провести комфортно неделю-другую — далеко не столь фантастический проект, а скорее — дело наших дней. Одним из вариантов рассматривается надувной модуль *TransHab*, который в свое время проектировался для МКС, но не был востребован по ряду причин. При транспортировке в космос (в сложенном виде) модуль занимает довольно малый объем, а после выброса в космос по прибытию накачивается. Разворачиваясь в пространстве, модуль образует солидный объем в 330 куб. м полезного пространства при толщине наружных стенок 30 см. Наружная оболочка модуля выполнена из слоеной резины, полимеров и кевлара⁴⁸ и способна противостоять микрометеоритам.

Известен и вполне реален для осуществления проект орбитальной гостиницы *Nautilus*. Опять же проект осуществляет компания Роберта Биглоу. Сейчас элементы и прототипы такого космического отеля испытываются в лабораторных условиях. Компания намерена испытать на орбите прототип модуля в одну треть полной величины. *Nautilus* планируется запустить на высоту 160 км над Землей. Для его реального функционирования необходим надежный космический корабль-челнок (и не один, а минимум три резервных) для доставки постояльцев к гостинице и обратно, доставки расходных материалов, питания, вывоза отходов жизнедеятельности и для обслуживания постояльцев. С этой целью и организован очередной конкурс *America's Space Prize*, победитель которого получит 50 млн долларов, а кроме того, ему будет предложен подряд не только на строительство космических кораблей, но и на доставку туристов и грузов к орбитальной гостинице.

Однако кроме технических проблем есть и еще социальные. Как жить в этой гостинице нетренированному человеку (нуворишу) в невесомости. Для этих туристов придется разрабатывать особые программы развлечений и методов бытия (жития). К тому же кроме гостей должен быть «обслуживающий персонал», который также надо учить. Аппетитность недельного пребывания туристов-постояльцев в довольно стесненном объеме и при отсутствии привычной гравитации — вызывает сомнения.⁴⁹

К будущему космическому кораблю — космическому туристскому шаттлу — предъявляются особые требования. Корабль должен брать на борт не менее семи человек, обладать возможностью маневрировать в космосе, иметь возможность достаточно просто пристыковываться к гостинице. Проект планируется реализовать в 2008–2010 гг. Удачное исполнение одного или нескольких проектов суборбитальных летательных аппаратов и орбитальных станций открывает мощный рынок космического туризма с приключенческими и научными целями.

⁴⁸ Материал, применяемый в обыденной жизни для бронезилетов работников спецслужб.

⁴⁹ Однако все сомнения на пути «парового катка» научно-технического прогресса, летящего уже со сверхзвуковыми скоростями, равны сомнениям в безопасности езды на автомобиле в Англии на заре автомобилестроения. Тогда перед каждым автомобилем должен был идти человек и размахивать красным флагом — по закону, который получил название «закон красного флага». Закон тщательно соблюдался и затормозил развитие автомобилестроения в Англии на двадцать лет.

11.12. Полярный туризм

Введение

Так уж устроена шарообразная планета Земля, что на Южном и Северном полюсах¹ — сосредоточие холода, льда и полгода мрака и тьмы. Кроме того, полюс — место загадочное, стрелка магнитного компаса на полюсах не может найти своего устойчивого положения. Именно здесь в одной точке сходятся все меридианы. В довершение всего эти места труднодоступны для человека, даже при современном развитии техники, однако чрезвычайно привлекательны, как и все недоступное, окружены тайной, романтикой, героизмом первопроходцев.

Ареал Северного полюса — Северный Ледовитый океан *Arctic Ocean*, большей частью покрытый льдами. В противоположность — ареал территорий Южного полюса — материк, покрытый мощнейшим пластом льда, достигающим четырех-пяти километров толщиной. При этом на собственно Южном полюсе материковые плиты находятся на глубине 800 м ниже уровня моря. Если внимательно посмотреть на современные геологические карты Антарктиды, то можно обнаружить спираль подледных горных хребтов в виде перевернутого вопросительного знака, заканчивающегося на мысе Горн с петлей через Мальвинские² острова в Атлантическом океане. Эта часть антарктического материка далеко выдается за пределы Южного полярного круга *South Circle* и хорошо доступна для туризма.

В полярных широтах на границе льда и воды уникальные территории, населенные неповторимым животным миром — в южных широтах один мир — с пингвинами и дюгонями, а в северных совсем другой — с белыми медведями. Полярные арктические и антарктические территории в общем случае не пригодны для жизни, и хотя ресурсы имеются³, и не малые, хозяйственная деятельность человека по международным соглашениям в настоящее время ограничена или полностью запрещена. Полюса влекли человека издавна, в том числе в смысле путешествий в целях первооткрывательства⁴, а в современности и туризма.

В зависимости от принадлежности территории, полярный⁵ туризм или туризм в полярные зоны⁶ именуют арктическим туризмом или антарктическим туризмом, кото-

¹ Точки поверхности Земли, остающиеся неподвижными при вращении планеты.

² Фольклендские острова.

³ Так, в Антарктике есть уголь, нефть, алмазы и иные полезные ископаемые, даже, в некотором смысле, доступные для разработки. Арктику успели освоить по всем мыслимым и немислимым направлениям, на островах из принципа присутствия роют уголь (о. Шпицберген), который дороже золота, добывают и собственно золото (о. Ляховский) и другие ценные металлы, их используют для атомных полигонов (о. Новая Земля). Однако наибольшую ценность для всего человечества имеют регулярные гидрометеорологические станции, ведущие ежегодные круглосуточные наблюдения. Полюса являются кухней погоды на планете.

Антарктический ледовый материк был открыт в 1820 г., однако до сих пор ведутся споры о том, кому же принадлежит честь первооткрывателя. В 1821 г. американский мореплаватель Джон Девис стал первым человеком, который фактически ступил на «землю» континента Антарктика, когда высадился в бухте Хью на полуострове Антарктика. Южный полюс был открыт и покорен 14 декабря 1911 г. Роем Амундсеном, а Северный — несколько ранее — 6 апреля 1909 г. — после двадцатилетних усилий американский полярный исследователь Роберт Пири достиг заветной точки. Но, как оказалось, о чем споры идут до наших дней, на роль первооткрывателя Северного полюса претендует доктор Фредерик Кук, побывавший там на год раньше, 21 апреля 1908 г.

⁵ Термин «полярный» в русском языке имеет еще и значение «противоположный». Противоположного туризма, равно как и устойчивого, застойного, ответственного, качественного, отмеченного маркированными лейблами — априори не бывает в принципе — такое может случиться только в бреду начинающих или перезапутывающих все на свете. По аналогии с бессмертным афоризмом г-на Волаанда из романа Булгакова «Мастер и Маргарита»: «Туризм и туристские услуги (как и осетрина) всегда имеют одну вещь (и качество), а именно первую и единственную».

⁶ Высокие широты. Условно обозначены два полярных круга — так называются параллели, отстоящие

ры в свою очередь можно разделить по типологии, исключая экспедиционные научные путешествия и полярные зимовки, на два самостоятельных направления с подвидами.

Первое — это посещение (кратковременное) собственно Северного *North Pole* и Южного *South Pole* полюсов. Второе направление — морские круизы на судах ледового класса к кроме материковых льдов в Антарктиде, на острова Северного Ледовитого океана (Новая Земля, Земля Франца Иосифа, Шпицберген, Гренландия). Третье направление характерно только для северных широт — морские плавания к Северному полюсу на атомных или обычных ледоколах. Атомный ледовый флот принадлежит только России, поэтому этот подвид путешествий монополизирован россиянами.⁷

Отметим, что Антарктида — гигантский ледовый континент, путешествия по нему доступны только либо по воздуху, либо по поверхности льда и снега. Над Южным полюсом, в общем случае, самолеты не летают. Поэтому, когда случился пожар на самой приближенной к Южному полюсу станции «Молодежная» — зимовщики в весьма суровых условиях ждали помощи (санного поезда) несколько месяцев. Авиация, ни советская, ни американская, не могли им ничем помочь.

История развития арктического туризма

Несомненно, что первым виртуальным путешественником на Северный полюс является писатель-фантаст Жюль Верн.⁸ В своей книге «80 тысяч лье под водой» он не только подробно описал подводную лодку, но и дал возможность капитану Немо всплыть на этом фантастическом корабле, очень схожем с субмаринами наших дней, на Северном полюсе в полынь. Он дал возможность вынужденному путешественнику-ученому узреть мир полярных льдов.

Никто не может дать ответ на мучительный вопрос — откуда Жюль Верн узнал о полынье?⁹ Когда он писал свой фантастический рассказ, Северный полюс еще покорен не был. Но! — на Северном полюсе в обозримом человеку временном пространстве в апреле ежегодно действительно наблюдается полынья со свободной водой и путешественники в современности при походе на полюс берут с собой не только лыжи, но и лодку — на случай преодоления водного пространства. А современные атомные субмарины ничтоже сумняшеся легко взламывают двух-трехметровый лед и всплывают по своим военным надобностям и подышать свежим воздухом для развлечения после многомесячного сидения под водой.

на 66½° от экватора к северу — Северный Полярный круг и к югу — Южный Полярный круг.

В ущерб кампании северного завоза оборудования и жизненно необходимого продовольствия в полярные территории России (как точно с хозяйственной точки зрения определил премьер Касьянов М. М.). С другой стороны, финансирование содержания атомных ледоколов кем-то было забыто в бюджете постперестроечных лет и они, брошенные на произвол и безденежье, были вынуждены ориентировать свою деятельность на туризм, который приносит и приносит реальные и немалые доходы, преимущественно в валюте.

Jules Verne Жюль Верн — известный и популярный писатель-фантаст. Родился во Франции в 1828 г., изучал юриспруденцию в Париже. Дебютировал на литературном поприще очень рано, сотрудничал с Дюма. Много путешествовал. Природный дар богатого воображения в соединении с обширными знаниями в естественных науках помогли писателю-фантасту создать новый жанр в литературе — волшебную сказку, где вера в чудеса заменена с успехом верой во всемогущество науки. После блестящего успеха первого опыта научного романа Жюль Верн стал ежегодно издавать романы на бесконечно разнообразие темы. «Приключения капитана Гаттераса», «Дети капитана Гранта», «20000 миль под водой», «Путешествие на луну», «Паровой дом» и другие издавались один за другим, обнаруживая неистощимую силу фантазии автора, описывающего с одинаковой наглядностью всякие существующие и несуществующие страны, виденные и выдуманные им феномены в природе. Многие из его предсказаний в той или иной мере сбылись и стали реальностью.

По формальным признакам Жюль Верна следует считать последователем Нострадамуса, писавшим свои послания не в стихах, а в прозе и более доступно для понимания и толкования. Ему удалось довольно детально описать все то, что появилось впоследствии (лет через 50–100), реально создано и во многом используется в настоящем в нашей обывательной жизни. Также Жюль Верна можно отчасти сравнить с гениальным Леонардо да Винчи, который изобрел и описал начала всего в технике.

Арктические путешествия имеют свою яркую и романтическую историю. Наиболее доступными были острова Новая Земля, Шпицберген, Гренландия. Русские поморы из новгородцев оставили свои следы пребывания на островах с XI в. и, возможно, ранее.¹⁰ Русские названия территорий встречаются на морских картах XVI в. Арктику покоряли на лыжах и собачьих упряжках, на аэропланах и дирижаблях¹¹, судах всех конструкций от деревянных скорлупок до атомных стальных мастодонтов, способных взламывать пятиметровые льды.

Важную роль в становлении практики арктических морских путешествий играет Россия — российские энтузиасты путешественники и ученые. Именно россияне были одними из первых туристов в Арктике. Более того, российские суда еще в 90-х годах XIX в. стали перевозить желающих насладиться и полюбоваться дикими красотами Севера. Как выяснилось, таких желающих познать всю гамму чувств от пребывания¹² среди льдов и снегов, познакомиться с жизнью и бытом северных народов, поохотиться на экзотических диких животных было не мало и в те времена.

Царское правительство со времен Петра I и позднее уделяло внимание изучению и освоению Северных территорий. Государством выделялись бюджетные субсидии на организацию научных экспедиций и полярных рейсов. В 1875 г. при государственной финансовой поддержке были организованы «Товарищества Архангельско-Мурманского срочного пароходства». Правление пароходства находилось в Санкт-Петербурге, а главная контора — в Архангельске. Цель субсидий — инициация экономического развития северных территорий Российской империи и использование природных ресурсов этих территорий. Деятельность этого пароходства, кроме собственно выполнения хозяйственных и научных задач, определила начало арктического туризма в России.

Были организованы несколько регулярных линий, по которым совершались рейсы по Белому морю — Онежская, Кемская, Кандалакшская и Мотовская; по Баренцеву морю — Мурманская линия. Также суда пароходства совершали еженедельные рейсы по Белому морю и Баренцеву морю вдоль Мурманского побережья, обслуживая новые становища промысловиков и возникшие здесь населенные пункты¹³, осуществляло торговые операции с Норвегией. Грузовые почтово-пассажирские суда пароходства перевозили как промысловиков-охотников на морского зверя, так и продукцию промыслов, различные товары. По особым распоряжениям Товарищества назначались рейсы по трем направлениям — Печорскому (на р. Печору, о. Колгуев и в Югорский Шар), Мезенскому (до Мезени) и Новоземельскому. По Печорской и Мезенской линиям навигация была с июля по сентябрь (пять рейсов). По маршрутам товарищества ходили более 12 грузо-пассажирских судов.¹⁴ На Новую Землю совершалось не более 2-х рейсов

¹⁰ Первые документированные плавания русских исследователей к Новой Земле, о которых сохранились сведения — кормщика Юшкова в 1757 г., посланного для добычи серебра, затем Саввы Лошкина, который в 1760 г. вошел через Карские ворота в Карское море и после пятилетнего плавания возвратился в Архангельск, обогнув Новую Землю кругом и тем доказав впервые, что она архипелаг.

¹¹ В 1926 г. дирижабль «Норвегия» в составе 16 человек под руководством Розальда Амундсена достиг Северного полюса после 16 часов полета и даже совершил два облета вокруг полюса и островов Аляски.

¹² Не очень долго, в качестве эдакого туристского экстрима.

¹³ До прихода к власти большевиков по случаю октябрьского переворота 1917 г. здесь жили и трудились сотни тысяч жителей, в том числе многие — выходцы из Норвегии. К середине XX в. количество местных жителей на побережье сократилось до десятков, населенные пункты были утрачены и разорены. В пору говорить о плановом геноциде местного населения, хотя сведения о таковом тщательно замалчиваются. Оказывается, гонениям подвергались не только евреи, но и все остальные иже с ними. Все они составили часть утраченного многострадального российского народа численностью 40 млн. человек (налогоплательщиков!) во имя безумной коммунистической идеи.

¹⁴ Пароходство начало свою деятельность с четырех судов, но впоследствии флот увеличился. Так, в эксплуатации были суда: «Федор Чижов», «Император Николай II», «Ломоносов», «Королева Ольга Константиновна», «Великая Княжна Ксения», «Великий Князь Владимир», «Сергей Витте», «Михаил Казин», «Кереть», «Преподобный Трифон» и «Вайгач». Это были суда со стальными корпусами, одно-

— в июле и сентябре-августе по погодным условиям. Эти рейсы пользовались у туристов наибольшей популярностью для арктических путешествий.

Самым комфортабельным из них был пароход «Ломоносов», построенный на верфях Великобритании и закупленный товариществом в 1891 г. Это было двухвинтовое, стальное судно с двойным дном и пятью водонепроницаемыми переборками, двумя машинами, электрическим освещением. Судно развивало скорость до 10,5 узлов. Пассажировместимость до 500–600 человек, также судно брало на борт до 1000 т грузов. Судовая команда — 23 человека.

Для размещения путешественников на побережье Баренцева моря на средства пароходства была сооружена гостиница с удобными помещениями близ древнего Печенгского монастыря¹⁵ на р. Паа.¹⁶

Организация туристской деятельности Товарищества

(а) путеводители

Ввиду возникновения устойчивого пассажиропотока и значительного количества туристов, в 1898 г. была подготовлен и издан «Путеводитель по северу России», автор был известным специалистом и путешественником, бывший русский консул в Финмаркене¹⁷ — Д. Н. Островский. К путеводителю прикладывалась карта Русского Севера, также имелись подробные карты и схемы каждого из районов, в которые совершались рейсы судов вышеупомянутого Товарищества.

С 1910 г. пароходство стало издавать уникальный ежегодный справочник — «Спутник помора»¹⁸, где подробно описывались условия путешествий, особые вопросы организации рейсов, пассажирские тарифы по каждому классу и стоимости грузовых перевозок до того или иного пункта, время пребывания в пути и примерное время стоянки в пункте назначения. Также устанавливалась оплата за пребывание на судне (посуточно). Стоимость услуг перевозки пароходными рейсами Товарищества была относительно небольшой, и это позволяло туристам разного достатка принимать участие в полярных туристских путешествиях.

Справочники содержали и навигационную информацию. Путешествия к берегам архипелага были не менее опасными, чем 50 лет назад и более. Подробных карт и лоций не было. Берега не были оборудованы навигационными знаками. Поэтому по рекомендациям и опыту ранее совершенных путешествий справочники давали важную оперативную информацию о том, как заходить в ту или иную бухту и залив, где расположены наиболее удобные якорные стоянки, а также, что можно посмотреть на берегу.

и двухвинтовые, двухмачтовые. Большинство имело по 2 палубы, а судно «Император Николай II» — три, каюты 1-го, 2-го и 3-го классов. Пассажировместимость судов была разная — от 50 до 400 человек.

¹⁵ Печенгский-Троицкий-Трифонов мужской общежительный монастырь — Кольский уезд Архангельской губернии (близ современного г. Мурманска). Основан преп. Трифоном в 1533 г. на реке Паа. В 1590 г. обитель была разорена шведами и переведена в Колу, в 1764 г. закрыта, а в 1885 г. восстановлена на прежнем месте для противодействия пропаганде католиков, лютеран и раскольников и для распространения православия среди лопарей. В старину монастырь служил важным пунктом для сближения Москвы с Мурманской окраиной и вел обширную торговлю промысловыми товарами, в том числе солью.

¹⁶ Река Паа (Кольский полуостров) — сток озера Энаре, протяженность более 10 км, впадает в Баренцево море. В XIX в. по реке проходила российско-норвежская граница.

¹⁷ Финмаркен *Finmarken* — самый северный округ Норвегии и в то же время самая северная часть Европы вообще, Норвежская Лапландия.

¹⁸ Поморы — исторический термин — промысловики Архангельского, Мезенского, Онежского, Кемского и Кольского уездов Архангельской губернии, занимающиеся преимущественно рыбным промыслом — ловлей трески, палтуса, нерпы в Белом и Баренцевом морях. Происходит от Поморья (Поморский берег). Суда промысловиков и рыбаков, на которых добыча доставлялась в Архангельск и Петербург, назывались «поморские суда», «поморские шхуны».

(б) бронирование перевозок

Желающие отправиться на пароходе на Север с теми или иными целями могли заблаговременно узнать о сроках выхода судов Товарищества в полярные рейсы. Имелась возможность забронировать билеты на пароход. Это можно было совершить в Санкт-Петербурге, либо по почте в главной конторе пароходства в Архангельске. Наибольшей популярностью пользовались морские путешествия к самым диким и необжитым берегам, на экзотическую Новую Землю и другие острова. Капитанами на судах служили поморы, которые имели большой опыт плаваний в высоких широтах Арктики и среди льдов. Путешествия на Север несли оттенок романтики, интерес к ним постоянно подогревался в прессе и публикациями туристских впечатлений и рассказов.

(в) организация путешествий и состав туристов

В составе туристов были россияне разных сословий и достатка из многих городов страны, нередко в путешествиях принимали участие иностранные туристы. Участие в путешествиях принимали и видные государственные деятели, ученые, военные, творческие натуры, художники, фотолюбители, журналисты и писатели. Например, «в 1911 г. в первом рейсе на Новую Землю судна «Королева Ольга Константиновна» одновременно принимали участие — бывший министр и член Государственного Совета, врач и член Государственной Думы, учащиеся коммерческого училища имени цесаревича Алексея с преподавателем из Москвы, ветеринарный врач и бывший городской голова г. Орла, студент-зоотехник, курсистка, зубной врач, свободные художники и фотолюбители, отечественные и зарубежные журналисты, три ученых шведа».¹⁹

В целях популяризации своей деятельности Товарищество по договору с государством приняло обязательство о бесплатной перевозке на своих судах всех научных экспедиций, которые составили начала научного туризма. Многие ученые воспользовались предоставленной возможностью услуг перевозки. Именно благодаря этому многие экспедиции российских университетов смогли попасть на Новую Землю — как правило, на срок от первого до второго рейса судов в destination. И за это время успевали провести свои научные исследования. В 1895 г. Малые Кармакулы посетило большое количество туристов для наблюдения полного солнечного затмения.

Полярные красоты, искрящийся лед, суровые неприступные скалы, уникальные животные, белые медведи — побуждали многих известных художников к творчеству. Среди многих художников следует отметить А.А. Борисова — известного пейзажиста Севера. В конце 1890-х и 1900–1901 гг. он неоднократно путешествовал по Новой Земле и другим северным островам. Им написаны более 300 полотен и тысячи зарисовок. В Санкт-Петербурге, Москве (в Третьяковской галерее) и некоторых других городах страны и за рубежом (в Германии, Австрии, Чехословакии, Франции, Англии) в 1890–1900-х гг. были проведены выставки его картин, посвященные Русскому Северу. Такие тематические художественные выставки картин арктической природы и видов Новой Земли явились своего рода продвижением туристского продукта в Арктику, ранее совершенно неизвестному и недоступному в России и Европе.

(г) особенные туристские маршруты

Так, известно описание типового десятидневного туристского морского путешествия в Арктику — на о. Новая Земля, предлагавшегося Товариществом достаточно свободно и публично. Туристы должны были прибыть в Архангельск, где в Соломбале²⁰

¹⁹ www.seamagazine.rmis.ru

²⁰ Соломбала — историческое предместье города Архангельска, расположено на низменном Соломбальском острове, образуемом протоками реки Северной Двины. Территория 2,5 кв. км. В 1693 г. император Петр I впервые посетил Архангельск и обратил внимание на глубину фарватера реки. По его повелению была устроена корабельная верфь и адмиралтейство. Речная гавань была способна принять до 1000 судов.

у Товарищества были собственные причалы. Здесь осуществлялась плановая посадка на судно. Если говорить более точно, туристов брали на борт как пассажиров для получения дополнительного дохода. Кроме собственно туристов, в числе пассажиров были поморы-промысловики, отправляющиеся на острова, представители губернской администрации, совершавшие поездки в целях инспекций состояния островных поселений и факторий принимающих промысловую продукцию, меха, кости и иные товары. Пароходы также везли колонистам и местному населению все то, что по нашим дням называется «северный завоз» — промышленные товары, включая иголки, одежду, продовольствие (наипервейше соль, масло, спички), топливо, охотничье и рыболовное снаряжение.

Продолжительность морской перевозки составляла по хорошей погоде — ходу двое-трое суток до Новой Земли. Во время плавания по Белому морю обычно стояла нормальная летняя погода, но уже Баренцево море встречало путешественников морской зыбью и крутой волной. По приближению к Новой Земле заметно холодало, с востока или с севера задувал резкий, порывистый ветер, иногда шел снег или стоял туман, встречались небольшие льдины.

Формально туристам предлагались две стоянки примерно в одном километре от берега с высадкой на сушу. До 1894 г. на Новой Земле был всего один доступный населенный пункт — становище Малые Кармакулы на восточном берегу залива Моллера. Для береговых экскурсий это было единственным местом на архипелаге, которое могли посетить туристы. В поселке было несколько домов, церковь и часовня, ненецкие чумы. Численность населения 30–40 чел. Прибытие судна и, тем более, туристов для местного населения было большим событием. Стоянка судна — не более двух суток, в течение которых туристам предлагались экскурсии по острову, местной речке и озеру, осмотр становищ, изучение и знакомство с бытом ненцев и колонистов. Местное население активно предлагало туристам в качестве сувенира шкуры животных, в том числе песцов *arctic fox*, оленей *reindeer* и белых медведей *polar bear*. По погоде туристы совершали увлекательную поездку на шлюпке на птичьи базары на о. Базарный — там можно было наблюдать обилие птиц, их жизнь, кормежку птенцов, кому удавалось — случилось собрать и птичьи яйца. Яркой и трогательной была процедура прощания при отходе судна — на берегу раздавались выстрелы из пушки и ружейная пальба — следующее судно могло прибыть сюда только через многие месяцы, а то и через год.

В 1894 г. в западном устье пролива Маточкин Шар, на берегу Поморской губы было устроено становище Маточкин Шар. Это был второй населенный пункт, доступный для осмотра на Новой Земле. Переход судна сюда занимал несколько часов. Ненецкое становище располагалось в очень живописном месте у подножия горных хребтов. У туристов были один-два световых дня, чтобы познакомиться с местными достопримечательностями — совершить восхождение на местные вершины, наблюдать красивые пейзажи пролива Маточкин Шар, гористых берегов Северного острова, ледяные и снеговые шапки, покрывающие горы, принять участие в увлекательной охоте на гусей, уток и оленей, посетить ненецкие чумы и избы. Туристы, побывавшие в начале XX в. на вершине горы Пила, могли увидеть многочисленные граффити туристов, посетивших вершину. С 1897 г., когда было организовано еще одно становище, самое южное, — Белушья Губа и самый первый заход и стоянку со спуском туристов на берег судно делало именно там, а далее судно шло в Кармакулы и Маточкин Шар. С 1910 г. география береговых экскурсий расширилась — стало возможным посетить на Северном острове на берегу Крестовой губы самое северное из становищ — Ольгинское. Продолжительность плавания увеличилась до 15 суток и у туристов появилась возможность осмотреть и другие районы архипелага, познакомиться с его природой и жизнью переселенцев.

Арктический туризм сегодня

Организация туров на Северный полюс

Северный полюс одно из самых удивительных и доступных в наше время туристам мест на нашей планете. Полярная звезда — путеводная звезда путешественников Северного полушария, находится в зените над головой, звезды застыли на небосводе и не меняют своего положения вместе в течение суток. Полгода стоит полярный день, а другие полгода царствует полярная ночь и полыхают поражающие световые чудеса — северные полярные сияния *northern lights*. Желаящих посетить Север становится все больше и больше, и одним из самых популярных видов экстремального туризма является путешествие в Арктику. Популярность этого маршрута привела к появлению на мировом туристском рынке ряда коммерческих фирм, занимающихся организацией, продажей и реализацией туров на Северный полюс во множественных вариантах.

Обычно туроператоры, работающие по данному направлению в основном сотрудничают с различными специализированными центрами, например, Центр пропаганды развития и освоения территорий Арктики и Антарктики «Полюс», «Ассоциация полярников», которые оказывают значительную помощь в организации туров. Таким образом, туристская фирма может гарантировать команду профессионалов высокого уровня, тем самым делая тур доступным любому желающему без специальной подготовки, включая даже детей и пожилых людей.²¹ Для полной безопасности участники путешествия обязательно должны быть застрахованы и находится под постоянным наблюдением врача экспедиции.

Условия Северного полюса: комбинация воды, льда и холода совсем не располагают к легким туристским поездкам. Посещение Северного полюса исторически было сопряжено с героизмом, мужеством, с риском для здоровья и жизни. В наши дни деньги снимают многие проблемы. Авиационный тур на Северный полюс стоит не менее 5–7 тыс. USD, в зависимости от программы.²² Конечно же, сегодня существует множество предложений, как добраться, например, существуют туры на лыжах до полюса из Канады. Но они стоят около 25000 долларов.²³ Наилучшим сезоном для туристского путешествия, точнее экспедиции (по уровню сложности организации), является апрель. В это время здесь температура – 25 °С, что благоприятно для лыжного пешего перехода. Поверхность льда бывает сильно заторошена и значительную часть пути приходится идти пешком и тянуть за собой волокуши со снаряжением и даже лодкой. При более высокой температуре морской лед крошится и передвижение становится очень трудным.

Безусловно, одним из самых удобных средств транспорта является самолет. Для этого подходят лишь легкие и надежные самолеты, например, такие как АН-74. Но и для него нужен ледовый аэродром на дрейфующих льдах. Тщательно выбирается подходящее ледяное поле, изучается его прочность, толщина льда. Забрасывается техника, вплоть до легких бульдозеров, строятся ангары для оборудования и техники, жилые помещения, запас продовольствия, собаки с нартами, сооружается и поддерживается взлетно-посадочная полоса, приборы для навигации. Такой аэродром, целиком построенный на дрейфующих льдах, в сотнях километрах от ближайшей земли и недалеко от Северного

²¹ Практически на Северный полюс доставляют не только пожилых людей (на грани третьего возраста), кроме того, имели место случаи посещения полюса инвалидами, даже с ограниченной подвижностью. Так, в 2000 г. Северный полюс посетили два действительных члена Национальной Академии туризма — Бобров Михаил Михайлович и Тихвинский Свет Борисович, каждому из них было далеко за 70. Тем не менее, туристский экстремальный поход прошел на высоте. Они водрузили на Северном полюсе знамя Национальной Академии туризма.

²² И количества черной икры, входящей в рацион питания.

²³ Там очень высокие экологические требования. Так, в канадском лагере на льду стоят плакаты «Снег желтить нельзя». После снятия ледового лагерь площадка чиста (под метелку), весь мусор и отходы вывозятся обратно по принципу «Что принес, то и унеси».

полюса, функционирует только месяц — в мае, когда закончится активный туристский сезон, его уже не будет.

Надлежащая организация путешествия минимизирует трудности.

Туристов на континенте²⁴ или на базовом лагере подробно инструктируют, снабжают должной одеждой, дают снаряжение (лыжи, палатки, походные примусы, питание) и группой с опытным одним или двумя проводниками забрасывают на вертолете со снаряжением на расстояние примерно на 25–50 км от Северного полюса. Переход на это расстояние до заветной точки полюса занимает 2–3 дня с одной или двумя ночевками по полной программе, организацией кормежки. Если повезет, и нет полыньи, то группе удастся без особого труда добраться до желанной точки, которую определяют по приборам. Время у туристов на отмечание²⁵ события всего 20 минут, далее точка полюса уйдет в сторону и за ней придется бегать. Интересно позвонить домой с Северного полюса жене, детям.²⁶ Можно организовать фейерверк или спуститься под воду с аквалангом. Для тех молодоженов, кто заказывает бракосочетание или венчание — предлагается уютная теплая двухместная палатка в лагере на ледовой базе в пределах 100 километров от Северного полюса на любой разумный срок в период функционирования ледового аэродрома — например, с 01 по 30 апреля. Питание и дополнительные услуги *extra pay*. Обратная дорога более рудиментарна — туристов с заветной точки на собачьих нартах или вертолете доставляют на ледовый аэродром, откуда без промедления²⁷ легким самолетом северной авиации отправляют на Большую Землю, т.е. домой. Отметим, что такое путешествие стало доступно лицам третьего возраста и даже инвалидам. Важно только иметь деньги, и побольше.

Морские арктические круизы

Побывать в Арктике в комфортных условиях возможно только на современном атомном ледоколе. В советские времена, когда Северный морской путь активно осваивался и ежегодно многие десятки судов караванами в сопровождении мощных ледоколов *icebreaker* проходили сложнейший и опасный — стальные мастодонты легко справлялись даже с пятиметровыми льдинами, напоявая на лед и разрушая его своей тяжестью. От этого комфортность нахождения пассажиров и туристов малость нарушалась — грохот ломающихся льдов и ударов в корпус не давали спокойно не только спать, но и находиться на самом корабле.²⁸ Но должен же быть в чем-то экстрим. Участие в таких походах было не только интересным и познавательным, но и весьма престижным. Ваш покорный слуга однажды в 1989 г. вознамерился стать участником такого похода в составе научной партии. Было оформлено все и вся, получена зимняя экипировка, подготовлен и защищен план работ, собрано оборудование, но за два дня до отхода в поездку было отказано. Через пару лет случайно выяснилось, что Артур Чилингаров, возглавлявший экспедицию, получил выгодное предложение на путешествие от шейха одной из арабских стран. Один шейх ехать не мог, он взял десяток слуг и гарем (точнее часть гарема²⁹). Поскольку шейх залатил с лихвой, а средств на экспедицию всегда не

²⁴ Например, на базах о. Диксон, или на Шлицбергене, или о. Земля Франца Иосифа.

²⁵ Ритуальный групповой танец, фотографирование группой или персонализированное, штампование открыток и сувениров, коллективное распитие и поедание, и все прочее, что должно оставить неизгладимое впечатление от посещения столь уникального места. Желющие и могущие финансово заказывать бракосочетание или даже венчание, для чего на место прибывает священник. Это не дешево, но впечатляюще. Исполняются и другие гражданские ритуалы. В крайних неприятных случаях похороны образуются сами собой без активного участия индивидуума, но за деньги страховой компании. Страховка обязательная и занимает немалую толику стоимости рискованного путешествия.

²⁶ А также кому придет на ум.

²⁷ Время — деньги, ждут другие туристы, причём в солидной очереди.

²⁸ «Всю ночь какой-то циклоп молотил гигантской кувалдой по корпусу судна...» — вспоминает один из участников морского похода.

²⁹ Иначе пришлось бы помнить Чилингарову не только без экспедиционной, но и без судовой команды.

хватало, то, естественно, что при ограниченном количестве кают — число посадочных мест для экспедиционного состава было урезано.³⁰

Когда мной в 1990 г. были предложены туристские путешествия на атомных ледоколах — все коллеги громко смеялись.³¹ Однако уже к 1994 г., когда средств для обеспечения даже стоянки атомоходов не было, руководство атомного флота обратилось лицом к кошельку туристов, и вместо северного завоза атомоходы повезли массами туристов на Серный полюс, превратив научные лаборатории в каюты и помещения для аттракций. Отметим, что атомоходы не приспособлены для плавания в других морях и океанах и не устойчивы к сильному волнению и имеют ограниченный район плавания — а именно в Северном Ледовитом океане. Когда потребовалось вызволить из серьезного ледового плена в Антарктике замерзшее советское экспедиционное судно туда был направлен ледокол³² из дальневосточного порта, который едва не затонул по причине шторма.

Из Мурманска в сезон атомоходы и обычные ледокольные суда, например, мощный ледокол «Ямал», совершают по четыре-пять рейсов на Северный полюс. Сегодня на всех мировых туристских выставках доступен туристский продукт, например, фирмы «Посейдон».³³ Обычно ледокол «Ямал» совершает два прогулочных круиза на Северный полюс в августе, когда судно свободно от сопровождения судов по Северному морскому пути.³⁴ Ледокол не проектировался и не строился априори как прогулочное судно³⁵, и поэтому на нем всего 51 каюта (или 100 мест) для туристов. Следует учесть, что судовая команда также составляет 150 человек. 15 августа (условно) туристская группа вылетает из Москвы в Мурманск, на следующий день судно выходит в Баренцево море. Оно направляется к архипелагу Франца Иосифа. Туристам предлагается поездка на вертолетах к птичьим базарам *seabird colonies*, осмотр ледников, лежбище моржей *walruses*. Далее 17–20 августа морской переход к Северному полюсу с преодолением ледяных полей. В течение перехода предлагаются лекции и беседы со специалистами.

Ледокол «Ямал» — крупное судно тяжелого ледового класса. Длина судна 150 м, ширина 30 м, осадка 11,5 м. Силовая установка — две паровые турбины и шесть электрогенераторов. Мощность 75 тыс. л.с. Предельная скорость хода по чистой воде 19,5 узлов. Есть вертолетная площадка и штатный вертолет. Из общего числа кают — стандартный класс 16 тыс. USD, первый класс 19 тыс. USD, люкс 21 тыс. USD (цены условные и могут меняться с течением времени). Цены включают перелет туда и обратно из Москвы в Мурманск, трансфер с багажом из аэропорта в порт и обратно, собственно поход на ледоколе до Северного полюса и обратно, все вертолетные экскурсии, размещение, четырехразовое высококлассное питание³⁶, а также предлагается специальный сервис *extra pay* (оформление визы, питание на берегу в порту, размещение в отелях, страховка, *связь, бар и напитки*, чаевые для персонала и прочее). Разумеется, туристам предлагается

³⁰ См. выше и результат подумай.

³¹ Они смеялись громко, но как оказалось, я — последний.

³² С обычной ходовой машиной.

³³ Poseidon Arctic Voyages.

³⁴ Северный морской путь — судоходный маршрут вдоль северных берегов России по морям Северного Ледовитого океана (Баренцево, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское и Берингово). Он соединяет европейские и дальневосточные порты, а также устья судоходных сибирских рек в единую транспортную систему. Длина основного маршрута от проливов Новой Земли до порта Провидения свыше 5600 км. Протяженность судоходных речных путей сибирских рек более 37 тыс. км. Однако навигация коротка в виду высокой и тяжелой ледовой обстановки морей, что является труднопреодолимым препятствием для прохода судов даже ледового класса на значительных отрезках трассы. Проводка транспортов через эти массивы тяжелых льдов возможна только с помощью ледоколов. В 1932 г. ледокол «Сибиряков» с экспедицией во главе с Отто Юрьевичем Шмидтом впервые в истории прошел Северный морской путь из порта Архангельск до Берингова пролива без зимовки.

³⁵ Его проектировщики и не думали об истинном назначении гиганта.

³⁶ Адекватно стоимости тура — питание далеко не столовское. Экспедиционные повара предлагают туристам уточненные и изысканные блюда кухни разных народов.

широкий ассортимент аттракций как на самом судне, так и в порядке экскурсий в точке назначения. Судно дает туристу высокий уровень безопасности, особенно при встрече с белым медведем³⁷ *polar bear* — с ним лучше всего встречаться на солидном расстоянии — с высоты палубы корабля. Тут его можно фотографировать сколько хочешь. На льду следует помнить, что он бегаёт быстрее человека.³⁸

По достижению места назначения на полюсе туристы сходят на лед, поднимается флаг экспедиции, организуются праздник и аттракционы, совершаются вертолетные экскурсии для фотографирования с воздуха панорамы судна. Моржующим предлагается купание в полынье. На судне вечером организуется большой гала-ужин и посвящение в полярники. Всем туристам выдается красочный сертификат о посещении Северного полюса и совершении уникального морского похода.

21–23 августа ледокол берет курс домой, но по пути совершает заход на острова Новой Земли, туристы совершают береговые экскурсии на птичьи базары, лежбища морских животных, ледники и айсберги. При этом используются и надувные лодки с моторами. 26–27 августа ледокол возвращается в порт Мурманск. При столь высокой стоимости морские арктические путешествия на ледоколах объявляются на рынке за три года. Депозит при заказе составляет 25% стоимости. При отказе от заявленного путешествия менее чем за 120 дней наступают штрафные санкции в размере 500 USD, а далее санкции еще жестче. Договор на тур весьма сложен и содержит множество ограничительных условий, в том числе требований по обеспечению безопасности.

Морские экспедиции в Арктику организуются таким образом, чтобы минимизировать негативное влияние на хрупкую окружающую среду. Все экспедиции полностью отвечают Международным экологическим стандартам и требованиям по сохранению природных богатств. Экспедиционные круизы фирмы «Посейдон» проходят под девизом: Путешествуйте с нами и любуйтесь. Не увозите домой ничего, кроме фотографий, отличного настроения и приятных впечатлений. Не оставляйте там ничего, кроме частички своего сердца. Желающие подробно могут изучить туристский продукт фирмы «Посейдон» на web-сайте www.northpolevoyage.com.

Путешествие на остров Шпицберген

Интерес туристов к Северному полюсу сделало близлежащий остров Шпицберген важным туристским центром. Шпицберген (или как называли его в старину в России — Грумант) — архипелаг, состоящий из множества островов, расположен в северном полушарии на просторах Северного Ледовитого океана, в 1200 км от Северного полюса. Площадь островов, норвежское название которых Свальбард, 63000 км², что в 1,5 раза больше площади Дании. Самый большой по площади — остров Шпицберген, где в настоящее время проживает основная часть экономически активного населения.

Открыт архипелаг был случайно, в поисках северного морского пути³⁹ на Дальний Восток и Китай, предпринятых голландцами в XVI в. Во главе одной из таких экспедиций, посланной городом Амстердамом, были поставлены Корнелий Рип и знаменитый впоследствии Вильгельм Баренц. Английский мореплаватель Генри Гудзон в 1607 г. обследовал северо-западные берега Шпицбергена. Он первый указал на возможность здесь богатой добычи для китобоев и других промышленников. Открытия Гудзона впервые были нанесены на голландскую карту, изданную Гондием в Амстердаме для

³⁷ Милый мишка, привычный меховой добряк из детских мультфильмов, по жизни гигантский дикий зверь — прекрасно и удовольствием ест (кушает) все то, что отличается по цвету от белого снега, человека — то же. К тому же он постоянно голоден, поскольку с едой не очень густо.

³⁸ И, если не поскользнется, иначе трагедия: либо поедание человека неразумного, либо убийство зверя проводником (охранником) — неминуемо.

³⁹ В то время ученые считали существующим некий северный водный путь, свободный ото льдов — и все его активно искали, но тщетно.

описания плаваний Баренца. В начале XVII в. здесь велось активное рыболовство и китобойный промысел. Архипелаг посещали до 260 судов англичан, голландцев, немцев. Численность промысловиков доходила до 18 тыс. человек. В период расцвета промысла на Шпицбергене на островке Амстердам было устроено голландское поселение, в основном на летний⁴⁰ промысловый сезон — Смееренбург, где были жилые дома и даже трактиры. Поселение просуществовало до 1671 г. и с сокращением промысла прекратило свое существование. В силу доступности Шпицберген активно изучался, там ставились круглогодичные гидрометеостанции. В конце XIX в. плавание судов было настолько облегчено, что в заливе Адвент было устроено нечто вроде гостиницы, и летом туда приходил с туристами пароход из Норвегии несколько лет подряд.

В настоящее время средняя численность населения, проживающего на Шпицбергене, около 2500 человек. Столица норвежского Шпицбергена — Лонгербюйн, где довольно комфортно проживают 1400 человек, здесь же расположен аэропорт. Авиаперевозки из Осло в Лонгербюйн несколько раз в неделю осуществляют авиакомпании *Braathens* и *SAS*. Перелёт занимает 3–4 часа. Есть рейс из Москвы.

Архипелаг островов Шпицберген расположен в холодных арктических водах, но западная часть климатически отличается от восточной, благодаря тому, что берега ее омываются тёплым течением Гольфстрим. Средняя температура в зимнее время на западном побережье Шпицбергена — 12°C, летом + 6°C. Погода на архипелаге не устойчивая и может быстро меняться. По погодным условиям на Шпицбергене выделяются 5 сезонов: (1) полярная ночь — длится с ноября по январь; время полярных сияний, (2) конец января и февраль — солнце понемногу начинает восходить над горизонтом; световой день увеличивается, (3) март-май — солнце окончательно «возвращается» после полярной ночи в марте, а с середины апреля начинается полносветовой полярный день, — солнце не скрывается за горизонтом. Апрель — наилучшее время для путешествий на Северный полюс, (4) июнь-август — время активных птичьих базаров; в это время организуется ряд интересных экскурсий для наблюдения за птицами, (5) сентябрь-ноябрь — период, переходный к полярной ночи. Теоретически хорош каждый сезон, но туристы предпочитают апрель-август. Здесь, как нигде, туристский сезон ярко выражен и сформировать приемлемый туристский продукт среди полярной ночи пока никому не удалось. Но ничто не вечно под луной, все еще впереди.⁴¹

Архипелаг — один из немногих мировых уголков нетронутой арктической природы. Более 60% площади островов отведены под охраняемые территории. Арктическая природа очень уязвима, в связи с этим на островах приняты жёсткие меры, направленные на сохранение и поддержание природного разнообразия региона. Для истинных любителей дикой, первозданной природы, туристов-экологов, орнитологов, фотографов — архипелаг Шпицберген — заповедное место, где имеется уникальная возможность наблюдения за представителями арктического животного мира (белые медведи, олени, песцы, нерпы, более 40 видов птиц и т.д.). Местная популяция белых медведей достигает в отдельные годы до 5000 особей.

Шпицберген — одно из уникальных мест на планете не только по экологии. В качестве соревнования норвежцы и русские добывают там уголь, который обходится по конечному результату по цене золота. Самим его не сжечь, а доставить на материк — дорого. Норвежцы покрывают свои убытки мощным приемом туристов, перекрывающим поток россиян в десятки раз, и разнообразным сервисом. У россиян с этим слабовато, но есть на рынке тур на Шпицберген. Только плати.

⁴⁰ Были предприняты две зимовки, но после неудачи и гибели зимовщиков — более в то время не предпринимались.

⁴¹ С конца декабря 2004 г. Земля стала вращаться быстрее, в 2029 г. обещают встречу с астероидом и изменение наклона оси вращения планеты.

Особенности туристского обслуживания

Большинство туристов прибывает на Шпицберген самолетом, есть даже рейс из Москвы.⁴² На самом же острове к услугам путешествующих предоставляется базовый отель в пос. Лонгербюйне, номера которого декорированы в стиле охотничьей хижины, в оформлении номеров использованы шкуры морских котиков, плащик и сланцы. Несмотря на внешний вроде бы «неказистый вид» — это номера высокого уровня со всеми удобствами. Здесь туристам может быть предложен обед у костра из трех блюд. Также в 70 км от Лонгербюйна расположен уникальный отель — корабль, вмёрзший в лед. Этот отель — идеальный перевалочный пункт для путешествующих к восточному побережью — зимнему месту обитания популяции белых медведей, так как именно здесь группа может разместиться в полной безопасности, — не опасаясь беспокойства со стороны белых медведей. В отеле — бар, салоны для расслабления и отдыха, душ и ванная. Туристы могут пообщаться и поделиться впечатлениями в теплой кают-компании на 100 мест. Здесь также имеются столовая, бар, ресторанные аттракционы. Некоторые туристы осуществляют первую ночевку на базе «Орловская» в теплых 6-местных модульных домиках, укомплектованных кроватями с пуховыми спальными мешками. Туристам дается 3-разовое горячее питание, круглосуточно работает буфет и бар.

После высадки на остров туристам выдается специальная полярная экипировка, в которую они должны переодеться — полярные унты, пуховая куртка с капюшоном, пуховый полукомбинезон и рукавицы. Эта спецодежда остается после у членов туристов как подарок от принимающей фирмы — памятный сувенир о посещении Севера.

Экскурсии и развлечения

Ключевым событием путешествия априори является посещение туристами Северного полюса, хотя это существенно удорожает стоимость тура. Доставка в место назначения осуществляется воздушным транспортом (пешком или на лыжах 1200 км — далековато). Ритуал пребывания на Северном полюсе единообразен для всех туристов и описан выше и больше похож на меню а-ля карт.⁴³ После возвращения с Северного полюса в гостиницу устраивается торжественное посвящение туристов в полярники с гала-ужином и вручением специального сертификата полярника. Если специально хорошо доплатить (по нашим меркам), можно удостоиться медали или ордена какой-нибудь общественной организации.

Сафари на снегоходах и поездка в «Королевство белых медведей»

Путешествие в пределах одного дня на снегоходах осуществляется по 2 основным маршрутам — в русский поселок Барентсбург и к живописному леднику *Tuna and von Post Glaciers*. Сафари на снегоходах неизменно оставляет незабываемое впечатление. Маршруты проходят по самым типичным и красивым ландшафтам Шпицбергена. Пейзажи поверхностей островных глетчеров неповторимы и суперфотогеничны.

Туристов сопровождают профессиональные гиды, которые по пути на остановках знакомят туристов с историей Шпицбергена, с его животным миром и географией. Путешествие предусматривает множество стоянок со смотровыми площадками, чтобы насладиться окружающими пейзажами, ознакомиться с достопримечательностями, «услышать» арктическую тишину, извести километры фотопленки (или пространства

⁴² Один из самолетов разбился при посадке на островной аэродром. Разумеется, все пассажиры погибли, кроме одного, который опоздал на рейс по причине излишнего волнения накануне. Это был Т. — руководитель туристской фирмы, организовавший туристскую поездку для части пассажиров злополучного рейса. Узнав о случившемся, он с расстройства отбыл на острова Греции и запил горькую, там-то его немедла нашел Интерпол и допросил с пристрастием.

⁴³ А бывшие полярники, образ которых со времен 1930-х годов был легендой, нынче выступают заводилами-аниматорами типа два припоса — три прихлопа. Но за деньги. На это и туризм, в программах которого аттрактивная часть весьма существенна.

цифровой памяти фотоаппаратов новейших технологий). Разумеется, сопровождающие гиды уделяют внимание вопросам личной безопасности каждого участника. Оба маршрута предусматривают горячий обед: в русском кафе в Баренцбурге и горячие закуски на лоне природы при экскурсии на ледник.

Наиболее активным из туристов предлагается 4-дневная экскурсия на снегоходах в поселок Свеа с экзотической прогулкой по Восточному побережью в места зимнего обитания белых медведей, поездка в местечко *Kapp Linne*, откуда прекрасно виден безбрежный океан. В маршрут экскурсии входит посещение столицы русского Шпицбергена — Баренцбурга.

Катание на собачьих упряжках

Собачьи упряжки — традиционный и хорошо апробированный вид транспорта на Шпицбергене — уходят в глубокую историю.⁴⁴ На острове есть питомник отборных племенных ездовых собак. По прибытию туристы получают подробные инструкции и учатся управлять упряжкой и нартами. Управление упряжками и нартами, общение с умными, добрыми ездовыми собаками — суть отличного туристского развлечения. Самое главное не упустить и не потерять саму упряжку на маршруте. Во время такого сафари только скрип полозьев и стук собачьих лап по насту нарушают окружающую морозную арктическую тишину. По окончании поездки туристов в приюте ждут горячие⁴⁵ напитки и закуски. Если же длительность путешествия 3–4 или 5 часов, туристам предлагают бульон из оленины, свежеприготовленное мясо⁴⁶, кофе, выпечку или закуски в традиционном лапландском стиле.

Посещение угольной шахты

Чисто производственная экскурсия — ознакомление с устройством и технологией горных выработок угля с экскурсом в историческое прошлое. Туристы знакомятся с горной выработкой шахты №3, в далеком прошлом заложившей основы самого существования островного города — там уголь добывали вручную. Туристам выдается спецодежда, шахтёрская каска с фонарем, перчатки, обувь, защитные очки.

Антарктический туризм

Антарктический континент — Антарктика — был открыт значимо позднее северных арктических территорий. Когда-то, 200 млн лет назад, здесь было тепло и водились травоядные динозавры. Скелет одного из них тридцатиметровой длины обнаружили ученые археологи на вершине возвышенности в районе ледника Бирдмора на высоте около 3900 м. Открытие ледового континента было поэтапным, год за годом мореплаватели все ближе и ближе подходили к нему. Легендарный, впоследствии съеденный, неистовый англичанин Джеймс Кук обогнул ледовый материк во время своей экспедиции 1772–1775 гг. Сам того не ведая, Кук проплыл вокруг Антарктики, открыв, между делом, Южные Сандвичевы острова и остров Южная Джорджия. А его доклад об огромных популяциях морских котиков открыл новую эру освоения Антарктики.

Далее события развивались стремительно. В 1806 г. мореплаватели обнаружили Окландские острова, где буквально за несколько лет уничтожили колонии котиков. В 1819 г. Вильям Смит открыл Южные Шетландские острова. В 1820 г. на континент Антарктида ступила нога человека разумного. Однако до сих пор ведутся споры о том, кто же это был и кому принадлежит честь первооткрывателя шестого континента и новой эпохи в развитии человека. В 1821 г. американский мореплаватель Джон Девис стал пер-

⁴⁴ См. Биржаков М.Б., Егошина С.М. Туры на собачьих упряжках в районах Крайнего Севера. «Туристские Фирмы», вып. 27. — СПб.: Невский фонд, 2002. С. 152–166.

⁴⁵ А может быть, и горячительные.

⁴⁶ Естественно, олени, возможно, того самого лупоглазого, которого турист гладил и ласкал два часа назад.

вым человеком, который фактически ступил на «землю» континента Антарктика, когда высадился в бухте Хью на полуострове Антарктика. В 1838 г. в поисках новых колоний тюленей Джон Беллини открыл острова, впоследствии названные его именем, а также Берег Сабрины в Антарктике. Далее в 1840 г. лейтенант американского флота Чарльз Вилкс возглавил первую научную экспедицию в Антарктику и считается первым значимым исследователем, доказавшим, что Антарктида, бесспорно, является континентом, Это не покрытые слоем льда редкие острова. В 1841 г. Джеймс Кларк Рос был назначен главой официальной британской экспедиции в Антарктику, первоначальной целью которой было обнаружение Южного Магнитного полюса. Рос ограничился открытием Ледяного рифа Роса и горы Эребус — самого активного вулкана в Антарктиде.

Карстон Борчгревинк и его небольшая команда были первыми перезимовавшими людьми на Антарктическом континенте. Они обосновались в 1898 г. в небольшом построенном ими бараке на мысе Адар и совершили первое санное путешествие к Ледяному рифу Росса. Роберт Фалкон Скотт — офицер королевского флота — возглавил экспедицию к Земле Виктории в 1901 г. С товарищами Эдвардом Вилсоном и Эрнстом Шекатоном он совершил переход к Южному полюсу, достигнув 82° широты, но вынужден был повернуть обратно. В том же году Отто фон Норденсхольд возглавил шведскую экспедицию к морю Ведделла, но его судно «Антарктика» было раздавлено льдами и затонуло. В 1907 г. Эрнст Шекатон вернулся в Антарктику в поисках географического южного полюса и магнетического южного полюса, но и эта его попытка закончилась неудачей.

В 1910 г. Ровальд Амундсен и Роберт Фалкон Скотт, поспорив, кто доберется первым до Южного полюса, отправились в путь. 14 декабря 1911 г. Ровальд Амундсен достиг Южного полюса, опередив Скотта на 33 дня. Скотт с 4-мя спутниками добрались до Южного полюса и с огорчением увидели опознавательные знаки Амундсена. Дорога назад была трудна из-за непогоды и к 29 марта 1912 г. все 5 путешественников погибли. Таковы краткие жестокие страницы трагической истории первооткрывательства Антарктического континента. В 1929 г. геологическая партия сделала удивительное открытие — горы континента состоят из песчаника с залежами угля. В том же месяце Ричард Эвелин Бёрд совершил беспосадочный перелет из Малой Америки до Южного полюса и обратно. В 1935 г. первый полет через весь континент совершен американским миллионером Линкольном Элсвордом.

Самое мощное нашествие на континент состоялось во второй половине XX в. Были основаны зимовки, проведены комплексные изучения, сильные страны стали пытаться делить новый континент. В конце концов был подписан международный Договор по Антарктике, закрепивший принципы научной деятельности, запрещающий хозяйственное использование континента. В настоящее время многие страны имеют станции на ледовом континенте. У России в Антарктике четыре станции: «Беллинсгаузен», «Восток», «Мирный» и «Новолазаревская». На них ученые исследуют запасы углеводородов, изучают изменение климата и озоновую дыру, а также работают над проблемами повышения уровня мирового океана и истощения запасов пресной воды в мире.

В конце XX в. энтузиазм покорения ледяного континента не иссяк. Был совершен самый длинный пеший переход в Антарктике — экспедиция Ранульфа Файеннса прошла более 2000 км. Участники вышли от берега залива Гулд 9 ноября 1992 г., достигли Южного полюса 16 января 1993 г., далее путешественники прошли на леднике Росса 11 февраля 1993 г., где и завершили свой беспрецедентный поход.

Более просто поступил Артур Чилингаров с друзьями. Он совершил тур на Южный полюс в частном порядке. Компания из 14 лиц, фамилии которых не разглашаются⁴⁷, прилетела на самолете в Антарктиду (в перерыве между заседаниями Государственной Думы) на российскую антарктическую станцию и посетила Южный полюс в виде

⁴⁷ Известно лишь только, что это были граждане Украины, Франции, Швеции, Швейцарии и США.

экспресс-броска на расстояние 750 км на одномоторном биплане АН-3⁴⁸, который был привезен экспедицией в разобранном виде на широкофюзеляжном самолете ИЛ-76А в грузовом отсеке. Полет продолжался около 6,5 часов. Был поднят российский флаг, торжественно вручены сертификаты. Участников поздравил Президент России по спутниковому телефону.

Однако обратно самолет АН-3 взлететь не захотел и погода испортилась. Ситуация осложнилась и стала безвыходной. Пришлось обратиться за помощью к американцам, которые попросили за вызволение группы 80 тыс. USD, поскольку поездка не была научной и не входила в программы совместных научных работ. Заплатил Чилингаров или нет — неизвестно. Возможно, расходы компенсировала страховая компания (все участники поездки были застрахованы). Вопрос вывоза группы решался экстренно на достаточно высоком уровне. В результате — на полюс прибыл американский самолет Геркулес С-130, который вывез искателей приключений на американскую станцию *McMurdo*. Самолет АН-3 бросили на полюсе и вывезли своим ходом (точнее летом) через два года. В ознаменование своего чудесного спасения — Чилингаров с друзьями пообещали поставить на Южном полюсе православную часовню. Авантюристическая поездка вызвала недовольство в официальных и научных кругах.

Антарктические станции оборудованы домиками для жилья и отдыха, научных исследований, хозяйственными постройками и даже аэродромами. Научные станции часто работают и полярной зимой, хотя это дорого и небезопасно. Россияне в 2004 г. привезли на судне и смонтировали деревянную бревенчатую церковь весом 80 т. Сохранились и самые первые деревянные постройки с 1899 — 1895 гг. британских исследователей Роберта Фалькона Скотта и Эрнеста Шеклтона, а также норвежского исследователя Карстена Борхревинка. Все они находятся в заброшенном состоянии и в отместку людям за беспокойство загажены пингуинами со слоем гуано до 1 м вокруг хижин. Есть общественные программы восстановления этих построек до уровня музея. Однако туристы, способные потратить на путешествие свыше 30 тыс. долларов, жертвуют на фонд восстановления этих исторических построек не более 20 долларов (из жалобы основателя фонда). Общая сумма, требуемая на реконструкцию и восстановление построек, 2,7 млн. USD.

Природоохранные принципы

Планирование и осуществление любой деятельности в районе действия Договора об Антарктике совершается с позиций охраны окружающей среды Антарктики и зависящих от нее и связанных с ней экосистем, а так же непреходящей ценности Антарктики, включая первозданность ее природы и ее эстетической ценности и значимости как района проведения научных исследований, в частности исследований, необходимых для понимания глобальной окружающей среды.

Поэтому всемерно ограничиваются любые отрицательные воздействия на окружающую среду Антарктики и зависящие от нее и связанные с ней экосистемы: отрицательное влияние на характер климата и погоды; значительные отрицательные влияния на качество воздуха и воды; значительные изменения в атмосферной, наземной (включая водную), ледовой или морской средах; вредные изменения и воздействия в распределении, количестве или продуктивности видов или популяций видов фауны и флоры; дальнейшая опасность для уже находящихся под угрозой исчезновения видов или популяций таких видов; или ухудшение или существенный риск для районов биологического, научного, исторического, эстетического значения или имеющих значение ввиду первозданности природы.

Хозяйственное значение Антарктики

Основные направления использования Антарктики в хозяйственных целях, исклю-

⁴⁸ Финансировалась поездка частными лицами, которые и были в составе группы путешественников. Стоимость поездки оценивается специалистами в 1 млн. USD.

чая научные и военные, сосредоточены в сфере рыболовства и туризма. Строительство шахт для добычи угля, алмазов и редкоземельных элементов полностью запрещено согласно Протоколу по охране окружающей среды Антарктики. Основная экономическая деятельность в Антарктике состоит в использовании биоресурсов. До недавнего времени значительное место занимал китобойный промысел, но он заметно сократился в конце 1960-х годов. В тот же период в основном на субантарктических островах существовал промысел тюленей. Некоторые виды были почти полностью уничтожены. В настоящее время охота на тюленей не ведется, и численность отдельных видов достигла первоначального уровня или даже превысила его.

Рыболовство стало интенсивно развиваться в конце 1960-х годов, уловы быстро достигли 400 тыс. т в год, но вскоре рыбные ресурсы сократились и улов упал примерно до 100 тыс. т в год. Рыбный промысел и промысел криля регулируются положениями Конвенции по охране морских биоресурсов Антарктики. В начале 1990-х годов активизировался промысел криля и был наиболее значимой хозяйственной отраслью в Антарктике и самым крупным в мире. Этим промыслом занимаются в основном русские, украинские и японские рыболовные суда.

Проблемы потепления климата и таяния льдов

В Антарктике скорость таяния льдов увеличивается с каждым годом и уже приобретает необратимый характер. В ходе проведения сравнительного анализа выяснилось, что во второй половине прошлого века высота ледников в среднем ежегодно снижалась там приблизительно на полметра. Однако с 2000 года скорость таяния льдов увеличилась в четыре раза и, к сожалению, продолжает стремительно возрастать. Подобные темпы стали большой неожиданностью для исследователей, так как ранее предполагалось, что этот процесс носит более умеренный характер.

Проблемы антарктического туризма

Туристская поездка в Антарктику из России — дорогостоящее путешествие. Только перелет стоит не менее 1700–2000 USD. Основной вид туристских программ на месте — круизные поездки к доступным участкам побережья и на острова. Например, на Южные Шетландские острова, которые располагаются параллельно Антарктическому полуострову, отделяясь от него глубоководным течением Бренсфилд шириной 150 км. Суда далее идут по узкому каналу Лемэр, окруженному горами и ледниками, излюбленному месту плавания некоторых видов китов, предпочитающих внутренние каналы Антарктического полуострова. Некоторые туристские круизные маршруты предусматривают посещение Фолклендских (Мальвинских Malvinas) островов, Юга Джорджии, архипелага Южно-Оркнейских островов, Южных Сандвичевых островов и удаленного острова Бувет.

Разумеется, причалов для судов нет и все экскурсии на припай льда или кромку берега возможны только с катеров и надувных шлюпок. Туристы знакомятся с огромными популяциями пингвинов, птиц, лежбищами тюленей, дюгоной, наблюдают китов. Экологические требования весьма строги. Изолированная экосистема Антарктики крайне чувствительна к внешнему вмешательству, а флора и фауна суровых южных широт требует очень осторожного отношения. Птиц и пингвинов, особенно их яйца, нельзя убивать и ранить, ловить, брать в руки, трогать, пугать, толкать, кормить, громко кричать и совершать все иные антиэкологические действия. Все то же — в отношении поведения туристов на лежбищах тюленей и других морских животных. Нельзя оставлять мусор, раскапывать грунт.⁴⁹

⁴⁹ Австралийские власти, всерьез озабоченные экологией шестого континента, недавно уже заявили о том, что намерены начать операцию по очистке территории Антарктики, прилегающей к границам научно-исследовательской базы австралийцев. Кроме того, ими было сделано предложение правительствам всех стран, использующих антарктические базы для научных и прочих исследований, «заботиться о том, чтобы ледяной континент оставался чистым». Согласно расчетам австралий-

Типовая поездка в Антарктику, например, предлагается московской фирмой «Аркадия-тур». При стоимости от 3500 до 6500 USD продолжительность тура 10 дней, не считая этапа воздушной перевозки (и не входящей в стоимость тура). Круизное путешествие начинается в Аргентинском городе Ушуайя — через канал Бигл, канал Дрейка к Антарктическим островам и обратно в порт Ушуайя.

По прибытию — размещение на одну ночь в Ушуайе в отеле 1-го класса с завтраком. Для группы — трансфер с доставкой багажа в порт, размещение на судне в каюте выбранной категории, в период круиза питание — полный пансион, пиво и вино включены на обед и ужин. Оплачены все экскурсии, в том числе и на надувных лодках с высадкой на берег, научные лекции, специальная экспедиционная куртка. Extra pay: перелет, страховка, виза, чаевые, трансферы для индивидуальных, отдельные внеплановые экскурсии. Экскурсии на берег или лед для осмотра колоний пингвинов весьма привлекательны. Айсберги, белоснежные льдины, сползающие в море ледники, — все в целом оставляет незабываемые впечатления у туристов. Русских туристов немного, в силу не только дорогостоящего самого круиза, но и утомительного перелета.

В настоящее время предпринимаются попытки наладить туристскую индустрию из эпизодических поездок на круизерах и судах ледового класса. Рассматриваются вопросы — совместимо ли развитие туризма на территории Антарктики с принципами Конвенции по охране окружающей среды этого региона. Есть проекты строительства отелей и казино в антарктическом регионе — пока туристских приютов нет, кроме возможностей научных экспедиционных станций. Подавляющее большинство туристов прибывают на круизных судах. Как выясняется, туристские экспедиции в Антарктику не редки, поэтому сооружение несколько отелей и казино скрасит пребывание гостей в этом унылом месте и даст средства на проведение научных исследований. Единственная проблема, способная возникнуть при реализации проекта, — экологическое вмешательство в охранный зону, объявленную Конвенцией заповедником. Поэтому уже сейчас члены Конвенции пытаются ввести обязательные способы идентификации туристских групп путем вывешивание национальных флагов, названий страны или штата, регистрации экспедиции.

Наибольшую активность в смысле туризма проявляют представители туристского бизнеса географически близлежащих стран — это Чили и Аргентина на Южноамериканском континенте, Южная Африка, а также Австралия. Первые две — находятся в наиболее выгодном географическом положении, поскольку южная оконечность материка практически прилегает к Антарктическому материка. Аргентинский город Ушуайя самый южный на планете — центр сбора и перевалочный пункт для туристов, следующих в Антарктиду. Этот маленький городок находится на Огненной Земле — на берегу пролива Бигл⁵⁰ в очень красивом месте у подножия горы Доминика, там есть аэродром. Именно здесь собираются ученые и туристы — все кто направляется в Антарктику, до которой отсюда менее 1 тысячи километров. Антарктический туризм очень развит и в Ушуайю прибывает до десяти тысяч человек в год и более.

Ушуайя — относительно молодой город, его история насчитывает немногим более 100 лет. В 1869 г. сюда прибыл миссионер Стерлинг внедрять христианство и крестить аборигенов. В 1884 г. здесь появилась тюрьма. Расцвет города связан с окончанием второй мировой войны — в 1947 г. сюда прибыло множество переселенцев из Италии, Хорватии, Германии. Ушуайя практически живет за счет туризма — город считается столицей стремительно набирающего популярность антарктического туризма. В порту швартуются крупные круизные лайнеры, в том числе и российские научные суда «Академик Иоффе», ких «зеленых» экспертов, за все время деятельности человека в Антарктике здесь скопилось около 300 тонн «мусора». При этом весомый вклад в эти тонны привнесли именно туристы, посетившие Ледовый континент за последние два года.

⁵⁰ Пролив Бигл назван в честь корабля, на борту которого Чарльз Дарвин совершил свою знаменитую экспедицию.

«Академик Вавилов», «Григорий Михеев», «Профессор Мултановский». Именно отсюда полярным летом корабли, значительная часть которых составляют российские научные суда, совершают круизные рейсы с туристами и дают им возможность любоваться красотами краешка Антарктиды и уникальными пингвинами. В порту Ушуайя швартуется до 100 судов в сезон. Формально можно купить место на судне прямо в порту. Кроме того, из местного аэродрома на аргентинскую военно-научную базу Марамбио в Антарктиду в сезон дважды в неделю отправляются транспортные самолеты Геркулес-130. Один из них переоборудован для перевозки 70 туристов. Предлагается путешествие на ледовый континент на один день с 5 утра до 11 вечера. Утром вылет, три часа перелет, далее по прибытию экскурсия на местном вездеходе к колониям пингвинов и окрестностям, дружеский обед в столовой, возвращение обратно. Дневная экскурсия обходится туристам в 630 USD.

Однако не только Ушуайя участвует в антарктическом туризме. В Чили есть местечко Пунта-Аренас, откуда также совершаются перелеты в Антарктиду на станцию Teniente Marsh Station. Далее после экскурсии по ледовому матерiku туристы на комфортабельном круизере «Григорий Михеев» посещают острова *King George Island, Hannah Point, Livingston Island, Deception Island, Paradise Bay, Waterboat Point, Port Lockroy, Lemaire Channel, Petermann Island, Cuverville Island, Half Moon Island*. Далее прибывают на *Arctowski Station* и самолетом возвращаются в Пунта-Аренас. Стоимость путешествия от 6 тыс. USD. В Антарктиде есть высокие горные вершины, например, гора Винсон 4897 м. Горно-пешеходный маршрут через станцию Патриот Хиллс (Антарктида) продолжительностью 17 дней с перелетом туда и обратно из Пунта-Аренаса будет стоить участнику свыше 26 тыс. USD.

Общая оценка туристских потоков в Антарктиду около 15 тысяч человек в год. Это, учитывая размеры континента, не составляет катастрофической антропогенной нагрузки. Однако проблемы туризма есть. Имеет место организованный туризм, который управляем. Есть и экстремальный, самодеятельный, который приносит больше всех хлопот ученым из США, поскольку именно на их станции, в том числе «Амундсен-Скотт» направляется большинство искателей полярных приключений. Так, например, видимо, в силу отсутствия средств, группа отчаянных туристов пересекла пролив Дрейка на обычной открытой гребной шлюпке. Переход в 500 морских миль закончился удачно, и они стали первыми, достигшими Антарктиды на гребной лодке.

Далеко не все готовы к трудностям и попадают в сложные ситуации. Экстремальный неорганизованный туризм представляет серьезную проблему для полярных исследователей. Эта проблема затрагивает все национальные антарктические программы, поскольку в случае необходимости спасательных операций они осуществляются силами национальных экспедиций. Даже если у терпящего бедствие туриста была страховка, то расходы будут возмещены лишь позднее, а значит, в ущерб научным программам, которые имеют четкие бюджетные и временные рамки. Учитывая высокие расходы спасательных операций, США выступают за жесткую регламентацию туризма, особенно экстремального туризма, на шестой континент.

Источники информации

1. Договор об Антарктике, Вашингтон 1 декабря 1959 г.
2. Брокгауз и Ефронь. Энциклопедический словарь.
3. Возгрин В. Е. Гренландия и гренландцы. — М., 1984.
4. www.astantour.ru/Antarctica
5. www.iturist.ru
6. www.northpolevoyage.com.
7. www.polar.nm.ru
8. <http://travel.bask.ru/arctic>

11.13. Озерный туризм

Озера составляют важную часть природного наследия.¹ Они играют большую и самостоятельную роль в жизни человеческого сообщества для обеспечения жизнедеятельности живого мира и человеческой цивилизации. Человечество является частью природы, цивилизации уходят своими корнями в природу, жизнь человека во многом зависит от функционирования природных систем. Природа накладывает свой след на культуру человека, на его творения и научно-технический прогресс, все многогранные проявления жизни в гармоничном соединении с природой.

Озера — особые акватории и территории, издавна используемые людьми повседневно как источники пресной воды, продуктов питания, транспортные пути, места для посещения и познания в целях духовного и физического совершенствования, оздоровления и отдыха, а также аттракций, культов и обучения. Это в совокупности представляет человеку наилучшие возможности для реализации гения, творческих начал, отдыха и досуга. Последнее — четко определяет озера и озерно-речные системы как привлекательный объект туризма.

Местности и территории, насыщенные озерами и активно используемые для целей туризма, обобщенно именуют *Lakeland*² — Озерный край. Такие обширные озерно-речные системы есть на всех континентах и во многих странах, например в Великобритании, Канаде, Финляндии³, России, Франции, Китае и других странах. В частности, вся территория Северо-Запада России, включающая территории, занимаемые ныне Псковской, Новгородской, Ленинградской областями, Карельский перешеек и район Олонца, — в XIX в. называлась Озерным краем.

В настоящем изучению природного феномена⁴ озер и озерного туризма уделяется большое внимание, этому вопросу более века посвящаются конференции и многие труды ученых. В Савонлинне (озеро Саймаа, Университет Йоэнсуу, Финляндия) с завидной регулярностью проводится крупная международная конференция, посвященная озерному туризму и привлекающая ученых и специалистов со всего мира.

В туристском бизнесе России бытует популярный слоган «Озерный край — и вправду рай», придуманный и успешно продвигаемый фирмой «Интермедиус», в достаточной мере освещающий привлекательные стороны дестинации и успешно используемый для продвижения туристского продукта.

Физико-географические характеристики

Озёра — природные водоёмы в углублениях суши (котловинах), заполненные в пределах озёрной чаши (озёрного ложа) разнородными или однородными водными массами, чаще всего пресной водой, и не имеющие одностороннего уклона поверхности. Котловины озер возникают в результате глобальных и местных рельефообразующих процессов. Озера занимают 1,8% площади земной суши. Общая площадь озер на Земле около 2,7 млн. кв. км, объём воды около 230 тыс. куб. км. Отдельные территории кон-

¹ Природу необходимо уважать и не нарушать ее основные процессы. Всемирная хартия охраны природы. Резолюция 37/17 Генеральной ассамблеи ООН, 28 октября 1982 г. В книге: Всемирное культурное и природное наследие. Документы, комментарии, списки объектов. — М.: Институт Наследия, 1999. — 337 с.

Lakeland — распространенное наименование местностей и даже населенных пунктов. Такой городок есть в США в штате Флорида, недалеко от местечка Тампа, близ американского Санкт-Петербурга — 12 озер, бальнеологический курорт, население около 70 тыс. чел.

³ См. Брусянин В. В. В стране озер. Очерки из финляндской жизни. — Петроград, Изд. «Жизнь и Знание», 1916.

⁴ Феномен (от греч. *phainomenon* — являющееся) — (1) необычное явление, редкий факт, (2) философское понятие, означающее явление, постигаемое в чувственном опыте. Аристотель употреблял термин «феномен» в смысле «видимого», «наблюдаемого». Практически любой вид озера среди других проявлений вызывает у человека чувство волнения, удовлетворения и восторженности.

тинентов изобилуют озерами. В Финляндии находится около 187888 больших и малых озер, 98050 островов, а водные пространства озерно-речных систем, включая 5100 рек, занимают 10% территории страны. Поэтому Финляндию называют страной тысячи озер — *Land of the Thousand Lakes*.

Происхождение озера может иметь характер тектонический, ледниковый, речной, приморский, провальный (просадочные-карстовые, термокарстовые), эоловый, вулканический, завально-запрудный. В связи с интенсивным использованием водных ресурсов имеют место зарегулированные озера-водохранилища. Форма и размеры озерных котловин значительно меняются во времени в результате накопления донных отложений и формирования прибрежной части. Также на форму донной котловины озера и прибрежных территорий могут влиять тектонические процессы. Мелководная прибрежная часть, подверженная действию волн, называется литораль *littoral (intertidal) zone*. Открытая и, как правило, более глубокая часть, где волны не оказывают воздействия на дно — профундаль.

Озера характеризуются показателями площади поверхности (водного зеркала), длиной, шириной, протяженностью и изрезанностью береговой линии, объемом воды, наличием островов и шхер, средней и наибольшей глубиной, соотношением площадей и объемов, приходящихся на разные глубины. Объем воды озера и его изменения во времени зависят от поступления воды в котловину, ее стока, испарения, и весьма значимо — от местных и глобальных климатических изменений. Главные составляющие поступления вод — поверхностный и подземный приток с ареала водного бассейна и атмосферные осадки. В расходной части имеют место поверхностный и подземный стоки, а также испарение с водной поверхности. По характеру водного баланса озера бывают сточные, бессточные и с перемежающимся стоком. В режиме озера важную роль играют географическая зональность, высотное расположение, размеры и форма озера, наличие впадающих и истекающих рек. Уровень воды в озерах испытывает сезонные и многолетние колебания. Сезонные колебания обычно составляют до 1 м, а многолетние могут достигать 3–7 м. В засушливых районах озера могут высыхать и даже пересыхать.

Атмосферное движение воздуха над водной поверхностью вызывает волны, которые могут достигать высоты 3–5 м. Волны в озерных пространствах несколько меньше, чем в морских, но более крутые по форме. Имеют также явления сгона и нагона вод. Нагрев воды озер (в общем случае) происходит вследствие прямой и рассеянной солнечной радиации. Теряется тепло главным образом на испарение, теплоотдачу в воздух и излучение. Перенос тепла в глубину и распределение его в водной массе осуществляется при перемешивании слоев воды и течениями. В зимнее время в высоких широтах поверхность озера покрывается льдом. Замерзание водной поверхности и вскрытие льда зависят от потерь и поступления тепла. Крупные озера из-за большого запаса тепла и воздействия волн замерзают и вскрываются позже рек. Лед преимущественно тает в самих озерах и лишь частично выносится в реки. Воды соляных озер могут зимой не замерзать и даже при отрицательной температуре воздуха, а летом нагреваться под поверхностным слоем пресной воды до 60 °С и более. От количества минеральных и органических взвесей зависят цвет и прозрачность воды. Голубой цвет и высокая прозрачность (до 40 м глубины в оз. Байкал) характерны для озер с чистой водой, большей частью крупных. С увеличением мутности цвет воды становится зеленым, бурым, коричневым, прозрачность падает до 1 м и менее. От прозрачности зависит мощность слоя фотосинтеза. Также цвет воды зависит от цветной гаммы небосвода.

Изучением озер занимается особая наука — озероведение, или лимнология (от греч. *limne* — пруд, озеро и... *логия*). Это наука о континентальных водоёмах с замедленным водообменом (в озёрах и водохранилищах), изучающая весь комплекс взаимосвязанных физических, химических и биологических процессов, протекающих в них, и относится к географическим наукам. Главная задача — комплексное исследование развития водоёмов,

геологических, физических, химических и биологических процессов, взаимодействие которых в водоёмах и на их водосборах определяет особенности озёр и водохранилищ и их режим. Озероведение изучает происхождение, размеры, строение и преобразование котловин и берегов водоёмов, структуру и состав донных отложений, физические и химические свойства водных масс, формирующихся на водосборе и в самом водоёме, их структуру и динамику, водный и тепловой баланс водоёмов, колебания уровня, движения воды (волнение, течения, сгонно-нагонные явления, сейши⁵, конвективное и динамическое перемешивание), термический и ледовый режим, состав, режим концентрации и баланс взвешенных и растворённых минеральных и органических веществ, сезонные циклы развития и взаимодействие водных организмов — планктона, бентоса и нектона, продуктивность водных сообществ и их роль в трансформации органического вещества в водоёмах, а также влияние озёр и водохранилищ на процесс стока.

Озера — природные феномены

Мертвое море

Уникальным природным явлением можно назвать Мертвое море *Dead Sea* — самое соленое озеро и низкое в мире. Расположено в наиболее низкой части тектонической впадины Гхор. Берега моря принадлежат Израилю и Иордании. Уровень поверхности воды Мертвого моря находится на 406 м ниже уровня моря (это самое низкое водное зеркало на поверхности Земли). Длина 76 км, ширина до 17 км, площадь 1050 кв. км, глубина до 356 м. Море подпитывается водами реки Иордан, а также многочисленными термальными источниками. Интенсивные испарения зеркала поверхности воды являются причиной постоянного понижения уровня моря и создают условия высокой насыщенности вод, которые представляют собой сильно насыщенный раствор многих минеральных солей.

По сравнительным подсчетам в Мертвом море с его небольшим водным объемом соли значительно больше (в среднем, на 25 %), чем в любом другом море Земли. Именно поэтому у воды горький вкус и необыкновенная маслянистость. Повышенное испарение, особенно в летние месяцы, обуславливает чрезвычайную плотность воды, купание в которой, помимо пользы для здоровья, доставляет ни с чем не сравнимое удовольствие. Чтобы не утонуть, здесь достаточно просто держать голову над водой. Этот феномен уже сам по себе является аттракционом для туристов. Благодаря повышенной плотности воды достигается эффект «разгрузки» опорно-двигательного аппарата. Воды Мертвого моря способствуют очищению кожных покровов и заряжают организм жизненной энергией. При купании необходимо соблюдать определенные правила — вода в этом водоеме столь соленая, что может вызвать раздражение слизистых оболочек. Необходимо следить за тем, чтобы вода не попала в глаза и, тем более, в рот. В водах озера нет живых организмов, а солевой раствор столь крепкий, что выпитые человеком даже полстакана морской воды могут привести к летальному исходу.

Весь район Мертвого моря является заповедной зоной, что обуславливает безупречно чистый воздух курорта. Море окружено красивыми скалистыми горами. Из-за необычно высокой степени испарения воды, составляющего около 2 миллиардов кубических метров в год, над этим районом постоянно находится слой аэрозолей. Эти аэрозоли, а также дополнительные 400 м атмосферы фильтруют и задерживают вредные лучи солнца,

⁵ Сейши (фр., *seiche*) — стоячие волны большого периода (от нескольких минут до десятков часов), возникающие в более или менее замкнутых водоёмах (морях, озёрах, заливах и пр.). Сейши — результат интерференции волн, возникших под действием внешней силы (резкого изменения атмосферного давления, ветра, сейсмических явлений и др.), и волн, отражённых от берегов бассейна. В Женевском озере амплитуда сейшей достигает 2 м с периодом более 1 часа, в Алжирской бухте наблюдаются сейши с амплитудой до 1 м и периодом немногим более 1 минуты, в Азовском море наблюдались сейши с периодом до 23 часов и амплитудой 10—25 см.

вызывающие ожоги, создавая идеальное соотношение ультрафиолетовых лучей — таким образом, время пребывания на солнце может быть продлено без ущерба для здоровья. С ноября по апрель средняя максимальная температура колеблется в диапазоне 22–29 °С, в период с мая по сентябрь–октябрь 32–37 °С, июнь–июль 38–39 °С. Температура воздуха редко опускается ниже +10 °С. В течение года более 330 солнечных дней. Средняя относительная влажность довольно низкая: 27% — летом и 38% — зимой. Барометрическое давление составляет 800–810 мм рт. ст., содержание кислорода в воздухе на 15 % выше, чем на уровне моря.

Сравнительный химический состав растворенных солей в воде Мертвого и Средиземного морей

	NaCl	MgCl ₂	CaCl ₂	KCl	MgBr ₂	CaSO ₄	MgSO ₄	Всего
Мертвое море, %	29	41	12	11	3	2	0	300 г/л
Средиземное море, %	77	11	0,3	0,3	0,3	3	6	35 г/л

Воды Мертвого моря — настоящая кладовая минеральных веществ. Средняя солёность воды 260–270 ‰, в отдельные годы доходит до 310 ‰. Целительные силы этих вод были известны с древности, царица Клеопатра пользовалась косметическими средствами на основе воды и солей из Мертвого моря. По берегам имеются активные термальные источники и лечебные грязи. Это в сочетании с чистым солнечным сухим климатом и развитой индустрией гостеприимства и курортов делает берега Мертвого моря курортом мирового значения. Вдоль побережья Мертвого моря от устья реки Иордан до южной оконечности моря расположена целая череда фешенебельных курортов, построены прекрасные отели, бальнеоклиматические, хорошо оборудованные пляжи, фабрики по производству и салоны по продаже⁶ лекарственных препаратов и косметических средств.

Озеро Кинерет

Озеро Кинерет, Твериадское озеро или море⁷, Геннессаретское озеро (Лк. 5:1) или Галилейское море расположено на севере Израиля в Галилее у подножия Голанских высот. Во времена Маккавеев⁸ озеро получило название Геннессар или Геннессаретское по названию равнины, расположенной на его северо-западном берегу. Поверхность пресноводного озера ниже уровня моря на 230 м. Длина около 20 км, ширина около 10 км. Наибольшая глубина 50 м. В озеро втекают множество мелких и одна крупная река Иордан и, не смешиваясь с водами озера, протекают через воды озера и далее в Мертвое море. Это легендарное озеро, наверное, самое известное в мире, поскольку связано с библейскими событиями в земной жизни Иисуса Христа. Именно здесь он встретил сотоварищей, здесь прожил большую часть своей земной жизни и сотворил многочисленные чудеса. В прибрежном местечке Ярденит в реке Иордан организовано место для массового крещения⁹ и поклонения для паломников христианской конфессии. Это

⁶ Купаться в водах Мертвого моря возможно только на оборудованном пляже с душем с пресной водой. По выходу из воды следует немедленно смыть с тела соль, а тем, кто вымазал себя грязью, — и такую же соответственно. Обычно такие пляжи платные, но если посетить салон по продаже косметики местной фармацевтической фирмы, то пляж посещается бесплатно (экономия 10 шекелей). Купить что-либо не обязательно, но прослушать лекцию с пояснениями о пользе препаратов — придется пренебрежительно. Однако, поскольку цены на месте существенно ниже (раз в двадцать), чем в метрополи, большинство туристов закупает косметику, кремы, соли, экстракты лечебных грязей и иные препараты в избытке. Кроме того, чем больше покупаешь, тем больше скидка. Для суперактивных, одержимых трагедией, по фантастически низкой цене есть целый чемодан внушительных размеров, набитый до отказа банками, тюбиками, пакетами.

⁷ В Новом Завете оно именуется Твериадским (Иоанн. 21:1), или Галилейским, морем.

⁸ 140–63 гг. BC.

⁹ Разумеется, с большим магазином и отличной столовой. В пик туристского сезона организаторам экскурсий приходится согласовывать время прибытия экскурсионных и паломнических групп.

популярный экскурсионный объект культурно-религиозного туризма. Одни получают удовлетворение от прилюдного омовения в водах и крещения, если положено конфессиональными устоями, другие — от аттрактивного наблюдения этой обрядовой процедуры с берега. И то и другое интересно, и туристы изводят километры фотоплёнок.

Положено отличное шоссе, позволяющее проехать вокруг озера, посетить храмы на берегу — храм двенадцати апостолов в местечке Капернаум¹⁰, гору Блаженств, а также и небольшие древние городки, в частности Тверию — центр алмазной промышленности с большим салоном продажи ювелирных изделий фантастического ассортимента.¹¹ На берегах величественно стоят умопомрачительные рощи гигантских финиковых пальм, устроены небольшие курортные отели. Огромное озеро изумительно красиво, туристов по зеркальной глади воды катают на ладьях. Весной берега, заросшие мальвами и олеандрами, покрываются пышной зеленью, цветами. Одним словом — филиал библейского рая.

Озера в кальдерах

Интересны озера вулканического происхождения, обычно образуемые в кратерах потухших вулканов. Кальдера *caldera* (исп.) — буквально большой котел — кратер вулкана *volcano*, имеющий несоразмерно большую величину по сравнению с самим вулканом. Такие кратеры создаются, главным образом, в результате взрыва газов при извержении вулкана, при обрушении стенок лавовых вулканов или в результате эрозионных процессов. Кальдеры — удивительные природные образования, привлекающие к себе не только исследователей, но и туристов. Наиболее известны в мире: кальдера вулкана на о. Пальма (Канарские о-ва), кальдера вулкана Риншт на острове Ява (21 км в диаметре), кальдера Бандай-Сана в Японии, кальдера Мауна-Лоа на Гавайских островах. Дно кальдеры может превратиться в великолепное живописнейшее озеро, таково, например, озеро Кроноцкое на Камчатке. В кратере вулкана Катмай (штат Аляска, США) после извержения 1912 г. образовалось озеро диаметром 4 км и глубиной до 900 м, подпитываемое геотермальными водами. Другим примером является озеро *Crater Lake* в штате Орегон (США), также в кратере вулкана с глубиной до 590 м. Именно это озеро отличается сверхвысокой чистотой воды и является признанным эталоном водного дистиллята.

Историческая роль озерно-речных систем

Если внимательно проследить пути первопроходцев, то увидим, что маршруты их путешествий в отсутствие на территории дестинации дорожной сети (тележных дорог), чаще всего, пролегают по рекам и озерам. Напомним, что легендарный Ермак со своей дружиной прошел в Сибирь именно по реке.¹² Водный путь был всегда проще и надежнее, хотя вода — среда, чуждая человеку и опасная для него, но необходимая для осуществления естественной жизнедеятельности и, в то же время, достаточно простая и малоэнергозатратная для перемещения на плоту, лодке или судне. Большинство поселений человека с древних времен основывалось на берегах водных пространств, прежде всего исходя из доступности воды, ресурсов добычи рыбы для пропитания и удобных транспортных путей, а также для военных и торговых целей. Известные торговые пути,

¹⁰ Капернаум, или Кфар-Нахум, библейский город, который предположительно был расположен на западном берегу Твериадского озера. В этом местечке была синагога, где Иисус часто учил, это был «его город», где Он жил (Мар. 2:1). Капернаум был таможенным пунктом, где и служил Левий Матфей (Мтф. 9:9), ставший ближайшим со товарищем Иисуса Христа и апостолом. В настоящем этого города нет, но местечко, где устроен изумительно красивый храм двенадцати апостолов, называется условно Капернаум.

¹¹ Где продавцы говорят на всех языках мира и, прежде всего, на русском. В маркетинге услуг и продаж хорошо известно, что лучше всего продаются услуги и товары продавцами, владеющими языком покупателя.

¹² См. Усыскин Г.С. На байдарках в историю по пути Ермака. «Туристские фирмы», справочник, вып. 24 — СПб.: Невский фонд, 2001. С. 127–130.

проложенные по европейской территории современной России, условно называемые историками «из варяг в греки», «из варяг в хазары», в IX–XI вв. пролегали именно по водным пространствам озерно-речных систем.

Путь «из варяг в греки» или «варяжский путь» — название исторического водного торгового пути в Киевской Руси. Впервые термин с названием этого пути встречается в «Повести временных лет».¹³ Этот маршрут связывал Северную Русь с Южной, Прибалтику и Скандинавию с Византией. Варяги¹⁴ — норманские воины, служившие у византийских императоров. В русских источниках они впервые упоминаются в легенде о «призвании варягов», с которой летописец начинал историю Русской земли. На Руси в период IX–XI вв. было немало варяжских воинов-дружинников, служивших у русских князей, и варяжских купцов, занимавшихся торговлей. В прошествии времени они приняли натурализацию и ославянились. Со 2-й половины XII в. понятие «варяг» вытесняется конкретным названием отдельных скандинавских народов — «свей» (шведы), «мурманы» (норвежцы) или общим для всех западных народов термином «немцы». Балтийское море в древней Руси называлось до XVIII в. Варяжским. Путь «из варяг в греки» возник в конце IX — начале X вв., шёл из Варяжского (Балтийского) моря по реке Неве в Ладожское озеро, затем по р. Волхов в Ильменское озеро, далее по р. Ловать, откуда волоком в Днепр и далее до Черного моря и морским путем до Константинополя. Использовались большие долблёные ладьи — «однодерёвки» (на 30–40 чел.), способные плыть по рекам и морским пространствам под парусом. Путь «из варяг в греки» был связан с другими водными путями: Припятско-Бужским, уходившим в Западную Европу, и Волжским, выводившим в Каспийское море. С юга по пути возили: из Византии — вино, пряности, ювелирные и стеклянные изделия, дорогие ткани, иконы, книги; из Киева — хлеб, различные ремесленные и художественные изделия, серебро в монетах и т.д.; с Волыни — шиферные пряслаца и др. С севера по пути возили из Скандинавии — некоторые виды оружия и изделия художественного ремесла, из Северной Руси — лес, мех, мёд, воск, из Прибалтийских стран — янтарь.

На берегах озер и на островах устраивались не только поселения, но и мощные крепостные сооружения, монастыри. Так, на островной гряде, разделяющей на две части озеро Саймаа в Финляндии, шведами была построена мощная и хорошо сохранившаяся до наших дней крепость Олавиинна¹⁵ (г. Савонлинна, Финляндия). Ключевое положение крепости на торговом пути позволяло контролировать большие территории. На озере также есть другая крепость в г. Лаппеенранта. Другими примерами являются историческая крепость Корела (Приозерск) при впадении р. Вуокса в Ладожское озеро, крепость Орешек в устье р. Невы, Новгородский кремль на р. Волхов близ озера Ильмень, крепость Старая Ладога на Волхове.¹⁶ Именно по озерно-речным системам сплавляли лес, перевозили грузы, товары, продовольствие, военное снаряжение, воинские контингенты. В наше время по этим путям следуют потоки туристов и пассажиров. В прибрежных поселениях основывались торговые центры, судостроительные верфи и порты.

Одновременно это положение определяло роль озер и прибрежных территорий в военных конфликтах. На озерах разыгрывались полномасштабные военные сражения,

¹³ «Повесть временных лет» — общерусский летописный свод, составленный в Киеве во 2-м десятилетии XII в. и положенный в основу большинства дошедших до настоящего времени летописных сводов. Как отдельный самостоятельный памятник «Повесть временных лет» не сохранилась. См. Тексты: Повесть временных лет. Пер. Д. С. Лихачева и Б. А. Романова, ч. 1–2, М. — Л., 1950.

¹⁴ Позднегреч. *Váringoi*, от древнесканд. *Vaeringjar*.

¹⁵ Крепость св. Олафа. Подробнее см. Биржаков М.Б. и др. Hotel-spa-resort CASINO. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 14 — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 301–313.

¹⁶ См. Биржаков М.Б. и другие. Туристский путеводитель по Ленинградской области. — СПб.: Гедя, 2003. — 352 с.

разрешившие судьбы народов и стран. Это битва на льду Чудского озера¹⁷, полномасштабные сражения на водах Великих озер в Гражданскую войну в США (1861–1865 гг.) и другие. Водные пути, в том числе ледовые, были ключевыми в снабжении осажденных городов, например, «Дорога жизни» на Ладожском озере во время блокады Ленинграда (1941–1944 гг.). В настоящем это множественные памятные места национального и регионального значения, музеи, источники и ресурсы для организации героико-патриотического туризма, связанного с изучением истории отечества и дани памяти предков.

Средневековые крепости в настоящем утратили свое назначение и используются как высокоаттрактивные объекты культурного наследия и туристского интереса. В них устраиваются музейные краеведческие экспозиции и аттракционы, гостиницы со службами гостеприимства. В крепости Олавиинлинна в летнее время, кроме музея, ресторанов и конференц-залов, в крепостном дворе с 1912 г. устраивается оперный театр.

Острова на озерах были надежно защищены¹⁸ от незваных гостей водным пространством, здесь устраивались поселения, монастыри, храмовые комплексы. Примером тому — Валаамский ставропигиальный монастырь, занимающий группу островов одноименного архипелага в северной части Ладожского озера, Рождество-Богородичный Коневский мужской монастырь, расположенный на острове Коневец в Ладожском озере, уникальный погост Кижы в Онежском озере, Черемнецкий монастырь на Черемнецком озере под Лугой (Ленинградская область), Иверский мужской монастырь на Валдае (Новгородская область). Уникальным образцом храмового столпничества на водах является храм, сооруженный на острове на глади реки Вуокса близ дер. Васильево на Карельском перешейке (Приозерский район, Ленинградская область). Сегодня эти островные поселения, сохранившиеся и частично восстановленные храмы являются местом паломничества и привлекательными объектами культурно-религиозного туризма.¹⁹ Отрасль перевозки паломников и туристов на островные св. места и храмы издревле была надежным генератором рабочих мест для местного населения. Так, местечко, называемое в наши дни Новая Ладога, исторически было местом формирования и отправки караванов судов с паломниками к св. местам на острова Валаам и Коневец.

Многие озера являются проточными, соединены естественными протоками и реками в единые мощные, протяженные водные озерно-речные системы. Первопроходцы тщательно изучали озерно-речные водные системы на гигантских ареалах территорий, находили оптимальные маршруты следования караванов торговых судов, при отсутствии непосредственной связи водных пространств устраивались волоки на стыках водоразделов речных бассейнов. Затем на месте волоков отрывались каналы, строились гидротехнические сооружения — плотины, создавались искусственные озера-водохранилища. Ярким примером тому является Вышневолоцкая водная система, гением Петра I и его сподвижников соединившая две реки Тверцу и Цну²⁰ и таким путем через Мсту,

¹⁷ «Ледовое побоище» 5 апреля 1242 г., битва русского войска на льду южной части Чудского озера с немецкими ливонскими рыцарями, которая закончилась победой русских войск.

¹⁸ А заодно в период таяния льда прочно отрезаны от береговых территорий.

¹⁹ В 2003 г. межрелигиозный совет России принял решение об отграничении религиозного паломничества от (светского, мирского) туризма — в смысле ограничения государственного правового регулирования туристской деятельности. Религия в России отделена от государства федеральным законом «О свободе совести и религиозных объединениях». Согласно существу положений этого закона религиозное паломничество — суть обрядовая деятельность, совершаемая по канонам данной религиозной конфессии. Посему паломничество и культурно-религиозный туризм — виды деятельности, совершаемые по различным нормам и традициям.

²⁰ Эти реки (Тверца и Цна) истекают из одного болота с разницей в высотах примерно 2 м, что было открыто и предметно изучено шведскими путешественниками (по существу занимавшимися экономической и военной разведкой). По заключению шведов, что доподлинно известно из записки, хранящейся и сегодня в архивах Стокгольма, было достаточно открыть непротяженный канал и построить несколько шлюзов для образования непрерывного водного пути в тысячи километров.

Ильмень, Волхов, Ладожское озеро, р. Неву — водные бассейны Волги и Балтийского моря.

Крупнейшие озера мира²¹

Название	Высота над уровнем моря, м	Площадь, тыс. кв. км	Наибольшая глубина, м	Сток
<i>Евразия</i>				
Аральское	53	64,5	67	Бессточное
Байкал	456	31,5	1620	По р. Ангаре в р. Енисей
Балхаш	340	22—17	26	Бессточное
Ладожское	4	17,7	230	По р. Неве в Финский залив
Онежское	33	9,7	120	По р. Свири в Ладожское озеро
Дунтинькоу	25	12—4	—	Зимой в р. Янцзы, летом приток воды из Янцзы
Тонлесап	—	10—2,7	14	По р. Тонлесап в р. Меконг
Иссык-Куль	1608	6,2—6,3	702	Бессточное
<i>Африка</i>				
Виктория	1134	68,0	80	По р. Виктория-Нил в озеро Мобуту-Сесе-Секо
Танганьика	773	34,0	1435706	По р. Лукуга в р. Конго (Заир)
Ньяса (Малави)	472	30,8	11—4	По р. Шире в р. Замбези
Чад	281	26—12	73	Подземный сток
Рудольф	375	8,5	—	Бессточное
<i>Северная Америка</i>				
Верхнее	183	82,4	393	По р. Сент-Мэрис в озеро Гурон
Гурон	177	59,6	208	По р. Сент-Клэр в озеро Сент-Клэр
Мичиган	177	58,0	281	Прол. Макино, связано с озером Гурон
Большое Медвежье	119	30,0	187	По р. Большая Медвежья в р. Макензи
Большое Невольничье	150	28,6	150	По р. Макензи в море Бофорта
Эри	174	25,7	64	По р. Ниагара в озеро Онтарио
Виннипег	217	24,3	28	По р. Нельсон в Гудзонов залив
Онтарио	75	19,5	236	По р. Святого Лаврентия в залив Святого Лаврентия
Никарагуа	32	8,4	70	По р. Сан-Хуан в Карибское море
<i>Южная Америка</i>				
Маракайбо	0	16,3	250	По проливу в Карибское море
Титикака	3812	8,3	304	По р. Десагуадеро в озеро Поопо
<i>Австралия</i>				
Эйр	12	до 15	—	Бессточное

Источник: БСЭ.

Великие озёра *Great Lakes* — озёрная система в восточной части Северной Америки, в бассейне р. Св. Лаврентия. Включает озёра: Верхнее, Гурон, Мичиган, Эри и Онтарио. Озеро Мичиган находится на территории США, по остальным озёрам и соединяющим их рекам проходит граница между США и Канадой. Длина береговой линии озёрной системы с островами около 18 тыс. км. Великие озера содержат самый большой объём пресной воды на Земле. Их площадь 245,2 тыс. кв. км. Площадь зеркала бассейна 768 тыс. кв. км. Объём воды 22725 куб. км.

Название	Высота над уровнем моря, м	Площадь, тыс. кв. км	Наибольшая глубина, м
Верхнее	183	82,4	393
Гурон	177	59,6	208
Мичиган	177	58,0	281
Эри	174	25,7	64
Онтарио	75	19,5	236

Это было интересно с позиций, прежде всего, завоевания земель, а также и установления торговых путей. Историей не установлено, был ли знаком Петр I с этой запиской и результатами изысканий, но именно он воплотил эту идею в жизнь.

²¹ По формальным признакам, Каспийское море может рассматриваться как величайшее озеро Земли, поскольку является замкнутым водоемом и не имеет сообщения с морями и океанами. Однако по своим размерам, характеру процессов и истории развития оно скорее относится к морям, чем к озерам.

Самым крупным и наиболее глубоким в этой системе является озеро Верхнее, наименьшим — озеро Онтарио. Озера расположены ступенями, но разница в высоте первых четырёх из них не превышает в общей сложности 9 м (183 м — озеро Верхнее и 174 м — озеро Эри), и лишь нижнее озеро Онтарио находится почти на 100 м ниже озера Эри. Озёра соединены между собой короткими порожистыми, очень многоводными реками: озеро Верхнее с озером Гурон рекой Сент-Мэрис (длина 112 км), озеро Гурон с озером Эри рекой Сент-Клар (длина 43 км), озеро Сент-Клар (площадь 1275 кв. км) и рекой Детройт (длина 51 км), озеро Эри с озером Онтарио р. Ниагарой (длина 54 км), образующей Ниагарский водопад (высота водосброса до 50 м). Озёра Гурон и Мичиган, находящиеся на одной высоте, соединены коротким проливом Макино шириной около 3 км. В озерную систему втекает несколько сотен небольших рек, сток из озёр происходит по р. Св. Лаврентия, вытекающей из озера Онтарио и впадающей в Атлантический океан; средний расход воды в её истоке 6637 куб. м/сек.

Колебания уровня составляющих озерной системы Великих озер невелики, озера искусственно зарегулированы для целей судоходства и гидроэнергетики. Они замерзают только в береговой зоне (с декабря по март — апрель), в центральной части озёр вследствие частых осенних и зимних штормов ледостав не устанавливается. Продолжительность навигации 8–9 месяцев в году. Вода в озёрах прозрачная. В озёрах водится 173 вида рыб, преимущественно семейства карповых, окунёвых и лососёвых; промысловое значение имеют сиг, форель. Пресной водой этих озёр пользуется более 250 городов, ежедневно забирая свыше 15 млрд литров. Не меньших величин достигают и сбросы сточных вод. Благодаря весьма эффективным мерам по сохранению экологического равновесия в Великих озерах за последние десятилетия удалось значительно улучшить состояние вод. Берега озерной системы покрыты лесами, образованы национальные парки — в штате Мичиган национальное озерное побережье Слипдинг Бера-Дюнс, Национальное озерное побережье Пикчекер-Рок (вдоль берегов озера Верхнее), там же устроен островной биосферный парк Айл-Ройал. На озерах широко практикуется катерно-яхтенный туризм, созданы тысячи водных станций, причалов, водномоторных клубов, проводятся парусные регаты.

По Великим озерам создан глубоководный внутренний судоходный путь длиной 1873 км (от крупнейшего порта Дулут на озере Верхнем до истока р. Св. Лаврентия) благодаря наличию шлюзованных каналов в обход порогов на р. Сент-Мэрис (канал Су-Сент-Мари) и Ниагарского водопада²² на р. Ниагара (канал Уэлленд). В результате законченной в 1959 г. реконструкции каналов создан сплошной водный путь из Великих озер в Атлантический океан протяжением около 3 тыс. км и глубиной не менее 8 м, доступный для крупных морских судов.

Озера — природное наследие человечества

Условия жизни современного общества изменяются все с возрастающей интенсивностью. Для гармоничного развития человечества, как коллектива, так и индивидуумов, необходимо сохранить такие условия жизни, при которых будет сохранена связь с природой, природным и культурным наследием, унаследованных от прошлых поколений и цивилизаций. Природному и культурному наследию придается активная функция в жизни общества, они органически увязываются в общей политике достижений времени, ценности прошлого и красоты природы. Каждый предмет прошлого и в особенности природные явления и наследия являются уникальными, исчезновение любого вида,

²² Туристский объект, занимающий первое место в мире по посещаемости (видимо, в силу необычайной доступности и привлекательности красоты пейзажа одного из величайших в мире водосбросов). Ниагарский водопад расположен на водосборе между озерами Эри и Онтарио в 17 км от города Буффало. Островом *Goat Island* водопад делится на две части: американскую *American Falls* — 305 м протяженностью и 51 м высотой падения воды, и канадскую *Horseshoe Falls* — 790 м протяженностью и 49 м высотой падения воды.

любого природного образования или явления является невозвратной и невозполнимой утратой этого наследия.

Особое внимание уделяется уникальным ландшафтам. Красота и характер пейзажей и местностей²³ необходимы для жизни человека, являются для него мощным восстановителем физических, моральных и духовных сил и одновременно содействуют художественной и культурной жизни народов. Пейзажи и местности являются важным фактором экономической и социальной жизни значительного числа стран, а также важным элементом условий гигиены их жителей. Однако все времена человек иногда наносил красоте и характеру пейзажа и местностям, являющимся частью естественного окружения его жизни, ущерб, обедняящий культурное, эстетическое и даже жизненно важное наследие целых районов во всех частях мира. Освоением новых земель, развитием, иногда беспорядочным, населенных пунктов, проведением крупных работ и осуществлением обширных планов промышленного и торгового развития и оснащения, интенсификацией научно-технического прогресса и созданием новых технологий, современные цивилизации ускорили это явление, которое до последнего века было относительно медленным. Эти явления отражаются как на эстетической ценности естественных или созданных человеком пейзажей и местностей, так и на том культурном и научном интересе, который представляет жизнь дикой природы.

Для целей действенной охраны под природным наследием понимаются природные памятники:

- памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;
- геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;
- природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты.

Охрана этого наследия на национальном уровне часто бывает недостаточной в связи с большим объемом средств, которых она требует, и недостаточностью экономических, научных и технических ресурсов страны, на территории которой находится ценность, подлежащая защите. ЮНЕСКО²⁴ помогает сохранению, прогрессу и распространению знаний, заботясь о сохранении и об охране всеобщего наследия человечества, а также рекомендуя заинтересованным народам заключение соответствующих международных конвенций. Каждое государство принимает обязательство обеспечивать выявление, охрану, сохранение, популяризацию и передачу будущим поколениям культурного и природного наследия, которое расположено на его территории. С этой целью оно стремится действовать, как путем собственных усилий, максимально использующих наличные ресурсы, так и, в случае необходимости, посредством международной помощи и сотрудничества, которыми оно может пользоваться в финансовом, художественном, научном и техническом отношениях.

Государства²⁵ по территориальной принадлежности природного наследия должны, насколько это возможно, обеспечить возможно более эффективную охрану и сохранение и возможно более активную популяризацию культурного и природного наследия, расположенного на их территории, в условиях, свойственных каждой стране:

²³ Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей. Принята Генеральной конференцией ЮНЕСКО на двенадцатой сессии, Париж, 18 декабря 1962 г.

²⁴ Конференция Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросам образования, науки и культуры.

²⁵ Государства-участники «Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия». Конвенция принята Генеральной конференцией ЮНЕСКО на семнадцатой сессии, Париж, 16 ноября 1972 г.

— (а) проводить общую политику, направленную на придание культурному и природному наследию определенных функций в общественной жизни и на включение охраны этого наследия в программы общего планирования;

— (б) учреждать, если они еще не созданы, на своей территории одну или несколько служб по охране, сохранению и популяризации культурного и природного наследия, располагающих соответствующим персоналом и средствами, позволяющими выполнять возложенные на них задачи;

— (с) развивать научные и технические разработки и исследования и совершенствовать методы работы, позволяющие государству устранять опасности, угрожающие его культурному и природному наследию;

— (д) принимать соответствующие юридические, научные, технические, административные и финансовые меры для выявления, охраны, сохранения, популяризации и восстановления этого наследия; и

— (е) содействовать созданию или развитию национальных или региональных центров подготовки в области охраны, сохранения и популяризации культурного и природного наследия, а также поощрять научные исследования в этой области.

Перечень Всемирного природного наследия ЮНЕСКО включает более 117 объектов, есть объекты, сочетающие свойства и признаки культурного и природного наследия одновременно. Таких объектов всего 20. Среди многих территорий, объявленных природным наследием человечества, видное место занимают озера и, прежде всего, оз. Байкал и Телецкое озеро в России и долина Цзюджайгоу (долина девяти деревень) в Китае. Есть и другие озера, также объявленные природным наследием человечества в составе заповедных территорий.

В список Всемирного наследия включаются объекты по следующим критериям (i-iv):

i — большое значение с точки зрения изучения эволюции Земли и демонстрации современных геолого-геоморфологических процессов;

ii — высокое ландшафтное разнообразие и демонстрация важных современных процессов в экосистемах разных типов;

iii — исключительная живописность местности и наличие природных феноменов;

iv — высокая степень биологического разнообразия и наличие редких и исчезающих видов.

Озеро Байкал

Озеро Байкал²⁶ — «жемчужина Сибири» и феномен глобального планетарного масштаба — самое глубоководное озеро в мире, расположено на юге Восточной Сибири на границе Иркутской области и Бурятии. Это древнейшее озеро на планете, возраст которого определяется 25–30 млн лет. Озеро со всех сторон окружено горными массивами. По объему воды оно занимает второе место в мире среди озер Земли (более 1/5 всех запасов поверхностной пресной воды) и уступает лишь Каспийскому морю. Поверхность вод оз. Байкал находится на высоте 456 м над уровнем моря, наибольшая глубина 1637 м. Придонная котловина озера расположена на 1181 м ниже уровня моря и является самой глубокой котловиной на континентах. Акватория Байкала включает три обособленные подводные глубинные впадины. Это Южный Байкал — 3890 кв. км, Средний Байкал — 11295 кв. км, Северный Байкал — 13315 кв. км. Изучена система глубоководных течений, разграниченных по придонным котловинам и имеющих круговое движение против часовой стрелки.

Протяженность озера Байкал 636 км, ширина от 25 до 80 км, площадь зеркала водной поверхности 31500 кв. км. Береговая линия 2000 км. Бассейн стока 590000 кв. км. В озеро впадает 544 водостока, в том числе 336 рек, самая крупная р. Селенга и вытекает

²⁶ См. Широков Г.И. и др. Экологический туризм. Байкал и Байкальский регион. — Иркутск. Издательство ОТТИСК, 2002. — 192 с.

лишь одна река Ангара. Температура поверхностных вод летом 8–9 °С, в отдельных заливах до 15 °С, самая теплая вода в заливах Посольский сор, Мухор, Чивыркуйский залив. Температура глубинных слоев воды 3–3,5 °С. Зимой озеро замерзает, однако лед сравнительно тонкий, не превышающий толщины 1 м. Имеется 26 островов, самый крупный остров Ольхон (население 1500 чел.). В Байкале наблюдается 2630 видов и разновидностей животных и растений, из которых 2/3 обитают только в этом водоеме и близ него. Здесь насчитывается 256 видов птиц, из них 29 водоплавающих. В озере живет байкальская нерпа (до 100 тыс. голов). Уникальной считается устойчивая система ветров на оз. Байкал. Самым мощным и устойчивым является ветер Верхович, дующий из долины р. Верхняя Ангара. Этот ветер способен охватить практически всю южную часть озера. Другим менее мощным является ветер Кульук — с юга на северо-восток через всю водную поверхность озера. Известны другие местные ветры, получившие известность в народном эпосе — Баргузин, Сарма, Горная.

Озеро было открыто для настоящей цивилизации в 1643 г. отрядом казаков-первопроходцев под руководством Курбата Иванова, было закреплено наименование озера — Байкал, происходящее от китайского Байхэй (первые письменные упоминания об уникальном озере имеются в китайских источниках II в. ВС). В 1667 г. озеро Байкал было нанесено на карту «Земли Сибирской», а в 1701 г. указано в «Чертежной книге Сибири». В 1844 г. начато транспортное освоение озера, было организовано байкальское пароходство, построены первые пароходы «Император Николай I» и «Наследник цесаревич». В 1898 г. проложена железная дорога до ст. Байкал, организована паромная переправа между ст. Байкал и Танхой, в 1899–1900 гг. введены в строй два мощных ледокола-парома «Байкал» и «Ангара», перевозившие железнодорожные составы. Этот водный паромный путь завершил строительство Транссибирской магистрали. В 1905 г. проложена Кругобайкальская железная дорога и необходимость в паромной переправе отпала. В 1986 г. образованы национальные парки Прибайкальский, Забайкальский и Байкало-Ленский заповедник. Озеро Байкал благодаря своим уникальным характеристикам в 1996 г. внесено в список Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО. В 1999 г. принят «Закон об охране озера Байкал».

Байкал всегда был заповедным²⁷ и желанным местом для туристских походов и водных путешествий. Байкал — «море-озеро» — славится своими красотами и природными памятниками, это уникальное рекреационное «угодь», привлекающее к себе туристов из всех уголков страны и из-за рубежа, это один из самых популярных во всей России районов экологического туризма. В настоящем на озере ходят несколько небольших туристских судов, совершающих круизы, множество судов маломерного флота, вокруг озера проложена туристская экологическая тропа протяженностью более 2500 км.

Байкал считается озером тайн и загадок, до сего времени не разрешенных человечеством. Имеет место множество гипотез, легенд, теорий, культовых верований, существо которых приводит к идее представления Байкала как крупного планетарного, космического явления, оказывающего заметное влияние на человеческую цивилизацию. Регион Байкала является источником появления этносов и монголоидной расы и других рас, в том числе предков протославян. Иногда используется термин «Байкальская цивилизация». Байкал обладает особой энергетикой, уфологи считают его берега прибежищем инопланетян. В этот район совершается множество различных экспедиций для изучения тайн и загадок природных явлений. Имеются огромное количество привлекательных объектов туризма, совершается паломничество к местным святыням и путешествия в целях изучения культурно-исторического наследия. В этом регионе велико влияние буд-

²⁷ Еще указом Чингизхана озеро Байкал и прилегающие территории были объявлены заповедными местами «Баргуджин-Токум», где запрещалась вредная для богов и природы деятельность. Был также издан свод законов об охране особо красивых природных мест на Байкале, что можно расценить как древнейший экологический кодекс. Исторически, с древних времен Байкал был объявлен «Священным морем». О нем слагались легенды, сказания, песни.

дизма, совершаются индивидуальные и массовые акты медитаций, создан буддийский медитационный центр по сутре и тантре.

Озеро Байкал и береговые национальные парки (Прибайкальский и Забайкальский), а также заповедники (Баргузинский, Байкальский и Байкало-Ленский) и заказники федерального и регионального уровня включены в перечень «Всемирного природного наследия человечества» ЮНЕСКО по максимальному количеству критериев.²⁸ Заслуживает внимание международное сотрудничество оз. Байкал (Россия) и оз. Верхнее (США и Канада). Эти озера объявлены побратимами, создана ассоциация с участием России, США и Канады. Организованы несколько экспедиций на байдарках с обходом озер по прибрежной акватории, проведены научные конференции, опубликованы труды.

Кругобайкальская железная дорога, проходящая по берегам озера, в части неиспользуемой в настоящее время протяженностью 85 км является уникальным экскурсионным туристским объектом. Этот участок железнодорожной магистрали получил название «Золотой пряжки». На береговом участке среди крутообрывающихся в воду скал построен участок магистрали, включающий 38 тоннелей, 51 галерею, 7 крупных красивых мостов, сотни мелких инженерных сооружений. По инженерной мысли, продуманности решений ландшафтного проектирования, единству стиля и сложности исполнения этот объект заслуживает внимания как блестящее инженерное сооружение в мировой строительной практике.

Однако, тем не менее, на берегах озера устроен мощный целлюлозно-бумажный комбинат, сточные технологические воды которого (после системы очистки²⁹), так или иначе, попадают в озеро, нарушая его экосистемы.

Телецкое озеро

Телецкое озеро (Алтыноколь, Золотое озеро). Расположено на северо-востоке Алтая, в Алтайском крае (Россия) в тектонической впадине между хребтами Алтынту и Корбу на высоте 436 м. Площадь зеркала 223 кв. км, длина 77,7 км, ширина до 5,2 км, средняя глубина 174 м, наибольшая 325 м. Придонная котловина озера разделена подводным хребтом, возвышающимся над дном до 211 м. Озеро окружено горами, берега крутые, скалистые, поросшие лесом. В озеро впадает до 70 рек, вытекает р. Бия, в которую идет около 98 % стока вод. Отмечаются колебания уровня воды за год до 358 см. Вода пресная, богата кислородом; прозрачность до 6–14 м. Летом температура воды на поверхности до 17–18 °С, на глубине (ниже 100 м) от 2,7 до 4,0 °С. Зимой вода охлаждается до 2,3 °С (даже у дна), поверхность замерзает. Телецкое озеро — одно из красивейших озер, на берегах которого расположены поселки Артыбаш и Иогач (с турбазой), поселок Яялю (в 26 км от устья Бии) с центральной усадьбой Алтайского заповедника и Телецкой озёрной станцией. Озеро включено в маршруты туристских походов. Созданы туристские базы и дома отдыха. На озере развита спортивная ловля рыбы (хариус, телецкий сиг, окунь, таймень и др.). Телецкое озеро включено в список Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО.

²⁸ Всемирное культурное и природное наследие. Документы, комментарии, списки объектов. — М.: Институт Наследия, 1999. — 337 с.

²⁹ Разработчик систем очистки на заседании по решению вопроса — строить комбинат или не строить — в Государственном комитете по науке и технике (ГКНТ СССР) прилюдно клялся в чистоте вод, сбрасываемых комбинатом в оз. Байкал. В подтверждение своей правоты выразил подвижническую готовность пить каждый день с утра стакан воды после этих очистных сооружений. Один из присутствующих на заседании ученых на спор предложил ему реализовать идею в порядке конкурса. Он будет пить с утра стакан армянского коньяка, а конструктор — стакан воды. Посмотрим — кто умрет раньше? Спор не был реализован, а вот комбинат построили. Напомним, что аналогичный комбинат был закрыт в г. Приозерске по причине загрязнения вод Ладожского озера, что было установлено космической фотосъемкой.

Цзюджайгоу (Китай)

Цзюджайгоу — Долина девяти деревень³⁰ расположена на севере провинции Сычуань в Юго-Западном Китае. Это одно из самых сказочно красивых мест на Земле. Восточные путешественники и туристы, посетившие Цзюджайгоу, называют эту долину «земной обителью небожителей», а туристы стран Старого и Нового Света — сказочным миром. Территория долины, большая часть которой покрыта смешанными лесами, окружена высокими горами и составляет по площади около 720 кв. км. Вход в долину находится на высоте 2000 м над уровнем моря, а самая высокая горная вершина достигает высоты 4750 м. По существу — долина представляет собой три горных ущелья — Шудженгоу, Жидзэгоу и Цзэчавгоу. Здесь в конце XX в. обнаружены девять неизвестных ранее тибетских деревень, жители которых жили уединенно и практически не общались с внешним миром. Пейзажи открытой долины были столь фантастически чарующи, что в 1978 г. Цзюджайгоу была внесена в список Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО.

Достопримечательности долины четко выделены. Это Цуйхай — Жадитовые озера, Дему — Каскады водопадов, Цайлинь — Разноцветные леса, Сюэфан — Снежные пики, Цзанцин — тибетский колорит. Наибольшей известностью и привлекательностью пользуются Жадитовые³¹ озера и водопады. На китайском языке озеро именуется хайцзы — дитя моря. Цуйхай в дословном переводе — озера, напоминающие жадиты. В долине 114 горных озер расположены ступенями и террасами по высоте с общим перепадом до 1800 м. Вода озер миллионами лет струится по озерам и водопадам. В небольших озерах вода кристально чистая и прозрачная, в зависимости от окраски неба и окружающих лесов принимает разную окраску — синюю, желтую, зеленую и красную. Сквозь толщу воды можно разглядеть зеленые водоросли, придонные камни и желтый песок до глубины 40 м. В озерах водятся всего лишь один вид рыбы — бесчешуйчатый карп. Обычно озера раскрывают свое величие при лунном свете, но хороши и безмятежно спокойны утром, днем и вечером. Они прекрасны всегда. Самое крупное озеро в долине Чанхай — протяженностью 7 км — находится на высоте 3102 м. Глубина озера достигает 80 м. Подпитка озера происходит талыми водами снегов с окружающих гор, а водоотток обеспечивается испарением и подземным стоком. Зимой озеро замерзает, но иногда из-под льда слышатся громкие звуки, нарушающие снежное безмолвие долины. Местные жители называют эти звуки криком дракона, якобы живущего в водах Чанхай.

В долине 17 водопадов. Они не обрушиваются с высоты, а ниспадают плавным каскадом. Практически все каскады берут начало в лесных массивах, и создается впечатление, что леса растут из воды, струящейся среди чащоб. Самый крупный водопад — Ножилян — шириной 270 м и высотой падения воды 30 м. Большое число озер и водопадов образовалось из известкового туфа — травертина. Грунтовые воды, подпитывающие озера, насыщены углекислым кальцием, при выходе на поверхность кальций кристаллизуется в пенистую породу — травертин, образующую причудливое обрамление озер и водопадов. Такова группа из 19 озер Шучжэн, расположенных цепочкой по террасам протяженностью 5 км с общей разницей высот до 100 м. Вода выходит из берегов водоёмов и струями спускается вниз. На светло-желтых берегах растут ивы, кипарисы, сосны. Эти озера напоминают лубочную картинку из деревенской сказки. На мелководье озер растет тростник. На отмелях в воде растут кустарники, и эти пейзажи носят наименование «отмель декоративных садов — Бонсай». Разноцветные озера окружены и разноцветны-

³⁰ Цзюджайгоу — Долина девяти деревень. В кн. Китайские памятники мирового наследия. — Пекин, Китай, Межконтинентальное издательство Китая, 2003. — 242 с.

³¹ По аналогии с цветом минерала, называемого жадит (французское *jadeite*, от *jade* — нефрит). Это редкий минерал, обычно образует очень плотные массы, вязкие, от белого, синевато-белого до яблочно-зеленого цвета, иногда окраска распределяется пятнами, полупрозрачен, очень похож на нефрит. Является ценным поделочным камнем, применяемым издревле для ювелирных и художественно-декоративных изделий.

ми лесами. Каждое озеро своеобразно и неповторимо, характер придонных отложений, глубиной озера, цвет неба влияют на цвет воды. Так, в озере Ухухай (Пятнистое море) в различных частях поверхности озера может наблюдаться разный цвет, как палитра красок. В долину проложена автомобильная дорога, разработаны туристские маршруты и поток туристов не иссякает.

Аттракции и курорты

Любые водные пространства, от мелкого пруда до безбрежного океана, активно используются человеком для отдыха и досуга. Прежде всего, это повсеместное купание по сезону в оздоровительных и развлекательных целях, катание на гребных и парусных лодках, яхтах, плотах, прогулочных катерах и теплоходах. Зимой пространства, покрытые льдом, используются для катания на коньках и буерах. Широко развита рыбная ловля летом и зимой. Для многих любителей — зимняя рыбалка своеобразный культ и активное коллективное времяпрепровождение, часто в экстремальных и весьма небезопасных условиях. Практикуется подводное плавание, в том числе с научными, археологическими и спортивно-развлекательными целями. На берегах озер устроены множественные туристские базы, базы отдыха, пансионаты, санатории, коттеджные поселки, активно используемые для отдыха и туризма.

Водный туризм — один из самых массовых и популярных видов туризма, имеющих сотни подвидов и разновидностей. В сезон после схода льда с водоемов и рек (с майских праздников до ноября) многочисленные группы водников на байдарках, катамаранах, надувных судах, плотах и лодках устремляются в походы и путешествия по озерно-речным системам. Это и отдых на воде, поход с преодолением водных препятствий (порогов и перекатов), изучение родного края и достопримечательностей. Часто на водных пространствах устраиваются водные массовые праздники³² и культовые обряды, уходящие своими корнями в глубокую древность. Водный туризм доступен всем физически здоровым и крепким людям, даже детям. В поход можно пойти организованной группой, самостоятельной группой, семьей, с детьми, туристами младшего, среднего и даже пожилого возраста. Турист, избравший водный способ передвижения, в путешествии не несет груз за плечами в рюкзаке и поэтому может взять в поход большой объем снаряжения, продовольствия.

Значительный интерес представляют собой туристские походы спортивно-оздоровительного направления. Хотя туристские путешествия на теплоходах, катерах и яхтах также имеют своих приверженцев и не менее интересны и познавательны. Следует иметь в виду, что далеко не на всех водоемах разрешается использование моторных лодок или лодок с подвесными моторами. При разработке байдарочных маршрутов планируется ход 20–25 км в день, следует учитывать дневки, непогоду, а также время на осмотр достопримечательностей, экскурсии. Также следует учитывать и водный режим водоемов, выбранных для маршрута. Туристские фирмы организуют формирование групп, готовят снаряжение, обеспечивают наземное и водное обслуживание, необходимые плаavidства, осуществляют точное картирование доступных подводных объектов, координацию и осуществление таких туров для российских и иностранных любителей.

Озерные территории активно вовлекаются в сферу культурно-массового туризма. Для примера можно изучить озерный край в северо-западной Великобритании, графстве Кумбрия. Эту местность в сезон посещает 3 млн. туристов-резидентов, которые берут 11,3 млн. ночевочек и оставляют в дестинации 375 млн. £, в то же время доля нерезидентов составляет всего 290 тыс. туристов с числом ночевочек до 1,5 млн. и доходом дестинации в 63 млн. £. Большинство туристов (80 %) прибывает на отдых. Среднегодовая загрузка

³² Например, водный праздник Вуокса, проводимый ежегодно туристскими клубами на Лосевском пороге (Ленинградская область, Приозерский район, пос. Лосево, оз. Вуокса). Праздник собирает на 3 дня более 25 тыс. туристов.

средств размещения составляет 49 %. Наибольшим спросом пользуются водные прогулки и круизы, далее в рейтинге популярности следуют памятные места и музеи. До 37 % средств туристы тратят на размещение, 24 % на питание, 16 % на экскурсии и 10 % на шопинг.

Берега озер и островов, населенные людьми издревле, хранят следы ушедших цивилизаций, культур и культов. Имеются уникальные, не нашедшие пока научного объяснения, каменные лабиринты из валунов, надписи и рисунки на скалах (петроглифы), археологические памятники и иные древности, составляющие суть познавательного туризма.

Озера Северо-Запада России

Ладожское озеро

Ладожское озеро расположено на Северо-Западе России, берега относятся к Республике Карелия и Ленинградской области. Это самое крупное озеро в Европе. В древности озеро называлось Нево, с XIII в. было принято название Ладожское по имени древнерусского города Ладога (IX в.). В VIII–IX вв. на южном Приладожье жило племя словен. По озеру проходила часть пути «из варяг в греки». На берегах в ключевых пунктах торговых путей были основаны города Корела (X в.) и Орешек (1323), где были построены мощные крепостные сооружения, а на островах Коневец и Валаам — Коневский и Валаамский монастыри. Во время Ливонской войны 1558–1583 гг. на берегах Ладожского озера шли военные действия. В начале XVII в. шведы оккупировали западное, южное и северное побережье озера. По Столбовскому миру 1617 г. северное и западное побережье отошло к Швеции. Во время Северной войны 1700–1721 гг. на Ладожском озере шли военные операции между русскими и шведами. По Ништадтскому мирному договору 1721 г. побережье Ладожского озера было возвращено России. С сентября 1941 г. по март 1943 г. в юго-западной части Ладожского озера функционировала «Дорога жизни», связывавшая блокированный немецко-фашистскими войсками Ленинград со страной. В настоящем на берегах Ладожского озера устроены города Приозерск, Петрокрепость, Новая Ладога, Сортавала.

Площадь Ладожского озера 17700 кв. км (с островами 18135 кв. км), длина 219 км, средняя ширина 83 км, средняя глубина 51 м, наибольшая 230 м (в северной части к западу от острова Валаам). Площадь бассейна 276 тыс. кв. км. Общий объем воды составляет 908 куб. км. Придонная котловина Ладожского озера имеет тектоническое происхождение. Она подверглась преобразованию воздействием четвертичных ледников. Северные берега большей частью высокие, скалистые, изрезаны глубоко вдающимися в них фьордообразными заливами, покрыты лесом. Многочисленные, большей частью лесистые острова образуют здесь шхеры. Южные берега преимущественно низкие, слабо изрезанные, заросшие ивой и ольхой; много песчаных или валунных пляжей, местами древние береговые валы, поросшие сосной. Рельеф дна северной части озера сложный, с чередованием глубоких впадин и более мелких участков. Преобладают глубины более 100 м. Дно придонной котловины южной части более ровное, а глубины к югу уменьшаются от 100 до 10 м и меньше, имеется много песчаных и каменистых кос и мелей. У берегов во многих районах — нагромождения валунов. На Ладожском озере около 660 островов площадью 435 кв. км. Около 500 островов расположено у северо-западного берега в шхерном районе, около 65 островов в центральной части озера (Валаамские острова и Западный архипелаг). Самые большие острова: Рискалансари, Мантсинсари, Кильпола, Тулолансари, Валаам. Климат умеренно холодный. Средняя температура воздуха в феврале от – 8 до – 10 °С, в июле +16–17 °С. Среднее годовое количество атмосферных осадков около 550 мм в год. Бассейн Ладожского озера образуют около 50 тыс. озер и 3,5 тыс. рек длиной более 10 км. Главные притоки: Волхов, Свирь, Вуокса, которые дают

озеру 85% приходной части водного баланса озера. 92% расходной части водного баланса озера падает на сток р. Невы и лишь 8% — на испарение с водной поверхности.

Сгонно-нагонные колебания уровней воды в северной части 5–10 см, в южной до 20–40 (реже до 90) см. Наблюдаются сейши. Наибольшая высота волн в северной и центральной частях озера 3–3,5 м, реже 5–6 м, в южной до 2,5 м. Осенью наблюдаются штормы и туманы. Прибрежные районы и заливы замерзают в основном в начале декабря, открытая центральная часть — в январе — феврале. Средняя толщина льда 50–60 см, наибольшая 90–100 см. Вода озера пресная гидрокарбонатно-кальциевая; средняя минерализация её 56 мг/л. Озеро богато рыбой, промысловое значение имеют: лосось, форель, сиг, ряпушка, судак, лещ, окунь, плотва, щука, корюшка, водятся также осётр, угорь и др. Встречается тюлень. Озеро судоходно и входит в систему Волго-Балтийского водного пути.

Для обеспечения безопасности плавания малых судов проложен Староладожский канал (1718–1731 гг.), позднее, в 1866–1883 гг. — Новоладожский канал.

Ладожское озеро — весьма опасное для судоходства, отличается крутой волной, наличием мелководья и каменных гряд, островов. Основной водный торговый путь пролегал вдоль южного побережья, где гибло много рыболовецких и торговых судов. Потери судоходного флота были столь велики, что в целях обеспечения безопасного плавания и надежного снабжения столицы Петр I приказал вырыть обводной канал вдоль всего южного побережья Ладоги вплоть до р. Свирь. Он составил план канала и в 1719 г. лично вырыл первую тележку земли, чем начал эпоху гигантского строительства каналов в озерно-речных системах России. Он мечтал соорудить безопасный водный путь от Санкт-Петербурга до Москвы.

Канал начинался прямо в устье Невы против острова Орешек и шел непосредственно до р. Волхов (до Новой Ладоги) примерно в 800–1500 м от берега Ладожского озера. Уровень воды в каналах был выше уровня воды в Ладожском озере, и по обоим концам каналы были устроены шлюзы, которые наполнялись водой из местных речек (Кобона, Назия, Шеледиха, Лава). Это был самый большой (112 км) в Европе обводной канал. Его копали по четыре версты с перемычками, затем перемычку снимали и заполняли водой. Первую перемычку Петр I разрушил лично 25 сентября 1724 г. и первым прокатился на ботике по каналу близ Новой Ладоги. Памятный ботик императора бережно хранился в Новой Ладоге более века, затем был перевезен в Шлиссельбург, после 1930 г. петровский ботик пропал. В 1802 г. был сооружен канал до р. Сясь. Далее в 1810 г. канал был продолжен до р. Свирь. В 1731 г. императрицей Анной Иоанновной был издан указ об открытии канала, в 1734 г. она совершила плавание на яхте от Шлиссельбурга до Новой Ладоги. Во времена Екатерины II, которая совершила плавание в 1785 г. со свитой по Волхову на 30 судах, в Новой Ладоге по высочайшему указу было открыто второе устье Петровского канала, которое стали называть Екатерининским. Далее канал был продолжен до р. Свирь участками Сясьским (имп. Екатерины) и Свирским (канал имп. Александра I). Каналы эксплуатировались для местных перевозок вплоть до 1940 г.

Сегодня в Шлиссельбурге можно увидеть русло канал и старые шлюзы петровских времен. Далее до Назия канал залущен, зарос кустами, перекрыт многочисленными мостками в районе Синявинских садоводств и труднопроходим даже на байдарках. Далее вполне доступен для водных походов вплоть до Свирицы, однако в некоторых местах придется делать обнос плавсредств через препятствия.

Новоладожский канал

Вполне пригодный по петровским временам Староладожский канал уже через столетие перестал быть торной дорогой, он был слишком узкий для пропуска все возрастающего потока судов, и в 1861 г. было решено устроить систему новых каналов, параллельно старой, но ближе к Ладоге. Канал был построен более широкий (до 100–150 м)

и глубокий. В 1866 г. лично император Александр II прибыл на открытие движения по Новолодожскому каналу, позднее этот канал стали именовать «каналом Александра II». В 1875 г. для регулирования движения по каналам было создано парохозяйство «Первенец». Также были построены участки канала Новосяский и Новосвирский.

Канал — любимое место отдыха местных жителей и дачников-садоводов, туристов. Здесь отличная рыбалка на удочку и спиннинг. По нему в добрые времена ходил пассажирский катер, были устроены пристани. Узкая полоска леса между каналом и берегом Ладожского озера — хорошее место для сбора грибов. Вода в канале проточная с достаточно быстрым течением. Прибрежная часть южной Ладоги — в зимний период излюбленное, но небезопасное весной в период подвижки льда, место для подледного лова рыбы.

Озеро является популярным местом отдыха петербуржцев, жителей Ленинградской области и туристов других регионов. Устроены множественные туристские базы отдыха, пляжи, яхт-клубы. На островах важными туристскими объектами являются монастыри, каплица. Десятки круизных теплоходов бороздят гладь озера, доставляя туристов к островным и прибрежным достопримечательностям (острова Валаам, Коневец, города Сортавала, Приозерск, Новая Ладога) и местам отдыха. В Южном Приладожье образованы несколько заповедников и национальных парков. Северное побережье Ладожского озера изрезано многочисленными шхерами, малыми изумительной красоты островами и островками, заливами. Берега с крутыми скальными склонами сменяются лугами, долинами, борами вековых сосен. В водных пространствах шхер, без выхода на зеркало Ладоги, легко ходить на байдарках, ялах, катерах и яхтах. На островах можно устроить привал, хорошо отдохнуть, половить рыбу, собирать грибы и ягоды. Вокруг озера есть железная дорога, по которой осуществляются и регулярное движение, а также практикуются поезда на ретро-поездах с туристскими целями. Шоссейная дорога вокруг озера является также привлекательным объектом для ралли на автомобилях 4×4, велопробегов иных походов организованного и индивидуального туризма.

Ладожское озеро было на протяжении тысячелетий местом боевых сражений. Имеются многочисленные свидетельства войн, фортификационных сооружений, остатки крепостей и фортов. Это отличное место для проведения походов героико-патриотического туризма для школьников и молодежи. Бурная Ладога — весьма непростое место для мореплавания и история документально регистрирует кораблекрушения на протяжении трех столетий, ранее они также имели место, но не зарегистрированы в летописях. Имеются тысячи подводных объектов, представляющих историческую ценность и доступных для изучения. В пос. Кокорево силами школьников создан музей «Дорога Жизни», основу которого составляют предметы и объекты, поднятые со дна озера в районе бывшей ледовой трассы, по которой грузы, вооружение и продовольствие доставлялись в осажденный Ленинград в 1941–1944 гг. Также есть музеи «Дорога жизни» в пос. Кобона и на ст. Ладожская.

Онежское озеро

Онежское озеро, Онего, расположено на северо-западе Европейской части России (Республика Карелия, Ленинградская и Вологодская области). Площадь водного зеркала 9,7 тыс. кв. км (без островов). Средняя глубина 30 м, наибольшая 120 м. Объем воды при среднем уровне 292 куб. км. Вытянуто по меридиану почти на 250 км, наибольшая ширина 91,6 км. Высокие скалистые берега сложены кристаллическими породами (граниты и гнейсы). Береговая линия сильно изрезана, узкие заливы, Петрозаводская, Кондопожская губы, Повенецкий залив и другие глубоко вдаются в сушу. Берега на севере и юго-востоке преимущественно низкие, часто заболочены. На Онежском озере насчитывается 1369 островов общей площадью 250 кв. км. В Онежское озеро впадает 58 рек (Шуя, Суна, Водла, Вытегра). Из озера вытекает р. Свирь. Абсолютный размах

колебаний уровня около 190 см (в течение года в среднем около 50 см). При спагах и нагонах различие уровней северной и южной части озера достигает до 60—65 см. На озере наблюдаются сейши. Прозрачность воды до 8—9 м, у берегов от 2—4 м. Вода пресная, с минерализацией 35 мг/л. В озере обитает 47 видов рыб, из которых 17 видов имеют промысловое значение (ряпушка, корюшка, судак, налим, лещ, окунь, щука, сиг, лосось и др.). Онежское озеро соединено Беломоро-Балтийским каналом с бассейнами Балтийского и Белого морей, Волго-Балтийским водным путём с бассейном Волги. Озеро имеет большое значение для внутренних водных перевозок. На Онежском озере известность имеет остров Кижи — музей-заповедник памятников народного деревянного зодчества. На берегах озера расположены города Петрозаводск, Кондопога, Медвежьегорск. В районе Медвежьегорска в г. Повенец начинается Беломоро-Балтийский канал, соединяющий Онежское озеро с Белым морем. В начале канала в 2003 г. в г. Повенец построена уникальная по архитектуре церковь³³ во имя св. Николая Чудотворца.

Озеро Ильмень

Озеро Ильмень³⁴ находится в Новгородской области (Россия). Расположено в наиболее пониженной части Приильменской низины на высоте около 18 м над уровнем моря. Площадь 982 кв. км. Длина около 45 км, ширина до 35 км. Берега низменные, особенно восточные, и заболоченные; вдоль северо-западного берега вытянуты гряды, чередующиеся впадинами. Местами берега образованы дельтами рек с множеством плоских пойменных островов и протоков. В озеро Ильмень втекает более 45 рек; главные из них — Мста, Пола, Ловать, Псижа и Шелонь. Из Ильменя вытекает одна река Волхов, текущая в Ладожское озеро. Основной приток воды за счёт стока рек с весенним половодьем и зимней меженью. Наивысшие уровни весной (май), низшие в конце марта — начале апреля. Колебания уровня в пределах года от 2,35 м до 5,8 м (максимальные — 7,4 м). Глубины озера от 3—4 м в прибрежной части до 6—10 м в центральной. Замерзает в ноябре, вскрывается в апреле. Богато рыбой (лещ, снеток, налим, щука). В IX—XII вв. через Ильмень проходил исторический путь «из варяг в греки», а также на Волгу. В XVIII—XIX вв. в составе Вышневолоцкой водной системы построены обводные каналы (Сиверсов и Вишерский). По озеру осуществляется судоходство. На берегах Ильменя основаны древние русские города: Великий Новгород, Старая Русса, Шимск. Есть следы культовых капищ (Капище Перуна). В районе озера имеются мощные подземные источники с высокой минерализацией вод, обладающие высокими лечебными свойствами. Построен и функционирует курорт Старая Русса.

Озерно-речная система Вуокса

Озерно-речная система Вуокса расположена на Карельском перешейке и занимает 95,6 кв. км. Река Вуокса с системой озер и плесов, соединенных между собой узкими и порожистыми протоками, шхеры Ладожского озера являются одним из интереснейших районов для организации водных туристских походов. В настоящее время р. Вуокса протекает по естественному понижению, где 5—7 тысяч лет тому назад соединялись проливом воды Ладожского озера и Финского залива. Сведения о Вуоксе встречаются уже в летописях Вотской пятины Новгородского княжества под именем Узьвервы, Вокици и Городецкой. Самая большая река Карельского перешейка, Вуокса, является, по существу, большой озерно-речной системой с площадью водосбора свыше 64 тыс. кв. км. С ней связаны многие озера северной части перешейка.

Вуокса берет свое начало из озера Сайма (Финляндия). Прорываясь через моренную гряду Сальпаусселькя, идущую от северных берегов Ладожского озера на юго-запад к

³³ Единственный новострой современного храмового зодчества в Республике Карелия за последние 100 лет.

³⁴ Ильмер — по летописи, у древних славян — Словенское море.

Финскому заливу, Вуокса образует каскад порогов-водопадов под общим названием Иматра. Это крупнейший водопад в Европе, который привлекает к себе большое количество туристов. Сразу же недалеко от государственной границы на территории России характер течения реки резко меняется: здесь она спокойная и половодная. Умеренно понижаясь к юго-востоку, Вуокса прорезает всю северную часть Карельского перешейка и двумя рукавами впадает в Ладожское озеро. До 1818 г. Вуокса сбрасывала свои воды через северный рукав у г. Приозерска. В мае 1818 г. произошла природная катастрофа, уровень воды в системе рек Вуоксы и в озере Суходольском резко повысился. Через перешеек, разделявший озера Суходольское и Ладогу, вода хлынула к Ладоге. Уровень Суходольского озера понизился на 7 м, а река Вуокса, впадая раньше в Ладожское озеро только у Приозерска, образовала новую протоку, притом более многоводную, чем первая. Приозерская протока постепенно обмелела, образовав сложную и запутанную сеть заливов и озер, зарастающих тростником и камышом. Так же резко изменили свою конфигурацию и берега озера Суходольского.

Берега и острова озера Вуокса и шхерные районы Ладожского озера используются для летнего отдыха. Так, например, туристская фирма «Илакс» ежегодно организует отдых на островах в шхерах более чем 600 туристам из разных регионов страны. Организаторы заранее подбирают остров или прибрежный участок, устраивают бивак, заготавливают дрова и кострища, места для палаток, в установленное время встречают в Санкт-Петербурге туристов и привозят их на базу близ пос. Кузнечное, где туристы проходят краткий курс адаптации и обучения. Далее их на ялах или лодках доставляют к выбранному месту отдыха, обычно на острове, снабжают продовольствием и снаряжением (палатками, спальными мешками, аптечкой и другим по необходимости). Туристы отдыхают в уединении одну-две недели, ловят рыбу,купаются, собирают грибы и ягоды. С туристами устанавливается связь, при необходимости с базы оказывается помощь, дополнительное снабжение. На базе имеется большой выбор плавсредств (лодок, катеров, яхт, ялов), а также сервис (сауна, магазин, летние туристские домики). Такого рода организованный отдых становится все более популярным. На водопаде в пос. Лосево ежегодно организуются массовые водно-спортивные соревнования на плотах и гребных лодках.

Озеро Саймаа

Саймаа — одно из самых крупных озер Финляндии. Площадь зеркала собственно озера 1760 кв. км, а его бассейна более 4400 кв. км. Озеро имеет изрезанную береговую линию, множество островов, проток, часть островов образует природные гряды. На берегах и островах произрастают сосновые и лиственные леса. Сайма посредством Сайменского канала³⁵ и шлюзовой системы соединяется с Выборгским заливом и Балтийским морем. Озеро сказочно красиво в любое время года и активно используется жителями дестинации и туристами для отдыха на воде. В районе г. Иматра находится известный мощный водопад Иматранкоски.³⁶ Этот водопад следует признать первым туристским объектом России.³⁷ После посещения в 1772 г. водопада императрицей Екатериной поездки с целью развлечения из Санкт-Петербурга стали модными, а когда была построена железная дорога к водопаду из Санкт-Петербурга в Иматру — туда в выходные дни прибывало до 14-ти поездов с туристами.

По берегам и на островах устроено множество коттеджных поселков и хуторов. Активно развиваются гребные парусные и водомоторные виды плавсредств, яхтенный туризм, созданы водные стоянки, причалы, клубы, станции заправки топливом. Озерные фарватеры и подводные скалы обозначены навигационными светящимися знаками. По

³⁵ См. Биржаков М.Б., Усмский Г.С. К 145-летию Сайменского канала. «Туристские Фирмы» справочник, вып. 24. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 153–171.

³⁶ См. Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Водопад Иматранкоски. «Туристские Фирмы» справочник, вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 129–133.

³⁷ Финляндия входила в состав Российской империи как Великое княжество до 1917 г.

озеру курсируют небольшие, до 150 чел. вместимостью, пассажирские суда, в том числе суда в стиле «ретро», осуществляющие в навигацию регулярные, чартерные и прогулочные рейсы. В восточной части озера образован озерный пейзажный национальный парк Пункахарью, представляющий собой охранную зону длинной узкой гряды, поросшей сосновыми лесами. По вершине гряды проложена уникально красивая извилистая шоссейная дорога, с которой открываются неповторимые пейзажи.

На перемычке из островов, разделяющих озеро Саймаа примерно на две части, основан прекрасный тихий городок Савонлинна с водолечебницей св. Олафа (ныне курортный отель-спа «Казино»), в городе функционирует филиал университета Йоэнсуу. Крепость Олавинлинна и краеведческий музей используются как познавательные экскурсионные объекты. В крепостных залах устроены рестораны, конференц-залы, а двор перекрыт навесной брезентовой крышей, поставлены кресла (2500) и устроен оперный театр, который функционирует с 1967 г. постоянно. Небольшой туристский центр в летний сезон собирает до 57 тыс. туристов ежегодно только на оперные спектакли.

Озеро Шверин (северная Германия)

Озеро Шверин *Shweriner see*³⁸ расположено недалеко от берегов Балтийского моря в северной Германии. Это крупный пресноводный водоем, вытянутый с севера на юг, состоящий как бы из нескольких акваторий *Riner see*, *Zigel see*, *Heiden see* и *Sheriner see*. В XX в. был проект устройства канала для связи и выхода в Балтийское море, но проект был начат и не остался реализованным до конца. На южном берегу озера основан древний немецкий городок Шверин — сегодня это крупный туристский центр. Исторически здесь отдых организован на воде — есть многочисленные лодки, яхты, большие и малые прогулочные катера, яхт-клубы и частные водномоторные стоянки. Отдых на воде — стиль жизни местного региона. Зимой, когда озеро замерзает, активисты не сдают и используют лед озера для массового катания на буерах и коньках. На острове в центре города, видимо, для туристской привлекательности, в XIX в. выстроен в средневековом стиле уникальный огромный замок Шлосс *Shweriner Schloss*. Сегодня замок — туристская достопримечательность, украшающая береговой ландшафт, а помещения его превращены в рестораны и конференц-залы. Берега озера близ города обустроены уникальными двухэтажными строениями на воде, которые содержат гараж для лодки, катера, круизера, выходы для купания, а на втором этаже устроены жилые помещения для отдыха. Это вполне заменяет местным жителям наши домики в садоводствах. В исторической части города в прибрежной зоне близ городского яхт-клуба строятся гигантский бизнес- и туристско-информационный центры. Город Шверин при численности населения 101 тыс. чел. принимает до 295 тыс. туристов и гостей, а также 1,5 млн. однодневных посетителей. Средняя продолжительность пребывания посетителей 1,8 суток. Сфера гостеприимства 2673 койкоместа. Туризм — важный сектор экономики региона, обеспечивает занятость населения, развита отрасль гостеприимства, практикуется постройка судов маломерного флота. Водные виды отдыха и аттракционы пользуются спросом у туристов и гостей города. Устраиваются парусные регаты и красочные водные праздники, которые привлекают туристов из других регионов. На озере зарегистрировано 1400 единиц маломерного флота.

Озера Ломбардии (Италия)

Ломбардия (Северная Италия) — край предгорий Альпийских хребтов и сотен озер. Наиболее крупные — Маджоре, Изео, Гарда, Комо. Эти озера находятся в благоприятной климатической зоне, обладают всеми и избыточными курортными признаками, исторически хорошо освоены и обустроены туристской инфраструктурой. Они представляют

³⁸ Естественно, что местные жители называют свое любимое озеро — морем.

собой классический образец рационального использования человеком озерных пространств.

	Маджаре	Иseo	Гарда	Иомо
Площадь зеркала, кв. км	212	65	370	146
Объем, млн куб. м	37	8	50	50
Глубина, м	372	521	346	410
Береговая линия, км	140	65	130	170
Ширина, км	10	5	17	4,2
Длина, км	120	25	50	46
Высота над уровнем, м				
Море	194	186	65	198
Острова	8	3	6	1
Парки и заповедники	5	2	2	1
Порты	28	16	21	64
Стоянки судов	32	20	54	72
Станции спуска судов	7	6	20	17
Площадки обзорные	25	8	24	10
Кемпинги	50	22	84	50
Гостиницы	151	700	400	600
Школы парусного спорта	5	2	12	6
Водные станции	31	4	19	14

Озеро Гарда *Garda Lake* расположено в провинции Гарда-Трентино в Италии. Это крупнейший пресноводный водоем в Северной Италии, площадь зеркала озера 370 кв. км, максимальная глубина 346 м. Озеро считается самым экологически чистым и красивым в Европе. В 1786 г. И.В. Гете отметил, что озеро Гарда – чудо природы. Многие известные писатели и деятели культуры (Ф. Ницше, Г. и Т. Манны, Ф. Кафка и многие другие) предпочитали проводить здесь зимнее время. На севере озеро вклинивается в горный массив Доломитовых Альп и напоминает норвежский фьорд. Высокие горы надежно защищают озеро от северных ветров, поэтому в этой части водного пространства создается особый микроклимат. Южный ветер (именуемый Оро) создает в этой части озера отличные условия для занятия парусным спортом и виндсерфингом. Ежегодно устраиваются парусные гонки первой категории. На озере запрещено пользование моторными лодками. Местный яхт-клуб — один из самых известных в мире. Южная часть озера характеризуется мягким средиземноморским климатом, берега покрыты богатой зеленой флорой, растут лимонные деревья, олеандры, агавы, пальмы, что на фоне заснеженных альпийских горных вершин выглядит исключительно привлекательно.

Берега и окрестности озера являются хорошим местом для отдыха и ежегодно сюда прибывают сотни тысяч туристов. По берегам расположены курортные городки, многие из которых насчитывают тысячелетнюю историю, есть интересные средневековые замки, например, уникальная крепость Арко, построенная на высокой неприступной скале в 516 г., замок Дрено и другие. Крутые горные склоны активно используются для скалолазания, альпинизма, а горные извилистые, отлично асфальтированные дороги — для международных велогонок и велотуризма. Также очень популярны велокросс, езда на горных велосипедах и другие. Именно здесь проводятся все тренировки спортсменов перед чемпионатом Италии по велогонкам. В этой местности имеется исключительно много любителей велосипеда и множество спортивных магазинов, продающих велосипеды всевозможных видов и аксессуары к ним. Проложено девять специальных горных трасс протяженностью до 50 км с перепадом высот до 300 м для катания на велосипедах, маршруты проходят мимо местных достопримечательностей, водопадов, через горные селения и виноградники. Устроены специальные смотровые площадки.

Озерные ландшафты и пейзажи

Естественные и созданные человеком³⁹ природные ландшафты и пейзажи⁴⁰ являются важным туристским ресурсом местности. Они не редко обладают высокой эстетической ценностью, культурным и научным интересом, который представляет жизнь дикой природы. Озерный пейзаж радует глаз и душу человека, привлекает для созерцания и любования красотой природы и является природным, культурным, эстетическим и, даже жизненно важным, наследием, подлежащим сохранению. В силу сезонности изменения климатических условий, пейзажи ежегодно меняют свой облик сообразно времени года и погоды. Красота и характер пейзажей и местностей необходимы для жизни человека. Они являются для него мощным восстановителем физических, моральных и духовных сил и, одновременно, содействуют развитию культурной жизни народов, как об этом свидетельствуют многочисленные всемирно известные примеры. Пейзажи и местности являются важным фактором экономической и социальной жизни значительного числа стран, а также важным элементом условий гигиены их жителей.

Академическая дача (Вышний Волочек)

На Мстинском озере у истоков реки Мста, отличающемся удивительной красотой прибрежных пейзажей, устроена база творчества и отдыха для художников — Академическая дача. Она находится близ г. Вышний Волочек (Тверская область, Россия). Озеро, по существу, является водохранилищем, образованным устройством плотин на водном пути Вышневолоцкой системы. Русский художник Илья Ефимович Репин (1844–1930) создал в 1884 г. в имении, принадлежавшем известному русскому меценату В. А. Коркову, школу для молодых дарований — Дом творчества для бедных студентов Академии художеств (Владими́ро-Мари́нский приу́т). Это одно из самых живописных мест Тверской губернии.⁴¹ «Это же для пейзажиста земля обетованная, это же самая Россия — вся ее душа, вся прелесть. — Это как песня...» — воскликнул Репин, впервые приехав на озеро. Особенно хороша местность осенью, когда природа играет яркими красками лиственных лесов и усиливает чувственное эмоциональное восприятие пейзажа. Репин сам написал несколько картин с пейзажами озера, в частности известна картина «Академическая дача» (1889 г.). Здесь учились искусству живописи многие поколения русских художников, в числе которых А. И. Куинджи, Н. К. Рерих и многие другие. В советские годы здесь был построен Дом творчества Союза Художников «Академическая дача им. И. Е. Репина». Для художников были созданы все условия для отдыха и творчества, построены спальные корпуса, причем часть номеров была сооружена двусветными для студий. Сохранились деревянные строения, в частности восьмигранный павильон, устроен музей, поставлен памятник И. Е. Репину.

Остроумова-Лебедева на оз. Саймаа⁴²

Остроумова-Лебедева А. П. (1871–1955) — живописец-акварелист советской эпохи, народный художник РСФСР. Основные работы посвящены пейзажам Санкт-Петербурга и окрестностям. Также нередко он выезжала на озеро Саймаа в местечко Пункахарью

³⁹ Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей. Принята Генеральной конференцией на двенадцатой сессии, Париж, 18 декабря 1962 г.

⁴⁰ Пейзаж — реальный вид какой-либо местности, в изобразительных искусствах — жанр или отдельное произведение, в котором основным предметом изображения является естественная или преображенная человеком природа.

⁴¹ Вообще-то Репин был не одинок и не оригинален. Это место нравилось людям издревле, и тут, еще за десять лет до открытия Репиным приюта, были обнаружены следы старинного поселения курганной эпохи, предметы старины, следы двух городищ. Здесь когда-то проходил торный торговый путь, соединявший Великий Новгород с Поволжьем.

⁴² Kaari Frilander. Punkaharju in the Watercolors of Russi on Artist: The two visit of Anna Ostroumova-Lebedeva to Punkaharju in 1908. Tourism Images. Muuttuuva Matkailo Tourism in Transition. Savonlinna Conference 30th June–2nd July 2003. — Savonlinna, Finland, 2003. Pages 87–90.

(Юго-Восточная Финляндия), которое в наши дни объявлено природным озерным заповедником. Она создала несколько ярких произведений, отображая красоту пейзажей озерных пространств с множеством островков и зеркальной гладью заливов, в которых отражались прибрежные рощи. Даже в письмах к родным из Финляндии она прибегает к чувственному отображению зарисовок озерных пейзажей для выражения состояния души и вдохновения в этом благословенном месте.

Озерные пространства являются источником вдохновения не только художников, но и фотографов, с удивительной чувственностью и восторженностью передающих в своих произведениях характер и красоту озерных пейзажей. Использование современных фототехнических средств еще более расширяет возможности. Таковы фотоальбомы с видами оз. Саймаа⁴³, а также уникальная книга «Семь морей Ладоги»⁴⁴ — иллюстрированный высококачественными фотографиями альбом о путешествии Таскинен Юха по Ладожскому озеру в наши дни. С удивительной точностью показаны природа, животный и растительный мир озера, воздействие человека на природу, переданы фантастическая гармония камня, воды, лесов, воздуха в различные периоды года и времени дня.

Фотограф Андре Галант посвятил свое творчество пейзажной фотографии Великим озерам и также издал великолепный иллюстрированный альбом.⁴⁵ В нем освещены различные периоды истории от времен колонизации и Нового Света и этапа Гражданской войны за озера, борьбы за экологию конца XX в. — до наших дней. Приведены уникальные зарисовки и гравюры, фотодокумент и изумительной красоты, чувственности фантастические пейзажные фотографии озер в различное время года и суток.

Проблема сохранения природных пейзажей и ландшафтов

Во все времена человек наносил красоту и характеру пейзажа и местностям, являющимся частью естественного окружения его жизни, ущерб, обедняющий культурное, эстетическое и даже жизненно важное наследие целых районов во всех частях мира. Осваивались новые земли, развивались, иногда беспорядочно, населенные пункты, проводились крупные работы и осуществлялись обширные планы промышленного и торгового развития и оснащения. Современные цивилизации ускорили это явление, которое до последнего века было относительно медленным.

В настоящем ставится задача сохранения природного наследия. Под сохранением красоты и характера пейзажей и местностей подразумевается сохранение и, когда это возможно, восстановление пейзажей и вида городских или сельских местностей, созданных как природой, так и трудом человека, представляющих культурный или эстетический интерес или же являющихся примерами характерной естественной среды. При выборе применяемых мер следует учитывать относительный интерес рассматриваемых пейзажей и местностей. Эти меры могут быть различными, в частности, в зависимости от характера и размеров пейзажей и местностей, их размещения, а также характера опасностей, которым они могут быть подвержены. Сохранение не должно ограничиваться естественными пейзажами и местностями, а должно также распространяться на пейзажи и местности, создание которых является целиком или частично плодом труда человека. Так, особые положения должны быть предусмотрены для обеспечения сохранности некоторых пейзажей и некоторых местностей, таких как городские пейзажи и местности, которым обычно грозит наибольшая опасность, в частности ввиду строительных работ и спекуляции земельными участками. Должна быть обеспечена специальная охрана участков, непосредственно прилегающих к памятникам.

⁴³ Arto Hamalainen. Lake Saimaa. — Keuruu (Finland). Otava Printing Works. 1998.

⁴⁴ Таскинен Юха. Семь морей Ладоги. — Савонлинна, Финляндия, АО Пайнолинна. 1999.

⁴⁵ Berton Pierre. The Great Lakes. Photo by Andre Gallant — Toronto, Canada, Stoddart Publishing Co. Ltd. 1996.

Меры, которые следует принять для сохранения пейзажей и местностей, должны носить предупредительный и исправительный характер. Предупредительные меры по сохранению пейзажей и местностей должны быть направлены на защиту от опасностей, которые им угрожают. Эти меры должны касаться, главным образом, контроля работ и мероприятий, могущих нанести ущерб пейзажам и местностям, и в частности:

а) строительства общественных и частных зданий всех видов. Проекты этих зданий должны разрабатываться с учетом соблюдения эстетических требований, предъявляемых к самому сооружению, избегая дешевого подражания традиционным и живописным формам. Они должны гармонизировать с ансамблем, который желательно сохранить;

б) строительства дорог;

с) линий электропередачи высокого и низкого напряжения, сооружений по производству и передаче электроэнергии, аэродромов, радио- и телевизионных станций и т. д.;

д) строительства станций обслуживания и бензоколонок;

е) рекламных афиш и световой рекламы;

ф) уничтожения насаждений, включая уничтожение деревьев, которые способствуют эстетике пейзажа, в частности, деревьев вдоль путей сообщения или улиц;

г) загрязнения воздуха и вод;

h) эксплуатации шахт и карьеров и удаления их отходов;

и) водосборных сооружений, ирригационных работ, плотин, каналов, акведуков, регулирования рек и т. д.;

j) кемпинга;

к) складов оборудования и использованных материалов, а также свалок отходов и бытовых, торговых или промышленных отходов.

Обширные пейзажи должны выделяться в «особые зоны». Выделение в особую зону, если в этих «особых зонах» эстетическая сторона имеет первостепенное значение, должно предполагать контроль над разделом земельных участков и соблюдение определенных общих предписаний эстетического характера в отношении использования материалов и их цвета, норм высоты, мер, необходимых для скрытия вынужденного грунта при строительстве плотин или эксплуатации карьеров, регламентации вырубки деревьев и т. д. Выделение в «особую зону» должно быть доведено до общего сведения, а также должны быть утверждены и распространены общие правила, которые необходимо соблюдать для сохранения выделенных таким образом пейзажей.

Отдельные естественные и городские местности небольших размеров, равно как и участки пейзажа, которые представляют исключительный интерес, должны выделяться особо. Участки, откуда открывается красивый вид, а также участки и здания, окружающие какой-либо памятник, должны быть также выделены особо. Выделение таким образом каждой местности, участка или здания следует производить путем особого административного решения, должным образом доведенного до сведения владельцев.

В школе и вне школы должна быть предпринята воспитательная работа, с тем, чтобы пробудить и развить у населения уважение к пейзажам и местностям, а также с тем, чтобы лучше ознакомить его с изданными правилами, касающимися сохранения пейзажей и местностей. Учителя и преподаватели, на которых будет возложена такая воспитательная работа в школе, должны получить специальную подготовку по этому вопросу — в средних и высших учебных заведениях, обучения на научных и исторических факультетах и в технических институтах или любыми другими подходящими методами.

Экология, экосистемы и экологический туризм

Экология⁴⁶ — наука (или система наук), изучающая взаимоотношения организмов меж-

⁴⁶ Термин «экология» предложил в 1866 г. немецкий зоолог Э. Геккель, определив экологию как «общую науку об отношениях организмов к окружающей среде, куда мы относим в широком смысле все "условия существования"».

ду собой и окружающей средой. Нередко под экологией понимают состояние окружающей среды, находящейся под воздействием человека. Экосистема (от греч. *oikos* — жилище, местопребывание и система) — природный комплекс, образованный живыми организмами и природной средой их обитания, связанными между собой обменом веществ и энергии. Озеро-речные системы являют собой пример важнейших природных экосистем.

Экотуризм в своей сущности основан на посещении туристами экологически чистых природных резерваций, наблюдение нетронутой человеком природы, естественных красивых ландшафтов и пейзажей. Организуется на принципах обращения человека к природе, ее познания и преимущественного использования естественных природных ресурсов, не нанесения ущерба природе, животному и растительному миру, обеспечения экологической устойчивости среды обитания. Экологический туризм во всех его подвидах имеет главные и основополагающие цели — познание, образование, воспитание, экологическое просвещение. Также такой вид туризма должен быть направлен на развитие экономики и обеспечение устойчивого развития районов.

Не следует путать экологический туризм и понятие экологичности туризма. Последнее — относится к культуре поведения туристов, посещающих все и любые объекты туристского интереса, туристских ресурсов, образу действий, направленных на сохранение общечеловеческого и национального природного, исторического, культурного и социо-культурного наследия и достояния. Туристская деятельность должна по мере возможности не наносить вред и ущерб окружающей среде и сохранить наследие до следующих поколений. Это касается методов посещения объектов (например, проблема вытаптывания почв, пожаров), использования транспорта и строительства дорожных сетей, проблем мусора, бережного отношения к природе, обеспечивающего не только сохранение, а также восстановление и развитие, и других аспектов. Для этих целей устраиваются охраняемые территории: национальные парки и акватории, заповедники и заказники, которые ограничено (регулируемо) доступны для туристского посещения.

Экологические тропы вокруг озер

Если есть озеро, непременно человеку надо обойти вокруг него. Исторически возникли торные тропы вокруг озер, многие из которых в настоящее время используются в целях туризма. Пешеходные экологические тропы объявляются заповедными, позволяют посетить уникальные труднодоступные места, увидеть дикую природу, красивые пейзажи и ландшафты, осуществляется регулирование деятельности человека, организуются стоянки и привалы, предусматриваются меры безопасности при преодолении естественных препятствий (скал, рек, ущелий).

Например, такая тропа создана вокруг оз. Байкал протяженностью более 2400 км и по ней проходят протяженные туристские маршруты экологических туров от 80 до 280 км. Тропа разделена на 17 участков, имеющих самостоятельное значение. Большая Байкальская тропа, вероятно, будет объявлена национальной пейзажной тропой. Другим примером может служить экологическая тропа в национальном парке «Смоленское Поозерье». Парк устроен в 1992 г. на территории Демидовского и Духовщинского районов Смоленской области. На его территории насчитывается 35 больших и малых озер, поэтому парк также носит в народе название «Край голубых озер». Кроме собственно пейзажно-ландшафтной ценности, здесь множественные аттрактивные туристские ресурсы — святой источник, остатки древнего городища Вержавск, православные храмы, имение князя Потемкина в селе Покровское, широкие возможности для сбора грибов и ягод по сезону. Проложена экологическая тропа «Сапшино», проходящая в районе и по берегам озера Сапшино.

Орнитологические туры

Орнитология — наука о поведении и жизни птиц, орнитологические туры совершаются любителями и специалистами-учеными в целях наблюдения, изучения, фотографиро-

вания птиц в естественных природных условиях обитания. Территории Ленинградской области, в особенности южного Приладожья, Выборгского района, а также южного берега Финского залива являются традиционными местами посещения и гнездования многих перелетных птиц, ежегодно мигрирующих из северных территорий в Европу и Африку. Эти территории обычно выделяются в заказники (например, Кургальский полуостров, Раковые озера, оз. Мелководное и другие), где ограничивается хозяйственная деятельность. На этих территориях отмечается более 200 видов птиц, многие из этих видов — редкие и отсутствуют в Западной Европе, что привлекает специалистов.

Для них разрабатываются специальные туристские маршруты по сезону в районы наибольшего скопления определенных видов, разрабатываются подходы и подъезды, предоставляются подготовленные укрытия и вышки для наблюдения, техника, сопровождение и обычные туристские услуги. Указывается подробный список редких видов птиц, которых можно наблюдать на данном маршруте, приемлемые сроки, время (например, тетеревиный ток можно наблюдать только ранним утром) и продолжительность наблюдения, вероятность наблюдения данного вида, степень физической нагрузки на туриста, рекомендуемая аппаратура для наблюдения и фотографирования (некоторые объекты располагаются до 1–1,5 км от точки наблюдения). Для иностранных наблюдателей осуществляется сопровождение переводчика. Туристы и наблюдатели могут принять участие в отлове и кольцевании птиц (при оптимальных условиях от 200 до 2000 особей в день). Орнитологическими станциями предлагаются типовые апробированные туристские маршруты.

Затопление сокровищ и кладов в озерах

Кладоискательство⁴⁷ — отдельный и весьма серьезный вид приключенческого туризма. Глубины озер являются идеальным местом для захоронения кладов и сокровищ со времен инков, а может быть, и ранее. Легенды о спрятанных кладах в глубинах водных пространств волнуют умы и души авантюристов и искателей приключений. Они изучают архивы, исследуют озера, организуют дорогостоящие экспедиции и совершают поиски на дне в надежде найти что-либо. Нередко поиски действительно открывают глубокие и таинственные страницы истории.

Клады Наполеона

В России бытуют легенды о кладах Наполеона, утопленных сокровищах в Семлевском озере на Смоленщине. Одна из версий гласит, что сокровища, по распоряжению Наполеона, французы сбросили в Семлёвское озеро под Вязьмой. Первым об этом свидетельствовал Сегюр: «...нам пришлось бросить в Семлёвском озере вывезенную из Москвы добычу: пушки, старинное оружие, украшения Кремля и крест Ивана Великого. Трофеи, слава — все те блага, ради которых мы жертвовали всем, стали нас тяготить». Затем легенду о Семлёвском озере повторил Вальтер Скотт в своём многотомном сочинении «О жизни Наполеона Бонапарта, императора французов», изданном в Петербурге в 1832 г. Клад искали помещики. Так, могилёвский помещик Гурко добился встречи с французским министром Тюно, служившим поручиком в армии Наполеона в 1812 г., и узнал, что сокровища были сброшены в другое озеро — между Смоленском и Оршей или Оршей и Борисовым. Гурко вместе со своим родственником, не считаясь с расходами, обследовал озёра вдоль дороги Смоленск — Орша — Борисов, но безрезультатно. В качестве ещё одного возможного местоположения сокровищ называют Бобровское озеро близ посёлка Крупная в Белоруссии. Установлено, что содержание золота в воде этого озера превышает естественную норму в 50 раз. И туда ежегодно направляются экспедиции подводных кладоискателей. Так или иначе, немцы в период оккупации во время Великой Отечественной войны, тщательно искали клад в этом районе и, по свидетельству очевидцев, кое-что

⁴⁷ Утопил и... концы в воду.

нашли, но не в озерах, а на местах массовых захоронений французов.⁴⁸ А озера этой местности до сего времени привлекают внимание десятков кладоискателей.

Сокровища Третьего рейха на дне озера Топлиц-зее

В время Второй мировой войны немцы выпускали большое количество фальшивых банкнот различных валют (которыми и расплачивались со своими агентами), фальшивые банкноты были главным козырем в секретной операции «Берихардта», ставящей своей целью разрушить экономику союзников. В конце войны оборудование и документация этих производств, а также оборудование и документация по производству ракет, золото и ценные предметы были тайно утоплены в бездонных глубинах горных озер Баварии и Австрии. Наибольшую известность в этом смысле получило горное глубоководное озеро Топлиц-зее (Топлиц) в Австрии (район Зальцкаммергут). Озеро Топлиц расположено между горными вершинами высотой от 2 до 3 тыс. м, в 15 км к северо-востоку от курорта Бад-Лусзее, в 60 км от Зальцбурга — в труднодоступной горной местности, именуемой Мертвыми горами. Оно также называется «Черная Жемчужина». Его длина около 2 километров, ширина до 400 м, глубины в некоторых местах превышают 100 м. Они скрывают одно из самых значительных из известных в мире сокровищ.

В апреле 1945 г. по приказу Гитлера в озере Топлиц были утоплены сокровища Третьего рейха, в том числе, возможно, «Янтарная комната» и многие другие. По данным экспертов, на дне озера Топлиц хранится около десятка ценнейших кладов, в частности — 50 ящиков, которые в апреле 1945 г. были вывезены из подвалов рейхсбанка в Берлине, а также 22 канистры с золотом Отто Скорцени, 5 кг бриллиантов Кальтенбруннера, ценнейшая коллекция почтовых марок, принадлежавшая Герингу, сейфы с ювелирными изделиями, редчайшие собрания старинных монет. Как показывают исследования, все эти сокровища в свое время, так или иначе, побывали в районе Топлиц-зее. В 1943–1944 гг. на берегах озера была создана сверхсекретная лаборатория, где создавали противолодочные торпеды. Испытания проходили на воде в озерах Мертвых гор. Отступая, немцы взорвали мастерские, затопили часть оборудования и образцы секретного оружия.

Так или иначе, информация о сокровищах, скрытых в глубинах озера, стала доступной обществу.⁴⁹ О них написаны сотни статей в газетах, десятки книг. Известно тринадцать крупномасштабных экспедиций поиска сокровищ. Сотни авантюристов самостоятельно пытались осуществить поиски, многие из них нашли смерть в водах озера или на его берегах, что придало озеру еще большую таинственность, загадочность и привлекательность. Озеро как бы наделено проклятием времени. Аквалангисты разведки «Штази» неоднократно проводили поисковые операции с поисками кладов на дне озера, но ничего не нашли. В настоящем на Топлиц доставлена мини-подводная лодка «Фантом», с помощью которой были найдены и извлечены на поверхность металлические ящики, содержимое которых пока засекречено.

Перечень озер, глубины которых скрывают тайны, бесконечен. Легенды о них, часто создаваемые и «разогреваемые» искусственно, создают привлекательность туристскому продукту дестинации и активно работают на заманивание туристов в дестинацию.

Паломничество⁵⁰ и культурно-религиозный туризм

Культы и религии являются неотъемлемой частью традиций, обычаев и культур каждого народа. Становление Руси и России было связано с принятием христианства,

⁴⁸ Доподлинно известно, что гробокопатели существовали и активно действовали еще во времена фараонов.

⁴⁹ Если нам всем известно про Му-Му, то уж действо о затоплении сокровищ в таких масштабах утаить просто невозможно.

⁵⁰ Религиозное паломничество. По целям и методам следует отграничивать религиозное паломничество от светского (например, в Пушкинские Горы) и политического (культурного) паломничества (например, к Мавзолею Ульянова-Ленина).

православие оказало и оказывает значимое влияние на сплочение и единение народов, духовную жизнь общества, формирование ценностей, традиций, обычаев и обыкновений, образа общественной и личной жизни, домостроя. Изучение культурного наследия, участие по мере убеждений, паломничество к святыням составляют важный сегмент процесса духовного совершенствования, становления личной и общественной морали. Особенно важно это в настоящее время при утрате многих духовных ценностей, идеологии, духовной опоры.

Религиозное паломничество — явление, стоящее несколько обособленно от туризма, имеет отличные цели, задачи, уходит корнями в глубокую историю возникновения культов и религий и по существу является важным и древним религиозным обрядом. Паломники совершают свои путешествия на поклонение святыням на основе глубокого убеждения и веры в целях поклонения, обретения благодати и познания веры, участия в обрядах и духовного совершенствования, покаяния в грехах и получения отпущения грехов, приношения даров, пожертвований и приобретения обрядовых предметов, нахождения духовного и телесного исцеления. Метод паломничества имеет свои традиции, для совершения его верующему следует получить благословение, окормление у духовного наставника, путь к объекту поклонения должен быть суровым и трудным. На протяжении пути паломник должен думать о Боге, молиться, вести себя благопристойно, настраивать себя на совершение обряда. Культурно-религиозный туризм — деятельность организаторов туризма и туристов при посещении религиозных объектов, храмов, монастырей, святынь в познавательных целях.

Организацией паломничества и культурно-религиозным туризмом занимаются преимущественно паломнические службы монастырей и Православной Епархии, а также и другие паломнические службы по принадлежности к религиозной конфессии.⁵¹ Формируется и индустрия гостеприимства, связанная с обслуживанием гостей и туристов (размещение, питание, перевозка, сопровождение и экскурсионное обслуживание, торговля обрядовыми атрибутами). Исторически многие эти функции принимали (и принимают, например, в Иерусалиме) монастыри, организующие прием паломников, предоставляющие кров и пищу, возможности участия в богослужениях и обрядах. Большое значение имеют массовые религиозные праздники, крестные ходы, богослужения, привлекающие верующих, паломников и иных желающих приобщиться к действиям.

Многие объекты паломничества — святыни и храмы, скиты и монастыри — находятся на озерных островах в уединении и представляют значимый интерес для озерного туризма.

Остров Коневец в Ладожском озере

Остров Коневец, на котором устроен Коневский Рождественно-Богородичный монастырь, находится в западной части Ладожского озера в 5 км от берега. На берегу Ладоги напротив острова далеко в озеро вдается мыс, огибающий бухту Владимировскую. Наибольшая длина о. Коневец 5 км, а ширина не более 2 км, береговая линия не более 15 км. Западный берег острова почти на всем протяжении круто обрывается к озеру и имеет неширокую полоску пляжа под уступом. С востока острова береговая линия изрезана вытянутыми узкими полуостровами и широкими заливами между ними. Каменистые отмели здесь тянутся на сотни метров от берега; часть из них густо поросла тростником. С юго-западной оконечности острова далеко в озеро уходит песчаная коса, служащая заодно естественным волноломом для бухты Владычная, куда приходит монастырские катера. Большая часть острова покрыта сосновым бором. В зимне-весенний период около пяти месяцев в году на острове лежит снег. Лето прохладное, температура воздуха 18–20 °С.

Название острова происходит от находящегося здесь огромного многометрового валуна (6×9 и высотой 5 м) — Конь-камень, формой своей напоминающего условно череп

⁵¹ Региональные отделения духовного управления мусульман организуют хадж правоверных в Мекку.

лошади. Ранее, до конца XIV в., камень служил местом язмыческих жертвоприношений. Корелы, жившие по побережью, издревле использовали пастбища островной территории и на этом камне ежегодно приносили в жертву коня.

Остров Коневец был историей уготован для образования на нем монашеского обитания и монастыря. В 1383 г. над водами Ладоги чудесным образом появился образ иконы Богородицы, именуемой ныне Тихвинской. Он прошеествовал от Валаама до южных берегов Ладожского озера и Тихвина и подвиг к созданию монастыря на Коневецком острове. В 1391 г. валаамский монах преподобный Арсений положил начало одному из самых известных островных монастырей на Северо-Западе Руси. Он обосновал на острове обитель, водрузил в 1393 г. на Святой горе крест, поставил келью, на берегу построил скит. Затем, когда образовалась братия, была построена церковь во имя Рождества Богородицы. Так получила свое начало Коневская обитель, снискавшая всемирную известность.

В центре острова возвышаются Святая и Зменная горы. Святая гора особенно красива, с нее открывается замечательный вид на Ладожское озеро и его бесконечные дали. Гора получила свое название в связи с явлением на ней Божьей Матери старцу Иоакиму. Поэтому Святая гора является сердцем Коневца, положившим истоки и начала иноческой жизни. У подножия северного склона Святой горы лежит Конь-камень, на вершине камня устроена небольшая деревянная часовня — жемчужина острова — часовня на Конь-камне. Часовня была воздвигнута после того, как Преподобный Арсений изгнал злых духов, обитавших, по преданию, под Конь-камнем. Часовня многократно возобновлялась и перестраивалась, последний вариант ее, настоящие формы относят к началу XIX в.

Дважды, в 1577 и 1610 г., обитель подверглась шведскому разорению, монахи частично переселились в Новгород и обосновались в Деревяницком Воскресенском монастыре. После разорения в 1610 г. о. Коневец до победоносного для России окончания Северной войны находился под шведским владычеством, собор был практически разрушен. Однако по прошествию времени монашеская жизнь возобновилась, и монастырь снова ожил. Здесь хранятся как святые мощи св. Арсения. Монастырь был обнесен стеной, построен Собор Рождества Богородицы, колокольня. Собор следует традициям древнерусского зодчества. Это восьмистолпный храм с выступающей алтарной частью в виде трех полукупольных апсид, центральным кубическим объемом и притвором в западной части. Венчают храм пять куполов на восьмигранных барабанах. Силуэт куполов с главками, форма окон, дугообразные карнизы над ними, пилястры отвечают традициям барокко и раннего классицизма, господствующим в зодчестве Санкт-Петербурга. В конце 60-х годов XIX в. с западной стороны пристроены постройки с башенкой, крытый вход на второй этаж, устроена дополнительная площадка для ризницы. Была построена пристань с волноломом для защиты судов. От пристани в монастырь вела красивая аллея к воротам под колокольной. В отдалении на острове устроен Святогорский скит и скит во имя Казанской Божьей Матери.

В 1760 г. монастырь получил самостоятельность и игумена. Начиная с 1760 г. на острове построено три больших храма. Сохранившиеся сегодня постройки были возведены, в основном, в XIX и начале XX в. На эту пору и приходится самый расцвет монастыря. Сюда приезжали император Александр II с семьей и свитой, писатели Н. С. Лесков, А. Дюма, Ф. И. Тютчев и В. И. Немирович-Данченко. Во время переворота 1917 г. монастырь не пострадал, так как оказался на территории получившей независимость Финляндии. Однако количество монахов заметно сокращалось, так как отсутствовал приток послушников из России. Перед Советско-Финской войной на острове разместились штаб (в каменной гостинице) и две батареи береговой артиллерии финской армии. С началом войны часть утвари была вывезена и частично утрачена, но большая часть осталась. Это иконостасы и колокола всех церквей, кроме звонов Казанского скита. В 1941 г. остров опять стал принадлежать Финляндии, часть иноков вновь прибыла на остров, пытались возродить монашескую жизнь. Все храмы, кроме Никольского, к тому

времени были полностью разорены. 19 августа 1944 г. последние из братии навсегда покинули остров, отошедший к СССР. После периода скитаний 32 коневских инока обосновались в усадьбе Хнекка коммуны Кейтеле, где монастырь в изгнании на чужбине просуществовал до 1956 г. 31 августа 1956 г. девять оставшихся в живых монахов переехали в Ново-Валаамский монастырь, взяв с собой чудотворную Коневскую икону.

В советский период на острове находилась военно-морская база кораблей Ладожской флотилии. С 1992 г. начинается современный этап истории монастыря. Он возвращен православной церкви. Сегодня на острове насчитывается более 30 монахов, ведутся активные восстановительные работы. Монахи ведут по большей части натуральное хозяйство и получают значительную помощь извне. В монастыре есть своя пекарня и сыроварня, свой огород и подсобное хозяйство. Печи топят по-старинному дровами. Зимой для хозяйственных поездок используют сани. Открыто два подворья в Отрадном и Санкт-Петербурге. На остров тянутся паломники и туристы. Первые постперестроечные туристы прибыли на остров в 1991 г. на теплоходе «Юрий Гагарин» в порядке освоения нового туристского маршрута «Монастыри Приладожья», организованного туристской компанией «МИР».

Валаамский архипелаг на Ладожском озере

Валаамский архипелаг островов в северной части Ладожского озера (примерно в 30–40 км от берегов) насчитывает более 70 больших и малых островов. Общая площадь 50 основных островов составляет 36 кв. км. Валаамские острова весьма красивы, множество отвесных скал, красивых бухт, остров покрыт густой растительностью и стройным хвойным лесом. Высокие пейзажно-ландшафтные свойства местности подвигали многих великих живописцев на создание картин и этюдов. Валаам получил много ярких наименований: «Жемчужина Севера», «чудо-остров», «волшебная земля» и другие.

Самый большой остров архипелага — остров Валаам. Издревле на острове жили корелы-язычники. Первый из учеников Христовых, Св. Апостол Андрей Первозванный, просвещая скифские и славянские земли, из Новгорода отправился на Валаам, где разрушил языческие капища и воздвиг каменный крест. Святой Апостол предсказал великое будущее Валааму, наступившее с основанием и расцветом монашеской обители.

Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь⁵², расположенный на этих островах, исходит основанием к XIV в. AD. Дело инока Ефрема, который с сотоварищами первым поселился на острове Валаам, поставил крест, соорудил церковь, было продолжено святопрестольными иноками Сергием и Германом, основавшими Валаамский монастырь. Имеется много различных дат основания монастыря — от времен апостола Андрея Первозванного, а также в IX, XI и XIII вв. Некоторыми историками хронология реконструируется как: 1389 г. Ефрем, сопровождаемый Сергием, приходит на Валаам и основывает братство на Святом острове, в 1393 г. появляется Герман, к 1407 г. Сергий переносит монастырь на большой остров Валаам. Однако другая часть апологетов церкви склоняется к периоду основания монастыря в XII в. Также есть сведения о перенесении мощей св. Сергия и Германа 11 сентября 1163 г. в В. Новгород и возвращении их на остров только в 1180 г.

Валаамский монастырь, называемый также «Северным Афоном», пережил несколько периодов расцвета и до полного разорения. Первый период — от основания и расцвета в XV–XVI вв. (монастырь⁵³ именовался Великою Лаврой). В 1578 г. было первое нападение шведов, а далее полное разрушение войсками Якова Деллагари в 1611 г., с 1617 г. по Столбовскому миру эта территория Ладожского озера и Карельского уезда отошла к шведской короне. Далее монастырь был возрожден лишь в 1718 г. Со второй поло-

⁵² См. Охотина-Линд Н.А. Сказание о Валаамском монастыре. — СПб.: Глаголь. 1996. — 256 с.

⁵³ Монастырю принадлежало 12 скитов по северному побережью Ладоги, 1919 дворов, соляное производство, пасаки, рыбные промыслы.

вины XVIII в. монастырь становится одним из крупных северных монастырей России и получает большую известность в мире, становится центром русского православия и паломничества на Северо-Западе России.⁵⁴ В 1785–1801 гг. был сооружен пятиглавый Преображенский собор, келейные корпуса с Успенской и Никольской церквями. Наибольшего расцвета монастырь достиг в XIX в. при игумене Дамаскине. Монастырь вел миссионерскую деятельность и посылал своих представителей для создания новых монастырей в отдаленных уголках России. С 1866 г. было налажено регулярное паромное сообщение Валаама с Санкт-Петербургом — и на остров стали прибывать тысячи паломников. В 1887 г. было начато строительство нового двухъярусного пятиглавого Преображенского собора высотой 43 м, с шатровой колокольней высотой 72 м. Собор был завершен строительством и отделкой в 1910 г. Число братии достигло 1200 чел. С 1917 г. территория вновь отторгается от России, происходит разорение монастыря, в 1940 г. братия покидает остров и перебирается в Новый Валаам в Финляндию, где основывает Ново-Валаамский монастырь. В 1981 г. создан Валаамский музей-заповедник, а в 1989 г. вновь возрожден Спасо-Преображенский ставропигиальный Валаамский монастырь. В 1993 г. в монастыре было более 100 монахов. Возрождаются традиции валаамского трудового монашества: строительство и реставрация, флот, сельское хозяйство, автохозяйство, кузница, сварка и другие ремесла.

В настоящем монастырь пережил стадию становления, ему переданы все монастырские постройки, отремонтированы здания храма, скитов, восстановлены святыни, иконы. Валаам стал центром не только культурно-религиозного туризма (на Валаам в навигацию организуются сотни заходов круизных речных теплоходов), но и массового религиозного паломничества. Созданы особые паломнические службы, регулирующие и организующие не менее массовые паломнические поездки, особенно в дни религиозных праздников, из Санкт-Петербурга на теплоходах, из г. Приозерск и из г. Сортавала на теплоходах и вертолетах, групповое и индивидуальное посещение, а также паломничество, предусматривающее длительное пребывание на острове и несение послушаний (работ во славу Божию) в монастыре. Монастырь имеет два собственных судна, обустроенные причалы, вертолетную площадку. Web: www.valaam.ru

Киж

Остров Киж лежит в самом центре древнего Обонежья, в северо-восточной части Онежского озера. Это небольшой островок, затерянный в шхерах Онежского озера. Суда, отправляющиеся из Петрозаводска, пересекают открытую водную гладь Большого Онега и входят в проливы между многочисленными островами архипелага. Ушедшие поколения этой суровой земли русского Севера оставили удивительные памятники древней культуры и зодчества. Свое название остров получил в далеком время обитания здесь финно-угорских племен. Карелия была заселена людьми еще пять тысячелетий до новой эры, об этом свидетельствуют археологические раскопки и наскальные рисунки — петроглифы. Само название «Киж» связано с жившим тут прежде карельским населением. Есть доказательства, что на этом острове имели место древние культовые капища. Христианство изживало языческие обряды с их «бубенным плесканием, свирельными звуками, плясаньем сатанинским». На бывших языческих капищах, в священных рощах становились христианские храмы и часовни. Основной административной единицей Карелии в XIII–XIV в. были погосты.⁵⁵ В центральном селении погоста возводили цер-

⁵⁴ См. Биржаков М.Б., Жигонов Э.А. Паломнические туры на Валаам. «Туристские Фирмы» Вып.11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 86–94, а также Биржаков М.Б., Житенев С.Ю. История русского православия и вопросы паломнического туризма. «Туристские Фирмы», справочник, вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 235–239.

⁵⁵ Термин «погост» имеет дуалистическое толкование в русском языке. Так называли место, на котором стояла церковь с прилегающим к ней кладбищем, это толкование погоста бытует и в наши дни. Было ранее и другое — сельский административный округ, группа деревень, связанных общим управлением.

ковь. Храм был центром селений округа, местом совершения не только традиционных религиозных, но и мирских актов и сделок. Название «погост» распространилось на весь округ близ храма. Обнаружено письменное свидетельство 1538 г., где упоминается Кижский погост и указывается имя старосты крестьянина Ерша Сергеева. Спасский Кижский погост записан в писцовой книге 1563 г. Андрея Лихачева. Упоминание о поселении на острове Кижы встречается в 1496 г. Эти земли принадлежали Московскому государству, а остров Кижы был центром большого округа — Спасского Кижского погоста, который объединял деревни соседних островов и самого Заонежского полуострова. Уже к XVII в. таких деревень насчитывалось более 130.

В 1714 г. во славу победы русского оружия в войне со шведами на острове Кижы по решению крестьянского мира заонежским крестьянином был сооружен величественный 22-главый Преображенский собор. Храм строился долго и основательно. Он воплотил в себе идею народного единения, мирской радости, надежды и силы, высокие художественные принципы, идущие от вековой былинной традиции и высокого плотницкого мастерства. Преображенская церковь как уникальный объект и образец храмовой архитектуры — бесценна. Это блестящий синтез архитектуры, живописи, прикладного искусства и инженерной мысли Русского Севера начала XVIII в. И как всякое гениальное творение, созданная руками северных мастеров, она стала ярким памятником всей русской культуры.

Преображенская церковь считается наиболее богато украшенной среди памятников северного деревянного зодчества и самой сложной по технологии строительства. Церковь увенчана двадцатью двумя главами. Это придает храму особое величие. Нижняя часть здания — многоярусная (три восьмигранника поставлены один на другой). С востока к храму пристроен алтарь с главой, а с запада — трапезная с открытым широким крыльцом. С крыльца ясно видны озерные проливы и деревни.

Рядом с Преображенским собором через 50 лет была сооружена многоглавая Покровская церковь. Она гармонично вошла составной частью в архитектурный ансамбль. Есть мнения ученых-историков, что кижская Покровская церковь первоначально была шатровой и лишь впоследствии, ради создания более целостного ансамбля, ей было придано существующее ныне уникальное девятиглавие. В 1874 г., на месте старой колокольни Покровской церкви, разобранной по ветхости, была возведена новая. Высота шатровой кижской колокольни 27 метров. Она хорошо увязана шатровым венчанием с общей пирамидальной композицией храма Преображения, с подчеркнуто столпообразным объемом церкви во имя Покрова, она через 160 лет после постройки Преображенской церкви завершила формирование ансамбля.

Кроме Кижского погоста в музее под открытым небом на острове имеются еще памятники деревянного зодчества, перевезенные из разных районов Карелии. Это, прежде всего, культовые сооружения. Древнейшее из них — Лазаревская церковь из бывшего Муромского монастыря (до 1391 г.). Также интерес представляют две часовни XVIII в. из Леликозера (Заонежский полуостров) и из деревни Кавгоры (Кондопожский район). Исторические избы, амбары, мельницы, жилые дома раскрывают посетителям принципы жилого и мирского деревянного зодчества. Кижский заповедник посещают ежегодно свыше 150 тыс. туристов. Кижы — одна из увлекательных и самобытных страниц в истории нашей многонациональной культуры. В 1966 г. здесь был создан историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник. Сюда ежегодно прибывают сотни тысяч туристов и паломников. Деревянное зодчество Карелии — целая эпоха в глубинах истории наследия русской культуры.

Озера — загадки природы

Озера — наше великое и чудное природное наследие. Многие из них — уникальные природные феномены, большая часть озер овеяна легендами, тайнами о редких природных явлениях, наличии уникального животного мира и даже чудовищ. Озерные монстры

живут только в озерах, имеющих древнее ледниковое или метеоритное происхождение. Их величина или удаленность от людских поселений значения не имеет. Облик озерных монстров весьма разнообразен. В латышских озерах жили полузмеи или полудраконы — пукисы. Англичане жутко боялись грампов, которые походили на длинных и блестящих тупорылых дельфинов. Очень красивыми были французские тараски, попадавшие даже на стол местных рыбаков. Сохранились зарисовки этого полужеря-полурыбы, похожего на фантастического дракона с красивой тонкой головой на длинной изогнутой шее. За чудовищного монстра сходил китайский ю-лун. Постепенно озерные чудовища перешли в разряд сказочных персонажей вроде гномов и троллей. Однако в эпоху фотоаппаратов, кино- и видеокамер, чувствительных сонаров в XX в. легенды получили документальные подтверждения, но поймать реально ни одного монстра не удалось, хотя тысячи охотников и наблюдателей стоят по берегам месяцами. В ход пошли даже подводные аппараты. Но чудовищам удается хитроумно скрываться в глубинах вод.

Наличие монстров, драконов и чудовищ многократно увеличивает туристскую привлекательность и аттрактивность туристских центров вокруг таких озер. Снимаются фильмы, множатся книги о чудовищах с ужасающими подробностями из жизни монстров и «достоверными»⁵⁶ фактами их наблюдения, буклеты. Как следствие, строятся гостиницы, дороги, наблюдательные пункты, множественные объекты туристской индустрии, предоставляющие возможность туристам удовлетворить любопытство и туристский интерес, организаторам туризма приносящие фантастическую прибыль, а местным жителям дающие рабочие места. Это — озерный туризм в действии.

Шайтан-озеро⁵⁷

Небольшое лесное озеро в Вятской области России близ села Воробьева Гора и деревни Индыгойки. Озеро имеет карстовое происхождение и относится к виду подземно-проточных. Котловина озера небольшой глубины — примерно 12 м. Лес окружает озеро практически со всех сторон. Озеро активно подпитывается подземными водами, и имеются зоны его подземной же разгрузки. В озере имеют место течения, которые перемещают по его зеркалу сплавинные островки даже в безветренную погоду. Придонный слой содержит мощный слой ила и вода малопрозрачна. На этом озере имеет место уникальное явление спорадического выброса в центре озера воды вверх столбом до нескольких метров высоты. Легенды об этом странном явлении, сопровождающемся бурным шумом воды, уходят корнями в далекое прошлое и, разумеется, относятся к предкам нечистой силы. Иногда на поверхности наблюдаются мощные водяные бугры, сопровождающиеся шумным выбросом газов. Выбросы происходят и зимой, при этом валомывается толстый лед. Несмотря на то, что озеро является посещаемым туристским объектом, по берегам много туристских стоянок, никому еще не удалось сфотографировать это явление, однако, по свидетельству местных жителей, самое мощное извержение произошло в 1973 г.

Озеро Лабингкыр

Озеро Лабингкыр *Labyngkyr Lake* — уникальное и малоисследованное озеро в Оймьяконском районе Якутии (Республика Саха, Россия), который известен как «Полюс холода». Озеро, 14 км длиной и 4 км шириной с глубинами до 50 м, притягивает путешественников не только красотой пейзажей, богатством фауны (свыше 15 видов рыб), но и древней легендой о существовании в нем некоего таинственного животного. Жители близлежащего поселка Томпор утверждают, что в глубине этого водоема обитают загадочные и весьма агрессивные существа. Из уст в уста передаются рассказы, как однажды

⁵⁶ Которые постепенно со временем раскрываются как ловкие фальсификации.

⁵⁷ Воронизин Е. И. По Вятскому краю. Путеводитель по примечательным объектам природы. — Вятка: ГИГТ «Вятка», Кировский областной центр ДЮТн Э, 1996. — 256 с.

неведомое существо выбралось на берег и гналось за рыбаком-якутом, пока тот не умер со страху. В другой раз оно высунуло из воды голову и на глазах у жителей поселка одним махом проглотило плывущую собаку. Видели лабныгкырское существо и с вертолета. Описания монстра у разных очевидцев совпадают. Они рисуют его как нечто «огромное, темно-серого цвета, с такой большой головой, что расстояние между его глазами составляет более метра». Необычное явление и возможность существования неизвестного науке животного, обитающего в глубинах озера, привлекло внимание в 1960 г. Геологи и охотники неоднократно наблюдали в водах озера некое существо, не похожее ни на одно из известных. С поверхности воды исчезают водоплавающие птицы, а с берегов собаки. Часто над водой появляется округлая движущаяся часть тела крупного водоплавающего. Часть ученых приходит к выводу, что в озере водятся крупные щуки огромных размеров до 2–3 м длиной. К озеру проложен пешеходный туристский маршрут 2-й категории сложности, продолжительностью 8 дней.

Другим природным феноменом в Якутии является озеро Песцовое (Хайыр). В ноябре 1964 г. геолог наблюдали таинственное существо длиной 4–4,5 м, высотой 1,5–2 м, с шей длиной около 1,5 м со змеиной головой. Цвет тела темно-синий с отливом, кожа гладкая. История более похожа на выдуманную⁵⁸, но озеро по-прежнему упоминается в ряду таинственных озер этого края. Местные жители свидетельствуют о некоем щукобыке — гигантских размеров щуке...

Озеро Лох-Несс

Южнее шотландского города Инвернес в районе Грэт Глен (Великобритания) лежит знаменитое на весь мир озеро Лох-Несс. Свыше трехсот миллионов лет тому назад сложились пологие горные хребты и среди крутых холмов улеглась водная гладь. Длина озера 38 км, ширина — 2 км, площадь зеркала 56 кв. км. Глубина озера до 200 м, а самая глубокая отметка его уходит за 300 м. На самой глубокой придонной впадине обнаружен подводный грот. Это третье по глубине озеро в Европе, вода в нем никогда не замерзает. Озеро является частью Каледонского канала.

Это одно из самых легендарных озер в современности. Известность приобрело легендой о том, что в его водах живут некие неизвестные человеку существа. Считается, что глубоководное Лох-Несс спасло семейство плезиозавров от вымирания. История о легендарном чудовище, живущем в озере, далеко не нова и берет свое начало 1500 лет назад. Биограф ирландского миссионера св. Колумба сообщает достоверный факт, как на глазах миссионера из озера выплзло змееподобное чудовище и убило рыбака. Затем развернулось к другому, застывшему в испуге, и проделало бы то же, если бы миссионер не поднял свой крест и не вскрикнул: «Именем Бога, отступись, не трогай этого человека! Изуди (сатано)!». Чудовище попятилось в воду и исчезло. В «Житии св. Колумба» имеется упоминание об интересном событии, относящемся к 565 г. А.Д. Святой хотел перейти вброд реку Несси, в самом ее истоке из озера. Он увидел местных жителей, которые хоронили человека, искусанного чудовищем, якобы обитавшим в реке. Что это было за чудовище — неизвестно. Древний шотландский фольклор вообще изобилует рассказами и легендами о чудовищах, живущих в глубинах озера Лох-Несс. Один из таких монстров — кельпи — похожее на лошадь водяное чудовище, подстерегающее у берега людей. Местные жители, живущие у озера Лох-Несс, до сих пор помнят, как им в детстве запрещали купаться в этом озере из-за кельпи.

В начале XX в. современники впервые увидели лох-несское чудо и даже сфотографировали живых существ. Именно эту реальную встречу и можно считать началом подлинной истории Несси, так назвали это животное. История о Нессии началась в апреле 1933 г., когда существо в прибрежных водах увидели супруги Маккей из окна автомобиля. Известна уникальная фотография, сделанная Р. К. Вильсоном в апреле 1934 г. Над водой

⁵⁸ После вчерашнего.

на тонкой шее поднимается небольшая змееподобная голова, виден плавник. Этот факт привлек внимание общественности и ученых. Было организовано буквальная фото- и киноохота. Исследователь Тим Дейсиндаль собрал и классифицировал все сведения о Несси и издал целую книгу «Чудовище Лох-Несса».⁵⁹ Этот снимок обошел страницы газет и журналов всего мира. Более того, Дейсиндаль заснял плывущее чудовище на киноплёнку с вертолета. Эксперты по аэрофото съемке подтвердили, что движущийся в водах Лох-Несса объект в действительности не является движущимся макетом, а представляет собой живое существо. За истекший период было зарегистрировано более 3000 свидетельств очевидцев. На основании обобщения выведены размеры живого существа — шея около 3 м, поднимается над водой на высоту до 2 м. Основное тело — 6,5 м, хвост до 3 м. Наибольшее количество наблюдений Несси, когда оно поднимается на поверхность воды — раннее утро в спокойную погоду. В некоторых случаях наблюдатели видели двух, а то и нескольких существ, что дает основание предполагать существование небольшой колонии животных.

На озере Лох-Несс прошли десятки экспедиций. Одна сменялась другой. Пробовались не только оптические, но и акустические методы поиска живых существ. Существуют сотни документированных свидетельств очевидцев, десятки фотографий разной степени достоверности, подводные съемки и записи современных эхолотов на которых просматриваются полностью или частично один, иногда несколько, плавающих ящеров с длинными шеями. Неоднократно с 1969 г. были попытки использовать мини-подводные лодки. Подводные экспедиции регистрировали «большие подвижные объекты». Ученые пришли к заключению, что это могли быть, скорее всего, «позвоночные животные» 10–15 м длиной, в количестве 20–50 особей. Высказывались предположения, что это гигантский угорь или необычно огромный тюлень с длинной шеей.

Зафиксировано было также и большое количество подделок. В настоящем ряд ученых склоняются к мысли, что чудовище мертво, ибо проявлений в последние годы его не зафиксировано, а суперсовременные сонары, способные найти придонную струйку газа в глубинах океана за много километров, не обнаруживают признаков жизни крупных существ в глубинах озера. Несси — это одна из наиболее загадочных и таинственных страниц, написанных великой природой. В Интернете существует сайт под названием *Loch Ness Live* www.lochness.scotland.net.

Фактически — вокруг озера Лох-Несс и имени таинственного существа Несси существует целая разветвленная инфраструктура туристского бизнеса. Интерес к Несси искусственно подогревается мощной рекламой и фальсификацией сведений. Ежегодно этот район посещает 500 тыс. туристов, желающих лично попытаться увидеть Несси, из них 300 тыс. посещают официальный музей лохнесского чудовища в деревне Драмнадричит. Это приносит неплохой доход организаторам туризма, исчисляемый суммой 25 млн фунтов стерлингов, а владелец музея Несси сегодня стал миллионером. Для создания ажиотажа вокруг Лох-Несса и процветания своего дела местные бизнесмены неоднократно шли на прямой подлог и подделку фотоизображений. Отметим, что таких озер с чудовищами в Британии⁶⁰ насчитывается несколько. Озеро Лохс-Локи в Шотландии, где, согласно старым легендам, живет ящероподобное чудовище. Среди местных жителей озеро Лохс-Локи имеет большую известность, чем прогремевшая на весь мир Лох-Несс. Озеро Моран также окружено легендами о большом доисторическом животном, напоминающем Несси. В озерах Накорра и Ниф в Ирландии многочисленные очевидцы несколько раз наблюдали появление крупных животных, напоминающих плезиозавра.

⁵⁹ Проблеме озера Лох-Несс посвящены тысячи книг, газетных и журнальных статей.

⁶⁰ Отметим, что именно в Британии самая большая концентрация отелей с привидениями.

Озера Окаган и Познигеймук в Канаде

Озеро Окаган (озеро Огопого или Найтака) в Британской Колумбии (Канада) длиной 145 км, где, согласно данным многочисленных очевидцев, обитает большое доисторическое чудовище с бочкообразным темным телом с плавниками, длинной шеей и небольшой головкой. С 1958 г. генерируются в прессе сообщения о том, что животное отвратительного вида появлялось перед людьми и даже преследовало их; появлялось с периодичностью раз в несколько месяцев. С 1964 г. «чудовище Огопого» очевидцы наблюдали достаточно регулярно. В 60–70-х годах Окаган получил неофициальный статус «канадского Лох-Несса» и превратился в своеобразную мекку для туристов. Близлежащая местность в последние годы объявлена заповедником, и всякое строительство в этой зоне запрещено, «дабы не пугать возможное редкое животное».

Озеро Познигеймук (Ложное озеро) находится в провинции Квебек. В его водах, согласно многочисленным сообщениям очевидцев, обитает огромное и неизвестное науке животное. Озеро привлекло внимание общественности после того, как в 1958 г. представитель официальных властей, контролирующей рыбный промысел, заявил о наличии в озере «живого существа длиной 4–6 м бурого или черного цвета, с круглой метровой головой и пиловидным плавником на спине». Были также найдены и следы выходов этого животного на берег.

В Канаде также известно в качестве популярного туристского объекта озеро Сашуэ, где, согласно легендам и преданиям местных индейцев, до сих пор обитает большое реактивное чудовище Та-Зам-а.

Озеро Стурш в западной Швеции

В озере Стурш, согласно многочисленным показаниям очевидцев, обитает огромное чудовище, легенды о существовании которого известны с XVII века. В начале XX в. очевидцы наблюдали большое неизвестное животное, которое выбирается на сушу и гоняется за людьми на берегу. По свидетельству местных жителей известно, что «Стуршерское чудовище» появлялось из-под воды на протяжении многих лет. Местные жители издревле строго запрещали детям купаться в водах этого озера. В июне 1998 г. удалось заснять шведскую Несси на фотопленку. Была вновь предпринята попытка поймать или хотя бы увидеть чудовище, но она, как и многие другие, окончилась неудачей.

Озера в штате Монтана (США)

В США также есть загадочные озера, в которых наблюдаются неведомые существа. В озере Уотерон, согласно показаниям огромного числа очевидцев, обитают огромные животные, именуемые местными жителями Уга-Бугаз. Этот водоем единственный среди аналогичных в мире, в котором часто наблюдаются чудовища с детенышами (исключение составляет Лох-Несс, где «детеныш» появлялся лишь дважды). Размеры существ и описания внешнего вида чудовищ разнятся от 1,3–20 м. Озеро Флэтхэд также по наблюдениям с 1960 г. очевидцев и туристов является местом обитания озерных чудовищ, напоминающих доисторических длинношеих ящеров больших размеров, желтого цвета с «коровьей головой на длинной изящной шее». Таких существ одновременно видели группы туристов и даже пилоты американских ВВС с небольшой высоты полета.

Озеро Тяньчи (Китай)

Озеро Тяньчи вулканического происхождения расположено на северо-востоке страны в провинции Цзилинь. Его глубина 367 м. С конца XIX в. бытует легенда о живущем в глубинах вод этого озера монстре или драконе.⁶¹ Создано «Общество поклонников монстра озера Тяньчи», которое собирает все сведения о наблюдениях водного чудо-

⁶¹ Дракон был тотемным животным протокитайцев и до сих пор считается национальным символом Китая.

вища. Они регулярно фиксируют его описания. Есть документальные видеосъемки и свидетельства одновременно более 200 туристов. Кому-то оно являлось в виде огромной черепахи, но чаще очевидцы свидетельствуют, что лицезрели черное 20-метровое животное с маленькой головой, напоминающей лошадиную. Во время последнего сеанса появления на публике существо, напоминающее гигантского тюленя, выпрыгнуло из воды и тут же скрылось в пучине.

Таинственные существа живут и в других озерах Китая. Озеро Канас (Ханас) расположено в Синьцзян-Уйгурском автономном районе на Западе Китая на высоте 1374 м над уровнем моря и считается самым глубоким (до 170 м) высокогорным озером в Китае. Уже многие годы здесь существуют слухи о таинственном чудовище, обитающем в озере. По древним легендам озеро заколдованное и славится случаями пропажи домашних животных по берегам. Накануне землетрясения 27 сентября 2003 г. около 19 часов из глубин озера неожиданно на 20-метровую высоту взметнулись два больших темных тела, а затем раздался грохот падающих в воду крупных животных.⁶² Рассмотреть их подробно никто не смог. Очевидцами появления таинственных существ были сотрудники заповедника озера Канас, журналисты и туристы. В последующем были организованы экспедиции и сделаны фотоснимки живых существ размером от 7 до 10 м с круглыми головами. По мнению скептиков, однако, таинственное чудовище на самом деле является большой рыбой.

Озеро Титикака

Озеро Титикака — «жемчужина Анд», расположено на высоте 3810 м на границе Перу и Боливии на Боливийском плато в Южной Америке. Это единственное большое и глубокое пресноводное озеро в Южной Америке. Оно имеет длину 193 км, ширину 80 км, глубину до 380 м и площадь 8000 кв. км. В южной части озеро разделено полуостровами Копакабана и Уата на два плеса: Большой и Малый. Их соединяет короткий пролив в несколько сот метров шириной. Это самое высокогорное судоходное озеро в мире. В него втекают 25 рек, а вытекает лишь одна бурная река Десагуадеро. Вода в озере прохладная + 12–14 °С. Для обитателей Альтиплано (так называют эту пустынную и холодную высокогорную равнину) Титикака является одновременно и источником воды, и поставщиком пищи, и водоемом, смягчающим климат местности. Температура воды в озере никогда не падает ниже 11 °С.

С озером Титикака связано немало таинственных и доселе нераскрытых загадок — исторических, археологических, биологических и геологических. Ученые пришли к выводу, что озеро и все плато Алтиплано подвергалось ряду драматических изменений со времен последнего ледникового периода между 26000 и 15000 лет назад. Здесь чередовались тысячелетние циклы устойчивых засух и проливных дождей и, соответственно, резкие колебания уровня воды. На береговых склонах есть морские террасы со следами прилива и остатки морских организмов. Человек поселился на берегах озера еще в глубокой древности более десяти тысяч лет назад. Озеро окутано легендами и является свидетельством исчезнувшей цивилизации инков. Священное озеро инков, согласно легендам, хранит бесценные сокровища империи, навечно и надежно спрятанных в глубинах вод от посягательств. На дне озера совсем недавно обнаружен древний инкский храм. Величественному сооружению длиной около двухсот метров не менее полутора тысяч лет. В другой части озера найден некогда обитаемый остров площадью около 2 кв. км.

На озере более 30 островов и несколько из них обитаемых. Два из них считаются у местных жителей священными и называются Исла-дель-Соль (остров Солнца) и Исла-де-ла-Луна (остров Луны). Согласно легенде инков, населявших эти острова, они принадлежали богу Солнца Титикаке и богу Луны Коати. Озеро — хорошо освоенный туристский объект. Самый популярный и доступный тур по озеру — на знаменитые

⁶² В этой местности накануне землетрясения многие животные вели себя очень беспокойно.

тростниковые острова Урос и остров Такиле. Плавающие острова действительно образованы из тростника, который корнями цепляется за дно озера на мелководье — глубина здесь небольшая, 6–10 м. Тростник растет, достигает поверхности воды, где жители островов плетут из него нечто вроде ковра или циновки больших размеров, что и служит им основанием для передвижения и устройства жилищ. Почва здесь колеблется под ногами при ходьбе как на болотных островах. Индейцы используют тростник в качестве основы для строительства, постоянно расширяют и укрепляют эти плавающие клумбы. На таких островках располагаются целые селения, в которых живет озерный народ — более тысячи человек. Общее название Урос дано многим разным по размеру островам. Жители из тростника изготавливают тоторы — лодки, на которых они перемещаются от острова к острову и катают туристов. Также местными туристскими фирмами предлагается тур с ночевкой на острове Амантани, самом удаленном из перуанских островов Титикаки, где есть уникальные храмы Пачамамы (Мать-Земля) и Пачататы (Отец-Небо).

Озера как образ жизни

Для части жителей территорий, справедливо получивших название Озерный край или *Lakeland*, и для миллионов любителей отдыха на воде — озера — часть образа жизни, неразрывно связанная с самим существованием человека в условиях природы, причем удобным, приятным и полезным не только с точки зрения досуга. Домик на берегу озера с причалом и лодкой — непременный атрибут для большой категории людей, непременно увязывающей свой образ жизни и отдыха на природе. Это касается и местных жителей, избравших берега озер для постоянного проживания, но и горожан и жителей других местностей, увязывающих свой образ досуга, отдыха и туризма с водным пространством озера. Индустрия коттеджного строительства и система аренды средств размещения приезжим туристам из метрополии и других стран стала важной частью системы гостеприимства. В Финляндии, в России и в других странах — коттедж на берегу озера является национальным жизненным символом. Финны называют коттедж на берегу озера *mökki* — летний дом у воды. В Финляндии, где всего 5 млн. населения, насчитывается 400 тыс. таких домиков, сооруженных в северном стиле и неотделимых от окружающего ландшафта. Для этой страны коттедж — новое слово в индустрии гостеприимства и часть целевой государственной программы развития туризма конца XX в. Отметим, что, по обычаю, окна гостевой комнаты в коттедже, как правило, устраиваются с видом на озеро. Такой коттедж ценится в аренде существенно выше, чем иной. В непосредственной близости от воды устраиваются русские бани и финские сауны. Это также образ жизни, приятного досуга и коллективного оздоровления.

Водное пространство приятно для времяпровождения и отдыха в спокойную погоду. Не просто преодолеть водное пространство, но и побыть на воде в уединении с природой, красотой пейзажа, вдали от «шума городского», желательно вдвоем, на закате теплого летнего дня. Н. Бунин, видимо, весьма активно провел не один день (или вечер) своей бурной молодости на лодке, что красочно и чувственно изложил в своих воспоминаниях, даже побудив не одного режиссера экранизировать отдельные интимные эпизоды досуга. Красоты озерных гладей привлекали и привлекают художников-пейзажистов для творения изумительных картин, занимающих достойное место в галереях и на стенах частных коллекций.

Рыбалка на озере как способ отдыха заслуживает более емкого описания. Это уже не только образ и метод отдыха и времяпровождения (которое не редко можно отнести к экстремальному туризму с серьезным риском для жизни — зимняя рыбалка), а жизненная идеология для многих тысяч любителей, а также спортсменов-профессионалов. Для местных жителей рыбалка — способ добычи пропитания и дохода. Для туристов — это изысканное национальное рыбное блюдо⁶³ в ресторане или копильне на берегу озера.

⁶³ Например, в районе Сайменского озера, которое финны ласково называют Мукка Веси (Воды

Выводы

1. Озера являются привлекательными туристскими объектами, ресурсная база которых обладает высокими оздоровительными свойствами, имеются лечебные и целительные ресурсы, озера обладают высокой и часто уникальной пейзажной и ландшафтной привлекательностью, туристской аттрактивностью в различных испостаях, и даже таинственностью природных явлений.

2. Многие озера являются природными феноменами по своим физико-географическим критериям и характеристикам, особенными проявлениями растительного и животного мира и поэтому многие объявлены природным и культурным наследием человечества. Здесь устраиваются национальные парки и заповедники.

3. Жизнь на берегах озера в единении с природой накладывает особый отпечаток на бытие местного населения, является образом и национальным стилем жизненного уклада и домостроя, которые успешно продаются и составляют особый туристский продукт. Таким образом, основу туристского продукта в общем случае составляют не столько сами ресурсы, сколько образ жизни пять-восемь дней отдыха в этих условиях.

4. На многих озерах и озерных островах имеются объекты, исторически причисленные к почитаемым и святым, устраиваются храмы, святыни, святые источники, которые являются предметом религиозного паломничества и массового культурно-религиозного туризма.

5. Озеро-речные системы по сезону являются удобными транспортными путями для организации пассажирских перевозок, речного круизного туризма, прогулок по водным пространствам. По ним проложены маршруты водного туризма на гребных и парусных судах, катерно-яхтенного туризма, как познавательного, спортивного, так и отдыха и досуга, включая рыбалку во всех видах и дайвинг. Вне сезона, на покрытых льдом и снегом пространствах успешно практикуются зимние виды аттракций.

6. Озерный туризм во многих проявлениях является подвидом или разновидностью экологического туризма. Вокруг озер и по озерным территориям устраиваются экологические туристские тропы.

7. Предприятия туристской индустрии, туристской инфраструктуры и объекты берегового обустройства озерных территорий дают, при должной их организации, рабочие места местному населению и существенный доход дестинации (прилегающих территорий озерного края).

8. Значительная доля туристских потоков в озерные области приходится на туристов-резидентов (до 75% и выше). В высокообустроенных курортных местностях таких стран, как Италия (например, в Ломбардии), традиционно веками ориентированных на въездной туризм — процент иностранных туристов существенно выше. Однако в целом можно уверенно утверждать, что озерный туризм более тяготеет к категории внутреннего туризма.

9. Под «озерным туризмом» понимается обобщенная совокупность различных видов и подвидов туризма, осуществляемых в дестинации, территория которой насыщена озерами, озеро-речными системами, в связи чем собственно водные пространства и прибрежные территории, обладая привлекательностью природных пейзажно-ландшафтных характеристик, экологических и лечебно-оздоровительных факторов, высоким культурно-историческим наследием и аттрактивностью, являются главным туристским ресурсом.⁶⁴ Следует признать, что по совокупности множественных отличительных признаков озерный туризм является самостоятельным видом туризма и вызывает к

Ряпушки) национальным кулинарным изыском является мелкая, но исключительно вкусная, озерная рыбка — ряпушка, тушенная в сметане. «На ура» идет у туристов горячий лосось, копченый на открытом огне.

⁶⁴ Это справедливо, поскольку мы вполне устойчиво понимаем под горным туризмом походом в горные местности, альпинизм и скалолазание, под спелеотуризмом — посещение пещер и т. д.

жизни различные проявления туристской активности. Это могут быть туристские маршруты, а также досуг, отдых, спорт, паломничество и иные формы проявления туризма и путешествий, основанные на водных средствах и методах перемещения, наземных или воздушных, комбинированные, коллективные или индивидуальные, организованные или самодеятельные, основанные на использовании развитой инфраструктуры или без таковой.

11.14. Анимация как разновидность туристских услуг в сфере досуговой деятельности

Происхождение термина «анимация» весьма сложное и неоднозначное. Классическое толкование *anima* — жизнь, душа; *animator* — дающий жизнь. Но если быть исторически справедливым, то к анимационному искусству, точнее его истокам, следует отнести в первую очередь культовые церемонии, обряды и представления, где люди, чаще всего жрецы, шаманы, священнослужители религий, обращались в образы мифических существ, духов и богов, животных, которым и поклонялись приверженцы культа или религии. Продолжением этого действия является театр и, прежде всего, кукольный, с представлениями первоначально на религиозные, а затем и на исторические, бытовые, социальные, военные и политические темы с реконструкцией каких-либо событий в жизни общины, народа и сообщества.

Введение. Общие вопросы анимационной деятельности

Большинство туристов, отправляющихся в дальнейшее путешествие, учитывают не только комфортабельные условия проживания, интересную экскурсионную программу обслуживания, но и наличие анимационной команды в отеле, пансионате или курортном комплексе. Возможность активного развлечения, искательство приключений, превращение отпускной жизни в яркую, насыщенную событиями, наполненную остроумными шутками, весельем и оптимизмом — главная задача туристских фирм и анимационных команд. Поэтому знающие туристы, не в первый раз собирающиеся в путешествие, интересуются не только условиями перевозки и трансфера, проживания, питания и экскурсионной программы, но и уровнем квалификации анимационной команды в отеле, пансионате или курортном комплексе.

Анимация — сравнительно новое направление в туристской и курортной деятельности, предполагающее как зрительское, так и личное участие туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. Это явление — порождение конкуренции между курортами и туристскими дестинациями, стремящимися разнообразить отдых своих клиентов, ориентировать и мотивировать потребительский спрос.

Применительно к курортам имеет понятие *animation team* анимационная команда курортного отеля, группа приглашенных специалистов, обладающих артистическими способностями, которые по мере таланта и опыта развлекают слушающую курортную публику на пляже, в послеобеденное время, вечером, в любое время, когда туристы и отдыхающие не заняты экскурсиями или лечебными процедурами. Особенность на международном курорте, ориентация программы и выступлений доступной в межкультурной и мультикультурной среде, привлечение зрителей к участию — конкретно все то, что означает русским словом забавы. Это может быть утренняя гимнастика, аэробика на пляже, водное поло, пляжный волейбол, игры в бассейне, легкие спортивные массовые игры и развлечения — от кидания дробика до бега в мешках. Вечером команда аниматоров предлагает отдыхающим шоу-программы и дискотеку. Аниматоры могут использовать какие-либо популярные образы, соответствующую образу одежду, костюмы, атрибутику, причем самые диковинные, фантастические и красочные.

Понятие аниматора и анимационной деятельности

Рассмотрим несколько определений аниматора и его деятельности.

Аниматор (итал. Animatore) — воодушеvitель, массовик-затейник. Аниматор — специалист по организации досуга на туристских предприятиях, в санаторно-курортных и других оздоровительных учреждениях. Если обратиться к истокам термина анимация, то получим в переводе с латинского *animus* — душа, *animates* — живой. *Animation* — оживление, одухотворение. Первая функция — оживление какого-либо образа, приятного, обаятельного, забавного и желанного зрителю, вторая функция — оживление и генерация настроения во время отдыха (в общем случае).

Талантливый аниматор — не тот, кто громко кричит, постоянно каламбурит и вызывающе смеется, а тот, кто умеет направлять мощную энергетику отдыхающих в русло веселья, забав, шуток, экстримов. Аниматор — работник туристской фирмы, отеля, гостиницы, курорта, турбазы, молодежного лагеря, который занимается организацией культурного досуга отдыхающих и туристов. Он организует подвижные игры на открытом воздухе, проводит занимательные конкурсы, вечеринки, шоу и дискотеки. В сферу его занятий входят: аэробика, занятия фитнесом, плаванием и другими видами спорта. Для детей составляется отдельная развлекательная программа. В европейских странах множество молодых людей используют такую возможность — путешествовать и работать, при этом увлекательно проводят время.

Современное понятие анимации существенно шире и разнообразнее. Анимация присутствует и активно используется во многих сферах деятельности человека, в том числе в туризме, курортном деле, экскурсионном и музейном, в деловом общении, организации, сопровождении и стимуляции продаж в торговле, выставочном деле. Наибольшим образом анимационная деятельность рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени отдыхающих, организации их досуга. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, хобби, занятия, входящие в сферу духовных интересов. Таким образом, аниматор — специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных анимационных развлекательно-досуговых программ и их исполнением.

Кроме понятия «анимационная программа» применяется понятие «анимационное мероприятие», которое является составным элементом, составной частью крупной анимационной программы, обычно рассчитанной на 5–8-дневный период пребывания туриста на курорте. В дальнейшем программа может повторяться. Если рассматривается дневная анимационная программа, то в ней можно выделить несколько отдельных анимационных мероприятий: спортивные соревнования, игры на пляже, вечернюю развлекательную программу и т. д. Анимационные бригады работают с туристами на протяжении всего дня: утром приглашают на игровые и спортивно-оздоровительные программы, днем — на театрализованные представления, вечером организуют красочное шоу, празднование дней рождения, вечера знакомств, танцевальные вечера и т. д. Для детей и подростков предлагаются игровые программы, водные аттракционы, экскурсии, конные прогулки, конкурсы, демонстрации художественных и мультипликационных фильмов, работа различных кружков. Особенно популярна такая активность на отдыхе в Турции, Египте, Греции, Испании, на Кипре. В качестве формы аниматоры, как правило, имеют яркие футболки с логотипом отеля и бейджем с именем. Хорошая память на лица, знание иностранных языков, владение актерским мастерством, доброжелательное отношение к людям, терпимость и уважительность — профессиональная обязанность аниматоров.

Восприятие внешнего и внутреннего содержания анимационных программ

Все анимационные программы направлены на организацию досуга отдыхающих и

туристов. Они должны развлекать и занимать не собственно аниматоров, а зрителя или участника. Практика показывает, что одна и та же анимационная программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других — прямо противоположные. Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов, как собственно зрителей или участников, так и исполнителей, т. е. аниматоров:

- возраста участников или зрителей;
- пола индивидуального зрителя и состава группы зрителей по половому признаку,
- этнической принадлежности,
- принадлежности к религиозной конфессии или культуре,
- уровня понимания языка, на котором ведется анимационная программа, или приемов пантомимы,
- уровня образованности и интеллекта индивидуума или группы индивидуумов;
- национального, группового и индивидуального менталитета,
- места и времени проведения анимационного мероприятия,
- настроения на момент реализации данной программы,
- уровня профессиональной и спортивной подготовки аниматора,
- личного обаяния исполнителя и его коммуникативности, способности к лидерству,
- таланта и артистизма исполнителя,
- опыта индивидуального и группового исполнения элементов анимационной программы,
- содержательности элементов программ и наличия атрибутики, спортивного инвентаря, ярких костюмов, артистического реквизита, звукового и светового сопровождения.

Анимация — совершенно новое направление деятельности в туризме, которое стало активно использоваться во всем мире. Это оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. Данное явление в туризме рождено конкуренцией между курортами, равными по великолепию интерьеров, инфраструктуре, обслуживанию и сервису. Аниматоры работают с туристами на протяжении всего периода их пребывания на отдыхе, и основной задачей является организация развлечений. Утром аниматоры приглашают туристов принять участие в игровых и спортивно-оздоровительных программах, днем — в театрализованных представлениях, вечером организуют красочное шоу, празднование дней рождения, проведение вечеров знакомства, танцевальных вечеров, праздников страны.

Аниматоры и массовики-затейники⁶⁵

В корне неверно бытующее у нас мнение, что современные аниматоры и массовики-затейники, работавшие в советских домах отдыха и пансионатах, — близнецы-братья по роду профессии. Аниматоры берут на себя не только увеселительные функции, они позитивно влияют на восстановление физической формы, на активизацию умственных способностей отдыхающих. Аниматоры подстраиваются под конкретную группу людей, а не слепо следуют намеченной программе. Ведь они еще и опытные психологи. Общение всегда проходит в теплой, дружественной, раскрепощенной обстановке. Их задача — максимально расположить к себе окружающих.

⁶⁵ Очень часто неспециалисты, используя понятие «аниматор», тут же поясняют — «массовик-затейник», что в понимании действия советского периода адекватно как «два прилопа-три прихлопа»: вспоминается традиционное послеобеденное приглашение на танцы в парк, гвоздь вечерней программы в доме отдыха: «Дорогие мамочки! Сегодня вечером на танцы (три вальса, два падепатинера и один фокстрот в виде исключения) придут 250 палочек. Приглашаем повеселиться и отдохнуть».

Анимационные программы и методы организации

Для того чтобы анимационные программы были действительно интересными, необходимо их правильно организовать, причем с учетом интересов зрителя, отдыхающего на курорте или туриста в зависимости от особенностей дестинации и туристского объекта. Организаторская деятельность в анимационной команде предполагает наличие у специалистов-аниматоров умения проектировать программу, готовить оборудование и костюмы актеров, готовить тексты скетчей, выступлений, сценарии, осуществлять режиссуру, распределить, определить обязанности участников, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ и выступлений, разрабатывать систему контроля за исполнением принимаемых решений, решать кадровые вопросы. Метод организации призван обеспечивать оптимальное взаимодействие всей анимационной команды — согласованность, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов.

Организация анимационной деятельности требует строгого соблюдения полной профессиональной самостоятельности и инициативы, разумной импровизации всех специалистов по отдельности и вместе как коллектива, одновременно всемерного поощрения развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач и постановок. Важно дифференцировать зрителей-потребителей данных анимационных услуг заранее, иметь в запасе несколько вариантов различных программ или мероприятий для удовлетворения разных вкусов и настроений. Качество анимационной программы связано, безусловно, с оригинальными режиссерскими решениями, дополняемыми сценографическими, музыкальными, хореографическими, речевыми, аудио-светотехническими эффектами. Отсюда вытекает проблема высокого профессионализма и импровизационного мастерства аниматоров команды.

Формы анимации, основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии

В России наиболее традиционные формы анимации — «День Нептуна» летом, особенно на речных круизных судах, а также на морских круизерах при пересечении экватора. Зимой — это строительство и массовое действо — взятие снежной крепости, создание парка ледовой скульптуры, игры в снежки зимой, строительство замков и скульптур на пляжах и в специальных выделенных территориях в парках из песка и с закрепляющим его раствором. Также это «Рыцарский турнир», реконструкции исторических баталий и рыцарские бои при исторических замках, например, в Испании, а также в России в Выборге (в Выборгском замке). «Гладиаторские бои» в Италии, проведение экстремальных игр «Последний герой», «Необитаемый остров». Наконец, к анимации можно отнести активную игру пэйнтбола.

В любом российском поселке или деревне в программу обслуживания можно включить посещение русской избы⁶⁶, настоящей или стилизованной под старину (это действо характерно для этнических туров). Туристов туда можно отвезти на тройках с бубенцами, показать театрализованное представление: «древние мастера» в русских национальных нарядах ткот ковры на ткацком станке: плетут корзины, лукошки, лапти; вырезают ложки, плошки, гончарные изделия, гонят самогон в настоящих самогонных аппаратах. Пекут блины и пироги в русских печах и подают на стол горячие, с маслом и сметаной, русской черной икрой, соленой изысканной рыбой, грибами — все чин по чину, исполняются русские народные песни и танцы.

Для туристов на хуторе устраивается запруда, где разводят крупную рыбу и дают возможность выловить ее на удочку, тут же из выловленного варится настоящая уха по местным рецептам, коптится свежевывловленная рыба. Все это ловко и быстро подается

⁶⁶ Если ее нет, надо построить, привезти из глубинки, подобрать атрибуты и характерные исторические предметы, разработать сценарии, атрибутику, костюмы и сформировать обрядовые действия.

на стол туристам в стилизованной под старину трапезной с деревянными столами и лавками.

Хорошо воспринимаются различные элементы обрядового праздника «Русский каравай». На полне расставлены деревянные лавки и столы. В центре — русская печь, которая топится дровами. Звучит гармонь, балалайка, народные песни создают особый колорит. Девушки в нарядных сарафанах с кокошниками приветствуют гостей, встречают хлебом-солью. Туристы сами, под руководством местной поварахи, готовят пироги, бублики, пряники, караваи, пробуют горячую сдобу, получают в подарок книги с рецептами приготовления русских народных блюд. Для интересующихся, как правило, для всех, изготавливаются и предлагаются за немалые деньги амулеты «оберег» в национальном стиле. Интересен и вполне доброжелательно встречается туристами «Турнир богатырей», где с туристами встречаются герои национального эпоса — Илья Муромец, Добрыня Никитич и Алеша Попович. Для этого действия возводится крепость, происходит театральное представление: скачки на лошадях, метание копий, стрельба из лука, подъем тяжести, сражение на мечах, прохождение импровизированной средневековой полосы препятствий, иные соревновательные элементы и игры, требующие проявления от участников смекалки и находчивости, силы и ловкости. Каждое новое состязание ставит участника перед выбором: сойти с дистанции или продолжить борьбу за звание «Богатырь земли русской».

Интерес представляет собой аттракция «цыганский табор»: поляна, кибитки, шатры, лошади, медведь, привязанный к дереву, костер. Это сродни аттракции в бедуинском поселении в арабских курортных дестинациях. Туристов угощают вином и мясом с костра, звучат цыганские песни под гитару и скрипку, красавицы в пестрой одежде исполняют зажигательные танцы. Цыганки предскажут туристам судьбу по картам или погадают по руке, разумеется, не безвозмездно.

Если в России для местных жителей и туристов исконно традиционная русская забава — взятие снежного города, то в Колумбии устраивают аналогичные по сценарию томатные бои, в Италии — апельсиновые, в Таиланде и Индонезии — банановые. Главное в организации действия — фрукты и овощи должны быть мягкими, чтобы противники не покалечили друг друга и не ненастали друг другу синяков. В Испании в каждом историческом замке имеют место псевдорыцарские бои на скакунах, причем с кольчугами и копьями. Туристы наверняка с энтузиазмом принимают участие в таких мероприятиях не только как зрители, но и непосредственные участники. Вопрос только в технике безопасности таких мероприятий и страховке туристов. В России с нечистой силой «все в порядке», да и любителей адреналина немало. Можно легко найти возможность побывать в стойбище Бабы-Яги в глухомани близ села Кукобой в Ярославной губернии, где местный талантливый актерский коллектив довел представление до уникального совершенства, умельцы срубили настоящую избушку на курьих ножках, а героиню представления подобрали из местного актива бабулек столетнего возраста и адекватно (без грима) соответствующей внешности.

Фольклорные выступления и яркая музыка и национальные танцы привлекают туристов. Танец — всегда прелюдия человеческой горизонтальной идеи, иногда настолько откровенной, что власти вынуждены ограничивать эротические фантазии актеров, как, например, в Индонезии, где в 2006 г. принят особый закон о запрещении исполнения откровенно эротических танцев, вызвавший недовольство на острове Бали, где именно такие танцы и являются одной из самых привлекательных аттракций в дестинации, именуемой и продаваемой как остров любви. На территории многих курортных комплексов Туниса можно встретить базары на колесах, которые приезжают на один день и демонстрируют восточное фольклорное шоу с танцами живота, продают местные сувениры и изделия ремесленников. В ОАЭ танцы живота очень популярны, но на вечеринках сафари у бедуинов обычно такие танцы исполняются русскими танцовщицами с

активным вовлечением в действие зрителей, воспринявших на вечерней жаре спиртное. На Шри-Ланке также каждое воскресенье устраиваются фестивали «Танцы Востока», также все желающие из зрителей могут пройти краткосрочное обучение искусству восточного танца и показать свое искусство сотоварищам.

В Италии группы аниматоров устраивают театрализованные шоу-представления в Риме — гладиаторские бои в Колизее, факельные шествия крестоносцев, состязания рыцарей в храме всех богов Пантеона, балы эпохи Возрождения. В Чехии и Венгрии разработаны шоу-программы «Встреча с привидением» — театрализованные представления, в котором аниматоры разыгрывают туристов и вовлекают в удивительные, леденящие душу приключения.

Среди прочих аттрактивных занятий на курорте или в курортном отеле адекватно сезону можно выделить характерные анимационные программы и занятия:

- утреннюю гимнастику, аэробику на пляже, массаж, занятия в бассейнах и на море, подвижные игры с мячом, легкие спортивно-развлекательные коллективные соревнования (перетягивание каната, бег в мешках и другие), познавательные викторины и тематические праздники;

- развлекательные программы в составе культурно-развлекательных мероприятий во время, свободное от экскурсий или отдыха, включая вечернее, в том числе дискотеку;

- анимационные представления во время коллективного ужина, пикник на природе, спортивно-развлекательные соревнования на лодках, например, характерные гонки на церковных лодках в Финляндии;

- работу с детьми отдыхающих, особые анимационные мероприятия детского характера сообразно возрастным категориям;

- публичное объявление за коллективным обедом или ужином и поздравление (приятный сюрприз) от администрации или владельца отеля дня рождения отдыхающего (по согласованию с турлидером), торт, подарок, цветы, традиционная песня.

Для детей и подростков сообразно возрасту предусматриваются разнообразные игровые программы, водные аттракционы, проводятся экскурсии, конные прогулки, организуются конкурсы, поездки в дельфинарий, зоопарки, аквапарки, демонстрация художественных и мультипликационных фильмов, работа кружков «театральный», «лепка из глины и песка», «кройки и шитья», моделирования.

В большинстве курортных отелей предлагается определенный набор развлечений и спортивно-оздоровительных мероприятий: игры на теннисных кортах, бильярд, стрельба из лука, водные виды спорта: виндсерфинг, зимой кайтинг, катамаран, каню; дайвинг; фитнес-центр, аэробика; караоке-бар; массажный салон, сауна, турецкая и иные виды бань. К комплексным программам анимационной деятельности можно отнести те, в которых используются элементы нетрадиционной терапии разных стран мира: тибетская медицина, индийская йога, китайский фэн-шуй, верховая езда. А также есть и особые виды — апитерапии (лечение пчелами — программа «В гостях у пчелника»⁶⁷), гирудотерапии (лечение пиявками), галотерапии (солевые ванны), использование элементов светомузыки, ароматерапии, иглотерапии и других экзотических лечебных методов. Интересно отметить, что в анимационной среде ценятся талантливые аниматоры и артисты из России, прежде всего студенты театральных вузов и училищ, есть и талантливая молодежь, не имеющая специального образования, хотя в последнее время есть попытки подготовки специалистов-аниматоров в непрофильных театральному искусству учебных заведениях, в том числе социально-культурной сферы и туризма.

Философский аспект сравнения аниматора и массовика-затейника советских времен — при примерно одинаковых задачах функции аниматора и требованиях к методам и их

⁶⁷ Поедание свежего меда с теплым хлебом и покусание пчелами в лечебных целях, желательно под наблюдением специалиста.

разнообразию и воплощению — значительно сложнее. Жизнь ушла далеко вперед, зритель и отдыхающий стал умнее, в общем случае он интеллектуально более высоко подготовлен, дома смотрит ежедневно телевизор с выступлением высокопрофессиональных артистов, и поэтому от аниматора требуются значительные усилия и мастерство и опыт, чтобы «расшевелить» зрителя — отдыхающего курортника. Кроме этого, в номере отеля есть телевизор, от которого надо оторвать отдыхающего.

Культурно-религиозные представления

Среди культурно-религиозных представлений следует указать вертеп⁶⁸ — чисто анимационное представление кукольного театра на религиозные сюжеты. Вертепы могут быть статичными и подвижными, театрализованными. Они существуют и сегодня, например, в Италии при храмах, или вблизи них. Вертепы могут кроме чисто религиозных сюжетов использовать и бытовые с национальным колоритом и традициями.

Вертеп — первоначальное значение слова — пещера, потаенное место, (2) народный кукольный, в общем случае, рождественский театр. Классический вертеп представляет собой переносной двухэтажный деревянный ящик высотой около 2 м и шириной около 1 м. В полу обоих этажей сделаны прорези, по которым актер водит деревянных же кукол. В верхнем ярусе разыгрывается сюжет, связанный с рождением младенца Иисуса Христа; в нижнем — сюжетная линия, связанная с Иродом и избиением младенцев и Рахилью. В том же нижнем этаже могут разыгрываться и вставные комические интермедии, не связанные с рождественским сюжетом впрямую. Вертеп — возможно, именно в силу сохранившихся отзвуков языческих традиций — не входит в число канонических рождественских христианских действ, однако вертепы в Италии выставляются даже в католических храмах. В них в настоящем могут присутствовать и светские сюжеты.

Брокгауз и Ефронъ дают следующее описание вертепа. *Christschau*, польское *Szopka*, от нем. *Schoppen* — хлев или сарай — так называются в Малороссии, Польше, Белоруссии и некоторых местах Сибири представления, имеющие целью изобразить Рождество Христово и связанные с ним события. Вертепы в Россию, по-видимому, проникли из Польши, не ранее конца XVI столетия. На Западе издавна существовали духовно-театральные обряды, исполнявшиеся на Рождество. Отсюда им легко было проникнуть в католическую Польшу, а затем и в Малороссию. Польская *szopka*, ставшая в то время (XVI в.) обычным рекреационным занятием польских семинаристов, ходивших по городам и селам со своим миниатюрным театром, на нашем юге получила название «вертепа». Этот род духовно-театральных представлений был очень популярен на Украине и только в последние два десятилетия начал исчезать. Серьезность содержания вертепного действия не помешала проникнуть в него народному юмору. В лице Ирода, воинов, избивающих младенцев, пастухов, пришедших поклониться Христу, и др. нередко воплощались типы чисто местного характера.

Отражение в вертепных пьесах действительной жизни — главная причина той быстроты, с которой вертепы распространились по лицу всей России. В Белоруссии вертеп появился в 1830-х годах; здесь он часто называется *бетлейкой* (от *Betleem* — Вифлеем). По свидетельству очевидцев «бетлейка» совершенно бесцензурна и не имеет почти никакого отношения к Рождеству Христову; в ней особенно странно смешение священных изображений с шутовскими, а между тем «бетлейка» здесь популярна и любима простонародьем». Переселенцы или ссыльные, вероятно, занесли вертеп и в Сибирь, где марионетки носят название панов и богатырей. Игра гудочников и скрипачей сопровождает представление.

В северо-восточной России создался особый род вертепа под новым названием *райка* — происшедшим, вероятно, от представлений в вертепах пьес о рае и муке вечной. В Москву, надо полагать, театр марионеток также занесен с юга; но здесь характер райка

⁶⁸ Желательно не путать вертеп с воровской малиной.

под влиянием занесенных с конца XVII в. с Запада забав, с одной стороны, и развития лубочных картин, с другой, меняется, и из театра марионеток раек превращается в народную панораму: в вертеп вставляется стекло, марионетки заменяются картинками, а присказки раешника заменяет речь вертепщика.

Мистерии, вид средневековой драмы (франц. *mysteres*, которое производят или от *ministerium* в смысле церковной службы, или от *mysterium* — таинство) — главный вид средневековой религиозной драмы, название которого часто распространяется на весь род этих представлений. На развитие мистерии имели влияние и народные игрища драматического характера, и сцены, разыгрываемые бродячими фиглярами, и школьная драма, представлявшая пережиток драмы классической; но по существу своему средневековый театр исходит не из школы, не из хора и не из балагана, а из церковной службы, которая на Западе, при открытом алтаре и при неустойчивости текста служебника, допускала драматический элемент в значительно большей степени, нежели служба православная.

В Германии религиозная драма развивается несколько позднее и дольше остается в тесном общении с церковью; но, раз выйдя на площадь города, она секуляризируется очень быстро, и крайний реализм с резко выраженной склонностью к комическому развивается в ней гораздо сильнее, нежели во Франции. В России зачатками мистерии или мираклей могут считаться два заимствованных у греков «действия» полудраматического характера — «действие» в неделю Ваий или шествие на осляти и пещное действие.

Брокгаузы и Ефронъ также описывают мистерии в мусульманстве. Исторически известны персидские мистерии (тезие); которые воспроизводят страсти дома Али, а шиитской, значительно отступающей от действительности версии. Они получили развитие при дворе Сефевиев в XVI в. Однако духовенство находило, что выводить на сцену священные личности значит их оскорблять. Давать тезии считалось у большинства персов богоугодным делом; благочестивые или тщеславные богачи и вельможи богато его разукрашивают коврами и материями, платят авторам и исполнителям пьесы, угощают зрителей. Вход на представление был бесплатным; допускались и женщины. Иногда ставились тезии исключительно для женщин, где и пьеса разыгрывается только женщинами. Представление обычно начиналось горячей проповедью, которую заключал хор мальчиков. Зрители горячо усердствовали в сопереживании, плакали, били себя в грудь. Имели место специальные заводы, так называемые «грудобийцы» (синезены) и «каменбийцы» (сенгзены), которые группой проходят перед публикой при хоровом пении, после чего начиналось представление.

Мультипликация

В эпоху создания кино анимация выступила в новом аспекте — создания рисованных движущихся объектов — процесс и технология получили название мультипликации. Собственно понятие «анимация» в наиболее широком ареале применения означает в наше время деятельность по созданию мультипликационных⁶⁹ фильмов. Основателем мировой эпохи мультипликации и искусства анимации признается Уолт Дисней, равно как в русском рисованном кино — Вячеслав Котеночкин, прославившийся своим многосерийным фильмом «Ну, погоди!»⁷⁰. Поэтому достаточно прочно воспринимается понятие аниматор как мультипликатор, художник, рисующий кадры для мультипликационных фильмов, воссоздающие движение. В наше время есть понятие 3D-аниматор — дизайнер, обрабатывающий трехмерную графику. Рисованные фильмы прочно занимают свое место на телеэкране, и есть каналы телевидения, которые транслируют исключительно

⁶⁹ лат. *Multiplicatio*.

⁷⁰ Формально повторявшего приключения кота и мыши Уолта Дисней, но только в образах зайца и волка.

мультипликационные фильмы. В Интернете прославилась Масяня со своим рисованным другом, комически изображающая тривиальные житейские ситуации.

Анимационный сервис в сфере туризма

В настоящее время во всем мире стало активно использоваться совершенно новое направление развлекательных услуг в сфере туристского обслуживания, которое также получило наименование анимация, анимационная деятельность, то есть творческая деятельность по оживлению отдыха, развлечению и организация непосредственных впечатлений зрителей и отдыхающих от их личного участия в мероприятиях. Направление анимационной деятельности проникает в различные области развлекательных туристских услуг, уже обростае традициями, методами, по этой тематике организуются семинары и симпозиумы, пишутся научные и методические статьи, вот-вот начнут выпускать подготовленных специалистов и высшие учебные заведения. Анимационная деятельность рассматривается как сугубо профессиональная, формируется образ и концепция специалиста по анимационному сервису в сфере туризма и отдыха, а также курортном обслуживании.

Среди арعала сфер деятельности можно выделить достаточно четко следующие: курортная анимация, музейная и сценическая, событийная анимация (Новый год, Рождество, фольклорные, православные, профессиональные, корпоративные праздники, торжества, масштабные балы, презентации) и реконструкция исторических событий с участием или без участия зрителей, анимация во время экскурсий, трансферов, тематических туров, организации анимационной деятельности в тематических парках и аттракциях. Особо рассматривается анимация в организации специфических видов туризма — в культурном, религиозном и познавательном, экологическом, спортивном и даже в агротуризме (т. е. в сельском туризме).

Имеет место и анимация в выставочном и даже в ресторанном деле. Не обходятся без анимации историко-культурные праздники, фестивали, ярмарки, карнавалы. Особо стоит организация анимационных развлекательных программ в музеях, старинных крепостях и парках в плане реконструкции военно-исторических событий, вплоть до непосредственного участия зрителей в этих масштабных играх. Эти реконструкции событий могут быть весьма масштабными, носить исторический характер и привлекать большое количество зрителей, как местной публики, так и туристов, специально привозимых в дестинацию туристскими фирмами. Среди таких анимационных развлечений может быть посещение бедуинского поселения, исполнение местных обрядов (которые совершаются исключительно не по жизненной потребности, а для развлечения приезжей публики, в том числе и откровенно выдуманных, реально не существующих или попросту забытых), танцев живота⁷¹ и других псевдотрадиционных и псевдонациональных развлечений, смоделированных и исполняемых специально на потребу зрителю из другой культурной среды.

Активно изучаются и используются особенности работы с туристами разных категорий (возрастные группы, образование и интеллектуальная подготовка, национальная принадлежность туристов, языковые особенности и национальные традиции, состоятельность). Так, для туристов среднего и третьего возраста предлагаются слабоэротизированные программы со скрабными шутками и эротической пантомимой. Зато для детишек успешно пользуются успехом костюмированные представления с героями из известных мировых сказок.

Используются формы кулинарных и гастрономических соревнований и зрелищ, при

⁷¹ Которые исполняются европейскими и, чаще всего, русскими танцовщицами в манере, скорее всего, ничего не имеющими общего с истинным характером танца. Впрочем, по мере возмужания, зрители сами включаются в процесс исполнения танцев живота по мере наличия такового и степени раскованности. Местные непьющие арабы с изумлением взирают на это коллективное исполнение, вероятно по их пониманию, обрядового буйства пришельцев.

этом зрителям позволяют принять непосредственное участие в приготовлении кулинарных изысков, своих домашних рецептов приготовления национальных блюд, и иных конкурсных (песенных, танцевальных, литературных и иных, например, ремесленнических⁷²) программ.

Анимация в тематических парках

Истоки этого направления следует искать в традициях Диснейленда XX в., оттирижированного уже шесть раз в разных странах, других аналогичного типа, а также и в тематических европейских парках, часть которых имеет более чем 150-летнюю историю. Тематические парки воссоздают историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также и кинофильмов. Используются местные легенды, мифы, сказки. Многие аттракционы подвижные и остро сюжетные.

Очень популярны не только аттракционы, но специальные представления и красочные парады с ожившими известными персонажами сказок и мультфильмов, с которыми туристам, особенно детям, можно пообщаться. Каждая анимационная программа для такого специализированного представления строго регламентирована по тематике. Это во многом определяет желание туристов с детьми и без оных отправиться в США, Испанию, Францию, а также и в Финляндию в парки развлечений к Муми-троллям⁷³ и к Полярному кругу в Лапландию к легендарному Санта-Клаусу с толпой гномов, воссозданному стараниями немцев и англичан в шоу-аттракцион, на который ежегодно прибывают до 350 тыс. туристов.

В России для этого есть вездесущий языческий Дед-мороз с привлекательной Снегурочкой и мифической родиной в далеком (740 км от Вологды) и трудно недоступном Великом Устюге⁷⁴, и еще более загадочный морозный персонаж с полюса холода в Якутии. Поскольку Деда-морозы исчерпали себя и стали обыденными и в них не верят даже детсадовские ребята, то в затерянной деревушке на границе Костромской и Ярославской областей местные артисты, ранее долго мыкавшиеся от безработицы и отсутствия зрителя, талантливо создали убедительный образ Бабы-Яги (и нашли местную исполнительницу схожей внешности и подходящего возраста и, наверное, характера) со всей сопровождающей нечистью, построили дом на курьих ножках в глухом лесу и, свершив промоуши в классическом стиле, организовали массовое посещение аттракционов туристами летом и зимой. Причем интересно отметить, что местная православная епархия по началу активно возражала в силу неприемлемости предмета аттракционов, но потом оказалось, что после посещения «нечистого места» туристы валом шли в церковь и ставили свечи. Количество прихожан и культурно-религиозных туристов значительно увеличилось, увеличились и доходы, святые отцы смирились с существованием аттракционов.

Большое внимание туристы мирового сообщества уделяют отдыху в парках развлечений. В Диснейленде под Лос-Анджелесом сегодня работают 60 крупных аттракционов, тогда как 50 лет назад их было 18. Аналогичная индустрия развлечений появилась во Флориде, под Парижем, Токио, Барселоне. В ближайшее время планируется открытие такого парка в Гонконге. На сегодняшний день количество парков развлечений в США

⁷² Кто лучше вылепит из глины горшок, фигурку или сплетет корзинку или лучше шляпку. Лучшее и агрессивнее всего происходит игра в золотостарателя на старых рудниках. Известно, что один турист намыл алмаз в 5 каратов привлекает множество туристов, участвующих в игре, кто больше намоет золота или алмазов.

⁷³ В Японии, видимо, слабо с анимацией и японских детишек специально регулярно привозят в Турцию в замок муми-троллей на особом гигантском воздушном лайнере, специально раскрашенном мордочками легендарных хемулей и других героев популярной сказки.

⁷⁴ А собственно Снегурочка прибилась к Деду морозу из Костромы.

перевалило за сотню. Один из крупнейших круизных кораблей *Disney Magic* также превратили в филиал Диснейленда.

Кроме Диснейленда одним из самых знаменитых брэндов в этой индустрии считается парк с морской тематикой – *Sea World Adventure Park*. Три парка развлечений находятся в Австралии. Парижский Диснейленд – один из самых известных парков развлечений в Европе. В окрестностях г. Пуатье имеется единственный в мире развлекательный комплекс «Футуроскоп», предлагающий аттракционы для визуального восприятия. В Израиле расположен один из самых больших в мире парков миниатюр (6000 кв.м.). Среди других тематических парков Израиля можно отметить национальный парк «Кармель». Министерство туризма Израиля намерено создать христианский тематический парк «Земля, по которой ходил Иисус». Планируется разработка специальных маршрутов по Иисусовым местам, создание Библейского сада, строительство амфитеатра на берегу Галилейского моря. Предварительная стоимость проекта – 60 млн. долларов. Крупнейший в мире аквапарк работает под Берлином. Большое количество развлекательных комплексов предлагают вниманию туристов Италия, Республика Корея и другие страны. Через несколько лет в Друскининкае (Литва) откроется парк водных аттракционов, претендующий на звание крупнейшего в странах Балтийского региона.

В последние годы индустрия парков развлечений начала развиваться в России. В 2002 г. в Геленджике был открыт тематический парк «Капитан Врунгель». В центральной части города работает спортивно-развлекательный комплекс «Дельфин». Это первый аквапарк на курорте, который включает систему водных горок. В Дмитровском районе Подмосковья работает спортивно-развлекательный комплекс «Парк-экстрим», объединяющий экстремальные виды спорта. В Раменском районе Московской области запланировано строительство крупного парка развлечений и аттракционов «Город отдыха», или «Паркленд» с объектами гостиничного хозяйства. Суперцентр отдыха расположится на территории площадью в 30 га. В комплекс будут входить десятки аттракционов – подобие «американских горок», водные аттракционы, трасса для «Формулы-1». Будет построен «Сафари-парк». Это даст на первом этапе до 40 тыс. рабочих мест. Ждет своей очереди и реализация ранее заявленного областного проекта «Аквапарка» в районе г. Дзержинский. В декабре 2005 г. в Екатеринбурге планируется открытие крупнейшего в России аквапарка.

Ниже приведены описания трех европейских тематических парков.

Bakken-park — парк развлечений Баккен, самый старый и представительный парк развлечений в Скандинавии. Парк был открыт в 1583 г. и расположен в Клампенборге (Дания) в 10 км от Копенгагена. В городах средневековой Европы существовали сады удовольствий, откуда и произошли парки. Эти сады обычно располагались на окраинах города, и в них устраивались фейерверки, танцы, игры и катания. Большинство из садов удовольствий исчезли в XVIII в., и только парк Баккен, расположенный в лесистой местности около красивого озера, сохранился до наших дней и составляет часть большого парка *Deerpark* на севере Копенгагена. Как гласит предание, в 1583 г. одна девочка заметила в Королевском оленьем парке на севере от Копенгагена бьющий из-под земли родник, а всякому природному источнику воды приписывались целебные магические свойства (как в те времена, так и сегодня). К роднику тысячами стекались страждущие исцелиться. Постепенно вокруг источника строились трактиры, балаганы, где артисты разыгрывали представления на потеху публике, постоянные дворы, затем появились аттракционы.

Сегодня на территории Баккен-парка более 150 аттракционов, 35 ресторанов и кафе и 2,5 млн посетителей из местной публики и туристов. Изюминками парка являются детские представления Пьеро — известного кукольного персонажа, а также представления в единственном в мире Датском кабаре. Мюзик-холлы были широко распространены на территории страны. Однако до сегодняшнего дня (и 176 лет истории)

действует только представление в парке Баккен. В современной истории парка есть привлекательные страницы и курьезы. В 2005 г. в парке (летом?) проходил 38-й всемирный фестиваль-конгресс Санта-Клаусов, на мероприятие прибыло 150 артистов из разных стран. На церемонии открытия съезда вокруг новогодней елки танцевали около 300 детей. Санта-Клаусы обсуждали типично профессиональные рождественские темы: от существа и размеров подарков до даты, когда следует вручать эти подарки детям во всем мире. Испанские Санта-Клаусы внесли новацию — перенести эту дату с 24 декабря на 6 января, поскольку в этот день празднуется день другого дарителя подарков *Befana*. В некоторых европейских странах *La Befana* считается доброй ведьмой, которая летит на своей метле к детям по домам и раздает подарки. Христиане в этот день празднуют приход Волхвов с золотом, ладаном и миррой в пещеру к младенцу Иисусу. Также обсуждались проблемы почты, запаздывающей повсеместно с доставкой почтовых отправлений в рождественские дни. Конгресс завершился спектаклем для датчан и иностранных туристов и ужином, на котором подали жаркое из свинины, картофель и рисовый пудинг. Парк Баккен скандально прославился еще леденцами *Dillermaend* для детей в форме фаллоса. Как ни странно, но конфеты продавались в парке некоторое время весьма успешно, даже несмотря на высокую цену в \$4,50. «Новация» немедля стала известна во всей стране. В конце 2005 г. под давлением общественности администрация парка Баккен запретила продажу популярных и надо отметить скраблезных, если не просто порнографических, по форме цветных леденцов, вовсе не подходящих для детей.

Tivoli — один из первых развлекательных (условно тематических) парков в мире — был открыт в 1843 г. в центре Копенгагена (Дания). Отметим, что первый (калифорнийский) *Disneyland* был открыт лишь 17 июля 1955 г. Парк *Tivoli* в настоящее время занимает 8 га в центре датской столицы. Он является третьим по величине тематическим парком Европы после парижского *Euro Disneyland* и британского парка *Blackpool Pleasure Beach*. Парк *Tivoli* был построен на месте бывших укреплений в самом центре Копенгагена, на южной стороне Ратушной площади. Именно в Копенгагене была устроена первая в мире пешеходная зона — торговая улица *Stroget*, которая и ведет пешехода к парку. Парк весьма комфортен для посетителя, в нем множество аттракционов, в том числе большинство для детей, которых приводит в восторг множество аттракционов, карусель с корабликами викингов. Американская горка парка *Tivoli* — самый большой в Дании аттракцион. Она устрашающе именуется «Демон», а пассажиры в колясках движутся по рельсам со скоростью свыше 80 км/час. Все аттракционы в парке устроены сразу в трех экземплярах — для маленьких, для детей постарше и для взрослых. Активны во все времена и сезонные магазины игрушек для детей, есть и особые национальные игрушки — например, медвежонок во всевозможных вариантах и с аксессуарами.

В парке устроено озеро с катанием на лодках в сезон, колесо обозрения, сад украшен 160 тысячами роз, хризантем и тюльпанов. Старинный театр пантомимы, построенный в 1874 г., дает ежедневные бесплатные спектакли (шестнадцать комедий) на сцене в китайском стиле. Репертуар театра состоит из персонажей, продолжающих забавлять жителей Копенгагена с 1844 г. Традиционные герои пантомим, включая трио Пьеро, Коломбины и Арлекино, весьма популярны уже более 150 лет, а один из них — белый клоун — даже стал символом и эмблемой парка *Tivoli*. Есть концертный зал, в котором проводятся джазовые фестивали, выступления этнических групп, клоунов, фокусников. Несколько раз в неделю в парке проходит красочный парад Гвардии мальчиков *Tivoli*, а вечером устраивается фантастический фейерверк. В современном концертном зале *Tivolis Koncertsal*, построенном в 1956 г. и вмещающем 2 тыс. зрителей, выступают высокопрофессиональные исполнители, дают представление оркестры, руководимые именитыми дирижерами. К услугам посетителей — двадцать четыре ресторана парка. Они готовы угостить самым разнообразным вкусом своих посетителей — как гастрономическим, так

и ценовым. Самым привлекательным рестораном *Tivoli* с момента его основания был пришвартованный к берегу паркового озера настоящий парусный фрегат *St. George*.

В парке есть два сезона — летний — с середины апреля до конца сентября, и рождественская ярмарка — с конца ноября до 23 декабря (а иногда и до 30 декабря). На ярмарке, которая проводится с 1994 г., в парке открывается множество магазинчиков с самыми разными сладостями со всего мира и, в частности, с рождественскими марципановыми свиньями, которые столь популярны в Скандинавии. На улицах посетителям продается горячий глинтвейн, что очень приятно зимой. Пиво *Carlsberg* подается везде более темное и под названием «специального рождественского пива». Многие копенгагенцы и гости города устремляются в *Tivoli* за рождественскими украшениями и подарками. С момента открытия парка его посетило более 275 млн человек, из них более четырех миллионов — в течение летнего сезона 2005 г. По статистике 70% посетителей парка *Tivoli* — датчане, за которыми идут шведы (10%), а еще 20% — иностранцы. Предприимчивые датчане в 1997 г. открыли аналог парка *Tivoli* в японском городе Курашики близ г. Осака.

Efteling — знаменитый тематический (приключенческий) парк Эфтелинг (Волшебный лес), располагается на площади 50 га на юге Нидерланд в городе Катсхевеле. Парк был открыт в 1952 г. Тематически парк делится на несколько частей. Есть водные сады с лодками и гондолами для катания, игровые площадки, 25 сказочных аттракционов «Лес сказок», в том числе Замок спящей красавицы, Семь гномов, Принцесса-лягушка, Волшебные часы, Восточный город, Пиранья, Пагода, карусели с кабинками в виде каструль и другие. В сказочном лесу есть все любимые герои сказок Шарля Перро и братьев Гримм. Парк Эфтелинг в Голландии — волшебная страна сказок — на протяжении многих столетий был самым таинственным, гостеприимным и привлекательным парком отдыха в Европе. В стране чудес существуют великаны и карлики, колдуны и принцессы, гномы, лесные духи и феи. В парке можно увидеть чудесное представление кукол в Замке Ужасов. Гости могут посетить изумительные аттракционы: старинные карусели с лошадками, самые высокие и крутые горки, кроме того, вы можете приобрести себе маленького друга — гнома-лаафа. Лаафы — сказочные и вместе с тем реальные существа, созданные фантазией художественного руководителя парка Эфтелинг Тона Ван де Вена и руками искусных мастеров. По легенде, придуманной автором, после очень долгого подземного путешествия это миролюбивое и симпатичное племя обосновалось в *Efteling's*, где обрело свою настоящую родину — Землю лаафов, здесь они построили свою сказочную деревню с уютными жилищами — Лавартику.

Среди аттракционов парка знаменитая паровая карусель XIX в., Замок охотника, американские горки, диарамы, движущиеся модели поездов. Зимой в парке открыт крытый каток площадью 1200 кв. м, трасса для беговых лыж, горка для катания на санках, 20 км праздничного освещения, 24 иллюминированных аттракциона. Туристам и посетителям предлагаются 6 специальных зимних блюд, вкусные блины, глинтвейн, 5,5 км гирлянд и 10 удивительных развлечений. С 2006 г. новый аттракцион — деревня Зальцбургленд (традиционное австрийское поселение). В парке заботятся о чистоте. Для этого в парке установлены специальные чудесные урны для мусора в виде фигур моряка, бабушки с открытым ртом, офицера с пушкой, мамы с двумя орущими младенцами, причем все урны громко благодарят посетителя за выброшенный мусор. Посетители могут приобрести традиционный сувенир — гнома-лаафа — забавную куклу ростом от 5 до 60 см, каждая из которых имеет свое имя, историю и функциональное назначение. Фигурка гнома-лаафа — отличный элемент оформления любого интерьера: городских квартир, балконов и офисов, загородных домов, садов и террас, предмет коллекционирования, а также это прекрасный памятный подарок и сувенир. Присутствие в доме персонажей этой коллекции давно считается в Европе признаком хорошего вкуса и теплого, приветливого дома. Каждый сувенир гном-лааф имеет паспорт со специальной круглой

печатью, где точно указаны все его характеристики и имя. За зимний сезон 2004 г. парк посетили более 1,6 млн гостей и туристов. В парке есть отель, стоимость посещения парка в 2005 г. 24 EUR.

Кинотуризм

Кинотуризм — новое веяние в теории и, скорее, в практике туризма. Он становится все более и более популярным и разнообразным. Киноиндустрия массово производит своих новых героев, героинь, достойных подражания, любви, почитания, и значимо влияют на последующий выбор потенциальным туристом страны для будущего отдыха. Оказалось, что около 75% жителей Великобритании мотивационные посылы от поездок на отдых формируют, глядя на экран кинотеатра или телевизора, где они получают не только представление о дестинации, ее достопримечательностях, о курорте и образе жизни местного населения, легендах и мифах. Рейтинг стран, популярных среди туристов-киноманов, желающих лично посетить и увидеть места, где проходили съемки суперпопулярных фильмов, включает Новую Зеландию (фильм «Властелин колец»), остров Кефалония — Греция («Мацдолина капитана Корелли»), Таиланд (фильм «Пляж»), Мальту («Троя»), Кению (фильм «Из Африки»). После просмотра популярных фильмов, в том числе «Индиана Джонс», туристы массово едут в Бирму на места, где проходили съемки фильма. И даже остались декорации кинокомпании. Многосерийный фильм «Властелин колец» побудил поездки в Новую Зеландию — именно туда направились потоки туристов, желающих увидеть места битвы тьмы и света.

Бестселлер «Гарри Поттер» побудил фанатов из числа детей и взрослых посетить Великобританию в целях освоения и познания магии, как белой, так и черной. Приехав в страну, туристы — взрослые и дети — посещают место съемок фильма и уголки Англии, где разворачивался сюжет романа, школу волшебства и магии Хогвардс, смогут совершить поездку на Хогвардс-экспресс, таком же, на котором ездил Гарри, Гермиона и Рон. Туристы посещают загадочный замок Alnwick Castle, неподалеку от которого снимались сцены соревнований по гонкам на метлах.

Книга и фильм «Код да Винчи» зовет киноманов во Францию, чтобы узнать правду о жизни Иисуса Христа и Марии Магдалины, предлагаются пешеходные и автобусные туры по Парижу. А в Москве туристские фирмы устраивают увлекательные экскурсии по памятным местам романа Булгакова «Мастер и Маргарита», которые стали затмевать жажду посещения могилы В. Высоцкого. Самые кассовые фильмы сегодня не заканчивают свое существование, после того как сойдут с экранов кинотеатров (или телевизоров). Мощная и ненасытная индустрия развлечений использует полюбившихся героев в компьютерных и мобильных играх, сувенирной продукции, игрушках, анимационных программ, продолжая снимать жатву доходов, в том числе и сфере туризма.

К добрым зельфам и злым оркам можно попасть, купив тур в Новую Зеландию в Окленд, далее поездка продолжается в г. Матамат, который в фильме представлен в образе городка Хоббитон, где жили Бильбо и Фродо Беггинсы. Горные склоны вулканического происхождения в национальном парке посредством спецэффектов киноиндустрии превращаются в мрачное королевство Мордор. Пригород столицы страны — Веллингтона — был площадкой для съемок долины Ривенделл с замком короля зельфов Эронда. Туристы могут посетить поля сражений Арагорна с черным магом Саурана. Для экзотики следует испытать водное путешествие по озеру, королевства зельфов Лотлориев.

Тенденция развивается настолько стремительно, что туроператоры вполне серьезно считают фильмы бесплатным продвижением дестинации и к тому же очень эффективным. Более глобальное исследование показало, что каждый пятый зритель обязательно посещает конкретное место, где снимался его любимый фильм. Дестинации, где проходили съемки популярных фильмов, сохраняют декорации, дополняют и воссоздают их

заново, создают музеи, ставят анимационные представления для туристов, часто даже развивающие собственно сюжеты картин. Туристам дается возможность сфотографироваться с артистами или даже самому надеть костюм и попробовать свои силы в том или ином аттракционе. Немалый вклад в продвижение дестинаций и аттрактивных мероприятий дают популярные телепередачи «Клуб кинопутешественников», «Непутевые заметки», «Их нравы» и многие другие.

Исторические реконструкции

Эта деятельность относится к категории событийного туризма и суть массовые зрелищные мероприятия, которые воссоздают картины исторических событий, парадов, военных сражений, рыцарских турниров. В качестве сцены используются старинные (целые или полуразрушенные) замки, дворцы и парковые комплексы (например, Гатчина). К участию в событиях привлекаются профессиональные режиссеры, сценаристы, артисты и студенты театральных училищ и вузов, а также члены военно-исторических клубов, любители, а также часто и сами зрители, которые прибывают сотнями тысяч на зрелища.

В последнем случае (допуска зрителей к участию в мероприятиях аттракциии, например, в рыцарском сражении или поединке) главную проблему составляют мероприятия по технике безопасности. Разбиться упав с лошади или штурмовой лестницы — нет проблем, но зато проблемы будут потом у организаторов туризма, поскольку страховка туриста не учитывает данные обстоятельства и не сочтет их за страховой случай со всеми вытекающими последствиями.

Специально отработывается детальный сценарий события и праздника, готовятся костюмы, оружие, животные, техническое сопровождение, звук, свет, спецэффекты. Как на любом массовом мероприятии, задействуются силы правопорядка⁷⁵ и свозятся передвижные туалеты. Инициаторами таких исторических реконструкций выступают клубы, например «Черный ворон», специализирующихся на изучении эпохи викингов и древних славян, коллекционировании и изготовлении старинного оружия, шлемов, мечей, кольчуг, одежды, обычаев и иного культурного наследия. Известны старания одного из клубов по реконструкции «Ледового побоища» на Чудском озере, исторической битвы на Куликовском поле.

Карнавалы

Теоретически весенние фестивали и празднества имели место и в древности, греки отмечали весенние фестивали в честь Диониса и Сатурна с вином, женщинами и песнями. Древние немцы праздновали зимнее солнцестояние в знак уважения к Богам и изгнания злых зимних демонов.

Карнавалы имеют древние традиции еще с XV в. В христианских странах уличные весенние карнавалы начинаются за 6 недель до Пасхи. Начало карнаваловедению положил Венецианский карнавал, который затем был заимствован в праздник, именуемый в Европе «Жирный вторник», или «Прощай мясо», поскольку далее по времени у христиан начинался религиозный пост. Праздник карнавала длится неделю и каждый день был особенным по характеру представлений. Венецианский карнавал считается самым красивым в Европе. На главной площади — Святого Марка — чинно прогуливаются пары, одетые в костюмы эпохи средневековья. В последний день карнавала проходит конкурс на лучший костюм, после все участники маскарада отправляются в путь по улицам города. Ежегодно многие тысячи туристов приезжают в Венецию, чтобы посмотреть на это незабываемое зрелище. На карнавале широко используются костюмированные представления, парады, шествия, веселье. В каждой местности карнавал основан на весьма

⁷⁵ При постановке оперы «Иоант» в полувосстановленной Ивангородской крепости 8 июля 2005 г. был привлечен для охраны порядка отряд милиции численностью более полусотни бойцов.

тщательно сохраняемых традициях. Детально карнавалы и карнавальные традиции описаны в статье... В настоящем блестящие карнавалы организуются в Рио де Жанейро (Бразилия), в Гаване, на Канарских островах, а также и в ряде европейских городов, прежде всего, разумеется, в Венеции, в Кельне и ряде других городов. Карнавалы привлекают в destination туристов не менее, чем Олимпийские игры. Создан комитет европейских карнавалов городов, в состав которого вошел и российский Санкт-Петербург (по весне организуется массовый карнавал в г. Пушкин, а в один из дней проводится карнавальное шествие по Невскому проспекту).

Тур «Европа карнавальная», который начинается 20 февраля 2006 г., предлагает туристам за одну поездку побывать сразу на трех самых ярких карнавалах Европы: красочное торжество в Кельне, пышное празднование в Ницце и самое впечатляющее костюмированное карнавальное шествие в Венеции. Европейские туристские компании предлагают энергичное карнавальное турне продолжительностью 13 дней, в течение которых туристы посещают Берлин, Кельн, Париж, Ниццу, Монако, Монте-Карло, Венецию и Мюнхен.

Карнавал в Кельне — один из самых веселых праздников в Германии⁷⁶, он имеет 178-летнюю традицию и проводится с 1736 г. Карнавал — проводы зимы для жителей Северной Рейн-Вестфалии. Население и гости переодеваются в шутовские наряды и карнавалы костюмы и выходят на улицы и площади города. Каждый карнавал имеет свой девиз. Например, в 2004 г. — «Улыбнись ещё раз, и будем это делать снова!». На улицах города многочисленные шествия ряженых в самых разных красочных костюмах исторических эпох, веселящих и развлекающих публику. Карнавал сопровождается песнями, плясками и распитием веселящих напитков. Важным представлением является парад гвардии — до ста мужчин, одетых в форму одного из рода войск старинной прусской армии и, что удивительно и совершенно неправдоподобно, — с молодой красоткой Маринхен в короткой юбочке⁷⁷. Праздник отмечается в рестораниках, маленьких кабачках и пивных. Одновременно в мероприятиях участвуют от 5 до 500 тыс. человек.

В вечернем Кельне везде слышна «карнавальная музыка», активна торговля, в том числе веселящими напитками, на которые устанавливаются карнавалы скидки. В субботу отмечается день альтернативного шествия духов. Любый желающий может «обрядиться» духом или призраком, выйти на улицы города и принять участие в этих гуляниях. Кульминация — знаменитая карнавальная процессия у Кельнского собора в «Розовый понедельник». В этот день сотни тысяч людей собираются в центре города на старом рынке, где карнавальными участниками выбрасывается зрителям 150 тонн конфет, 700 тыс. плиток шоколада и 300 тыс. букетов цветов. Посмотреть на карнавальное шествие местные жители специально выходят на улицы за несколько часов до начала и занимают места, вынося с собой стульчики, табуретки. Некоторые присоединяются к шествию. Вечером во вторник, «Фиалковый вторник», предстоит еще одно очень важное мероприятие — сожжение большого, с человеческий рост, соломенного чучела, уменьшенные фигурки которого висят повсюду во время карнавала. Сожжение этого чучела (точнее пяти-шести) и есть ритуал искупления грехов, желательно всех сразу. Карнавал в Кельне привлекает до 1 млн. туристов.

Анимационная деятельность на курортах

Организованный отдых на курорте, в доме отдыха, существенно отличается от туров в большие туристские центры, где каждая программа предполагает большее количество информационной нагрузки при посещении музеев, аттракций, экскурсий. Свободное время отдается прогулкам по магазинам.

В оздоровительных учреждениях первая половина дня отводится на оздоровитель-

⁷⁶ Только в Германии 19 городов имеют карнавалы комитеты.

⁷⁷ Прусские принципы военного ритуала не позволяли такого.

ные процедуры, а вторая — на отдых и досуг. На курортах пляжного характера туристы в большей части предоставлены сами себе и имеют большое количество свободного времени и недостаток информации. Именно это время и должен заполнить организованный досуг — что и есть суть работы аниматоров или затейников, используя советскую терминологию. Отметим, что в начале 1950-х бытовало толстенное пособие для затейников, описывающее более 600 активных игр для подростков, молодежи и лиц среднего возраста. Значительная часть досуговых мероприятий ориентирована на командный и соревновательные принципы.

В настоящее время на курортах анимационная деятельность развивается активно. Досуговые мероприятия разрабатываются и планируются с четкой ориентацией, прежде всего, на разные возрастные группы: дети, подростки, молодежь, туристы от 24 до 35 лет, от 35 до 59 лет, от 50 и старше, с учетом физических возможностей и интеллектуальной подготовки, национальных особенностей и традиций, языка, других признаков характерных групп туристов (для местных, региональных, межрегиональных, а также курортов ориентированных на прием иностранных туристов).

Интернет, особенно перед началом отпускного сезона, насыщен объявлениями о наборе в анимационные команды для работы в Турции, Египте, на Кипре, других популярных курортах, а также на круизных линиях. Задача аниматора в индустрии гостеприимства — в течение дня развлекать публику в отелях, на пляжах курортов, в свободное время от экскурсий, что-то вроде массовика-затейника, который в советское время в сфере организации досуга именовался «два притопа-три прихлопа»⁷⁸. Туристам предлагается не только широкий выбор развлекательных программ, но и ориентированный на разные возрастные категории туристов. Популярны и востребованы программы детской анимации, они являются нередко основным фактором мотивации для клиентов в выборе места отдыха семей с детьми. Следует отметить, что аниматоры на курортах работают с утра до вечера и отдыхать им не приходится.

На курортах туристам и отдыхающим предлагаются организованные спортивные развлечения и оздоровительные мероприятия, например аэробика, утренняя гимнастика, гимнастика на пляже, спортивные игры, групповые танцы, соревнования. Работа аниматоров начинается утром с репетиции мероприятий, игр, забав, представлений, групповых танцев, дискотек. Возможно, отдельные аниматоры принимают участие в вечерних шоу-программах в массовках. Прима-танцовщики и артисты, певцы в дневной анимационной работе обычно не участвуют, им достаточно вечерней нагрузки. В принципе предельно анимационной бригаде надо продержаться в игровом разнообразии максимум десять дней, потом зрители и туристская публика естественно сменяется, прибывает новая волна курортников и можно репертуар развлечений начинать сначала.

Устроиться на такую работу в анимационную бригаду сможет далеко не каждый. К соискателям предъявляют довольно жесткие требования: прежде всего, свободное владение как минимум двумя иностранными языками, обязательно английский как общенациональный и немецкий, французский, итальянский языки значительно повышает шансы попасть на работу в хороший отель. Если соискатель хоть немного знаком с языком местного населения дестинации, то у него больше шансов получить приглашение на работу. Отметим, что русские аниматоры, как правило, ценятся очень высоко. Однако наибольший успех достается профессиональным бригадам, образованным из студентов театральных институтов, получающих надлежащее образование.

Не менее важно отметить работу анимационных групп на круизных речных и морских судах. Там пространство ограничено каютой и палубами, каюты используются по назначению, а палубы недостаточны для занятия активной деятельностью. Именно здесь важна работа аниматоров, которые развлекают публику в течение дня. Используются самые различные творческие формы работы, рассчитанные как на интеллектуальную

⁷⁸ Новое — это хорошо забытое старое.

нагрузку, так и чисто развлекательную, адекватно наличию пространства. Вечером работают профессиональные шоу-группы, устраиваются концерты, киносеансы.

Анимационная деятельность используется и при организации досуга туристов старшего возраста, которые обычно прибывают на курорты по линии социального туризма, преимущественно, в несезон. Для них используются методы оздоровительных программ (плавание, аэробика, адекватно возможности), групповые тематические прогулки, иные досуговые мероприятия, специально разработанные и ориентированные на данные возрастные группы. Анимационные программы для иностранных туристов смешанных языковых групп должны содержать представления и занятия, речевые послышки, достаточно понятные туристам и отдыхающим, не знающим языка, на котором ведутся программы. Целесообразно ориентировать программы на пантомиму, усиленную мимику, жестикуляцию.

Особо рассматривается специфика анимации в досугово-восстановительных и СПА-центрах (фитнес, бани, сауны, бассейны, солярии). Примером может служить анимационная деятельность на курорте-спа «Казино» в Савонлинне.

Анимационная деятельность на выставках, ярмарках, корпоративных и частных мероприятиях

Выставки — яркий отраслевой праздник, особенно характерны сезонные ярмарки-продажи, например, сельскохозяйственной продукции. Они всегда сопровождаются анимационной деятельностью, по рядам ходят ряженые⁷⁹ (муми-тролли, кошки, крокодилы, тигры, а также и ряженые в национальные костюмы) адекватно тематике и предмету мероприятия, или же предлагающие или рекламирующие товарную продукцию экспонента. Для каждого артиста вырабатывается его образ действий с посетителями и состав собственно рекламной функции, режим работы и отдыха. На многих экспозиционных стендах устраиваются не только презентации, но зрелищные мероприятия, такие как групповые национальные танцы, показ мод, организация натуральных стендов в виде юрт, элементов национального быта и традиций, ремесла, розыгрыши призов, лотереи. Все делается для привлечения внимания публики к продукции фирмы и главное — для продвижения национального или частного бренда.

Корпоративные мероприятия, а также частные (балы, свадьбы, юбилеи, дружеские встречи, событийные праздники, конкурсы красавиц, например, «Мисс туризма») требуют больших затрат на организацию, режиссуру праздника, тщательной и детальной подготовки сценария, организации приглашения гостей, сопровождения, в том числе и технического (звукоусилительные, светотехнические устройства, обеспечение безопасности всех видов), аренды и подготовки костюмов и других атрибутов одежды и экипировки, аренды украшений, обучения аниматоров, постановки программы и ведения праздника (тесты, костюмы, реквизит), активных и красочных мероприятий для развлечения публики, помимо рудиментарных танцев, организации концертной части программы, а также и кейтеринга.

Подготовка аниматоров

В советское время существовали специальные учебные программы и специализации для подготовки массовиков для учреждений досугового отдыха. Имели место учебно-методические пособия, программы, описания активных досуговых мероприятий массового и спортивного характера. В настоящее время аниматоры специально готовятся достаточно редко. В учебных программах обычно имеется небольшой курс анимации. Чаще всего практическая подготовка аниматоров ведется на местах руководителями анимационных творческих групп, и наиболее талантливые артисты-аниматоры успешно работают не один сезон. Однако как показывает практика — это удел молодежи.

⁷⁹ Или разряженные класса фотомоделей до минимума одежды в пределах грани приличия.

Сегодня в профессиональной сфере остро стоит вопрос о выработке концепции образования специалистов по анимационному сервису, деятельности в музеях, на экскурсиях, исторических реконструкциях, в культурном, религиозном и познавательном туризме — различного уровня (от среднего до высшего образования). Спрос на данную категорию работников исключительно высок и существенно превышает спрос на менеджеров туроператорской деятельности, которых готовят сотни вузов в объеме, существенно превышающем потребности отрасли.

Анимация в деловой деятельности

Аниматоры продаж

Аниматор в современном бизнесе — это человек, который занимается оживлением бизнеса, стимулированием продаж и сбыта продукции, товаров или услуг. Специалисты этой профессии придумывают, организуют и проводят активные мероприятия, позволяющие увеличить продажи товаров и услуг, — это могут быть самые разные мероприятия, и сотрудники могут быть задействованы по-разному. Либо это конкретные служащие, которые на конкретной точке неделю участвуют в специальной акции или в постоянном мероприятии, либо это профессиональная команда аниматоров, которая работает на разных торговых площадках и точках, менеджер по анимационной деятельности изучает рынок сбыта, опыт конкурентов и предлагает систему мероприятий. Например, это может быть дегустация пищевых продуктов в гипермаркетах, кулинарные шоу, яркое представление с показом метода использования какого-либо продвигаемого товара.

По жизни мы сталкиваемся с этим явлением довольно часто. В гипермаркете, где на полках предлагается огромный выбор товаров, к покупателям подходят милые симпатичные девушки школьного, иногда раннего институтского возраста, одетые в фирменную одежду с подносиками (или они работают у специальной стойки, и предлагают покупателям замечательно нарезанные кусочки продукта с воткнутыми в них палочками для дегустации сыра, пельменей, иного продвигаемого продукта). Сорта сыра, предлагаемого на полках в магазине, сейчас очень много: не только осознанно выбрать, запомнить-то все невозможно. Поэтому, предоставляя покупателям возможность попробовать конкретный продукт, аниматоры объясняют им характер продукта и его вкусовые качества, заинтересовывают их и, по сути, убеждая, заставляют выбрать для покупки именно данный сорт сыра. Совершенно не обязательно, что это акция по сбыту залежалого товара, скорее это акция — стимуляции сбыта. При этом может быть организована дисконтная программа, подарки, программы 2+1, лотерея и т. д. Однако во всех акциях есть элемент продвижения фирмы поставщика или производителя, его торговой марки. Но на всех призах обязательно есть логотип фирмы, нарисован товар. В качестве приза вы можете получить и маленький вариант этого же товара. Возможно покупатель запомнит марку или эмблему и в следующий раз при посещении магазина уже автоматически выберет этот товар.

Разумеется, что метод анимационного показа товара существенно зависит от собственно его свойств, вида, характеристик товара. Если пищевой продукт, его предлагают дегустировать, а если пылесос, то предлагают либо посмотреть его в действии, либо самому потенциальному покупателю попробовать убрать специально рассыпанный мусор, если это стиральный порошок, то публично стирают до чиста заранее загрязненную материю и т. д.

Аниматор по продвижению услуг

Услуга отличается от товара тем, что возникает непосредственно только в процессе ее оказания и потребления. Поэтому торговля услугами весьма оригинальная, надо продать то, что еще когда-то будет предоставлено. Поэтому потенциальный потребитель

ощущает качества услуги, которая будет ему предоставлена в будущем, — виртуально. А о качестве услуги потенциальному туристу-потребителю приходится судить либо по устным сообщениям туристской фирмы, подкрепляемым фотографиями, слайдами, видеорядом, либо по отзывам туристов, которые уже ранее побывали на курорте или в туристской дестинации по туристским путевкам, и программам данной фирмы. Однако заметим, что встречают по одежке, и туристские фирмы вкладывают огромные средства в оборудование своих экспозиционных стендов, часто в национальном стиле, больших по площади.

Анимационные группы работают в турбизнесе, чаще всего на специализированных мероприятиях типа *workshop*, выставках, деловых встречах. Это могут быть определенные мероприятия, предназначенные для привлечения посетителей на стенд (дегустации, выступления артистов, певцов, музыкантов, танцевальные шоу в национальном стиле, показы стильной одежды, лотереи, викторины, разыгрываются призы, в том числе и бесплатные туристские путевки на курорты или иные дестинации). По формальному признаку, посетители, пришедшие на стенд или мероприятие, презентацию, должны, прежде всего, запомнить наименование и лого фирмы в связи с характерными услугами, например, направлением туризма (страна, курорт, вид отдыха), разновидностью туристского продукта. Одновременно посетителям мероприятия как целевой аудитории вручаются информационные материалы, рекламные буклеты туристской фирмы. Для того чтобы такое дорогостоящее мероприятие было обеспечено зрителем, специально подготовленные, часто наряженные в диковинные костюмы⁸⁰, аниматоры ходят по выставочному залу и раздают вежливо, но настойчиво, приглашения с указанием стенда и времени проведения мероприятия посетителям выставки и деловой встречи.

Аниматор продаж и бизнес-мероприятий — профессия довольно редкая, в России еще только-только входит в практику и имеет мало методического обеспечения. На компьютерного мультимедиа выучиться можно в учебном заведении, на аниматора продаж — практически нигде.

Аниматор бизнес-встреч

Первое, что приходит на ум — неприятие действия — люди приезжают на работу, в командировку и зачем их развлекать. Однако прием бизнес-групп имеет свои особенности и широкие возможности для анимационной деятельности. Первый этап — всегда встреча делегации. Очень неплохо, когда делегацию с цветами и хлебом-солью встретит группа аниматоров, например, в национальных костюмах, или просто красивая девочка в белом платье (по сезону). Сценарий должен быть адаптирован к месту встречи (перрон, терминал вокзала, летное поле у трапа самолета и т.д.), подбираются не только исполнители, но и костюмы, пишется приветствие, возможно музыкальное сопровождение. Элемент анимации — шофер лимузина в белых перчатках и особой униформе.

Сами переговоры обычно проходят в строгой официальной обстановке, но буфетное обслуживание может носить анимационный характер, хотя проще обойтись официантами. Но практические мероприятия, выезды на места, знакомство в реальных объектах обычно носят экскурсионный характер, и тут может быть использована анимация. Участники анимационных программ используются для представления характерных черт продвигаемого продукта в разумных пределах, т.е. по делу. Аниматоры могут выполнять роль специалистов по адаптации гостей к местной обстановке. Как правило, любой прием сопровождается вечерней культурной программой, возможен день отдыха, также имеет место *farewell dinner* и здесь аниматорам самое дело. По разработанной программе они могут дополнить вечернее шоу. Аниматоры могут быть использованы и на завершающем этапе приема, когда гостям (понятно, что при положительном завер-

⁸⁰ Или, наоборот, раздетые до нуды в рамках сомнительных приличий. Однако при этом следует не «перегнуть палку» и внимательно учитывать местные традиции, нормы морали и т.д.

шении бизнес-раунда) дарят памятные подарки. Для приема бизнес-групп по обмену, по торжественным случаям, на официальные приемы по юбилейным датам анимационные программы легко адаптируются к целям делового приема и могут носить развлекательный характер сообразно основному сценарию, причем даже с привлечением профессиональных артистических групп и коллективов.

Так, заседание международной Академии туризма в Савонлинне (Финляндия), проходившее весь рабочий день в весьма строгой обстановке, завершилось к 16:00, а далее участников вывели на берег озера, посадили на церковные лодки (по 18+1 человек) и устроили совершение гребного заплыва на скорость по плесу Сайменского озера, после чего состоялась легкая пикник вокруг костра на острове с неформальным общением. Все действо успешно подготовила команда из 6-ти аниматоров.

Музейная, экскурсионная и аттрактивная анимация

Музейные экспозиции широко используют приемы анимации для оживления экспонатов и целых экспозиций. Исключительно ярко и гротескно показаны приемы анимации музейных экспозиций в кинофильме «Город Зеро». Так, музей революции организует анимационные постановки типа: комсомольская свадьба, партийное собрание большевиков, маевка революционеров. Музеи с экспозициями, организованные в бывших тюрьмах, предлагают за довольно большие деньги туристам-экстремалам провести пару-тройку дней в камере для смертников, в полосатых робах, отведать тюремную баланду, провести футуристический суд с приговором к расстрелу и, для особо настырных, испытать саму экзекуцию.

Салон мадам Тюссо

К музейной анимации можно отнести и искусство создания восковых фигур. История восковой скульптуры насчитывает не одно столетие. Еще древние римляне делали из воска посмертные маски и держали их дома. В средневековой Европе восковыми статуями святых украшали храмы. Француз Филипп Кюртэ внес свою лепту в развитие этого искусства, приспособив его к нуждам живых. В те времена фотография еще не была изобретена, а портрет или бюст у художника стоили дорого и были не каждому по карману. А Кюртэ за сходную цену запечатлевал заказчиков в миниатюрных восковых бюстах.

Особую популярность имеют музеи восковых фигур, начало которым положила мадам Тюссо, создавшая уникальный музей в Лондоне. В Музее восковых фигур мадам Тюссо собраны образы с мельчайшими деталями одежды, выражения лица и характерных действий членов королевской семьи, звезд поп-музыки, политических деятелей, преступников с мировыми именами, а в комнате ужасов — сцены с палачами, расправляющимися со своими жертвами.

Основательница музея, урождённая Мари Гросхольц, в своей жизни часто сталкивалась со смертью. Ей пришлось в голову получить исключительное право снимать посмертные маски с казенных известных личностей. Собрав быстро коллекцию посмертных масок, она наладилась изготавливать восковые фигуры известных людей и стала в Париже весьма известным мастером, а также преподавала гуманитарные науки сестре короля Людовика XVI. Лидеры Французской революции поручили ей сделать маски с лиц обезглавленных гильотиной казенных личностей. Выйдя замуж за гражданского инженера Франсуа Тюссо, она приехала в Лондон в начале XIX века, и к моменту её смерти в 1850 году (она умерла в возрасте 89 лет) её работы были уже известны. В 1884 г. её внук, Джозеф Рэндал Тюссо, поместил коллекцию восковых фигур в музей недалеко от Бэйкер-стрит, где они сейчас и находятся. С тех пор коллекция шла в ногу с жизнью общества, запечатлевая и хорошее, и плохое, величественное и возвышенное.

Салон мадам Тюссо, возможно, лучший на планете музей восковых фигур содержит

более 1000 фигур выдающихся деятелей политики, искусств, великих полководцев, учёных. Звуки, запахи и двигающиеся фигуры создают дополнительные ощущения. При посещении этого музея у туристов есть возможность сделать просто потрясающие фотоснимки. Статуи Наполеона и Робеспьера были самолично вылеплены мадам Тюссо с живых оригиналов, когда искусство фотографии вообще было неизвестно. После осмотра основной экспозиции турист попадает в Chamber of Horrors — Палату Ужасов, где представлены различные наказания и преступления в истории Англии.

Аналоги музеев восковых фигур есть во многих городах мира, Санкт-Петербург не исключение, такой музей есть на Невском проспекте. В Китае создается и открывается для туристов в 2006 г. первый музей восковых фигур в городе Гуанчжоу — административном центре южнокитайской провинции Гуандун.

Анимация легендарных популярных личностей

Образы легендарных героев-разбойников используются для привлечения клиентов в туристские фирмы. Так, фирма Конкорда-тревел в Санкт-Петербурге при входе использует фигуру одного из разбойников Сильвера.

Музей разбойников — популярная достопримечательность Испании

Разбойники были с исторических времен, пережили библейские времена до наших дней и имеют место во всех континентах, регионах и странах. Часть из ярких личностей стала мировыми легендами на уровне Соловья-разбойника, Робин Гуда из Шервудского леса, Малыты Скуратова и Ваньки Каина времен Ивана Грозного, Стеньки Разина и Пугачева, чикагских гангстеров и сицилийского мафиози Сальваторе Джулиано, легенды бандитской Америки, грабителей банков, главарей банды «Дикая Кучка» — Буч Кэссиди, родившимся в пятницу 13 апреля 1866 г., индийского разбойника Вираппана, в течение двадцати лет разыскиваемого полицией. В бесконечном ряду преступлений Вираппана, включающем более сотни убийств, числится и истребление свыше двух тысяч слонов с целью завладеть их драгоценными бивнями.

Об этих личностях написаны сотни тысяч бестселлеров, поставлены пьесы и мюзиклы. Созданы музеи разбойников, пользующиеся популярностью у туристов. Тысячи туристов ежегодно посещают «Музей разбойников», который находится в городке Ронда на юге Испании. Город расположен в самом центре горного массива Сьерра-Морена, к северу от знаменитого курорта Марбелья. В течение нескольких столетий эти места пользовались в Испании дурной славой — здесь нельзя было ни проехать, ни пройти, чтобы не попасть в руки разбойников — «бандолерос». В «Музее разбойников» собраны материалы, фотографии, старинное оружие, одежда. И если сначала он создавался по инициативе местных жителей, то сейчас музей является главной достопримечательностью всего города.

Мистери-приключения в России

Посещение России и без особого труда составляет для отдельных невезучих туристов настоящий мистери-тур⁸¹. Тех, кому впечатлений не хватает от посещения лагерей Гулага и встреч с карманниками в метро, отдельные туристские фирмы угощают мистери-приключением — внезапной встречей с ряжеными разбойниками в лесу⁸². В Рязани (Россия) для туристов подготовлено несколько анимационных фольклорных программ. В частности, «Эх, разбойнички», основанная на реальных исторических событиях. Для туристов будет разыгрываться нападение разбойников. В XVII–XVIII веках в районе села Борки Шацкого уезда существовали разбойничьи банды, атаманом одной из которых

⁸¹ Особенно если туристы встретятся в дестинации с мастерами-карманниками, разбойными элементами или профессиональными попрошайками, они получат приключение до полного изумления.

⁸² Мало им в городе, отеле, магазине, на улице. Надо еще и в лесу.

был Мишка Харитонов. Нападение его шайки сейчас и воспроизводят актеры. Туристы смогут стать свидетелями театрализованного посвящения в казаки и обряда «похороны таракана» — в Шацком уезде раньше был обычай хоронить таракана, как представителя нечистой силы, чтобы освободить свой дом от всяческой нечисти.

Замки с привидениями есть практически везде, даже в Санкт-Петербурге — в музее-заповеднике Ораниенбауме.

Аттракция Баба-Яга в селе Кукобой Ярославской области

Нечистью и привидениями славятся старая Англия и Венгрия, где устроены особые отели с привидениями. В России с нечистью все в порядке. В Ярославской области в селе Кукобой, имеющем 450-летнюю историю, местная артистическая бригада надумала и воплотила в жизнь проект «Изба Бабы-Яги» — героини национальных русских сказок. Умельцы столяры соорудили в лесной глуши «избу на курьих ногах». Разработали сценарий, избрали из столетних жительниц местности самую страшную по истинному образу Бабу-Ягу, которой подсобляет весь самодеятельный коллектив. Организовали надлежащее продвижение туристского продукта, и туристы поехали и зимой и летом, да в таком масштабе туристского потока, что взволновали местную православную епархию, которая выступила с протестом. Однако оказалось, что после посещения музея Бабы-Яги и знакомства с домовыми туристы в благоговении посещают местную церковь, видимо, для очищения, поток пожертвований в церковную казну возрос и все препоны были сняты.

Анимация исторических личностей

В историю Санкт-Петербурга до наших дней входит историческая фигура императора Петра I. Анимационным образом личность Петра I участвует во всех городских значимых и малозначимых церемониях, праздниках, карнавалах, посвящениях, выпусках студентов и иных мероприятиях. Для этой роли подбирается актер более чем двухметрового роста, обладающий внушительным образом, в соответствующей одежде и манере исполнения своей роли.

Анимация городских памятников и статуй

В целях развлечения местных жителей и туристов используют не только преобразование людей в популярных героев, но и в памятники. Их используют как символ праздников, например, бельгийцы — одни из самых знаменитых выдумщиков карнавалов и шуточных праздников — выгодно используют оригинальную историческую скульптуру — писающего мальчика в Брюсселе. *Maneken-pis* знаменитая 60-сантиметровая бронзовая статуя-фонтан в образе ребенка, пускающего струйку воды в чашу фонтана на одной из центральных улиц бельгийской столицы, писающего мальчика в Брюсселе или коротко мальчик Пис.

Она создана в 1619 г. скульптором Декеньюа и является исторической визитной карточкой города. Исходя из формальных позиций городской архитектуры — это обыкновенный городской фонтан, который бьет из близлежащего источника питьевой воды. Однако статуя, несмотря на ее необычность, является обаятельной и не вызывает отрицательных эмоций. Статуя привлекает множество туристов, но также и воров, последний раз ее похищали в 1978 г. (ее на спор украли студенты). Статую ласково называют малышом Жюльеиом. С историей появления «Писающего мальчика» связано несколько легенд. Наиболее оригинальная гласит, что «мальчик» навеки остался «писающим» после того, как помочился на дверь жилища злой коздуни. Есть интересная традиция изготавливать специальный костюм и одевать его на статую. Первый костюм «малышу Жюльеиу» подарил в 1689 г. правитель Баварии Максимилиан-Эммануил. С тех пор привозить в подарок одеяние, скроенное по размеру скульптуры, стало традицией для офи-

циальных делегаций, и гардероб заметно пополнился. Почетную должность костюмера «мальчика Писа» в 2005 г. занял 34-летний брюсселец Жан-Мари Аим, сменивший Жака Стробантса, который наряжал «Писающего мальчика» на протяжении более 30 лет.

Несколько раз в месяц мальчик Пис предстает перед публикой, в основном перед местными и иностранными туристами, приезжающими в Брюссель тысячами, то в костюме средневекового паж, то индейца, то в солдатской форме времен первой мировой войны, моряка, пилота. Все его наряды перечислить невозможно, ибо они уже составляют целую экспозицию специального музея из 759 костюмов мальчика Писа. Эта традиция перекинулась за границы Бельгии. Многие зарубежные официальные делегации, приезжающие в Брюссель, дарят голому мальчугану национальные костюмы своих стран. У «Писающего мальчика» есть даже скафандр, подаренный в 2003 г. российскими космонавтами.

Особенные качества человека, решившего посвятить себя анимационной деятельности

В принципе надо выделить проектировщика анимационных программ и менеджера-организатора и исполнителя. Это две разные профессии и работы по существу. Первая требует выдумки, знания основ режиссуры и постановочной работы, теории, истории и практики костюма, грима. Возможно, режиссер и постановщик, например танцев, — это отдельные специалисты, имеющие талант и профессиональное мастерство. Вторая требует присущего исполнительского артистизма и лидерства.

Если проектировщик сам непосредственно может и не общаться с потребителем продукта, то организатор и исполнитель непременно общаются с людьми. Человек, решивший посвятить себя аниматорской деятельности, должен быть, прежде всего, коммуникабельным, раскованным, легко общаться с разными людьми, причем людьми разного возраста, интеллекта, иметь выдержку и уверенность в своих силах. Людей следует любить, а не бояться. Посетители, с которыми придется работать, — люди разные, с разным сиюминутным настроением, разного возраста, навыков, возможно, что даже и не местные, а приезжие из другого региона, или иностранцы — например, туристы на курорте или в отеле из другой страны, с другими убеждениями, приверженцы других религий, политических взглядов и даже моральных устоев.

Для исполнителя-аниматора важны привлекательные внешние данные, личное обаяние и обязательно свойства лидера, высокие способности убеждения собеседника или слушателя.

Для исполнителя нужен талант пения, игры на каком-либо инструмента, хотя бы начальное музыкальное образование, способность к танцам, как индивидуальным, так и групповым. Неплохо, если есть профессиональная спортивная подготовка, например, для ведения занятий по аэробике. Конкретно — нужен талант «заводилы» в обществе.

Большинство туристов будут априори возрастом старше аниматора. Для общения со старшими необходим не только такт, уважительность, но и интеллект и задел знаний, чтобы сделать отдых этих туристов легким, интересным, живым, познавательным и в меру веселым. Аниматор для детских и подростковых групп должен иметь педагогическую подготовку и соответствующие знания. Нужно уметь ненавязчиво, без стеснения подойти к человеку и предложить предусмотренное программой, что нелегко, даже если вы за это ничего не просите. Следует иметь качество психологического спокойствия, уверенности и устойчивости к отказу или даже обидному высказыванию или неприятно предложению.

Необходимы такт и умение хорошо и уместно одеваться, умение себя подать, хорошо говорить, улыбаться, быть приветливым, важна располагающая внешность. Необходимы навыки работы с людьми и умение оказать им помощь, если потребуется, в том числе и первую медицинскую помощь. Профессия аниматора годится не только для молодых

людей. Например, домохозяйка средних лет может, возможно, лучше и увереннее предлагать кулинарные рецепты своей бабушки. Предлагая продукты питания, они производят более авторитетное впечатление, чем юные девушки.

Профессия аниматора — хорошая школа для старта молодого человека, особенно для студента вуза. Человек должен быть по природе доброжелательным и общительным, с приветливым нравом — вот это беспроигрышный вариант. Желательны навыки и знания, связанные с деятельностью *public relations*, и навыки менеджмента и организации каких-то мероприятий, и навыки лидерства в обществе, больших и малых группах.

Обучение основам и практике анимационной деятельности

В России обучение основам и практике анимационной деятельности, а также другим вопросам культуры, досуговой части рекреационной деятельности исторически проводится в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств на факультете социально-культурных технологий.

Среди непреходящих ценностей, обеспечивающих Санкт-Петербургу статус культурной столицы страны, существенное место принадлежит системе научно-образовательных учреждений. Старейший в России Санкт-Петербургский государственный университет, головные вузы, готовящие специалистов в области техники, экономики, транспорта, связи, производственных технологий, педагогики, права, медицины, различных областей искусства стали школой формирования профессионального мастерства многих поколений, предопределили развитие отечественного профессионального образования, принесли нашему городу заслуженную славу. Одним из них является созданный в 1918 году Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств — первое в России учебное заведение, выпускники которого, владея широким общекультурологическим мастерством, способны решать задачи не только в узкой сфере профессионального искусства, но и обеспечить формирование повседневной культуры разных групп населения, вносить культуру в труд, познание, быт, досуг, общественные отношения.

Среди двадцати факультетов университета наиболее востребованный ныне факультет социально-культурных технологий, который обеспечивает обучение студентов по специальности 05.31.00 — «Социально-культурная деятельность» (квалификация специалиста — менеджер социально-культурной деятельности).

Студенты факультета: получают классическое университетское гуманитарное образование; постигают методологию, технологию и психологию социально-культурной деятельности; приобретают глубокие знания в области экономики и социального менеджмента; изучают два иностранных языка; овладевают навыками владения компьютерной техникой; имеют возможность слушать факультативные спецкурсы на английском языке.

С третьего курса студенты могут избрать себе специализации:

«Социально-культурное проектирование» (разработка, консалтинг, маркетинг, реклама и внедрение социокультурных проектов).

- «Менеджмент туристского досуга» (организация международного и внутрисюльского туризма; реализация туристского потенциала Санкт-Петербурга).

«Масс-медиа технологии социально-культурной деятельности» (менеджмент теле-видео-кино досуга; художественно-просветительная и развлекательно-игровая деятельность средствами кино и ТВ).

«Управление досуговим учреждением» (топ-менеджмент многопрофильных и специализированных центров культуры, досуга и народного творчества).

- «Педагогика социально-культурной сферы» (организаторы детского и молодежного досуга, заместители директоров школ по воспитательной работе, руководители



Санкт-Петербургский Государственный Университет Культуры и Искусств

Факультет социально-культурных технологий

специальность 071401 «Социально-культурная деятельность»

квалификация – **МЕНЕДЖЕР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Студенты отделения:

- получают классическое университетское гуманитарное образование;
- постигают методологию, технологию и психологию социально-культурной деятельности;
- приобретают глубокие знания в области экономики и социального менеджмента;
- осваивают общую, социальную психологию и педагогику, психологию личности и основы человекознания;
- изучают два иностранных языка; овладевают компьютерной техникой;
- имеют возможность слушать спецкурсы на английском языке



С третьего курса студенты могут избрать себе специализации:

Маркетинг и реклама в социально-культурной сфере

(разработка, консалтинг, внедрение и рекламное сопровождение социокультурных проектов, маркетинговые коммуникации социально-культурных учреждений)

Менеджмент туристского досуга

(организация международного и внутреннего туризма, реализация туристского потенциала Санкт-Петербурга)

Масс-медиа технологии социально-культурной деятельности

(менеджмент теле-кино-видео досуга; художественно-просветительная и развлекательно-игровая деятельность средствами кино и телевидения)

Управление учреждениями культуры

(топ-менеджмент многопрофильных и специализированных центров культуры, досуга и народного творчества)

Обучение дневное и вечернее – 5 лет, заочное – 5,5 лет

ОБУЧЕНИЕ ПЛАТНОЕ

ОТЛИЧНИКИ ПОЛУЧАЮТ ЛЬГОТЫ ПО ОПЛАТЕ

ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ при наличии документов об образовании,
5 фотографий и медицинской справки форма 086-У
(для студентов дневного отделения)

День Открытых дверей: последняя пятница каждого месяца в 18.00

Приглашаем абитуриентов на краткосрочные курсы с 25 июня по 7 июля

Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д.2, ауд. 258 А, тел./факс (812) 312-12-61
e-mail: oskt2006@mail.ru • <http://www.oskt.clubneva.ru>

учреждений дополнительного образования, инспектора органов образования, социальной защиты молодежной политики).

Выпускники факультета находят себе применение в учреждениях культуры и искусств, в системе образования, туризма, шоу-бизнеса, в кино, на телевидении, в сфере управления.

Обучение менеджеров социально-культурной деятельности осуществляет старейшая в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств — кафедра социально-культурной деятельности. Созданная в 1918 году, она носила разные названия (внешкольного образования, политико-просветительной, культурно-просветительной работы, прикладной культурологии), но всегда решала единые задачи подготовки специалистов, способных возглавить процесс создания культурной среды, вовлечения человека в мир культуры, формирования повседневной культуры разных групп населения. Кафедру возглавляли Ядвига Нетунская, Е.Я. Голанд, Н.Д. Синцов, Ю.Г. Карпов, А.Г. Соломоник, Д.М. Генкин, другие известные ученые и просветители.

За годы своего существования кафедра подготовила более 14 тысяч специалистов, которые ныне возглавляют учреждения культуры и органы их управления, ведут педагогическую деятельность, работают в других областях социально-культурной сферы.

В настоящее время на кафедре сложились уникальные состав профессионалов высшей квалификации. Среди 16 докторов, профессоров кафедры — патриарх теории социально-культурной деятельности, заслуженный деятель науки РФ В.Е. Триодин, ведущий в России специалист в сфере культуры семьи и детства Б.А. Титов; создатель школы социально-культурной анимации А.А. Сукало; писатель, театровед и теоретик эстетизации досуга А.С. Ласкин; пионер разработки критериев качества профессионального образования И.А. Ивлиева; известный популяризатор международного опыта организации социально-культурного творчества И.А. Новикова и другие профессора, составившие золотой фонд наставников, формирующих новое поколение менеджеров социально-культурной сферы.

Заведует кафедрой социально-культурной деятельности доктор культурологии профессор Марк Ариевич Ариарский.

11.15. Вопросы экономики туристской отрасли⁸³

Понятие туристского рынка

Рынок — это опосредованная взаимосвязь между производителями и потребителями продукции в форме купли-продажи товаров, сфера реализации товарно-денежных отношений, а также вся совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур, обеспечивающих функционирование таких отношений. Это единственная система отношений купли-продажи, структурными элементами которой являются рынки товаров, капиталов, рабочей силы, ценных бумаг, идей, информации и т.д. Рынок составляет основу рыночной экономики. И в то же время это инструмент (или механизм), сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. Одни рынки являются локальными, тогда как у других характер международный или национальный; одни предполагают личный контакт между предъявителем спроса и поставщиком, а другие являются безличными — на них покупатель и продавец никогда не видят или вовсе не знают друг друга. К последнему типу относится туристский рынок.

Туризм как сектор экономики, где реализуются различного вида туристские услуги, принадлежит к сфере услуг, которая является одной из самых перспективных и быстро развивающихся отраслей экономики. У сервиса широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования и самого разного рода посредничества. Туристские

⁸³ Павлова Э.Н.

фирмы, гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, радио- и телестанции, консалтинговые фирмы, медицинские учреждения, музеи, театры и кинотеатры так или иначе вовлекаются в сферу туризма.

Услуги — это любые мероприятия или выгоды, которые одна сторона может предложить другой; они, как правило, неосвязаемы и не приводят к получению чего-то материального.

Рынок услуг не похож на другие рынки в основном по двум причинам:

1) услуга не материальна и существует до момента ее предоставления, а, значит, невозможны сравнение и оценка услуг до их получения, поскольку сравнивать можно только ожидаемые выгоды и полученные;

2) услуге присуща высокая степень неопределенности, что ставит клиента в невыгодное положение, а продавцам затрудняет продвижение услуг на рынок.

Указанные особенности рынка услуг, а также специфика самих услуг (неосвязаемость, неспособность к хранению, изменчивость качества и неразрывность производства и потребления) определяют особенности туристского рынка.

Основными субъектами туристского рынка являются туристы и туристские предприятия.

Спрос туристов выражается в расходах, которые осуществляются на рынках потребительских благ и услуг. Продажа этих благ и услуг составляет выручку фирмы. Покупка ресурсов, необходимых для этого, предполагает издержки фирмы. Туристы могут непосредственно воспользоваться имеющимися ресурсами туристского региона или приобрести готовый туристский продукт. Таким образом, реальный поток экономических благ дополняется встречным денежным потоком доходов и расходов (рис. 11.1).



Рис. 11.1. Механизм функционирования рынка туристских услуг

Источник: Горбылева З.М. Экономика туризма: Учебное пособие. Минск.: БГЭУ, 2004

Упрощенный механизм туристского рынка несколько идеализирует действительность.

Во-первых, не учитывается накопление — как экономических благ, так и денежных ресурсов, а также возможность выпадения части денежных ресурсов из оборота. Так, если потребители решают сберечь часть полученных доходов, то влияние совокупного спроса уменьшается, что существенно модифицирует модель кругооборота. Выход видится в развитии кредитной системы.

Во-вторых, в схеме отсутствует такой элемент, как роль государства, а она в современном мире весьма многообразна: государство влияет как на субъектов рыночной экономики, так и на рынки продуктов, факторов производства, кредита посредством проведения соответствующей политики — туристской, денежно-кредитной, фискальной или социальной. Выступая субъектами туристского рынка, потребители и фирмы платят государству налоги, а от него получают трансфертные платежи и субсидии. Кроме того,

правительство осуществляет на рынке крупные расходы как потребительского, так и производственного характера.

В-третьих, механизм функционирования туристского рынка может быть уточнен за счет включения в него международной торговли туристскими товарами и услугами.

Исследование механизма функционирования туристского рынка необходимо для понимания специфики функционирования экономической системы и ее элементов, так как именно благодаря единому механизму функционирования возможно их взаимодействие.

Основными субъектами туристского рынка являются:

- *турист* (потребитель туристского продукта) — любое физическое лицо, использующее, приобретающее либо имеющее намерение приобрести туристские услуги для личного использования;

- *туроператор* (организатор туризма) — юридическое лицо, разработчик туристских услуг, осуществляющий формирование, продвижение и реализацию туристского продукта в виде генеральных соглашений, договоров на реализацию туристского продукта, ваучеров, контрактов и прочего на основании финансового обеспечения;

- *турагент* — юридическое или физическое лицо (предприниматель без образования юридического лица), осуществляющее продвижение и реализацию туристского продукта в виде договоров, путевок, а также выполняющее отправку туриста с места постоянного пребывания и некоторые выездные формальности;

- *контрагент* — юридическое или физическое лицо, исполнитель туристских услуг в стране (месте) прибытия, действующий в соответствии с законодательством страны приема и международными соглашениями.

Одновременно рынок ресурсов включает в себя рынок производителей отдельных туристских услуг, то есть средств размещения, предприятий питания, сферы развлечения, досуга и др. Субъекты рынка определенным образом связаны между собой. Вся система рыночных отношений в туризме является открытой. На нее оказывают воздействие внешние факторы: климатические, экономические, политические, социальные, а также национальные и региональные конфликты, время действия и др.

Особенности туристского рынка

Формирование у организации конкурентных преимуществ невозможно без знания особенностей рынка, на котором она работает.

Туристский рынок — это рынок услуг, так как услуги выступают основным предметом обмена и составляют 80% всего объема продаж на развитых туристских рынках. Туристская услуга — совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта, отвечающих целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта и не противоречащих общечеловеческим принципам морали и доброго порядка.

Туристским услугам присущи четыре характеристики, которые отличают услугу от товара: 1) неосвязаемость; 2) неразрывность производства и потребления; 3) изменчивость; 4) неспособность к хранению. Однако туристским услугам наряду со специфическими характеристиками услуг присущи также и отличительные особенности:

- выделение достаточно четко выраженных туристских зон (например, «солнце — море» — Кипр, Болгария, Турция; «отдых — лечение» — Карловы Вары, Ессентуки; «спорт» — Домбай, Чехия, Югославия, Швейцария и т.д.);

- создание туристского пакета усилиями многих организаций каждая из которых имеет собственные методы работы, специфические потребности и различные коммерческие цели. Достижение успеха на рынке возможно лишь в том случае, если все участники туристского обслуживания выработают и будут придерживаться общих целей;

- преодоление покупателем расстояния, отделяющего его от туристской услуги и места ее потребления;

- зависимость туристской услуги от таких переменных, как время и пространство. Большое значение имеет фактор сезонности. Маркетинговые мероприятия туристской организации будут различаться в пик сезона и в межсезонье. В межсезонье необходимы дополнительные меры стимулирования спроса: низкие цены, различные дополнительные услуги, ориентация на иной сегмент потребительского рынка (например на социальный туризм) и т.д.;

- значительное влияние на качество туристской услуги оказывают внешние факторы, имеющие форс-мажорный характер, т.е. не зависящие от воли и действий продавца и покупателя: погодные и иные природные условия, политика, международные события, гражданские волнения, локальные военные конфликты, международный терроризм и др.

Эти специфические особенности, присущие туристским услугам, отражаются и на деятельности организаций индустрии туризма (табл. 11.1).

Таблица 11.1

Характеристики услуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма

Отличительная характеристика	Содержание характеристики	Специфика управления организациями индустрии туризма
Неослаеваемость услуг	Неуловимость или нематериальный характер услуг означает, что их невозможно: продемонстрировать, увидеть, попробовать, транспортировать, хранить, упаковывать или изучать до момента их получения	Для укрепления доверия клиентов организация, предоставляющая услуги, может повышать ослаеваемость своих услуг путем рекламной деятельности (брошюры, каталоги, сайты в Интернете и др.), подчеркивать значимость своей услуги (привлекать внимание потребителей к получаемым выгодам от покупки), пригласить какую-нибудь знаменитость для рекламы своей услуги и т.д.
Неразрывность производства и потребления	Оказать услугу можно только тогда, когда появляется клиент. С этой точки зрения производство и потребление услуг тесно взаимосвязаны и не могут быть разорваны	Многие услуги требуют тесного прямого контакта с тем, кто их предоставляет. Клиент не просто потребляет услугу, он подключается к ее производству. Участие покупателя в сфере обслуживания означает, что поставщик должен заботиться о том, что он производит и как. Поведение продавца, его профессиональный опыт и знания во время потребления клиентом услуги предопределяют вероятность ее повторения
Изменчивость	Качество оказания услуг варьируется и зависит от уровня профессионализма производителя, компетентности, доброжелательности, вежливости, коммуникабельности персонала, а также от учета индивидуальных требований каждого покупателя	Соблюдение стандартов обслуживания и разработка собственной политики контроля за качеством обслуживания потребителей. Разработка фирменного стиля организации: название организации, товарный знак, фирменный цвет, логотип. Проведение систематического обучения персонала для повышения его профессионального уровня и качества обслуживания
Неспособность к хранению	Услугу невозможно произвести впрок или складировать. Возникает проблема достижения равновесия между спросом и предложением	Установление дифференцированных цен, скидок, использование иных стимулов, позволяющих равномерно распределить спрос во времени. Введение системы предварительных заказов на услуги

Источник: Чудновский А.Д. и др. *Управление индустрией туризма: Учебное пособие*. — М.: КНОРУС, 2006

При выявлении особенностей туристского рынка важное место должно отводиться не только категории «туристское предложение» и рассмотрению понятия «туристская услуга», но и понятию «туристский спрос», в концепции которого приоритетное место отводится потребителю, чьи нужды и желания туристские организации предполагают удовлетворять.

Сложности функционирования организаций индустрии туризма заключаются в том, что оценка качества туристских услуг потребителем достаточно субъективна и

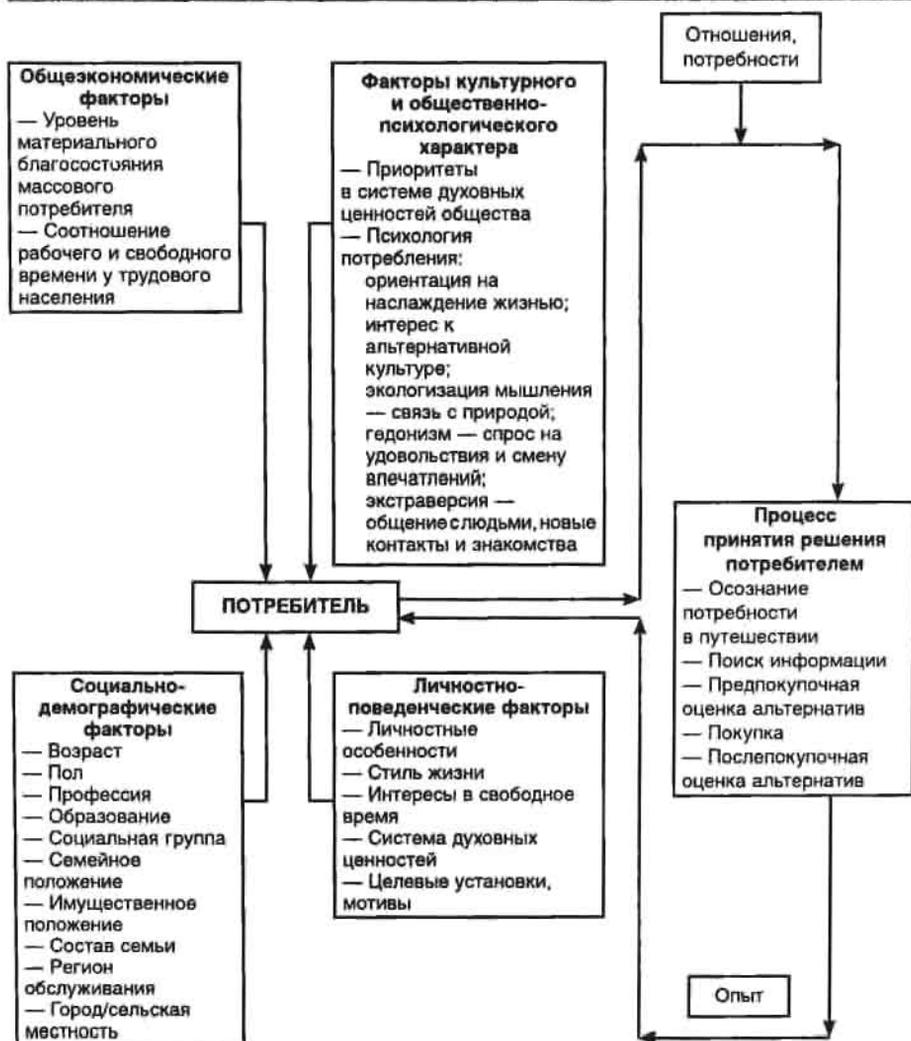


Рис. 11.2. Модель поведения потребителя туристских услуг

Источник: Чудновский А.Д. и др. *Управление индустрией туризма: Учебное пособие.* — М.: КНОРУС, 2006

зависит от различных факторов: общезкономических; культурного и общественно-психологического характера; социально-демографических; личностно-поведенческих. Значительное влияние на спрос в сфере туристских услуг оказывают такие изменения в общественной психологии потребления, как информированность, уровень образованности; высокая требовательность к комфорту и качеству услуг; индивидуальность; экологизация мышления потребителя; мобильность; физическая и умственная активность на отдыхе; стремление получать от жизни калейдоскоп впечатлений (рис. 11.2).

Совокупность всех этих факторов и определяет возникновение и характер поведенческих особенностей потребителей туристских услуг, которые могут быть выражены такими показателями, как:

- частотность туризма (количество туристских поездок, совершаемых в исследуемый период, на душу населения);
- предпочтения в выборе дестинации;
- наиболее предпочтительная форма организации тура, категория гостиницы;
- представления туриста о цене гостиничной услуги, тура;
- представления о торговой марке туристской организации;
- коммуникативное поведение туриста;
- роль внешних раздражителей в процессе принятия решения о месте проживания (выборе гостиницы) и покупке тура и т.д.

Выбор туристской организацией наиболее эффективных средств по привлечению потребителя к туристскому продукту невозможен без четкой проработки самого процесса принятия решения о покупке туристского продукта потенциальным туристом.

Решение потребителя о покупке туристского продукта предполагает оценку и выбор единственного туристского продукта из альтернативного ряда и выбор подходящего набора различных услуг, предлагаемых организациями индустрии туризма.

Процесс покупки конкретного туристского продукта начинается задолго до совершения акта купли-продажи. Принятие решения потребителем подвержено влиянию ряда факторов, оно решает проблемы различного масштаба и сложности, однако имеет устойчивую структуру, включающую следующие стадии.

1. *Осознание потребности в путешествии, формирование цели поездки.*

2. *Поиск информации.* Потребитель обращается к источникам: личным (семья, друзья, знакомые), средствам массовой информации и т.д. В результате сбора информации повышается осведомленность об имеющихся на туристском рынке производителях и предоставляемых ими туруслугах. Потребитель использует информацию, чтобы составить комплект альтернативных вариантов.

3. *Предпокупочная оценка альтернатив.* Потребитель оценивает варианты, рассматривая туристское предложение как определенный набор свойств (например, по средствам размещения для туриста может быть важно место расположения, категория, стоимость, обслуживание, специализация, принадлежность к известной торговой марке и другие характеристики). Каждый потребитель выделяет свои, отличные от других, приоритетные характеристики, на основании личных нужд и мотивов.

4. *Покупка и потребление.* Оценка вариантов ведет к ранжированию объектов в комплексе выбора, формируя намерение совершить покупку наиболее предпочтительного варианта, с учетом факторов — семейного дохода, цены тура и выгод от его приобретения и др. На принятие окончательного решения о покупке могут оказать влияние два фактора:

а) отношение других людей к выбранному направлению путешествия;

б) отношение к репутации туристской организации, реализующей туристский продукт (табл. 11.2).

Потребление в индустрии туризма обычно откладывается на некоторый срок. Традиционно потребление мало интересовало продавца, ориентированного в первую очередь на покупку, однако в условиях растущей конкуренции происходит переориентация туристских организаций на удовлетворение и сохранение потребителей.

5. *Послепокупочная оценка альтернатив,* т.е. оценка степени удовлетворения от опыта потребления. Потребитель получает или не получает удовлетворение от приобретенного туристского продукта, степень которого измеряется соотношением между ожиданиями и конкретно воспринимаемыми свойствами.

6. Ожидания формируются на основе информации, получаемой потребителем от пер-

социала туристской организации, друзей и из других источников. Если характеристики туристского продукта завышаются, у потребителя могут сложиться слишком высокие требования, которые, вероятнее всего, обернутся разочарованием. Чем больше разрыв между ожидаемыми и действительными свойствами туристского продукта, тем острее неудовлетворенность клиента. Степень удовлетворенности клиента отражается на росте чувства его доверия к конкретной туристской организации, формировании круга ее постоянных клиентов и позитивно влияет на создание положительного имиджа фирмы в целом.

Таблица. 11.2.

Приоритеты выбора потребителями туристских фирм при осуществлении покупки

Приоритет выбора	Число туристов, отдавших предпочтение турфирме на основе данного приоритета
Советы друзей и знакомых	31,6
Цена	26,7
Наличие лицензии у организации*	18,1
Набор предоставляемых услуг	15,6
Сроки и опыт работы организации на туристском рынке	14,8
Личный опыт общения с организацией	13,0
Советы специалистов, работающих в индустрии туризма	11,3
Доброжелательность сотрудников фирмы	8,8
Рейтинг туристской фирмы	4,7
Реклама	3,7
Информация о туристской фирме в специальных справочниках и в Интернете	3,4
Хороший офис	2,5
Удобное месторасположение	2,5
Другое	5,9

* Примечание: с 2007 г. лицензия отменена.

Источник: Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000.

В основе выбора туристом той или иной туристской услуги лежит его мотивация, которая является одним из важнейших факторов принятия решения о путешествии. Мотивация потребителя — это невидимая, неявная внутренняя сила, стимулирующая и побуждающая поведенческую реакцию и обеспечивающая специфическое направление для этой реакции. На рисунке 11.3 показана модель процесса мотивации, основными элементами которой являются: осознание потребности, состояние побуждения, целенаправленное поведение, стимулирующие объекты и эффект.



Рис. 11.3. Модель мотивации потребителя

Источник: Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма: Учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2006.

Мотивы человека в определенной степени формируют его поведение в качестве покупателя и потребителя товаров и услуг, особенно в индустрии туризма. Не существует такой услуги, которая может быть реализована на рынке, если она не произведена в соответствии с потребительским спросом. Адресность туристской услуги является залогом ее продажи. Понимание мотивов потенциального туриста имеет огромное значение при планировании, формировании и организации процесса реализации туристской услуги. Это дает возможность производить и предлагать на рынок такую туристскую услугу, которая в наибольшей степени соответствует потребительским ожиданиям.

Выявление, знание и использование туристских мотивов должны стать важнейшей стратегией организации индустрии туризма, ориентированной на определение рыночных потребностей и создание таких видов туристского продукта, которые отражают требования определенных сегментов рынка. Туристские мотивы как определяющий компонент спроса должны быть положены в основу деятельности туристских организаций с расчетом, что произведенная туристская услуга сможет обеспечивать туристский спрос. При этом важен двуединый и взаимодополняющий подход: с одной стороны, тщательное, всестороннее изучение и использование мотивов потребителя, ориентация на них производства, адресность туристской услуги; с другой — активное воздействие на существующие мотивы, их формирование.

Сегментация туристского рынка

Крайне сложно удовлетворить потребности в туристской услуге и запросы всех без исключения потребителей, так как у каждого из них имеются определенные различия во вкусах, предпочтениях. Тем не менее, туристы (потребители) могут быть сгруппированы по некоторым признакам, что называется сегментацией. Люди в этих группах — сегментах рынка — примерно одинаково реагируют на деятельность туристской организации-продавца.

Точных правил сегментации не существует — каждая туристская организация в зависимости от производимых туристских услуг и иных обстоятельств вырабатывает собственную стратегию. Однако туристским организациям важно, выделяя сегменты рынка, выявлять среди потребителей те группы клиентов, которые существенно различаются по своим потребностям и установкам в отношении услуг индустрии туризма и, следовательно, имеют различные модели поведения в процессе приобретения туристской услуги.

При сегментации потребителей туристского рынка целесообразно учитывать ряд особенностей, присущих индустрии туризма:

- в роли непосредственного потребителя услуг и покупателя (заказчика) нередко выступают разные лица (например, бронирование компанией номеров для своих сотрудников);
- решение о приобретении туристских услуг может меняться в зависимости от цели путешествия, наличия свободного времени, продолжительности и частоты отдыха;
- общий интерес групповых путешествий в ряде случаев отличается от потребностей и желаний каждого индивидуума (члена группы);
- мотивация туристов отличается в зависимости от времени, когда принимается решение о покупке и бронировании тура (например, мотивы путешествий различны у туристов, купивших туры заблаговременно, и у тех, кто приобрел «горячие путевки»).

Смысл сегментации рынка заключается в том, что туристская организация не распыляет свои усилия, а концентрирует их на наиболее перспективном для нее сегменте. Специалисты выделяют три основные группы критериев (географические, социодемографические и психолого-поведенческие), на основании которых туристские организации проводят сегментацию потребителей (см. табл. 11.3).

Несмотря на достаточно подробно представленное сегментирование, безусловно,

Таблица 11.3.
Возможные критерии сегментации потребителей

Параметры анализа	Критерии	Сегменты спроса
Географические	Страна пребывания туриста	Въездной, выездной, внутренний туризм
	Географическое положение места отдыха	Климатические зоны, флора и фауна стран
	Географическая цель тура	Туризм по странам, по регионам, по отдельным туристским центрам, по достопримечательностям
Социодемографические	Возраст	Молодежный туризм, туризм пенсионеров, детский туризм, туризм по возрастным группам
	Пол	Женский туризм, смешанный туризм, туризм для нетрадиционных меньшинств, для нудистов
	Профессия туриста	Сегменты по профессиональному признаку: Специальные туры для работников различных отраслей экономики, политики, общественной жизни
	Социальный статус и уровень образования туриста	Руководящий состав (top manager), служащие среднего уровня («белые воротнички»), студенты, школьники, рабочие и т.д.
	Постоянное местожительство туриста	Туристы из больших, средних и малых городов, туристы из сельской местности, из удаленных регионов
	Размер семьи	Туризм одиночек, туризм семей без детей, туризм семей с детьми, туризм для молодоженов
	Национальность	Этнический туризм
	Религиозные убеждения	Паломнический и культурно-религиозный туризм
Психологоповеденческие	Доходы семьи и источники финансирования поездки	Социальный туризм, люкс-туризм, дешевые туры, эксклюзивные туры, инсентив-туры
	Мотив поездки	Лечебно-оздоровительный туризм, профессионально-деловой туризм, спортивный туризм, познавательный туризм
	Тип туриста (психологический портрет)	Различные классификации (например, психоцентрики и аллоцентрики или квадрат, треугольник, зигзаг или круг)
	Сезонность	Высокий сезон, средний сезон, низкий сезон
	Организация поездки	Самостоятельно, через турфирму
	Форма поездки	Групповая, индивидуальная
	Используемые транспортные средства	Авто-, авиа-, велотуризм, автобусный, морской, речной, круизный и другие виды туризма
	Используемые средства размещения	Гостиницы, мотели, частные дома и квартиры, другие виды размещения
	Продолжительность поездки	Длительные, средней продолжительности, кратковременные, weekend
	Удаленность путешествия	Различные критерии сегментирования (например, в культурном отношении близкие к месту постоянного жительства или не освоенные туристами районы)
	Отношения к местным населением страны пребывания	Избегают инокультурного влияния, необходимость общения с местным населением
	Требовательность к комфорту	Требовательны, не требовательны
	Тип отдыха	Активный, пассивный
	Здоровье	Путешествие для здоровых людей, для инвалидов и лиц с физическими недостатками
	Степень приверженности к торговым маркам	Отсутствие предпочтений, средняя степень приверженности, устойчивая приверженность (формирование круга постоянных клиентов)

Источник: Чудновский А.Д. и др. *Управление индустрией туризма: Учебное пособие.* — М.: КНОРУС, 2006

оно охватывает лишь основные сегменты туристского спроса. Часто бывает нелегко провести четкую границу между отдельными сегментами по мотивации: деловой туризм может сочетаться с познавательным, спортивный — с рекреационным. Усложнение туристских потребностей вызывает возникновение не только совершенно новых сегментов в туристском спросе, но и значительного числа смешанных форм туризма. Сегментирование туристского спроса имеет тенденцию к бесконечности, что обуславливают такие факторы, как усложнение структуры потребностей человека, а также растущее значение отдыха и туризма в жизни общества. В настоящее время в мире

насчитывается свыше 300 видов и подвидов путешествий, которые постоянно дополняются новыми разновидностями, способными удовлетворить самые разнообразные желания и потребности людей.

Как правило, сегментирование туристского рынка осуществляется не по одному, а по нескольким критериям, что позволяет более точно учесть различные запросы и мотивы потребителей при создании новой туристской услуги. При ее выборе потребитель руководствуется целым комплексом мотивов, из которых лишь некоторые имеют существенную значимость. Эти мотивы объединяются в многокомпонентные комплексы ощущений и желаний, в значительной мере усиливающих свое влияние на механизм и результат принятия потребителем окончательного решения. Таким образом, потенциальным туристом может быть принято решение о приобретении туристской услуги, соответствующей одновременно нескольким мотивационным исходам.

Туристский спрос

Основная цель изучения покупательского спроса заключается в том, чтобы научно обосновать его развитие на предстоящий период, то есть дать прогноз спроса, который можно было бы использовать в планировании производства, реализации и потреблении туристского продукта и в других социально-экономических перспективных расчетах.

Спрос — один из основных элементов конъюнктуры рынка туристских услуг. Конъюнктуру характеризуют:

- соотношение спроса и предложения туристских услуг;
- уровень цен;
- конкуренция и условия входа на рынок;
- государственное регулирование рынка;
- условия реализации туристских услуг;
- сезонность спроса и другие факторы.

Спрос и предложение — взаимозависимые элементы рыночного механизма, но спрос определяется платежеспособной потребностью покупателей (туристов), а предложение — совокупностью продуктов, предложенных продавцами (фирмами и производителями туристских услуг). Соотношение между ними складывается в обратно пропорциональную зависимость, определяя соответствующие изменения в уровне цен на товары.

Конъюнктура рынка в классическом варианте представляет собой соотношение величин спроса и предложения, ибо спрос и предложение являются ее неотъемлемыми элементами. В связи с тем, что изучение спроса как составляющей конъюнктуры связано с текущим состоянием рынка, исследования должны быть ориентированы, прежде всего, на обоснование принятия коммерческих решений с учетом всеобщей взаимосвязи явлений экономической жизни. Это означает, что изучение спроса на рынке туристских услуг нельзя проводить изолированно, вне связи с общехозяйственной конъюнктурой и общим положением дел в отрасли. Спрос показывает количество продукта, которое туристы готовы и в состоянии купить по некоторой из возможных цен в течение определенного периода времени.

Цена спроса — это максимальная цена, по которой потребитель готов купить данную продукцию. Величина спроса должна иметь определенное значение и относиться к определенному отрезку времени.

Закон спроса заключается в следующем: при неизменности всех прочих параметров снижение цены ведет к соответствующему возрастанию величины спроса. Бывают случаи, когда реальные данные противоречат закону спроса, но это свидетельствует только о нарушении допущения при прочих равных условиях.

Существование закона спроса подтверждает ряд фактов.

• Обычно люди предпочитают покупать туры по низкой цене, а не по высокой. Тот факт, что фирмы устраивают «распродажи», служит наглядным свидетельством их веры

в закон спроса. Предприятия сокращают свои излишки не путем повышения цен, а путем их снижения.

- В любой данный период времени покупатель продукта получает меньше удовлетворения (или выгоды, или пользы) от каждой последующей единицы продукта. Поскольку потребление подвержено действию принципа убывающей предельной полезности, согласно которому последующая единица данного продукта приносит все меньше и меньше удовлетворения, то потребители покупают дополнительные единицы продукта лишь при условии, что цена его снижается.

- На несколько более высоком уровне анализа закон спроса можно объяснить эффектами дохода и замещения. *Эффект дохода* указывает на то, что при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении каких-либо альтернативных товаров. То есть снижение цены продукта увеличивает покупательную способность денежного дохода потребителя, а поэтому он в состоянии купить большее количество данного продукта, чем прежде. Более высокая цена приводит к противоположному результату.

- *Эффект замещения* выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стоят относительно дороже. Потребители склонны заменять дорогие продукты более дешевыми. Эффекты дохода и замещения совмещаются и приводят к тому, что у потребителя возникают способность и желание покупать большее количество продукта по более низкой цене.

Обратную зависимость между ценой продукта и величиной спроса можно изобразить в виде простого двумерного графика, показывающего величину спроса (Q) на горизонтальной оси, а цену (P) — на вертикальной (рис. 11.4).

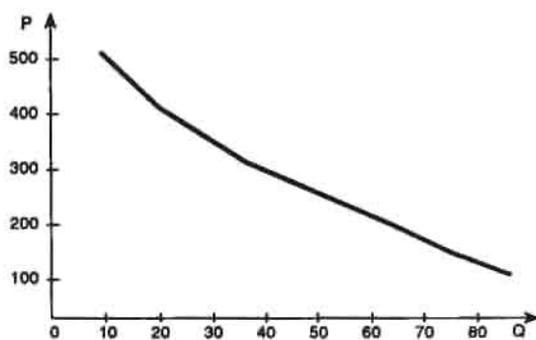


Рис. 11.4. Кривая спроса

Источник: Горбылева З.М. Экономика туризма: Учебное пособие. — Минск.: БГЭУ, 2004.

Каждая точка графика представляет собой конкретную цену и соответствующее количество продукта, которое потребитель решил купить по данной цене. График отражает все возможные варианты соотношения цены и величины спроса в своих пределах. Закон спроса находит отражение в нисходящем направлении кривой спроса. График позволяет четко представить определенную связь цены и спроса, а также манипулировать различными ее комбинациями.

Цена служит самой важной детерминантой количества любого покупаемого продукта, но существуют и другие факторы, которые влияют на покупки. Они называются *неценовыми детерминантами*. Когда они действительно изменяются, происходит сдвиг кривой спроса. Поэтому их также называют *факторами изменения спроса*. Изменение

одной из детерминант изменяет положение кривой спроса. Если потребители обнаруживают желание и способность покупать большее количество данного товара по каждой из возможных цен, это значит, что произошло увеличение спроса и кривая спроса сместилась вправо. Уменьшение спроса происходит тогда, когда из-за изменения в одной (или более) его детерминанте потребители покупают меньшее количество продукта по каждой из возможных цен, и это влечет сокращение спроса и смещение кривой спроса влево.

Рассмотрим влияние неценовых детерминант, к которым относятся потребительские вкусы, число покупателей, денежные доходы, цены на сопряженные услуги и ожидания.

- Благоприятное для данного продукта изменение *потребительских вкусов или предпочтений*, вызванное рекламой или изменением моды, будет означать, что спрос возрастет по каждой цене. Неблагоприятные перемены в предпочтениях потребителей вызывают уменьшение спроса и смещение кривой спроса влево. Технологические изменения в виде появления нового продукта способны привести к изменению потребительских вкусов.

Пример. Физическое здоровье, становясь все более популярным, повышает спрос на спортивный отдых.

- Увеличение на рынке *числа покупателей* обуславливает повышение спроса. А уменьшение числа потребителей находит отражение в сокращении спроса.

Пример. Снижение уровня рождаемости обернулось уменьшением спроса на образовательные туры.

- Воздействие на спрос изменения *денежного дохода* более сложно. С ростом доходов сокращается доля расходов на продукты питания и соответственно возрастает — на покупку других благ. В отношении большинства товаров повышение дохода приводит к увеличению спроса. Товары, спрос на которые находится в прямой зависимости от изменения денежного дохода, называются *товарами высшей категории*, или *нормальными товарами*. Товары, спрос на которые изменяется в противоположном направлении, то есть возрастает при снижении доходов, называются *товарами низшей категории*.

Пример. Увеличение доходов повышает спрос на круизы и снижает его на более дешевые туры.

- Приведет ли изменение *цены на сопряженную услугу* к повышению или снижению спроса на рассматриваемый продукт, зависит от того, является ли эта родственная услуга *заменителем*, нашего продукта (взаимозаменяемой услугой) или *сопутствующей* ему (взаимодополняющей услугой). Когда два продукта взаимозаменяемы, между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая связь. Когда два продукта являются взаимодополняющими, между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная связь. Многие пары услуг являются независимыми, самостоятельными продуктами: изменение цены на один из них очень мало повлияет или вовсе не повлияет на спрос на другой.

Пример. Снижение тарифов на пассажирские авиаперевозки сокращает спрос на поездки автобусным транспортом (взаимозаменяемые услуги); увеличение спроса на туры в Краков вызовет рост спроса на посещение Велички (взаимодополняемые продукты).

- *Потребительские ожидания* относительно будущих цен, наличие предложения и будущего дохода способны изменить спрос. Ожидание падения цен и снижения доходов ведет к сокращению текущего спроса. Обратное утверждение также верно.

Пример. Проведение Олимпийских игр порождает ожидание в будущем более высоких цен на размещение в отелях и тем самым повышает текущий спрос на него.

Помимо указанных факторов, для туристского спроса характерно большое разнообразие потребителей, вследствие чего возникает такая особенность, как индивидуальность, дифференцированность спроса. Характерной особенностью спроса в туризме является его отдаленность по времени и месту от туристского потребления, связанная

с заблаговременным планированием большинства путешествий туристами. Это разделение предопределяет известную долю риска на рынке для обеих сторон (туристов и туристских фирм).

Пример. Отказ от тура или сдвиг поездки по времени, прерывание договора, изменение маршрута и т.д.

Спрос в туризме подвержен значительным *сезонным колебаниям*. Как и в других сферах, на объем и структуру спроса в туризме воздействуют демографические факторы; численность, половозрастная структура населения, размер, состав и количество семей, плотность населения, близость населенных пунктов, национальные традиции и привычки, мода, степень развития рекламы, исторически сложившийся уровень и структура потребления в сопоставлении с другими благами и т.д.

Влияние социально-экономических, демографических, природно-климатических факторов на спрос определяется статистическими и другими методами, использование которых будет рассмотрено в дальнейшем.

Глава 12.

Международные, региональные и национальные туристские общественные организации

12.1. Всемирная туристская организация — ЮНВТО¹

Всемирная туристская организация является ведущей международной организацией в области туризма. Она служит глобальным форумом мировой общественности для обсуждения вопросов туристской политики, а также источником прикладных знаний в сфере технологий в туризме и туристской статистике. В 2002 г. в состав ЮНВТО входили 139 стран, шесть территорий и около 350 присоединившихся членов, представляющих частный сектор, учебные заведения, туристские ассоциации и местные туристские администрации. Штаб-квартира ВТО находится в Мадриде (Испания), в штате организации работают 90 специалистов в области туризма со всего мира. ВТО — межправительственная организация, которая, по поручению Организации Объединенных Наций, играет центральную и решающую роль в продвижении развития ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.

Основными задачами ВТО являются стимулирование экономического роста и создание новых рабочих мест в туристских дестинациях, содействие охране окружающей среды и культурного наследия и пропаганда мира, процветания и уважения к правам человека посредством развития туризма.

На заре нового тысячелетия туризм твердо занял во многих странах позицию ведущей индустрии и наиболее быстрорастущего экономического сектора в области поступлений в иностранной валюте и создания новых рабочих мест. Международный туризм занимает первое место в мире как экспортная отрасль и является важным фактором соблюдения платежного баланса многих стран. Туризм стал одним из важнейших в мире генераторов занятости. Он стимулирует огромные инвестиции в инфраструктуру, которые содействуют улучшению условий жизни как местного населения, так и посетителей. Туризм обеспечивает существенные денежные поступления в государственную казну в виде налогов. Многие рабочие места в туризме и туристские предприятия возникают на развивающихся территориях, что помогает уравновесить экономические возможности и предотвратить отток сельских жителей в перенасыщенные города. Осознание межкультурных особенностей и личные контакты, формирующиеся благодаря туризму, являются мощным двигателем для укрепления международного взаимопонимания и содействия миру между народами. Всемирная туристская организация признает, что при отсутствии надлежащего планирования, управления и мониторинга туризм может иметь отрицательные культурные, экологические и социальные воздействия. В этой связи ЮНВТО призывает правительства играть важную роль в сфере туризма в партнерстве с частным сектором, местными органами власти и неправительственными организациями.

По мнению ЮНВТО, туризм — один из наиболее динамичных видов деятельности нашего времени, может эффективно использоваться в целях борьбы с бедностью;

¹ В мире есть несколько общественных организаций с аналогичной аббревиатурой (ВТО). Например, это Всемирная туалетная организация (ВТО) со штаб-квартирой в Сингапуре, также эту аббревиатуру использует и Всемирная Торговая организация (ВТО). Для исключения смешения понятий Всемирная туристская организация с 2006 г. использует сокращенное название UNWTO или ЮНВТО.

ЮНВТО объединила свои усилия с ЮНКТАД в новой инициативе по развитию устойчивого туризма как средства искоренения нищеты. Эта программа «Устойчивый туризм — искоренение нищеты» была нацелена на долговременную совместную работу двух организаций, направленную на продвижение устойчивого туризма для борьбы с бедностью, и претворена в жизнь в 2003 г., который проходил под девизом «Туризм — мощный фактор для борьбы с бедностью, создания рабочих мест и социальной гармонии».

Программа работы и сотрудничества ЮНВТО включает следующие направления, по которым образованы соответствующие отделы:

Сотрудничество в целях развития

Одной из основных задач ЮНВТО является распространение среди развивающихся стран технологий в области туризма. ЮНВТО является исполнительным агентством «Программы развития Организации Объединенных Наций» и распространяет по всему миру свой накопленный за десятилетия опыт.

Качество развития туризма

Программа ЮНВТО по качеству развития туризма, совмещающая в себе различные компоненты опыта в области качества туризма, предусматривает меры в целях улучшения содержания и предложения туристских продуктов и услуг.

Устойчивое развитие туризма

В основу работы ЮНВТО положена философия устойчивости развития и управления туризмом на благо будущих поколений.

Статистика

В ЮНВТО организован отдел статистики и экономики туризма, задачей которого являются изучение экономического воздействия туризма на мировую экономику на основе фактов и статических данных.

Исследования рынка

Выявление рыночных тенденций по мере их появления; краткосрочные и долгосрочные прогнозы; анализ мировых направляющих рынков; проведение исследований на сегментах рынков и обеспечение инструментов анализа, воздействие рекламных кампаний — все это лишь некоторые направления деятельности Отдела маркетинговых исследований и продвижения туризма.

Развитие кадров для туризма

Целью и задачами деятельности является содействие учебным заведениям в улучшении качества подготовки профессионалов туристского сектора в странах-членах ЮНВТО.

Коммуникации и документация

Основными задачами являются пропаганда значения туристской индустрии и информирование средств массовой информации и общественности о новых проектах, исследованиях, результатах семинаров и предстоящих мероприятиях ВТО. Для того чтобы выполнять свою функцию глобального информационного диспетчерского центра, Центр документации ЮНВТО предоставляет актуальную качественную обширную информацию о туристской деятельности и связанных с ней областях на основе тематической классификации.

Туризм и технология

Работа ЮНВТО в области новых информационных технологий направлена на обеспечение лидирующей роли в деле внедрения информационных технологий в сфере туризма, а также на сокращение разрыва между развитыми и развивающимися странами-членами ВТО.

Деловой совет

ЮНВТО является единственной международной межправительственной организацией, открытой для членства оперативного сектора и занимающейся пропагандой различных форм сотрудничества между ее членами. Авиакомпании, гостиничные

цепочки, туроператоры, профессиональные ассоциации, консультанты, представительства по продвижению и рекламе и учебные заведения составляют примерно 350 членов Делового совета.

Региональные представительства

Региональные представители ЮНВТО для Африки, Американского региона, Азии и Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Европы осуществляют непосредственную деятельность, направленную на усиление и поддержку усилий национальных туристских администраций.

Генеральная ассамблея

Генеральная ассамблея является высшим органом Всемирной туристской организации. Ассамблея созывается раз в два года для обсуждения бюджета Организации и ее программы работы, а также актуальных проблем в области туристского сектора. Раз в четыре года Генеральная ассамблея избирает Генерального секретаря Организации. Генеральная ассамблея состоит из голосующих делегатов из числа Действительных и Ассоциированных членов. Присоединившиеся члены и представители других международных организаций принимают участие в Ассамблее в качестве наблюдателей.

Исполнительный совет

Исполнительный совет является руководящим органом ЮНВТО, отвечающим за выполнение Организацией своей программы работы в соответствии с установленным бюджетом. Исполнительный совет проводит свои заседания два раза в год. Этот орган состоит из 27 членов, избираемых Генеральной ассамблеей из расчета одно место в Совете от каждых пяти Действительных членов. Испания как страна, размещающая у себя штаб-квартиру ЮНВТО в Мадриде, имеет одно постоянное место в Исполнительном совете. Ассоциированные и Присоединившиеся члены участвуют в работе Исполнительного совета на правах наблюдателей.

Региональные комиссии

В ЮНВТО имеется шесть региональных комиссий: для Африки, Американского региона, Ближнего Востока, Восточной Азии и Тихоокеанского региона, Европы и Южной Азии. Комиссии проводят свои заседания не реже одного раза в год и состоят из всех Действительных и Ассоциированных членов из соответствующего региона. Присоединившиеся члены из данного региона участвуют в работе Комиссии в качестве наблюдателей.

Комитеты

Существуют и активно функционируют специальные комитеты, образованные членами ЮНВТО для разработки рекомендаций по управлению и содержанию программы работы: Комитет по программам, Бюджетно-финансовый комитет, Комитет по статистике и макроэкономическому анализу туризма, Комитет по исследованию рынка и продвижению туризма, Комитет по устойчивому развитию туризма, Комитет по обеспечению качества, Комитет по образованию, Деловой совет и Всемирный комитет по этике туризма.

Секретариат

Секретариат, которым руководит в настоящее время Генеральный секретарь Франческо Франжиалли (гражданин Франции), имеет в своем составе около 90 сотрудников, работающих в штаб-квартире в Мадриде. Генеральному секретарю помогает его Заместитель г-н Давид де Вилье (гражданин Южной Африки). Сотрудники отвечают за реализацию программы работы и выполнение задач, которые ставят члены Организации. Для обслуживания Присоединившихся членов ЮНВТО в мадридской штаб-квартире работает Исполнительный директор, чей пост финансируется Правительством Испании. К Секретариату также относится вспомогательное региональное бюро для Азиатско-Тихоокеанского региона, которое расположено в Осаке (Япония) и финансируется

Правительством Японии. Официальными языками ЮНВТО являются английский, испанский, русский и французский.

Членство во Всемирной Туристской Организации

Члены ЮНВТО разделяются на три категории: Действительные члены, Ассоциированные члены и Присоединившиеся члены.

- Статус Действительного члена доступен для всех суверенных государств.
- Статус Ассоциированного члена предоставляется всем территориям, не являющимся ответственными за осуществление своих внешних отношений. Территории могут стать Ассоциированными членами, если их кандидатуры предварительно одобрены Правительством государства, несущим ответственность за их внешние отношения.
- Присоединившимися членами является широкий круг организаций и компаний, непосредственно работающих в сфере туризма и путешествий или в смежных с ней отраслях. К ним относятся авиакомпании и любые транспортные компании, гостиницы и рестораны, туроператоры, турагентства, банковские учреждения, страховые компании, консультационные центры, издательские дома и т. д. Присоединившиеся члены формируют три группы: Деловой совет, Совет по образованию и Оперативную группу по управлению туристскими центрами. Для вступления Присоединившимся членом требуется официальная поддержка той страны, на территории которой находится штаб-квартира кандидата.

Ключевые события в жизни ЮНВТО

1925 г. Международный конгресс официальных туристских ассоциаций (Гаага, Нидерланды).

1934 г. Создание Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма (МСООПТ) (Гаага, Нидерланды).

1947 г. Международный союз преобразован в Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО).

1969 г. Межправительственная конференция в Софии (Болгария) призывает к созданию межправительственной туристской организации.

1970 г. 27 сентября² в Мексике внеочередная Генеральная ассамблея МСОТО принимает Устав Всемирной туристской организации.

1975 г. В Мадриде (Испания) проводится Первая Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации. Генеральным секретарем становится г-н Роберт Лонати.

1976 г. Секретариат ВТО переезжает из Женевы в Мадрид.

1977 / 1979 гг. Проведение Генеральной ассамблеи ВТО в Торремолиносе (Испания).

1979 г. Учреждение «Всемирного дня туризма», празднование которого проводится ежегодно 27 сентября.

1980 г. ВТО созывает Всемирную конференцию по туризму в Маниле; единогласное принятие Манильской декларации, посвященной мировому туризму.

1981 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Риме (Италия).

1982 г. Проведение Всемирной конференции по туризму в Акапулько: принятие Акапульского Документа.

1983 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Дели (Индия).

1985 г. Принятие на Генеральной ассамблее ЮНВТО в Софии (Болгария) Хартии туризма и Кодекса туриста.

1986 г. Г-н Виллибальд Пар (гражданин Австрии) избран Генеральным секретарем ВТО.

1987 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Мадриде (Испания).

1989 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Париже (Франция).

² По этой дате был определен «Всемирный день туризма».

1989 г. Проведение Межпарламентской конференции по туризму, организованной совместно с Межпарламентским союзом, принятие Гаагской декларации по туризму.

1990 г. Г-н Антонио Энрикес Савиньяк (гражданин Мексики) избран Генеральным секретарем ВТО.

1991 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Буэнос-Айресе (Аргентина).

1993 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО на Бали (Индонезия).

1995 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Каире (Египет).

1996 г. Г-н Франческо Франжиалли назначен и.о. Генерального секретаря после выхода в отставку г-на Антонио Энрикеса Савиньяка.

1996 г. Второй Форум ВТО для парламентов и местных властей по теме «Ответственные за туристскую политику», принятие декларации по туризму (Бали, Индонезия).

1997 г. Проведение Генеральной ассамблеи в Стамбуле (Турция).

1997 г. Г-н Франческо Франжиалли (гражданин Франции) избран Генеральным секретарем ВТО.

1999 г. Проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Сантьяго (Чили). Принятие Глобального этического кодекса туризма.

2001 г. Проведение Четырнадцатой Генеральной ассамблеи в Сеуле (Республика Корея) и Осаке (Япония).

2001 г. Г-н Франческо Франжиалли (гражданин Франции) избран на пост Генерального секретаря на второй срок.

12.2. Всемирный День Туризма³

The United Nations World Tourism Day

Отмечаемый ежегодно 27 сентября Всемирный день туризма объявлен Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) в честь открытия в этот день в 1980 г. Конференции по мировому туризму, проводившейся в столице Филиппин Маниле. Каждый год ЮНВТО присваивает Всемирному дню туризма отдельный девиз, под которым в течение календарного года проводятся мероприятия ЮНВТО и, соответственно национальных, региональных и местных туристских администраций, а также мировой общественности в целом.

Основной целью проведения Всемирного Дня туризма является повышение информированности международного сообщества о значении туризма, а также его социальных, культурных и экономических преимуществах. Дата проведения Всемирного Дня туризма выбрана очень своевременно, тогда, когда подходит к концу высокий туристский сезон в северном полушарии и начинается в южном полушарии; в это время туризм является животрепещущей темой для миллионов людей во всем мире, для туристов и для операционного сектора, в особенности.

Организация приглашает всех заинтересованных лиц принять участие в ежегодном праздновании 27 сентября в специальных мероприятиях, проводимых в выбранной стране или курортном туристском центре.

Девизы Всемирного дня туризма 1980–2006 гг.

1980 — Вклад туризма в сохранение культурного наследия, в обеспечение мира и взаимопонимания

1981 — Туризм и народное благосостояние

1982 — Девиз путешественников: достойные гости — гостеприимные хозяева

1983 — Путешествия и отдых — право и ответственность каждого

³ Маринин Михаил Михайлович, действительный член Национальной Академии туризма, советник Председателя Комитета по туризму Правительств Москвы, член ФИЖЕТ, ответственный секретарь премии «Путеводная звезда».

1984 — Туризм — фактор содействия международному взаимопониманию, миру и сотрудничеству

1985 — Молодежный туризм за сохранение культурного и исторического наследия, за мир и дружбу между народами

1986 — Туризм — важный фактор мира на Земле

1987 — Туризм служит развитию

1988 — Туризм — образование для всех

1989 — Свободное передвижение туристов сближает народы

1990 — Туризм: непризнанная отрасль, сфера услуг с мощным потенциалом («Гаагская декларация по туризму»)

1991 — Связь, информация и образование — мощные факторы развития туризма

1992 — Туризм — фактор растущей социально-экономической солидарности и сближения народов

1993 — Развитие туризма и охрана окружающей среды — на пути к прочной гармонии

1994 — Качество кадров, качество туризма

1995 — ЮНВТО — 20 лет на службе мирового туризма

1996 — Туризм — фактор мира и терпимости

1997 — Туризм — ведущий вид деятельности XXI века для обеспечения занятости и охраны окружающей среды

1998 — Партнерство государственного и частного секторов — ключ к развитию и продвижению туризма

1999 — Туризм — сохранение мирового наследия для нового тысячелетия

2000 — Технология и природа — два актуальных аспекта развития туризма на заре двадцать первого века

2001 — Туризм — инструмент мира и диалога между цивилизациями

2002 — Экотуризм — ключ к устойчивому развитию

2003 — Туризм — мощный фактор борьбы с бедностью, создания рабочих мест и обеспечения социальной гармонии

2004 — Спорт и туризм: две мощные силы на службе взаимопонимания, культуры и общественного развития

2005 — Путешествия и транспорт: от воображения Жюль Верна к реальности XXI века

2006 — Туризм обогащает

2007 — Туризм — новые возможности для женщин

Каждый девиз имеет глубокий смысл. Трагические события 11 сентября 2001 г. — нападение и разрушение террористами двух высотных зданий Центра мировой торговли в Нью-Йорке — наглядно продемонстрировали актуальность девиза «Туризм — инструмент мира и диалога между цивилизациями». Люди всего мира с содроганием и ужасом смотрели на крушение небоскребов и одновременную гибель почти 5000 чел., хотя нашлись такие, кто ликовал. И конечно, этот девиз был выбран ЮНВТО не случайно. Многие посвященные умы считали, что человечество уже находится на очередном весьма опасном этапе своего развития и столкновения интересов и жизненных принципов цивилизаций. Хотя схожих ситуаций в истории человечества и ранее было достаточно.

Люди всегда воевали и убивали друг друга миллионами.⁴ Гибли прекрасные города, рушились государства, исчезали культуры и цивилизации. От многих цивилизаций, например от цивилизации инков и атцегов, остались кроме разрозненных устных пре-

⁴ Библейская заповедь «Не убий», начертанная на скрижалях Моисея, в точном переводе с древнеарамейского означает «Не совершай преступления убийства». Моисей, принеся десять заповедей своему народу, тут же убил 3000 несогласных.

даний лишь руины величественных храмов и городов, поглощенных джунглями. Даже с гигантских пирамид в Египте, возведенных пять тысячелетий назад, последующие поколения содрали верхние отполированные гранитные плиты для своих строительных нужд (кстати, слово «пирамида» с арабского переводится «Храм»), а прекрасные колонны древнеримских храмов уложили горизонтально в качестве фундаментов крепостей в Сирии, на севере Африки. Происходило это, как правило, в период дисбаланса и колебаний религиозных основ исторически сложившихся культур (цивилизаций). Исходя из этого, ряд современных философов считает, что человечество вновь подошло к очередному междоцивилизационному разлому и стоит на пороге глобального столкновения: прежде всего, мусульман против иудеев и затем против христиан — и европейской цивилизации в целом.

Традиционная взаимная нетерпимость арабов и иудеев уже поставила на грань войны весь Ближний Восток, всплеск исламского фундаментализма привел к военному пожару в странах бывшей Югославии, на юге России и Северном Кавказе. И, если продолжает уменьшаться угроза всеобщей ядерной войны между Востоком и Западом, поскольку в ней не может быть победителей, то расширяются и принимают самые разнообразные формы противоречия промышленно развитого севера и слабо развитого юга. Яростная борьба с мировым глобализмом уже привела к человеческим жертвам. Все чаще приходится слышать о кризисе культуры. Вероятно, это действительно так, особенно, если понимать под культурой все, что не является природой, у которой, как известно, расцветает свой экологический кризис.

Именно поэтому ЮНВТО девизом Всемирного Дня Туризма 2002 г. выбрала тему защиты окружающей среды. В 2002 г. девизом Всемирного Дня Туризма был выбран *«Экологический туризм — ключ к устойчивому развитию»*.

Ранее человечество по мере становления цивилизации всеми силами старалось использовать технический прогресс в целях «победы» над природой. В этой борьбе часто не хватало времени думать о негативных последствиях, конечности и невозможности ресурсов, включая туристские. После Второй мировой войны и в США, и в Европе люди достаточно быстро осознали, что природные ресурсы практически не подлежат восстановлению и требуется вложить колоссальные средства на сохранение окружающей среды после ее чрезмерной эксплуатации, в том числе непосредственно самими туристами. Ряд европейских туристских держав, принимающих ежегодно миллионы иностранных туристов, уже серьезно подумывают о необходимости резкого сокращения их числа. Швейцария, Австрия и Испания стали поговаривать о том, что они-де являются странами цивилизованного и, следовательно, дорогого отдыха, а не странами банального и дешевого автотуризма. Именно поэтому в районах известных мировых курортов уже запрещено пользоваться личными автомобилями, поскольку сохранение и восстановление экологии требует намного больше денег, чем могут дать такие туристы.

В *Глобальном этическом кодексе туризма*⁵, принятом ЮНВТО в 1999 г. в Чили, целая глава посвящена вопросам бережного отношения к природным и туристским ресурсам. В частности, сказано, что *«в целях равноправного удовлетворения потребностей и стремлений как сегодняшних, так и завтрашних поколений необходимо более равномерно распределять потоки туристов по времени и пространству, а также сглаживать сезонность туризма»*.

Высказан также призыв к *«профессионалам сферы туризма соглашаться с установлением определенных ограничений и пределов на их деятельность в особо уязвимых регионах — прибрежных зонах, высокогорных районах, тропических лесах и прочих местах, которые более подходят для создания природных парков и охраняемых заповедников»*. В совместном послании ЮНЕСКО и ЮНВТО по поводу Всемирного Дня Туризма 1999 г. с актуальным девизом *«Туризм — основа сохранения мирового наследия для нового*

⁵ См. Приложение на CD-диске.

тысячелетия» было подчеркнуто, что «в сохранении мирового наследия важное место занимают аспекты воздействия туризма на окружающую среду и природу Земли в целом». При этом было отмечено, что «только действенное партнерство государственной власти и всех остальных участников туристского процесса на местном, национальном и международном уровнях может максимально увеличить положительный эффект туризма, при одновременном сведении к минимуму потенциальных моментов его отрицательного влияния на природу и окружающую среду».

Папа Римский Иоани Павел II и впоследствии Бенедикт XVI ежегодно публикуют послание верующим христианам по случаю празднования Всемирного Дня туризма в 2002 г. и также обратил внимание на полезность путешествий для развития гармоничного человека и необходимость сохранения экологии природы. Послание полностью опубликовано на web-сайте Ватикана.

Уместно вспомнить слова древнеримского писателя и философа Сенеки, которые любил цитировать наш великий современник, художник и сторонник гармонии человека и природы — Поль Гоген: «Если бы звездное небо было видно только с одного-единственного места на Земле, к нему было бы невообразимое туристское паломничество». Человечество уже дожило до состояния, когда главная змея достопримечательности — звездное небо — стало не видно в городах из-за смога и загрязнения атмосферы. Появилась даже своеобразная разновидность туристов — «обожатели звездного неба». Люди стали специально путешествовать из европейских мегаполисов в отдаленную сельскую местность, чтобы насладиться величием звездного неба. Они устали от излишеств технического прогресса и уезжают в «тишь и глушь», чтобы отдохнуть и полюбоваться небесными красотоми, к числу которых нужно отнести алмазный блеск Веги в созвездии Лиры, золотое сияние Арктура в Волопасе, серебристое свечение Спика в Деве, изумрудное мерцание Кошачьих глаз в Скорпионе, невообразимую прелесть Геммы в Северной короне и так далее. При этом они мечтают наглядно проследить на небе весь путь создания и тысячелетней жизни халдейских, вавилонских, древнеегипетских, греческих и прочих мифов, сказаний и легенд, герои которых — *Андромеда, Кассиопея, Персей, Вероника, Геркулес / Геракл, Близнецы: Кастор и Полукс* и многие другие наши отражение в названии звезд и созвездий северного полушария неба. Кстати, слово «созвездие» со всех языков, кроме английского, так дословно и переводится — «звездная картина», поэтому созвездия называют древнейшими памятниками человеческой культуры.

Исходя из того, что август и сентябрь — наиболее удачные месяцы не только для отдыха и туризма, но и для «звездочетов-любителей» (к числу которых нужно отнести, прежде всего, влюбленных), найдите время хотя бы в преддверии Всемирного дня туризма оторваться от земных забот, проблем туристского бизнеса и прочих неурядиц.

Иммануил Кант по сему поводу сказал: «Есть две вещи, которые всегда будут вызывать у меня восхищение, — это звездное небо над головой и моральный закон во мне!»

Девиз Дня туризма 2003 г., провозглашенный ВТО, прост и понятен всем:

Туризм — мощный фактор борьбы с бедностью, создания рабочих мест и обеспечения социальной гармонии

Девиз Дня туризма 2004 г., провозглашенный ВТО, звучит так:

Спорт и туризм — две животворные силы на службе взаимопонимания культуры и туризма

Девиз Всемирного Дня туризма 2007 г. направлен на установление статуса деятельности женщин в сфере туризма и расширения возможностей их участия и продвижения в туристской деятельности. Отметим, однако, что по статистике подавляющее большинство работников сферы туризма именно женщины, хотя руководящие должности и менеджмент высшего звена фирм, предприятий и международных организаций чаще занимают мужчины. Со временем это положение несомненно будет исправлено. Принимающая страна: Шри-Ланка.

«Туризм — новые возможности для женщин». *Tourism opens doors for women'*

12.3. Международная ассоциация воздушных перевозчиков International Air Transport Association — IATA

Впервые ассоциация была создана на раннем этапе становления авиации — в 1919 г. как *International Air Traffic Association*. Учредителями ассоциации стали Англия, Дания, Германия, Швеция и Норвегия. В 1945 г. на основе этой ассоциации было создано новое объединение *International Air Transport Association — IATA*, которое существует в настоящее время и является одной из крупнейших ассоциаций перевозчиков в мире. Первоначально членом ассоциации могла стать авиакомпания, которая имела лицензию на регулярные авиаперевозки, которую выдает *International Civil Aviation Organization — ICAO*. Позднее, кроме регулирования собственно международного авиационного сообщения, в сферу деятельности IATA вошли аспекты регулирования бронирования услуг перевозчиков, включая системы автоматизированного бронирования, а также и методы взаимных расчетов между компаниями, в случаях, когда в перевозке участвует не один, а несколько перевозчиков.

Сегодня IATA выполняет следующие функции:

(а) технические: согласование и регулирование технических аспектов и требований организации международных полетов; работы метеослужб, систем связи; организации питания и медицинского обслуживания;

(б) юридические: межправительственные соглашения, конвенции, генеральные условия перевозок, агентские соглашения, навигационные и другие;

(в) координация общей политики перевозок на правительственном уровне: грузовых, пассажирских, почтовых;

(г) финансовый сервис: анализ финансовой деятельности, регулирование взаиморасчетов перевозчиков, согласование тарифной политики, автоматизированные системы расчетов и др.;

(д) организация перевозок: согласование общих процедур обслуживания пассажиров и багажа, контроль и досмотр багажа, перевозки животных;

(е) агентская работа: аккредитация агентств по продаже билетов, обучение специалистов;

(ж) информация: издание информационных бюллетеней, правил, нормативной документации;

(з) стандартизация процедур: упрощение и стандартизация таможенных, иммиграционных и иных процедур;

(и) безопасность: системы безопасности полетов, охраны, безопасности пассажиров и багажа, почты и др.

В настоящее время в ассоциацию входят практически все авиакомпании мира (свыше 215 более чем 100 стран), осуществляющие регулярные международные перевозки. Эти авиакомпании совершают 95 % пассажирских перевозок (256 миллионов пассажиров в 1991 г., дальнейший рост объемов перевозок почти 4 % ежегодно). IATA условно курирует три зоны трафика *Traffic Conference Areas: TCI* — Северная и Южная Америка,

Карибский бассейн, Гавайи, острова Океании; TC2 — Европа и Африка; TC3 — Юго-Восточная Азия, Австралия и Новая Зеландия.

IATA разрабатывает и вводит стандарты на все международные авиаперевозки, регламентирует многочисленные правила воздушных перевозок. Организует деятельность по взаимодействию перевозчиков, их финансовые взаиморасчеты, бронирование услуг. Производится широкомасштабное обучение специалистов, в том числе для работы в автоматизированных системах бронирования. По правилам IATA у всех авиакомпаний мира существует некий диапазон, внутри которого только и может компания проявлять ценовую самостоятельность. Выходить за эти пределы, руководствуясь лишь собственной выгодой, не может ни одна компания.

Туристские фирмы также могут быть членами IATA, это очень престижно, т.к. условия членства и процедура вступления весьма жесткие. Сертификат IATA необходим для организации продажи авиабилетов в турагентстве. Создана международная организация агентов авиакомпаний *International Airlines Travel Agents Network — IATAN*. Она объединяет аккредитованные в IATA туристские агентства. Каждое агентство получает после аккредитации специальный учетный номер (референс), по которому агент осуществляет расчеты по операциям, связанным с продажей авиабилетов и другими услугами авиакомпаний. IATAN устанавливает стандарты взаимодействия, требования к участникам, предоставления льгот, выполняет функции связующего звена между агентствами и IATA. Совместно с *Universal Federation of Travel Agency Association* организовано специальное обучение *IATA-UFTAA training courses*. Обучение осуществляется в объеме примерно 200 часов и рассчитано на служащих авиакомпаний, работников служб аэропортов, туроператоров, туристских агентств, а также желающих работать в туристской индустрии *beginners*. Руководители и служащие туроператоров и турагентств, которые кроме собственно продажи туристских услуг продают еще и услуги авиационных перевозчиков, как минимум авиабилеты, обязаны пройти курс обучения.

Образована международная ассоциация авиационных пассажиров *International Airline Passenger's Association (IAPA)*, которая занимается страхованием авиапассажиров, а также предоставляет скидки при оплате отелей и аренде автомобилей и различные льготы так называемым «часто летающим путешественникам» в рамках крупной дисконтной программы. Ассоциация выпускает специальные пластиковые дисконтные карты IAPA, которые сегодня уже предлагаются российским бизнесменам и туристам в крупнейших банках России. Владельцы «золотой» карты IAPA получают ряд существенных скидок в путешествии: 40 %-ная скидка предоставляется при оплате проживания в 4000 лучших отелях мира сети *Mandarin Oriental, Hilton Hotels USA, Hilton International* и др., 30 %-ная скидка предоставляется при оплате автомобиля, взятого на прокат, причем независимо от срока аренды и т. п. Стоимость такой карты примерно 100 USD. Владелец карты IAPA обеспечивается персональной страховкой при аренде автомобиля с покрытием страховых расходов до 50 тыс. USD. Туристская страховка *Travel Accident Insurance Protection* предоставляется с лимитом ответственности до 2 млн USD. Члены IAPA пользуются услугами бизнес-центров и системой специального сопровождения багажа *Bag-Guard*, которая обеспечивает практически 100 %-ную сохранность багажа путешественника. Предусмотрена поддержка при утере кредитной карты, денег, а также самой карты IAPA. Ассоциация функционирует более 40 лет и гарантирует своим членам (их более 500 тыс.) привилегированное обслуживание в любой стране мира. Издается ежемесячный бюллетень *Travel Safety Alert*.



12.4. Российский Союз Туристской Индустрии

Российский Союз Туристской Индустрии (до 2001 года Российская Ассоциация Туристических Агентств РАТА) является предпринимательским союзом туристской отрасли России, основанным в 1993 году. Основными задачами Союза является поддержка развития туризма в России и субъектах Федерации, защита коллективных интересов членов Союза, влияние на выработку законодательными и исполнительными органами власти правовой, экономической и социальной политики, отвечающей профессиональным интересам членов Союза, создание в России цивилизованного туристического рынка, повышение вклада туристской индустрии в развитие экономики.

Северо-Западное региональное отделение Российского Союза Туристской Индустрии (НП «СЗРО РСТ») создано 21 августа 1995 года (до 30 декабря 2002 года Северо-Западное Представительство Российской Ассоциации Туристских Агентств). СЗРО РСТ является наиболее крупным и динамично развивающимся региональным отделением Союза. В настоящее время членами Северо-Западного регионального отделения являются более 200 предприятий туристской индустрии.

Основными направлениями деятельности СЗРО РСТ являются:

1. Организация работы с членами СЗРО РСТ, содействие в развитии среднего и малого бизнеса в туризме, защита и лоббирование интересов турбизнеса.
2. Маркетинговая деятельность по созданию туристской привлекательности Северо-Западного региона и его продвижению на целевых рынках.
3. Деятельность по совершенствованию статистического и экономического учета в туризме.
4. Исследования, аналитика и консалтинговая деятельность в сферах:
 - Туристские формальности и безопасность туризма
 - Туристская инфраструктура и инвестиции
 - Туристские рынки
 - Законодательство в туризме
 - Программирование регионального и городского развития туризма
5. Поддержка совершенствования туристской инфраструктуры и содействие в привлечении инвестиций для ее развития. Стимулирование процесса разработки и реализации инвестиционных проектов членами РСТ.

С целью достижения поставленных задач и более эффективного включения в эту деятельность заинтересованных сторон РСТ использует ряд организационных инструментов. Для более глубокой проработки возникающих в процессе развития индустрии туризма проблем создаются специальные комиссии и комитеты. Комиссия по туристским формальностям существует с 2003 года. Комиссия по въездному туризму СЗРО РСТ была создана в июне 2002 года. Главная цель Комиссии – содействие развитию въездного туризма в целом и решение текущих проблем, связанных с подготовкой и началом продаж туристских пакетов. В планах на 2007 год также создание комиссии по объектам размещения и активное участие в работе комиссии РСТ по инвестициям. Важным инструментом в деятельности СЗРО РСТ является разработка системы оперативного информирования членов Союза, организация работы со СМИ, продвижение проектов и услуг в сфере индустрии туризма.

Эффективным инструментом своей работы СЗРО РСТ видит создание макрорегионального туристского портала Северо-Западного региона России, в соответствии

с единой маркетинговой стратегией, на котором будет представлена исчерпывающая информация, с возможностью бронирования в режиме он-лайн. Так же при СЗРО РСТ развивается специальная маркетинговая служба, целью которой является более эффективная организация работ по продвижению туристских продуктов Северо-Западного региона России, как туристской дестинации, способной удовлетворить потребностям целевых рынков.

РСТ так же является одним из организаторов региональных и международных туристских выставок, фестивалей, проводит семинары, конференции, деловые встречи, реализует обучающие программы для работников туристской сферы.

Глава 13.

Туристское образование

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина

В 1992 г. в городе Пушкине открылся Ленинградский областной педагогический институт, учредителями которого выступили Правительство Ленинградской области и Государственный комитет Российской Федерации по высшему образованию. Институт стал первым высшим учебным заведением одного из крупнейших субъектов Российской Федерации – Ленинградской области. В 1996 г. институт был преобразован в классический университет и получил название Ленинградский государственный областной университет. В 1999 г. за большие достижения в деле образования молодежи университету было присвоено имя А.С. Пушкина.

С 2003 г. официальное название университета — Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина».

Возглавляет университет со дня его основания доктор экономических наук, профессор, Заслуженный учитель РФ, Почетный работник высшей школы Вячеслав Николаевич Скворцов.

В настоящее время университет является крупным образовательным, научным и учебным центром, прочно занявшим свое место в ряду высших учебных заведений Северо-Запада России, известен и за его пределами. В соответствии с правилами приема в Ленинградский государственный университет принимаются граждане Российской Федерации со средним (полным) общим образованием, начальным и средним профессиональным образованием, успешно выдержавшие вступительные испытания. Абитуриенты, окончившие образовательные учреждения с медалью либо с дипломом с отличием, сдают экзамен по профилю. Лица, сдавшие экзамен на «отлично», освобождаются от остальных экзаменов.

Обучение жителей Санкт-Петербурга, других регионов России и стран СНГ на всех факультетах производится на договорной основе.

Преимущественным правом при зачислении в университет на дневное и заочное отделения пользуются: выпускники, имеющие медаль или диплом с отличием; лица, имеющие грамоты, свидетельства, дипломы, удостоверения победителей всероссийских, областных и городских олимпиад, конкурсов, соревнований, а также кандидаты и мастера спорта; лица, имеющие диплом среднего специального учебного заведения, соответствующего профилю избранной специальности; выпускники лицензированных педагогических классов; работники органов образования, имеющие стаж педагогической работы не менее 1 года (для заочного отделения — 3 года); лица, проживающие на территории с льготным социально-экономическим статусом.

Сегодня в университете обучаются более 14 тысяч студентов, аспирантов и докторантов. Подготовка студентов проводится по 38 специальностям высшего, 16 специальностям послевузовского, 3 специальностям среднего профессионального образования. Обучение студентов ведется на факультетах: естествознания, географии и туризма; иностранных языков; искусств; истории и социальных наук; коррекционной педагогики и специальной психологии; математики, физики и информатики; психологии и педагогики; физической культуры; филологическом; экономики и инвестиций; юридическом. За последние 5 лет в университете началась подготовка специалистов по современным,

наиболее востребованным специальностям, таким как социально-культурный сервис и туризм, связи с общественностью, перевод и переводоведение, государственное и муниципальное управление и др.

На 35 кафедрах работают более 500 преподавателей и научных сотрудников, в том числе более 60% имеют ученые степени и звания. Среди преподавателей университета академики Российской Академии наук и отраслевых академий, заслуженные деятели науки, культуры и искусства, заслуженные учителя России. Зарубежные преподаватели из Германии, США, Франции, Австрии, Польши, Китая читают в университете лекции, ведут практические занятия.

Научная и инновационная политика университета осуществляется исходя из следующих основных принципов:

- единство научного и образовательного процессов и их направленность на экономическое, социальное и духовное развитие региона;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях исследований, проведение полного цикла исследований и разработок, заканчивающихся выходом готовой научной продукции;
- поддержка ведущих ученых, научных коллективов, научных и научно-педагогических школ, способных обеспечить опережающий уровень научных исследований и образования;
- многообразие форм организации научных исследований, обеспечение открытости и конкурентности при формировании планов работ и научно-инновационных программ;
- поддержка инициативы в получении грантов научными коллективами и индивидуальными исследователям.

Концепция областного вуза предусматривает создание системы непрерывного образования «школа – колледж – вуз – аспирантура – докторантура и различные формы повышения квалификации».

Университет поддерживает учащихся общеобразовательных учебных заведений в профессиональном самоопределении. Для будущих абитуриентов действуют подготовительные курсы, а при кафедрах – малые заочные факультеты. Университетский центр повышения квалификации проводит ежегодную Школу молодого учителя (ШМУ), слушатели которой — будущая педагогическая элита области. Работают три диссертационных совета по научным специальностям в области педагогики, психологии, философии и истории.

Организация учебного процесса в университете полностью соответствует требованиям классического университета. Военной кафедры нет. Студентам дневного отделения предоставляется отсрочка от воинской службы в соответствии с действующим законодательством. Общежитие предоставляется студентам — жителям Ленинградской области, обучающимся на бюджетной основе.

В университете функционируют институт информатики, институт социальной политики и инклюзивного образования, институт психологии и педагогики, методический центр современных образовательных технологий. Кроме того, в университете имеется эколого-просветительский Центр Ленинградской области и учебный туристский центр. В различных регионах страны созданы и успешно функционируют филиалы университета: Бокситогорский, Уральский, Ярославский, Барнаульский, Московский, Вологодский и ряд других.

Компьютеризировано большое количество аудиторий факультетов и научно-справочный аппарат университетской библиотеки. Фонд библиотеки насчитывает сотни тысяч томов научной, учебной и методической литературы, в том числе редких изданий XVIII–XIX веков. В читальном зале открыт класс свободного доступа в систему INTERNET. Проводятся ежегодные тематические научно-практические конференции для студентов,

преподавателей, научных работников и специалистов. По результатам публикуются лучшие студенческие работы и тезисы докладов научных работников и преподавателей.

В университете создан ботанический сад, который располагает уникальной коллекцией тропических и субтропических растений, насчитывающей более 800 видов.

Университет расположен в г. Пушкине, пригороде Санкт-Петербурга, известном своими дворцово-парковыми ансамблями. Здесь жили, учились и творили многие выдающиеся деятели литературы и искусства, ученые и политики: А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Н.М. Карамзин, А.М. Горчаков, А.Н. Толстой, А.А. Ахматова и другие. Все это создает уникальную духовную атмосферу, способствующую гармоничному развитию будущих специалистов.

Адрес: Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 10. Проезд с Витебского вокзала до ст. «Детское Село» (Пушкин), далее автобусы № 187, 377. От станции метро «Московская» можно проехать автобусом № 187 или маршрутными такси, следующими в сторону Пушкина и Павловска, до остановки «Детскоесельский бульвар».

Телефон приемной комиссии: (812) 465-66-99

<http://lengu.ru>

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Выпускающая кафедра социально-культурного сервиса и туризма ведет свое начало с 1 октября 2006 года. До этого времени в течение более 10 лет существовала объединенная кафедра географии и туризма. Кафедра является структурным подразделением факультета естествознания, географии и туризма. В 2003 году по специальности «социально-культурный сервис и туризм» был проведен первый выпуск специалистов. Специальность аттестована и аккредитована Министерством образования РФ.

Сервис и туризм — ведущие отрасли мировой экономики и динамично развивающиеся виды отечественного бизнеса. Туристская индустрия включает в себя совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, познавательного, делового, оздоровительного и спортивного назначения, средств и объектов развлечения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Эффективное управление и организация вышеперечисленных комплексов является местом приложения сил выпускников специальности «социально-культурный сервис и туризм».

На кафедре работает 37 преподавателей, из которых: 4 — доктора наук, профессора; 21 — кандидаты наук, доценты; 6 — старшие преподаватели; 6 — ассистенты. Количество преподавателей, имеющих ученые степени и звания, составляет около 70%. Все ассистенты и старшие преподаватели являются аспирантами и соискателями ученых степеней. Сформировался уникальный коллектив, в котором представлены специалисты, ученые и практики 10 различных научных специальностей.

Возглавляет кафедру доктор экономических наук, профессор **Клейман Анатолий Александрович**, действительный член Русского географического общества и Национальной академии туризма, автор более 100 научных и методических трудов, учебников и учебных пособий по экономической теории, мировой экономике, внешнеэкономической деятельности, менеджменту, экономике и предпринимательству.

Ведущими преподавателями кафедры являются: Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор **Крутик Александр Борисович** — ученый, подготовивший более 60 кандидатов и 8 докторов экономических наук, вице-президент Академии гуманитарных наук, автор более 500 научных и методических трудов, учебников и учебных пособий по экономике и предпринимательству; профессор **Биржаков Михаил Борисович** — признанный специалист в сфере туристского образования, автор

многих фундаментальных трудов и учебников; доктор географических наук, профессор **Севастьянов Дмитрий Викторович** – зав. кафедрой страноведения и международного туризма СПбГУ, один из руководителей Русского географического общества, действительный член Национальной академии туризма, автор многих научных и методических трудов и учебников; доктор экономических наук, профессор **Цацулин Александр Николаевич** – ведущий специалист в области статистики и экономики, автор учебников и учебных пособий; кандидат экономических наук, кандидат искусствоведения **Ахунов Валерий Михайлович** – признанный специалист в области музейного дела и религиоведения, заведующий экскурсионно-лекционным отделом Государственного Русского музея.

К проведению занятий привлекаются преподаватели других вузов, руководители предприятий и ведущие специалисты сервиса и туризма. Многие занятия проходят непосредственно в туристских фирмах, гостиницах, музеях и выставочных залах Санкт-Петербурга.

Учебный план специальности «социально-культурный сервис и туризм» соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования. Нормативный срок освоения образовательно-профессиональной программы по очной форме обучения – 5 лет. Квалификация – специалист по сервису и туризму. В соответствии с Государственным образовательным стандартом и утвержденным планом обучение ведется по пяти блокам дисциплин:

1. Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины: два иностранных языка, физическая культура, отечественная история, культурология, политология, правоведение, педагогика и психология, русский язык и культура речи, философия, социология, экономика.

2. Общие математические и естественнонаучные дисциплины: математика и информатика, концепции современного естествознания, экология, человек и его потребности, сервисная деятельность, психодиагностика.

3. Общепрофессиональные дисциплины: профессиональная этика и этикет, валеология, речевая коммуникация, мировая культура и искусство, экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме, менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме, информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме, методы научных исследований, стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг и др.

4. Дисциплины, специальности и специализации: правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма, реклама в социально-культурном сервисе и туризме, связь с общественностью, документационное обеспечение управления социально-культурным сервисом и туризмом, инновации в социально-культурном сервисе и туризме, финансы туристского предприятия, гостиничное хозяйство в туризме, технология активных видов туризма, ресторанный бизнес в туризме, внешнеэкономическая деятельность предприятий туристической индустрии, организация работы туристской фирмы, планирование на предприятии туризма, технология продаж туристского продукта, технология въездного, выездного и внутреннего туризма, транспортное обслуживание туризма, туристская этнология, управление персоналом в туризме, выставочная деятельность в туризме, технология рекреационного туризма и др.

Преподавателями кафедры по всем основным дисциплинам подготовлены учебные пособия и учебники. Для активизации учебного процесса используются современные методики, мультимедийное оснащение занятий и др. Важное место принадлежит экскурсионной форме проведения учебных занятий. Студенты неоднократно становились победителями межвузовских и международных студенческих олимпиад по дисциплинам специальности и специализации. Кафедра активно участвует в научно-исследовательской и научно-методической работе по госбюджетной и хозяйственной тематике.

Организована подготовка аспирантов по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

В 2007 году проведен первый набор на бакалавриат с присвоением квалификации «бакалавр туризма». Срок обучения – 4 года. После окончания университета специалист в области сервиса и туризма и бакалавр туризма могут работать на предприятиях любой формы собственности в индустрии гостеприимства, гостиничном хозяйстве, ресторанном бизнесе, в культуре, шоу-бизнесе, в сфере бытовых услуг и других отраслях, предоставляющих разные услуги населению. Система подготовки на кафедре учитывает современные тенденции развития сферы туризма, его российские особенности. Твердые знания по изучаемым предметам позволяют нашим выпускникам начинать свою карьеру еще до окончания университета. Многие выпускники факультета сегодня успешно трудятся на предприятиях туриндустрии, возглавляют турфирмы, гостиницы, развлекательные центры, клубы, кафе и рестораны.

Подготовка специалистов предполагает не только усвоение студентами теоретических знаний, но и овладение практическими навыками. С этой целью кафедра имеет более 30 баз практик. Студенты проходят 3 вида практики: учебно-ознакомительную, производственную и преддипломную в туристских фирмах, рекламных агентствах, гостиничных комплексах, экскурсионных бюро, на предприятиях гостиничного хозяйства, общественного питания, индустрии развлечений, что способствует последующему трудоустройству. На втором курсе студенты проходят ознакомительную зарубежную практику в Норвегии. На третьем курсе студенты совершают поездку по странам Западной Европы с посещением Парижа и Рима по программе «гид-экскурсовод». В ходе практик студенты получают представление о предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, о характере взаимодействия с потребителем услуг, о должностных обязанностях специалиста по сервису и туризму, практические навыки по решению конкретных задач в социально-культурном сервисе и туризме.

На кафедре создано и активно работает студенческое научное общество. Кафедра поддерживает научные связи с комитетом по туризму, спорту и молодежной политике Правительства Ленинградской области, Российским союзом туриндустрии, Национальной академией туризма, Государственным музеем-заповедником «Царское Село», Государственным Русским музеем и другими учреждениями культуры, спорта и туризма, что, безусловно, способствует реальной практической направленности учебного процесса. Преподаватели кафедры регулярно стажировались в профильных вузах, участвуют в межрегиональных и международных семинарах и конференциях.

Студенты интересно проводят свой досуг: участвуют в спортивных соревнованиях, командах КВН, туристских и лыжных походах, в художественной самодеятельности.

Телефоны и факс факультета и кафедры:

(812) 466 47 64 (факс); 476 40 56; 476 41 56;

e-mail: sksitkafedra-lgu@mail.ru

<http://lengu.ru/pages/est/sksit>

Мы приглашаем для учебы в университете молодых людей, желающих получить качественное образование и востребованные специальности.

КАРЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА

НОУ — филиал Российской Международной Академии Туризма (РМАТ)

Туризм — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей современной мировой экономики, дающая 10% валового национального продукта. Развитие туризма оказывает стимулирующее влияние на такие секторы экономики, как торговля, транспорт, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет перспективное направление экономической политики.

В концепции экономического развития Республики Карелия на период 1999–2002–2010 гг. туризм признается одним из приоритетных направлений ее реализации. Основной целью развития туризма согласно Концепции является усиление его роли в экономическом потенциале республики, создание туристско-рекреационного комплекса. Современные требования отрасли туризма к квалификации специалистов достаточно высоки и разнообразны. Эта отрасль является одной из самых динамично растущих и развивающихся отраслей.

Рассматривая подготовку специалистов с высшим образованием в отрасли туризма, приходишь к выводу о все возрастающем влиянии практического обучения на квалификацию выпускников, так как от выпускников вузов сегодня требуются не только глубокие теоретические знания, но и не менее высокая практическая подготовка.

Карельский Институт Туризма — филиал Российской Международной Академии Туризма — является одним из основных центров профессионального образования для предприятий индустрии туризма Республики Карелия. Институт туризма функционирует в Петрозаводске с 1999 г. и на основании государственной лицензии на право образовательной деятельности в сфере профессионального образования осуществляет подготовку и выпуск специалистов с высшим образованием по специальностям «Менеджмент организации» по специализациям: «Менеджмент туризма», «Менеджмент гостеприимства» и «Финансовый менеджмент в туризме». Обучение проводится по очной и заочной форме. Подготовку будущих специалистов в нашем институте осуществляет квалифицированный преподавательский состав, который последовательно осуществляет главные принципы работы института:

- сочетание теоретической и практической деятельности;
- ориентация обучения на повышение конкурентоспособности наших студентов;
- углубленное изучение иностранных языков: английского, немецкого, финского и французского.

В институте обучаются студенты из районов Карелии, Мурманской области и Санкт-Петербурга. Профессорско-преподавательский состав насчитывает более 50 человек, общее количество преподавателей, имеющих ученую степень составляет 75%, средний возраст преподавателей не превышает 40 лет, что является перспективным для их профессионального роста, свыше 60% преподавателей имеют базовое экономическое и педагогическое высшее образование.

Для повышения качества подготовки студентов широко привлекаются преподаватели других вузов, специалисты индустрии туризма. Для студентов проводятся мастер-классы ведущих специалистов по туризму России. Студенты имеют возможность прохождения практики на предприятиях туристской индустрии в России, Карелии и за рубежом (Турция, Египет, Испания, Англия). Большая часть преподавателей прошла стажировку и переподготовку в Российской Международной Академии Туризма и за рубежом. В образовательном процессе института широко используется современная компьютерная техника, компьютерные классы подключены к системе INTERNET. Имеется хорошо укомплектованная библиотека специализированной и учебной литературы.

Преподаватели и сотрудники принимают активное участие в научных исследованиях,

направленных на развитие туризма в Северо-Западном регионе, в разработке учебников и учебных пособий, организуют и проводят научные семинары и конференции.

Приоритетные направления научно-исследовательской работы института следующие:

1. Федеральная концепция и программы развития туризма в регионах Российской Федерации;

2. Развитие системы профессионального туристского образования в едином образовательном пространстве Российской Федерации;

3. Феноменология туризма.

Преподаватели Карельского института туризма участвовали в международных проектах в сфере туризма:

- «Развитие ООПТ в приграничной полосе Республики Карелия»;
- «Развитие экологического туризма в Муезерском районе»;
- «Развитие сельского туризма в Пудожском и Медвежьегорском районах».

С 2004 г. к научно-исследовательской работе привлекаются также и студенты. Организовано Научное общество, задачами которого являются ознакомление студентов с существующими научными методами исследований развития экономики туризма в Республике Карелия, организация научно-практических конференций студентов и семинаров. Активно проводится воспитательная работа среди студентов, функционирует Старостат, организуются и проводятся экскурсии, ознакомительные поездки и календарные праздники — День Здоровья, Международный День Туризма и другие.

В институт принимаются лица по результатам ЕГЭ (математика, русский язык) и успешно прошедшие тестирование по иностранному языку (английский).

Наш адрес:

185005, г. Петрозаводск, набережная Гюллинга, 15 А

тел./факс (88142) 576240,

e-mail: karit@mail.ru,

Web: www.karit.ru



ДЕЛОВУЮ ЛИТЕРАТУРУ «ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА ГЕРДА»

Вы можете приобрести в следующих
магазинах:

МАГАЗИН	АДРЕС	ТЕЛЕФОН / ФАКС
АЗБУКА	Петрозаводск, ул. Дзержинского, 4	(8142) 78-55-03
БК	Санкт-Петербург, Апраксин двор, 14	(812) 310-41-79 / 310-41-85
БК	Санкт-Петербург, Литейный пр., 53	(812) 272-70-19 / 272-72-37
ВЕВАЛ	Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, 72/2	(812) 268-79-71
ГЕЛИОС	Санкт-Петербург, пр. Большевиков, 19	(812) 588-57-07 / 589-17-37
ДОМ КНИГИ	Санкт-Петербург, Невский пр., 26	(812) 311-39-54 / 311-98-95
ЗАРЯ	Санкт-Петербург, пр. М. Торезы, 2/40	(812) 247-83-56
ИНТЕЛЛЕКТ-ПЛЮС	Пушкин	(812) 476-63-98
ИСКРА	Санкт-Петербург, Литейный пр., 10	(812) 272-21-15 / 327-33-37
КАЛЕВАЛА	Петрозаводск	(8141) 74-55-09
КАНЦ. МАГАЗИН	Псков, ул. Коммунальная, 19	(8112) 46-97-08
КЛИПЕР	Санкт-Петербург, ул. В. Алексеева, 13	(812) 184-87-03
КНИГА	Санкт-Петербург, пр. Ленина, 61, корп. 1	(812) 141-13-06
КНИГИ	Гатчина, ул. Соборная, 4	(271) 112-59
ЛОГОС	Павловск	(812) 470-23-92
МИСТЕРИУМ	Петрозаводск, Ленина пр., 9	(814) 276-49-67
МЫСЛЬ	Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., 41	(812) 528-84-02
ОТДЫХ	Приозерск	(279) 236-50
ПРОМЕТЕЙ	В. Новгород, Б.Санкт-Петербургский пр., 13	(81622) 730-21 / 782-96
РОДИНА	Санкт-Петербург, Ленинский пр., 118	(812) 377-21-04
СОКРАТ	В. Новгород	(816) 266-16-32
СТУДЕНЧЕСКАЯ КНИГА	Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29	(812) 552-36-78
ТОП-КНИГА	Новосибирск	(3832) 36-10-26
ТРЕСТ 104	Санкт-Петербург, ул. Блохина, 21	(812) 232-31-10
У ФИНЛЯНДСКОГО	Санкт-Петербург, ул. Комсомола, 16	(812) 542-23-89
ФОЛИАНТ	Екатеринбург, пр. Ленина, 101	(3432) 74-45-33
ШКОЛЬНЫЙ МИР	Санкт-Петербург, ул. Съездовская, 27	(812) 328-47-66

Источники и рекомендуемая литература

ABC

1. ABCs of Travel. A Glossary of Industry Terms. Seacaus. N. J. USA. Reed Travel Group. 1992.
2. Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 78 p.
3. Ahtola J. Thomas Cook & Son and the Egyptian Season. Travel Patterns: Past and Present. Three Studies. Discussion and Working Papers Series № 1. Finnish University Network for Tourism Studies. Savonlinna. Finland. 1999. Pages 7 – 32.
4. Ahtola, J. 1998. The Lure of the Season – The Rise of Thomas Cook & Son in Egypt. – The Journal of African Travel-Writing, number 5. Ed. Amber Vogel. Chapel Hill, North Carolina: 79 – 86.
5. An Integrated Approach to Resort Development. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 51 p.
6. Andrew, A. s. a [1892]. My Visit to Palestine or, A Three Months Tour through Bible Lands. Paisley, England: J. And R. Parlane.
7. Asia Tourism – Towards New Horizons. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 272 p.
8. Aviation and Tourism Policies Balancing the Benefits. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 114 p.
9. Awards for Improving the Coastal Environment: The Example of the Blue Flag. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 76 p.
10. Beaver Allan. Mind Your Own Travel Business. Vol 1,2,3. London. Barclays Merchant Services. 1993.
11. Bedarida, f. 1991. A Social History of England 1851 – 1990. Transl. by A. S. Forster and Jeffrey Hodgkinson. London & New York.
12. Birzhakov Mikhail. Publication on Tourism in Russia./ Trends in Russian Research on Tourism/ International Forum for Tourism Research/ Issue № 3. Savonlinna, Finland, 2 – 3 June 1997. Finnish University Network for Tourism Studies. Savonlinna. 1998. page 24 – 28.
13. Brendon P. Thomas Cook – 150 Years of Popular Tourism. London: Secker and Warburg. 1998.
14. Brewster, M. A. 1894. Three Months' Travels in Egypt and Palestine etc. London: J. Nisbet.
15. Brymer Robert. Hospitality Management. Kendall/ Hunt Publishing Co. Dubuque, Iowa, USA. 1988, 1991.
16. Budgets of National Tourism Administrations. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996, 126 p.
17. Bull, A. The Economics of Travel and Tourism. London. Pitman, 1991.
18. Burton R. Travel Geography. Longman. 1995.
19. Butler, E. 1909. From Sketch-Book and Diary. London: Adam and Charles Black.
20. Caillard, M. 1935. Lifetime in Egypt, 1876 – 1935. London: Grant Richards.
21. Cecil, E. 1921. The Leisure of an Egyptian Official. London: Hodder & Stoughton.
22. Chariton, F. 1901. The Eastern Traveller's Guide: Diary and Souvenir of Voyage for Passengers to Egypt, India, Ceylon, Straits Settlements, China, Japan, Australia, New Zealand, and Tasmania. London.
23. Collection and Compilation of Tourism Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 160 p.
24. Collection of Domestic Tourism Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 135 p.
25. Collection of Tourism Expenditure Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 114 p.
26. Colman Michael. Hospitality Management Accounting. CBI. Publishing Company. Boston, Massachusetts. 2nd edition. 1982.
27. Compendium of Tourism Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 282 p.
28. Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 132 p.
29. Conner, R. (ed.) 1983. The Inspiration of Egypt. Its Influence on British Artists, Travellers and Designers, 1700 – 1900. Brighton: Brighton Borough Council.
30. Cooper, C. 1892. Seeking the Sun – An Egyptian Holiday. Being Holiday Letters Reprinted from the «Scotsman». Edinburgh: David Douglas.
31. Copping, A. E. 1911. A Journalist in the Holy Land. Glimpses of Egypt and Palestine. London: Religious Tract Society.
32. Cromer, Lord 1908. Modern Egypt. London: Macmillan.
33. Curtis, W. E. 1905. Egypt, Burma and British Malaysia. Chicago: F. H. Revell.
34. DataBase of Tourism Statistic. WTO Publications, Madrid, Spain. Web: [http:// world-tourism.org](http://world-tourism.org).
35. David C. Wait. Event Management in Leisure & Tourism. – A. W. Longman. 1998.
36. Draft Standard International Classification of Tourism Activities. N. Y./ Madrid. United Nations/ WTO, 1992.
37. Edgell David L. International Trade in Tourism. A Management for Managers and Executives. Washington, DC. US Department of Commerce. US. Travel and Tourism Administration. 1985.
38. Educating the Educators in Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996, 242 p.
39. Eisroh, S. 1903. Travel Sketches from Egypt and Greece. London: Elliot Stock.
40. Fagan, B. M. 1975. The Rape of the Nile: Tomb Robbers, Tourists, and Archaeologists in Egypt. New York.
41. Felberman, L. 1903. The Land of the Khedive. London: John Long.
42. Food Safety and Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1992, 228 p.
43. Framework for the Collection and Publication of Tourism Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 80 p.
44. GATS Implications for Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 216 p.
45. Gee Chuck Y. The Travel Industry. AVI Publishing Co. Connecticut, USA, 1984.
46. Gisson W. Professional Cooking. John Wiley & Sons. N. Y. 1983.
47. Global Distribution Systems in the Tourism Industry. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 104 p.
48. Global Tourism Forecasts. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 196 p.
49. Grand Tours and Cook's Tours: A History of Leisure Travel 1750 – 1915. Wothey, Lynne, NY, 1997, 401 pages.
50. Guide to Home and Foreign Resorts. Compiled by the Travel editor M. Hornsby. London 1910: 366 – 68.
51. Guidelines: Development of National Parks and Protected Areas for Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1992, 57 p.
52. Hilton Conrad. Be My Guest. N. Y. Prentice Hall. 1957.
53. History of Tourism: Thomas Cook and the Origins of Leisure Travel. Paul Smith (Editor), Routledge, Dec. 1998.
54. Holloway J. C. Ch., Robinson Ch. Marketing for Tourism. Longman. 1995.
55. Horsley, A. B. 1920. Round about Egypt and other Things. London.
56. Impact of Travel on State Economies 1990. Washington USA. US Data Center. 1992.

57. Implications of the WTO/ UN Tourism Definitions. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 196 p.
58. Integration of Tourism in Europe. WTO Publications, Madrid, Spain, 1990, 95 p.
59. Introduction to TEDQUAL (Tourism Education Quality). WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 154 p.
60. Investments and Financing in the Tourism Industry. WTO Publications, Madrid, Spain, 1993, 558 p.
61. Koumelis Theodore. Tourism Exhibitions Directory. Annual Guide to Travel & Tourism Fairs and Exhibitions 1998 – 1999. Interbooks. Athens, Greece, 1998.
62. Lattin, Gerald. The Lodging and Food Service Industry. The Educational Institute, East Lansing, Michigan, 1985.
63. Lumberg Donald. The Hotel and Restaurant Business. Van Nostrand Reinhold Co. NY, 1984.
64. Macintosh W. Robert. Travel and Tourism Industry. Introduction to Hotel and Restaurant Industry. 1981, p. 268.
65. Marketing the Mediterranean as a Region. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 280 p.
66. Medik S. Profile of the Hotel and Catering Industry. Heinemann Publishers. England, 1981.
67. Melman, B. 1995. Women's Orbits: English Women and the Middle East, 1718 – 1918. Sexuality, Religion and Work. London.
68. Metelka Charles. The Dictionary of Tourism. 2nd edition. Wheaton, Illinois. USA. Merton House Travel and Tourism Press. 1985.
69. Miller J. Menu Pricing and Strategy. CBI – Van Nostrand Reinhold. N. Y. 1980.
70. Multilateral and Bilateral Sources of Financing for Tourism Development. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 172 p.
71. National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 256 p.
72. New Form of Demand, New Products. WTO Publications, Madrid, Spain, 1991, 153 p.
73. Pesce. D. Tourism Organizations. Harlow. Longman, 1992.
74. Pick, C. Egypt – A Traveller's Anthology. London: John Murray, 1991.
75. Provisional Central Product Classification. N. Y. United Nation, 1991.
76. Quality – A Challenge for Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 208 p.
77. Recommendations of Tourism Statistics. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 82 p.
78. Rural Tourism – A Solution for Employment, Local Development, and Environment. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 107 p.
79. Sandwith, F. W. Egypt as a Winter Resort. London: Kegan Paul, 1889.
80. Sattin, A. 1988. Lifting the Veil – British Society in Egypt 1768 – 1956. London: J. M. Dent.
81. Schaff, P. s. a. [1878]. Through Bible Lands. Notes of Travel in Egypt, the Desert, and Palestine. New York: American Tract Society.
82. Senior Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 92 p.
83. Shining in the Media Spotlight. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 122 p.
84. Sladen, D. 1908. Egypt and the English. London: Hurst and Blackett.
85. Snadden, A. M. Through Eastern Lands. Paisley, England: Alexander Gardner. 1904.
86. Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners WTO Publications, Madrid, Spain, 1993, 172 p.
87. Swinglehurst, E. 1974. The Romantic Journey – The Story of Thomas Cook and Victorian Travel. London: Pica Editions.
88. Swinglehurst, E. 1982. Cook's Tours – The Story of Popular Travel. Poole, Dorset: Blandford.
89. Swinglehurst, E. Cook's Tours – The Story of Popular Travel. Poole, Dorset: Blandford. 1982.
90. The Future of the Museum-Foundations in Italy. WTO Publications, Madrid, Spain, 1995, 168 p.
91. The Travel of Marco Polo. London: George Routledge & Sons, 1931.
92. The World Tourism Organization in 1992. WTO – Madrid. 1992.
93. The World Wide TimeShare Industry and its European Perspective/ European TimeShare Federation Study. – 1992.
94. Thomas Cook European Travel Phrasebook. Thomas Cook Ltd, NTC Publishing Group, England, March 1996.
95. TimeShare – The New Force in Tourism. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996, 196 p.
96. Tourism an Exploration. 3rd edition. Jan van Harsseel. Prentice Hall International Inc. N. J. USA. 1994.
97. Tourism and Environmental Protection. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996, 39 p.
98. Tourism and New Information Technologies. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996, 131 p.
99. Tourism Developments and Responsibility of the State. WTO Publications, Madrid, Spain, 1993, 145 p.
100. Tourism Market Trends 1997. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996.
101. Tourism Market Trends. WTO Publications, Madrid, Spain. Web: <http://world-tourism.org>.
102. Tourism Sector and Construction of the European Community. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 229 p.
103. Tourism Statistics in the Central and Eastern European Countries. WTO Publications, Madrid, Spain, 1994, 249 p.
104. Tourism Taxation – The Madrid Seminar. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 159 p.
105. Tourism to the Year 2000: Qualitative Aspects Affecting Global Growth. Туризм в 2000 г. Долгосрочный прогноз развития туризма до 2000 г. и далее. WTO Publications, Madrid, Spain, 1991, 43 p.
106. Tourist Safety and Security: Practical Measures for Destinations. WTO Publications, Madrid, Spain, 1996, 181 p.
107. Towards New Forms of Public Private Partnership. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 106 p.
108. Townser, J. 1990. Review Essay – Tourism History. Annals of Tourism Research – A Social Sciences Journal. Vol. 17, 1: 155.
109. Travel & Tourism Fairs. Guideline for Exhibitors. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 47 p.
110. Travel and Tourism Barometer. WTO Publications, Madrid, Spain, 140 p.
111. Travel and Tourism: A New Economic Perspective. Brussels. World Travel & Tourism Council. 1993.
112. Travel Industry World Yearbook. N. Y. Child and Waters Inc. Annual.
113. Welch, W. M. 1988. No Country for a Gentleman: British Rule in Egypt, 1883 – 1907. New York etc.
114. What Tourism Managers Need to Know. WTO Publications, Madrid, Spain, 1997, 76 p.
115. World Directory of Tourism Education and Training Institutions WTO Publications, Madrid, Spain, 1992, 740 p.
116. World Tourism Directory, WTO, 1995, (1) 603 p. (2) 682 p. (3) 729 p.
117. World Tourism Overview. Annual. Travel & Tourism. N. Y. American Express Publishing Co.
118. World Travel Dictionary. The Dictionary for the Travel Industry. 2nd Edition. Columbus Press Limited, Columbus House. London. 1998. – 256 p.
119. World Travel Guide 1993 – 94, London, Columbus Press. 1994.
120. World Travel Organization – WTO News and Events Calendar. WTO Publications, Madrid, Spain.
121. WTO Basic Documents, WTO, Publications, Madrid, Spain, 1994, 143 p.

АБВ

122. Абрамова Т.Б., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма. В федеральном научно-практическом журнале

- «Туризм: право и экономика», вып. № 4 (7) 2004. — М.: ИГ «Юристъ», 2004. С. 2–21.
123. Азар В. И. Введение в экономику иностранного туризма (вопросы методологии). — М.: 1975.
124. Азар В. И. Транспорт и туризм. — М.: Транспорт, 1973.
125. Азар В. И. Экономика и организация туризма. — М.: ПРОФИЗДАТ, 1993.
126. Азар В. И., Акишин В. Н., Байназаров Ю. К., Биржаков М. Б., Бузыцков В. В., Воложин Ю. И., Нечаев В. И., Путир Ю. С., Шереминко А. А. Научно-практический комментарий к федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 13. — СПб.: ОПБИС, 1997. С. 25–42.
127. Академический маркетинг. Пер. с франц./А. Дайан и др. — М.: Экономика, 1997. — 572 с.
128. Аминов В. Н., Биржаков М. Б., Житенев С. Ю., Корнеев С. Е., Путир Ю. С. Предложения к Концепции формирования системы правового регулирования туризма в России на 2005–2010 гг. // Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 35(3) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 265–273.
129. Александрова Н., Сорокина Е., Филиппенко И. Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций. Ростов-на-Дону. Экспертное бюро, 2001. — 212 с.
130. Аналитическая записка. Состояние проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М. Б. Биржакова и В. И. Пинифорова — СПб.: Невский Фонд, 2004. — 82 с.
131. Аналитическая Сравнительная записка туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М. Б. Биржакова — СПб.: Невский Фонд, 2005. — 245 с.
132. Арно Лостайнен. Политический туризм между Финляндией и СССР и период между 1950–1980 гг. // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОПБИС, 1997. С. 247–248.
133. Артемьев С. П. Международные перевозки автомобильным транспортом. — М.: Транспорт, 1977.
134. Аришвц Г. М., Яворская А. О. Функционирование крупнейших мировых объектов туризма. Вып. 1. — М.: ГАО МОСКВА, 1997. — 78 с.
135. Багаудинаова Ф. Г. Туристско-краеведческая деятельность в школе. — М.: ЦДЮТур, 1996. — 144 с.
136. Барто Р. и др. Великие путешествия. — М.: ДИБРОС, 1997. — 224 с.
137. Биржаков К. М. Формулыры в договорной туристской документации (лист бронирования, туристская путевка, ваучер) // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОПБИС, 1996. С. 37–68.
138. Биржаков К. М. Энергетические разъемы для бытовых приборов // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОПБИС, 1997. С. 248–250.
139. Биржаков М. Б., Иванова В. Е. и др. Вопросы теории и практики продвижения туристского продукта (часть вторая) // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 47–62.
140. Биржаков М. Б. Озерный туризм // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 32. — СПб.: Невский Фонд, 2004. С. 248–289.
141. Биржаков М. Б. Актуальные вопросы договорной работы и предпринимательства и внешнеэкономической деятельности // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 40–46.
142. Биржаков М. Б. Актуальные вопросы теории ваучера. В сборнике «Труды Академии туризма» Вып. 1. — СПб.: ОПБИС, 1995. С. 77–81.
143. Биржаков М. Б. Анализ туристского продукта Шанхай (Китайская Народная Республика) // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 20. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 149–155.
144. Биржаков М. Б., Бачило И. Л., Сергиенко А. Л. и др. Как заключить контракт с инфофирмой. Энциклопедия международных контрактных отношений. — Л.: САТИСЪ, 1993. — 307 с.
145. Биржаков М. Б., Бачило И. Л., Сергиенко А. Л. и др. Контракт с инфофирмой. Энциклопедия международных контрактных отношений. — Л.: САТИСЪ, 1995. — 606 с.
146. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Железнодорожные туры // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 69–118.
147. Биржаков М. Б. Толубов водное колесо (Из Парика в Санкт-Петербург на подье по каналам) // Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 34(4) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 155–158.
148. Биржаков М. Б., Демьянский К. А. История детского туризма. Ленинградский Дворец пионеров, 1956 г. авто-матогроби Ленинград-Вильнюс-Минск-Киев-Москва-Ленинград // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 112–117.
149. Биржаков М. Б. Деревенский туризм // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 231–237.
150. Биржаков М. Б. Дубайские сезоны // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 110–142.
151. Биржаков М. Б. Закрыта тематика. Проблемы безопасности туризма в скандинавских странах // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 27. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 104–106.
152. Биржаков М. Б. Замки и крепости как уникальные туристские объекты // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: ОПБИС, 1999. С. 263–274.
153. Биржаков М. Б. и др. Вышневолоцкая водная система. История создания, развитие, настоящее и будущее. «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 29. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 267–281.
154. Биржаков М. Б. и др. Закон о туризме для нищих. К вопросу о проекте закона «О Социальном туризме» // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 23. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 145–161.
155. Биржаков М. Б. и др. Основы договорных отношений в экономическом пространстве СНГ. Энциклопедия международных контрактных отношений. — М.: ОПБИС, ФИПИИГ, 1997. — 762 с.
156. Биржаков М. Б. и др. Основы договорных отношений при создании научно-технической и иной продукции в условиях рыночной экономики. — СПб.: ИРИДИИ, 1992. — 246 с.
157. Биржаков М. Б. и др. Предложения о внесении поправок и дополнений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 24. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 27–37.
158. Биржаков М. Б. и др. Россия — страна, благоприятная для приема ютячей. «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 29. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 212–220.
159. Биржаков М. Б. и др. Туристские дефиниции // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОПБИС, 1996. С. 9–35.
160. Биржаков М. Б. К вопросу «устойчивого» или «застойного» туризма // Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 34(2) — СПб.: «Невский Фонд», 2004. С. 43–45.
161. Биржаков М. Б. К вопросу доходности туристской отрасли // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 23. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 213–219.
162. Биржаков М. Б. К вопросу предмета договора о таймшере // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 29–34.
163. Биржаков М. Б. К вопросу создания туристско-рекреационной системы «Серебряное кольцо» // Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 34(2) — СПб.: «Невский Фонд», 2004. С. 183–184.
164. Биржаков М. Б. К вопросу туристских дефиниций // «Туристские Фирмы» Справочник. Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 91–93.
165. Биржаков М. Б. Конгрессный туризм — новый потенциал приграничного туризма на примере Светогорска и Илматры // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 32. — СПб.: Невский Фонд, 2004. С. 303–308.

166. Биржаков М. Б. Контракт на туристские услуги// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 13 — 50.
167. Биржаков М. Б. Космический туризм// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 36(4) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 102—115.
168. Биржаков М. Б. Направления формирования правового регулирования туристской деятельности// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 36(4) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 51—54.
169. Биржаков М. Б. О значении юбилейного года в христианстве и праздновании рубежа тысячелетия// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 20. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 145 — 148.
170. Биржаков М. Б. О проекте Концепции развития туризма в Республике Саха (Якутия). Тезисы доклада на научно-практической конференции «Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Республике Саха (Якутия): пути решения»// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 189 — 192.
171. Биржаков М. Б. Об общественном консолидированном интеллектуальном продукте// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 36(4) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 46—50.
172. Биржаков М. Б. Об ответственности за туроператорскую деятельность// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 23. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 199—206.
173. Биржаков М. Б. Общие договорные принципы организации туров// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998.
174. Биржаков М. Б. Паломнический и религиозный туризм// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 117 — 122.
175. Биржаков М. Б. Полярный туризм// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 36(4) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 116—137.
176. Биржаков М. Б. Правовое регулирование паломничества: исторический аспект и современность// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 35(3) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 280—286.
177. Биржаков М. Б. Православный храм// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 29. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 237 — 251.
178. Биржаков М. Б. Празднование 300-летия Санкт-Петербурга — яркий пример источника событийно-политического туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 75 — 81.
179. Биржаков М. Б. Проблемы и перспективы страхования ответственности в сфере туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 193 — 197.
180. Биржаков М. Б. Проблемы регионального планирования туризма. Туризм в малых городах// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 19. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 41 — 50.
181. Биржаков М. Б. Проблемы туризма для соотечественников// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 27. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 26 — 62.
182. Биржаков М. Б. Столичный туристский продукт// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 44 — 53.
183. Биржаков М. Б. Судьба хутора Ховинкуля в Ленинградской области// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 24. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 125 — 127.
184. Биржаков М. Б. Тампере (Финляндия)// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 271 — 289.
185. Биржаков М. Б. Теория туристского продукта. Три источника и три составные части туристского продукта// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 29 — 39.
186. Биржаков М. Б. Туризм на рубеже 2000-летия// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 109 — 112.
187. Биржаков М. Б. Туристское «кольцо» в Ленинградской области // Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 33(1). — СПб.: Невский Фонд, 2004. С. 212—215.
188. Биржаков М. Б. Формирование платежеспособного спроса на туристские услуги в России// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 36(4) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 25—37.
189. Биржаков М. Б. Функции туроператора. // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 34—38.
190. Биржаков М. Б. Целеполагание в туристских программах и концепциях развития туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 26. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 185 — 188.
191. Биржаков М. Б. Южная Африка// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 239 — 256.
192. Биржаков М. Б., Агеева Н. А. Социологическое исследование туристского рынка России// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 10. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 27 — 33.
193. Биржаков М. Б., Акишин В. Н., Байназаров Ю. К. и др. Научно-практический комментарий к федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 13. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 25 — 42.
194. Биржаков М. Б., Аширова Д. Ш. Паломничество в исламстве. «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 28. — М.: Невский Фонд, 2002. С. 94 — 109.
195. Биржаков М. Б., Аширова Д. Ш. Роль религиозных организаций, государственных органов, туристских и структур в подготовке, организации паломничества в исламе// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 86—92.
196. Биржаков М. Б., Барсукова Н. А. Лондон// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 243 — 263.
197. Биржаков М. Б., Барсукова Н. А. Туристский бизнес в Венгрии// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 13. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 233 — 269.
198. Биржаков М. Б., Батов Б. И., Костицина А. А. Туристско-информационные и гостевые центры. Европейская концепция// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 35—43.
199. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Автобусные туры// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 43 — 77.
200. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Водопад Иматранкоски// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 129 — 132.
201. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Мировой гигант автопроката: вчера, сегодня, завтра// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 19. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 97 — 107.
202. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Научно-технический туризм, основы и особые признаки// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 26. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 249 — 252.
203. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Объединенные Арабские Эмираты// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 20. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 259 — 266.
204. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Полеты на воздушных шарах// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 133 — 138.
205. Биржаков М. Б., Биржаков К. М. Проблемы коммуникационных связей// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 19. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 71 — 80.
206. Биржаков М. Б., Биржаков К. М., Esa Lopponen. Hotel-Spa-Resort CASINO// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 301 — 313.
207. Биржаков М. Б., Биржаков К. М., Барсукова Н. А., Иванова В. Е. Country Guide — Греция// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 297 — 330.

208. Биржаков М. Б., Блохин Ю. И., Демидов Н. Е. и др. Перспективы создания и развития туристско-гостиничного комплекса Санкт-Петербурга// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 19. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 50 — 57.
209. Биржаков М. Б., Бобров М. М., Исландия// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 271 — 286.
210. Биржаков М. Б., Богданов В. И. Состояние и развитие туризма и санаторно-курортной сферы Тверской области// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 34(2) — СПб.: «Невский Фонд», 2004. С. 148 — 165.
211. Биржаков М. Б., Боткина Л. В., Карпова Г. А., Никифоров В. И., Прохоренко А. В., Риш А. М. Комментарий к «Соглашению о взаимодействии в сфере туризма и туристской индустрии между администрациями Санкт-Петербурга и Москвы» на период 2003—2010 гг.// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 32. — СПб.: Невский Фонд, 2004. С. 245—247.
212. Биржаков М. Б., Винодарова М. В., Ганжа Л. А., и др. Материалы к проекту федерального закона «О туризме»// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 149 — 171.
213. Биржаков М. Б., Воронцова И. В., Метелев Н. И. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 23. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 192 — 198.
214. Биржаков М. Б., Галенская Л. Н., Корнеев С. Е. Аналитическая справка о международных нормах по вопросам туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 25 — 29.
215. Биржаков М. Б., Грайфер А. Ю., Путрик Ю. С., Никитченко В. А. Концепция туристского Интернет-портала// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. СПб. Невский Фонд, 2003. С. 44 — 53.
216. Биржаков М. Б., Дмитриева Л. И. Туры в Португалию// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 241 — 253.
217. Биржаков М. Б., Днепровой А. Ю., Захаров В. А. и др. 100-летие российского туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 9. — СПб.: ОЛБИС, 1993. С. 9 — 23.
218. Биржаков М. Б., Егущина С. М. Туры на собаках упряжках в районах Крайнего Севера// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 27. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 152 — 166.
219. Биржаков М. Б., Жигунов Э. А., Шумилов А. Л. Паломнические туры на Валаам// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 86 — 94.
220. Биржаков М. Б., Жигунов Э. А., Шумилов А. П. Речные круизы// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 69 — 83.
221. Биржаков М. Б., Житенев С. Ю. История русского православия и вопросы паломнического туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 235 — 239.
222. Биржаков М. Б., Житенев С. Ю. Туризм и католическая церковь. Новые отношения формы сотрудничества. Комментарий к материалам пасторального конгресса по туризму// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 34(2) — СПб.: «Невский Фонд», 2004. С. 112—115.
223. Биржаков М. Б., Зенкин С. Н. Агентские отношения в туризме// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 139 — 156.
224. Биржаков М. Б., Зенкин С. Н., Безруков Д. А. Основы агентских отношений в туризме// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 53 — 80.
225. Биржаков М. Б., Иванов Ю. М., Панов Н. И., Кохонен П., Матти А., Хану Ч. Некоторые вопросы организации приграничного туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 69 — 77.
226. Биржаков М. Б., Иванов Ю. М., Риш А. М. и др. К вопросу кодификации рисков в туроператорской деятельности// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 26. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 189 — 202.
227. Биржаков М. Б., Иванов Ю. М., Синельников С. М. Как составить контракт на туристские услуги (методические материалы) В справ. «Туристские Фирмы» Вып. 5. — СПб.: АЛТИС, 1993. С. 353 — 381.
228. Биржаков М. Б., Иванова В. Е. Теория компаньона и туризм// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 82 — 100.
229. Биржаков М. Б., Иванова Л. И., Трофимов С. Н. Как правильно подготовиться к участию в туристской выставке// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 13. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 191 — 214.
230. Биржаков М. Б., Иванова Л. И., Трофимов С. Н. Международные туристские ярмарки// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 7. — СПб.: ОЛБИС и САТИС, 1995. С. 365 — 374.
231. Биржаков М. Б., Казанов Н. Л. Безопасность в туризме. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. — 224 с.
232. Биржаков М. Б., Кананов В. С., Синельников С. М., Сплизберг Н. С. Агентские отношения при реализации туристских услуг// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 6. — СПб.: ОЛБИС и САТИС, 1994. С. 199 — 202.
233. Биржаков М. Б., Климина Л. А. Вышневолоцкая водная система в структуре туристских ресурсов России// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы». Вып. 34(2) — СПб.: «Невский Фонд», 2004. С. 50—63.
234. Биржаков М. Б., Корнеев С. Е., Никифоров В. И. О проблемах создания туристско-рекреационной (экономической) зоны Санкт-Петербурга. Концепция и предложения// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 187 — 194.
235. Биржаков М. Б., Кузнецов Ю. В. Научно-практический комментарий к рекомендательному законодательному Акту «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма»// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 169 — 179.
236. Биржаков М. Б., Кузнецов Ю. В., Панов Н. И., Утский Г. С. Туристский туристский путеводитель по Ленинградской области. — СПб.: «Издательский дом «Герда», 2002. — 352 с.
237. Биржаков М. Б., Путошцев А. Ф., Медведков В. А. и др. Управление акционерной организацией. Энциклопедия международных контрактных отношений. Под ред. М. Б. Биржакова — СПб.: ОЛБИС и САТИС, 1996. — 304 с.
238. Биржаков М. Б., Пукошко А. В. Кладовишество как вид туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 191 — 200.
239. Биржаков М. Б., Маринин М. М. Shopping/ Покупки// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 231 — 253.
240. Биржаков М. Б., Маринин М. М. Актуальные вопросы лицензирования туристской деятельности// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 147 — 181.
241. Биржаков М. Б., Маринин М. М. Комментарий к федеральному закону «О лицензировании отдельных видов деятельности»// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 19. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 139 — 144.
242. Биржаков М. Б., Маринин М. М. О приоритетности направленной деятельности в туризме. «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 88 — 90.
243. Биржаков М. Б., Маринин М. М. Стоимость услуг туристского агентства// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 95 — 98.
244. Биржаков М. Б., Маринин М. М., Путрик Ю. С. К вопросу Концепции развития туризма в России// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 31 — 34.

245. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ (2-е изд.) — СПб.: «Издательский дом Герда» — Издательство «Невский Фонд», 2003. — 400 с.
246. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Паломнический туристский маршрут в Повенец// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы», Вып. 33(11). — СПб.: Невский Фонд, 2004. С. 200—206.
247. Биржаков М. Б., Новиков О. А. Исторические предпосылки деревенского туризма. «Туристские фирмы», Справочник. Вып. 28. — СПб.: Невский фонд, 2002. С. 125—130.
248. Биржаков М. Б., Новиков О. А. Туризм за гранью морали. «Туристские фирмы», Справочник. Вып. 29. — СПб.: Невский фонд, 2003. С. 229—237.
249. Биржаков М. Б., Панов Н. И. Туристско-информационные центры// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 29—34.
250. Биржаков М. Б., Панов Н. И., Смирнов А. А. Транспортные пути сообщения между Россией и Финляндией// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 32. — СПб.: Невский Фонд, 2004. С. 290—302.
251. Биржаков М. Б., Перекрестова П., Пелтонен А. Университет г. Йонеску, Финляндия// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОПБИС, 1997.
252. Биржаков М. Б., Пониделко Л. И., Гончаров В. Н. и др. Safe Money. Безопасные деньги// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОПБИС, 1996. С. 111—127.
253. Биржаков М. Б., Пономарев Ю. С. Каузистические постемки туристской терминологии// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 24. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 46—49.
254. Биржаков М. Б., Преловский В. И. и др. О некоторых терминологических проблемах англоязычного туризма// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 73—87.
255. Биржаков М. Б., Преловский В. И., Путир Ю. С. и другие. К вопросу о развитии социального туризма на юге Приморского края// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 47—52.
256. Биржаков М. Б., Путир Ю. С. The Giant Jump. К вопросу разделения гуроператорской и турагентской деятельности// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 27. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 63—74.
257. Биржаков М. Б., Путир Ю. С. Вопросы теории и практики продвижения туристского продукта// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 249—265.
258. Биржаков М. Б., Путир Ю. С. Мотивации выбора туристско-путешествия// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 13. — СПб.: ОПБИС, 1997. С. 49—76.
259. Биржаков М. Б., Путир Ю. С., Терещенко А. А. Правовые аспекты регулирования туристской деятельности и вопросы коллизий с положениями Федерального закона «О техническом регулировании»// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 31. — СПб.: Невский Фонд, 2003. С. 23—28.
260. Биржаков М. Б., Ринх А. М. Методологические особенности составления программы паломнического тура// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 20. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 156—168.
261. Биржаков М. Б., Смирнов С. М. Страхование в сфере туризма. Методические материалы// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 2. — СПб.: АКТИС, 1993. С. 106—142.
262. Биржаков М. Б., Трофимов С. Н. Теория и практика продвижения туристского продукта// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОПБИС, 1998. С. 249—264.
263. Биржаков М. Б., Усышкин Г. С. К 145-летию Сайменского канала// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 25. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 153—171.
264. Биржаков М. Б., Ушаковская Е. М. Выставочные мероприятия дестинации, направленные приема туристов// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 26. — СПб.: Невский Фонд, 2002. С. 213—216.
265. Биржаков М. Б., Хигер И. Ш. О «Правилах туристского обслуживания»// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 24. — СПб.: Невский Фонд, 2001. С. 159—166.
266. Биржаков М. Б., Хованов А. В., Андреев В. П. Кинжово Андора. Обзор// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 9. — СПб.: ОПБИС, 1993. С. 287—297.
267. Биржаков М. Б., Церковный И. Н. Господин Великий Новгород// «Туристские Фирмы», Справочник. Вып. 21. — СПб.: Невский Фонд, 2000. С. 109—123.
268. Биржаков М. Б. О цивилизационных турах и их месте в туристском пространстве// Национальный туристский журнал «Туристские Фирмы», Вып. 35(3) — СПб.: «Невский Фонд», 2005. С. 274—279.
269. Биржаков М. Б., Вихулова О. Н. Финансовые гарантии как механизмы правовой защиты в туризме. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 5-25.
270. Биржаков М. Б. 15 лет журналу «Туристские Фирмы». В сб. «Туристские Фирмы», вып. 40. — СПб., Невский Фонд, 2006. С. 13—20
271. Биржаков М. Б. Анимация как разновидность туристских услуг в сфере досуговой деятельности. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 39. — СПб., «Невский Фонд», 2006. С. 98—110.
272. Биржаков М. Б. Безопасность аттрактивных мероприятий. В сб. «Туристские Фирмы», вып. 40. — СПб., Невский Фонд, 2006. С. 56—86.
273. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Изд. 8-е исправленное и дополненное. Учебник. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. — 518 с.
274. Биржаков М. Б. Голубое водное кольцо. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 36. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 155—159.
275. Биржаков М. Б. Есть билет на балет? Вечера звезд балета в Санкт-Петербурге (Профессиональный туристский взгляд). В сб. «Туристские Фирмы» вып. 39. — СПб., «Невский Фонд», 2006. С. 117-120.
276. Биржаков М. Б. и др. Предложения к Концепции модельного закона «О туристской деятельности». В сб. «Туристские Фирмы» вып. 37. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 39-45.
277. Биржаков М. Б. и др. Сравнительный анализ законодательства в сфере туризма государств-участников СНГ. — СПб.: Невский Фонд, 2005. — 252 с.
278. Биржаков М. Б., Казаков Н. П. Образовательный туризм. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма. Вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 68-74.
279. Биржаков М. Б. Космический туризм. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 36. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 102—116.
280. Биржаков М. Б. Направления формирования правового регулирования туристской деятельности. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 36. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 51—55.
281. Биржаков М. Б. Об общественном консолидированном интеллектуальном продукте. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 36. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 46—51.
282. Биржаков М. Б. Общие проблемы информационной безопасности. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма. Вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 108—115.
283. Биржаков М. Б. Полярный туризм. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 36. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 116—138.
284. Биржаков М. Б. Проблемы туризма в жизни туристского сообщества на современном этапе. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 37. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 17-39.
285. Биржаков М. Б., Русинев А. А. Форс-мажорные обстоятельства (обстоятельства непреодолимой силы) в сфере туристской

- ... деятельности. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма. Вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 102–108.
206. Биржаков М.Б. Сказание о земле туристской. В сб. «Туристские Фирмы», вып. 42. — СПб.: Невский Фонд, 2007. С. 110–129.
207. Биржаков М.Б. Сравнительный анализ и комментарий основных изменений, внесенных федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ». В сб. «Туристские Фирмы» вып. 42. — СПб.: Невский Фонд, 2007. С. 15–98.
208. Биржаков М.Б. Формирование платежеспособного спроса на туристские услуги в России. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 36. — СПб.: Невский Фонд, 2005. С. 25–38.
209. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 38. — СПб.: Невский Фонд, 2006.
210. Биржаков М.Б. Экономические и организационная безопасность мероприятий событийного туризма. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма. Вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 39–46.
211. Биржаков М.Б. Экзотические состояния как основа аттракций. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма. Вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 57–68.
212. Биржаков М.Б. Ливарский Шарм (Дневник пляжного туриста). В сб. «Туристские Фирмы» вып. 39. — СПб.: Невский Фонд, 2006. С. 135–156.
213. Биржаков М.Б., Азар В.И., Путир Ю.С. Финансизация в туризме. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 40. — СПб.: Невский Фонд, 2006. С. 86–97.
214. Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Слабы и проблемы продвижения информации в туризме. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 40. — СПб.: Невский Фонд, 2006. С. 121–128.
215. Биржаков М.Б., Вилулова О.Н. Саморегулируемые организации в туризме. В сб. методических материалов «Актуальные вопросы туристской деятельности». Труды Академии туризма. Вып. 1. — СПб.: Недра, 2006. С. 25–33.
216. Биржаков М.Б., Писаревский Е.Л., Корнеев Е.Л. и др. Модельный закон «О туристской деятельности», проект. В сб. «Туристские Фирмы», вып. 38. — СПб.: Невский Фонд, 2006.
217. Биржаков М.Б., Путир Ю.С. Федеральные туристские маршруты. Их статус и роль в формировании национального туристского продукта Российской Федерации. В сб. «Туристские Фирмы», вып. 38. — СПб.: Невский Фонд, 2006. С. 139–145.
218. Биржаков М.Б., Раева Н.Б. Анимация в программах делового туризма. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 40. — СПб.: Невский Фонд, 2006. С. 105–119.
219. Биржаков М.Б., Синельников С.М., Соломонок Т.Г. Теория и практика *rightmet-tour*. В сб. «Туристские Фирмы» вып. 41. — СПб.: Невский Фонд, 2007. С. 183–213.
220. Блокин Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристском центре или регионе // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 63–67.
221. Богданов Е.И. и др. Экономика туризма: теория и практика. Учебное пособие. Том 1. — СПб.: ОМЕГА, 1998. — 200 с.
222. Большой Глоссарий терминов международного туризма // Под ред. М. Б. Биржакова и В. И. Никифорова. — СПб.: Издательский дом Герда, «Невский Фонд», 2002. — 704 с.
223. Большой Глоссарий терминов международного туризма / The Great Glossary of Terms for the International Tourism / Под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. Второе издание, дополненное и переработанное. В двух томах. — СПб.: Невский Фонд, 2003. — 992 с.
224. Большой Глоссарий терминов международного туризма / The Great Glossary of Terms for the International Tourism / Под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. Третье издание, дополненное и переработанное. — СПб.: Издательский дом Герда, «Невский Фонд», 2005. — 936 с.
225. Борисов К.А., Уваров Н.И. Международные туристские организации. — М.: Межд. отношения, 1990.
226. Боткина Л.В. Состояние и развитие туризма в Санкт-Петербурге и на Северо-Западном регионе // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 222–226.
227. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Пер. с англ. — М.: Аспект-Пресс, 1995.
228. Браймер Роберт. Основы управления в индустрии гостеприимства. Пер. с англ. — М.: Аспект-Пресс, 1995. — 382 с.
229. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Том 1. — М.: СПб.: 1890. — 1907.
230. Васильевская С.В., Брандман В.А. Сертификация туристских услуг, опыт работы // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 9. — СПб.: ОЛБИС, 1996.
231. Вепричев В.Ю., Васильев И.В. Правовое регулирование туристического бизнеса в Российской Федерации. Практическое пособие. — М.: Издательская компания «Трида-Трафик», 2000. — 208 с.
232. Власова И.Б., Зорин И.В., Ильина Е.Н. Основы туристской деятельности. — Российский международный институт туризма, 1992.
233. Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. — М.: Транспортные перевозки, 1996.
234. Волкова Л.А., Кириллов А.Т. Маркетинг в туризме. — СПб.: СПбГУ, 1996. — 184 с.
235. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 120 с.
236. Воскобойникова Н.Н. Экономико-географические особенности развития туризма в странах Австралии и Океании // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 130–137.
237. Гагская декларация по туризму. В справ. «Туристские Фирмы». Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 153–159.
238. Гаврилов А.И. «Интурист» — 1929–1990 г.г. // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 210–214.
239. Гаврилов А.И. История гостиницы «Европейской» // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 117–127.
240. Гаврилов А.И. Об особенностях характера и содержания труда работников сферы иностранного туризма // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 213–217.
241. Гаврилов А.И. Туризм — гостеприимство и сервис, профессионализм кадров // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 119–121.
242. Галенская Л.Н., Корнеев С.Е. и др. Анализ действующих законов на региональном уровне. «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 15–24.
243. Галенская Л.Н., Корнеев С.Е. Модельный закон о туристской деятельности для субъектов Российской Федерации. «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 25–28.
244. Гостиницы: бухгалтерский учет и налогообложение в вопросах и ответах. Вып. 1. Под ред. А.В. Чернышева. — М.: АИТ, 2000. — 88 с.
245. Гостиничный и туристический бизнес. / Под редакцией Чудиновского А.Д. — М.: Ассоциация авторов и издателей ИАНДЕМ, издательство ЭКСМОС, 1998. — 352 с.
246. Григорьев И.А., Макаревич В.Б. Концепция развития туризма в Ленинградской области // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997.
247. Грицкевич В.П. История туризма в древности. — СПб.: Издательский дом Герда, 2005. — 224 с.
248. Гуляев В.Г. Налогообложение в туризме. Учебно-практическое пособие. — М.: Изд-во ПРИОР, 2001. — 224 с.

329. Гуляев В. Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие. – М.: ПРИОР, 1998. – 144 с.
330. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. – М.: НОПИДЖ, 1996.
331. Гуляев В. Г. Специфика налогообложения туристских предприятий. Организация туристской деятельности. – М.: НОПИДЖ, 1996.
332. Гуляев В. Г. Туристские перевозки. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 367 с.
333. Гуляев В. Г. Практика туристского бизнеса. Учебное пособие. – М.: РБСЗ, 1996. – 265 с.
334. Гуреев С. А. Международное транспортное право: Сб. международно-правовых актов. – М.: Издательство УДН, 1987. – 80 с.
335. Дегтярев Г. П. Основные виды страхования в сфере туризма // Справочник в туризме. Справочник. – М.: On-line, 1996. С. 99 – 103.
336. Демидова О. В. Страховые услуги выезжающих за рубеж // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 13. – СПб.: ОЛБИКС, 1997. С. 297 – 299.
337. Дехтерь Г. М. Лицензирование, стандартизация и сертификация в туризме. – М.: ГИНФО, 2002. – 248 с.
338. Дирович А. П., Колпанов А. С. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Под ред. Э. М. Горбылевой. – Минск: Экономпресс, 1998. – 400 с.
339. Добросердов И. А. Оценка роли и возможностей Санкт-Петербурга и Хельсинки в продвижении туристского продукта региона Балтийского моря // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. – СПб.: ОЛБИКС, 1997. С. 23 – 28.
340. Долженко Г. П. Рекреационная география, туризм, экскурсионное дело. Вып. 2. Библиографический указатель. Ростов на Дону. Ростовский Университет, 1989. – 190 с.
341. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. Учебное пособие. – Москва-Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.
342. Долгих Муму-Троллей (детский туризм, Финляндия) // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 9. – СПб.: ОЛБИКС, 1996. С. 298 – 299.
343. Долматов Г. М. Правовые основы туристского бизнеса. Учеб. пособие. – М.: Минск. Экономпресс, 1997.
344. Дрогачев С. П. Туризм и здоровье. – М.: Здоровье, 1984.
345. Дубинкина Т. И., Яворская А. О. Зарубежный опыт малых гостиниц. – М.: МЭСИ, 1997.
346. Дурович А. П., Колпанов А. С. Маркетинг в туризме. Учеб. пособие. – Минск: Экономпресс, 1998.
347. Дьякова Р. А. и др. Основы экскурсоведения. – М.: 1985.
348. Европейский гостиничный маркетинг. Учеб. пособие. Пер. с англ. Е. Ю. Драгачева. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 224 с.
349. Ельцова Т. М. Вопросы экскурсионной деятельности // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. – СПб.: ОЛБИКС, 1997. С. 366 – 371.
350. Емельянов Б. В. Основы экскурсоведения. В 3 ч. – М.: ЦРИБ ТУРИСТ.
351. Захаров Ю. С. Национальные парки в приотличном Урале. – М.: Всероссийский НИИ культурного и природного наследия, 1993. – 87 с.
352. Зорин И. В. Менеджмент персонала. Планирование карьеры в туризме. Учебник. – М.: РМАТ, 1997. – 236 с.
353. Зорин И. В., Путикин Ю. С. География туризма и экскурсий в СССР. – М.: ЦРИБ ЦСГТ, 1985.
354. Иванов В. В. Оценка привлекательности проектов для гостиниц и ресторанов, с ним связанных // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. – СПб.: ОЛБИКС, 1999. С. 226 – 231.
355. Ильяина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997. – 173 с.
356. Ильяина Е. Н. Туризм – Путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. – М.: РМАТ, 1998. – 170 с.
357. Исмаев Д. К. Краткий словарь терминологических терминов международного туризма. – М.: ЛУЧ, 1996. – 96 с.
358. Исмаев Д. К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. – М.: ЛУЧ, 1997.
359. Исмаев Д. К. Работа туристской Фирмы по организации зарубежных поездок. Учебное пособие для работников туристских фирм, предприятий и учащейся учебными заведениями. – М.: НОУ «ЛУЧ», 1996. – 136 с.
360. К вопросу борьбы с организованным секс-туризмом // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. – СПб.: ОЛБИКС, 1996. С. 99 – 109.
361. Каверина Т. П. Сборник заданий и деловых игр по курсу «Введение в туризм». – М.: РМАТ, 1998.
362. Каледин Н. В. Подготовка специалистов по туризму на факультете географии и геоэкологии Санкт-Петербургского Университета // Труды Академии туризма. Сборник. Вып. 1. – СПб.: ОЛБИКС, 1995. С. 107 – 108.
363. Карпова Г. А. и др. Сфера туризма: Этапы развития, экономика и управление. – М.: Пресс-сервис, 1998. – 468 с.
364. Карпова Г. А. и др. Экономика и управление в сфере туризма. Часть 1 и 2. Учебное пособие. – СПб.: Издательство СПбЭУИ, 1998. – 122 с.
365. Карпова Г. А. и др. Экономика современного туризма. – М – СПб.: Герда, 1998.
366. Карпова Г. А., Ковалев С. Н. Тенденции развития средств размещения Санкт-Петербурга // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. – СПб.: ОЛБИКС, 1998. С. 55 – 59.
367. Квартальный В. А. Современные концепции социального туризма. – М.: Наука, 1993. – 416 с.
368. Кириллов А. Т., Волкова Л. А. Маркетинг в туризме. – СПб.: Изд. С.-Петербургского университета, 1996. – 184 с.
369. Кириллов А. Т., Волкова Л. А. Проблемы изучения и освоения туристских районов // Труды Академии туризма. Сборник. Вып. 1. – СПб.: ОЛБИКС, 1995. С. 63 – 70.
370. Ковалев Д. А. Развитие таймшера в России. – М.: Стайер Компани, 1998. – 263 с.
371. Конвенция в договоре международной автомобильной перевозки пассажиров и багажа // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. – СПб.: ОЛБИКС, 1995. С. 133 – 138.
372. Константинов Ю. С. Детский туризм в России. Очерки истории 1918 – 1998 г.г. – М.: ЦДЮТур, 1998. – 176 с.
373. Корнеев С. Е. К вопросу разработки проекта закона «О туристской деятельности на территории Ленинградской области // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. – СПб.: ОЛБИКС, 1998. С. 195 – 197.
374. Корнеев С. Е. Основные направления деятельности РКАТ // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. – СПб.: ОЛБИКС, 1998. С. 166 – 169.
375. Корнеев С. Е. Туризм и его роль в городской экономике // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. – СПб.: ОЛБИКС, 1998. С. 197 – 205.
376. Коструба А. А. Медицинский справочник туриста. – М.: Профиздат, 1985.
377. Котлер Ф. и др. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Учебник для вузов. Пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – М.: КНИГИ, 1998. – 787 с.
378. Котлер Ф., Бузун Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник для вузов. Второе издание. – М.: КНИГИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
379. Крючков А. А. История международного и отечественного туризма. – М.: НОУ ЛУЧ, 1999. – 102 с.
380. Кудинов Б. Ф. Из истории развития туризма. – М.: Профиздат, 1986.
381. Кулагина Г. Д., Семенов В. С. и др. Статистика туризма. – М.: МЭСИ, 1996.

382. Брусил А.С., Погукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг Туризм. Учебное пособие. — М.: Издательство «Рионконсалт», 2004. — 448 с.
383. Лесник А.П. Основы стратегического управления в индустрии гостеприимства. — М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 96 с.
384. Лесник А.П. Управление политической экономической прорыва. М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 116 с.
385. Лесник А.П., Смирнова М.Н. Методы проведения маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе. — М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 104 с.
386. Лесник А.П., Смирнова М.Н. Нормы правила обслуживания в ресторанном бизнесе. — М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 104 с.
387. Лесник А.П., Смирнова М.Н. Практические аспекты работы гостиницах. — М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 104 с.
388. Лесник А.П., Смирнова М.Н., Мейра С. Функционирование гостиничных комплексов крупнейших городов Европы. — М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 96 с.
389. Лесник А.П., Чернышев А.В. Корпоративное бизнес-планирование в гостиничной индустрии. — М.: 2000.
390. Лесник А.П., Чернышев А.В. Практика маркетинга в гостиничном и ресторанном бизнесе. — М.: Агентство рекламы ТОВАРИЩ 2000. — 288 с.
391. Линн Ван дер Ваген. Гостиничный бизнес. Учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. — 416 с.
392. Логинюк Л.М., Рухлов Ю.В. История развития туристско-экскурсионного дела. Учебное пособие. — М.: ЦСТЗ-ЦРИБ «Туризм», 1989. — 77 с.
393. Лукошкова А.В. Аспекты подводного туризма на акватории Финского залива// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 200 — 204.
394. Лукошкова А.В., Пелтонен А. Перспективы развития подводного туризма в Северо-Западном регионе России// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 103 — 108.
395. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий. В 5-и томах. — М.: Просвещение, 1984.
396. Маринин М.М. Комментарий к Шенгенским соглашениям ЕС «О едином визовом и туристском пространстве»// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 11. — СПб.: ОЛБИС, 1996. С. 191 — 195.
397. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 144 с.
398. Маринин М.М. Электронные музейные экспозиции. Могут ли они повлиять на развитие туризма// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 39 — 42.
399. Международная гостиничная конвенция// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 185 — 204.
400. Международная конвенция по контракту на путешествие// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 149 — 152.
401. Методические рекомендации по проведению идентификации и сертификации туристских услуг и услуг гостиниц. — М.: Моск. экономико-статистический ин-т, Методический центр сертификации туристских услуг и услуг гостиниц, 1996. — 82 с.
402. Монтеанер К. Монтеханко. Структура туристского рынка: Учебное пособие: Перевод с испанского. Под ред. М.С. Мироненко. — Смоленск: СГУ, 1997. — 230 с.
403. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма./ Под ред. А.Л. Лесника, Н.П. Маицкого, А.В. Чернышева. — М.: Изд. Вестник, 1998.
404. Николаевский А.Г. Национальные парки. — М.: 1985.
405. О порядке внешней торговли услугами// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 251 — 254.
406. Общие условия перевозки пассажиров и багажа// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 16. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 177 — 191.
407. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса./ Под ред. Аюпова В.Н. Сб. Нормативно-правовых документов. — М.: Фин-стат-информ, 1998. — 534 с.
408. Организация и управление гостиничным бизнесом. Учебник. Под ред. А.П. Лесника, М.П. Маицкого, А.В. Чернышева. — М.: Интел Универсал, 2000. — 279 с.
409. Основы туристской деятельности. Учебн./ Квартальнов В.А. и др. — М.: РМАТ, 1992. — 240 с.
410. Основы управления в индустрии гостеприимства./ Пер. с англ. — М.: Аспект Пресс, 1995. — 382 с.
411. Перевозки пассажиров, багажа и почты железнодорожным транспортом. — М.: Транспортные перевозки, 1996.
412. Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России. Сборник трудов Дальневосточного туристского форума. — Хабаровск: Хабаровская государственная академия экономики и права, 2004. — 188 с.
413. Писаревский Е.Л. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности. Положение о лицензировании турагентской деятельности. — М.: ИГ «Юристъ», 2002. — 128 с.
414. Писаревский Е.Л. Государственное регулирование культурно-туризма. В федеральном научно-практическом журнале «Туризм: право и экономика», вып. № 1 (4) 2004. — М.: ИГ «Юристъ», 2004. С. 3—8.
415. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туроператорской деятельности. В федеральном научно-практическом журнале «Туризм: право и экономика», вып. № 2 (5) 2004. — М.: ИГ «Юристъ», 2004. С. 5—13.
416. Писаревский Е.Л. Развитие туризма и туристской индустрии в европейском Союзе. В федеральном научно-практическом журнале «Туризм: право и экономика», вып. № 1 (8) 2005. — М.: ИГ «Юристъ», 2005. С. 16—30.
417. Писаревский Е.Л. Туристская деятельность. Проблемы правового регулирования. Владивосток: НОУ «Международная бизнес-академия», 1999. — 286 с.
418. Попова Р.Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе. — М.: МГУ, 1997.
419. Практическая бухгалтерия в гостиничных предприятиях: вопросы и ответы. Бочина М.Е., Егоров В.В., Кизлякина О.А. и др. — М.: ООО «АС Плюс», 2002. — 92 с.
420. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. — М.: Экспертное бюро-М, 1997. — 176 с.
421. Путь Ю.С. Перспективы туристского использования историко-культурного и природного потенциала малых исторических городов России// Труды Академии туризма. Сборник. Вып. 1. — СПб.: ОЛБИС, 1995. С. 139 — 144.
422. Путь Ю.С., Жадовская С.В., Подгорнов А.В. Перспективы туристского развития Курильских островов// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997.
423. Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма». В Информационном вестнике Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ. Бюллетень № 6 — СПб.: Вести, 1995. С. 148—159.
424. Рекомендации по статистике туризма. Доклад ВТО. Статистическая комиссия ООН, 1995.
425. Романова С.М. Факторы ценообразования в санаторно-курортной сфере// «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: Невский Фонд, 1999. С. 238 — 241.
426. Русский Турецкий. Нормативные акты по спортивно-оздоровительному туризму в России на 1998 — 2000 гг. — М.: ГКФТ России, 1998. — 240 с.
427. Сапунова В.Б. Туризм: Эволюция, Структура, Маркетинг. — М.: ОСБ-89, 1997. — 160 с.

428. Сняженинов А. Г. Концепция развития спортивно-туристского направления // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 224 — 227.
429. Сенин В. С. Введение в туризм. — М.: РИПРКТ, 1993.
430. Сенин В. С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. — М.: Финансы и статистика, 2003.
431. Сенин В. С. Некоторые аспекты сертификации туристских услуг и услуг гостиниц системы стандартов ГОСТ Р. Методическое пособие. — М.: ГАО МОСКВА, МЭСИ, 1997. — 110 с.
432. Сенин В. С. Об одном варианте организации социального туризма. — М.: 1997.
433. Сенин В. С. Организация международного туризма. Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 400 с.
434. Сенин В. С., Хорошилов А. В. Основы квалификационных требований к работникам гостинично-туристского комплекса. — М.: МЭСИ, 1997. — 202 с.
435. Сенин В. С. Роль и место туризма в сфере платных услуг населению (по данным государственной статистики). // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 36. — СПб.: Новый Фонд, 2005. С. 38 — 46.
436. Сердобольская И. О. Социальный туризм. Пути совершенствования государственного регулирования в России. — СПб.: Из-во С. Петерб. ун-та, 2005. — 207 с.
437. Смагин В. П. Отпускные чеки // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997.
438. Соглашение между администрациями Москвы и Санкт-Петербурга о взаимодействии в развитии туризма и туристской индустрии // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12. — СПб.: ОЛБИС, 1997.
439. Соловьев Л., Толстова Л. А. Менеджмент гостеприимства. — М.: РМАТ, 1997. — 108 с.
440. Справочник для выезжающего за границу. — М.: «Книга», 1990. — 307 с.
441. Статистика в туризме. В справ. ТОМ. — М.: On-line, 1996. — 146 с.
442. Стукалов А. И. Экологический туризм и рациональное природопользование на Севере // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 17. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 76 — 81.
443. Стукалов А. И. Перспективы и проблемы развития туризма на Камчатке (Настоящее и будущее камчатского туризма) // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 284 — 290.
444. Терещенко А. А. Государственное регулирование деятельности в правовом пространстве туризма. Курс лекций. — М.: Институт молодежи, 2000. — 200 с.
445. Терещенко А. А. О некоторых вариантах организации договорных отношений между туристской фирмой и туристом // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 12, 14, 15. — СПб.: ОЛБИС, 1997 — 98.
446. Терещенко А. А. Стандартизация в туризме в свете закона «О техническом регулировании». В федеральном научно-практическом журнале «Туризм: право и экономика», вып. № 1 (4) 2004. — М.: ИГ «Юрист», 2004. С. 37 — 40.
447. Тихонов Д. В. Отдыхая и путешествуя за границей. Руководство для туриста. — СПб.: ИНТЕРМЕДИКА, — 232 с.
448. Томашев В. Н. Отоварный знак, знак обслуживания и прочие наименований в туристской индустрии // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 15. — СПб.: ОЛБИС, 1998. С. 238 — 242.
449. Тропические болезни. / Под ред. Шуваловой Е. П. — М.: Медицина, 1989.
450. Труханович Л. В., Шур Д. Л. Кадры туристического агентства, экскурсионных бюро, туроператоров. Сборник должностных и производственных инструкций для пред-приятной сферы туризма. — М.: Финпресс, 2002. — 160 с.
451. Туризм, Гостеприимство, Сервис // Под ред. Л. П. Веронковой. Словарь-справочник. — М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2002. — 368 с.
452. Уваров В. Д. Борисов К. Г. Международные туристские организации. Справочник. — М.: Межд. отношения, 1990.
453. Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. — М.: Российский НИИ культурного и природного наследия, 1994. — 216 с.
454. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство. Учеб. пособие. Второе издание / пер. с англ. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 607 с.
455. Устав автомобильного транспорта РСФСР. — М.: Транспортные перевозки, 1996.
456. Усыскин Г. С. История российского туризма. Первое в России туристское предприятие // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 18. — СПб.: ОЛБИС, 1999. С. 198 — 202.
457. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. — М.-СПб.: ГЕРДА, 2000. — 219 с.
458. Усыскин Г. С. Система Вуоксы в международной программе Совета Европы «Викинги» // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 14. — СПб.: ОЛБИС, 1997. С. 303 — 307.
459. Франкфуртская таблица // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8 и 16. — СПб.: ОЛБИС, 1995 и 1998.
460. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма. Под ред. Сенина В. С. — М.: Унив. гостиничного туристского и ресторанный бизнес, 1997. — 77 с.
461. Хартия туризма // «Туристские Фирмы». Справочник. Вып. 8. — СПб.: ОЛБИС, 1995.
462. Христианство. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в трех томах. — М.: Большая Российская Энциклопедия, 1995.
463. Чеботарева И. А. Культурный туризм: международно-правовое регулирование. В федеральном научно-практическом журнале «Туризм: право и экономика», вып. № 1 (4) 2004. — М.: ИГ «Юрист», 2004. С. 12 — 16.
464. Чеботарева И. А. Современное состояние регламентации торговли в рамках Генерального соглашения по торговле услугами. В федеральном научно-практическом журнале «Туризм: право и экономика», вып. № 1 (В) 2005. — М.: ИГ «Юрист», 2005. С. 16 — 30.
465. Чернышев А. В. Основные направления формирования политики по развитию туризма. — М.: Эгра, 1998.
466. Чернышев А. В. Пути и методы совершенствования управления муниципальными гостиницами г. Москва. — М.: Эгра, 1998.
467. Чижова В. П. Туризм и национальные парки. — М.: 1992.
468. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Менеджмент туризма. Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 288 с.
469. Шапкин В. Хитч-хайкинг. — М.: Изд. фирма «А. В. Турец», 1994. — 208 с.
470. Шаповал Е. Ф. История туризма. Пособие. Минск. Экспертиза. 1999. — 303 с.
471. Экономика туризма и социально-трудовые отношения. Учебник. Под ред. Мельникова Г. Г., Колосовой Р. П. — М.: 1996.
472. Экономическая безопасность туристской отрасли. Аналитическая записка / Под ред. М. Б. Биржакова. — СПб.: Неваский фонд, 2006. — 372 с.
473. Энциклопедический словарь предпринимателя / Под ред. М. Б. Биржакова — Л.: АЯКС, 1992. — 382 с.
474. Энциклопедия Предпринимателя. Энциклопедия международных контрактных отношений. — СПб.: САПСЬ, 1994. — 582 с.
475. Энциклопедия туриста — М.: Изд. «Большая российская энциклопедия», 1993. — 605 с.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ГЕРДУ

ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ИЗДАТЕЛЬСТВО КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ГЕРДУ ЗАНИМАЕТСЯ ИЗДАНИЕМ И
ПРОДАЖЕЙ ДОСКИ СПИШИМОВ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ

КОНТЕНТОМ И ИLLUСТРАЦИЯМИ. АРХИВ www.gerdu.ru

Входит в состав Издательского дома Герду
и занимается изданием детской литературы
различных жанров. Вы можете приобрести
в торговых сетях:

- «Смешарики» (Москва) - www.smeshariki.ru
- «Смешарики» (Санкт-Петербург) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Новосибирск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Казань) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Иркутск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Хабаровск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Владивосток) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Томск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Барнаул) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Омск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Новосибирск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Красноярск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Иркутск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Хабаровск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Владивосток) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Томск) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Барнаул) - www.gerdu.ru
- «Смешарики» (Омск) - www.gerdu.ru

Школа -
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ГЕРДУ

ИЗДАТЕЛЬСТВО КОММУНИКАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИЗДАТЕЛЬСТВО КОММУНИКАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



218824

Турки

Знакомство с Турцией

Знакомство с Турцией

